

RESULTADOS DO 4T24 E 2024:

COLHENDO OS FRUTOS DA ESTRATÉGIA

São Paulo, 26 de março de 2025 – O Grupo Multi S.A. (B3: MLAS3) anuncia hoje seus resultados do 4º trimestre e do ano de 2024. As informações contábeis foram preparadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, que compreendem as normas da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), as orientações técnicas e interpretações do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e estão em conformidade com o padrão internacional de contabilidade IFRS (*International Financial Reporting Standards*), bem como o Conselho Federal de Contabilidade (CFC).

Destaques do 4T24 e 2024

4T24

2024

Receita Líquida

R\$ 962,9 milhões +18,9% vs. 3T24
e +14,5% vs. 4T23

R\$ 3,4 Bilhões Superando desafios logísticos, cambiais e a redução do portfólio.

Lucro Bruto

R\$ 227,8 milhões
(+14,3% vs. 3T24)

R\$ 786,3 milhões (+311,7% vs 2023)
Forte recuperação, impulsionada pelo portfólio continuado e projetos de fabricação.

Margem Bruta

23,7% (+33,1 p.p. vs. 4T23)

23,2% (+17,7 p.p. vs. 2023)

EBITDA

R\$ 34,7 milhões (+R\$ 97,0M vs. 4T23)

R\$ 41,4 milhões (+R\$ 699,9M vs. 2023)

Portfólio Continuado (Lucro Bruto)

R\$ 215,5 milhões
Margem Bruta: 25,4% (+20,5 p.p. vs. 4T23)

R\$ 765,2 milhões

Margem Bruta: 25,3% (+13,2 p.p. vs. 2023). Desempenho consistente ao longo do ano.

Estoques de Produtos em Descontinuação

0,2% do estoque total
Redução de **92,8%** em relação ao 4T23.

Conclusão do ciclo de renovação do portfólio, com foco em produtos de maior rentabilidade.

Lucro Líquido

-R\$ 201,5M

Excluindo o impacto da variação cambial: **-R\$ 42,5M**

-R\$ 321,2M

Excluindo o impacto da variação cambial: **-R\$ 69,2M**



MENSAGEM DO CEO

“A Odisseia da Multi: Superando Desafios, Retomando a Rentabilidade”

Nossa história, assim como a jornada de Ulisses, começa em um período de grande sucesso. Ulisses construiu sua reputação de grande guerreiro e comandante astuto na guerra de Troia e a Multi se forjou como líder em diversos mercados, encontrando seu nicho democratizador de tecnologia no Brasil. Navegamos por mares tranquilos, de um mercado aquecido durante a pandemia, mas fomos arrastados para mares revoltos na ressaca pós-pandêmica. Acumulamos estoques em 2022, e a tempestade veio em 2023: custos de importação e matéria-prima nas alturas atingiram nossas finanças, bem no momento que fazíamos uma complexa migração de ERP. Mas, como Ulisses, não nos deixamos abater e iniciamos nossa jornada de recuperação. Nosso entendimento foi que somente a execução diligente e “*back to basics*” era o único caminho à frente. Isso envolveu um longo trabalho de quebrar pedras, que vem colhendo frutos, mas ainda há muito chão pela frente.

A foto da empresa ainda está longe de ser bonita, porém, comparando 2023 com 2024, o filme é espetacular. Em termos de receita líquida, mesmo com o setor de governo caindo R\$ 300 milhões esse ano, também encerrando diversas linhas deficitárias (notoriamente os *smartphones* Multi), ainda assim a receita andou praticamente de lado. No 4T24 crescemos fortemente em relação ao 3T24 (+19%) e 4T23 (+15%). Nosso lucro bruto saltou 311%, de R\$ 191 milhões em 2023 para R\$ 786 milhões em 2024! O EBITDA, que vinha de um prejuízo de R\$ 658 milhões, reverteu para um lucro de R\$ 41 milhões! Infelizmente, o resultado líquido sofreu um impacto cambial fortíssimo ao final do ano, que respondeu por cerca de 80% dos custos financeiros do período.

Agora, no início de 2025, boa parte desse resultado cambial já foi revertido. Apesar de ainda haver oportunidades importantes e módulos a implantar, o ERP da Multi nesse momento é bastante estável e opera bem melhor do que o sistema antigo. A operação está redonda, elogiada pelos clientes, tanto a qualidade, a entrega, e equipe de promotores e o pós-vendas. Temos na mão uma empresa bem-organizada e pronta para crescer. Temos boas oportunidades na mão, com ramos promissores e parcerias fortes. Para continuarmos evoluindo os indicadores e encontrarmos a tão sonhada redenção na rentabilidade, precisaremos seguir nesses mares enfrentando as ameaças com competência.

Chegamos a 2024 mais fortes e resilientes. E, em março de 2025, anunciamos um importante marco em nossa história: a transição de liderança. André Poroger, executivo com mais de 20 anos de experiência na Companhia e profundo conhecimento de nossos negócios, assumirá o cargo de CEO em abril de 2025. Tenho certeza de que a empresa está em ótimas mãos.

O caminho à frente ainda reserva desafios, mas estamos preparados. As dificuldades nos tornaram mais fortes, e agora, com uma equipe fortalecida e parceiros estratégicos, miramos um futuro de crescimento e rentabilidade. O cenário macro permanece desafiador, com câmbio alto, juros subindo e tendência de retração do consumo. Porém acredito que a empresa está em boa forma para enfrentar esses desafios e seguir sua navegação.

Obrigado a todos pelo apoio esses anos todos e continuarei servindo ao Grupo Multi na condição de Presidente do Conselho de Administração.

