



RESULTADOS

2T22

Conference Call

Destaque 2º Trimestre 2022

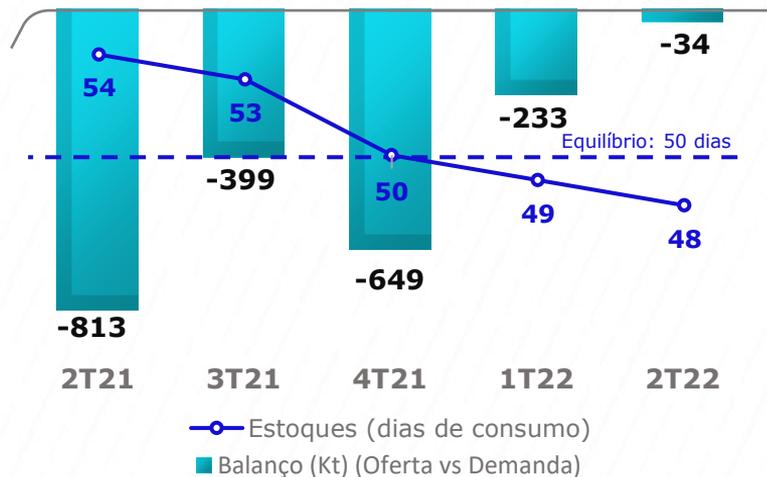
- ☐ LME médio do Alumínio de **US\$2.875/t** (+20% vs. 2T21)
- ☐ Volume de vendas de Alumínio de **112 mil toneladas** (-6% vs. 2T21)
- ☐ Receita Líquida de **R\$2,3 bilhões** (+22% vs. 2T21)
- ☐ Custo dos Produtos Vendidos de **R\$1,7 bilhão** (+9% vs. 2T21)
- ☐ EBITDA ajustado de **R\$641 milhões** (+73% vs. 2T21) e margem EBITDA ajustada de **27%** (+8 p.p. vs. 2T21)
- ☐ Lucro Líquido de **R\$511 milhões** (+29% vs. 2T21)
- ☐ Alavancagem de **0,68x** (0,67x no 1T22)

- ☐ **Conclusão da oferta secundária** melhorando a liquidez da CBA, que passou a ter um **free float de 32,1%** e um **ADTV de R\$63,2 milhões** no trimestre
- ☐ **Adesão ao Movimento Ambição Net Zero**, iniciativa do Pacto Global da ONU
- ☐ **Prêmio Melhores do ESG 2022** na categoria Mineração, Metalurgia e Siderurgia pela revista EXAME
- ☐ **Parceria com Senai** para o desenvolvimento de uma folha de alumínio nacional para aplicação em **baterias de íons-lítio**
- ☐ **Venda da refinaria de níquel de São Miguel Paulista** para a Jervois Global Limited



