

melissa

GRENDAH

ZAXY

Ipanema

Grendene kids

rider

CARTAGO

PEGA FORTÉ



**PRESS
RELEASE
2T24 & 1S24
*Grendene®***

**Receita líquida de R\$ 480,3 milhões, +3,6% vs. 2T23
EBIT recorrente de R\$ 42,4 milhões, +47,6% vs. 2T23**

Sobral, 8 de agosto de 2024 – A GRENDENE (B3: Novo Mercado - GRND3) divulga o resultado do 2T24 e 1S24. As informações são apresentadas de forma consolidada em *IFRS – International Financial Reporting Standards*.

Destaques do Resultado do 2T24 vs. 2T23



Receita líquida
R\$ 480,3 milhões, +3,6%



Receita líquida/par
R\$ 17,98, +4,1%.



Volume de pares
26,7 milhões, -0,4%



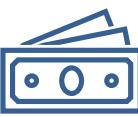
Margem Bruta
42,6%, +1,7 pp



Ebit recorrente
R\$ 42,4 milhões, +47,6%



Margem Ebit recorrente
8,8%, +2,6 pp



Resultado líquido
recorrente
R\$ 61,7 milhões, -27,1%



Margem líquida recorrente
12,9%, -5,4 pp

Alceu Albuquerque
Diretor de Relações com Investidores
Telefone: +55-54-2109-9011
E-mail: dri@grendene.com.br
Site: <https://ri.grendene.com.br>

Quantidade de ações ordinárias: 902.160.000
Quantidade de ações em tesouraria: 0
Cotação (30/06/2024): R\$5,76 por ação
Valor de mercado: R\$5,2 bilhões / US\$935 milhões

Videoconferência com tradução simultânea para o idioma inglês

**09/08/2024 às 10:30 horas
(horário de Brasília)**

[Clique aqui](#) para participar.

Principais Indicadores Econômico-Financeiros

R\$ milhões	2T23	2T24	Var. 2T24/2T23	1S23	1S24	Var. 1S24/1S23
Receita bruta	586,2	604,4	3,1%	1.243,8	1.266,8	1,8%
Mercado interno	499,3	506,7	1,5%	994,4	1.035,0	4,1%
Exportação	86,9	97,7	12,4%	249,4	231,8	(7,1%)
Exportação (US\$)	17,5	18,7	6,7%	49,2	45,6	(7,3%)
Receita líquida	463,6	480,3	3,6%	983,7	1.019,7	3,7%
CPV	(274,1)	(275,6)	0,6%	(576,0)	(574,5)	(0,3%)
Lucro bruto	189,5	204,7	8,0%	407,7	445,1	9,2%
Desp. Operacionais	(189,5)	(182,4)	(3,8%)	(369,0)	(331,2)	(10,3%)
Desp. Operacionais recorrente	(160,8)	(162,3)	0,9%	(304,4)	(304,3)	(0,03%)
Ebit	0,01	22,3	202.400,0%	38,6	114,0	195,0%
Ebit recorrente	28,7	42,4	47,6%	103,3	140,8	36,3%
Ebitda	24,3	42,7	75,6%	87,4	155,9	78,4%
Ebitda recorrente	53,1	62,9	18,5%	152,0	182,7	20,2%
Resultado financeiro líquido	72,4	31,8	(56,0%)	174,3	96,9	(44,4%)
Resultado líquido	57,2	41,6	(27,2%)	180,4	181,3	0,5%
Resultado líquido recorrente	84,7	61,7	(27,1%)	240,7	209,5	(13,0%)

Milhões de pares	2T23	2T24	Var. 2T24/2T23	1S23	1S24	Var. 1S24/1S23
Volume total	26,8	26,7	(0,4%)	56,0	55,0	(1,9%)
Mercado interno	23,2	22,5	(3,1%)	44,2	44,5	0,6%
Exportação	3,6	4,2	16,3%	11,8	10,5	(11,1%)

R\$, por par	2T23	2T24	Var. 2T24/2T23	1S23	1S24	Var. 1S24/1S23
Receita bruta total	21,85	22,62	3,5%	22,20	23,04	3,8%
Mercado interno	21,53	22,54	4,7%	22,51	23,29	3,5%
Exportação	23,88	23,07	(3,4%)	21,04	21,99	4,5%
Exportação (US\$)	4,82	4,42	(8,3%)	4,15	4,32	4,1%
Receita líquida	17,28	17,98	4,1%	17,56	18,54	5,6%
CPV	(10,21)	(10,32)	1,1%	(10,28)	(10,45)	1,7%

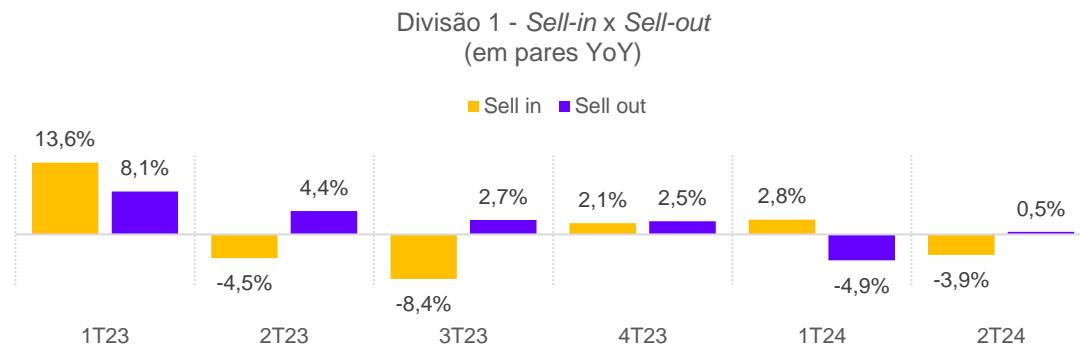
Margens, %	2T23	2T24	Var. 2T24/2T23	1S23	1S24	Var. 1S24/1S23
Bruta	40,9%	42,6%	1,7 pp	41,4%	43,7%	2,3 pp
Ebit	0,0%	4,6%	4,6 pp	3,9%	11,2%	7,3 pp
Ebit recorrente	6,2%	8,8%	2,6 pp	10,5%	13,8%	3,3 pp
Ebitda	5,3%	8,9%	3,6 pp	8,9%	15,3%	6,4 pp
Ebitda recorrente	11,4%	13,1%	1,7 pp	15,5%	17,9%	2,4 pp
Líquida	12,3%	8,7%	(3,6 pp)	18,3%	17,8%	(0,5 pp)
Líquida recorrente	18,3%	12,9%	(5,4 pp)	24,5%	20,5%	(4,0 pp)

US\$ 1,00 = R\$	2T23	2T24	Var. 2T24/2T23	1S23	1S24	Var. 1S24/1S23
Dólar final	4,8192	5,5589	15,3%	4,8192	5,5589	15,3%
Dólar médio	4,9514	5,2170	5,4%	5,0730	5,0850	0,2%

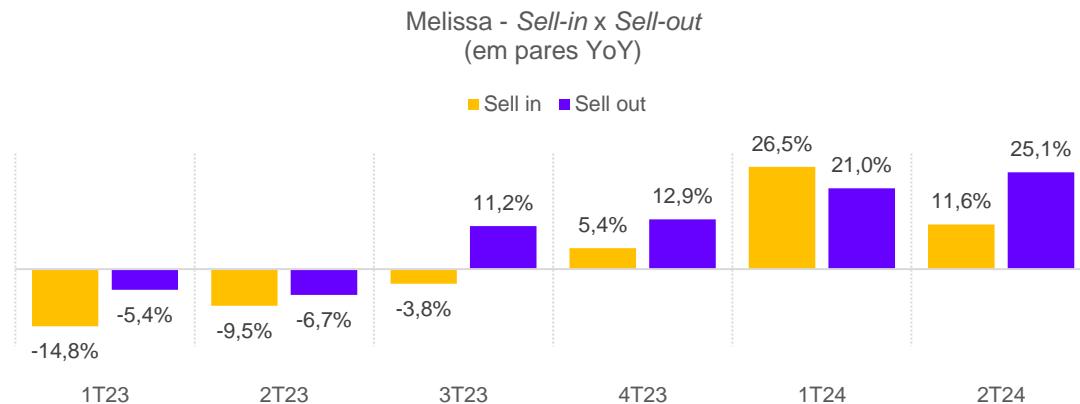
Análise e Discussão Gerencial

O panorama observado no 2T24 foi muito semelhante ao vivenciado nos últimos trimestres. O cenário doméstico ainda desafiador, especialmente para o consumo das famílias, e o desaquecimento da economia mundial ainda representam um obstáculo para a recuperação da demanda, impactando as vendas da Companhia.

Conforme comentamos no call de resultados do 1T24, o início do ano foi desafiador para o *sell out* das marcas que compõem a Divisão 1. No entanto, neste segundo trimestre, mesmo diante de um quadro ainda complexo, registramos um crescimento marginal de 0,5% do *sell out* vs. 2T23 naqueles canais em que conseguimos acompanhar as vendas na ponta.



A Melissa, por outro lado, apresentou um crescimento bastante positivo no *sell out* no segundo trimestre de 2024, registrando avanço de 25,1% em volume. Foi um desempenho consistente, visto que as lojas Melissa registraram aumento do *sell out* em todos os meses do semestre, em todas as regiões do Brasil e com maior fluxo de clientes nas lojas.



Neste contexto, a Grendene alcançou uma receita bruta de R\$604,4 milhões, o que representa um aumento de 3,1% em comparação ao 2T23. O volume de pares embarcados totalizou 26,7 milhões, retração de 0,4% em relação ao mesmo período do ano passado. A receita bruta por par cresceu 3,5% em função, principalmente, do reajuste de preços realizado no mercado doméstico no início de 2024.

No acumulado do ano (1S24), a receita bruta atingiu R\$1,3 bilhão (+1,8% vs. 1S23), enquanto o volume de pares embarcados recuou para 55 milhões, queda de 1,9% ante o mesmo período de 2023. A receita bruta por par expandiu 3,8% no período.

No trimestre, a receita bruta do mercado interno registrou um aumento de 1,5%, totalizando R\$506,7 milhões, e queda de 3,1% no volume, alcançando 22,5 milhões de pares. A receita bruta por par no mercado doméstico expandiu 4,7%, para R\$22,54, devido ao reajuste de preços aplicado nos primeiros meses de 2024 e ao mix de produtos com maior valor agregado.

O desempenho do segmento masculino, composto por Rider, Cartago e Mormaii, e o forte desempenho da Melissa foram os principais drivers de crescimento do mercado interno no trimestre.

No semestre, o resultado positivo dos três primeiros meses de 2024 no mercado doméstico contribuiu para a manutenção dos indicadores. Com isso, a receita bruta expandiu 4,1%, totalizando R\$1,04 bilhão, o volume de pares embarcados aumentou 0,6%, para 44,5 milhões.

As vendas da Divisão 1 (todas as marcas, exceto Melissa) recuaram em receita (-0,5%) e em volume (-3,9%), na comparação com o segundo trimestre de 2023, enquanto o preço médio por par cresceu +3,5%.

Na visão por segmento, o crescimento do *sell in* das marcas da Divisão 1 foi puxado pelo bom desempenho da linha masculina, que avançou 14,2% em receita e 8,8% em volume em relação ao 2T23. Outro segmento que apresentou desempenho positivo foi o infantil, registrando expansão de 9,4% em receita, estabilidade no volume e incremento de 9,7% no preço médio por par vendido.

Em Ipanema, observamos retração de 13,1% na receita bruta, de 10,2% no volume de vendas e de 3,3% no preço médio, versus o *sell in* do mesmo trimestre do ano anterior. A redução da receita bruta e do volume está concentrada no arquétipo sandália, em que tínhamos uma base de comparação mais alta no mesmo período de 2023.

Analizando o desempenho das marcas da Divisão 1 sob a ótica de canais, notamos crescimento de receita e de volume nos canais autosserviço e magazine. Por outro lado, o canal varejo apresentou receita estável e queda de volume, enquanto o canal indireto teve retração de receita e volume, porém, mesmo com este desempenho, ainda é o segundo melhor ano em receita da série histórica.

O *sell in* da Melissa manteve o forte desempenho registrado desde o 3T23, ainda colhendo os frutos da excelente coleção primavera/verão 2023/2024 que impactou positivamente o *sell out* da marca, conforme comentado anteriormente.

A maior proximidade com os franqueados, após a internalização da gestão da rede de franquias e campanhas de comunicação assertivas e direcionadas ao público-alvo, contribuiu para esta excelente performance.

A receita bruta avançou 9,4%, enquanto o volume cresceu 11,6% e o preço médio caiu 1,9% contra igual período do ano passado. Este crescimento foi observado em todos os canais: franquias, lojas multimarcas, e-commerce e lojas proprietárias.

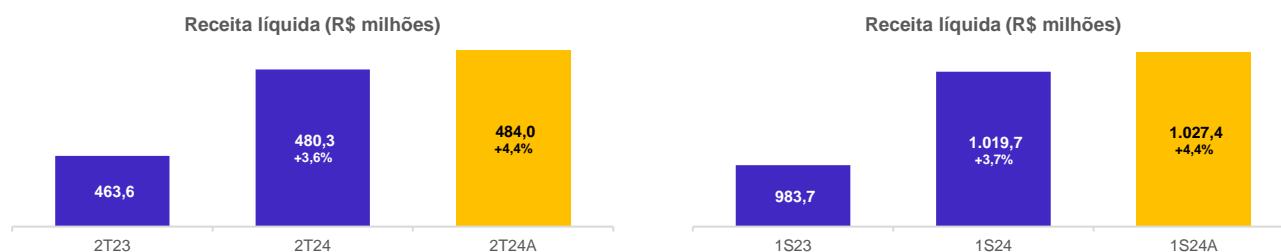
O ambiente internacional segue bastante instável e desfavorável, com alguns países da América Latina passando por crises político-econômicas, a economia norte-americana ainda “patinando” e a concorrência com produtores asiáticos intensificando com a redução dos fretes internacionais.

Neste contexto, as exportações no segundo trimestre de 2024 somaram 4,2 milhões de pares e R\$97,7 milhões de receita bruta, representando um aumento tanto em volume (+16,3%) quanto em receita (+12,4%) em relação ao 2T23, período em que nossas exportações sofreram bastante.

Com a retomada dos embarques internacionais, o nosso *share* sobre as exportações de calçados brasileiros cresceu de 13,8% para 20,4%, 6,6 pp, no 2T24, dado que as exportações da Companhia apresentaram comportamento inverso ao do setor como um todo, que recuou 22,9% e 20,9% em dólares e volume, respectivamente.

A receita líquida totalizou R\$480,3 milhões, representando uma expansão de 3,6% em comparação aos R\$463,3 milhões registrados no 2T23. No semestre, a receita líquida atingiu R\$1.019,7 milhões, uma expansão de 3,7% em relação aos R\$983,7 milhões do 1S23, mesmo considerando os impactos da Lei 14.789/23, que passou a tributar os incentivos fiscais pelo PIS e pela COFINS.

Desconsiderando o impacto da referida lei, a receita líquida teria crescido 4,4%, atingindo R\$484,0 milhões no 2T24 e R\$1.027,4 milhões no 1S24, conforme demonstrado nas colunas 2T24A e 1S24A (sem a tributação dos incentivos) dos gráficos abaixo.

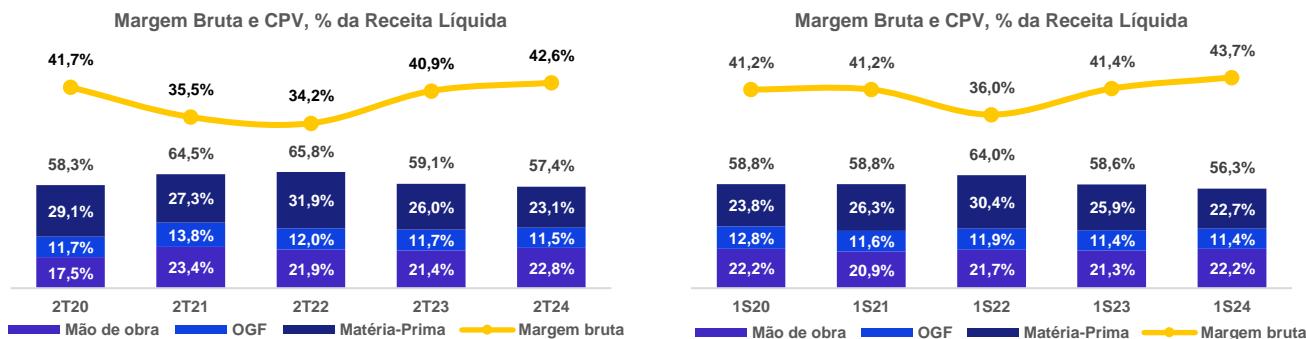


O Custo dos Produtos Vendidos (CPV) permaneceu estável no 2T24, atingindo R\$275,6 milhões, um aumento de 0,6% em comparação aos R\$274,1 milhões registrados no 2T23. No 1S24, o comportamento do CPV foi semelhante, com uma leve queda de 0,3%, somando R\$574,5 milhões em comparação aos R\$576,0 milhões no 1S23. A redução dos preços das nossas matérias-primas continuou beneficiando o nosso CPV.

No 2T24, o lucro bruto da Grendene teve um acréscimo de R\$15,2 milhões e totalizou R\$204,7 milhões, incremento de 8,0% contra o mesmo período de 2023. A margem bruta cresceu de 40,9% no 2T23 para 42,6% no 2T24, reflexo do aumento da receita líquida e do recuo dos preços das matérias-primas. No acumulado do semestre, o lucro bruto atingiu

R\$445,1 milhões, representando um crescimento de 9,2% em relação aos R\$407,7 milhões registrados no 1S23, com a margem bruta aumentando de 41,4% para 43,7%.

A estabilidade no volume de pares embarcados e a melhoria no desempenho das exportações contribuíram para o aumento de 1,7 pp na margem bruta em relação ao 2T23 e de 2,3 pp em relação ao 1S23.



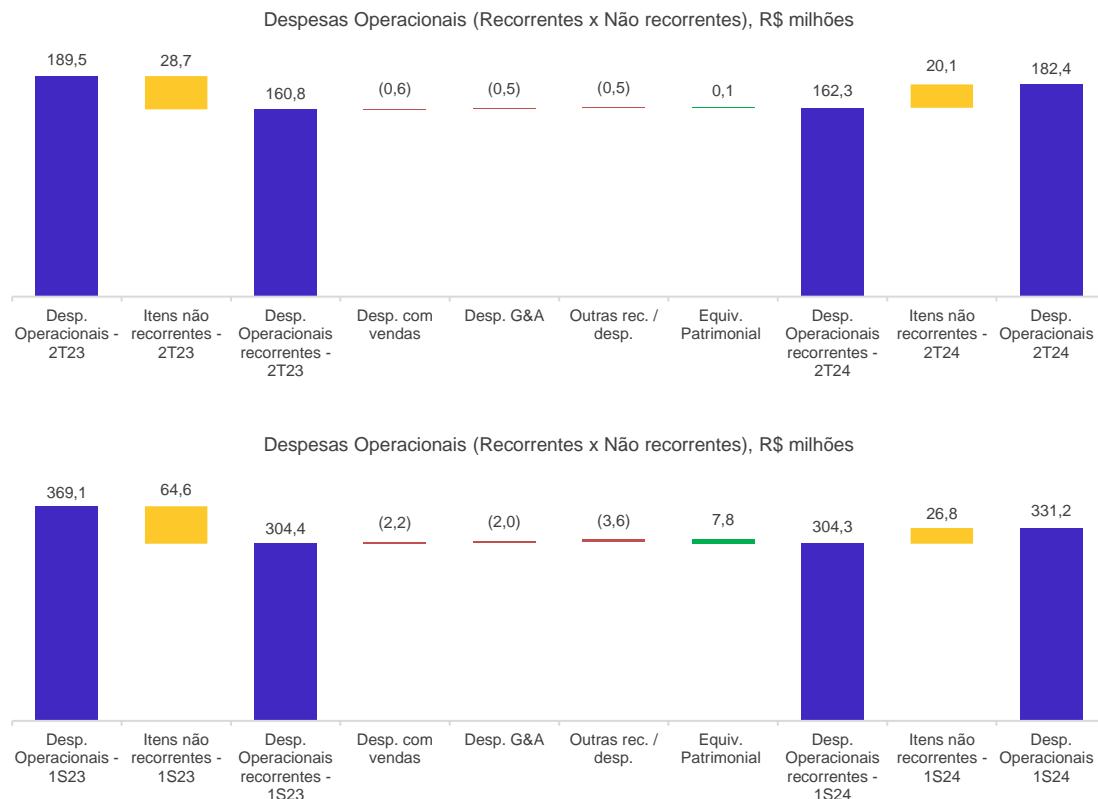
O CPV/par aumentou 1,1% no 2T24 em comparação ao 2T23 e 1,7% no 1S24 em relação ao 1S23, refletindo o aumento dos custos com mão de obra e outros gastos gerais de fabricação. No mesmo período, a receita líquida por par cresceu 4,1% e 5,6%, respectivamente. Ou seja, o CPV/par expandiu em intensidade inferior ao crescimento da receita líquida por par tanto na visão trimestral como na semestral.



No 2T24, as despesas operacionais totalizaram R\$182,4 milhões, correspondendo a 38,0% da receita líquida, uma redução de 3,8% em comparação ao mesmo período do ano passado. No semestre, as despesas operacionais somaram R\$331,2 milhões, representando 32,5% da receita líquida, refletindo uma redução de 10,3% em relação ao 1S23. Essa significativa diminuição está ligada à reversão parcial de provisões para devedores duvidosos tanto no trimestre quanto no semestre.

Desconsiderando os eventos não recorrentes, detalhados abaixo, as despesas operacionais recorrentes aumentaram 0,9% para R\$162,3 milhões em comparação aos R\$160,8 milhões no 2T23. Estes números reforçam o compromisso da Companhia pela busca constante de melhorias na estrutura de despesas.

- I. Equivalência patrimonial GGB: -R\$19,8 milhões;
- II. Créditos processuais (FGTS): +R\$0,6 milhão;
- III. Reversão de perdas estimadas devedores duvidosos: +R\$1,5 milhão;
- IV. Gestão de franquias: -R\$1,3 milhão;
- V. Outros itens não recorrentes: +R\$1,1 milhão.



No trimestre, o EBIT atingiu R\$22,3 milhões, uma expressiva melhoria em relação aos R\$11 mil registrados no 2T23. Ao desconsiderar os itens extraordinários, o EBIT recorrente cresceu 47,6%, chegando a R\$42,4 milhões, o que representa uma margem EBIT recorrente de 8,8% (+2,6 pp em comparação ao 2T23).

No semestre, o EBIT aumentou de R\$38,6 milhões no 1S23 para R\$114,0 milhões no 1S24, um crescimento de 195,0%. Excluindo os itens não recorrentes, o EBIT recorrente subiu 36,3%, alcançando R\$140,8 milhões. Isso resultou em uma melhora de 3,3 pontos percentuais na margem EBIT recorrente, que passou de 10,5% no 1S23 para 13,8% no 1S24.

O resultado positivo do EBIT e do EBIT recorrente reflete o aumento da receita líquida e a contenção dos custos e despesas, que cresceram a um ritmo inferior ao da receita líquida da Companhia, tanto no trimestre quanto no semestre.

A lei 14.789/23, mencionada anteriormente, impactou negativamente a receita líquida em R\$3,7 milhões ao tributar os incentivos estaduais pelo PIS e pela COFINS. Em contrapartida, a Lei instituiu o crédito fiscal de 25% calculado sob a depreciação do investimento correlato à subvenção. No 2T24, o valor do aludido crédito foi de R\$3,6 milhões.

Desta forma, o impacto líquido da Lei 14.789/23 sobre o EBIT recorrente da Grendene foi negativo em R\$0,1 milhão. Ou seja, desconsiderando os efeitos da referida Lei, o EBIT recorrente (comparável ao do 2T23) teria alcançado R\$42,5 milhões, expansão de 48,0% ante o 2T23.