Alê Ostrowiecki
CEO do Grupo Multi

Resultados Consolidados



RESULTADOS CONSOLIDADOS 4T24 E 2024

Demonstrações dos Resultados Consolidados

R\$ Milhões	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
Receita Líquida	962,9	809,9	18,9%	840,8	14,5%	3.388,5	3.499,1	-3,2%
Custo da Mercadoria Vendida	(735,1)	(610,6)	20,4%	(920,1)	-20,1%	(2.602,2)	(3.308,1)	-21,3%
Lucro Bruto	227,8	199,3	14,3%	(79,3)	-	786,3	191,0	311,7%
Margem Bruta (%)	23,7%	24,6%	-0,9 p.p.	-9,4%	33,1 p.p.	23,2%	5,5%	17,7 p.p.
Receitas (Despesas) Operacionais								
Despesas com Vendas	(224,0)	(209,6)	6,9%	(246,2)	-9,0%	(836,0)	(905,4)	-7,7%
Despesas Gerais e Administrativas	(37,0)	(33,3)	11,1%	(28,1)	33,6%	(131,3)	(135,2)	-2,9%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	51,3	33,4	53,6%	49,4	3,9%	160,5	123,2	30,2%
Resultado Operacional	18,1	(10,3)	-	(304,2)	-	(20,5)	(726,4)	-97,2%
Receitas Financeiras	96,9	48,2	100,9%	61,4	57,8%	321,8	238,3	35,1%
Despesas Financeiras	(73,4)	(55,9)	31,4%	(139,5)	-47,4%	(201,8)	(465,5)	-56,6%
Variação Cambial Líquida	(210,5)	44,8	-	47,5	-	(353,6)	84,9	-
Lucro Antes do IR e CS	(169,0)	26,9	-	(334,9)	-49,5%	(254,1)	(868,6)	-70,7%
IR e CS Corrente	(9,6)	0,0	-	(0,0)	23300,0%	(10,3)	14,3	-
IR e CS Diferidos	(22,9)	(25,4)	-9,9%	10,1	-	(56,8)	18,2	-
Lucro (Prejuízo) Líquido	(201,5)	1,5	-	(324,8)	-37,9%	(321,2)	(836,2)	-61,6%
Margem Líquida (%)	-20,9%	0,2%	-21,1 p.p.	-38,6%	17,7 p.p.	-9,5%	-23,9%	14,4 p.p.
Resultado Por Ação (em R\$)	(0,39)	0,00	-	(1,03)	-62,0%	(0,39)	(1,02)	-61,6%
EBITDA	34,7	4,2	736,0%	(283,9)	-	41,4	(658,5)	-
Margem EBITDA (%)	3,6%	0,5%	3,1 p.p.	-33,7%	37,4 p.p.	1,2%	-18,8%	20,0 p.p.

Receita Líquida

R\$ Milhões	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
Receita Líquida								
Continuados	847,3	759,6	11,5%	781,2	8,5%	3.028,4	3.210,5	-5,7%
Projetos	107,7	35,6	202,8%	-	-	261,1	-	-
Operações correntes	955,0	795,2	20,1%	781,2	22,2%	3.289,5	3.210,5	2,5%
Descontinuados	7,9	14,7	-46,2%	59,7	-86,7%	99,0	288,5	-65,7%
Consolidado	962,9	809,9	18,9%	840,8	14,5%	3.388,5	3.499,1	-3,2%

A Receita Líquida Consolidada do **Grupo Multi S.A.** atingiu **R\$ 962,9M** no **4T24**, um crescimento de **18,9%** em relação ao **3T24** e de **14,5%** em relação ao **4T23**. Esse desempenho reflete o forte crescimento das *operações correntes* (portfólio continuado e projetos de fabricação). A recuperação das vendas, aliada a uma produção recorde, possibilitou a recuperação parcial das vendas não realizadas devido a rupturas de estoque no **3T24**. No **4T24**, os principais destaques foram o segmento de **Home Electric Products** (crescimento de **16,9%** vs. **3T24**), impulsionado pela forte demanda por **Telas & Vídeos**, especialmente televisores, e pela recuperação das linhas de *ventiladores* e *liquidificadores* dentro de **Eletroportáteis**. Em **Kids & Sports**, destaque para o crescimento da participação de **Wellness**, trazendo o resultado das novas parcerias de distribuição. Já **Mobile Devices** trouxe importante contribuição para a receita com a entrega de *Chromebooks* e tablets para o **Governo** no **4T24**.

No acumulado de **2024**, a Receita Líquida Consolidada somou **R\$ 3,4B**, uma leve redução de **3,2%** em comparação com 2023. Essa variação é explicada, principalmente, pelo desabastecimento pontual no **3T24** e pela decisão estratégica de descontinuar linhas de produtos menos rentáveis. Ao desconsiderarmos o portfólio descontinuado, a Receita Líquida apresenta um crescimento de **2,5%** em 2024.

O portfólio continuado apresentou Receita Líquida de **R\$ 847,3M** no **4T24**, um expressivo crescimento de **11,5%** vs. **3T24** e de **8,5%** em relação ao **4T23**. No ano, a receita do portfólio continuado atingiu **R\$ 3,0B**. A leve queda de **5,7%** na receita do portfólio continuado se deve, em parte, ao desempenho do segmento de **Home Electric Products**, que sofreu com a falta de insumos no **3T24**. Reforçamos que nossa prioridade é a rentabilidade do portfólio continuado, visando a sustentabilidade do negócio a longo prazo.

Os projetos de fabricação, iniciados em 2024, com *Hisense* e *Oppo*, seguem em fase de *ramp-up* e apresentaram Receita Líquida de **R\$ 107,7M** no **4T24** e de **R\$ 261,1M** no acumulado do ano. A parceria com a *Royal Enfield*, anunciada em 14/11/2024, ainda não se reflete nestes resultados, com início de produção previsto para o **1T25**. Seguimos confiantes no potencial de crescimento desses projetos.

Conforme planejado, a **Companhia** deu continuidade à estratégia de descontinuação de linhas de produtos não estratégicas. No **4T24**, a receita dessas linhas representou apenas **R\$ 7,9M**, uma redução de **86,7%** em relação ao **4T23**. Os estoques remanescentes desses produtos representam apenas **0,2%** do estoque total, indicando que o processo de limpeza de portfólio está em sua fase final.

Ao final de 2024, o **Grupo Multi** demonstrou *resiliência* e *adaptação estratégica* ao apresentar crescimento significativo na receita líquida das operações correntes, demonstrando a gestão eficiente do portfólio e expansão dos projetos de fabricação ao longo do exercício. No **4T24**, a superação dos desafios de desabastecimento do **3T24** e o sucesso de novas parcerias sinalizam um posicionamento favorável. A seguir, detalhamos a evolução da participação dos portfólios no estoque:

R\$ Milhões	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24	Δ% 2024 vs. 2023
Estoques contábeis (%)						
Continuados	93,3%	94,7%	95,0%	90,0%	92,6%	-0,6 p.p.
Projetos	0,0%	0,0%	2,8%	8,6%	7,1%	-
Operações correntes	93,3%	94,7%	97,8%	98,6%	99,8%	6,5 p.p.
Descontinuados	6,7%	5,3%	2,2%	1,4%	0,2%	-6,5 p.p.
Consolidado	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Custo da Mercadoria Vendida

R\$ Milhões	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
Custo de Materiais	(681,1)	(576,5)	18,1%	(935,9)	-27,2%	(2.478,0)	(2.974,9)	-16,7%
Custo com Pessoal	(48,1)	(32,9)	46,1%	(35,6)	35,1%	(147,5)	(150,8)	-2,2%
Custo de Depreciação e Amortização	(7,4)	(7,5)	-1,3%	(9,9)	-25,3%	(26,8)	(29,9)	-10,4%
Outros Custos	1,5	6,3	-76,6%	61,3	-97,6%	50,1	(152,5)	-
Custo da Mercadoria Vendida	(735,1)	(610,6)	20,4%	(920,1)	-20,1%	(2.602,2)	(3.308,1)	-21,3%
% da Receita Líquida	-76,3%	-75,4%	+0,9 p.p.	-109,4%	-33,1 p.p.	-76,8%	-94,5%	-17,7 p.p.

