

PRESS RELEASE – 2T22

VIDEOCONFERÊNCIA DE RESULTADOS

05 de agosto de 2022 | Sexta-feira

PORTUGUÊS

09:00 (BRT) / 08:00 (EDT)

Tradução simultânea para inglês

Zoom access



ALPARGATAS ANUNCIA RESULTADOS DO 2T22

**ALPARGATAS ATINGE RECEITA LÍQUIDA DE R\$1,1B NO 2T22, +10% EM MOEDA CONSTANTE VS. 2T21.
HAVAIANAS BRASIL CRESCE +19% COM EXPANSÃO DE 4pp DA MARGEM EBITDA VS. 2T21.**

ALPARGATAS

RECEITA LÍQUIDA	EBITDA RECORRENTE	LUCRO LÍQUIDO OP. CONTINUADAS	LUCRO LÍQUIDO RECORRENTE HAVAIANAS
R\$1,1B	R\$178M	R\$48M	R\$114M
(+2% vs. 2T21) (+10% em CC vs. 2T21)	17% DA RECEITA LÍQUIDA (-4pp vs. 2T21) (-3pp em CC vs. 2T21)	NA ¹	(-1pp vs. 2T21)

¹ Bases entre os trimestres não são comparáveis, conforme explicação na página 17.

DESTAQUES 2T22 vs. 2T21

- O 2T22 foi marcado pelo crescimento de +9% da receita líquida de Havaianas em moeda constante em reais ("em CC"). As iniciativas de *Revenue Growth Management* (RGM) resultaram em aumento da receita líquida por par em +12% (em CC).
- O lucro bruto cresceu +5% (em CC), explicado principalmente pela performance de Havaianas Brasil. O lucro bruto por par subiu +8% (em CC), impulsionado pela alta de +12% (em CC) da receita por par.
- No Brasil, as medidas de mitigação do impacto da inflação de custos impulsionaram o preço por par em +21%, e contribuíram para expansão de +2pp da margem bruta e de +4pp da margem EBITDA. Destaca-se o ganho de *market share* de Havaianas de ~1pp em volume e ~2pp em valor no canal alimentar e o crescimento de +5% de volume do varejo especializado.
- No internacional, a receita líquida caiu -2% (em CC), explicada, principalmente, pela retração nos EUA e pelas restrições decorrentes da Covid-19 na China.
- A nova campanha de marketing da Rothy's impulsionou o crescimento de +82% da receita líquida, com ganho de +3pp de *brand awareness*, e +580 mil novos clientes nos últimos 12 meses.

DESTAQUES | HAVAIANAS

Volume de 57M de pares no 2T22

CONSOLIDADO	BRASIL	INTERNACIONAL
57M	46M	11M
-3% (vs. 2T21)	-2% (vs. 2T21)	-5% (vs. 2T21)

Receita líquida de R\$1.050M no 2T22

CONSOLIDADO	BRASIL	INTERNACIONAL
R\$1.050M	R\$617M	R\$433M
+1% (vs. 2T21) +9% (vs. 2T21 em CC)	+19% (vs. 2T21)	-16% (vs. 2T21) -2% (vs. 2T21 em CC)

Receita líquida por par de R\$19 no 2T22

CONSOLIDADO	BRASIL	INTERNACIONAL
R\$19	R\$13	R\$41
+4% (vs. 2T21) +12% (vs. 2T21 em CC)	+21% (vs. 2T21)	-11% (vs. 2T21) +3% (vs. 2T21 em CC)

Execução do programa de excelência em gerenciamento de receita com proteção da elasticidade de volume

Margem bruta de 52% no 2T22

CONSOLIDADO	BRASIL	INTERNACIONAL
52%	40%	70%
-3pp (vs. 2T21) +5pp (vs. 1T22)	+2pp (vs. 2T21) +4pp (vs. 1T22)	-3pp (vs. 2T21) +4pp (vs. 1T22)

Lucro bruto por par de R\$10 no 2T22

CONSOLIDADO	BRASIL	INTERNACIONAL
R\$10	R\$5	R\$29
-2% (vs. 2T21) +8% (vs. 2T21 em CC)	+27% (vs. 2T21)	-15% (vs. 2T21) -1% (vs. 2T21 em CC)

Estoque de matéria-prima e capital de giro adaptados estrategicamente para proteção de EBITDA

Margem EBITDA recorrente de Havaianas de 17% no 2T22

Global

Com foco na expansão global da marca Havaianas, definimos como *Big Bets* os mercados do Brasil, EMEA, EUA e China.

PERFORMANCE HAVAIANAS | BIG BETS

Brasil: volume caiu -2% vs. 2T21. Vale ressaltar, o ganho de *market share* de Havaianas de ~1pp em volume e ~2pp em valor no canal alimentar (vs. 2T21) e crescimento de +5% de volume do varejo especializado vs. 2T21. A receita líquida cresceu +19% vs. 2T21 impulsionada pelas iniciativas de RGM com aumento da receita por par em +21% vs. 2T21 (+14% de preço e 7% de mix - produto e canal). O aumento do preço médio de 6,5% anunciado com a nova coleção, fluiu integralmente pelo resultado a partir de Jul/22. A margem EBITDA atingiu 15% (+4pp vs. 2T21) impulsionada pelo RGM e por ganhos de margem bruta que alcançou 40% no 2T22 (+2pp vs. 2T21).

EMEA: volume *flat* vs. 2T21, impactado por atrasos pontuais na cadeia de *supply*. A receita líquida caiu -14% vs. 2T21, explicada pela desvalorização cambial (euro/real). (Em CC), a receita líquida cresceu +5% vs. 2T21, impulsionada pelo RGM, com aumento da receita por par em +5% vs. 2T21. Esse crescimento é explicado pelo *mix* de produto e de canal, com aumento da penetração do DTC lojas físicas (*sell-out* +64% e SSS +30% vs. 2T21) e, conseqüentemente, maior venda de produtos com preço cheio. O EBITDA recuou -25% (em CC) vs. 2T21, explicado principalmente pelo aumento das despesas com distribuição (frete, armazenagem e serviços logísticos) e queda da margem bruta em -4pp vs. 2T21 devido ao aumento de 18% dos custos vs. 2T21.

EUA: volume caiu -36% vs. 2T21 (equivalente a ~400 mil pares). No 2T22, houve redução de vendas com descontos promocionais e alteração no modelo de negócio/distribuição com a Amazon. A receita líquida caiu -29% (-23% em CC) vs. 2T21, sendo parcialmente compensada pelo aumento de preço, atingindo receita líquida por par de R\$73 (+21% vs. 2T21), impulsionando a margem bruta em ~1pp. O EBITDA contabilizou -R\$5 milhões, a queda vs. 2T21 é explicada por menores volumes e aumento das despesas com distribuição.

China: volume retraiu -40% vs. 2T21 (equivalente a ~100 mil pares impactado pelas restrições decorrentes da COVID-19. A proteção do EBITDA reflete menores investimentos em marketing devido ao cenário.

Nas tabelas a seguir estão detalhadas as principais variações dos resultados dos *Big Bets* de Havaianas:

Variação 2T22 vs. 2T21	Brasil	EMEA	EUA	China	Variação 1S22 vs. 1S21	Brasil	EMEA	EUA	China
Volume	-2%	<i>flat</i>	-36%	-40%	Volume	-3%	+10%	-28%	-22%
Receita líquida	+19%	-14%	-29%	-49%	Receita líquida	+13%	-5%	-17%	-44%
<i>Receita líquida em CC</i>		+5%	-23%	-36%	<i>Receita líquida em CC</i>		+14%	-11%	-41%
Margem bruta (2T22)	40%	72%	76%	82%	Margem bruta (1S22)	38%	70%	75%	76%
EBITDA	63%	-39%	-141%	+45%	EBITDA	+18%	-28%	-108%	-24%
<i>EBITDA em CC</i>		-25%	-145%	+43%	<i>EBITDA em CC</i>		-13%	-109%	-29%

Nota - Para fins de comparação, utiliza-se o critério de moeda constante em reais (em CC): os valores são convertidos para Reais considerando a taxa de câmbio média do período no ano corrente. Para 2T22 e 2T21, valores em USD convertidos a R\$4,92, e em EUR para R\$5,24. Para 1S22 e 1S21, valores em USD convertidos a R\$5,08, e em EUR para R\$5,56

Digital

A ioasys, em parceria com a área de People, está potencializando a transformação de *mindset* de nossa liderança, incluindo treinamento e certificação em metodologias ágeis de profissionais do mundo todo.

Estamos priorizando a entrega de soluções digitais que potencializam o nível de serviço e experiência do usuário, tanto para o canal B2B no Brasil, quanto para o canal DTC no Brasil e mercados internacionais.

DIRECT TO CONSUMER (DTC)

A transformação digital avançou globalmente. A marca Havaianas contará com a mesma plataforma de e-commerce e *marketing cloud & services* (CRM) nos três principais mercados: Brasil, EUA e EMEA, potencializando estratégias globais e possibilitando a interface *mobile first*.