O resultado financeiro diminuiu 56,0% no 2T24, totalizando R\$31,8 milhões, e 44,4% no 1S24, atingindo R\$96,9 milhões. Os principais fatores que impactaram negativamente o resultado financeiro líquido foram as variações cambiais e um CDI médio inferior no período.

Encerramos o 2T24 com uma queda de 27,1% no lucro líquido recorrente, que somou R\$61,7 milhões e representou uma margem líquida recorrente de 12,9%.

No semestre, o lucro líquido aumentou 0,5%, totalizando R\$181,3 milhões, quando comparado aos R\$180,4 milhões do 1S23. Considerando apenas os itens recorrentes, o lucro líquido recorrente foi de R\$209,5 milhões, uma retração de 13,0%, com uma margem líquida recorrente de 20,5% (-4,0 pp vs. 1S23).

Em ambos os períodos, a queda do resultado financeiro foi o fator que mais contribuiu para a redução do lucro líquido.

Além de tributar as receitas com subvenções para investimentos pelo PIS e pela COFINS, as subvenções também passaram a ser tributadas pelas contribuições IRPJ e CSLL. Neste 2T24, a tributação das subvenções pelo IRPJ e pela CSLL foi de R\$5,0 milhões. No 1S24, o valor acumulado foi de R\$10,5 milhões.

Geramos R\$637,2 milhões de caixa operacional, o que contribuiu para elevar o caixa líquido de R\$1,2 bilhão em 31 de dezembro de 2023, para R\$1,5 bilhão em 30 de junho de 2024.

Encerramos o primeiro semestre de 2024 com resultados que refletem nosso compromisso com a excelência: crescimento de receita líquida, expansão das margens e aumento do resultado operacional (EBIT).

Embora as condições macroeconômicas ainda não sejam ideais para a retomada do consumo, começamos a observar sinais mais promissores. Há uma melhora gradual em fatores importantes para o crescimento econômico, como a redução da inflação, o aumento do emprego e a queda das taxas de juros. Contudo, reconhecemos que existe um atraso entre a melhoria desses indicadores e a recuperação do consumo.

O que aconteceu até o momento nos deixa confiantes com a continuidade desse cenário mais positivo, que poderá se refletir nos próximos meses. Permaneceremos vigilantes na gestão de custos e despesas para garantir a sustentabilidade desse progresso. Mesmo assim, acreditamos que este foi um excelente início para um ano cheio de potencial, graças à dedicação da nossa equipe, ao apoio constante dos nossos parceiros e à força das nossas marcas.

Destaques

Lei 14.789/23 – As alterações introduzidas pela lei estão refletidas ao longo destas informações trimestrais, sendo os principais efeitos: (i) a tributação de PIS, COFINS, IRPJ e CSLL sobre os incentivos fiscais de ICMS (Proade); e (ii) Crédito Fiscal de subvenção para investimento, que corresponde ao produto das receitas de subvenção e da alíquota de 25% (vinte e cinco por cento) relativa ao IRPJ, apurados sobre os custos de depreciação e amortização, relativas à implantação ou à expansão do empreendimento econômico.

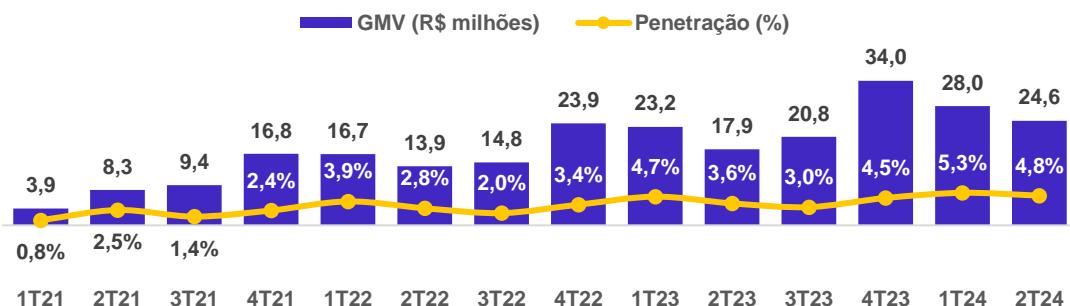
Os impactos das alterações introduzidas pela Lei 14.789/23 na receita líquida, no EBIT recorrente e lucro líquido recorrente da Companhia no 2T24 e 1S24 estão demonstrados a seguir.

Resultado operacional (EBIT) recorrente e Resultado líquido recorrente						
Em milhares de R\$	2T23	% ROL	2T24	% ROL	Var. % 2T24 / 2T23	Var. R\$ 2T24 / 2T23
Receita líquida de vendas (ROL)	463.619	100,0%	480.309	100,0%	3,6%	16.690
(+) PIS e Cofins s/ incentivos fiscais – ICMS	-	-	3.707	-	-	3.707
Receita líquida de vendas (ROL) – comparável	463.619	100,0%	484.016	100,0%	4,4%	20.397
Resultado oper. (EBIT) recorrente	28.730	6,2%	42.402	8,8%	47,6%	13.672
(+) PIS e Cofins s/ incentivos fiscais – ICMS	-	-	3.707	-	-	3.707
(-) Créditos fiscais s/ depreciação	-	-	(3.575)	-	-	(3.575)
Resultado oper. (EBIT) recorrente - comparável	28.730	6,2%	42.534	8,8%	48,0%	13.804
Resultado líquido recorrente	84.668	18,3%	61.725	12,9%	(27,1%)	(22.943)
(+) PIS e Cofins s/ incentivos fiscais – ICMS	-	-	3.707	-	-	3.707
(-) Créditos fiscais s/ depreciação	-	-	(3.575)	-	-	(3.575)
(+) IR e CS s/ incentivos fiscais - ICMS	-	-	4.952	-	-	4.952
Resultado líquido recorrente - comparável	84.668	18,3%	66.809	13,8%	(21,1%)	(17.859)
Em milhares de R\$	2T23	% base	2T24	% base	Var. % 2T24 / 2T23	Var. R\$ 2T24 / 2T23
Base – Incentivo de ICMS	38.378	100,0%	40.076	100,0%	4,4%	1.698
PIS e Cofins s/ incentivos fiscais – ICMS	-	-	(3.707)	-	0,0%	(3.707)
IR e CS s/ Incentivos Fiscais - ICMS	-	-	(4.952)	-	0,0%	(4.952)
Total dos tributos s/ incentivos fiscais – ICMS	-	-	(8.659)	(21,6%)	0,0%	(8.659)
Crédito fiscal s/ depreciações	-	-	3.575	8,9%	0,0%	3.575
Efeitos líquidos – Lei 14.789/23	-	-	(5.084)	(12,7%)	0,0%	(5.084)

Resultado operacional (EBIT) recorrente e Resultado líquido recorrente						
Em milhares de R\$	1S23	% ROL	1S24	% ROL	Var. % 1S24 / 1S23	Var. R\$ 1S24 / 1S23
Receita líquida de vendas (ROL)	983.724	100,0%	1.019.668	100,0%	3,7%	35.944
(+) PIS e Cofins s/ incentivos fiscais – ICMS	-	-	7.773	-	-	7.773
Receita líquida de vendas (ROL) – comparável	983.724	100,0%	1.027.441	100,0%	4,4%	43.717
Resultado oper. (EBIT) recorrente	103.277	10,5%	140.785	13,8%	36,3%	37.508
(+) PIS e Cofins s/ incentivos fiscais – ICMS	-	-	7.773	-	-	7.773
(-) Créditos fiscais s/ depreciação	-	-	(7.167)	-	-	(7.167)
Resultado oper. (EBIT) recorrente - comparável	103.277	10,5%	141.391	13,8%	36,9%	38.114
Resultado líquido recorrente	240.663	24,5%	209.466	20,5%	(13,0%)	(31.197)
(+) PIS e Cofins s/ incentivos fiscais – ICMS	-	-	7.773	-	-	7.773
(-) Créditos fiscais s/ depreciação	-	-	(7.167)	-	-	(7.167)
(+) IR e CS s/ incentivos fiscais - ICMS	-	-	10.482	-	-	10.482
Resultado líquido recorrente - comparável	240.663	24,5%	220.554	21,5%	(8,4%)	(20.109)
Em milhares de R\$	1S23	% base	1S24	% base	Var. % 1S24 / 1S23	Var. R\$ 1S24 / 1S23
Base – Incentivo de ICMS	74.480	100,0%	84.029	0,0%	12,8%	9.549
PIS e Cofins s/ incentivos fiscais – ICMS	-	-	(7.773)	-	0,0%	(7.773)
IR e CS s/ Incentivos Fiscais - ICMS	-	-	(10.482)	-	0,0%	(10.482)
Total dos tributos s/ incentivos fiscais – ICMS	-	-	(18.255)	(21,7%)	0,0%	(18.255)
Crédito fiscal s/ depreciações	-	-	7.167	8,5%	0,0%	7.167
Efeitos líquidos – Lei 14.789/23	-	-	(11.088)	(13,2%)	0,0%	(11.088)

Digital Commerce – O canal on-line registrou um GMV (Gross Merchandise Volume) de R\$24,6 milhões, crescimento de 37,6%, em comparação aos R\$17,9 milhões no 2T23.

No período, a participação das vendas no e-commerce da Companhia no mercado interno foi de 4,8%, um aumento de 1,2 pp em comparação ao mesmo período do ano passado. A participação das vendas online da Melissa nas vendas totais da marca no mercado brasileiro aumentou 3,6 pontos percentuais, refletindo o excelente momento da marca.



O volume de pares vendidos no e-commerce foi de 183,7 mil, +4,7% vs. 2T23.

Observamos o incremento da receita bruta por par vendido nas lojas on-line de 31,4%, fruto da redução do percentual médio de descontos concedidos, da maior representatividade de vendas de produtos a preço cheio, do reajuste de preços realizado no início do ano e do mix de maior valor agregado.

A margem bruta do canal on-line cresceu 4,2 pp para 69,3% contra 65,1% no 2T23.

O EBIT avançou 904,5% contra o 2T23, enquanto o EBIT recorrente cresceu 864,8%.

Abaixo os principais números do trimestre:

- +37,6% GMV Brasil em relação ao 2T23;
- 183,7 mil pares vendidos (+4,7% vs. 2T23);
- EBIT Recorrente +864,8% vs. 2T23;
- Penetração do canal on-line sobre as vendas para o mercado interno atingiu 4,8%, avanço de 1,2 pp.

O e-commerce permanece sendo a modalidade majoritária de vendas nas lojas on-line com mais de 80% das transações, seguida pelas vendas via omnichannel e marketplaces.



Relatório de Sustentabilidade 2023 - Apresentamos, pelo quinto ano consecutivo, nosso Relatório de Sustentabilidade, reafirmando nosso compromisso com uma gestão transparente. O documento cobre informações sociais, ambientais, financeiras e de governança, destacando nossas principais iniciativas e conquistas. Entre os pontos altos do relatório estão a redução da pegada de carbono em mais de 40% desde 2021, a obtenção do Selo Ouro do GHG Protocol e o reconhecimento por práticas inovadoras e sustentáveis. O relatório também destaca nossos esforços contínuos em responsabilidade social, inovação tecnológica e fortalecimento de parcerias, reafirmando nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável e a criação de valor para a sociedade.

Convenções de Vendas

Durante o mês de maio, realizamos as convenções de vendas do mercado interno, da Melissa, e a Convenção Global de Vendas.

O primeiro evento a ocorrer foi a **Convenção de Vendas do mercado interno**, que reuniu equipes internas, representantes comerciais e distribuidores para a apresentação dos próximos lançamentos das marcas. Em seguida, tivemos a **Convenção Melissa**, onde as equipes da Melissa apresentaram novos modelos e projetos da marca para franqueados, representantes comerciais e distribuidores internacionais. Fechando o mês, realizamos a **9ª Convenção Global de Vendas** (24º Encontro Internacional) em St. Julian, em Malta. O evento contou com a presença de aproximadamente 300 pessoas, sendo representantes de mais de 60 países para os quais a Grendene exporta. A atmosfera dinâmica e internacional destacou o lançamento da Coleção Verão 2025 e realização de negócios.



Participação em Feiras

No Brasil, entre os dias 21 e 23 de maio, a Grendene participou da segunda edição da *BFSHOW*, promovida pela Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados) em parceria com a *NürnbergMesse Brasil*, em São Paulo/SP.

O evento foi uma oportunidade para apresentarmos a diversidade do portfólio de nossas marcas, destacando sustentabilidade, inovação, design e conforto, aos principais clientes brasileiros e internacionais.



No mercado internacional, estivemos presentes em duas importantes feiras do segmento, apresentando nossas coleções: *Pitti Uomo 106*, em Florença, de 11 a 14 de junho, e *Expo Riva Schuh*, em Riva del Garda, de 15 a 18 de junho, ambas na Itália. Essas feiras internacionais de calçados são relevantes para a geração de negócios, o posicionamento das marcas e o relacionamento com compradores estrangeiros.

A participação nesses eventos é coerente com a estratégia da Grendene de oferecer calçados, no conceito *fast fashion*, nos segmentos feminino, masculino, infantil, de distribuição em massa e de moda, com alta qualidade, design e preços competitivos, tanto para o mercado nacional quanto para o internacional.

Melissa 45 anos – A marca completou 45 anos de história e trouxe novidades para sua rede de franquias. As lojas passarão a se chamar apenas “Melissa”, eliminando o termo “Clube” do nome, uma forma de aproximar ainda mais a marca de seu público.

Além da mudança no nome, as lojas terão um conceito arquitetônico renovado e uma nova identidade visual. Esses espaços contarão com áreas imersivas, linhas curvas e texturas variadas inspiradas nas tramas da *Melissa Possession*, um ícone da marca. A iluminação também será reformulada, com mais luzes quentes para evocar uma sensação de aconchego.



Melissa & Marc Jacobs uniram-se novamente para uma collab inspirada na linha *ready-to-wear* do designer americano. A coleção combina informação de moda com praticidade, apresentando desenhos inovadores, estampas com monogramas e acabamentos metálicos, tudo alinhado ao DNA de plasticidade, transparência e uso de materiais *eco-friendly* característicos da Melissa. Para celebrar a estreia global, um *fashion film* da campanha foi exibido nos telões da icônica Times Square, em Nova York, durante a semana de lançamento.

Enchentes no Rio Grande do Sul

A Grendene mobilizou esforços significativos para ajudar seus colaboradores, a comunidade e o Estado do Rio Grande do Sul, que recentemente enfrentou um dos períodos mais difíceis de sua história devido às enchentes. Em parceria com entidades governamentais e outros parceiros, a empresa estruturou ações coordenadas para maximizar o auxílio às pessoas e localidades afetadas.

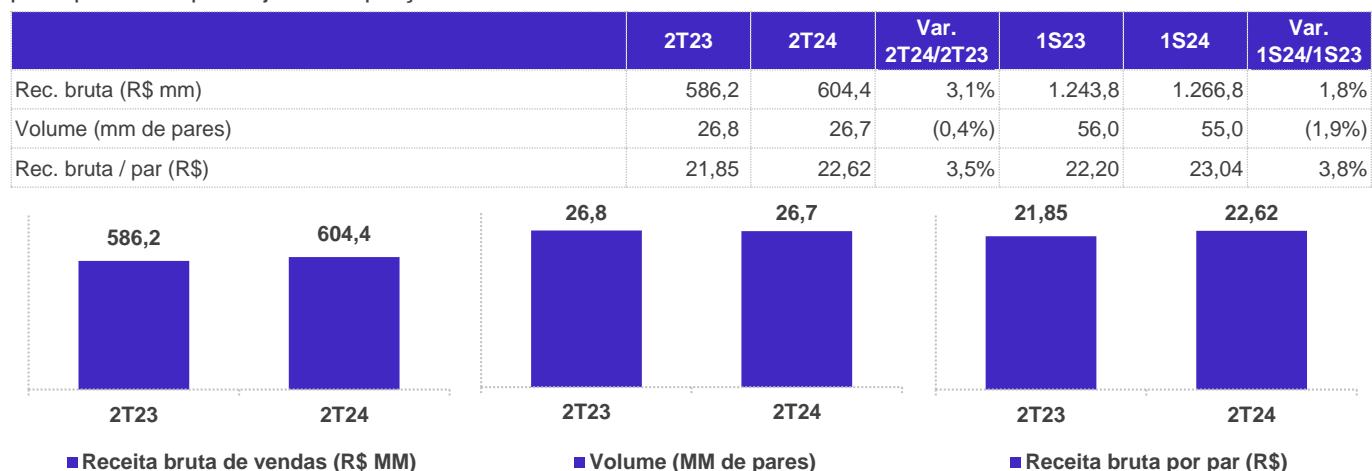
As medidas implementadas incluíram o envio de água mineral, a distribuição de calçados, camisetas, meias, toalhas e brinquedos, além de suporte logístico para o transporte de doações de fornecedores e clientes de outros estados. Pontos de coleta de doações foram estabelecidos em todas as unidades da empresa, arrecadando itens como cestas básicas, kits de higiene, alimentos não perecíveis e roupas de cama. Adicionalmente, foram liberadas licenças remuneradas de uma semana para colaboradores voluntários que desejavam ajudar nas áreas afetadas.

A área de Recursos Humanos da Grendene continua monitorando a situação dos colaboradores afetados para oferecer o apoio mais adequado. A empresa permanece atenta às necessidades emergentes e reafirma seu compromisso em apoiar o Rio Grande do Sul em sua recuperação.

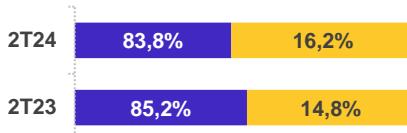
Análise das operações do 2T24 & 1S24 (Dados consolidados em IFRS)

Receita Bruta de Vendas

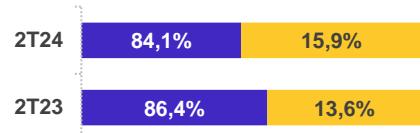
No 2T24, a receita bruta alcançou R\$604,4 milhões, registrando um aumento de 3,1% em comparação ao mesmo período de 2023. Em contrapartida, o volume teve uma leve queda de 0,4% comparado ao 2T23, totalizando o embarque 26,7 milhões de pares. A receita bruta por par cresceu 3,5% para R\$22,62 vs. 2T23, impulsionada principalmente pelo ajuste de preços realizados no mercado interno.



Part. % - Receita Bruta



Part. % - Volumes



■ Mercado Interno ■ Exportação

■ Mercado Interno ■ Exportação

1.243,8

1.266,8

1S23

1S24

■ Receita bruta de vendas (R\$ MM)

56,0

55,0

1S23

1S24

■ Volume (MM de pares)

22,20

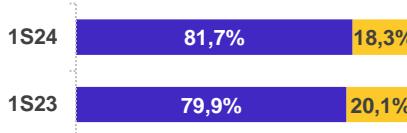
23,04

1S23

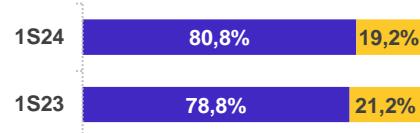
1S24

■ Receita bruta por par (R\$)

Part. % - Receita Bruta



Part. % - Volumes



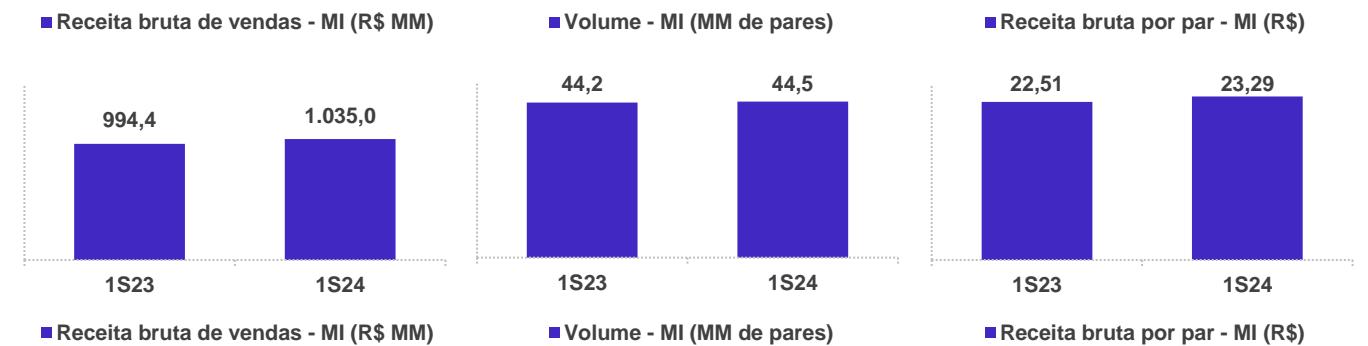
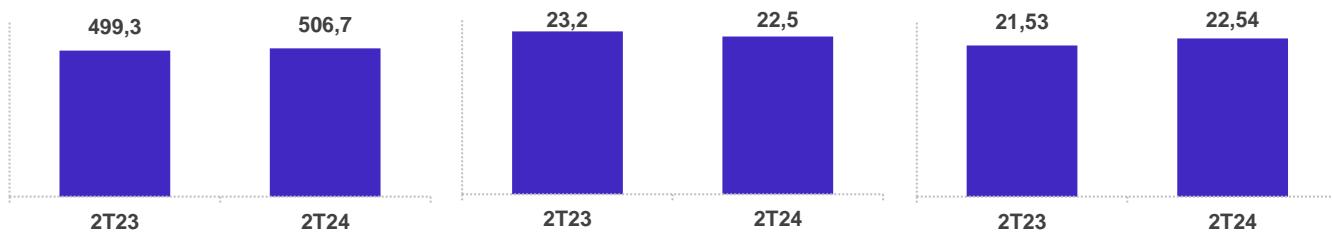
■ Mercado Interno ■ Exportação

■ Mercado Interno ■ Exportação

Receita Bruta de Vendas – Mercado Interno (MI)

No 2T24, a receita bruta no mercado interno teve um aumento de 1,5%, os volumes de pares uma queda de 3,1% e os reajustes de preços aplicados nos primeiros meses de 2024 contribuíram para o aumento de 4,7% da receita bruta/par, quando comparados ao 2T23. O segmento masculino, composto por Rider, Cartago e Mormaii, e o forte desempenho da Melissa foram os principais drivers de crescimento do mercado interno no trimestre.