O Custo da Mercadoria Vendida (**CMV**) do Grupo Multi S.A. totalizou **R\$ 735,1M** no **4T24**. Esse valor representa um aumento de **20,4%** em relação ao **3T24 (R\$ 610,6M)** e uma redução de **20,1%** em relação ao **4T23** reportado (**R\$ 920,1M**). Contudo, excluindo os ajustes de estoque e provisões para obsolescência do 4T23 (R\$ 181,4M, conforme o Release do 4T23), o CMV ajustado do 4T23 seria de R\$ 738,7M, resultando em um leve aumento de 0,3% no 4T24. O aumento do CMV no 4T24 reflete, principalmente, o crescimento do volume de vendas, a valorização do dólar e o aumento do frete internacional, além do ramp-up dos projetos de fabricação (com margens menores). Para mais detalhes sobre os ajustes, consulte a tabela de reconciliação ao final desta seção.

No acumulado de **2024**, o CMV foi de **R\$ 2,6B**, uma redução de **21,3%** em relação aos **R\$ 3,3B** de 2023. Comparando com o CMV ajustado de 2023, de R\$ 2.966,9M (excluindo os ajustes de estoque de R\$ 341,2M), a redução em 2024 foi de 12,3%. Essa queda expressiva é resultado da combinação de fatores como: a otimização do mix de produtos (com foco em itens de maior rentabilidade), a redução de custos de materiais (R\$ 2,5B em 2024 vs. R\$ 3,0B em 2023, uma queda de 16,7%) e os esforços contínuos de eficiência operacional.

Analizando os componentes do CMV, observamos:

- Custo de Materiais:** Representou a maior parte do CMV, totalizando **R\$ 681,1M** no **4T24**. O aumento em relação ao **3T24** é explicado, principalmente, pela valorização do dólar no período, que impactou o custo dos componentes importados. Em **2024**, o custo de materiais somou **R\$ 2,5B**, refletindo a otimização do mix e a negociação com fornecedores.
- Com Pessoal:** Reflete os custos diretos de mão de obra na produção. No **4T24**, esses custos totalizaram **R\$ 48,1M**. O aumento em relação ao **3T24** é explicado pela maior necessidade de mão de obra para suportar a produção recorde, visando compensar os atrasos de insumos ocorridos no **3T24**. Em **2024**, os custos com pessoal somaram **R\$ 147,5M** resultado da eficiência de produção.

A Companhia manteve o foco na otimização de custos, na melhoria do mix de produtos e na busca por maior rentabilidade, tanto no trimestre quanto no acumulado do ano, mesmo diante dos desafios impostos pela variação cambial e fretes internacionais.

R\$ Milhões	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
CMV Reportado	(735,1)	(610,6)	20,4%	(920,1)	-20,1%	(2.602,2)	(3.308,1)	-21,3%
(+) Ajuste de Estoque	-	-	-	181,40	-	-	341,2	-
(=) CMV Ajustado (sem write-off)	(735,1)	(610,6)	20,4%	(738,7)	-0,5%	(2.602,2)	(2.966,9)	-12,3%

Lucro Bruto

R\$ Milhões	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
Lucro Bruto								
Continuados	215,5	193,4	11,4%	38,3	462,6%	765,2	388,1	97,2%
Projetos	13,3	5,6	137,7%	-	-	26,3	-	-
Operações correntes	228,8	199,0	15,0%	38,3	497,3%	791,5	388,1	104,0%
Descontinuados	(1,1)	0,2	-531,8%	(117,6)	-99,1%	(5,2)	(197,1)	-97,4%
Consolidado	227,8	199,3	14,3%	(79,3)	-	786,3	191,0	311,7%

R\$ Milhões	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
Margem Bruta								
Continuados	25,4%	25,5%	-0,1 p.p.	4,9%	20,5 p.p.	25,3%	12,1%	13,2 p.p.
Projetos	12,4%	15,7%	-3,4 p.p.	-	-	10,1%	-	-
Operações correntes	24,0%	25,0%	-1,1 p.p.	4,9%	19,1 p.p.	24,1%	12,1%	12,0 p.p.
Descontinuados	-13,3%	1,7%	-15,0 p.p.	-196,9%	183,6 p.p.	-5,3%	-68,3%	63,1 p.p.
Consolidado	23,7%	24,6%	-0,9 p.p.	-9,4%	33,1 p.p.	23,2%	5,5%	17,7 p.p.

O **Lucro Bruto** consolidado atingiu R\$ 227,8M no 4T24, um crescimento de 14,3% em relação ao 3T24, de R\$ 199,3M, e de 14,5% em relação ao 4T23 de -R\$79,3M. O crescimento do **Lucro Bruto** no 4T24, em linha com o crescimento da receita, reflete a melhora no desempenho do portfólio continuado, mas foi parcialmente impactado pelas pressões de custos, especialmente a valorização do dólar, e pela estratégia de liquidação dos estoques de produtos descontinuados, que possuem margens menores.

No acumulado de 2024, o **Lucro Bruto** consolidado somou R\$ 786,3M, um crescimento expressivo em relação a 2023 (R\$ 191,0M), que foi impactado por ajustes de estoque e provisões para obsolescência (eventos não recorrentes).

O **Lucro Bruto** do portfólio continuado atingiu R\$ 215,5M no 4T24, com uma **margem bruta** de 25,4%. No ano, o **Lucro Bruto** do portfólio continuado somou R\$ 765,2M, com **margem bruta** de 25,3%, um aumento de 13,2 p.p. em relação a 2023, consolidando a retomada da rentabilidade. Importante destacar que o **Lucro Bruto** do portfólio continuado cresceu em 2024, mesmo com uma leve queda na receita, o que demonstra o sucesso da estratégia de foco em rentabilidade.

Os projetos de fabricação apresentaram um **Lucro Bruto** de R\$ 13,3M no 4T24, impulsionado pela produção recorde de telas, que havia sido afetada por atrasos no abastecimento de componentes no 3T24. No acumulado de 2024, os projetos, que foram iniciados ao longo do ano, contribuíram com R\$ 26,3M de **Lucro Bruto** e margem de 10,1%.

Conforme planejado, a Companhia seguiu com a estratégia de descontinuação de linhas de produtos. No 4T24, o **Lucro Bruto** dessas linhas foi negativo em R\$ 1,1M e R\$5,2M ao ano.

Analizando as Operações Correntes (Portfólio Continuado + Projetos de Fabricação):

O **Lucro Bruto** das operações correntes somou R\$ 228,8M no 4T24 e R\$ 791,5M em 2024. A **margem bruta** das operações correntes foi de 24,0% no 4T24 e de 24,1% no acumulado do ano. Esses números demonstram a sustentabilidade e a rentabilidade do core business da Multi, mesmo diante dos desafios do mercado. A Companhia segue focada na otimização do seu portfólio, na busca por maior rentabilidade e na consolidação da sua retomada, tanto no trimestre quanto no acumulado do ano.