FLAGSHIP BRASIL

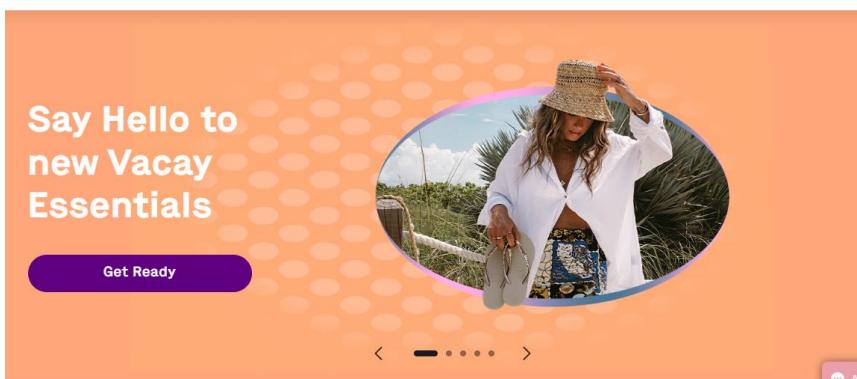
+13%
TICKET MÉDIO
(AOV) vs. 2T21

+61%
BUSCA ORGÂNICA
(PÁGINA / SESSÃO)
vs. 2T21

+13 pontos
NPS (82)
vs. 2T21



havaianas® SHOP EXPLORE ABOUT CONTACT US



FLAGSHIP EUA

+124%
TAXA DE
CONVERSÃO
vs. 2T21

-18%
TAXA DE
REJEIÇÃO
vs. 2T21

+22%
DURAÇÃO DA
SESSÃO
vs. 2T21

FLAGSHIP EMEA

OUTUBRO-22
LANÇAMENTO DA FLAGSHIP



Inovação

LANÇAMENTOS | NOVOS SHAPES

SLIM SQUARE

BÁSICA, MAS NEM TANTO!

A **Slim Square** conta com o formato que já virou um hit para tornar os pés mais elegantes. O diferencial nesta sandália é o **bico quadrado** que agrega contemporaneidade e sofisticação a todos os looks.

A nova família Slim Square conta com 5 modelos que prometem arrasar!



FAMÍLIA SLIDE

LANÇAMENTO GLOBAL

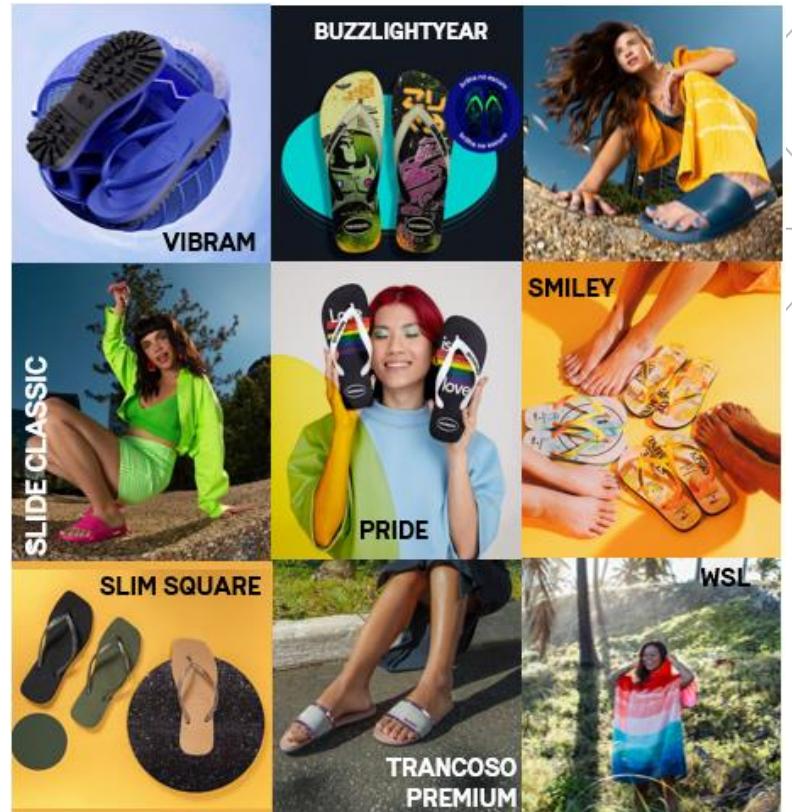
Em junho de 2022 tivemos o primeiro lançamento da categoria **Slides na Europa**, uma de nossas **plataformas de crescimento** para os próximos anos. Os modelos já se posicionam entre os **TOP 12 itens mais vendidos**.



Em julho, as **Slides chegaram aos EUA e ao Brasil** no DTC, e em setembro se inicia a expansão para canais multimarcas, trazendo conforto e estilo em *design* inovador, que é a cara de Havaianas!



PRODUTOS MAIS DESEJADOS



LANÇAMENTO HAVAIANAS TIMES

HAVAIANAS JUNTO COM VOCÊ NA TORCIDA POR SEU TIME

Em julho, a Havaianas, em parceria com os maiores clubes de futebol do Brasil, lançou estampas exclusivas no modelo Top.



COLLABS E PARCERIAS

ROTATE ❤️ havaianas

A *collab* com a marca dinamarquesa mostrou que **moda e Havaianas** tem tudo a ver! Lançada inicialmente na Europa e Ásia, com 3 modelos top, a *collab* contou com **ativação especial** na Galerie Lafayette em Paris.



DAILY PAPER
havaianas



Havaianas foi convidada a fazer parte da coleção Protect Paradise da **marca holandesa Daily Paper**. O primeiro *drop* da parceria trouxe o modelo Top com uma **estampa tropical**, foi lançada na **Europa** no mês de Junho e estará disponível também nos **Estados Unidos** nos próximos meses.

Inovação

DESTAQUES | BEYOND CORE

NOVA COLEÇÃO DE SANDÁLIAS



YOU Angra



Flash Urban Plus



Malta Metallic



YOU Paraty



St Tropez Classic



Trancoso Premium



Twist Plus

NOVA COLEÇÃO DE ACESSÓRIOS



Sustentável

Passos importantes marcaram o 2T22 em nosso pilar de sustentabilidade. Em **Sustentabilidade Corporativa**, publicamos nosso primeiro Relatório Anual de Sustentabilidade, seguindo a metodologia GRI e auditado por uma *Big Four*, e lançamos a Estratégia Alpa de Sustentabilidade com os compromissos que assumimos para seguir evoluindo nas frentes de Economia Circular, Operações Responsáveis e Diversidade & Inclusão e Desenvolvimento Local. As informações detalhadas estão no site sustentabilidade.alpargatas.com.



vaianas - ESG



PRIDE

~2M DE PARES
VENDIDOS EM
2 ANOS



IPÊ

18 ANOS DE
PARCERIA



GERANDO FALCÕES

~140 MIL PARES
VENDIDOS NOS
ULTIMOS 4 MESES



reCICLO

+30 MIL PARES
COLETADOS
DESDE DEZ/20



Em **Responsabilidade Social**, lançamos a *Alpa Social Responsibility*, nossa estratégia global, e o programa AVA - Alpa Voluntários em Ação. No Instituto Alpargatas, destaque para a extensão do território de atuação das ações, com mais três municípios da Paraíba, e para o lançamento de mais uma edição do projeto AlpaTRANSforma para capacitação profissional e inclusão de pessoas trans no mercado de trabalho.





ALPARGATAS



DADOS FINANCEIROS

havaianas®

HAVAIANAS TOTAL
DADOS GERENCIAIS
2T22 vs. 2T21 – Em Reais

	Havaianas Brasil			Havaianas Internacional			Havaianas Total		
	2T22	2T21	Δ (%)	2T22	2T21	Δ (%)	2T22	2T21	Δ (%)
R\$ milhões									
Volume (mil pares/peças)	46.022	46.912	-1,9%	10.627	11.238	-5,4%	56.649	58.150	-2,6%
Receita líquida	616,5	520,0	18,6%	433,4	516,4	-16,1%	1.049,9	1.036,4	1,3%
Receita líquida por par	13,4	11,1	20,8%	40,8	46,0	-11,2%	18,5	17,8	4,0%
Lucro bruto	247,7	198,8	24,6%	302,6	378,1	-20,0%	550,3	576,9	-4,6%
<i>Margem bruta</i>	40,2%	38,2%	1,9 pp	69,8%	73,2%	-3,4 pp	52,4%	55,7%	-3,3 pp
Lucro bruto por par	5,4	4,2	27,0%	28,5	33,6	-15,4%	9,7	9,9	-2,1%
EBITDA recorrente	93,5	57,3	63,1%	84,7	155,3	-45,4%	178,2	212,5	-16,2%
<i>Margem EBITDA recorrente</i>	15,2%	11,0%	4,1 pp	19,5%	30,1%	-10,5 pp	17,0%	20,5%	-3,5 pp
EBITDA recorrente por par	2,0	1,2	66,3%	8,0	13,8	-42,3%	3,1	3,7	-13,9%