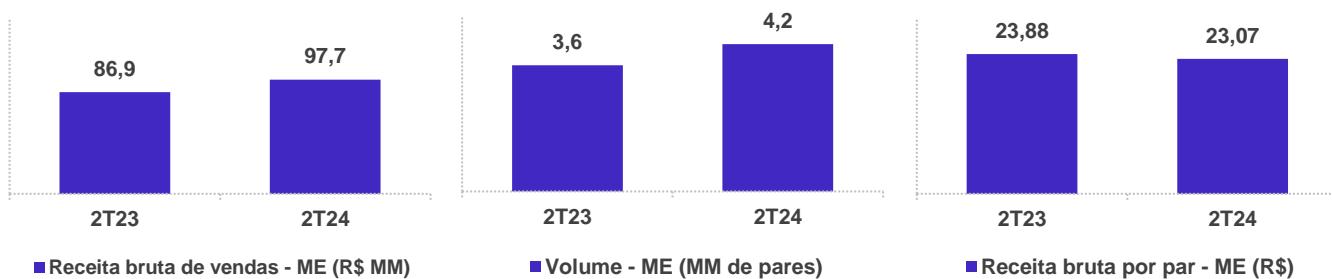
	2T23	2T24	Var. 2T24/2T23	1S23	1S24	Var. 1S24/1S23
Rec. bruta – MI (R\$ mm)	499,3	506,7	1,5%	994,4	1.035,0	4,1%
Volume – MI (mm de pares)	23,2	22,5	(3,1%)	44,2	44,5	0,6%
Rec. bruta / par – MI (R\$)	21,53	22,54	4,7%	22,51	23,29	3,5%

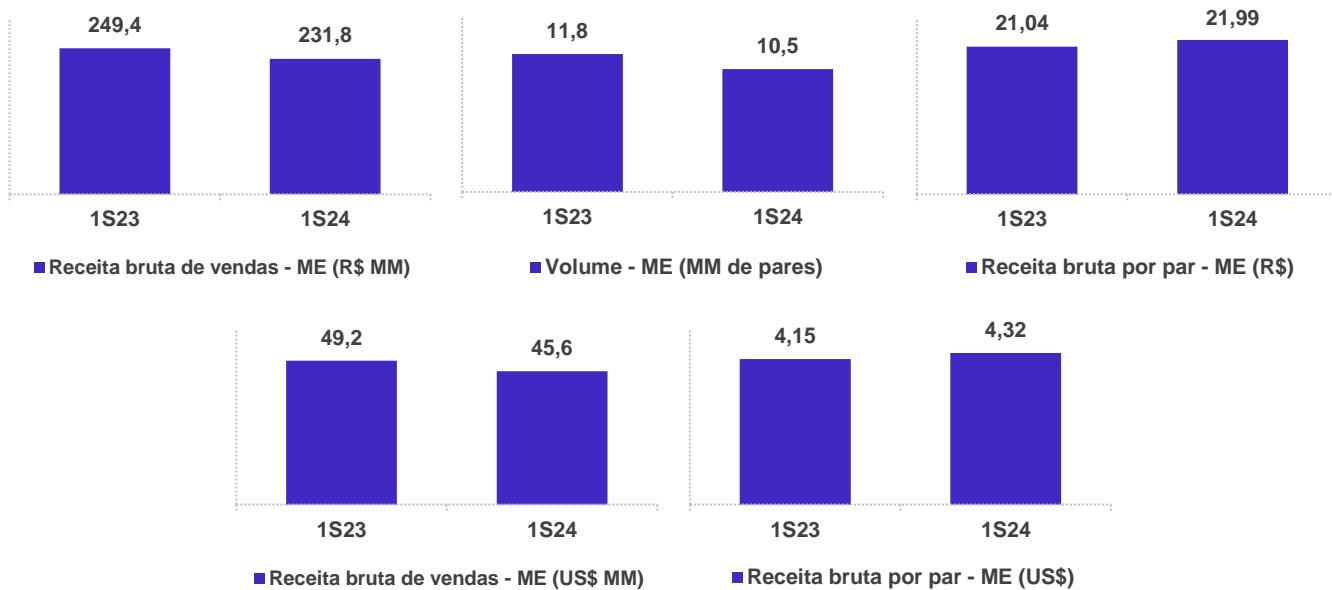
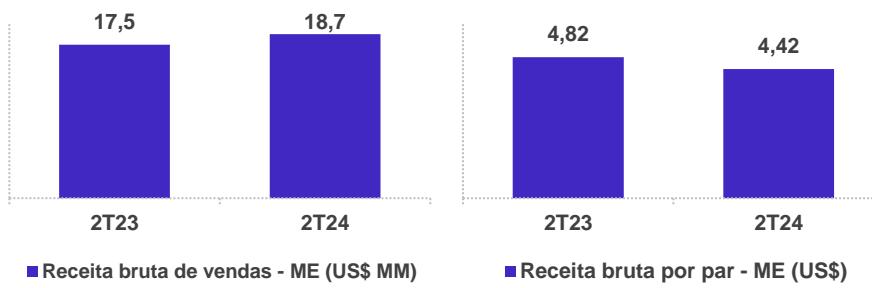


Receita Bruta de Vendas – Exportação (ME)

O ambiente internacional permanece instável e desfavorável, as exportações geraram uma receita bruta de R\$97,7 milhões, equivalente a US\$18,7 milhões no trimestre, marcando um crescimento de 12,4% e 6,7%, respectivamente. Além disso, o volume de pares embarcados totalizou 4,2 milhões, o que representa um aumento de 16,3% vs. 2T23.

	2T23	2T24	Var. 2T24/2T23	1S23	1S24	Var. 1S24/1S23
Rec. bruta – ME (R\$ mm)	86,9	97,7	12,4%	249,4	231,8	(7,1%)
Rec. bruta – ME (US\$ mm)	17,5	18,7	6,7%	49,2	45,6	(7,3%)
Volume – ME (mm de pares)	3,6	4,2	16,3%	11,8	10,5	(11,1%)
Rec. bruta / par – ME (R\$)	23,88	23,07	(3,4%)	21,04	21,99	4,5%
Rec. bruta / par – ME (US\$)	4,82	4,42	(8,3%)	4,15	4,32	4,1%



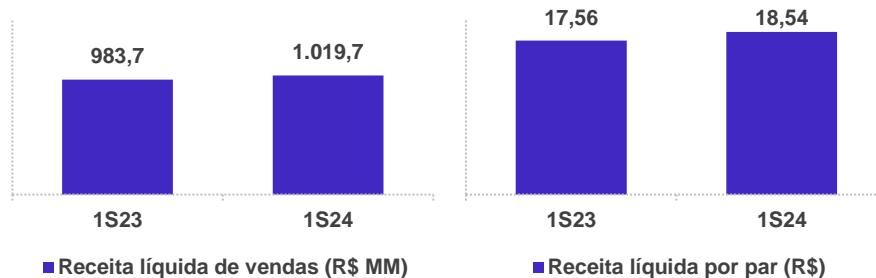


Conforme dados da MDIC/SECEX/ABICALÇADOS, as exportações brasileiras de calçados no 2T24 vs. 2T23, apresentaram queda de 22,9% na receita em dólar e 20,9% no volume de pares e 2,5% no preço médio por par exportado em dólar. Comparativamente, a Grendene apresentou aumento de 6,7% na receita em dólar, 16,3% no volume de pares exportados e queda de 8,3% no preço médio por par exportado em dólar. A participação da Grendene no volume de pares das exportações brasileiras de calçados passou de 13,8% no 2T23 para 20,4% no 2T24.

Receita líquida de Vendas (ROL)

A receita líquida no 2T24 expandiu 3,6% em comparação ao 2T23, mesmo considerando os impactos da Lei 14.789/23, a qual passou a tributar os incentivos fiscais pelo PIS e COFINS.

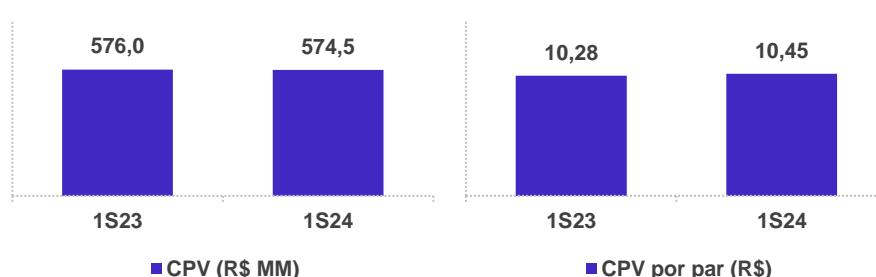
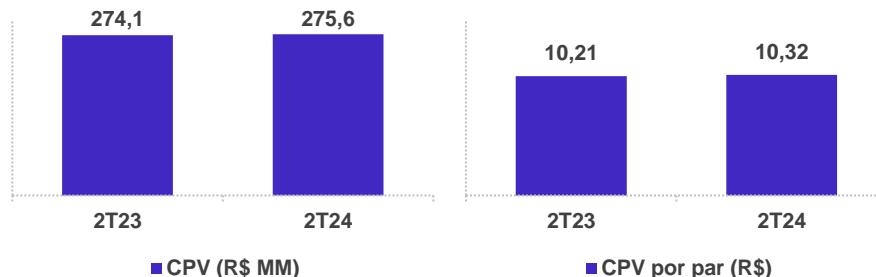
	2T23	2T24	Var. 2T24/2T23	1S23	1S24	Var. 1S24/1S23
Receita líquida de vendas (R\$ mm)	463,6	480,3	3,6%	983,7	1.019,7	3,7%
Receita líquida de vendas / par (R\$)	17,28	17,98	4,1%	17,56	18,54	5,6%



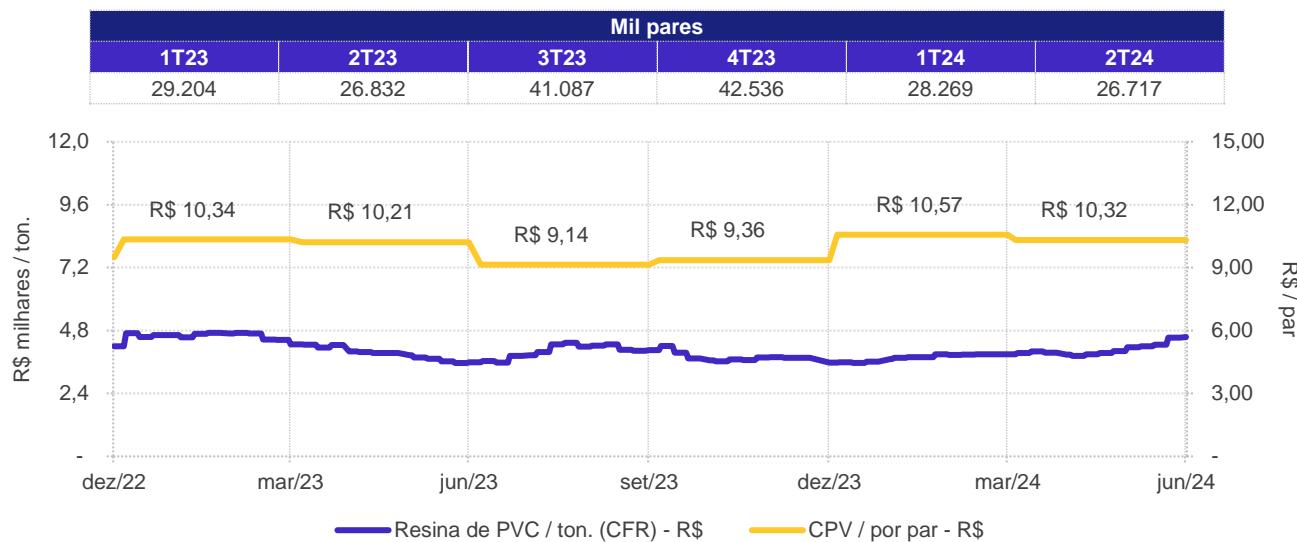
Custo dos Produtos Vendidos (CPV)

O Custo dos Produtos Vendidos (CPV) permaneceu estável no 2T24, com um leve aumento de 0,6% do CPV no trimestre vs. 2T23. A redução dos preços das matérias-primas continua beneficiando o CPV.

	2T23	2T24	Var. 2T24/2T23	1S23	1S24	Var. 1S24/1S23
CPV (R\$ mm)	274,1	275,6	0,6%	576,0	574,5	(0,3%)
CPV por par (R\$)	10,21	10,32	1,1%	10,28	10,45	1,7%

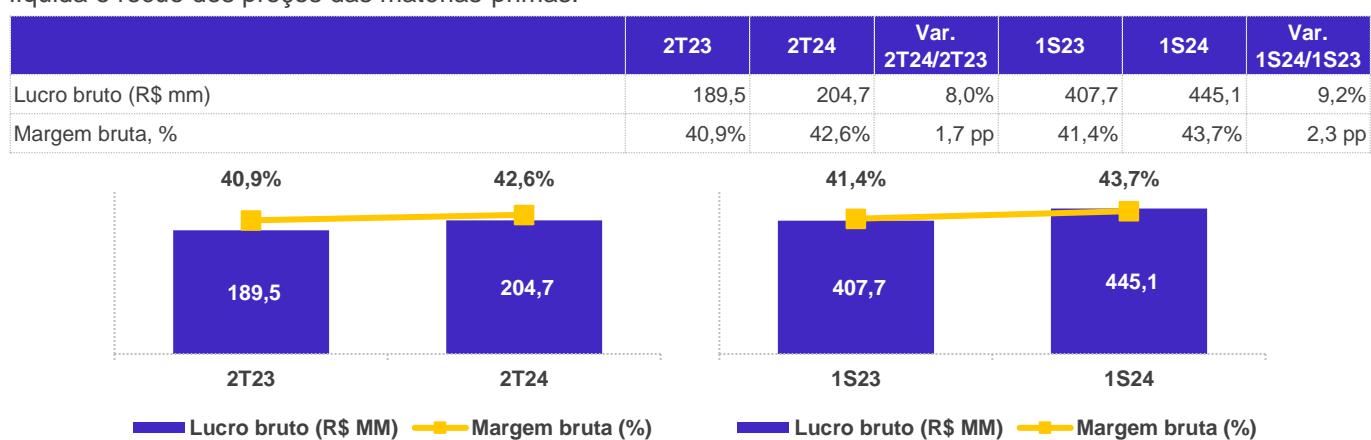


O gráfico a seguir mostra o movimento de preços no mercado (ICIS-LOR), da resina de PVC em dólar, convertidos para reais e a mudança de patamar do custo médio por par da Grendene, mostrando o comportamento por par a cada trimestre de 2023 ao 2T24.



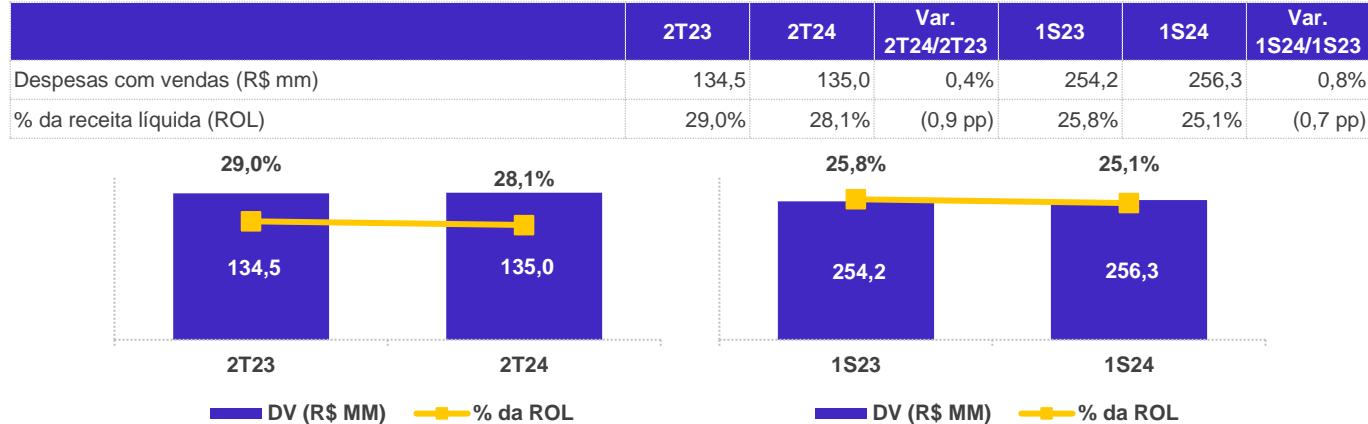
Lucro bruto / Margem bruta

O lucro bruto teve um incremento de 8,0% contra o mesmo período de 2023, explicado pelo aumento da receita líquida e recuo dos preços das matérias-primas.



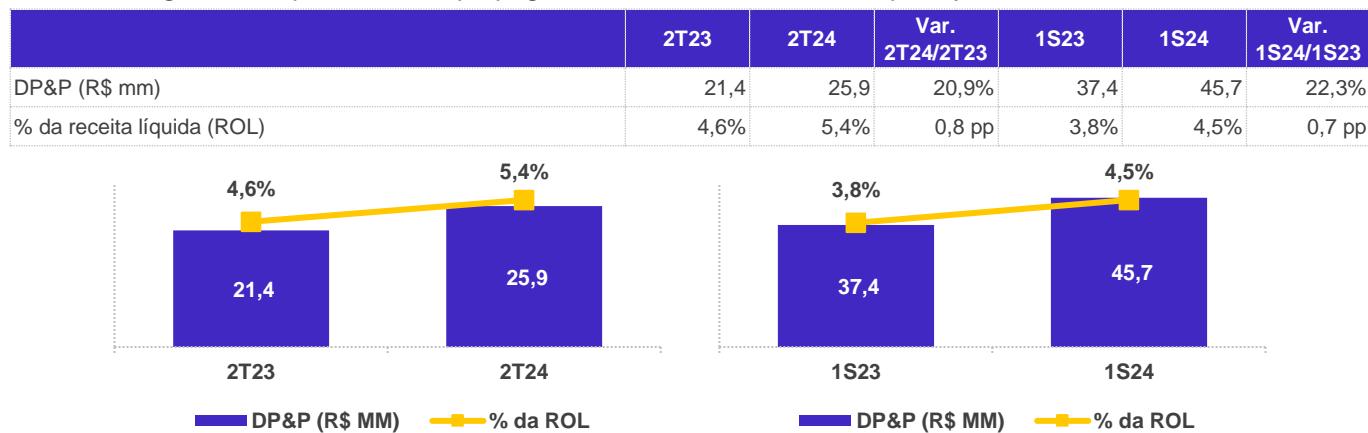
Despesas com vendas (DV)

As despesas comerciais da Companhia são predominantemente variáveis na forma de fretes, licenciamentos, comissões, publicidade e marketing.



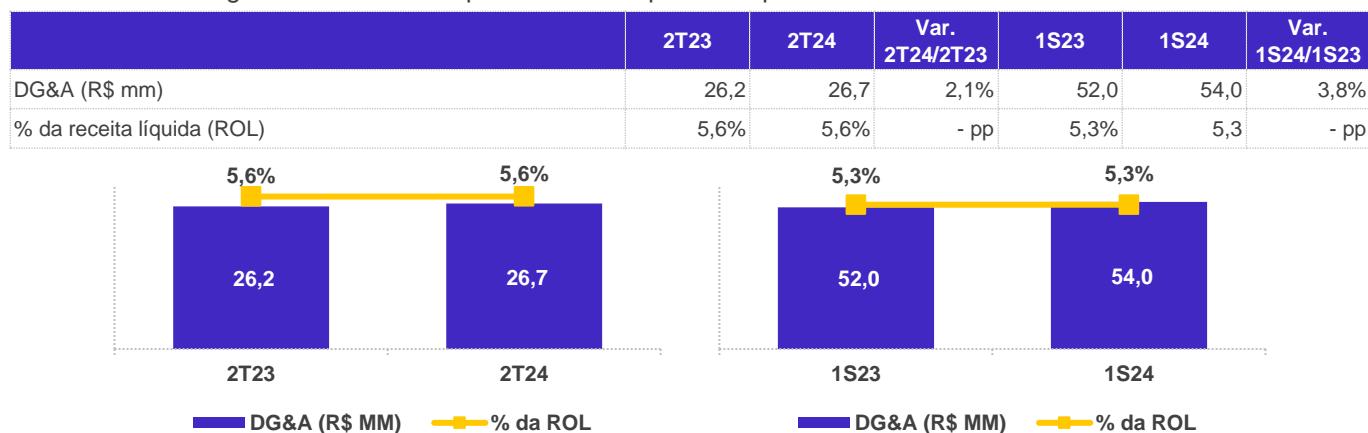
Despesas com publicidade e propaganda (DP&P)

No 2T24, os gastos em publicidade e propaganda ficaram em linha com o planejado.



Despesas gerais e administrativas (DG&A)

As despesas gerais e administrativas permaneceram estáveis como proporção da receita líquida no 1S24 vs. 1S23, demonstrando o rígido controle de despesas adotado pela Companhia.



Ebit e Ebitda

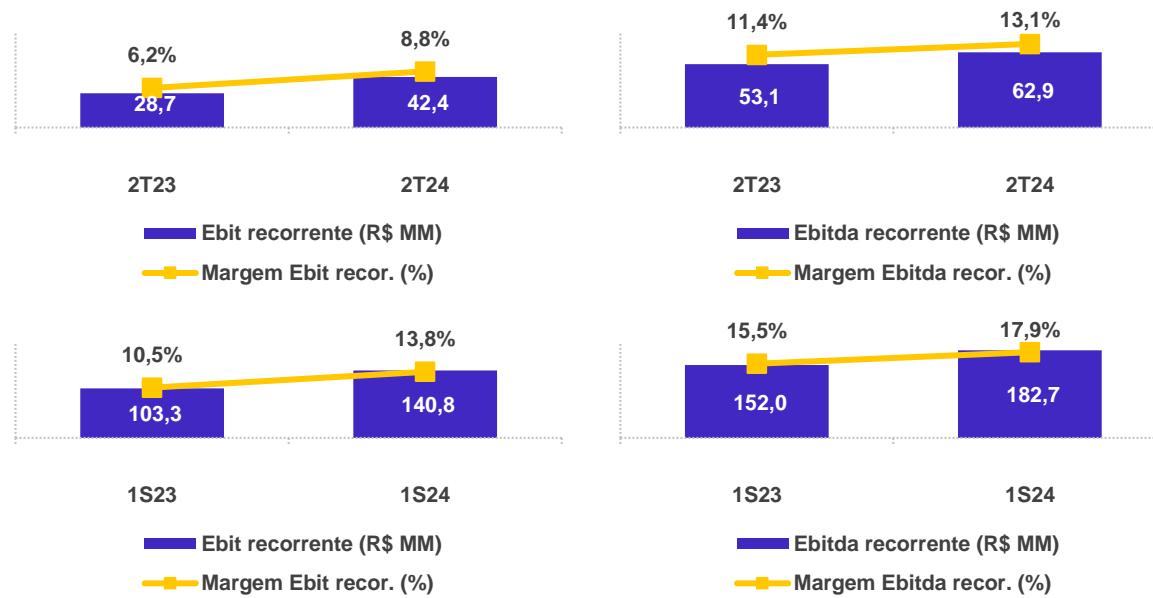
Ebit – earnings before interests and taxes – lucro operacional antes dos efeitos financeiros e impostos – A Companhia entende que, por possuir uma grande posição de caixa que gera receitas financeiras expressivas, o lucro operacional de sua atividade caracterizado pelo Ebit é um melhor indicador de sua performance operacional.

Conciliação do EBIT / EBITDA, em R\$ milhares	2T23	2T24	Var. 2T24/2T23	1S23	1S24	Var. 1S24/1S23
Resultado líquido recorrente	84.668	61.725	(27,1%)	240.663	209.466	(13,0%)
(-) Efeito não recorrente	(27.422)	(20.078)	(26,8%)	(60.300)	(28.128)	(53,4%)
Resultado líquido	57.246	41.647	(27,2%)	180.363	181.338	0,5%
(+) Tributos sobre o lucro	15.128	12.441	(17,8%)	32.518	29.565	(9,1%)
(-) Resultado financeiro líquido	(72.363)	(31.813)	(56,0%)	(174.252)	(96.937)	(44,4%)
Ebit	11	22.275	202.400,0%	38.629	113.966	195,0%
(+) Item não recorrente	28.719	20.127	(29,9%)	64.648	26.819	(58,5%)
Ebit recorrente	28.730	42.402	47,6%	103.277	140.785	36,3%
(+) Depreciação e amortização	24.333	20.465	(15,9%)	48.756	41.891	(14,1%)
Ebitda	24.344	42.740	75,6%	87.385	155.857	78,4%
Ebitda recorrente	53.063	62.867	18,5%	152.033	182.676	20,2%
Conciliação da margem Ebit e margem Ebitda, %	2T23	2T24	Var. 2T24/2T23	1S23	1S24	Var. 1S24/1S23
Ebit	0,0%	4,6%	4,6 pp	3,9%	11,2%	7,3 pp
Ebit recorrente	6,2%	8,8%	2,6 pp	10,5%	13,8%	3,3 pp
Ebitda	5,3%	8,9%	3,6 pp	8,9%	15,3%	6,4 pp
Ebitda recorrente	11,4%	13,1%	1,7 pp	15,5%	17,9%	2,4 pp

Ebit – Itens não recorrentes

Itens não recorrentes, em R\$ milhares	2T23	2T24	1S23	1S24
Assessoria Jurídica	(325)	-	(899)	(171)
Baixa de investimento em controlada	-	-	-	318
Créditos processuais	-	641	-	3.839
Descontinuidade investimentos – Controladas exterior	-	(20)	-	(679)
Despesas reciclagem dos estoques – Controladas exterior	-	-	(969)	-
Doações calamidade pública RS	-	(1.142)	-	(1.142)
Gestão de franquias	(3.112)	(1.267)	(7.843)	(3.455)
Indenização a representantes	-	-	(1.290)	-
Provisão / Reversão perdas estimadas devedores duvidosos	(5.073)	1.450	(18.491)	9.199
Resultado equivalência patrimonial	(20.209)	(19.789)	(35.156)	(34.728)
Soma	(28.719)	(20.127)	(64.648)	(26.819)

Ebitda – Nossa negócio é de baixa intensidade de capital. A empresa regularmente investe um valor equivalente à depreciação para manter sua capacidade de produção atualizada. Adicionalmente, a Grendene mantém caixa líquido positivo e não tem encargos financeiros que devem ser pagos com recursos originados da operação. Desta forma, entendemos que a análise do EBIT faz mais sentido para a gestão operacional da Companhia.