R\$ Milhões	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
Lucro Bruto Reportado	227,8	199,3	14,3%	(79,3)	-	786,3	191,0	311,7%
(+) Ajuste de Estoque	-	-	-	181,4	-	-	342,1	-
(=) Lucro Bruto Ajustado	227,8	199,3	14,3%	102,1	123,0%	786,3	533,1	47,5%
Margem Bruta Reportada (%)	23,7%	24,6%	-0,9 p.p.	-9,4%	33,1 p.p.	23,2%	5,5%	17,7 p.p.
Margem Bruta Ajustada (%)	23,7%	24,6%	-0,9 p.p.	12,1%	11,6 p.p.	23,2%	15,2%	8,0 p.p.

Despesas com Vendas

R\$ Milhões	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
Comerciais	(101,5)	(89,8)	13,0%	(88,2)	15,1%	(351,9)	(307,4)	14,5%
Distribuição	(65,9)	(59,1)	11,4%	(92,8)	-29,1%	(243,6)	(325,2)	-25,1%
Promoções e Marketing	(27,0)	(30,0)	-9,9%	(40,3)	-33,0%	(116,6)	(161,8)	-28,0%
Pós-Venda	(20,3)	(24,6)	-17,6%	(20,0)	1,0%	(96,5)	(84,6)	14,1%
Créditos de Liquidação Duvidosa	(9,3)	(6,1)	52,7%	(4,8)	95,2%	(27,4)	(26,4)	3,9%
Despesas com Vendas	(224,0)	(209,6)	6,9%	(246,2)	-9,0%	(836,0)	(905,4)	-7,7%
% da Receita Líquida	-23,3%	-25,9%	2,6 p.p.	-29,3%	6,0 p.p.	-24,7%	-25,9%	1,2 p.p.

As **Despesas com Vendas** totalizaram R\$ 224,0M no **4T24**, um aumento de **6,9%** em relação ao **3T24**, de R\$ 209,6M, e uma redução de **9,0%** em relação ao **4T23**, de R\$ 246,2M. Essa dinâmica reflete o crescimento das vendas no trimestre, que demanda maiores investimentos em áreas como logística e comissões, mas, principalmente, os resultados das estratégias de otimização de custos implementadas pela Companhia. Em relação à Receita Líquida, as Despesas com Vendas representaram **23,3%** no **4T24**, uma melhora de **6,0 p.p.** em relação ao **4T23** (29,3%) e de **2,6 p.p.** em relação ao **3T24** (25,9%).

No acumulado de **2024**, as **Despesas com Vendas** somaram R\$ 836,0M, uma redução de **7,7%** em comparação com 2023 (**905,4M**). Essa melhora significativa reflete a implementação de diversas iniciativas de eficiência ao longo do ano, com destaque para a otimização da operação logística e para uma maior diligência nas campanhas de *marketing*. Em relação à Receita Líquida, as Despesas com Vendas representaram **24,7%** em 2024, uma melhora de **1,2 p.p.** em relação a 2023 (**25,9%**).

Analizando os componentes das Despesas com Vendas:

- Comerciais:** No **4T24**, totalizaram R\$ 101,5M, um aumento em relação ao **3T24**, de R\$ 89,8M, e em relação ao **4T23**, de R\$ 88,2M, explicado pelo atingimento de metas de vendas e rentabilidade em segmentos e famílias de produtos específicos, que geram maiores despesas comerciais variáveis (como comissões), e por verbas com clientes, por maiores vendas. Em **2024**, as despesas comerciais somaram R\$ 351,9M, um aumento de 14,5% em relação a 2023, refletindo o reforço do *time comercial*, o atingimento de metas comerciais estabelecidas e o desempenho positivo de linhas de produtos específicas. Além disso a redução da participação das vendas para governo, que não são comissionadas, gerou uma maior proporção de comissionamento no período. Desconsiderando essas vendas, o comissionamento percentual se manteve estável.
- Distribuição:** No **4T24**, essas despesas foram de R\$ 65,9M, representando um ganho expressivo em relação ao **4T23**, de R\$ 92,8M, resultado das ações de otimização logística implementadas ao longo do ano. O aumento em relação ao **3T24**, de R\$ 59,1M, foi inferior ao crescimento da receita, demonstrando a evolução da operação logística da Companhia. Em **2024**, as despesas com distribuição totalizaram R\$ 243,6M, uma redução de 25,1% em relação a 2023, reflexo de ações como roteirização de entregas, auditoria de fretes, redução do número de operadores logísticos e programação de envios por localidade.
- Promoções e Marketing:** No **4T24**, os investimentos em *marketing* totalizaram R\$ 27,0M, em linha com a nova estratégia de atuação da Companhia, focada em grupos de consumo específicos e com menor investimento em mídia de massa. Em **2024**, esses investimentos somaram R\$ 116,6M.

Embora a Companhia tenha implementado iniciativas de eficiência que resultaram em redução das Despesas com Vendas em relação à Receita Líquida, tanto no trimestre quanto no acumulado do ano, a gestão dessas despesas, em particular as relacionadas à distribuição (fretes) e às despesas comerciais, segue sendo um ponto de atenção. A Companhia reconhece a necessidade de continuar buscando ganhos de eficiência nessas áreas para otimizar o retorno sobre os investimentos e aprimorar a rentabilidade.

Despesas Gerais e Administrativas

R\$ Milhões	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
Com Pessoal	9,7	9,7	-0,1%	10,1	-4,4%	35,9	43,3	-17,2%
Honorários e Serviços	8,1	5,3	51,4%	4,2	94,1%	25,5	21,6	18,4%
Tecnologia e Comunicação	9,4	11,9	-21,2%	6,5	53,8%	41,9	35,9	16,7%
Aluguéis, Seguros, Viagens, Outras	9,9	6,4	54,2%	7,3	35,1%	27,9	34,3	-18,6%
Despesas Gerais e Administrativas	37,0	33,3	11,1%	28,1	31,7%	131,3	135,2	-2,9%
% da Receita Líquida	3,8%	4,1%	-0,3 p.p.	3,3%	0,5 p.p.	3,9%	3,9%	0,0 p.p.

As **Despesas Gerais e Administrativas (G&A)** totalizaram R\$ 37,0M no **4T24**, um aumento de 31,7% em relação ao **4T23**, de R\$ 28,1M, e de 11,1% em relação ao **3T24**, de R\$ 33,3M. Esse aumento reflete, principalmente, investimentos estratégicos em consultoria e em tecnologia da informação (TI). Em relação à Receita Líquida, as G&A representaram 3,8% no **4T24**, um aumento de 0,5 p.p. em relação ao **4T23** (3,3%) e uma redução de 0,3 p.p. em relação ao **3T24** (4,1%).

No acumulado de **2024**, as G&A somaram R\$ 131,3M, uma redução de 2,9% em comparação com 2023, de R\$ 135,2M. Essa redução demonstra o compromisso da Companhia com o controle de custos, mesmo com os investimentos estratégicos realizados. Em relação à Receita Líquida, as G&A mantiveram-se estáveis em 3,9% em **2024**, o mesmo patamar de 2023.