2T22 vs. 2T21 – Em Moeda Constante em Reais (CC)

	Havaianas Brasil			Havaianas Internacional			Havaianas Total		
	2T22	2T21	Δ (%)	2T22	2T21	Δ (%)	2T22	2T21	Δ (%)
CC milhões									
Volume (mil pares/peças)	46.022	46.912	-1,9%	10.627	11.238	-5,4%	56.649	58.150	-2,6%
Receita líquida	616,5	520,0	18,6%	433,4	444,1	-2,4%	1.049,9	964,1	8,9%
Receita líquida por par	13,4	11,1	20,8%	40,8	39,5	3,2%	18,5	16,6	11,8%
Lucro bruto	247,7	198,8	24,6%	302,6	324,0	-6,6%	550,3	522,8	5,3%
<i>Margem bruta</i>	40,2%	38,2%	1,9 pp	69,8%	73,0%	-3,1 pp	52,4%	54,2%	-1,8 pp
Lucro bruto por par	5,4	4,2	27,0%	28,5	28,8	-1,2%	9,7	9,0	8,0%
EBITDA recorrente	93,5	57,3	63,1%	84,7	129,9	-34,8%	178,2	187,2	-4,8%
<i>Margem EBITDA recorrente</i>	15,2%	11,0%	4,1 pp	19,5%	29,3%	-9,7 pp	17,0%	19,4%	-2,4 pp
EBITDA recorrente por par	2,0	1,2	66,3%	8,0	11,6	-31,0%	3,1	3,2	-2,3%

Nota: O EBITDA recorrente reflete o impacto do IFRS 16.


**HAVAIANAS TOTAL
DADOS GERENCIAIS**

1S22 vs. 1S21 – Em Reais

	Havaianas Brasil			Havaianas Internacional			Havaianas Total		
	1S22	1S21	Δ (%)	1S22	1S21	Δ (%)	1S22	1S21	Δ (%)
R\$ milhões									
Volume (mil pares/peças)	92.797	95.695	-3,0%	19.489	19.197	1,5%	112.287	114.892	-2,3%
Receita líquida	1.182,6	1.046,5	13,0%	775,6	834,2	-7,0%	1.958,2	1.880,7	4,1%
Receita líquida por par	12,7	10,9	16,5%	39,8	43,5	-8,4%	17,4	16,4	6,5%
Lucro bruto	453,2	421,7	7,5%	528,0	595,0	-11,3%	981,2	1.016,7	-3,5%
<i>Margem bruta</i>	38,3%	40,3%	-2 pp	68,1%	71,3%	-3,3 pp	50,1%	54,1%	-4 pp
Lucro bruto por par	4,9	4,4	10,8%	27,1	31,0	-12,6%	8,7	8,8	-1,3%
EBITDA recorrente	185,0	156,7	18,1%	159,7	236,9	-32,6%	344,7	393,6	-12,4%
<i>Margem EBITDA recorrente</i>	15,6%	15,0%	0,7 pp	20,6%	28,4%	-7,8 pp	17,6%	20,9%	-3,3 pp
EBITDA recorrente por par	2,0	1,6	21,8%	8,2	12,3	-33,6%	3,1	3,4	-10,4%


1S22 vs. 1S21 – Em Moeda Constante em Reais (CC)

	Havaianas Brasil			Havaianas Internacional			Havaianas Total		
	1S22	1S21	Δ (%)	1S22	1S21	Δ (%)	1S22	1S21	Δ (%)
CC milhões									
Volume (mil pares/peças)	92.797	95.695	-3,0%	19.489	19.197	1,5%	112.287	114.892	-2,3%
Receita líquida	1.182,6	1.046,5	13,0%	775,6	725,4	6,9%	1.958,2	1.771,9	10,5%
Receita líquida por par	12,7	10,9	16,5%	39,8	37,8	5,3%	17,4	15,4	13,1%
Lucro bruto	453,2	421,7	7,5%	528,0	516,5	2,2%	981,2	938,2	4,6%
<i>Margem bruta</i>	38,3%	40,3%	-2 pp	68,1%	71,2%	-3,1 pp	50,1%	53,0%	-2,8 pp
Lucro bruto por par	4,9	4,4	10,8%	27,1	26,9	0,7%	8,7	8,2	7,0%
EBITDA recorrente	185,0	156,7	18,1%	159,7	201,3	-20,7%	344,7	358,0	-3,7%
<i>Margem EBITDA recorrente</i>	15,6%	15,0%	0,7 pp	20,6%	27,7%	-7,2 pp	17,6%	20,2%	-2,6 pp
EBITDA recorrente por par	2,0	1,6	21,8%	8,2	10,5	-21,9%	3,1	3,1	-1,5%

Nota: O EBITDA recorrente reflete o impacto do IFRS 16.

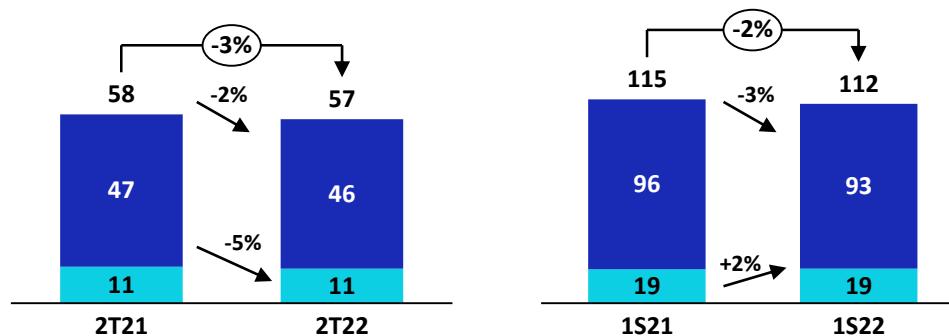
VOLUME E RECEITA LÍQUIDA

VOLUME

Milhões - unidades

■ Havaianas Brasil

■ Havaianas Internacional



O volume de Havaianas no 2T22 atingiu 57 milhões de pares vendidos, queda de 3% vs. 2T21.

Havaianas Brasil : O volume caiu -2% vs. 2T22. Vale ressaltar, o ganho de *market share* de Havaianas de ~1pp em volume e ~2pp em valor no canal alimentar vs. 2T21 e o crescimento de +5% de volume do varejo especializado vs. 2T21.

Havaianas Internacional: Volume de 11 milhões de pares vendidos, queda de -5% vs. 2T21, explicada, principalmente pela retração nos EUA e pelas restrições decorrentes da Covid-19 na China.

RECEITA LÍQUIDA

R\$ milhões (em CC)

■ Havaianas Brasil

■ Havaianas Internacional



A receita líquida de Havaianas no 2T22 atingiu R\$1.050 milhões, alta de +1% (+9% em CC) vs. 2T21. Destaca-se o efeito positivo do RGM de Havaianas Brasil e mercados internacionais, com aumento de +4% (+12% em CC) da receita por par vs. 2T21.

	2T22	2T21	Δ (%)	1S22	1S21	Δ (%)
Receita líquida (CC milhões)	1.049,9	964,1	8,9%	1.958,2	1.771,9	10,5%
Receita Líquida por par (CC)	18,5	16,6	11,8%	17,4	15,4	13,1%
Havaianas Brasil	616,5	520,0	18,6%	1.182,6	1.046,5	13,0%
Havaianas Internacional (CC)	433,4	444,1	-2,4%	775,6	725,4	6,9%
Big Bets (CC)	350,4	358,3	-2,2%	621,2	580,5	7,0%
EMEA (CC)	291,7	277,9	4,9%	513,4	453,4	13,2%
EUA (CC)	49,8	64,7	-23,0%	95,5	107,3	-11,0%
China (CC)	8,7	16,3	-46,3%	12,4	21,0	-40,8%

Nota: Para fins de comparação, utiliza-se o critério de moeda constante em reais (em CC). Os valores são convertidos para Reais considerando a taxa de câmbio média do período no ano corrente. Para 2T22 e 2T21, valores em USD convertidos a R\$4,92, e em EUR para R\$5,24. Para 1S22 e 1S21, valores em USD convertidos a R\$5,08, e em EUR para R\$5,56

Havaianas Brasil: receita líquida cresceu +19% vs. 2T21 impulsionada pelas iniciativas de RGM que resultaram no aumento da receita por par em +21% vs. 2T21 (+14% de preço e 7% de mix - produto e canal). O aumento do preço médio de 6,5% anunciado com a nova coleção, fluiu integralmente pelo resultado a partir de Jul/22.

Havaianas Internacional: receita líquida atingiu US\$88 milhões / R\$433 milhões, 41% do total da receita líquida de Havaianas, queda de -16% vs. 2T21, impactada pela desvalorização cambial (euro/dólar convertidos em reais), a receita líquida (em CC) caiu -2% vs. 2T21.