Mercado de alumínio se mantém em déficit mesmo com aumento de oferta na China

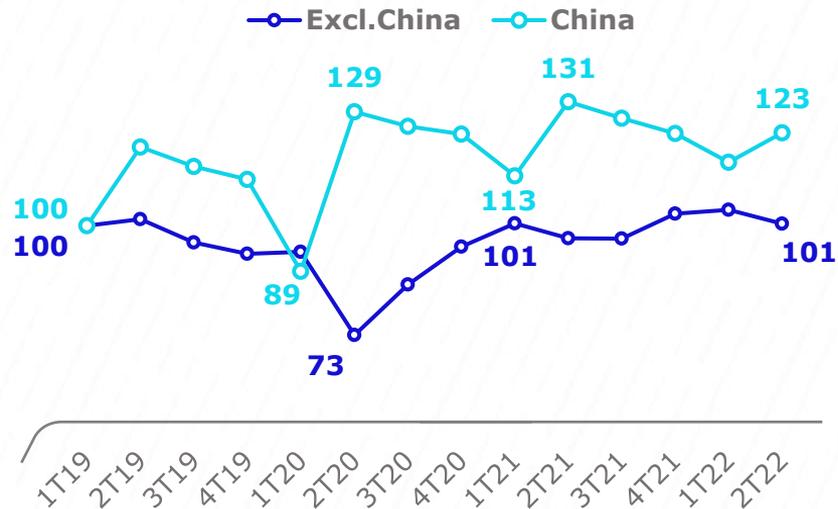
Balanzo¹ e Estoque Global



¹ Balanço ajustado pelas importações e exportações de alumínio primário

Demanda de Alumínio Primário

Base 100 = 1T19



Quinto trimestre consecutivo de déficit

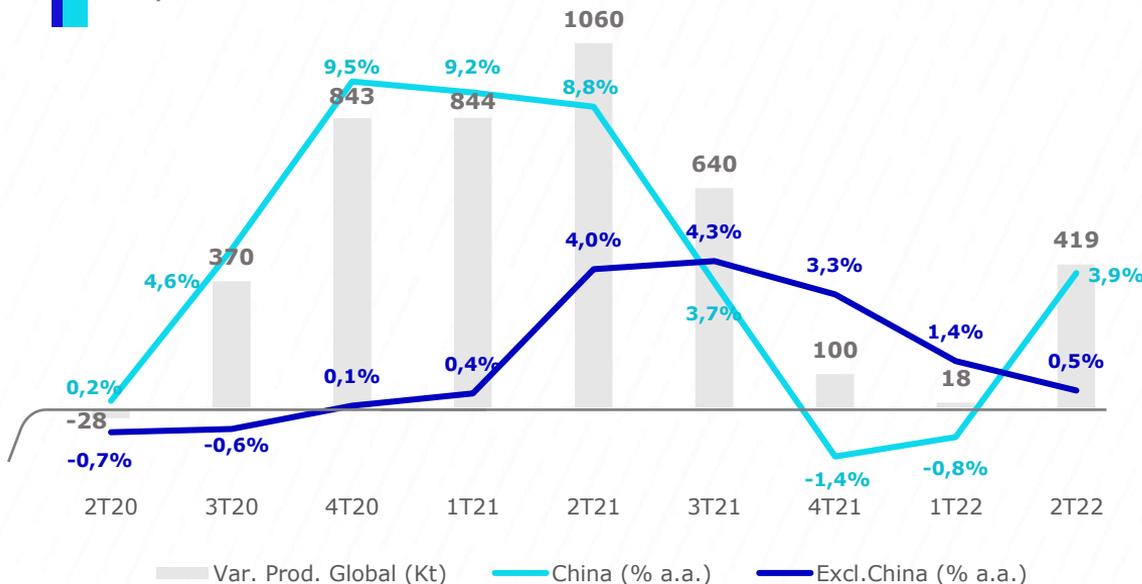


Exportações de produtos de alumínio da China impulsionam consumo de alumínio primário no país

Produção global retoma crescimento, puxado por China, com desaceleração do ritmo de oferta nos demais países