Analisando os componentes das G&A:

- Com Pessoal:** No **4T24**, as despesas com pessoal totalizaram R\$ 9,7M, mantendo-se estáveis em relação ao **3T24** e com leve redução em relação ao **4T23**. Em **2024**, essas despesas somaram R\$ 35,9M, uma redução de 17,2% em relação a 2023, refletindo a adequação da estrutura da Companhia ao longo do ano.
- Honorários e Serviços:** No **4T24**, essa linha totalizou R\$ 8,1M, um aumento em relação ao **3T24**, de R\$ 5,3M, e ao **4T23**, de R\$ 4,2M, devido a projetos de consultoria de gestão. Em **2024**, as despesas com honorários e serviços somaram R\$ 25,5M, um aumento de 18,4% em relação a 2023, refletindo os investimentos em consultoria orçamentária e tributária.
- Tecnologia e Comunicação:** No **4T24**, as despesas com TI totalizaram R\$ 9,4M, uma redução em relação ao **3T24**, de R\$ 11,9M, mas um aumento em relação ao **4T23**, de R\$ 6,1M. Esse aumento reflete o processo contínuo de otimização dos sistemas internos, a migração para o *ERP* em nuvem e a contratação de serviços de tecnologia. Em **2024**, essas despesas somaram R\$ 41,9M, um aumento de 23,0% em relação a 2023, impulsionado pela implementação do *SAP* na nuvem e por melhorias em sistemas internos como *Mercury* e *Apollo*.

A Companhia manteve o controle sobre as **Despesas Gerais e Administrativas** em 2024, mesmo com investimentos estratégicos em consultoria e tecnologia, reforçando o compromisso com a eficiência e a preparação para o futuro.

Outras Receitas (Despesas) Operacionais

R\$ Milhões	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
Crédito Financeiro (Lei 13.969)	46,9	36,1	30,0%	38,0	23,5%	153,5	170,8	-10,1%
Pesquisa & Desenvolvimento	(29,2)	(10,2)	185,7%	(23,6)	23,9%	(77,3)	(75,9)	1,9%
Assunto Tributários e Provisões	19,7	5,6	253,0%	39,1	-49,6%	62,3	26,3	137,3%
Outros	13,9	2,0	604,1%	(4,1)	-	21,9	2,1	963,3%
Outras Receitas e Despesas Operacionais	51,3	33,4	53,6%	49,4	3,9%	160,5	123,2	30,2%
% da Receita Líquida	5,3%	4,1%	1,2 p.p.	5,9%	-0,5 p.p.	4,7%	3,5%	1,2 p.p.

A linha de 'Outras Receitas (Despesas) Operacionais' apresentou um resultado positivo de R\$ 51,3M no **4T24**, comparado a um resultado positivo de R\$ 33,4M no **3T24** e de R\$ 49,4M no **4T23**.

No acumulado de **2024**, o resultado foi positivo em R\$ 160,5M, comparado a um resultado de R\$ 123,2M em 2023. Essa variação é explicada pela combinação de diversos fatores:

- Crédito Financeiro:** Reflete, principalmente, o reconhecimento de créditos fiscais relacionados à *Lei da Informática* e ao Programa de Apoio ao Desenvolvimento Tecnológico da Indústria de Semicondutores (*PAD/S*). Esses créditos são, em grande parte, decorrentes das atividades fabris da Companhia, que seguem o Processo Produtivo Básico (*PPB*), e estão, em sua maioria, relacionados aos segmentos de **Mobile Devices** (com destaque para as famílias *PCs & Tablets* e *Projetos*) e **Office & IT Supplies** (especialmente a família *Redes*). A redução em relação a 2023 reflete, em parte, a descontinuação da família de smartphones (*Telefonia*) em *Mobile Devices*, que era uma geradora relevante desses créditos, e a um diferente mix de vendas em 2024. No **4T24**, esses créditos somaram R\$ 46,9M. No ano, totalizaram R\$ 153,5M.
- Assuntos Tributários (Líquido):** Este grupo apresenta o resultado *líquido* de créditos e débitos relacionados a questões tributárias. Isso inclui *créditos extemporâneos* (ganhos) e *autos de infração* (perdas, e outras questões tributárias). No **4T24**, o valor *líquido* foi de R\$ 19,7M. No ano, R\$ 62,3M.
- Despesas com Pesquisa e Desenvolvimento (P&D):** Despesas com *P&D*. No **4T24**, essas despesas totalizaram -R\$ 29,2M. No ano, esse valor foi de -R\$ 77,3M.
- Outros:** Esta categoria inclui itens diversos, como recuperação de despesas, ganhos/perdas na venda de imobilizado e outros itens menores. No **4T24**, esses itens somaram R\$ 13,9M e, no ano, R\$ 21,9M."

Em 2024, o aumento em "Outras Receitas (Despesas) Operacionais" é explicado, principalmente, pelo reconhecimento de créditos fiscais ao longo do ano, parcialmente compensado pelas despesas com *P&D* e pelo resultado líquido negativo de assuntos tributários.

Resultado Financeiro Líquido

R\$ Milhões	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
Juros Passivos	(15,8)	(17,4)	-9,0%	(21,0)	-24,9%	(66,5)	(92,6)	-28,2%
Juros Ativos	17,3	22,4	-23,0%	26,6	-35,0%	90,3	90,8	-0,6%
Resultado de Variações Cambiais Ativas e Passivas	(210,5)	44,8	-	47,5	-	(353,6)	84,9	-
Resultado Líquido com Derivativos	51,6	(8,4)	-	(28,5)	-	101,5	(144,6)	-
Ajustes a Valor Presente	(14,5)	6,5	-	16,7	-	11,7	48,5	-75,9%
Resultado Líquido de Atualizações Monetárias	(8,8)	(10,1)	-13,3%	(50,8)	-82,7%	(10,2)	(103,3)	-90,1%
Outras Receitas (Despesas) Financeiras	(6,2)	(0,6)	933,3%	(21,0)	-70,5%	(6,8)	(26,1)	-73,9%
Resultado Financeiro Líquido	(187,0)	37,2	-	(30,6)	510,3%	(233,6)	(142,2)	64,2%
Receitas Financeiras	96,9	48,2	100,9%	61,4	57,8%	321,8	238,3	35,1%
Despesas Financeiras	(73,4)	(55,9)	31,4%	(139,5)	-47,4%	(201,8)	(465,5)	-56,6%

O Resultado Financeiro Líquido da Companhia foi negativo em **R\$ 187,0M** no **4T24**. Esse resultado é explicado, principalmente, pelo impacto da *maxidesvalorização cambial* no período, que afetou negativamente as contas a pagar em moeda estrangeira em valor muito superior ao das contas a receber. Comparado a um resultado positivo de **R\$ 37,2M** no **3T24** e negativo de **R\$ 30,6M** no **4T23**, o resultado do **4T24**, *impactado pelo câmbio*, apresenta uma piora. *Excluindo-se os efeitos da variação cambial e dos derivativos cambiais*, o Resultado Financeiro Líquido do **4T24** teria sido negativo em **R\$ 28,1M** (conforme tabela de reconciliação ao final desta seção).