EMEA: receita líquida caiu -14% vs. 2T21, explicada pela desvalorização cambial (euro/real). A receita líquida (em CC) subiu +5% vs. 2T21, impulsionada pelo RGM, com alta da receita por par em +5% vs. 2T21. Esse crescimento é explicado pelo *mix* de produto e de canal com aumento da penetração do DTC lojas físicas (*sell-out* +64% e SSS +30% vs. 2T21), e, conseqüentemente, maior venda de produtos com preço cheio.

EUA: receita líquida caiu -29% (-23% em CC) vs. 2T21, explicada pela queda de volume, que foi parcialmente compensada pelo aumento de preço, atingindo uma receita líquida por par de R\$73 em CC (+21% vs. 2T21).

China: receita líquida impactada pelas restrições decorrentes da COVID-19.

LUCRO BRUTO

Em Reais

R\$ milhões	2T22	2T21	Δ (%)	1S22	1S21	Δ (%)
Lucro bruto - Havaianas Total	550,3	576,9	-4,6%	981,2	1.016,7	-3,5%
<i>Margem bruta</i>	52,4%	55,7%	-3,3 pp	50,1%	54,1%	-4 pp
<i>Lucro bruto por par (R\$)</i>	9,7	9,9	-2,1%	8,7	8,8	-1,3%
Havaianas Brasil	247,7	198,8	24,6%	453,2	421,7	7,5%
<i>Margem bruta</i>	40,2%	38,2%	1,9 pp	38,3%	40,3%	-2 pp
<i>Lucro bruto por par (R\$)</i>	5,4	4,2	27,0%	4,9	4,4	10,8%
Havaianas Internacional	302,6	378,1	-20,0%	528,0	595,0	-11,3%
<i>Margem bruta</i>	69,8%	73,2%	-3,4 pp	68,1%	71,3%	-3,3 pp
<i>Lucro bruto por par (R\$)</i>	28,5	33,6	-15,4%	27,1	31,0	-12,6%

Em Moeda Constante em Reais (CC)

CC milhões	2T22	2T21	Δ (%)	1S22	1S21	Δ (%)
Lucro bruto - Havaianas Total	550,3	522,8	5,3%	981,2	938,2	4,6%
<i>Margem bruta</i>	52,4%	54,2%	-1,8 pp	50,1%	53,0%	-2,8 pp
<i>Lucro bruto / por par (CC)</i>	9,7	9,0	8,0%	8,7	8,2	7,0%
Havaianas Brasil	247,7	198,8	24,6%	453,2	421,7	7,5%
<i>Margem bruta</i>	40,2%	38,2%	1,9 pp	38,3%	40,3%	-2 pp
<i>Lucro bruto / por par (CC)</i>	5,4	4,2	27,0%	4,9	4,4	10,8%
Havaianas Internacional	302,6	324,0	-6,6%	528,0	516,5	2,2%
<i>Margem bruta</i>	69,8%	73,0%	-3,1 pp	68,1%	71,2%	-3,1 pp
<i>Lucro bruto / por par (CC)</i>	28,5	28,8	-1,2%	27,1	26,9	0,7%

No 2T22, o lucro bruto consolidado totalizou R\$550 milhões, retração de -5%, explicada pela desvalorização cambial (euro/dólar convertidos em reais), uma vez que o lucro bruto (em CC) cresceu +5% vs. 2T21.

Margem bruta de Havaianas Brasil:

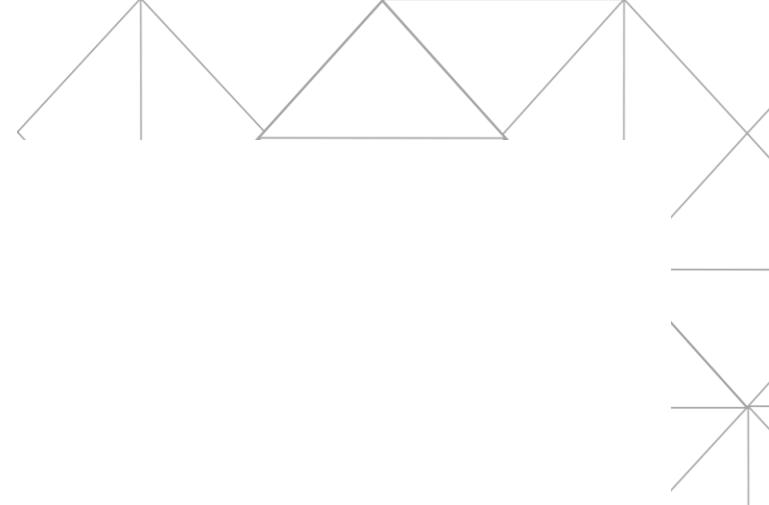
No 2T22, a margem bruta expandiu +2pp vs. 2T21 e +4pp vs. 1T22, sobretudo por causa da formação estratégica de estoque da principal matéria-prima. O lucro por par cresceu +27% vs. 2T21, impulsionado pelo RGM (+21% vs. 2T21), compensando o impacto da alta de preços das matérias-primas de R\$35 milhões.

Margem bruta de Havaianas Internacional:

No 2T22, a margem bruta retraiu -3pp, explicada, principalmente, pelo aumento dos preços das matérias-primas. Vale lembrar que os ciclos de estoques das operações internacionais são mais longos que no Brasil ("lead time" de exportação do Brasil para o exterior e armazenagem para posterior comercialização). Desta forma, o impacto positivo nos custos no Brasil, não é concomitante com as operações internacionais. Em CC, a receita líquida por par cresceu +3% vs. 2T21, mitigando o impacto da alta de preços das matérias-primas.

Gestão de margem bruta

Commodities	Ações de Mitigação <ul style="list-style-type: none"> Formação estratégica de estoque Repasse de preços (RGM) Maximização mix/canal
Varição Cambial	Política cambial de instrumentos financeiros de hedge Operação com instrumentos financeiros derivativos <ul style="list-style-type: none"> Identificação e quantificação das exposições Hedge natural Instrumentos derivativos
Eficiência Operacional	VIP 100% Implementação projetos de redução de custos de materiais, manufatura, despesas operacionais e logísticas CAPEX- ILEP Investimentos para ativar eficiência, redução de complexidade e melhoria da malha logística



EBITDA RECORRENTE

Em Reais

R\$ milhões	2T22	2T21	Δ (%)	1S22	1S21	Δ (%)
EBITDA recorrente - Havaianas Total	178,2	212,5	-16,2%	344,7	393,6	-12,4%
Margem EBITDA	17,0%	20,5%	-3,5 pp	17,6%	20,9%	-3,3 pp
Havaianas Brasil	93,5	57,3	63,1%	185,0	156,7	18,1%
<i>Margem EBITDA recorrente</i>	15,2%	11,0%	4,1 pp	15,6%	15,0%	0,7 pp
Havaianas Internacional	84,7	155,3	-45,4%	159,7	236,9	-32,6%
<i>Margem EBITDA recorrente</i>	19,5%	30,1%	-10,5 pp	20,6%	28,4%	-7,8 pp

Em Moeda Constante em Reais (CC)

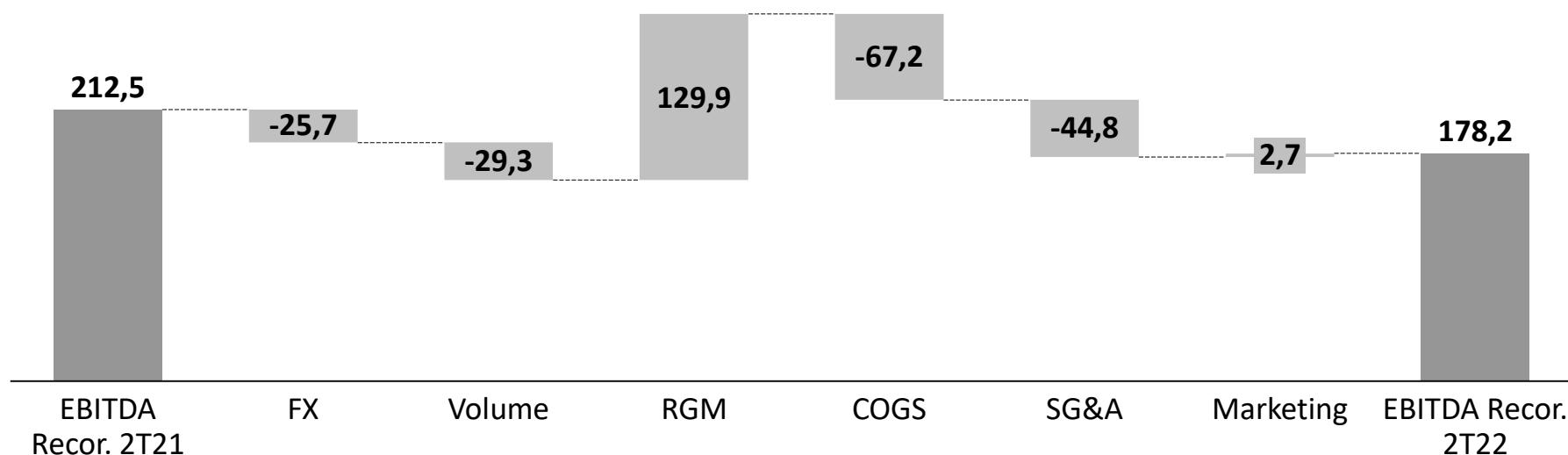
CC milhões	2T22	2T21	Δ (%)	1S22	1S21	Δ (%)
EBITDA recorrente - Havaianas Total	178,2	187,2	-4,8%	344,7	358,0	-3,7%
Margem EBITDA	17,0%	19,4%	-2,4 pp	17,6%	20,2%	-2,6 pp
Havaianas Brasil	93,5	57,3	63,1%	185,0	156,7	18,1%
<i>Margem EBITDA recorrente</i>	15,2%	11,0%	4,1 pp	15,6%	15,0%	0,7 pp
Havaianas Internacional	84,7	129,9	-34,8%	159,7	201,3	-20,7%
<i>Margem EBITDA recorrente</i>	19,5%	29,3%	-9,7 pp	20,6%	27,7%	-7,2 pp