Crescimento da produção de alumínio primário

% a/a

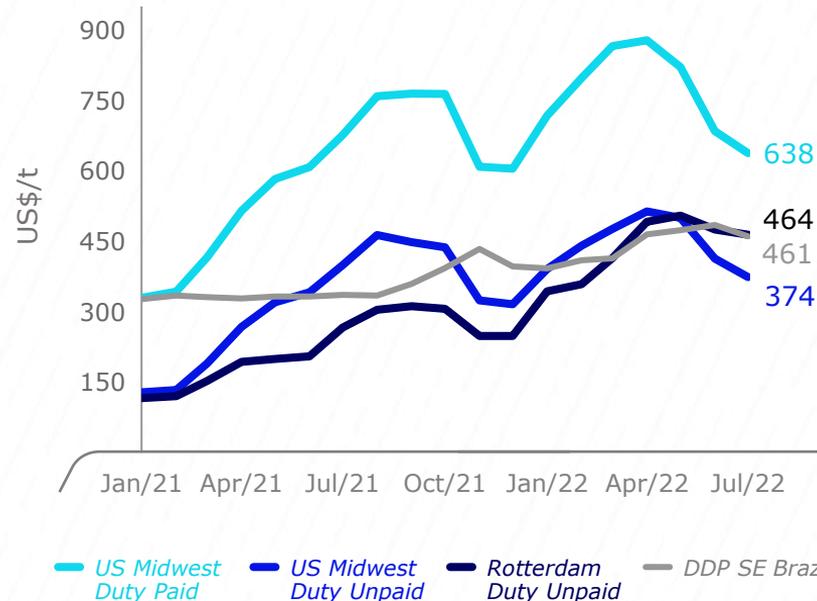
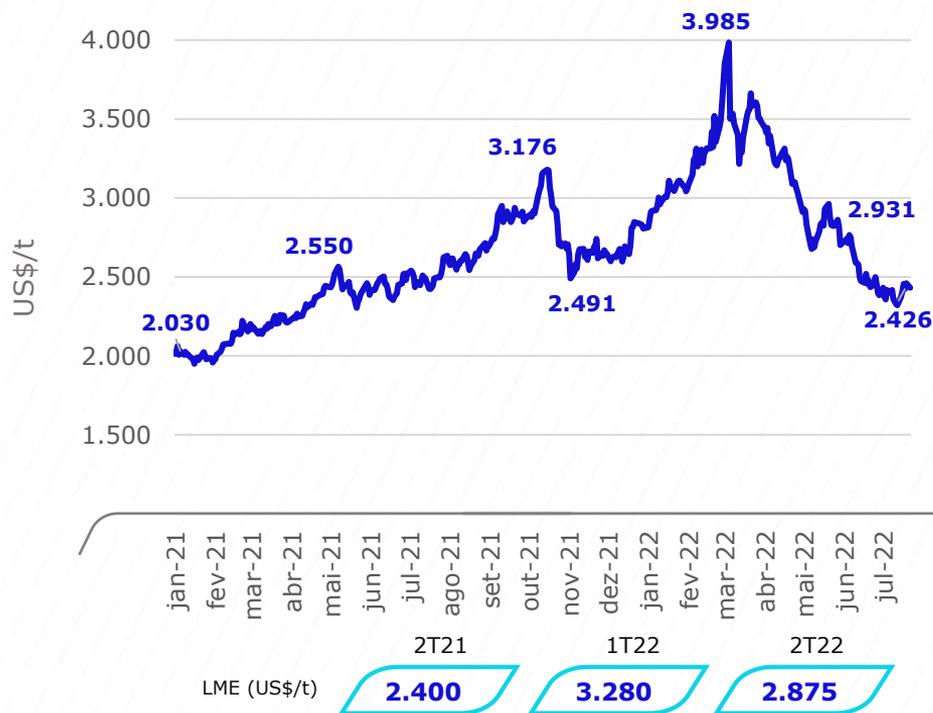


- Pressão de custos resulta em fechamento de *smelters* nos EUA (~254ktpa).
- Custos de energia na Europa, América do Norte e Austrália estão em recordes históricos, aumentando risco de novos fechamentos de *smelters* nessas regiões.
- Cerca de 27% da produção de alumínio primário na Europa e 67% nos EUA não possuem contratos de energia de médio e longo prazos e deverão ficar expostos aos preços atuais nos próximos 18 meses.
- Expectativa que China desacelere o incremento de oferta nos próximos meses.
- Apesar do aumento da produção, há expectativa de déficit de -93 kt em 2022.

Prêmios se mantêm em patamares altos, apesar de queda influenciada por cenário macro e oferta de metal russo

Preocupações com crescimento global pesam mais do que fundamentos atuais do mercado de alumínio, levando a uma redução do preço

Risco de novos fechamentos sustentam prêmios em patamar elevado. Continuidade dos fluxos de metal da Rússia e incertezas em relação a demanda pressionam prêmios.