No acumulado de **2024**, o Resultado Financeiro Líquido foi negativo em **R\$ 233,6M**. O principal fator para esse resultado foi o efeito da variação cambial. Comparado a um resultado negativo de **R\$ 142,2M** em 2023, o resultado de 2024, *impactado pelo câmbio*, apresenta uma piora. *Excluindo-se os efeitos da variação cambial e dos derivativos cambiais*, o Resultado Financeiro Líquido de 2024 teria sido positivo em **R\$ 18,5M**.

A Companhia monitora continuamente os riscos cambiais e avalia as possibilidades de financiamento, visando otimizar seu resultado financeiro e sua estrutura de capital. Para uma análise mais detalhada do Resultado Financeiro Líquido, excluindo os efeitos da variação cambial, consulte a tabela de reconciliação ao final desta seção.

R\$ Milhões	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
Resultado Financeiro Reportado Líquido	(187,0)	37,2	-	(30,6)	510,3%	(233,6)	(142,2)	64,2%
(+) Variação Cambial Líquida	210,5	(44,8)	-	(47,5)	-	353,6	(84,9)	-
(-) Resultado financeiro com Derivativos	(51,6)	8,4	-	28,5	-	(101,5)	144,6	-
(=) Resultado Financeiro (sem efeitos cambiais)	(28,1)	0,8	-	(49,6)	-43,4%	18,5	(82,6)	-

EBITDA

R\$ Milhões	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
Lucro Líquido	(201,5)	1,5	-	(324,4)	-37,9%	(321,2)	(836,2)	-61,6%
Resultado Financeiro Líquido	187,0	(37,2)	-	30,6	510,3%	233,6	142,2	64,2%
IR e CS Corrente e Diferido	32,5	25,4	27,8%	(10,1)	-	67,1	(32,4)	-
Depreciação e Amortização	16,7	14,4	15,6%	20,3	-17,9%	61,9	67,9	-8,8%
EBITDA	34,7	4,2	736,0%	(283,5)	-	41,4	(658,5)	-
Margem EBITDA (%)	3,6%	0,5%	3,1 p.p.	-33,7%	37,3 p.p.	1,2%	-18,8%	20,0 p.p.

No **4T24**, o EBITDA da Companhia atingiu **R\$ 34,7M**, com margem de **3,6%**. Esse resultado representa um crescimento expressivo em relação ao **3T24** (**R\$ 4,2M** e margem de **0,5%**) e, quando ajustado pelos eventos não recorrentes do **4T23** (**R\$ 181,4M** em ajustes de estoque e provisões), demonstra a contínua melhora operacional da Multi. O EBITDA ajustado do **4T23**, excluindo esses eventos, foi de **-R\$102,1M**.

No acumulado de **2024**, o EBITDA totalizou **R\$ 41,4M** (margem de **1,2%**). Em 2023, o EBITDA reportado foi negativo em **-R\$ 658,5M**, resultado, em grande parte, dos *ajustes de estoque e provisões para obsolescência* realizados naquele ano. Excluindo esses eventos não recorrentes, o EBITDA ajustado de 2023 teria sido de **-R\$ 316,4M**.

O desempenho significativamente superior do EBITDA em 2024, mesmo quando comparado ao EBITDA ajustado de 2023, reflete a combinação de fatores estratégicos:

- Retomada do crescimento da receita:** impulsionada pelo portfólio continuado.
- Otimização do mix de produtos:** com foco em itens de maior valor agregado e rentabilidade.
- Controle rigoroso de custos e despesas:** com diversas iniciativas de eficiência.
- Descontinuação de linhas de produtos não rentáveis:** eliminando fontes de prejuízo.

A tabela de reconciliação, apresentada a seguir, detalha os ajustes mencionados.

R\$ Milhões	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
EBITDA Reportado	34,7	4,2	736,0%	(283,5)	-	41,4	(658,5)	-
(+) Ajuste de Estoque	-	-	-	181,4	-	-	342,1	-
(=) EBITDA Ajustado	34,7	4,2	736,0%	(102,1)	-	41,4	(316,4)	-
Margem EBITDA Reportada (%)	3,6%	0,5%	3,1 p.p.	-33,7%	37,3 p.p.	1,2%	-18,8%	20,0 p.p.
Margem EBITDA Ajustada (%)	3,6%	0,5%	3,1 p.p.	-12,1%	15,8 p.p.	1,2%	-9,0%	10,3 p.p.

Lucro (Prejuízo) Líquido

R\$ Milhões	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
Lucro antes do IR e CS	(169,0)	26,9	-	(334,9)	-49,5%	(254,1)	(868,6)	-70,7%
IR e CS Corrente e Diferido	(32,5)	(25,4)	27,8%	10,1	-	(67,1)	32,4	-
Lucro (Prejuízo) Líquido	(201,5)	1,5	-	(324,8)	-38,0%	(321,2)	(836,2)	-61,6%
Margem Líquida (%)	-20,9%	0,2%	-21,1 p.p.	-38,6%	17,7 p.p.	-9,5%	-23,9%	14,4 p.p.

No **4T24**, o Grupo Multi registrou um **prejuízo líquido** de **-R\$ 201,5M** (margem de **-20,9%**). Este resultado se compara a um lucro de R\$ 1,5M no **3T24** e a um prejuízo de -R\$ 324,4M no **4T23**. O principal fator que impactou negativamente o resultado do **4T24** foi o Resultado Financeiro Líquido, que, por sua vez, foi fortemente influenciado pela desvalorização cambial.

Para uma análise mais precisa do desempenho *operacional*, é fundamental isolar o impacto da *variação cambial* e dos *derivativos*, além dos *ajustes de estoque* e *provisões* do **4T23**. Excluindo o efeito da variação cambial e derivativos, o prejuízo líquido do **4T24** teria sido de **-R\$ 42,6M** (margem de **-4,4%**). Excluindo os ajustes de estoque e provisões, o prejuízo líquido ajustado do **4T23** teria sido de **-R\$ 143,0M** (margem de **-17,0%**). *Em uma base comparável, desconsiderando os ajustes, a variação cambial e derivativos, o prejuízo líquido ajustado do 4T23 teria sido de -R\$124,0M (margem de -14,8%).*

No acumulado de **2024**, o prejuízo líquido foi de **-R\$ 321,2M** (margem de **-9,5%**). Em **2023**, o prejuízo líquido reportado foi de **-R\$ 836,2M** (margem de **-23,9%**), impactado, em grande medida, por *ajustes de estoque* e *provisões para obsolescência*. Excluindo esses eventos, o prejuízo líquido ajustado de 2023 teria sido de **-R\$ 495,0M** (margem de **-14,1%**).