O EBITDA recorrente de Havaianas Total atingiu R\$178 milhões no 2T22, queda de -16% (-5% em CC) vs. 2T21, retração de margem EBITDA de -4pp, devido à queda de volume e da margem bruta e aumento das despesas operacionais, principalmente relacionadas à distribuição vs.2T21.

A margem EBITDA recorrente de Havaianas Brasil atingiu 15% no 2T22, expansão de +4pp vs. 2T21, explicada pelas iniciativas de RGM, com crescimento da receita líquida e expansão da margem bruta.

A margem EBITDA recorrente de Havaianas Internacional atingiu 20% no 2T22, queda de -10pp (em CC), explicada principalmente pela retração do volume, aumento do preço das matérias-primas e consequente alta dos custos e do aumento das despesas com distribuição, e maior investimento em marketing.

Conciliação EBITDA – Havaianas Total (em R\$)





ALPARGATAS

DADOS FINANCEIROS



ALPARGATAS

DESEMPENHO CONSOLIDADO

R\$ milhões	2T22	2T21	Δ (%)	1S22	1S21	Δ (%)
Receita líquida	1.061,4	1.041,2	1,9%	1.988,6	1.891,7	5,1%
Lucro bruto	553,8	579,6	-4,5%	995,4	1.021,8	-2,6%
<i>Margem bruta</i>	52,2%	55,7%	-3,5 pp	50,1%	54,0%	-4 pp
Despesas operacionais	-416,4	-395,7	5,2%	-752,0	-688,7	9,2%
EBITDA societário	177,8	214,8	-17,2%	322,1	394,5	-18,3%
<i>Margem EBITDA</i>	16,7%	20,6%	-3,9 pp	16,2%	20,9%	-4,7 pp
EBITDA recorrente	177,5	213,0	-16,7%	352,6	393,1	-10,3%
<i>Margem EBITDA recorrente</i>	16,7%	20,5%	-3,7 pp	17,7%	20,8%	-3 pp
Lucro líquido consolidado*	63,8	105,6	n.a*	84,6	231,8	n.a*
Lucro Líquido recorrente Havaianas	113,5	121,3	-6,4%	252,8	269,4	-6,1%
<i>Margem líquida recorrente Havaianas</i>	10,7%	11,7%	-1 pp	12,7%	14,2%	-1,5 pp

*Bases entre os trimestres não são comparáveis, conforme explicação na página 17.

DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS

R\$ milhões	2T22	2T21	Δ (%)	1S22	1S21	Δ (%)
Despesas operacionais	416,4	395,7	5,2%	752,0	688,7	9,2%
Vendas	349,2	336,6	3,8%	607,0	577,6	5,1%
Gerais e administrativas	55,2	40,5	36,5%	91,9	75,0	22,6%
Outras (receitas) despesas operacionais	12,0	18,7	-35,7%	53,1	36,2	46,7%
Despesas operacionais - excluindo não recorrentes	416,6	397,5	4,8%	721,5	690,1	4,5%
<i>(Receitas) despesas não recorrentes</i>	-0,2	-1,7	-87,7%	30,5	-1,4	n.a
<i>Despesas operacionais - excluindo não recorrentes / Receita líquida (%)</i>	39,3%	38,2%	1,1 pp	36,3%	36,5%	-0,2 pp

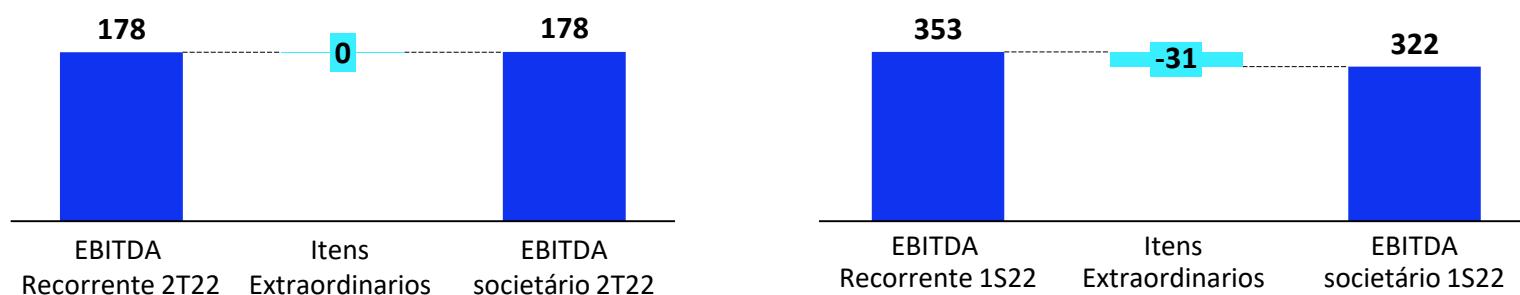
No 2T22, as despesas operacionais totalizaram R\$416 milhões, alta de +5% vs. 2T21. Excluindo os itens não recorrentes, as despesas operacionais representaram 39% da receita líquida, +1pp versus o 2T21.

As despesas de vendas totalizaram R\$349 milhões, alta de +4% vs. 2T21, explicada, principalmente, pelo aumento de despesas com distribuição (frete, armazenagem e serviços logísticos).

As despesas gerais e administrativas totalizaram R\$55 milhões, alta de +37% vs. 2T21, explicada pelos investimentos de estrutura organizacional, focados no digital, infraestrutura e segurança.

Outras receitas/despesas incluem os valores da amortização do intangível e os efeitos da contabilização da variação do preço da ação referente ao programa de Incentivo de Longo Prazo (ILP).

EBITDA



Em linha com a Instrução CVM 527, segue abaixo a tabela de reconciliação do EBITDA conforme a referida Instrução.

R\$ milhões	2T22	2T21	Δ (%)	1S22	1S21	Δ (%)
Lucro líquido consolidado (operações continuadas)	48,2	123,9	-61,1%	160,3	272,4	-41,1%
(-) IR e contribuição social	-32,2	-19,0	-69,1%	-51,9	-52,5	1,1%
(-) Resultado financeiro	-6,8	-40,9	83,4%	78,1	-8,2	1050,0%
(-) Depreciação e amortização	-32,3	-22,9	-40,9%	-62,0	-45,3	-37,0%
(-) Amortização IFRS16	-8,1	-8,0	-1,4%	-16,7	-16,1	-3,6%
(-) Equivalência Patrimonial	-50,2	0,0	-	-109,3	0,0	-
(=) EBITDA societário (operações continuadas)	177,8	214,8	-17,2%	322,1	394,5	-18,3%
(-) Itens extraordinários	0,2	1,7	-87,7%	-30,5	1,4	-2291,7%
Despesas com M&A	-7,0	0,0	-	-31,8	0,0	-
Outras receitas	7,2	1,7	310,4%	1,3	1,4	-4,8%
(=) EBITDA recorrente	177,5	213,0	-16,7%	352,6	393,1	-10,3%