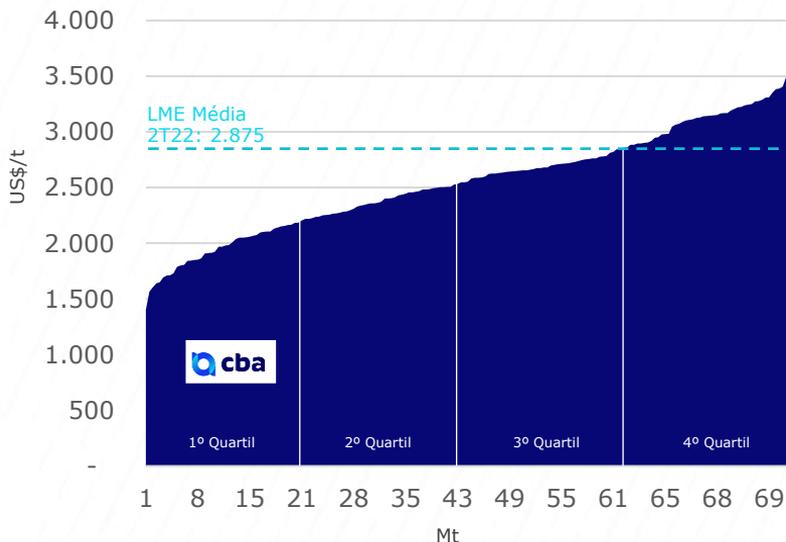


Margens dos *smelters* sofrem queda no 2T22 apesar da redução de alguns preços de matérias-primas

Em um cenário de aumento dos custos da indústria, integração vertical da CBA proporciona melhor posicionamento na curva

Curva de custo do alumínio líquido – 2T22

CRU Liquid Metal Cost (US\$/t)



Fonte: CRU Aluminium cost dashboard quarterly review (Jul 2022), CRU Aluminum Smelter Cost Model Q2 2022 e Análise da Companhia

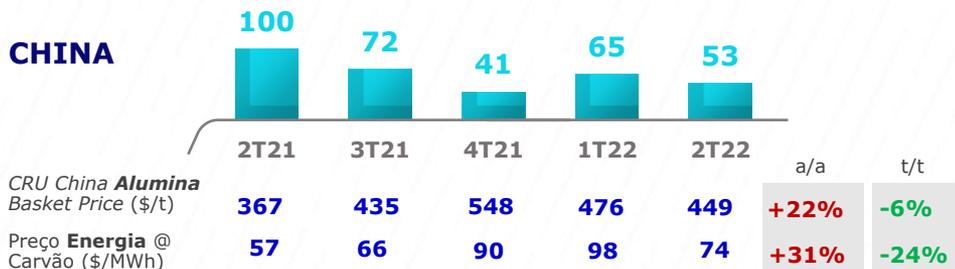
Menores preços de alumínio em relação ao 1T22 pressionam margens. Preço de energia na China reduz, mas ainda se encontra em patamares acima do histórico

Margem Index
(2021 Q2=100)