Excluindo-se o impacto da variação cambial e dos derivativos, o prejuízo líquido de 2024 teria sido de **-R\$ 69,1M** (margem de **-2,0%**). *Em uma base comparável, desconsiderando os ajustes e a variação cambial e derivativos, o prejuízo líquido ajustado de 2023 teria sido de -R\$ 434,7M (margem de -12,4%).*

A *melhora expressiva* no resultado líquido de 2024, quando comparado ao resultado ajustado de 2023, reflete a recuperação operacional da Companhia, impulsionada por:

- Crescimento do Lucro Bruto (excluindo efeitos não recorrentes).**
- Controle de despesas.**
- Otimização do portfólio de produtos.**

A tabela de reconciliação, apresentada a seguir, detalha os ajustes mencionados.

R\$ Milhões	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
Lucro Líquido Reportado	(201,5)	1,5	-	(324,8)	-38,0%	(321,2)	(836,2)	-61,6%
(+) Ajuste de Estoque (Provisões)	-	-	-	181,4	-	-	342,1	-
(=) Lucro Líquido Ajustado (sem provisões)	(201,5)	1,5	-	(143,4)	40,5%	(321,2)	(494,1)	-35,0%
(+) Ajuste de Variação Cambial e Derivativos	159,0	(36,4)	-	(18,9)	-	252,1	59,6	322,8%
(-) Lucro Líquido Ajustado (sem efeitos cambiais)	(42,5)	(34,9)	21,9%	(162,3)	-73,8%	(69,2)	(434,5)	-84,1%
Margem Líquida Reportada (%)	-20,9%	0,2%	-21,1 p.p.	-38,6%	17,7 p.p.	-9,5%	-23,9%	14,4 p.p.
Margem Líquida Ajustada (sem provisões) (%)	-20,9%	0,2%	-21,1 p.p.	-17,0%	-3,9 p.p.	-9,5%	-14,1%	4,6 p.p.
Margem Líquida Ajustada (sem efeitos cambiais) (%)	-4,4%	-4,3%	-0,1 p.p.	-19,3%	14,8 p.p.	-2,0%	-12,4%	10,4 p.p.

Fluxo de Caixa

	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
Fluxo de caixa das atividades operacionais								
Lucro antes do Imposto de Renda e Contribuição Social	(169,0)	26,9	-	(334,9)	-49,5%	(254,1)	(868,6)	-70,7%
Lucro ajustado ao caixa	(64,4)	(15,3)	319,8%	(162,1)	-60,3%	(118,7)	(419,7)	-71,7%
Total das variações patrimoniais	64,0	(114,1)	-	437,5	-85,4%	184,5	1.270,6	-85,5%
Caixa líquido gerado pelas/(aplicado nas) atividades operacionais	(0,4)	(129,4)	-99,7%	275,4	-	65,8	850,9	-92,3%
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	(17,0)	(7,2)	134,7%	(13,6)	24,5%	(47,9)	(120,8)	-60,4%
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamento	18,3	(144,4)	-	(113,7)	-	(326,1)	(346,8)	-6,0%
Variação cambial sobre caixa e equivalentes de caixa	3,7	(1,7)	-	(0,4)	-	6,7	(0,4)	-
Aumento líquido/(diminuição) do caixa e equivalentes de caixa	4,7	(282,7)	-	147,7	-	(301,4)	382,9	-
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	739,9	1.022,6	-27,6%	898,3	-17,6%	1.046,0	663,1	57,7%
Caixa e equivalentes de caixa ao final do período	744,6	739,9	0,6%	1.046,0	-28,8%	744,6	1.046,0	-28,8%

No **4T24**, a Companhia apresentou um *consumo* de caixa das atividades operacionais de **R\$ 0,4M**, comparado a um *consumo* de **R\$ 129,4M** no **3T24** e uma *geração* de caixa de **R\$ 275,4M** no **4T23**. Essa variação trimestral reflete, principalmente, o *aumento* nas contas a receber e a *redução* em fornecedores, além dos *ajustes não caixa* como a variação cambial, conforme tabela de demonstração do fluxo de caixa.

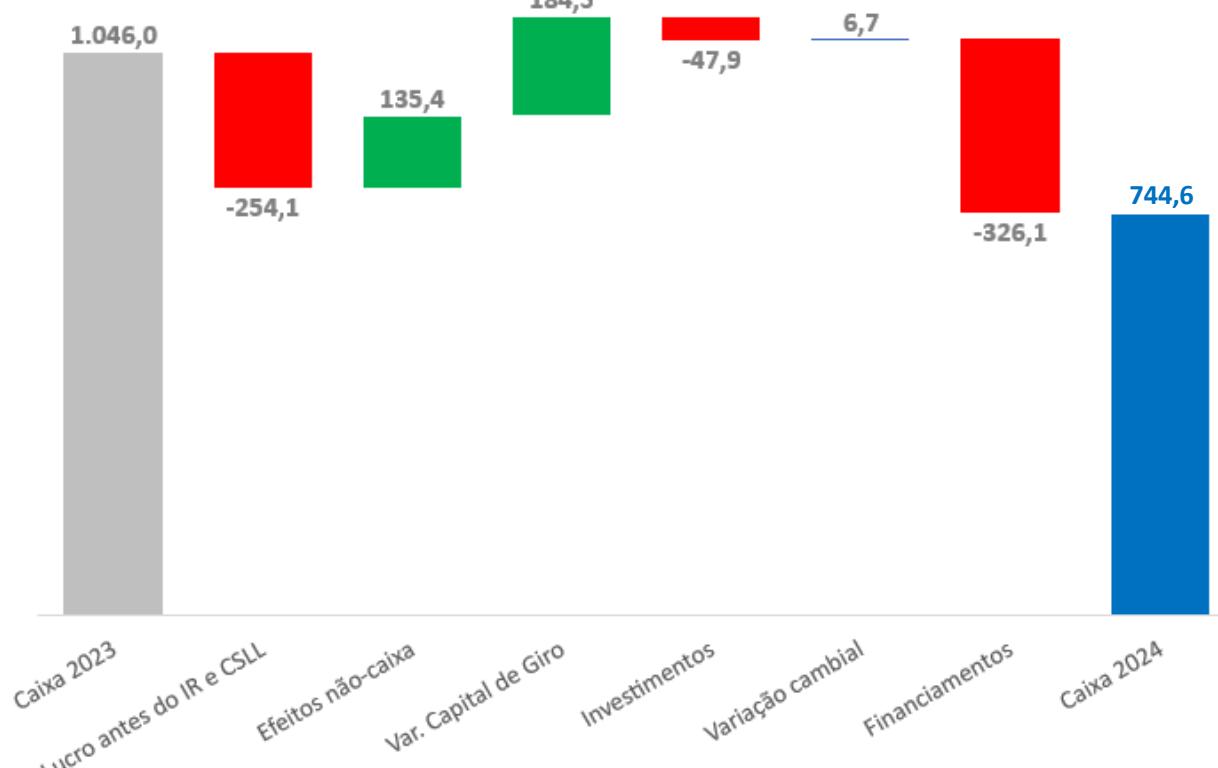
No acumulado de **2024**, a geração de caixa das atividades operacionais foi de **R\$ 65,8M**, uma redução significativa em comparação com a geração de **R\$ 850,9M** em 2023. Essa piora reflete, principalmente, variação dos estoques, pela retomada das compras para reposição do estoque.