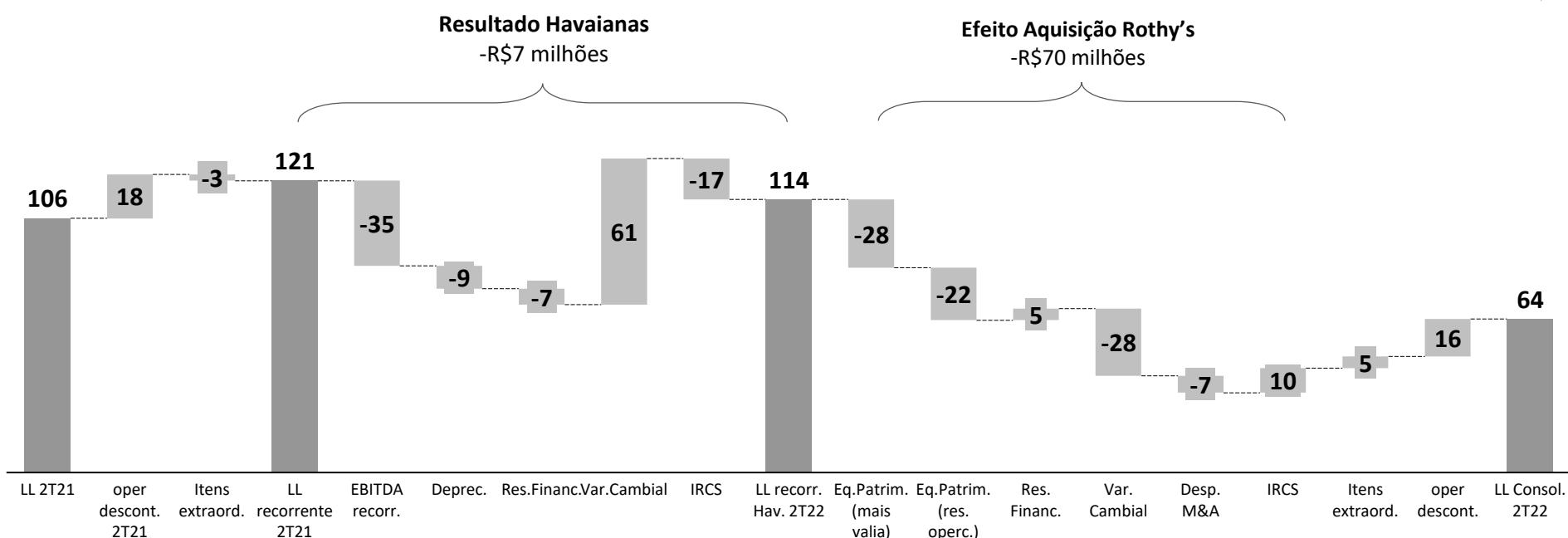
LUCRO LÍQUIDO

No 2T22, o lucro líquido societário atingiu R\$64 milhões (as bases não são comparáveis com 2T21), devido à aquisição de 49,9% da Rothy's anunciada em dez/21;

O resultado da equivalência patrimonial referente à aquisição de 49,9% da Rothy's no montante de (~R\$50 milhões) é explicado:

- reconhecimento de 49,9% do resultado (lucro líquido) da Rothy's no 2T22, com valor de (~R\$22 milhões);
- efeito da amortização de mais valia de ativos referente à alocação do preço de compra da aquisição no valor de (~R\$28 milhões) - efeito não-caixa e não-recorrente. Parte desse efeito explicado pela amortização da mais valia de estoques, está concentrada no 1S22.

O lucro líquido recorrente de Havaianas atingiu R\$114 milhões, queda de -6% vs. 2T21.

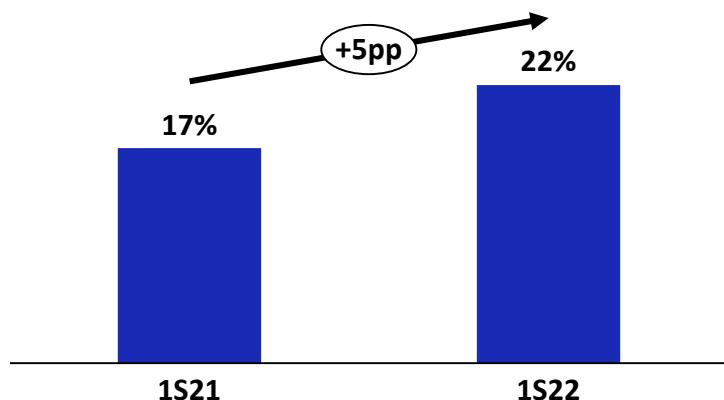


Reconciliação lucro líquido recorrente - Havaianas	Efeito Rothys			Havaianas Total *			Efeito Rothys			Havaianas Total *		
	2T22	2T22	2T22	2T21	Δ (R\$)	Δ (%)	1S22	1S22	1S22	1S21	Δ (R\$)	Δ (%)
R\$ milhões	-	1.061,4	1.061,4	1.041,2	20,1	1,9%	-	1.988,6	1.988,6	1.891,7	96,9	5,1%
Receita líquida	-	553,8	553,8	579,6	(25,8)	-4,5%	-	995,4	995,4	1.021,8	(26,4)	-2,6%
Lucro bruto	-	52,2%	52,2%	55,7%		-3,5 pp	-	50,1%	50,1%	54,0%		-4 pp
Margem bruta	(7,0)	(5,1)	(12,0)	(18,7)	6,7	35,7%	(31,8)	(21,3)	(53,1)	(36,2)	(16,9)	-46,7%
Despesas com M&A	(7,0)	144,3	137,3	183,9	(46,5)	-25,3%	(31,8)	275,2	243,4	333,1	(89,7)	-26,9%
Lucro operacional (EBIT)	(7,0)	184,7	177,8	214,8	(37,0)	-17,2%	(31,8)	354,0	322,1	394,5	(72,4)	-18,3%
EBITDA	-	177,5	177,5	213,0	(35,5)	-16,7%	-	352,6	352,6	393,1	(40,4)	-10,3%
EBITDA recorrente	-	177,5	177,5	213,0	(35,5)	-16,7%	-	352,6	352,6	393,1	(40,4)	-10,3%
Margem EBITDA recorrente	-	178,2	178,2	212,5	(34,4)	-16,2%	-	344,7	344,7	393,7	(49,1)	-12,5%
EBITDA recorrente Havaianas	-	16,8%	16,8%	20,4%		-3,6 pp	-	17,3%	17,3%	20,8%		-3,5 pp
Margem EBITDA recorrente	4,8	(1,6)	3,1	1,8	1,4		27,1	(1,2)	25,8	3,6	22,2	
Resultado financeiro	(28,0)	18,1	(9,9)	(42,7)	32,8		34,2	18,1	52,3	(11,8)	64,1	
Variação cambial líquida de resultado hedge	(50,2)	0,0	(50,2)	0,0	(50,2)		(109,3)	0,0	(109,3)	0,0	(109,3)	
Equivalência patrimonial	(21,8)	0,0	(21,8)		(21,8)		(50,8)	0,0	(50,8)		(50,8)	
Lucro líquido (49,9% da Rothy's)	(28,4)	0,0	(28,4)		(28,4)		(58,5)	0,0	(58,5)		(58,5)	
Amortização mais-valia	10,3	(42,4)	(32,2)	(19,0)	(13,1)		(10,0)	(41,9)	(51,9)	(52,5)	0,6	
Imposto renda / contribuição social	(70,1)	118,3	48,2	123,9	(75,7)	-61,1%	(89,9)	250,2	160,3	272,4	(112,0)	n.a
Lucro líquido op. continuada	0,0	15,6	15,6	(18,3)	33,9	-185,0%	0,0	(75,7)	(75,7)	(40,6)	(35,2)	n.a
Op. descontinuada	(70,1)	133,9	63,8	105,6	(41,8)	-39,6%	(89,9)	174,5	84,6	231,8	(147,2)	n.a
Lucro líquido consolidado	-	113,5	113,5	121,3	(7,8)	-6,4%	-	252,8	252,8	269,4	(16,5)	-6,1%
Lucro líquido recorrente Havaianas*	-	10,7%	10,7%	11,7%		-1 pp	-	12,7%	12,7%	14,2%		-1,5 pp
Margem líquida												

* Inclui loasys e Dupé

RETORNO SOBRE O CAPITAL EMPREGADO HAVAIANAS (ROCE)

O ROCE* atingiu 22% no 1S22, alta de +5pp vs. 1S21.



*Metodologia de cálculo:

Lucro líquido reportado, excluindo:

- (i) ganhos relacionados ao PIS / COFINS; e
- (ii) *impairment* de intangíveis e M&A dividido pela média dos últimos 12 meses do capital empregado.