DEMAIS PAÍSES



CHINA

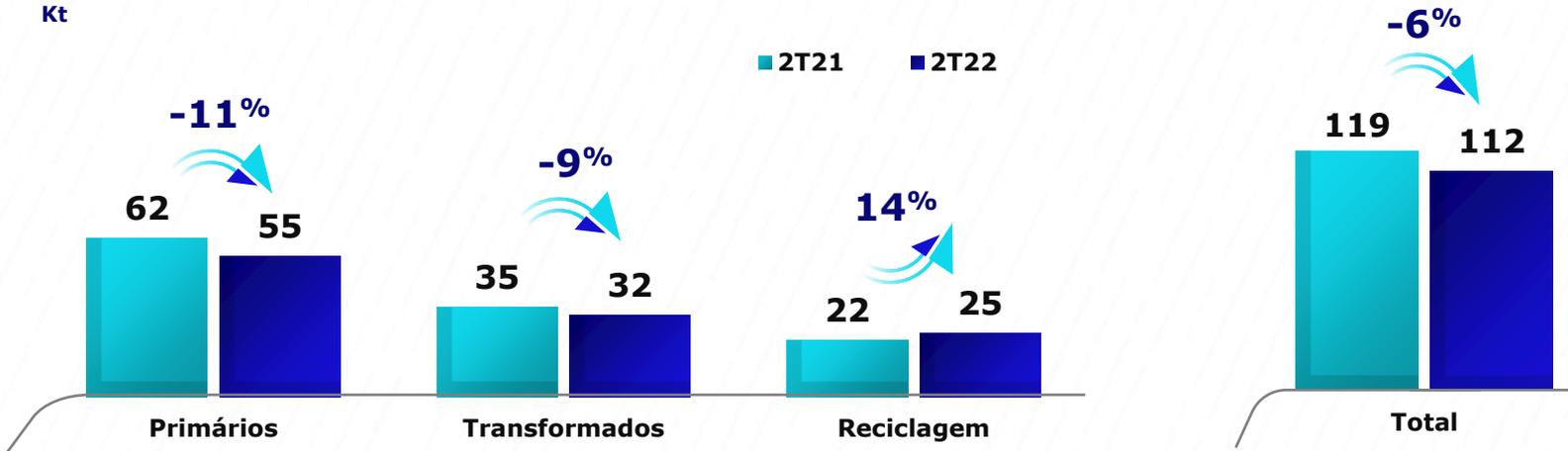




DESEMPENHO
OPERACIONAL
E FINANCEIRO

Reciclagem é destaque no trimestre novamente, com integração total dos volumes da Alux do Brasil

Kt



Destaques 2T22

Primários: menor volume de VAP, especialmente tarugos, contribui para queda do volume versus 2021. Houve aumento no volume de vendas versus 1T22, puxado pelo lingote P1020.

Transformados: redução da demanda do setor de construção civil e bens de consumo impactou as vendas de extrudados e chapas, respectivamente.

Reciclagem: a integração total dos volumes da Alux do Brasil contribuiu com 6,5 mil toneladas no trimestre e com incremento de 14% no segmento em relação ao volume do 2T21.