Resultado Financeiro Líquido

No 1S24, o resultado financeiro líquido foi positivo em R\$96,9 milhões, conforme demonstrado no quadro a seguir:

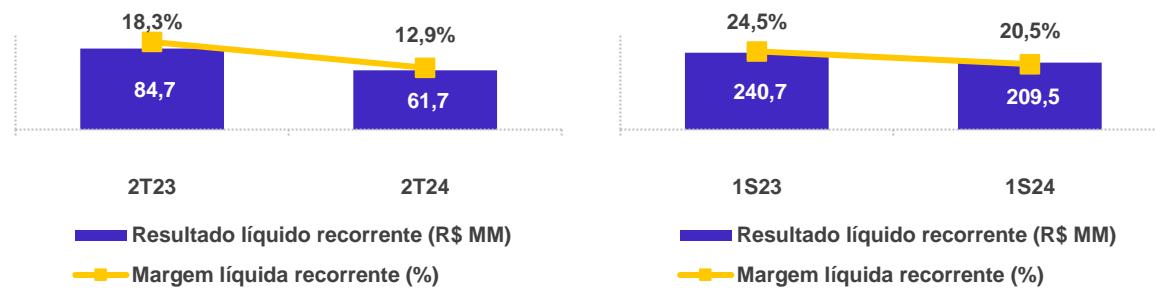
R\$ milhares	2T23	2T24	Var. 2T24/2T23	1S23	1S24	Var. 1S24/1S23
Rendimentos de aplicações financeiras	39.628	32.657	(17,6%)	94.733	63.138	(33,4%)
Resultado de instrumentos financeiros de renda variável	(13.357)	-	(100,0%)	(18.672)	-	(100,0%)
Resultado financeiro câmbio	361	(19.321)	-	7.141	(17.833)	-
Resultado de outros ativos financeiros (SCPs, COE, Debêntures)	19.488	(4.313)	-	36.017	(4.660)	-
Outras operações financeiras	1.850	(2.056)	-	2.506	(1.478)	-
Receita de ajuste a valor presente	24.393	24.846	1,9%	52.527	57.780	10,0%
Resultado financeiro líquido	72.363	31.813	(56,0%)	174.252	96.937	(44,4%)

O detalhamento do Resultado Financeiro pode ser encontrado nas notas explicativas das informações financeiras.

Resultado Líquido

O resultado líquido recorrente foi de R\$209,5 milhões no 1S24, queda de 13,0% em comparação aos R\$240,7 milhões obtidos no mesmo período de 2023, pelas razões já explicadas.

	2T23	2T24	Var. 2T24/2T23	1S23	1S24	Var. 1S24/1S23
Resultado líquido (R\$ mm)	57,2	41,6	(27,2%)	180,4	181,3	0,5%
Resultado líquido recorrente (R\$ mm)	84,7	61,7	(27,1%)	240,7	209,5	(13,0%)
Margem líquida, %	12,3%	8,7%	(3,6 pp)	18,3%	17,8%	(0,5 pp)
Margem líquida recorrente, %	18,3%	12,9%	(5,4 pp)	24,5%	20,5%	(4,0 pp)



Investimentos (Imobilizado e Intangível)

No 1S24, os principais investimentos foram para manutenção de prédios industriais e instalações, reposição do ativo imobilizado e aquisição de novos equipamentos para modernização do parque fabril e nos diversos projetos destinados a aprimorar a eficiência operacional da empresa.

	2T23	2T24	Var. 2T24/2T23	1S23	1S24	Var. 1S24/1S23
Investimentos (R\$ mm)	27,3	35,8	30,9%	64,9	71,3	9,9%

Geração de Caixa

No 1S24, o caixa gerado pelas atividades operacionais foi de R\$637,2 milhões. Esse montante, somado ao valor líquido de R\$0,4 milhão em investimentos em controladas e coligadas, foi destinado para: aquisição de imobilizados e intangíveis no valor de R\$71,9 milhões; aplicações financeiras de R\$309,9 milhões; pagamento de empréstimos e financiamentos no valor de R\$33,9 milhões; distribuição de dividendos e juros sobre o capital próprio no valor de R\$221,6 milhões e resultado líquido de R\$1,1 milhão na compra e venda de ações em tesouraria para o exercício de opções de compra outorgadas pela empresa. Como resultado dessas movimentações, houve uma redução de R\$ 0,8 milhão no valor mantido em caixa e equivalentes.

Disponibilidades Líquidas

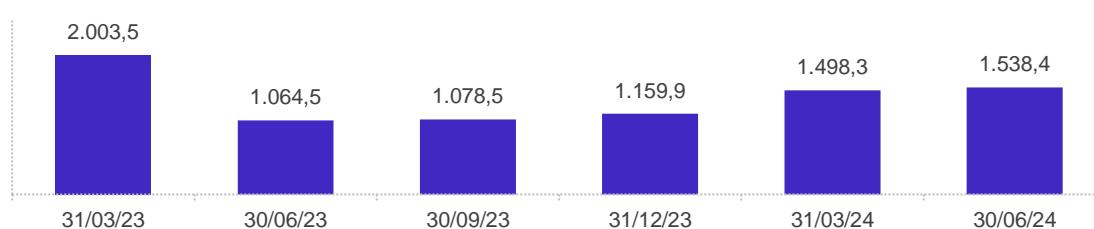
A Grendene mantém sólida situação financeira. O caixa líquido (considerando caixa, equivalentes e aplicações financeiras de curto e longo prazo, menos empréstimos e financiamentos de curto e longo prazo) em 30/06/2024 totalizou R\$1,5 bilhão, aumento de 44,5% em relação aos R\$1,1 bilhão de 30/06/2023.

A proporção da receita líquida acumulada nos últimos 12 meses mantida em caixa e equivalentes e aplicações financeiras passou de 45,5% em 30/06/2023 para 65,4% em 30/06/2024.

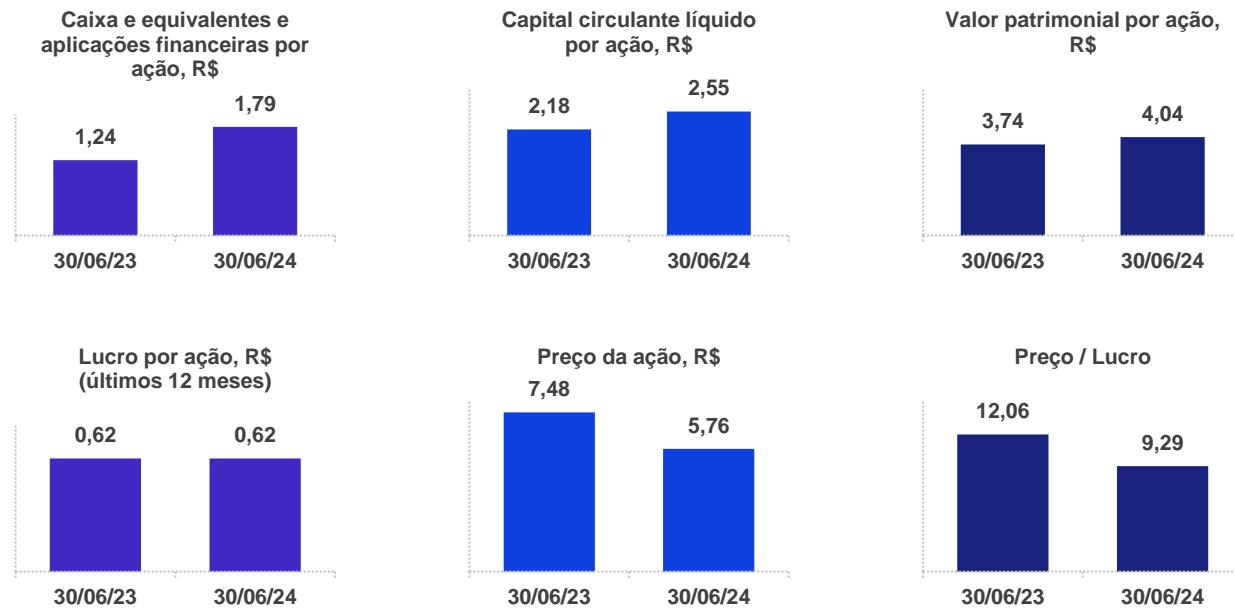
A evolução das disponibilidades (caixa, equivalentes de caixa e aplicações financeiras de curto e longo prazo), empréstimos e financiamentos e do caixa líquido podem ser vistas na tabela e no gráfico a seguir:

R\$ milhares	31/03/23	30/06/23	30/09/23	31/12/23	31/03/24	30/06/24
Caixa e equiv. e aplic. financ. (CP e LP)	2.187.233	1.119.864	1.143.339	1.252.296	1.668.778	1.614.225
Empréstimos e financiamentos (CP e LP)	(183.752)	(55.388)	(64.811)	(92.430)	(170.503)	(75.800)
Caixa líquido	2.003.481	1.064.476	1.078.528	1.159.866	1.498.275	1.538.425

**Caixa líquido
(R\$ milhões)**



Indicadores de valor



Dividendos

De acordo com o Estatuto Social e a Política de Dividendos, estabelecida em 02 de março de 2023 e divulgada em Fato Relevante na mesma data, a administração propõe a segunda distribuição antecipada de dividendos relativo ao período findo até 30 de junho de 2024 “ad referendum” da Assembleia Geral Ordinária que aprovar as contas do exercício de 2024, no valor de R\$13.222.292,70 equivalente a R\$0,014656261, por ação, pagos a partir de 04 de setembro de 2024. Farão jus ao recebimento dos dividendos, os acionistas titulares de ações ordinárias (GRND3) inscritos nos registros da Companhia em 21 de agosto de 2024 (data do corte). Desta forma, as ações GRND3 passarão a ser negociadas, ex-dividendo a partir de 22 de agosto de 2024, na B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão.

Demonstração do Resultado apurado até 30 de junho de 2024

Grendene S.A. (Controladora)	R\$
Lucro líquido do período	181.337.749,21
(-) Reserva de incentivo fiscal – ICMS	(50.896.036,11)
(-) Reserva de incentivo fiscal – IRPJ	(36.759.271,79)
Base de cálculo da reserva legal	93.682.441,31
(-) Reserva legal	(4.684.122,09)
Valor do dividendo referente ao 1S24 / Base de cálculo do dividendo mínimo obrigatório	88.998.319,22
(+) Dividendos prescritos	10.840,57
Total do dividendo proposto pela administração	89.009.159,79
(-) Dividendos pagos antecipadamente (1T24)	(75.786.867,09)
Saldo disponível para distribuição	13.222.292,70
Dividendo mínimo obrigatório – 25%	22.249.579,81
Dividendo proposto em excesso ao mínimo obrigatório – 1S24	66.748.739,41
Dividendo prescritos	10.840,57
Total	89.009.159,79

Dividendos e JCP já distribuídos / propostos

Dividendo / JCP	Data de aprovação	Data ex-	Data início pagamento	Valor bruto R\$	Valor bruto por ação R\$	Valor líquido R\$	Valor líquido por ação R\$
Dividendo ¹	09/05/2024	22/05/2024	05/06/2024	75.786.867,09	0,084006016	75.786.867,09	0,084006016
Dividendo ¹	08/08/2024	22/08/2024	04/09/2024	13.222.292,70	0,014656261	13.222.292,70	0,014656261
			Total	89.009.159,79	0,098662277	89.009.159,79	0,098662277

¹ Provento aprovado “ad referendum” da Assembleia Geral Ordinária que apreciar o balanço patrimonial e as demonstrações financeiras referentes ao exercício de 2024.

Eventos societários

08/08/2024 – Reunião do Conselho de Administração: Aprovou: as informações financeiras relativas ao 2º trimestre de 2024; a segunda antecipação de dividendos com base no resultado apurado até 30 de junho de 2024 no valor de R\$13,2 milhões e outros assuntos de interesse da sociedade.

08/08/2024 – Aviso aos Acionistas: Em 04 de setembro de 2024, inicia o pagamento do saldo de dividendos no valor de R\$13.222.292,70 (R\$ 0,014656261 por ação), relativo ao resultado líquido apurado até 30 de junho de 2024, referente ao saldo do exercício de 2024.

Mercado de Capitais

No 1S24, ação da Grendene (B3 ticker: GRND3) desvalorizou 15,5% considerando o reinvestimento dos dividendos e o IBOVESPA desvalorizou 7,7%. O volume financeiro médio diário foi de R\$8,9 milhões no 1S24 (R\$16,2 milhões no 1S23).

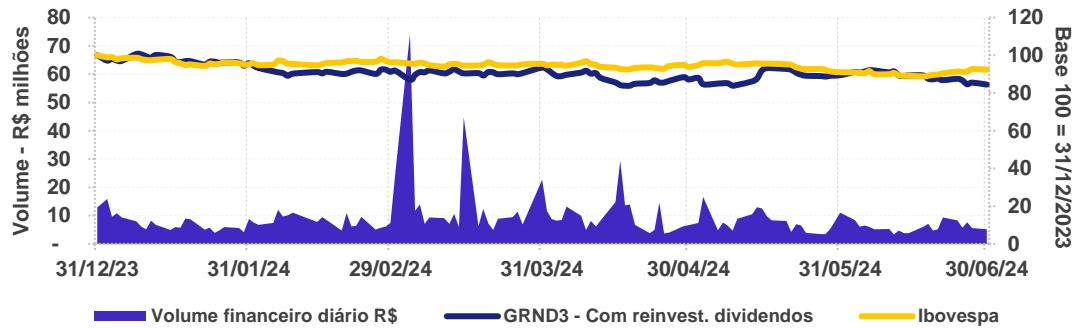
A quantidade de negócios, número de ações negociadas, volume financeiro e as médias diárias estão apresentadas no quadro a seguir:

Período	Pregões	Nº negócios	Qtde. ações	Volume R\$	Preço R\$		Qtde. média ações		Volume médio R\$	
					Médio ponderado	Fech.	Por negócio	Diário	Por negócio	Diário
1S23	124	685.382	283.826.700	2.013.725.389	7,09	7,48	414	2.288.925	2.938	16.239.720
1S24	124	413.691	174.914.500	1.110.430.669	6,34	5,76	423	1.410.601	2.684	8.955.086

Nas últimas 52 semanas (30/06/2024), a ação GRND3 apresentou cotação mínima de R\$5,75, em 28 de junho de 2024, e máxima de R\$7,78, em 27 de julho de 2023.

A seguir mostramos o comportamento das ações ON da Grendene em comparação ao Índice BOVESPA, considerando base 100 igual a 31 de dezembro de 2023, e o volume financeiro diário.

Volume financeiro diário e GRND3 x IBOVESPA



Informações deste comunicado podem conter considerações futuras e refletem a percepção atual e perspectivas da Diretoria sobre a evolução dos negócios, tendo como base a evolução do ambiente macroeconômico, condições da indústria, desempenho da Companhia e resultados financeiros. Quaisquer alterações em tais expectativas e fatores podem implicar que o resultado seja materialmente diferente das expectativas correntes por contemplar diversos riscos e incertezas.

Anexo I – Receita bruta consolidada, volumes, receita bruta por par e participação por mercado

Receita bruta (R\$ milhares)	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24	Var. % 2T24/2T23	1S23	1S24	Var. % 1S24/1S23
Mercado interno	495.117	499.327	698.499	761.961	528.277	506.722	1,5%	994.444	1.034.999	4,1%
Exportação	162.496	86.909	143.762	162.305	134.094	97.721	12,4%	249.405	231.815	(7,1%)
Exportação (US\$)	31.282	17.552	29.457	32.766	27.073	18.731	6,7%	49.163	45.588	(7,3%)
Total	657.613	586.236	842.261	924.266	662.371	604.443	3,1%	1.243.849	1.266.814	1,8%
Volume de pares (milhares de pares)	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24	Var. % 2T24/2T23	1S23	1S24	Var. % 1S24/1S23
Mercado interno	20.991	23.192	33.847	35.005	21.964	22.482	(3,1%)	44.183	44.446	0,6%
Exportação	8.213	3.640	7.240	7.531	6.305	4.235	16,3%	11.853	10.540	(11,1%)
Total	29.204	26.832	41.087	42.536	28.269	26.717	(0,4%)	56.036	54.986	(1,9%)
Receita bruta por par (R\$)	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24	Var. % 2T24/2T23	1S23	1S24	Var. % 1S24/1S23
Mercado interno	23,59	21,53	20,64	21,77	24,05	22,54	4,7%	22,51	23,29	3,5%
Exportação	19,79	23,88	19,86	21,55	21,27	23,07	(3,4%)	21,04	21,99	4,5%
Exportação (US\$)	3,81	4,82	4,07	4,35	4,29	4,42	(8,3%)	4,15	4,32	4,1%
Total	22,52	21,85	20,50	21,73	23,43	22,62	3,5%	22,20	23,04	3,8%
US dólar (USD 1,00 = R\$)	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24	Var. % 2T24/2T23	1S23	1S24	Var. % 1S24/1S23
US dólar final	5.0804	4.8192	5.0076	4.8413	4.9962	5.5589	15,3%	4.8192	5.5589	15,3%
US dólar médio	5.1946	4.9514	4.8804	4.9534	4.9530	5.2170	5,4%	5.0730	5.0850	0,2%
Receita bruta % participação	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24		1S23	1S24	
Mercado interno	75,3%	85,2%	82,9%	82,4%	79,8%	83,8%		79,9%	81,7%	
Exportação	24,7%	14,8%	17,1%	17,6%	20,2%	16,2%		20,1%	18,3%	
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		100,0%	100,0%	
Volume de pares % participação	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24		1S23	1S24	
Mercado interno	71,9%	86,4%	82,4%	82,3%	77,7%	84,1%		78,8%	80,8%	
Exportação	28,1%	13,6%	17,6%	17,7%	22,3%	15,9%		21,2%	19,2%	
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		100,0%	100,0%	

Anexo II – Balanço Patrimonial Consolidado em IFRS (em milhares de reais)

Balanço patrimonial	31/12/2023	% Total	30/06/2024	% Total	Var. %
ATIVO					
Circulante	2.701.852	66,3%	2.638.718	65,9%	(2,3%)
Caixa e equivalentes	73.735	1,8%	72.900	1,8%	(1,1%)
Aplicações financeiras e outros ativos financeiros	809.995	19,9%	1.110.084	27,7%	37,0%
Contas a receber de clientes	1.124.261	27,6%	784.021	19,6%	(30,3%)
Estoques	358.942	8,8%	406.079	10,1%	13,1%
Créditos tributários	237.318	5,8%	176.827	4,4%	(25,5%)
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	25.596	0,6%	45.422	1,1%	77,5%
Títulos a receber	10.970	0,3%	10.860	0,3%	(1,0%)
Custos e despesas antecipadas	12.580	0,3%	10.217	0,3%	(18,8%)
Outros créditos	48.455	1,2%	22.308	0,6%	(54,0%)
Não circulante	1.373.509	33,7%	1.366.235	34,1%	(0,5%)
Realizável a longo prazo	465.445	11,4%	474.198	11,9%	1,9%
Aplicações financeiras e outros ativos financeiros	368.566	9,0%	431.241	10,8%	17,0%
Contas a receber de clientes	7.341	0,2%	7.618	0,2%	3,8%
Depósitos e bloqueios judiciais	713	-	791	-	10,9%
Créditos tributários	26.371	0,6%	12.461	0,3%	(52,7%)
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	-	-	1	-	-
Imposto de renda e contribuição social diferidos	44.151	1,1%	13.202	0,3%	(70,1%)
Títulos a receber	14.521	0,4%	6.060	0,2%	(58,3%)
Outros créditos	3.782	0,1%	2.824	0,1%	(25,3%)
Investimentos	317.450	7,8%	301.547	7,5%	(5,0%)
Imobilizado	526.056	12,9%	525.865	13,1%	-
Intangível	64.558	1,6%	64.625	1,6%	0,1%
Total do ativo	4.075.361	100,0%	4.004.953	100,0%	(1,7%)
Balanço patrimonial	31/12/2023	% Total	30/06/2024	% Total	Var. %
PASSIVO					
Circulante	384.800	9,4%	340.721	8,4%	(11,5%)
Empréstimos e financiamentos	82.413	2,0%	64.018	1,6%	(22,3%)
Contratos de arrendamentos	11.789	0,3%	-	-	(100,0%)
Fornecedores	49.085	1,2%	68.208	1,7%	39,0%
Obrigações contratuais	12.215	0,3%	8.983	0,2%	(26,5%)
Comissões a pagar	54.285	1,3%	37.706	0,9%	(30,5%)
Impostos, taxas e contribuições	41.627	1,0%	23.909	0,6%	(42,6%)
Imposto de renda e contribuição social a pagar	2.746	0,1%	6	-	(99,8%)
Salários e encargos a pagar	93.791	2,3%	101.008	2,5%	7,7%
Provisão para riscos trabalhistas, fiscais e cíveis	2.129	0,1%	1.538	-	(27,8%)
Adiantamentos de clientes	18.305	0,4%	14.673	0,4%	(19,8%)
Outras contas a pagar	16.415	0,4%	20.672	0,5%	25,9%
Não circulante	31.118	0,7%	19.871	0,5%	(36,1%)
Empréstimos e financiamentos	10.017	0,2%	11.782	0,3%	17,6%
Contratos de arrendamentos	12.208	0,3%	-	-	(100,0%)
Fornecedores	274	-	234	-	(14,6%)
Provisão para riscos trabalhistas, fiscais e cíveis	4.538	0,1%	5.008	0,1%	10,4%
Outras contas a pagar	4.081	0,1%	2.847	0,1%	(30,2%)
Patrimônio líquido	3.659.443	89,9%	3.644.361	91,1%	(0,4%)
Capital social	1.231.302	30,2%	2.256.130	56,3%	83,2%
Reservas de capital	2.677	0,1%	2.319	0,1%	(13,4%)
Ações em tesouraria	(20)	-	-	-	(100,0%)
Reservas de lucros	2.424.790	59,6%	1.374.556	34,4%	(43,3%)
Outros resultados abrangentes	694	-	11.356	0,3%	1.536,3%
Total do passivo e do patrimônio líquido	4.075.361	100,0%	4.004.953	100,0%	(1,7%)

Anexo III – Demonstrativo de Resultado Consolidado (em milhares de reais).