CAPEX

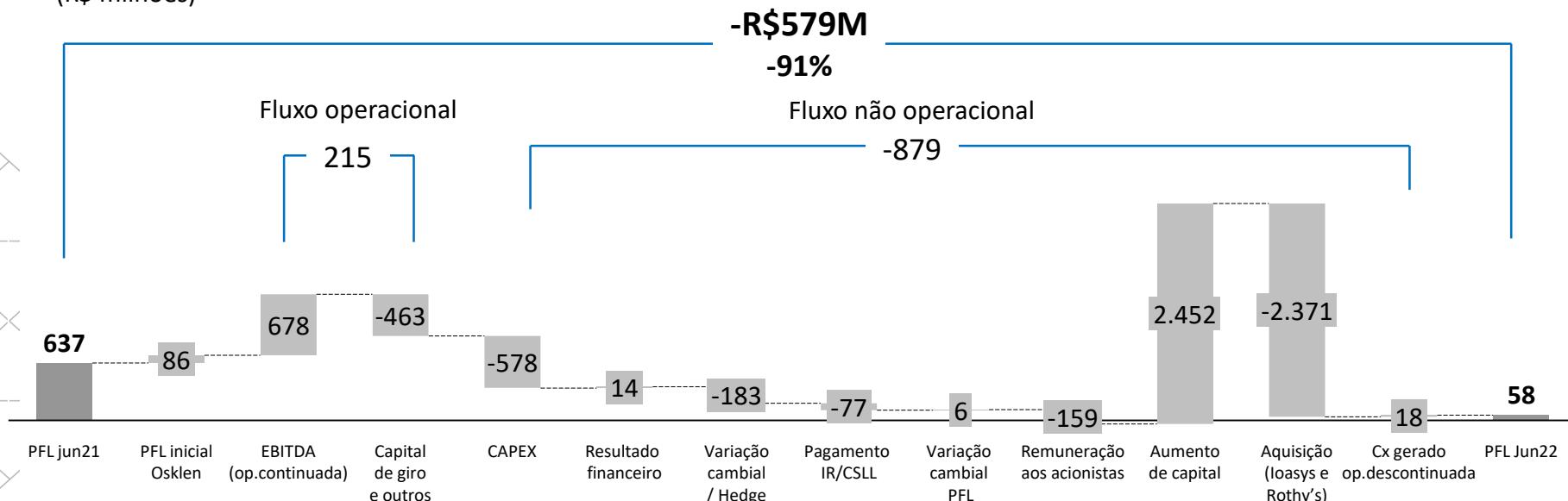
No 2T22, foram investidos R\$146 milhões, dos quais: (i) R\$90 milhões direcionados ao Programa de Excelência em Manufatura e Logística (“ILEP”), que visa à ampliação da capacidade produtiva, ganho de eficiência e melhoria do nível de serviço. Conforme o planejado, os principais equipamentos para aumento de capacidade foram adquiridos, com pagamento da primeira parcela e início às adequações e preparações para instalação; e (ii) R\$56 milhões em projetos de transformação digital / inovação.

No 1S22, foram investidos R\$320 milhões, dos quais: (i) R\$228 milhões direcionados ao ILEP e (ii) R\$92 milhões a projetos de transformação digital / inovação.

POSIÇÃO FINANCEIRA LÍQUIDA

Encerramos o 2T22 com posição financeira líquida de R\$58 milhões, representando redução de R\$579 milhões vs. 2T21. A retração deve-se principalmente à intensificação dos investimentos estratégicos (CAPEX) relacionados ao ILEP, além do pagamento de R\$159 milhões em proventos aos acionistas. A geração de caixa operacional nos últimos 12 meses totalizou R\$215 milhões, e combinada ao aumento de capital realizado em fev/22, deu suporte aos movimentos estratégicos, bem como às aquisições de ioasys e 49,9% da Rothys.

(R\$ milhões)



 **AUDITORES INDEPENDENTES**

Em conformidade com a Instrução CVM nº 381/03, a Alpargatas S.A. informa que, no período de janeiro a junho de 2022, não foram contratados junto à PWC serviços não relacionados à auditoria externa, uma vez que são nossos auditores para o ano base de 2022.

 **DECLARAÇÃO DA DIRETORIA**

De acordo com o artigo 25, parágrafo 1º, item 5 da Instrução CVM nº 480/09, a Diretoria declara que revisou, discutiu e concordou com as informações contábeis do período findo em 30 de junho de 2022 da Alpargatas S.A. e com o relatório de revisão dos auditores independentes sobre as demonstrações financeiras individuais e consolidadas.



ALPARGATAS



ROTHY'S

ROTHY'S: Crescimento de receita líquida de 82% no 2T22 vs. 2T21

Em dezembro de 2021 foi anunciada a aquisição de 49,9% da Rothy's, marca norte-americana nativa digital de calçados e acessórios posicionada na confluência das três principais tendências de crescimento do mercado de calçados: casualização, engajamento digital e consumo consciente.

A Rothy's é uma marca verticalmente integrada que vende direto ao consumidor calçados e acessórios inovadores que combinam conforto, estilo e sustentabilidade. São seus resultados no 2T22:

A receita líquida da companhia atingiu US\$59 milhões, alta de +82% vs. 2T21, totalizando US\$91 milhões no 1S22 (+54% vs. 1S21). Durante o trimestre, destaca-se a intensificação dos investimentos em marketing iniciados no final de março, gerando aumento de tráfego e melhoria na taxa de conversão no e-commerce. Em paralelo, a Rothy's avançou seu plano de *brand marketing* com o lançamento da nova campanha em Mai/22, que trouxe resultados positivos de *brand awareness*, contribuindo para redução do custo de aquisição de clientes.

Os investimentos em marketing e em operação de lojas físicas para aceleração do crescimento foram de US\$25 milhões (123% superiores ao 2T21). Com isso, o EBITDA no trimestre ficou em -US\$6 milhões no 2T22, e totalizou -US\$15 milhões no 1S22.

MÉTRICAS FINANCEIRAS – 2T22

RECEITA LÍQUIDA	INVESTIMENTOS ¹	EBITDA	LUCRO LÍQUIDO
US\$59M	US\$25M	-US\$6M	-US\$9M
(+82% vs. 2T21)			

MÉTRICAS FINANCEIRAS – 1S22

RECEITA LÍQUIDA	INVESTIMENTOS ¹	EBITDA	LUCRO LÍQUIDO
US\$91M	US\$39M	-US\$15M	-US\$20M
(+54% vs. 2T21)			

1- Despesas com marketing e operação das lojas físicas

MÉTRICAS OPERACIONAIS

AQUISIÇÃO DE CLIENTES	CONTRIBUIÇÃO DE CLIENTES RECORRENTES NA RECEITA	LOJAS	SAME STORE SALES	CONTRIBUIÇÃO DAS LOJAS FÍSICAS NA RECEITA LÍQUIDA
+103% (vs. 2T21)	57% (2T22)	13 (YTD)	+58% (2T22)	DE 9% (2T22)

PRODUTOS

Feminino

Masculino

Flats: 91 modelos/cores



The Point



The Flat



The Loafer



The Mary Jane



The Driver



The Square

Sneaker: 12 modelos/cores



The RSO1 Sneaker

Driving Loafer: 18 modelos/cores



The Driving Loafer

Sneakers: 17 modelos/cores



The Lace Up



The Sneaker

Boots: 4 modelos/cores



The Chelsea

Boots: 3 modelos/cores



The Chelsea

Acessórios

82 modelos / cores



The Lightweight Tote



The Handbag



The Essential Tote



The Mini Handbag



The Carryall



The Bucket Bag



The Beltbag



The Saddle Bag



The Overnighter



The Weekender



The Wristlet



The Vanity Set



ALPARGATAS

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO (em R\$ mil)

ATIVO			PASSIVO		
	30/06/2022	31/03/2022		30/06/2022	31/03/2022
CIRCULANTE			CIRCULANTE		
Caixa e equivalentes de caixa	273.099	1.734.399	Fornecedores	584.073	518.952
Contas a receber de clientes	846.497	804.629	Risco Sacado	188.468	200.015
Estoques	1.272.699	1.107.985	Empréstimos e financiamentos	223.501	116.640
Impostos a recuperar	299.353	263.345	Passivo de Arrendamento	29.910	28.077
Despesas antecipadas	49.682	57.574	Obrigações fiscais	71.843	46.070
Contas a Receber de Venda de Controlada	122.577	80.006	Plano de incentivo de longo prazo	55.143	55.019
Ativo mantido para venda	-	502.118	Contas a pagar pela aquisição de controlada	43.687	1.335.872
Outros créditos	145.497	108.245	Provisões e outras obrigações	209.654	169.355
TOTAL DO ATIVO CIRCULANTE	3.009.404	4.658.301	Obrigações trabalhistas e previdenciárias	143.575	158.965
			Provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	10.347	9.335
			Juros sobre o capital próprio e dividendos a pagar	80.933	80.950
			Instrumentos financeiros derivativos	-	132.451
			Passivo sobre Ativos Não-Correntes a Venda	-	319.671
			TOTAL DO PASSIVO CIRCULANTE	1.641.134	3.171.372
NÃO CIRCULANTE			NÃO CIRCULANTE		
Aplicações Financeiras	9.334	9.073	Empréstimos e financiamentos	1.140	1.848
Contas a receber de clientes	269	334	Passivo de Arrendamento	132.642	129.422
Contas a Receber de Venda de Controlada	245.154	160.012	Imposto de renda e contribuição social diferidos	681	756
Impostos a recuperar	147.171	145.676	Provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	10.781	10.776
Imposto de renda e contribuição social diferidos	87.498	99.755	Plano de incentivo de longo prazo	15.473	15.985
Depósitos judiciais	32.809	32.471	Contas a pagar pela aquisição de controlada	72.136	71.211
Outros créditos	15.490	9.205	Outras obrigações	18.407	19.339
Investimentos:			TOTAL DO PASSIVO NÃO CIRCULANTE	251.260	249.337
Empresas controladas	2.364.374	2.181.377			
Outros	198	195	PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
Imobilizado	1.029.758	929.928	Capital social	3.967.128	1.500.000
Ativo direito de uso	160.515	155.959	Reservas de capital	148.587	2.604.685
Intangível	525.612	505.619	Reserva de lucros	1.781.805	1.717.565
TOTAL DO ATIVO NÃO CIRCULANTE	4.618.182	4.229.604	Ajuste de avaliação patrimonial	(164.445)	(416.463)
			Patrimônio líquido atribuído aos acionistas controladores	5.733.075	5.405.787
			Participação dos acionistas não controladores no		
			patrimônio líquido das controladas	2.117	61.409
			TOTAL DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	5.735.192	5.467.196
TOTAL DO ATIVO	7.627.586	8.887.905	TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	7.627.586	8.887.905
			Valor patrimonial por ação - R\$	8,39	7,91