Forte desempenho dos indicadores financeiros no 2T22

EBITDA ajustado trimestral atinge novo recorde histórico

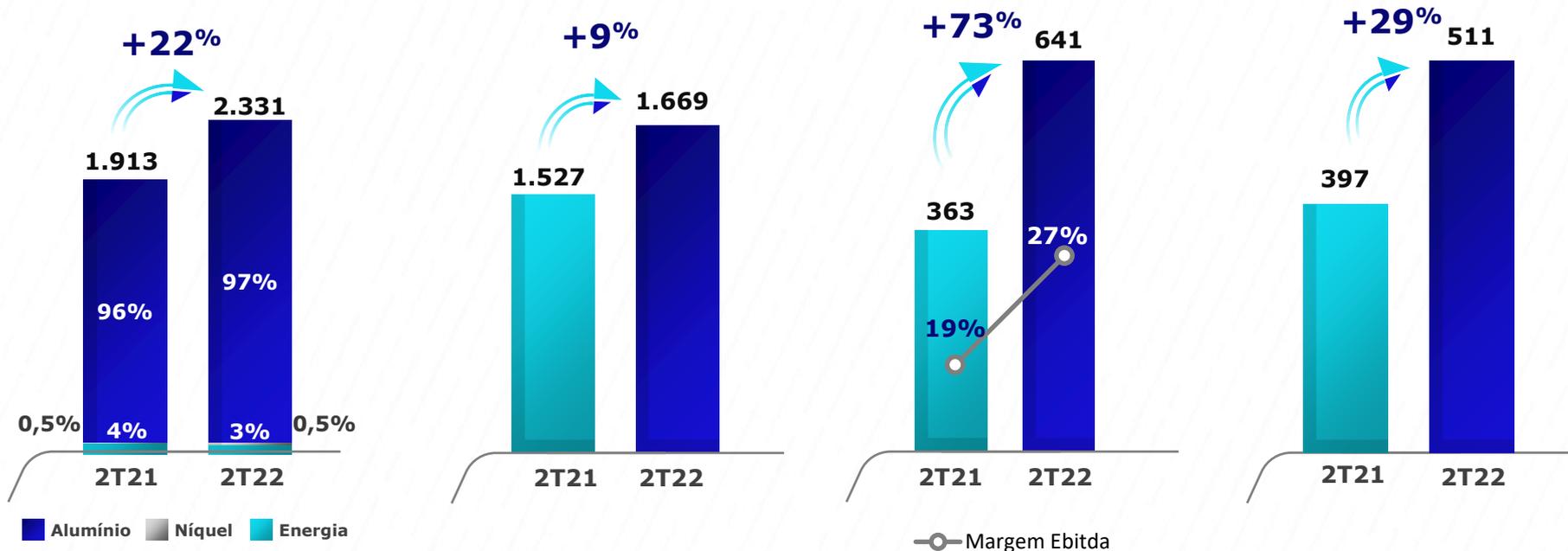
Receita Líquida

Custo Produtos Vendidos

EBITDA ajustado¹

Lucro Líquido

R\$ milhões

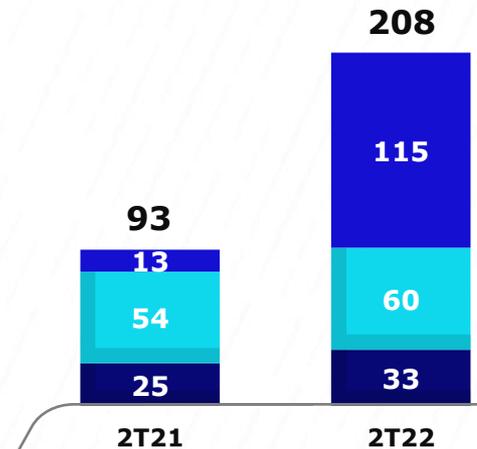


¹ Os ajustes referem-se ao resultado nas participações societárias e dividendos recebidos de investidas e eventos não recorrentes no resultado, incluindo a Marcação a Mercado ("MtM") dos contratos futuros de energia.

Aceleração dos projetos de expansão e modernização

Investimentos em linha com previsão de desembolsos

R\$ milhões em regime caixa



- Expansão e Modernização
- Reforma de fornos
- Manutenção

Projetos anunciados no IPO

Produção adicional de alumínio primário



- ▮ **Religamento Salas Fornos 3:** antecipação para 2022, todas as 78 cubas já estão operando, com finalização da modernização dos fornos prevista para 3T22.
- ▮ **Religamento Salas Fornos 1:** Em desenvolvimento. Aprovação em abril/22, com start up previsto para 2025.

Produção adicional de alumínio a partir da reciclagem

Metalex:

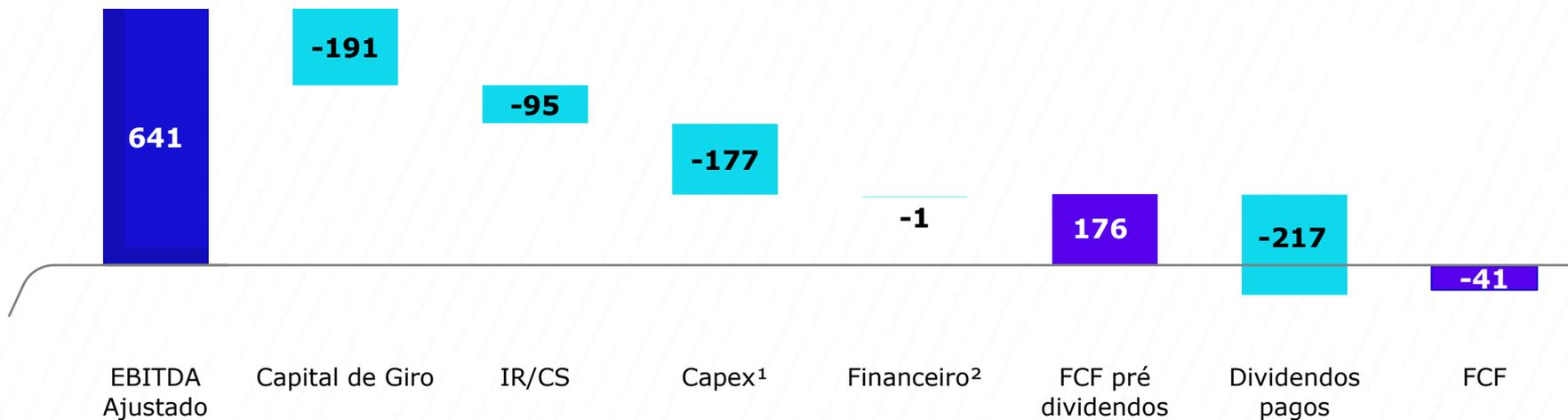
- ▮ **Forno Sidewell:** operando em plena capacidade.
- ▮ **Linha de separação e limpeza de sucata:** principais equipamentos já contratados, em fabricação (start up em 2023).



ReAl: aprovado para implantação, em fase de contratação.

Forte geração de caixa para honrar com os compromissos ex-dividendos

R\$ milhões



¹ Investimentos de capital em regime competência com variação para o regime caixa no capital de giro ² Aquisição, venda de ativos e juros líquidos

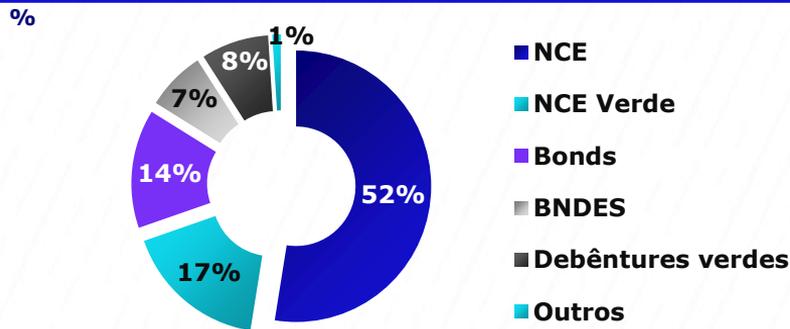
Hedge estratégico: impacto negativo de R\$32 milhões, executado até maio/2022. A partir de junho/2022 a Companhia não tem impactos do hedge em seus resultados.

Capital de giro: efeito negativo decorrente da interrupção da atividade de trading de lingote, menos atrativa no cenário atual de prêmios e preços na LME.

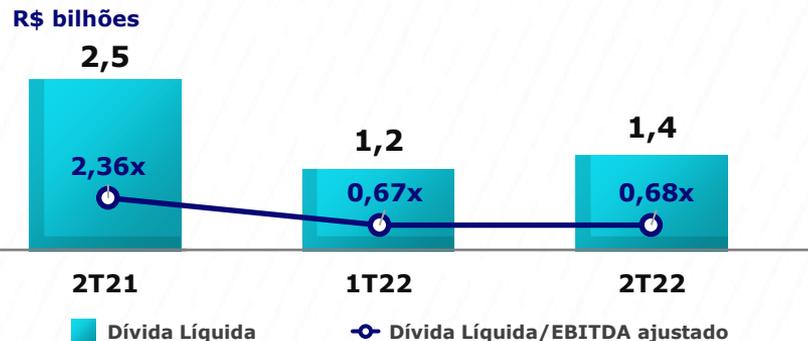
Estoques: impacto negativo de R\$152 milhões decorrente do aumento no custo de diversos insumos e aumento do giro médio do estoque devido a redução do volume de vendas.