DRE Consolidado	2T23	% ROL	2T24	% ROL	Var. % 2T24/2T23
Mercado interno	499.327	107,7%	506.722	105,5%	1,5%
Exportação	86.909	18,7%	97.721	20,3%	12,4%
Receita bruta de vendas e serviços	586.236	126,4%	604.443	125,8%	3,1%
Devolução de vendas e impostos sobre a venda	(94.514)	(20,4%)	(94.721)	(19,7%)	0,2%
Descontos concedidos a clientes	(28.103)	(6,1%)	(29.413)	(6,1%)	4,7%
Deduções das vendas	(122.617)	(26,4%)	(124.134)	(25,8%)	1,2%
Receita líquida de vendas (ROL)	463.619	100,0%	480.309	100,0%	3,6%
Custo dos produtos vendidos	(274.073)	(59,1%)	(275.611)	(57,4%)	0,6%
Lucro bruto	189.546	40,9%	204.698	42,6%	8,0%
Despesas (receitas) operacionais	(189.535)	(40,9%)	(182.423)	(38,0%)	(3,8%)
Despesas com vendas	(134.499)	(29,0%)	(135.049)	(28,1%)	0,4%
Despesas gerais e administrativas	(26.170)	(5,6%)	(26.714)	(5,6%)	2,1%
Outras receitas operacionais	2.993	0,6%	1.821	0,4%	(39,2%)
Outras despesas operacionais	(11.960)	(2,6%)	(3.067)	(0,6%)	(74,4%)
Resultado de equivalência patrimonial	(19.899)	(4,3%)	(19.414)	(4,0%)	(2,4%)
Resultado oper. antes do resul. fin. e dos tributos (EBIT)	11	0,0%	22.275	4,6%	202.400,0%
Receitas financeiras	93.837	20,2%	83.402	17,4%	(11,1%)
Despesas financeiras	(21.474)	(4,6%)	(51.589)	(10,7%)	140,2%
Resultado financeiro	72.363	15,6%	31.813	6,6%	(56,0%)
Resultado antes da tributação	72.374	15,6%	54.088	11,3%	(25,3%)
Imposto de renda e Contribuição Social:	(15.128)	(3,3%)	(12.441)	(2,6%)	(17,8%)
Corrente	23.081	5,0%	17.141	3,6%	(25,7%)
Diferido	(38.209)	(8,2%)	(29.582)	(6,2%)	(22,6%)
Resultado líquido do período	57.246	12,3%	41.647	8,7%	(27,2%)

DRE Consolidado	1S23	% ROL	1S24	% ROL	Var. % 1S24/1S23
Mercado interno	994.444	101,1%	1.034.999	101,5%	4,1%
Exportação	249.405	25,4%	231.815	22,7%	(7,1%)
Receita bruta de vendas e serviços	1.243.849	126,4%	1.266.814	124,2%	1,8%
Devolução de vendas e impostos sobre a venda	(199.168)	(20,2%)	(188.754)	(18,5%)	(5,2%)
Descontos concedidos a clientes	(60.957)	(6,2%)	(58.392)	(5,7%)	(4,2%)
Deduções das vendas	(260.125)	(26,4%)	(247.146)	(24,2%)	(5,0%)
Receita líquida de vendas (ROL)	983.724	100,0%	1.019.668	100,0%	3,7%
Custo dos produtos vendidos	(576.031)	(58,6%)	(574.549)	(56,3%)	(0,3%)
Lucro bruto	407.693	41,4%	445.119	43,7%	9,2%
Despesas (receitas) operacionais	(369.064)	(37,5%)	(331.153)	(32,5%)	(10,3%)
Despesas com vendas	(254.155)	(25,8%)	(256.306)	(25,1%)	0,8%
Despesas gerais e administrativas	(51.994)	(5,3%)	(53.992)	(5,3%)	3,8%
Outras receitas operacionais	6.527	0,7%	9.147	0,9%	40,1%
Outras despesas operacionais	(34.949)	(3,6%)	(3.749)	(0,4%)	(89,3%)
Resultado de equivalência patrimonial	(34.493)	(3,5%)	(26.253)	(2,6%)	(23,9%)
Resultado oper. antes do resul. fin. e dos tributos (EBIT)	38.629	3,9%	113.966	11,2%	195,0%
Receitas financeiras	220.755	22,4%	160.862	15,8%	(27,1%)
Despesas financeiras	(46.503)	(4,7%)	(63.925)	(6,3%)	37,5%
Resultado financeiro	174.252	17,7%	96.937	9,5%	(44,4%)
Resultado antes da tributação	212.881	21,6%	210.903	20,7%	(0,9%)
Imposto de renda e Contribuição Social:	(32.518)	(3,3%)	(29.565)	(2,9%)	(9,1%)
Corrente	6.013	0,6%	1.384	0,1%	(77,0%)
Diferido	(38.531)	(3,9%)	(30.949)	(3,0%)	(19,7%)
Resultado líquido do período	180.363	18,3%	181.338	17,8%	0,5%

Anexo IV – Demonstração do Fluxo de Caixa Consolidado (em milhares de reais)

Fluxo de Caixa Consolidado	30/06/2023	30/06/2024
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	520.028	637.173
Caixa gerado nas operações	182.023	217.424
Resultado líquido do exercício	180.363	181.338
Resultado de equivalência patrimonial	34.493	26.253
Realização do ajuste de reclassificação – ganho na baixa do investimento	0	(318)
Depreciação e amortização	48.756	41.891
Valor residual da baixa de imobilizado e intangível	9.247	8.299
Imposto de renda e contribuição social diferidos	38.531	30.949
Plano de opções de compra ou subscrição de ações	885	1.319
Redutoras do contas a receber de clientes	(11.502)	(35.124)
Perdas estimadas para estoques obsoletos	519	419
Provisão para riscos trabalhistas, fiscais e cíveis	507	(121)
Despesas de juros de empréstimos, financiamentos e arrendamentos	1.249	(509)
Receita de juros de aplicações financeiras	(111.928)	(74.552)
Valor justo de instrumentos financeiros	5.365	21.700
Variações cambiais, líquidas	(14.462)	15.880
Variações nos ativos e passivos:	340.576	422.489
Contas a receber de clientes	380.321	375.087
Estoques	(25.214)	(47.556)
Créditos tributários	74.199	74.401
Outras contas a receber	(44.703)	18.134
Fornecedores	(25.283)	19.083
Salários e encargos a pagar	6.428	7.217
Impostos, taxas e contribuições	473	(3.468)
Adiantamentos de clientes	(9.662)	(3.632)
Outras contas a pagar	(15.983)	(16.777)
Imposto de renda e contribuição social pagos	(2.571)	(2.740)
Caixa líquido gerado (consumido) pelas atividades de investimento	633.346	(381.465)
Integralizações de capital	(16.375)	(1.005)
Reduções de capital	4.367	1.360
Aquisições de imobilizado e intangível	(64.902)	(71.908)
Aplicações financeiras	(1.035.405)	(1.336.248)
Resgate de aplicações financeiras	1.671.894	936.987
Juros recebidos de aplicações financeiras	73.767	89.349
Caixa líquido consumido pelas atividades de financiamento	(1.226.457)	(256.543)
Captação de empréstimos e financiamentos	221.124	205.035
Pagamento de empréstimos, financiamentos e arrendamentos	(266.184)	(238.593)
Juros pagos de empréstimos, financiamentos e arrendamentos	(1.071)	(323)
Dividendos pagos	(1.072.353)	(126.603)
Juros sobre o capital próprio pagos	(110.000)	(95.000)
Aquisição de ações em tesouraria	0	(3.036)
Venda de ações em tesouraria pelo exercício de opção de compra	2.027	1.977
Aumento (Redução) de caixa e equivalentes	(73.083)	(835)
Saldo inicial de caixa e equivalentes	127.409	73.735
Saldo final de caixa e equivalentes	54.326	72.900

melissa

Grendene kids

GRENDAHA

rider

ZAXY

CARTAGO

Ipanema

PEGA FORTÉ



**PRESS
RELEASE
2Q24 & 1H24
*Grendene®***

**Net revenue: R\$ 480.3 million, up 3.6% vs. 2Q23
Recurring EBIT: R\$ 42.4 million, up 47.6% vs. 2Q23**

Sobral, August 8, 2024 – GRENDENE (B3: Novo Mercado - GRND3) publishes its results for 2Q24 and 1H24. IFRS (International Financial Reporting Standards)-compliant consolidation and presentation of financial data.

Results Highlights: 2Q24 vs. 2Q23



Net Revenue
R\$480.3 million, up 3.6%
YoY



Net Revenue per Pair
R\$17.98, up 4.1%



Volume of pairs
R\$26.7 million,
down 0.4% YoY



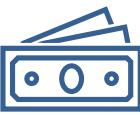
Gross Margin
42.6%, up 1.7 pp



Recurring EBIT
R\$42.4 million, up 47.6%



Recurring EBIT Margin
8.8%, up +2.6 pp



Recurring Net Profit
R\$61.7 million,
down 27.1%



Recurring Net Margin
12.9%, down 5.4 pp

Alceu Albuquerque
Investor Relations Officer
Telephone: +55-54-2109-9011
E-mail: dri@grendene.com.br
Website: <https://ri.grendene.com.br>

Number of common shares: 902,160,000
Number of treasury shares: 0
Price (June 30, 2024): R\$ 5.76 per action
Market capitalization: R\$5.2 billion / US\$935 million

Videoconference with simultaneous translation into English

**August 9, 2024, at 10h30 a.m.
Brasilia Time (BRT)**

[Click here](#) to participate.

Main Economic and Financial Indicators

R\$ million	2Q23	2Q24	Change 2Q24/2Q23	1H23	1H24	Change 2H22/ 1H23
Gross revenue	586.2	604.4	3.1%	1,243.8	1,266.8	1.8%
Domestic market	499.3	506.7	1.5%	994.4	1,035.0	4.1%
Exports	86.9	97.7	12.4%	249.4	231.8	(7.1%)
Exports (US\$)	17.5	18.7	6.7%	49.2	45.6	(7.3%)
Net revenue	463.6	480.3	3.6%	983.7	1,019.7	3.7%
COGS	(274.1)	(275.6)	0.6%	(576.0)	(574.5)	(0.3%)
Gross Profit	189.5	204.7	8.0%	407.7	445.1	9.2%
Operational Expenses	(189.5)	(182.4)	(3.8%)	(369.0)	(331.2)	(10.3%)
Recurring operational expenses	(160.8)	(162.3)	0.9%	(304.4)	(304.3)	(0.03%)
EBIT	0.01	22.3	202,400.0%	38.6	114.0	195.0%
Recurring EBIT	28.7	42.4	47.6%	103.3	140.8	36.3%
EBITDA	24.3	42.7	75.6%	87.4	155.9	78.4%
Recurring EBITDA	53.1	62.9	18.5%	152.0	182.7	20.2%
Net financial revenue	72.4	31.8	(56.0%)	174.3	96.9	(44.4%)
Net profit	57.2	41.6	(27.2%)	180.4	181.3	0.5%
Recurring Net Profit	84.7	61.7	(27.1%)	240.7	209.5	(13.0%)

Millions of Pairs	2Q23	2Q24	Change 2Q24/2Q23	1H23	1H24	Change 2H22/ 1H23
Total volume	26.8	26.7	(0.4%)	56.0	55.0	(1.9%)
Domestic Market	23.2	22.5	(3.1%)	44.2	44.5	0.6%
Exports	3.6	4.2	16.3%	11.8	10.5	(11.1%)

R\$ per pair	2Q23	2Q24	Change 2Q24/2Q23	1H23	1H24	Change 2H22/ 1H23
Total gross revenue	21.85	22.62	3.5%	22.20	23.04	3.8%
Domestic market	21.53	22.54	4.7%	22.51	23.29	3.5%
Exports	23.88	23.07	(3.4%)	21.04	21.99	4.5%
Exports (US\$)	4.82	4.42	(8.3%)	4.15	4.32	4.1%
Net Revenue	17.28	17.98	4.1%	17.56	18.54	5.6%
COGS	(10.21)	(10.32)	1.1%	(10.28)	(10.45)	1.7%

Margins (%)	2Q23	2Q24	Change 2Q24/2Q23	1H23	1H24	Change 2H22/ 1H23
Gross	40.9%	42.6%	1.7 pp	41.4%	43.7%	2.3 pp
EBIT	0.0%	4.6%	4.6 pp	3.9%	11.2%	7.3 pp
Recurring EBIT	6.2%	8.8%	2.6 pp	10.5%	13.8%	3.3 pp
EBITDA	5.3%	8.9%	3.6 pp	8.9%	15.3%	6.4 pp
Recurring EBITDA	11.4%	13.1%	1.7 pp	15.5%	17.9%	2.4 pp
Net	12.3%	8.7%	(3.6 pp)	18.3%	17.8%	(0.5 pp)
Recurring Net	18.3%	12.9%	(5.4 pp)	24.5%	20.5%	(4.0 pp)

USD 1.00 = R\$	2Q23	2Q24	Change 2Q24/2Q23	1H23	1H24	Change 2H22/ 1H23
USD at end of period	4.8192	5.5589	15.3%	4.8192	5.5589	15.3%
Average (USD)	4.9514	5.2170	5.4%	5.0730	5.0850	0.2%

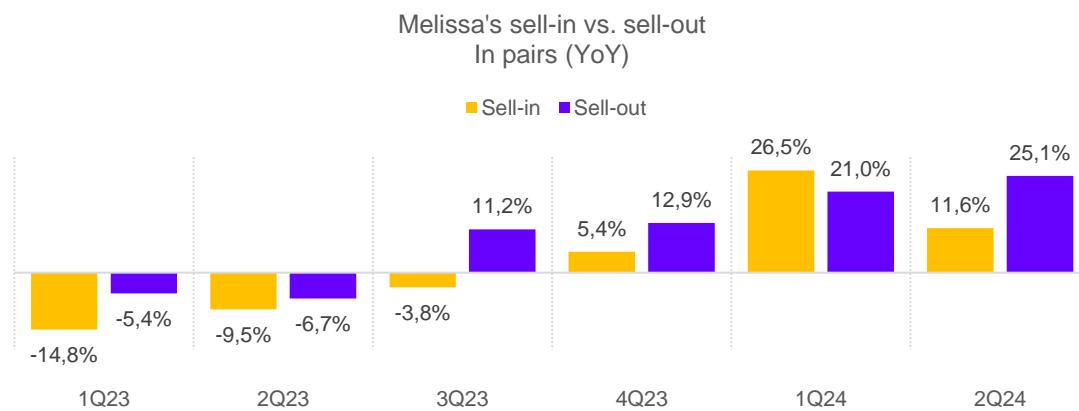
Analysis and Management Discussion

The scenario observed in 2Q24 was quite like that seen in previous quarters. The still challenging domestic scenario, particularly for household consumption, as well as the global economic slump, keep hindering demand recovery, affecting the Company's revenues.

On the 1Q24 results videoconference, we stated that the start of the year was challenging for Division 1 brand sell-out. However, in this second quarter, despite a still complicated scenario, we had a 0.5% increase in sell-out compared to 2Q23 in those channels where we can monitor sales at the point of sale.



Melissa, on the other hand, showed an incredibly positive growth in sell-out in the second quarter of 2024, registering a 25.1% increase in volume. It was a consistent performance, as Melissa stores registered an increase in sell-out in every month of the semester, across all regions of Brazil, and with higher customer traffic in stores.



In this context, Grendene achieved gross revenue of R\$604.4 million, which represents an increase of 3.1% compared to 2Q23. The total number of pairs shipped was 26.7 million, down 0.4% from the same period last year. The domestic market's price readjustment at the beginning of 2024 led to a 3.5% increase in gross revenue per pair.

In the year to date (1H24), gross revenue reached R\$1.3 billion (up 1.8% vs. 1H23), while the volume of pairs shipped fell to 55 million, down 1.9% compared to the same period in 2023. During the period, gross revenue per pair increased by 3.8%.

Gross revenue from the domestic market increased by 1.5% to R\$506.7 million in the quarter, while volume fell by 3.1% to 22.5 million pairs. The domestic market witnessed a 4.7% increase in gross revenue per pair to R\$22.54. This growth can be attributed to the price adjustment implemented in the first months of 2024 and the mix of products with greater added value.

The robust performance of the men's segment, made up of Rider, Cartago, and Mormaii, as well as Melissa's performance, were the main drivers of growth in the domestic market in the quarter.

The positive results from the first three months of 2024 in the domestic market helped to maintain the indicators in the first half of the year. As a result, gross revenue increased by 4.1% to R\$1.04 billion, while the volume of pairs shipped increased by 0.6% to 44.5 million.

Division 1 sales (all brands except Melissa) decreased in revenue (-0.5%) and volume (-3.9%) from the second quarter of 2023, while the average price per pair increased by 3.5%.

In terms of segment, the men's line's impressive performance—a 14.2% increase in revenue and an 8.8% increase in volume over 2Q23—led the growth in sell-in of Division 1 brands. Children's wear was another segment that performed well, with a 9.4% increase in revenue, a stable volume, and a 9.7% increase in the average price per pair sold.

In Ipanema, we observed a 13.1% decrease in gross revenue, a 10.2% fall in sales volume, and a 3.3% drop in average pricing compared to the same quarter last year. The decrease in gross revenue and volume is focused on the sandal archetype, which had a bigger comparison base at the same time of 2023.

When we looked at Division 1 brand performance by channel, we noticed revenue and volume growth in the self-service and magazine channels. In contrast, the retail channel showed steady revenue and a decrease in volume, and the indirect channel saw a decrease in both revenue and volume. Despite this, it remains the second-best year in terms of revenue in the historical record.

Melissa's sell-in maintained the impressive performance seen since 3Q23, continuing to benefit from the excellent spring/summer 2023/2024 collection, which had a good impact on the brand's sell-out, as previously stated.

As a result of internalizing franchise network management and launching forceful communication efforts directed at the target demographic, greater proximity to franchisees led to this outstanding achievement.

Gross revenue increased by 9.4%, while volume grew by 11.6% and average price decreased by 1.9% compared to the same period last year. This growth was observed in all channels: franchises, multi-brand stores, e-commerce, and proprietary stores.

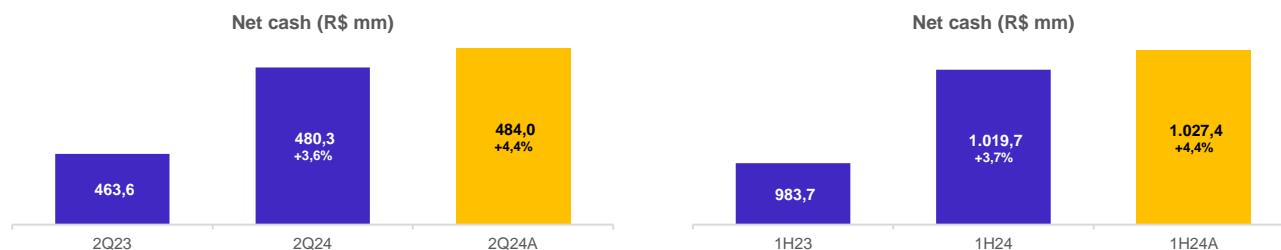
The international environment remains unstable and unfriendly, with some Latin American countries experiencing political and economic crises, the US economy struggling, and rivalry with Asian producers increasing as international freight rates fall.

In this context, exports in the second quarter of 2024 totaled 4.2 million pairs and R\$97.7 million in gross sales, representing an increase in both volume (+16.3%) and revenue (+12.4%) over 2Q23, a period when our exports were much lower.

With the resumption of international shipping, our proportion of Brazilian footwear exports increased from 13.8% to 20.4%, or 6.6 percentage points, in 2Q24. This is due to the Company's exports performing inversely to the sector as a whole, which saw declines of 22.9% and 20.9% in dollars and volume, respectively.

Net revenue totaled R\$480.3 million, an increase of 3.6% compared to the R\$463.3 million recorded in 2Q23. In the first half, net revenue reached R\$1,019.7 million, up 3.7% compared to R\$983.7 million in 1H23, even after accounting for the effects of Law 14.789/23, which started taxing tax incentives provided by PIS (Social Integration Program) and COFINS (Contribution for Social Security Financing).

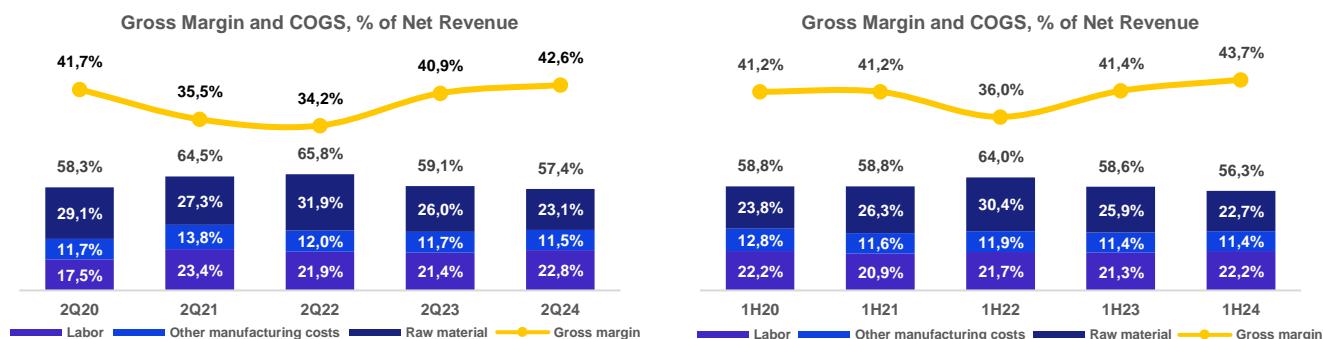
Disregarding the impact of this law, net revenue would have grown by 4.4% to R\$484.0 million in 2Q24 and R\$1,027.4 million in 1H24, as shown in the 2Q24A and 1H24A columns (without the taxation of incentives) of the graphs below.



The Cost of Goods Sold (COGS) remained stable in 2Q24, reaching R\$275.6 million, an increase of 0.6% compared to the R\$274.1 million recorded in 2Q23. In 1H24, COGS performed similarly, with a slight drop of 0.3%, totaling R\$574.5 million compared to R\$576.0 million in 1H23. The reduction in the prices of our raw materials continued to benefit our COGS.

Grendene's gross profit increased by R\$15.2 million in 2Q24, totaling R\$204.7 million, an 8.0% increase compared to the same period in 2023. Gross margin rose from 40.9% in 2Q23 to 42.6% in 2Q24, reflecting the increase in net revenue and the decrease in raw material prices. In the first half of the year, gross profit reached R\$445.1 million, up 9.2% on the R\$407.7 million recorded in 1H23, with gross margin increasing from 41.4% to 43.7%.

The stability in the volume of pairs shipped and the improvement in export performance contributed to a 1.7 pp increase in gross margin compared to 2Q23 and a 2.3 pp increase compared to 1H23.



COGS/pair increased by 1.1% in 2Q24 compared to 2Q23 and 1.7% in 1H24 compared to 1H23, reflecting an increase in labor costs and other general manufacturing expenses. In the same period, net revenue per pair grew 4.1% and 5.6%, respectively. In other words, the COGS per pair expanded at a lower rate than the growth of net revenue per pair both in the quarterly and the semiannual perspectives.



In the second quarter of 2024, operating expenses totaled R\$182.4 million, corresponding to 38.0% of net revenue, a reduction of 3.8% compared to the same period last year. In the first half of the year, operating expenses totaled R\$331.2 million, representing 32.5% of net revenue, reflecting a reduction of 10.3% compared to the first half of 2023. The partial reversal of provisions for doubtful debtors in both the quarter and the semester is responsible for this significant decrease.

Excluding non-recurring events, detailed below, recurring operating expenses increased by 0.9% to R\$162.3 million compared to R\$160.8 million in the second quarter of 2023. These figures reinforce the Company's commitment to the continuous improvement of its expense structure.

- I. GGB Equity: -R\$ 19.8 million
- II. Procedural Credits (FGTS): +R\$0.6 million
- III. Reversal of estimated losses for doubtful debtors: +R\$1.5 million
- IV. Franchise Management: -R\$1.3 million
- V. Other non-recurring items: +R\$1.1 million



In the quarter, EBIT reached R\$22.3 million, a significant improvement on the R\$11 thousand recorded in 2Q23. Disregarding extraordinary items, recurring EBIT grew 47.6% to R\$42.4 million, representing a recurring EBIT margin of 8.8% (+2.6 pp compared to 2Q23).

During the semester, EBIT increased from R\$38.6 million in 1H23 to R\$114.0 million in 1H24, a growth of 195.0%. Excluding non-recurring items, recurring EBIT rose 36.3% to R\$140.8 million. This resulted in a 3.3 percentage point improvement in the recurring EBIT margin, which went from 10.5% in 1H23 to 13.8% in 1H24.