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO (em R\$ mil)

	2T22	2T21	ΔH(%)	1S22	1S21	ΔH(%)
Receita líquida de vendas	1.061.353	1.041.219	1,9%	1.988.558	1.891.676	5,1%
Custo dos produtos vendidos	(507.574)	(461.647)	9,9%	(993.188)	(869.867)	14,2%
Lucro bruto	553.779	579.572	-4,5%	995.370	1.021.809	-2,6%
<i>Margem bruta</i>	<i>52,2%</i>	<i>55,7%</i>	<i>-3,5 pp</i>	<i>50,1%</i>	<i>54,0%</i>	<i>-4 pp</i>
Receitas (despesas) operacionais	(416.432)	(395.718)	5,2%	(751.974)	(688.738)	9,2%
Vendas	(349.193)	(336.562)	3,8%	(606.988)	(577.570)	5,1%
Gerais administrativas	(50.004)	(35.613)	40,4%	(83.869)	(65.960)	27,2%
Honorários dos administradores	(5.206)	(4.842)	7,5%	(8.020)	(9.020)	-11,1%
Amortização de intangível	(11.391)	(5.302)	114,8%	(21.177)	(10.377)	104,1%
Outras (despesas) receitas operacionais	(638)	(13.399)	-95,2%	(31.920)	(25.811)	23,7%
EBIT - resultado operacional	137.347	183.854	-25,3%	243.396	333.071	-26,9%
<i>Margem operacional</i>	<i>12,9%</i>	<i>17,7%</i>	<i>-4,7 pp</i>	<i>12,2%</i>	<i>17,6%</i>	<i>-5,4 pp</i>
Receitas financeiras	31.548	7.391	326,8%	68.499	15.977	328,7%
Despesas financeiras	(28.408)	(5.617)	405,8%	(42.682)	(12.382)	244,7%
Variação cambial	(64.800)	(37.601)	72,3%	245.318	(11.926)	n.a.
Operações de Hedge	54.892	(5.062)	n.a.	(192.996)	106	n.a.
Equivalência Patrimonial	(50.169)	-	n.a.	(109.330)	-	n.a.
Lucro operacional	80.410	142.965	-43,8%	212.205	324.846	-34,7%
I.R. e contribuição social	(32.188)	(19.039)	69,1%	(51.866)	(52.466)	-1,1%
Lucro líquido consolidado operações continuadas	48.222	123.926	n.a.	160.339	272.380	n.a.
Resultado líquido das operações descontinuadas	15.575	(18.317)	-15,0%	(75.747)	(40.589)	-86,6%
Lucro líquido consolidado*	63.797	105.609	n.a.	84.592	231.791	n.a.
Lucro líquido recorrente Havaianas	113.510	121.329	-6,4%	252.815	269.365	-6,1%
<i>Margem líquida Havaianas</i>	<i>10,7%</i>	<i>11,7%</i>	<i>-1 pp</i>	<i>12,7%</i>	<i>14,2%</i>	<i>-1,5 pp</i>

*Bases entre os trimestres não são comparáveis, conforme explicação na página 17.

Nota: Osklen está contabilizada em operações descontinuadas

FLUXO DE CAIXA (em R\$ mil)

FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS	30/06/2022	30/06/2021
Caixa Gerado nas Operações	356.102	413.632
Lucro Líquido do Período Proveniente das Operações Continuadas	160.339	272.380
Depreciação e amortização	60.262	41.965
Resultado na venda/baixa do imobilizado	1.444	1.551
Resultado da equivalência patrimonial	109.330	-
Juros, variações monetárias e cambiais e AVJ	(261.828)	13.290
Provisão para contingências trabalhistas, cíveis e tributárias	8.091	6.230
Imposto de renda e contribuição social correntes e diferidos	51.866	52.466
Perdas nos estoques – provisão e ajuste de inventário	7.835	(2.652)
Provisão para perda esperada (impairment) do contas a receber	2.635	464
(Ganho) / perda com valor justo de instrumentos financeiros derivativos	192.996	(106)
Atualização monetária de depósitos judiciais e créditos tributários	(9.386)	(19.358)
Provisão para perda no imobilizado/intangível - "impairment"	(4.628)	(905)
Outras provisões	(1.841)	3.487
Opções outorgadas reconhecidas	12.461	6.605
Provisão de juros - IFRS 16	4.689	4.504
Depreciação de direito de uso - IFRS 16	18.456	19.435
Resultado na baixa de direito de uso – IFRS 16	(1.380)	(419)
Provisão para plano de incentivo de Longo Prazo	4.761	14.695
Redução (aumento) nos ativos e passivos:	(799.356)	(79.681)
Contas a receber de clientes	(109.283)	(58.601)
Estoques	(300.509)	(157.828)
Despesas antecipadas	(2.265)	(6.665)
Impostos a recuperar	(7.750)	32.642
Fornecedores	(43.278)	56.281
Risco Sacado	(48.183)	(42.254)
Obrigações tributárias	9.769	74
Pagamentos de imposto de renda e contribuição social	(38.983)	6.282
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	(24.560)	46.568
Contingências	(9.655)	(13.939)
Pagamento de derivativos	(192.996)	(1.289)
Pagamento de encargos, de empréstimos e financiamentos	(7.194)	(3.658)
Caixa líquido gerado / (consumido) nas Operações Descontinuadas	(1.691)	88.891
Outros	(22.778)	(26.185)
TOTAL CAIXA LÍQUIDO DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS	(443.254)	333.951
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS		
Aumento de capital em controladas e aquisição de investimentos	-	(89.186)
Aquisições de imobilizado e intangível	(323.247)	(91.643)
Aplicações financeiras	(4.360)	(31.978)
Resgate aplicações financeiras	8.860	36.959
Caixa líquido consumido pelas operações descontinuadas	(1.015)	(2.025)
Caixa assumido na aquisição de Controlada (Ioasys)	-	1.784
Recebimento pela venda de operação (Mizuno)	-	38.337
Pagamento pela Aquisição de Empresa (Rothy's e Ioasys)	(2.086.446)	-
TOTAL CAIXA LÍQUIDO DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS	(2.406.208)	(137.752)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTOS		
Captações de empréstimos e financiamentos	149.036	62.239
Pagamento de empréstimos e financiamentos – Principal	(28.911)	(59.127)
Pagamento de juros sobre o capital próprio e dividendos	(10.823)	(14)
Pagamento de principal de arrendamento mercantil IFRS 16	(15.400)	(14.739)
Pagamento de juros de arrendamento mercantil IFRS 16	(4.689)	(4.504)
Venda de ações em tesouraria	7.407	3.206
Oferta Restrita de Ações, Líquida dos Custos da Oferta	2.451.167	-
TOTAL CAIXA LÍQUIDO DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO	2.547.787	(12.939)
Efeito de variação cambial sobre caixa e equivalentes de caixa	(8.402)	(9.151)
AUMENTO (REDUÇÃO) DE CAIXA E EQUIVALENTES	(310.077)	174.109
Saldo inicial de caixa e equivalentes	583.176	693.004
Saldo final de caixa e equivalentes	273.099	867.113


NOSSAS LOJAS

(unidades)	2T22	2T21	Var.	1T22	Var.
Lojas Monobrand - DTC (Direct to Consumer) ¹	965	860	105	855	110
Havaianas Brasil	522	492	30	502	20
Franquias	515	486	29	495	20
Próprias	7	6	1	7	0
Havaianas Internacional	443	368	75	353	90
Franquias	389	329	60	317	72
Próprias	54	39	15	36	18

¹ inclui lojas temporárias e permanentes



**RELAÇÕES COM
INVESTIDORES**

Julian Garrido Del Val Neto
Mariana Espírito Santo
Suelen Miura
Fernanda Shiraishi

CONTATO

E-mail:
ri@alpargatas.com

ALPARGATAS