Perfil de endividamento consistente com forte posição de liquidez e alavancagem financeira estável

Abertura por instrumento



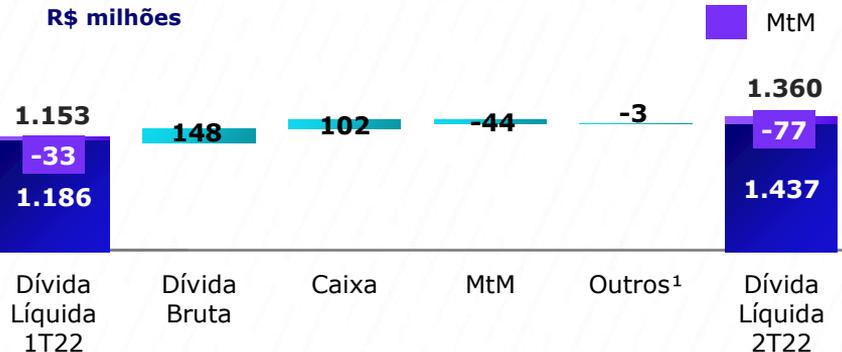
Dívida Líquida/EBITDA ajustado



Cronograma de Amortização da Dívida



Dívida Líquida



¹ Linha verde de crédito rotativo no valor de US\$100mm
² Inclui caixa, equivalentes de caixa e investimentos financeiros



DESTAQUES ESG

Estratégia ESG 2030 – Destaques

Boas práticas relacionadas à gestão de emissões e evolução nos projetos viabilizadores de benefícios ambientais

AMBIENTAL



GESTÃO DE MUDANÇAS CLIMÁTICAS



CIRCULARIDADE DO ALUMÍNIO



RECURSOS NATURAIS



GESTÃO DE BARRAGENS

ODS:



Destaques 2T22

Aprovação das metas de redução de emissões de carbono pelo Science Based Targets (SBTi). A CBA é a primeira produtora do metal primário no mundo a ter seu compromisso validado pelo movimento.

Adesão ao Movimento Ambição Net Zero, iniciativa do Pacto Global da ONU, que tem como objetivo engajar empresas a reduzir as emissões de gases de efeito estufa.

Avanço do Projeto Reflora: em junho de 2022 aconteceu o primeiro plantio de 460 mudas de espécies nativas em Mirai.

Estratégia ESG 2030 – Destaques

Gestão centrada em pessoas e sustentada por padrões elevados de governança

SOCIAL



VALORIZAÇÃO
DAS PESSOAS



LEGADO
SOCIAL



CADEIA DE
VALOR
SUSTENTÁVEL



ÉTICA E
TRANSPARÊNCIA



ESG
OWNERSHIP

ODS:



CBA atingiu **16,4% de mulheres** no quadro total da Companhia (vs. 15,3% no 1T22). **Na liderança, atingiu 20%** (vs. 19% no 1T22).

Realização do **censo de diversidade**, para entender a percepção dos empregados e empregadas em relação a aspectos de diversidade, equidade e inclusão.

Lançamento do **“Ser Família”**: novo programa de parentalidade, com benefícios para diversos modelos de famílias.

GOVERNANÇA

Prêmio Melhores do ESG 2022: na categoria Mineração, Metalurgia e Siderurgia pela revista EXAME.

Programa Suprimentos Sustentável: 100% dos fornecedores estratégicos já passaram por homologação em requisitos sustentáveis.

MSCI ESG Ratings: a CBA manteve sua classificação “A”.

Principais Mensagens

-  Fundamentos do mercado de alumínio continuam firmes, com perspectiva de **déficit e baixo nível de estoques** para o ano.

-  **Inflação de custos** ainda é relevante para a indústria. CBA por ser **completamente integrada** está menos suscetível às pressões exógenas.

-  **Sólida performance financeira**, com resultados recordes no trimestre.

-  Projetos de **modernização e expansão** ganham tração, em linha com o esperado.

-  Avanços em todos os **pilares ESG**, fortalecendo os compromissos de longo prazo da Companhia.



SAVE THE DATE



CBA
DAY

05/10



Relações com Investidores



ri.cba.com.br



ri@cba.com.br