The positive EBIT and recurring EBIT results are due to an increase in net revenue and the control of costs and expenses, which grew at a slower rate than the company's net revenue in both the quarter and the semester.

Law 14.789/23, as previously stated, reduced R\$3.7 million in net revenue by taxing state incentives through PIS and COFINS. Conversely, the Law established a 25% tax credit based on the depreciation of subsidy-related investments. In 2Q24, this credit totaled R\$3.6 million.

As a result, Law 14.789/23 had a negative net impact on Grendene's recurring EBIT of R\$0.1 million. In other words, disregarding the effects of this law, recurring EBIT (comparable to 2Q23) would have reached R\$42.5 million, an increase of 48.0% compared to 2Q23.

The financial result fell 56.0% in 2Q24, totaling R\$31.8 million, and 44.4% in 1H24, reaching R\$96.9 million. The main factors negatively impacting the net financial result were exchange rate variations and a lower average CDI rate in the period.

We ended 2Q24 with a 27.1% drop in recurring net income, which totaled R\$61.7 million and represented a recurring net margin of 12.9%.

During the semester, net profit increased by 0.5%, totaling R\$181.3 million, compared to R\$180.4 million in the first half of 2023. Considering only recurring items, recurring net profit was R\$209.5 million, a decrease of 13.0%, with a recurring net margin of 20.5% (down 4.0 percentage points vs. 1H23).

In both periods, the decline in financial results was the main factor contributing to the reduction in net profit.

In addition to the PIS and COFINS taxes on income from investment subsidies, subsidies are now also subject to the IRPJ (Corporate Income Tax) and CSLL (Social Contribution on Net Profit) contributions. In 1Q24, R\$5.0 million in subsidies were subject to IRPJ and CSLL taxation. In 1H24, the accumulated amount was R\$10.5 million.

We generated R\$637.2 million in operating cash, which helped us raise our net cash from R\$1.2 billion on December 31, 2023, to R\$1.5 billion on June 30, 2024.

We ended the first half of 2024 with results that reflect our commitment to excellence: net revenue growth, margin expansion, and an increase in operating income (EBIT).

Although macroeconomic conditions are still not ideal for resuming consumption, we are beginning to see more promising signs. There is a gradual improvement in key factors for economic growth, such as the reduction in inflation, the increase in employment, and the fall in interest rates. However, we recognize that there is a delay between improvement in these indicators and consumption recovery.

We are confident that the current positive scenario will persist, potentially manifesting in the upcoming months. We will remain vigilant in managing costs and expenses. Even so, we believe this has been an excellent start to a year full of potential, thanks to the dedication of our team, the constant support of our partners, and the strength of our brands.

Highlights

Law 14.789/23 – The changes introduced by the law are reflected throughout this quarterly information, with the main effects being: (i) the taxation of PIS, COFINS, IRPJ (Income Tax), and CSLL (Social Contribution) on ICMS tax incentives (Proade); and (ii) the investment subsidy tax credit, which corresponds to the product of subsidy income and the 25% (twenty-five percent) IRPJ rate, calculated on depreciation and amortization costs associated with the implementation or expansion of the economic enterprise.

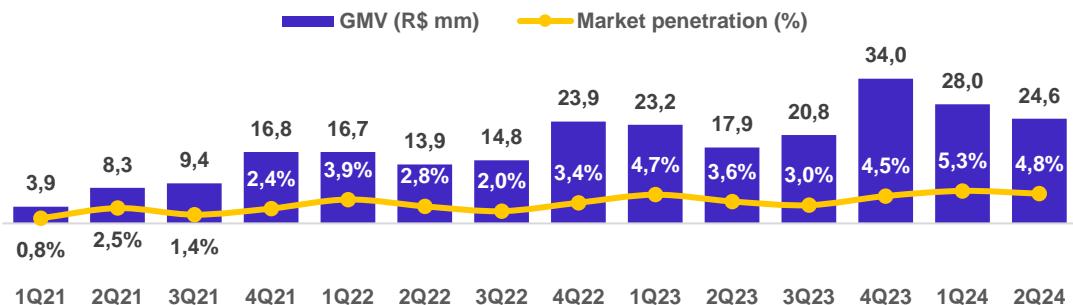
The impacts of the changes introduced by Law 14.789/23 on the Company's net revenue, recurring EBIT, and recurring net profit in 2Q24 and 1H24 are shown below.

Recurring operating profit (EBIT) and Recurring net profit						
In thousands of R\$	2Q23	% NOR	2Q24	% NOR	Change % 2Q24/2Q23	Change R\$ 2Q24/2Q23
Net Operational Revenue (NOR)	463,619	100.0%	480,309	100.0%	3.6%	16,690
(+) PIS and COFINS on Tax Incentives – ICMS	-	-	3,707	-	-	3,707
Net Operational Revenue (NOR)-comparable	463,619	100.0%	484,016	100.0%	4.4%	20,397
Operational results Recurring EBIT	28,730	6.2%	42,402	8.8%	47.6%	13,672
(+) PIS and COFINS on Tax Incentives – ICMS	-	-	3,707	-	-	3,707
(-) Tax credits on depreciation	-	-	(3,575)	-	-	(3,575)
Operational results Recurring EBIT - comparable	28,730	6.2%	42,534	8.8%	48.0%	13,804
Recurring net profit	84,668	18.3%	61,725	12.9%	(27.1%)	(22,943)
(+) PIS and COFINS on Tax Incentives – ICMS	-	-	3,707	-	-	3,707
(-) Tax credits on depreciation	-	-	(3,575)	-	-	(3,575)
(+) Income Tax and Social Contribution on Tax incentives - ICMS	-	-	4,952	-	-	4,952
Recurring net profit-comparable	84,668	18.3%	66,809	13.8%	(21.1%)	(17,859)
In thousands of R\$	2Q23	% base	2Q24	% base	Change % 2Q24/2Q23	Change R\$ 2Q24/2Q23
Basis – Tax Incentives ICMS	38,378	100.0%	40,076	100.0%	4.4%	1,698
PIS and COFINS on Tax Incentives – ICMS	-	-	(3,707)	-	0.0%	(3,707)
Income Tax and Social Contribution on Tax incentives - ICMS	-	-	(4,952)	-	0.0%	(4,952)
Total ICMS (Income Tax and Social Contribution)	-	-	(8,659)	(21.6%)	0.0%	(8,659)
Tax credits without depreciation	-	-	3,575	8.9%	0.0%	3,575
Net Effects – Law 14.789/23	-	-	(5,084)	(12.7%)	0.0%	(5,084)

Recurring operating profit (EBIT) and Recurring net profit						
In thousands of R\$	1H23	% NOR	1H24	% NOR	Change % 1H24/1H23	Change R\$ 1H24/1H23
Net Operational Revenue (NOR)	983,724	100.0%	1,019,668	100.0%	3.7%	35,944
(+) PIS and COFINS on Tax Incentives – ICMS	-	-	7,773	-	-	7,773
Net Operational Revenue (NOR)-comparable	983,724	100.0%	1,027,441	100.0%	4.4%	43,717
Operational results Recurring EBIT	103,277	10.5%	140,785	13.8%	36.3%	37,508
(+) PIS and COFINS on Tax Incentives – ICMS	-	-	7,773	-	-	7,773
(-) Tax credits on depreciation	-	-	(7,167)	-	-	(7,167)
Operational results Recurring EBIT - comparable	103,277	10.5%	141,391	13.8%	36.9%	38,114
Recurring net profit	240,663	24.5%	209,466	20.5%	(13.0%)	(31,197)
(+) PIS and COFINS on Tax Incentives – ICMS	-	-	7,773	-	-	7,773
(-) Tax credits on depreciation	-	-	(7,167)	-	-	(7,167)
(+) Income Tax and Social Contribution on Tax incentives - ICMS	-	-	10,482	-	-	10,482
Recurring net profit-comparable	240,663	24.5%	220,554	21.5%	(8.4%)	(20,109)
In thousands of R\$	1H23	% base	1H24	% base	Change % 1H24/1H23	Change R\$ 1H24/1H23
Basis – Tax Incentives ICMS	74,480	100.0%	84,029	0.0%	12.8%	9,549
PIS and COFINS on Tax Incentives – ICMS	-	-	(7,773)	-	0.0%	(7,773)
Income Tax and Social Contribution on Tax incentives - ICMS	-	-	(10,482)	-	0.0%	(10,482)
Total ICMS (Income Tax and Social Contribution)	-	-	(18,255)	(21.7%)	0.0%	(18,255)
Tax credits without depreciation	-	-	7,167	8.5%	0.0%	7,167
Net Effects – Law 14.789/23	-	-	(11,088)	(13.2%)	0.0%	(11,088)

Digital Commerce – The online channel recorded a GMV of R\$24.6 million, an increase of 37.6% compared to R\$17.9 million in 2Q23.

During the period, the share of e-commerce sales in the Company's domestic sales was 4.8%, an increase of 1.2 pp when compared to the same period last year. The share of Melissa's online sales in the brand's total sales in the Brazilian market increased by 3.6 percentage points, indicating an excellent moment for the brand.



The number of pairs sold in e-commerce was 183.7 thousand, an increase of 4.7% when compared to the 2Q23.

The reduction in the average percentage of discounts granted, the increased sales of full-priced products, the price readjustment at the beginning of the year, and the higher value-added mix resulted in a 31.4% increase in gross revenue per pair sold in online stores.

The online channel's gross margin grew 4.2 p.p. to 69.3%, up from 65.1% in 2Q23.

EBIT advanced 904.5% vs. 2Q23, while recurring EBIT grew 864.8%.

The following are the key figures for the quarter:

- +37.6% GMV Brazil compared to 2Q23
- 183.7 thousand pairs sold (+4.7% vs. 2Q23)
- Recurrent EBIT +864.8% vs. 2Q23.
- The online channel's penetration over sales to the domestic market reached 4.8%, an increase of 1.2 pp.

E-commerce remains the majority sales method in online stores, with 80% of transactions, followed by omnichannel sales and marketplaces.



and creating value for society.

Sustainability Report 2023 - For the fifth year in a row, we submit our Sustainability Report, reaffirming our commitment to transparent management. The document covers social, environmental, financial and governance information, highlighting our main initiatives and achievements. Among the highlights of the report are the reduction of carbon footprint by more than 40% since 2021, the achievement of the GHG Protocol Gold Seal, and recognition for innovative and sustainable practices. The report also highlights our ongoing efforts in social responsibility, technological innovation, and partnership strengthening, reaffirming our commitment to sustainable development,

Sales Conventions

During the month of May, we held the domestic market sales convention, the Melissa Convention, and the Global Sales Convention.

The first event to take place was the **Domestic Market Sales Convention**, which brought together internal teams, commercial representatives, and distributors for the presentation of the upcoming brand launches. Next, we had the **Melissa Convention**, where Melissa teams presented new models and brand projects to franchisees, commercial representatives, and international distributors. Closing the month, we held the **9th Global Sales Convention** (24th International Meeting) in St. Julian in Malta. Among the approximately three hundred attendees were representatives from 60 countries to which Grendene exports. The dynamic and international atmosphere highlighted the launch of the Summer 2025 Collection and the conducting of business.



Participation in Trade Shows

In Brazil, from May 21 to 23, Grendene participated in the second edition of BFSHOW, organized by the Brazilian Association of Footwear Industries (Abicalçados) in partnership with *NürnbergMesse Brazil*, in São Paulo/SP.

The event was an opportunity to display the diversity of our brand portfolio, highlighting sustainability, innovation, design, and comfort, to key Brazilian and international clients.



In the international market, we participated in two major industry trade shows, displaying our collections: *Pitti Uomo 106* in Florence from 11 to 14 June and *Expo Riva Schuh* in Riva del Garda from 15 to 18 June, both in Italy. These international footwear trade shows are significant for generating business, brand positioning, and building relationships with foreign buyers.

Participation in these events is consistent with Grendene's strategy of offering fast fashion footwear in women's, men's, children's, mass distribution, and fashion segments with high quality, design, and competitive prices for both domestic and foreign markets.

Melissa 45 years – The brand celebrated 45 years of history and introduced updates to its franchise network. The brand will now refer to the stores as simply 'Melissa,' eliminating the term 'Club' from the name to further engage with its audience.

In addition to the name change, the stores will feature a renewed architectural concept and a new visual identity. These spaces will include immersive areas, curved lines, and varied textures inspired by Melissa Possession's patterns, an iconic brand product. The lighting will also be revamped, with more warm lights to evoke a sense of coziness.



Melissa & Marc Jacobs have joined forces again for a collaboration inspired by the American designer's ready-to-wear line. The collection combines fashion insight with practicality, featuring innovative designs, monogram prints, and metallic finishes, all aligned with Melissa's DNA of plasticity, transparency, and eco-friendly materials. To celebrate the global debut, a fashion film from the campaign was displayed on the iconic Times Square billboards in New York during the launch week.

Floods in Rio Grande do Sul

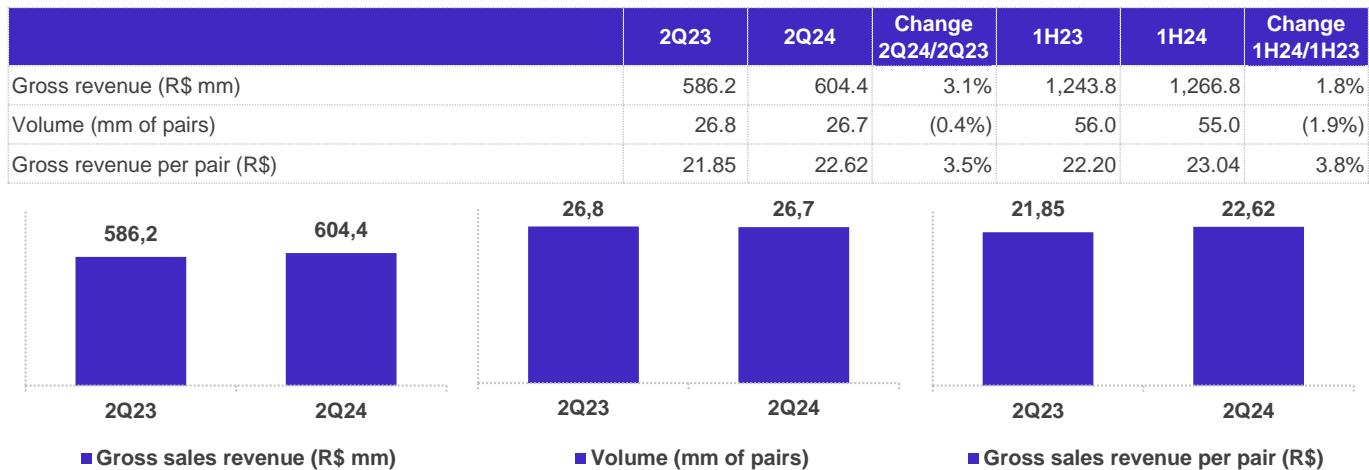
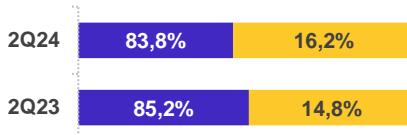
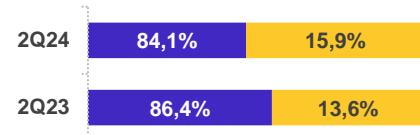
Grendene has mobilized significant efforts to help its employees, the community, and the state of Rio Grande do Sul, which recently faced one of the most difficult periods in its history due to the floods. In collaboration with government entities and other partners, the company structured coordinated actions to maximize aid to the people and localities affected.

The measures implemented included sending mineral water, distributing shoes, t-shirts, socks, towels, and toys, as well as logistical support for transporting donations from suppliers and customers of other states. All company locations established donation collection points to gather items such as food baskets, hygiene kits, non-perishable food, and bed linens. Additionally, the company granted one-week paid leave to volunteer employees who expressed a desire to assist in the affected areas.

Grendene's Human Resources department continues to monitor affected employees' situations to provide the most appropriate support. The company remains attentive to emerging needs and reaffirms its commitment to supporting Rio Grande do Sul in its recovery.

Analysis of 2Q24 & 1H24 operations (IFRS consolidated data)
Gross Sales Revenue

In the second quarter of 2024, gross revenue reached R\$604.4 million, representing a 3.1% increase compared to the same period in 2023. In contrast, the volume saw a slight decline of 0.4% compared to 2Q23, totaling 26.7 million pairs shipped. Gross revenue per pair expanded 3.5% to R\$22.62 vs. 2Q23, driven mainly by price adjustments made in the domestic market.


Share % Gross revenue

Share % Volume

Gross sales revenue (R\$ mm)

1.243,8

1.266,8

1H23

1H24

Gross sales revenue (R\$ mm)

56,0

55,0

1H23

1H24

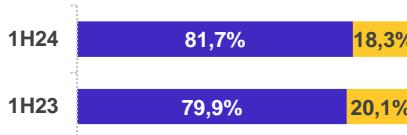
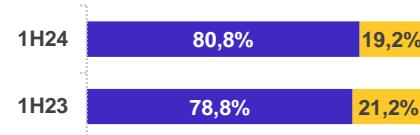
Volume (mm of pairs)

22,20

23,04

1H23

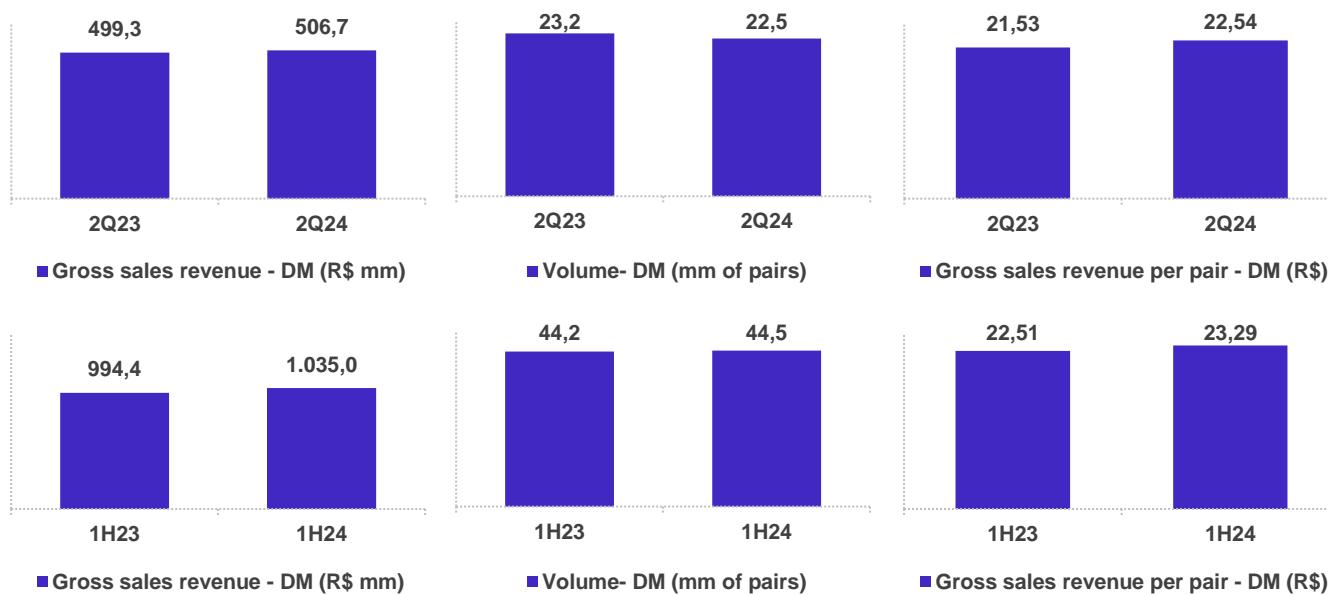
1H24

Gross sales revenue per pair (R\$)
Share % Gross revenue

Share % Volume

Domestic Market
Exports
Domestic Market
Exports

Gross Sales Revenue - Domestic Market (DM)

In 2Q24, gross revenue in the domestic market increased by 1.5%, while the volume of pairs decreased by 3.1%. Price adjustments applied in the first months of 2024 contributed to a 4.7% increase in gross revenue per pair compared to 2Q23. The robust performance of the men's segment, made up of Rider, Cartago, and Mormaii, as well as Melissa's performance, were the main drivers of growth in the domestic market in the quarter.

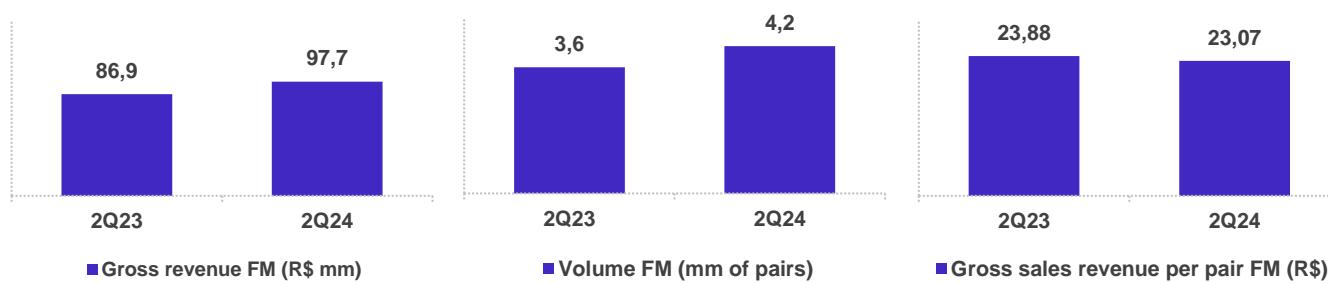
	2Q23	2Q24	Change 2Q24/2Q23	1H23	1H24	Change 1H24/1H23
Gross revenue – DM (R\$ mm)	499.3	506.7	1.5%	994.4	1,035.0	4.1%
Volume – DM (mm of pairs)	23.2	22.5	(3.1%)	44.2	44.5	0.6%
Gross revenue per pair – DM (R\$)	21.53	22.54	4.7%	22.51	23.29	3.5%

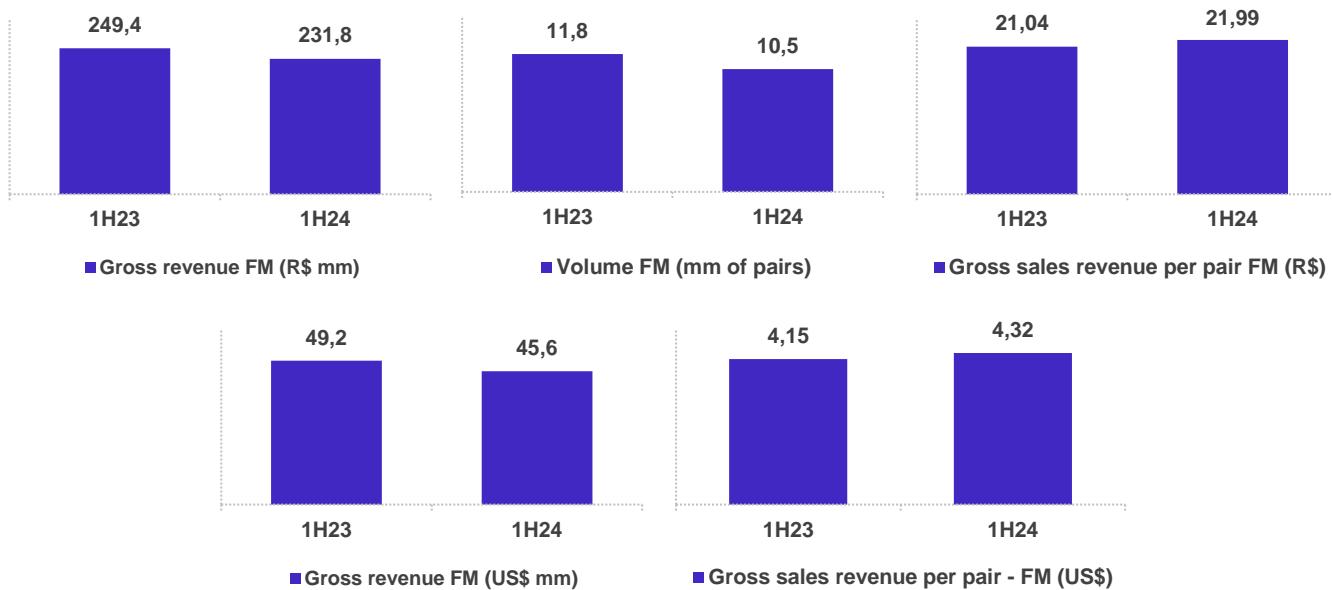
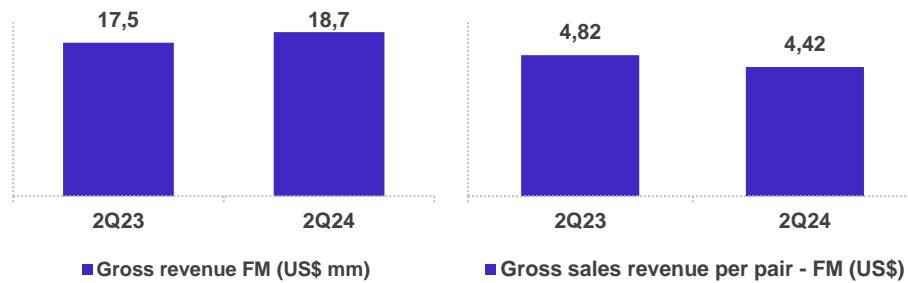


Gross sales revenue– Exports (FM)

The foreign environment remains unstable and unfavorable; exports generated gross revenue of R\$97.7 million, equivalent to US\$18.7 million in the quarter, representing a growth of 12.4% and 6.7%, respectively. Additionally, the volume of pairs shipped reached 4.2 million, indicating a 16.3% increase compared to 2Q23.

	2Q23	2Q24	Change 2Q24/2Q23	1H23	1H24	Change 1H24/1H23
Gross revenue – FM (R\$ mm)	86.9	97.7	12.4%	249.4	231.8	(7.1%)
Gross revenue – FM (US\$ mm)	17.5	18.7	6.7%	49.2	45.6	(7.3%)
Volume – FM (mm of pairs)	3.6	4.2	16.3%	11.8	10.5	(11.1%)
Gross revenue per pair – FM (R\$)	23.88	23.07	(3.4%)	21.04	21.99	4.5%
Gross revenue per pair – FM (US\$)	4.82	4.42	(8.3%)	4.15	4.32	4.1%



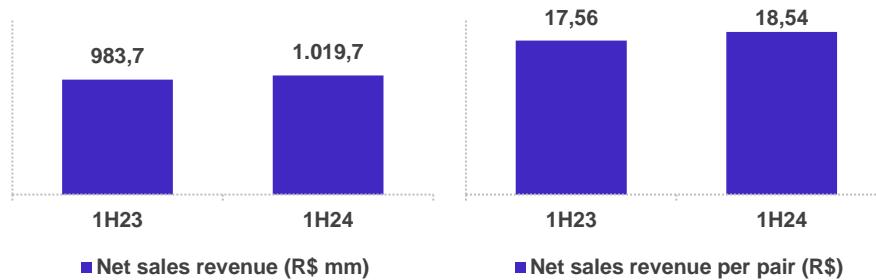
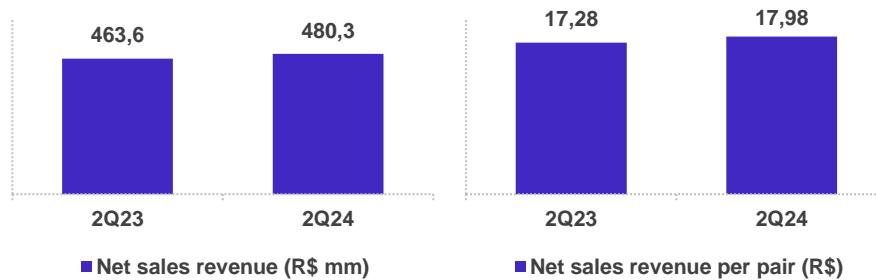


Data from the MDIC/SECEX/ABICALÇADOS (Ministry of Development, Industry and Foreign Trade/Brazilian Foreign Trade Department/Brazilian Footwear Industries Association), revealed that Brazilian footwear exports in 2Q24 presented a 22.9% decrease in dollar revenues, a 20.9% decrease in the volume of pairs sold, and a 2.5% decrease in the average price per pair exported in dollars when compared to 2Q23. In comparison, Grendene reported 6.7% increase in dollars revenue, 16.3% increase in the volume of pairs sold, and 8.3% decrease in the average price per pair exported in dollars. Grendene's share of the volume of Brazilian footwear exports rose from 13.8% in 2Q23 to 20.4% in 2Q24.

Net Operational Revenue (NOR)

Net revenue in 2Q24 grew by 3.6% compared to 2Q23, even considering the impacts of Law 14.789/23, which began taxing fiscal incentives for PIS and COFINS.

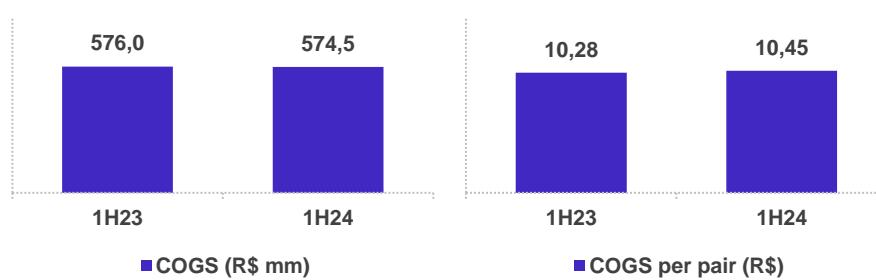
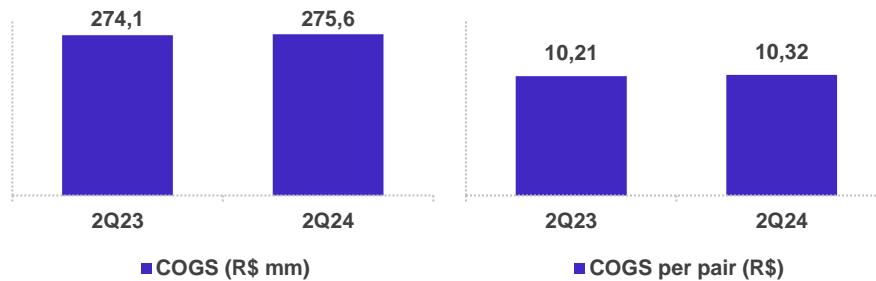
	2Q23	2Q24	Change 2Q24/2Q23	1H23	1H24	Change 1H24/1H23
Net sales revenue (R\$ mm)	463.6	480.3	3.6%	983.7	1,019.7	3.7%
Net revenue per pair (R\$)	17.28	17.98	4.1%	17.56	18.54	5.6%



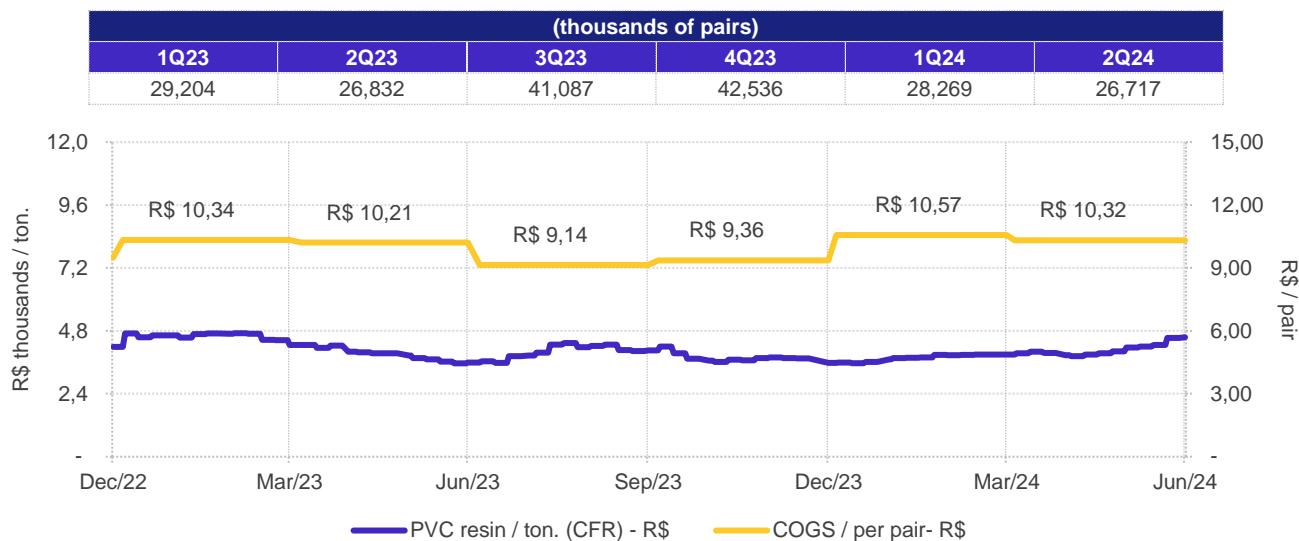
Average cost of goods sold (COGS)

The Cost of Goods Sold (COGS) remained stable in 2Q24, with a slight increase of 0.6% in COGS for the quarter compared to 2Q23. The reduction in the prices of our raw materials continued to benefit our COGS.

	2Q23	2Q24	Change 2Q24/2Q23	1H23	1H24	Change 1H24/1H23
COGS (R\$ mm)	274.1	275.6	0.6%	576.0	574.5	(0.3%)
COGS per pair (R\$)	10.21	10.32	1.1%	10.28	10.45	1.7%

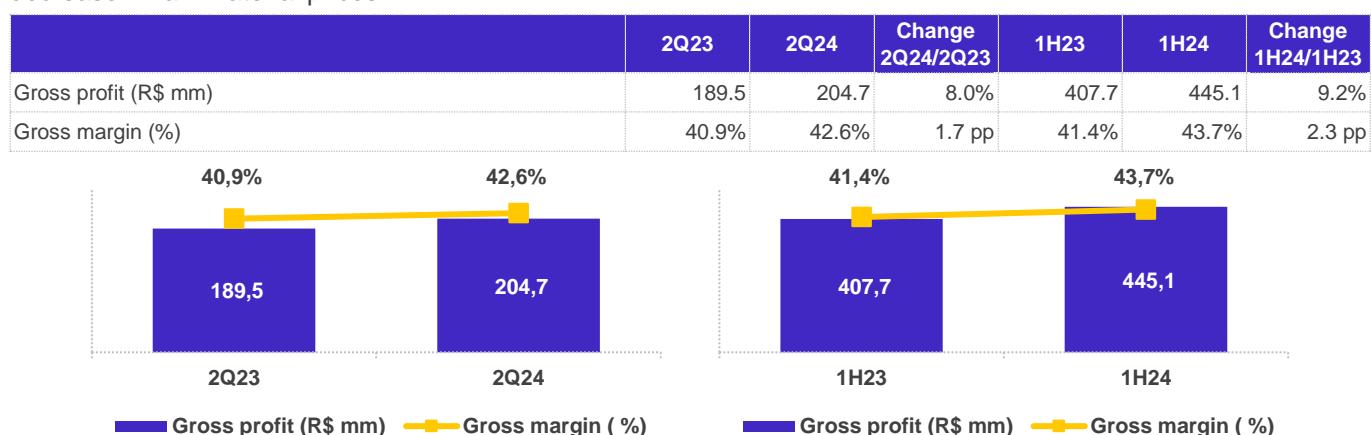


The chart below illustrates the fluctuation of market pricing for PVC resin (in USD converted to BRL), alongside the changes in Grendene's average cost per pair, showing data for each quarter of 2023 and 2Q24.



Gross profit / Gross margin

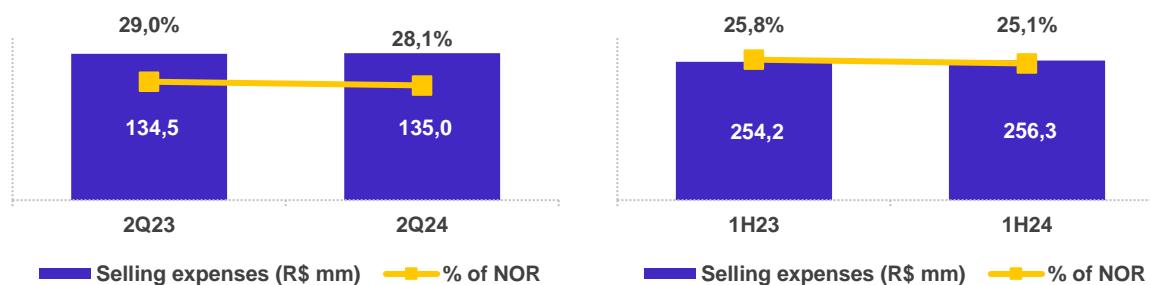
Gross profit increased by 8.0% compared to the same period in 2023, due to the increase in net revenue and a decrease in raw material prices.



Selling Expenses

The Company's commercial expenses are predominantly variable and include freight, licensing, commissions, advertising, and marketing.

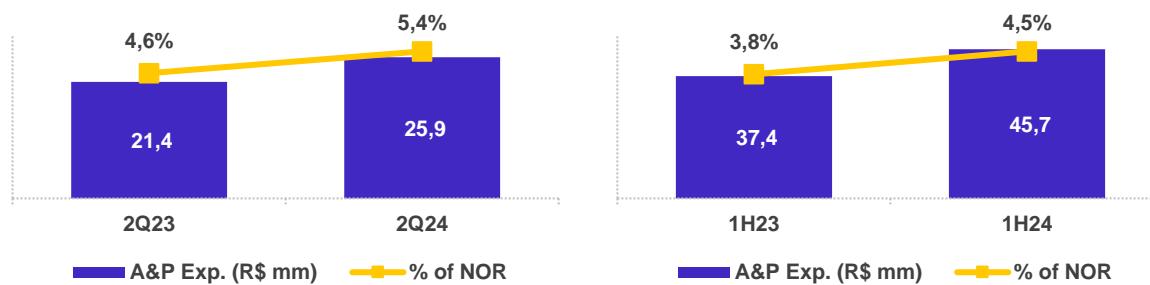
	2Q23	2Q24	Change 2Q24/2Q23	1H23	1H24	Change 1H24/1H23
Selling expenses (R\$ mm)	134.5	135.0	0.4%	254.2	256.3	0.8%
% of net revenue (NOR)	29.0%	28.1%	(0.9 pp)	25.8%	25.1%	(0.7 pp)



Advertising and Publicity Expenses (A&P Exp.)

In 2Q24, the increase in advertising and publicity spending was as planned.

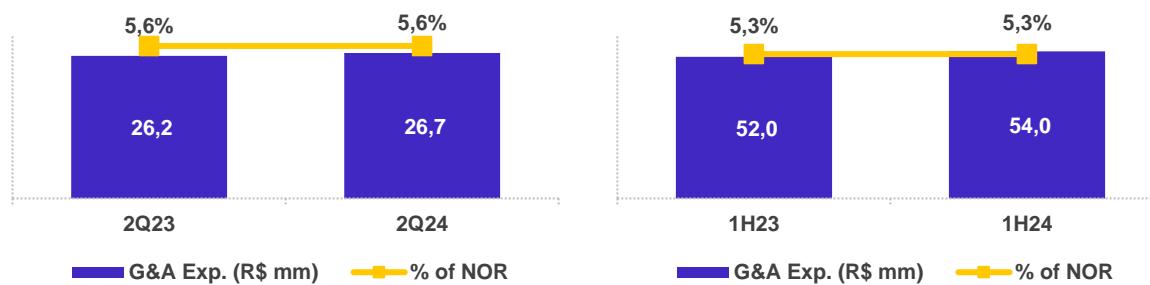
	2Q23	2Q24	Change 2Q24/2Q23	1H23	1H24	Change 1H24/1H23
A&P Exp. (R\$ mm)	21.4	25.9	20.9%	37.4	45.7	22.3%
% of net revenue (NOR)	4.6%	5.4%	0.8 pp	3.8%	4.5%	0.7 pp



General and Administrative Expenses (G&A Exp.)

General and administrative expenses remained stable as a proportion of net revenue in 1H24 vs. 1H23, demonstrating the strict control of expenses adopted by the Company.

	2Q23	2Q24	Change 2Q24/2Q23	1H23	1H24	Change 1H24/1H23
G&A Exp. (R\$ mm)	26.2	26.7	2.1%	52.0	54.0	3.8%
% of net revenue (NOR)	5.6%	5.6%	- pp	5.3%	5.3	- pp



EBIT and EBITDA

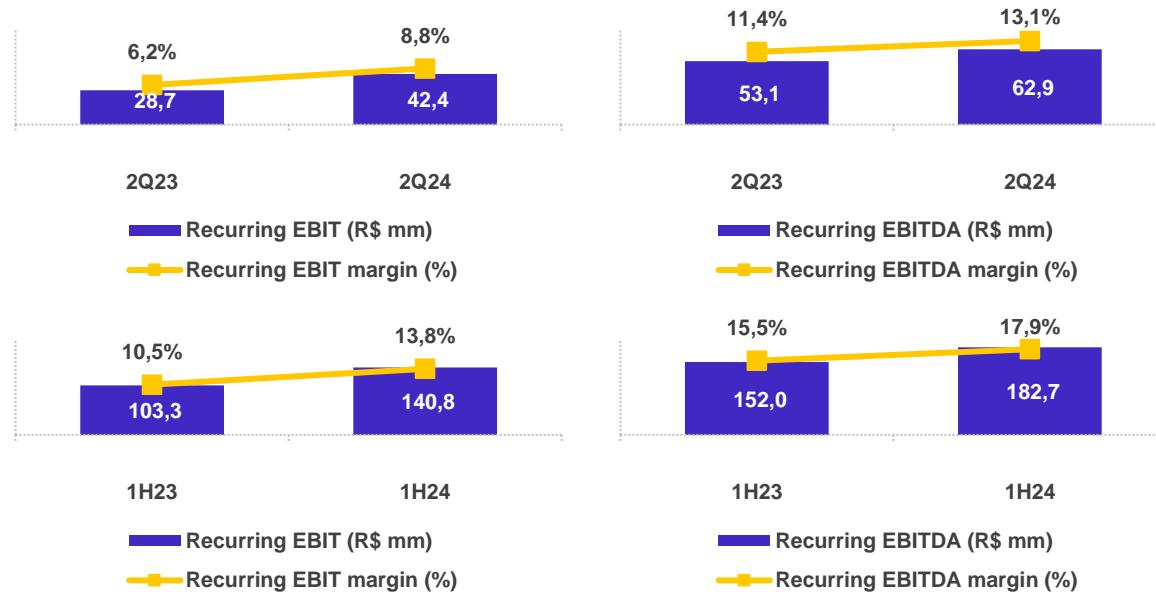
EBIT stands for operating profit before financial effects and taxes. Because it has a big cash position that generates significant financial income, the Company thinks that the operating profit of its activities, as measured by EBIT, is a better indicative of its operating performance.

EBIT / EBITDA Margin Reconciliation (R\$ thousands)	2Q23	2Q24	Change 2Q24/2Q23	1H23	1H24	Change 1H24/1H23
Recurring net profit	84,668	61,725	(27.1%)	240,663	209,466	(13.0%)
(-) Non-recurring effect	(27,422)	(20,078)	(26.8%)	(60,300)	(28,128)	(53.4%)
Net profit	57,246	41,647	(27.2%)	180,363	181,338	0.5%
(+) Taxes on profit	15,128	12,441	(17.8%)	32,518	29,565	(9.1%)
(-) Net financial revenue	(72,363)	(31,813)	(56.0%)	(174,252)	(96,937)	(44.4%)
EBIT	11	22,275	202,400.0%	38,629	113,966	195.0%
(+) Non-recurring item	28,719	20,127	(29.9%)	64,648	26,819	(58.5%)
Recurring EBIT	28,730	42,402	47.6%	103,277	140,785	36.3%
(+) Depreciation and amortization	24,333	20,465	(15.9%)	48,756	41,891	(14.1%)
EBITDA	24,344	42,740	75.6%	87,385	155,857	78.4%
Recurring EBITDA	53,063	62,867	18.5%	152,033	182,676	20.2%
EBIT and EBITDA margin reconciliation (%)	2Q23	2Q24	Change 2Q24/2Q23	1H23	1H24	Change 1H24/1H23
EBIT	0.0%	4.6%	4.6 pp	3.9%	11.2%	7.3 pp
Recurring EBIT	6.2%	8.8%	2.6 pp	10.5%	13.8%	3.3 pp
EBITDA	5.3%	8.9%	3.6 pp	8.9%	15.3%	6.4 pp
Recurring EBITDA	11.4%	13.1%	1.7 pp	15.5%	17.9%	2.4 pp

EBIT – non-recurring items

Non-recurring items (R\$ thousands)	2Q23	2Q24	1H23	1H24
Legal Counseling	(325)	-	(899)	(171)
Write-off of investment in controlled companies	-	-	-	318
Procedural credits	-	641	-	3,839
Discontinuation of investments (foreign subsidiaries)	-	(20)	-	(679)
Inventory recycling expenses (foreign subsidiaries)	-	-	(969)	-
Donations Public calamity for the state of RS	-	(1,142)	-	(1,142)
Franchise Management	(3,112)	(1,267)	(7,843)	(3,455)
Indemnification to representatives	-	-	(1,290)	-
Provision / Reversal of estimated losses for doubtful debtors	(5,073)	1,450	(18,491)	9,199
Equity equivalence result	(20,209)	(19,789)	(35,156)	(34,728)
Sum	(28,719)	(20,127)	(64,648)	(26,819)

EBITDA - Our business is low-capital intensive. The Company regularly invests an amount equivalent to its depreciation to keep its production capacity updated. Grendene also maintains positive net cash and has no financial charges that must be paid using resources derived from the operation. Consequently, we are of the opinion that EBIT analysis provides a more logical indication of the operational management of the Company.



Net financial revenue

In 1H24, the net financial result was a positive R\$96.9 million, as shown in the table below:

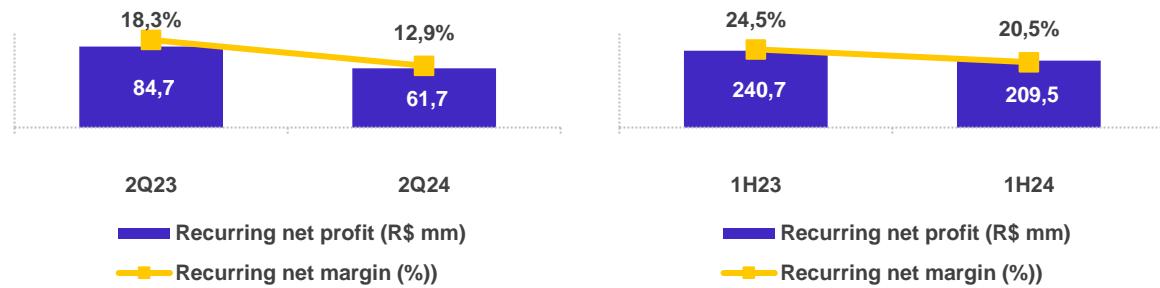
R\$ thousands	2Q23	2Q24	Change 2Q24/2Q23	1H23	1H24	Change 1H24/1H23
Income from financial investments	39,628	32,657	(17.6%)	94,733	63,138	(33.4%)
Result of variable income financial instruments	(13,357)	-	(100.0%)	(18,672)	-	(100.0%)
Net gain (loss) on FX variations	361	(19,321)	-	7,141	(17,833)	-
Result of other financial assets (SCPs, COE, Debentures)	19,488	(4,313)	-	36,017	(4,660)	-
Other financial transactions	1,850	(2,056)	-	2,506	(1,478)	-
Gains on adjustments to present value	24,393	24,846	1.9%	52,527	57,780	10.0%
Net financial revenue	72,363	31,813	(56.0%)	174,252	96,937	(44.4%)

The breakdown of the Financial Results can be found in the explanatory notes of the financial statements.

Net profit

Recurring net income was R\$209.5 million in 1H24, down 13.0% from R\$240.7 million in the same period of 2023, for the reasons already stated.

	2Q23	2Q24	Change 2Q24/2Q23	1H23	1H24	Change 1H24/1H23
Net profit (R\$ mm)	57.2	41.6	(27.2%)	180.4	181.3	0.5%
Recurring net profit (R\$ mm)	84.7	61.7	(27.1%)	240.7	209.5	(13.0%)
Net margin (%)	12.3%	8.7%	(3.6 pp)	18.3%	17.8%	(0.5 pp)
Recurring net margin (%)	18.3%	12.9%	(5.4 pp)	24.5%	20.5%	(4.0 pp)



Capex (fixed and intangible)

The primary investments made in 1H24 were for the replacement of fixed assets, the upkeep of industrial buildings and facilities, the procurement of new equipment to update the industrial park, and the implementation of diverse initiatives to improve the organization's operational efficacy.

	2Q23	2Q24	Change 2Q24/2Q23	1H23	1H24	Change 1H24/1H23
Investments (R\$ mm)	27,3	35,8	30,9%	64,9	71,3	9,9%

Cash Generation

In the first half of 2024, cash generated from operating activities amounted to R\$637.2 million. The allocation of this amount, along with the net value of R\$0.4 million in investments in subsidiaries and affiliates, was used for: the acquisition of fixed and intangible assets amounting to R\$71.9 million, financial investments of R\$309.9 million, the repayment of loans and financing amounting to R\$33.9 million, the distribution of dividends and interest on equity totaling R\$221.6 million, and net result of R\$1.1 million from the purchase and sale of Treasury shares for stock options granted by the company. As a result of these moves, the amount held in cash equivalents decreased by R\$0.8 million.

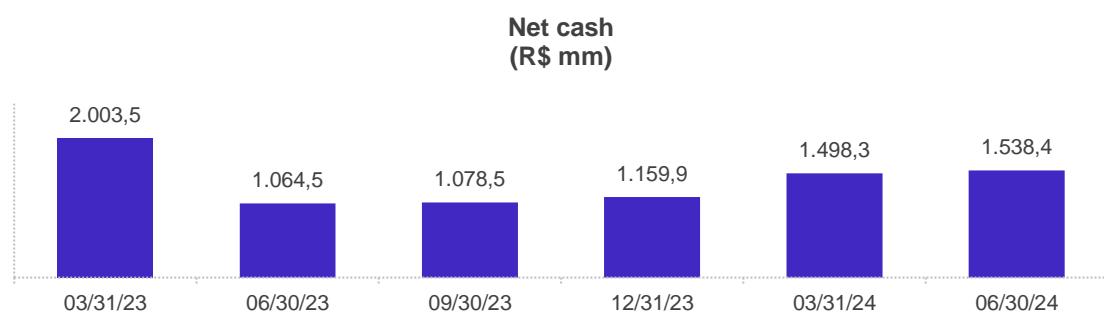
Net cash and equivalents

Grendene continues to have a solid financial situation. Net cash (Cash, Cash equivalents and Short and Long-term financial investments, less Short and Long-term loans, and financings) on June 30, 2024, totaled R\$ 1.5 billion, representing an increase of 44.5% in comparison to the R\$ 1.1 billion totaled on June 30, 2023.

The proportion of net revenue accumulated over the last 12 months held in cash, equivalents, and financial investments went from 45.5% on June 30, 2023, to 65.4% on June 30, 2024.

Changes in the cash position (cash, equivalents and short and long-term financial investments), loans and financings, and net cash are as follows:

R\$ thousands	Mar. 31, 2023	Jun. 30, 2023	Sep. 30, 2023	Dec. 31, 2023	Mar. 31, 2024	Jun. 30, 2024
Cash and equivalents plus cash investments (ST and LT)	2,187,233	1,119,864	1,143,339	1,252,296	1,668,778	1,614,225
Loans and financings (ST and LT)	(183,752)	(55,388)	(64,811)	(92,430)	(170,503)	(75,800)
Net cash	2,003,481	1,064,476	1,078,528	1,159,866	1,498,275	1,538,425



Value indicators



Dividends

In accordance with the bylaws and dividend policy established on March 2, 2023 and disclosed in a Material Fact on the same date, the management proposes the second advance distribution of interim dividends for the period ending June 30, 2024, "ad referendum" of the Annual General Meeting that approves the accounts for the fiscal year 2024, in the amount of R\$13,222,292.70 or R\$0.014656261 per share, payable on September 4, 2024. Shareholders holding common shares (GRND3) registered in the Company's records on August 21, 2024 (the cut-off date) will be entitled to receive the dividends. Thus, Grendene shares (GRND3) will start to be traded, ex-dividend as of August 22, 2024, on *B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão*.

Demonstration of Dividends up to June 30, 2024

Grendene S.A. (Holding company)	R\$
Net profit for the period	181,337,749.21
(-) Tax incentive reserve of ICMS	(50,896,036.11)
(-) Tax incentive reserve of IRPJ	(36,759,271.79)
Basis for calculation of the Legal reserve	93,682,441.31
(-) Legal reserve	(4,684,122.09)
Amount of the dividend for the fiscal 1H24 / Calculation basis of the minimum mandatory dividend	88,998,319.22
(+) Dividends prescribed	10,840.57
Amount of the dividend proposed by the management	89,009,159.79
(-) Dividends paid in advance (1Q24)	(75,786,867.09)
Balance available for distribution	13,222,292.70
Minimum mandatory dividend (25%)	22,249,579.81
Dividend proposed in excess of the minimum mandatory – 1H24	66,748,739.41
Dividends prescribed	10,840.57
Total	89,009,159.79

Dividends and IOE distributed / proposed.

Dividend / IOE	Approval Date	Ex-date	Date of payment start	Gross value R\$	Gross value per share R\$	Net value R\$	Net value per share R\$
Dividend ¹	May 09, 2024	May 22, 2024	Jun. 5, 2024	75,786,867.09	0.084006016	75,786,867.09	0.084006016
Dividend ¹	Aug. 8, 2024	Aug. 22, 2024	Sep. 4, 2024	13,222,292.70	0.014656261	13,222,292.70	0.014656261
			Total	89,009,159.79	0.098662277	89,009,159.79	0.098662277

¹ Provision approved "ad referendum" by the Annual General Meeting that evaluates the balance sheet and financial statements for the fiscal year 2024.

Corporate Events

August 08, 2024 – Meeting of the Board of Directors: Approved: the financial information for the second quarter of 2024; the second advance dividend payment based on the results up to June 30, 2024, amounting to R\$13.2 million; and other matters of interest to the company.

August 08, 2024 – Notice to Stockholders: Starting on September 4, 2024, we will pay the dividend balance of R\$13,222,292.70 (R\$0.014656261 per share). This dividend is based on the net income determined up to June 30, 2024, for the 2024 fiscal year.

Capital Markets

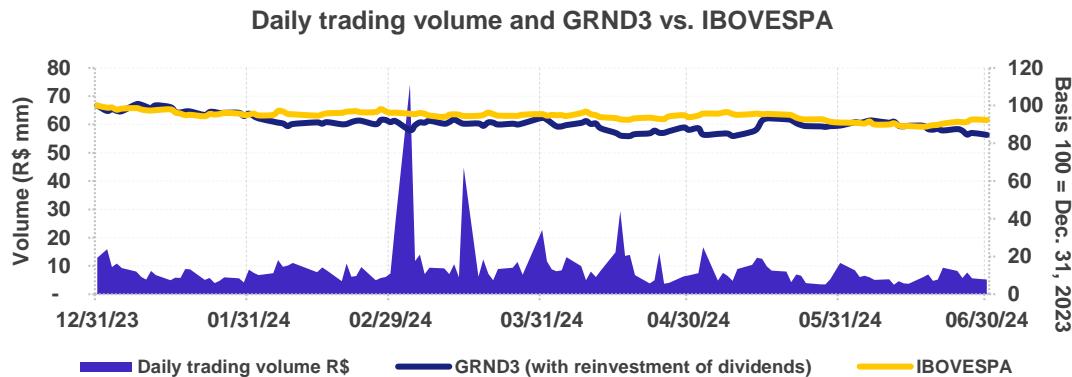
In the 1H24 Grendene's shares (B3 ticker: GRND3) devalued 15.5%, considering the reinvestment of dividends, in the same period the IBOVESPA devalued 7.7%. The average daily financial volume was R\$8.9 million in 1H24 (R\$ 16.2 million in 1H23).

The number of trades, number of shares traded, financial volume and daily averages are shown in the table below:

Period	No. of trading sessions	No. of trades	No. of shares	Volume R\$	Price R\$		Average no. of shares		Volume R\$	
					Weighted average	Daily closing	Per trade	Daily	Per trade	Daily
1H23	124	685,382	283,826,700	2,013,725,389	7.09	7.48	414	2,288,925	2,938	16,239,720
1H24	124	413,691	174,914,500	1,110,430,669	6.34	5.76	423	1,410,601	2,684	8,955,086

In the 52-week period ended June 30, 2024, the GRND3 stock price was at a low of R\$5.75 on June 28, 2024, and at a high of R\$7.78 on July 27, 2023.

This chart shows the performance of Grendene ON shares compared to the BOVESPA index (Base: December 31, 2023 = 100), and daily trading volume.



Information in this release may contain statements about future outcomes. Such statements reflect the present perception and outlook of the Company's executive officers on the development of the business, based on developments in the macroeconomic environment, industry conditions, the performance of the Company, and financial results. Any outcomes that are different from such expectations and factors could cause the Company's results to be materially different from current expectations because they involve various risks and uncertainties.

Appendix I – Consolidated gross revenue, volumes, gross revenue per pair and market share

Gross revenue (R\$ thousands)	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	Change 2Q24/2Q23	1H23	1H24	Change 1H24/1H23
Domestic market	495,117	499,327	698,499	761,961	528,277	506,722	1.5%	994,444	1,034,999	4.1%
Exports	162,496	86,909	143,762	162,305	134,094	97,721	12.4%	249,405	231,815	(7.1%)
Exports (US\$)	31,282	17,552	29,457	32,766	27,073	18,731	6.7%	49,163	45,588	(7.3%)
Total	657,613	586,236	842,261	924,266	662,371	604,443	3.1%	1,243,849	1,266,814	1.8%
Volume of pairs (thousands of pairs)	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	Change 2Q24/2Q23	1H23	1H24	Change 1H24/1H23
Domestic market	20,991	23,192	33,847	35,005	21,964	22,482	(3.1%)	44,183	44,446	0.6%
Exports	8,213	3,640	7,240	7,531	6,305	4,235	16.3%	11,853	10,540	(11.1%)
Total	29,204	26,832	41,087	42,536	28,269	26,717	(0.4%)	56,036	54,986	(1.9%)
Gross revenue per pair (R\$)	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	Change 2Q24/2Q23	1H23	1H24	Change 1H24/1H23
Domestic market	23.59	21.53	20.64	21.77	24.05	22.54	4.7%	22.51	23.29	3.5%
Exports	19.79	23.88	19.86	21.55	21.27	23.07	(3.4%)	21.04	21.99	4.5%
Exports (US\$)	3.81	4.82	4.07	4.35	4.29	4.42	(8.3%)	4.15	4.32	4.1%
Total	22.52	21.85	20.50	21.73	23.43	22.62	3.5%	22.20	23.04	3.8%
US\$ dollar (USD 1.00 = R\$)	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	Change 2Q24/2Q23	1H23	1H24	Change 1H24/1H23
USD at end of period	5.0804	4.8192	5.0076	4.8413	4.9962	5.5589	15.3%	4.8192	5.5589	15.3%
Average USD	5.1946	4.9514	4.8804	4.9534	4.9530	5.2170	5.4%	5.0730	5.0850	0.2%
Gross revenue % of total	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24		1H23	1H24	
Domestic market	75.3%	85.2%	82.9%	82.4%	79.8%	83.8%		79.9%	81.7%	
Exports	24.7%	14.8%	17.1%	17.6%	20.2%	16.2%		20.1%	18.3%	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
Volume of pairs % of total	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24		1H23	1H24	
Domestic market	71.9%	86.4%	82.4%	82.3%	77.7%	84.1%		78.8%	80.8%	
Exports	28.1%	13.6%	17.6%	17.7%	22.3%	15.9%		21.2%	19.2%	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	

Appendix II – Consolidated Statement of financial position, IFRS (R\$ '000)

Balance sheet	December 31, 2023	% Total	June 30, 2024	% Total	Change %
ASSET					
Current	2,701,852	66.3%	2,638,718	65.9%	(2.3%)
Cash and equivalents	73,735	1.8%	72,900	1.8%	(1.1%)
Financial investments and other financial assets	809,995	19.9%	1,110,084	27.7%	37.0%
Accounts receivable from clients	1,124,261	27.6%	784,021	19.6%	(30.3%)
Inventories	358,942	8.8%	406,079	10.1%	13.1%
Tax credits	237,318	5.8%	176,827	4.4%	(25.5%)
Income and Social Contribution taxes recoverable	25,596	0.6%	45,422	1.1%	77.5%
Trade bills receivable	10,970	0.3%	10,860	0.3%	(1.0%)
Prepaid costs and expenses	12,580	0.3%	10,217	0.3%	(18.8%)
Other credits	48,455	1.2%	22,308	0.6%	(54.0%)
Non-current	1,373,509	33.7%	1,366,235	34.1%	(0.5%)
Long-Term Receivables	465,445	11.4%	474,198	11.9%	1.9%
Financial Investments and other Financial Assets	368,566	9.0%	431,241	10.8%	17.0%
Accounts Receivable from Clients	7,341	0.2%	7,618	0.2%	3.8%
Deposits and Judicial Blocks	713	-	791	-	10.9%
Tax credits	26,371	0.6%	12,461	0.3%	(52.7%)
Income and Social Contribution Taxes Recoverable	-	-	1	-	-
Deferred Income Tax and Social Contribution Tax	44,151	1.1%	13,202	0.3%	(70.1%)
Accounts Receivable	14,521	0.4%	6,060	0.2%	(58.3%)
Other credits	3,782	0.1%	2,824	0.1%	(25.3%)
Investments	317,450	7.8%	301,547	7.5%	(5.0%)
Fixed Assets	526,056	12.9%	525,865	13.1%	-
Intangible	64,558	1.6%	64,625	1.6%	0.1%
Total Assets	4,075,361	100.0%	4,004,953	100.0%	(1.7%)
Balance Sheet	December 31, 2023	% Total	June 30, 2024	% Total	Change %
LIABILITIES					
Current	384,800	9.4%	340,721	8.4%	(11.5%)
Loans and Financing	82,413	2.0%	64,018	1.6%	(22.3%)
Leasing Contracts	11,789	0.3%	-	-	(100.0%)
Suppliers	49,085	1.2%	68,208	1.7%	39.0%
Contractual Obligations	12,215	0.3%	8,983	0.2%	(26.5%)
Commissions Payable	54,285	1.3%	37,706	0.9%	(30.5%)
Taxes, Fees, and Contributions	41,627	1.0%	23,909	0.6%	(42.6%)
Income Tax and Social Contribution Tax Payable	2,746	0.1%	6	-	(99.8%)
Salaries and related charges payable	93,791	2.3%	101,008	2.5%	7.7%
Provision for Labor, Tax, and Civil Risks	2,129	0.1%	1,538	-	(27.8%)
Advances from Clients	18,305	0.4%	14,673	0.4%	(19.8%)
Other Accounts Payable	16,415	0.4%	20,672	0.5%	25.9%
Non-current	31,118	0.7%	19,871	0.5%	(36.1%)
Loans and Financing	10,017	0.2%	11,782	0.3%	17.6%
Leasing contracts	12,208	0.3%	-	-	(100.0%)
Suppliers	274	-	234	-	(14.6%)
Provision for employment-law, tax, and third-party risks	4,538	0.1%	5,008	0.1%	10.4%
Other accounts payable	4,081	0.1%	2,847	0.1%	(30.2%)
Shareholders' Equity	3,659,443	89.9%	3,644,361	91.1%	(0.4%)
Share Capital	1,231,302	30.2%	2,256,130	56.3%	83.2%
Capital Reserves	2,677	0.1%	2,319	0.1%	(13.4%)
Shares in Treasury	(20)	-	-	-	(100.0%)
Profit reserves	2,424,790	59.6%	1,374,556	34.4%	(43.3%)
Other comprehensive income	694	-	11,356	0.3%	1,536.3%
Total liabilities and Stockholders' equity	4,075,361	100.0%	4,004,953	100.0%	(1.7%)

Appendix III – Consolidated Profit and Loss Account (R\$ '000).

Consolidated Income Statement	2Q23	% NOR	2Q24	% NOR	Change % 2Q24/2Q23
Domestic Market	499,327	107.7%	506,722	105.5%	1.5%
Exports	86,909	18.7%	97,721	20.3%	12.4%
Gross sales and services revenue	586,236	126.4%	604,443	125.8%	3.1%
Sales returns and sales taxes	(94,514)	(20.4%)	(94,721)	(19.7%)	0.2%
Discounts given to clients	(28,103)	(6.1%)	(29,413)	(6.1%)	4.7%
Deductions from sales	(122,617)	(26.4%)	(124,134)	(25.8%)	1.2%
Net Operational Revenue (NOR)	463,619	100.0%	480,309	100.0%	3.6%
Cost of Goods Sold	(274,073)	(59.1%)	(275,611)	(57.4%)	0.6%
Gross profit	189,546	40.9%	204,698	42.6%	8.0%
Operational Revenue (expenses)	(189,535)	(40.9%)	(182,423)	(38.0%)	(3.8%)
Sales expenses	(134,499)	(29.0%)	(135,049)	(28.1%)	0.4%
General and Administrative Expenses	(26,170)	(5.6%)	(26,714)	(5.6%)	2.1%
Other Operating Revenues	2,993	0.6%	1,821	0.4%	(39.2%)
Other Operating Expenses	(11,960)	(2.6%)	(3,067)	(0.6%)	(74.4%)
Equity Method Results	(19,899)	(4.3%)	(19,414)	(4.0%)	(2.4%)
EBIT (Operating Income before Financial Results and Taxes)	11	0.0%	22,275	4.6%	202,400.0%
Financial Revenues	93,837	20.2%	83,402	17.4%	(11.1%)
Financial Expenses	(21,474)	(4.6%)	(51,589)	(10.7%)	140.2%
Net Financial Revenue	72,363	15.6%	31,813	6.6%	(56.0%)
Pre-tax Profit	72,374	15.6%	54,088	11.3%	(25.3%)
Income Tax and Social Contribution Tax:	(15,128)	(3.3%)	(12,441)	(2.6%)	(17.8%)
Current	23,081	5.0%	17,141	3.6%	(25.7%)
Deferred	(38,209)	(8.2%)	(29,582)	(6.2%)	(22.6%)
Net Profit for the period	57,246	12.3%	41,647	8.7%	(27.2%)

Consolidated Income Statement	1H23	% NOR	1H24	% NOR	Change % 1H24/1H23
Domestic Market	994,444	101.1%	1,034,999	101.5%	4.1%
Exports	249,405	25.4%	231,815	22.7%	(7.1%)
Gross sales and services revenue	1,243,849	126.4%	1,266,814	124.2%	1.8%
Sales returns and sales taxes	(199,168)	(20.2%)	(188,754)	(18.5%)	(5.2%)
Discounts given to clients	(60,957)	(6.2%)	(58,392)	(5.7%)	(4.2%)
Deductions from sales	(260,125)	(26.4%)	(247,146)	(24.2%)	(5.0%)
Net Operational Revenue (NOR)	983,724	100.0%	1,019,668	100.0%	3.7%
Cost of Goods Sold	(576,031)	(58.6%)	(574,549)	(56.3%)	(0.3%)
Gross Profit	407,693	41.4%	445,119	43.7%	9.2%
Operational Revenue (expenses)	(369,064)	(37.5%)	(331,153)	(32.5%)	(10.3%)
Sales Expenses	(254,155)	(25.8%)	(256,306)	(25.1%)	0.8%
General and Administrative Expenses	(51,994)	(5.3%)	(53,992)	(5.3%)	3.8%
Other Operational Revenues	6,527	0.7%	9,147	0.9%	40.1%
Other Operational Expenses	(34,949)	(3.6%)	(3,749)	(0.4%)	(89.3%)
Equity Method Results	(34,493)	(3.5%)	(26,253)	(2.6%)	(23.9%)
EBIT (Operating Income before Financial Results and Taxes)	38,629	3.9%	113,966	11.2%	195.0%
Financial Revenues	220,755	22.4%	160,862	15.8%	(27.1%)
Financial Expenses	(46,503)	(4.7%)	(63,925)	(6.3%)	37.5%
Net Financial Revenue	174,252	17.7%	96,937	9.5%	(44.4%)
Pre-tax Profit	212,881	21.6%	210,903	20.7%	(0.9%)
Income Tax and Social Contribution Tax:	(32,518)	(3.3%)	(29,565)	(2.9%)	(9.1%)
Current	6,013	0.6%	1,384	0.1%	(77.0%)
Deferred	(38,531)	(3.9%)	(30,949)	(3.0%)	(19.7%)
Net Profit for the period	180,363	18.3%	181,338	17.8%	0.5%

Appendix IV– Consolidated Statement of Cash Flow (R\$'000)

Consolidated Cash Flow	June 30, 2023	June 30, 2024
Net Cash from Operational Activities	520,028	637,173
Cash Generated in Operations	182,023	217,424
Net Profit for the period	180,363	181,338
Equity Method Results	34,493	26,253
Realization of reclassification adjustment – gain on investment write-off	0	(318)
Depreciation and amortization	48,756	41,891
PP&E and Intangible – residual value after write-down	9,247	8,299
Deferred Income tax and Social Contribution Tax	38,531	30,949
Stock option or stock subscription plan	885	1,319
Items reducing Accounts receivable from clients	(11,502)	(35,124)
Provisions for obsolete inventory	519	419
Provision for Employment-Law, Tax, and Third-Party risks	507	(121)
Interest expense on loans, financings and leasing contracts	1,249	(509)
Interest Revenue on Cash Investments	(111,928)	(74,552)
Fair value of financial instruments	5,365	21,700
Net FX variations	(14,462)	15,880
Changes in Assets and Liabilities:	340,576	422,489
Accounts Receivable from Clients	380,321	375,087
Inventories	(25,214)	(47,556)
Tax Credits	74,199	74,401
Other Accounts Receivable	(44,703)	18,134
Suppliers	(25,283)	19,083
Salaries and Related Charges Payable	6,428	7,217
Taxes, fees and contributions	473	(3,468)
Client Advances	(9,662)	(3,632)
Other Accounts Payable	(15,983)	(16,777)
Income tax and Social Contribution Tax Payable	(2,571)	(2,740)
Net cash flow from (used in) investment activities	633,346	(381,465)
Capital Integrations	(16,375)	(1,005)
Capital Reductions	4,367	1,360
Acquisitions of Fixed and Intangible Assets	(64,902)	(71,908)
Cash Investments	(1,035,405)	(1,336,248)
Redemption of Cash Investments	1,671,894	936,987
Interest received on cash investments	73,767	89,349
Net Cash Used in Financing Activities	(1,226,457)	(256,543)
Loans and Financings Obtained	221,124	205,035
Payments of Loans, Financings and Leasing Contracts	(266,184)	(238,593)
Interest paid on Loans, Financings and Leasing Contracts	(1,071)	(323)
Pay Dividends	(1,072,353)	(126,603)
Interest on Equity Paid	(110,000)	(95,000)
Acquisition of Treasury Shares	0	(3,036)
Sale of Treasury Shares: Exercise of Stock Options	2,027	1,977
Increase (decrease) in Cash Equivalents	(73,083)	(835)
Initial Balance of Cash and Equivalents	127,409	73,735
Final Balance of Cash and Equivalents	54,326	72,900