Nas atividades de investimento, houve um *consumo* de caixa de **R\$ 17,0M** no **4T24** e de **R\$ 47,9M** em **2024**, comparado a um consumo de **R\$120,8M** em 2023. Essa variação reflete, principalmente, os investimentos para a *expansão da capacidade produtiva*.

As atividades de financiamento apresentaram uma *geração líquida* de **R\$ 18,3M** no **4T24** e um *consumo* de **R\$ 326,1M** em **2024**, comparado a um consumo de **R\$346,8M** em 2023, reflexo do fluxo de pagamento de empréstimos e financiamentos.

Considerando todos os fluxos (operacional, investimento e financiamento), a variação de caixa e equivalentes de caixa da Companhia foi *positiva* em **R\$ 4,7M** no **4T24** e *negativa* em **R\$ 301,4M** em **2024**, comparado a um aumento de **R\$382,9M** em 2023.

Diante do cenário de retomada do crescimento e da necessidade de capital de giro para suportar a renovação constante dos estoques, a Companhia poderá avaliar oportunidades de captação de recursos no futuro, sempre buscando a estrutura de capital mais eficiente e adequada ao seu perfil de negócios.



ENDIVIDAMENTO 4T24 E 2024

Dívida Líquida

	R\$ Milhões	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%
Dívida Bruta		647,8	564,3	14,8%	820,2	-21,0%
Empréstimos e Financiamentos (CP)		225,8	261,2	-13,5%	357,6	-36,9%
% sobre Dívida Bruta		34,9%	46,3%		43,6%	
Empréstimos e Financiamentos (LP)		422,0	303,1	39,2%	462,6	-8,8%
% sobre Dívida Bruta		65,1%	53,7%		56,4%	
(-) Caixa e equivalentes de caixa		(744,6)	(739,9)	0,6%	(1.046,0)	-28,8%
Dívida(Caixa) Líquida(o) ¹		(96,8)	(175,6)	-44,9%	(225,8)	-57,1%

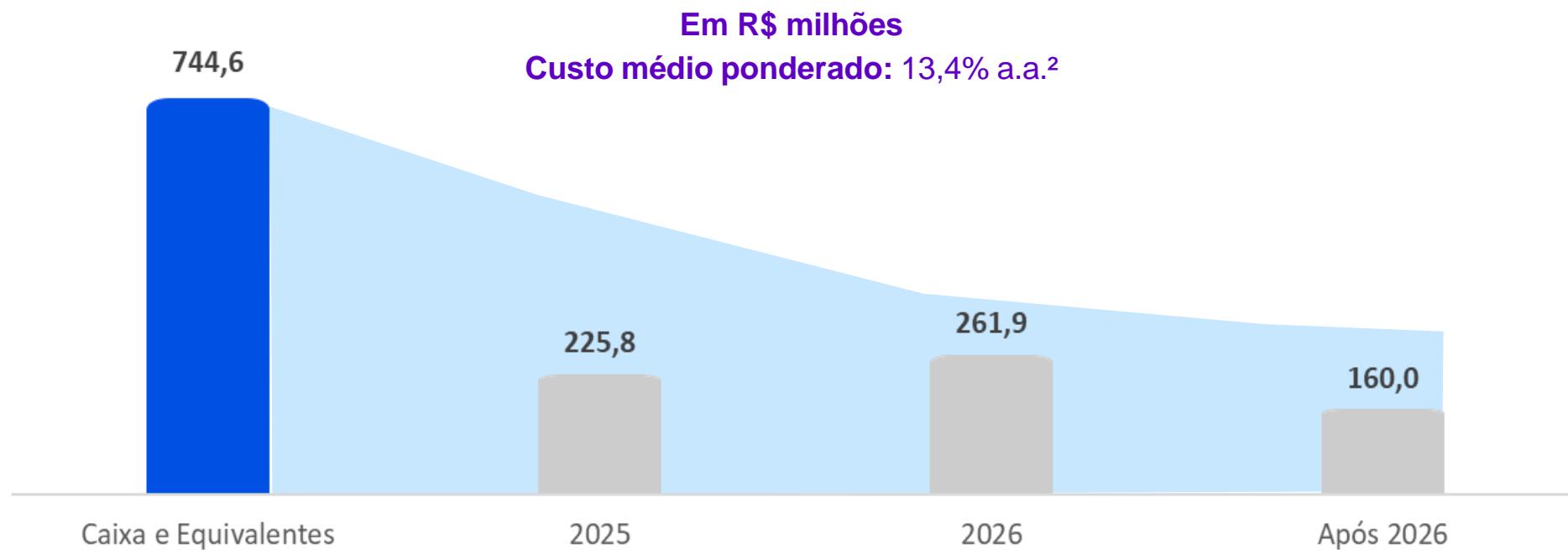
A Companhia encerrou o **4T24** com uma posição de *caixa líquido* de **R\$ 96,8M**, uma redução em relação ao caixa líquido de **R\$ 175,6M** no **3T24** e de **R\$ 225,8M** no **4T23**. Essa redução está em linha com o consumo de caixa do período.

A Dívida Bruta totalizou **R\$ 647,8M** no **4T24**, um aumento em relação ao **3T24**, de **R\$ 564,3M**, mas uma redução em comparação com o **4T23**, de **R\$ 820,2M**.

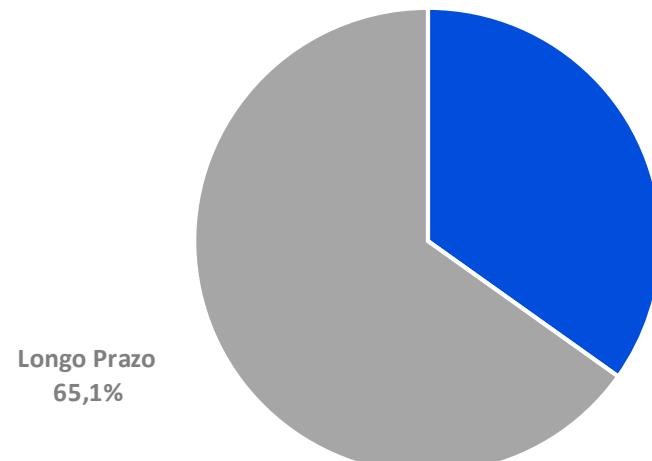
A Companhia segue com uma estrutura de capital equilibrada, com **34,9%** da dívida bruta no curto prazo e **61,1%** no longo prazo. O custo médio ponderado da dívida ao final de 2024 era de **13,4% a.a.**

Embora a maior parte da dívida da Companhia (**82,2%**) seja composta por capital de giro em moeda estrangeira, é *importante ressaltar que essa dívida possui uma ponta ativa em reais, o que reduz a exposição líquida da Companhia à variação cambial*. A Companhia monitora continuamente os riscos cambiais e avalia as possibilidades de financiamento, visando otimizar seu resultado financeiro e sua estrutura de capital.

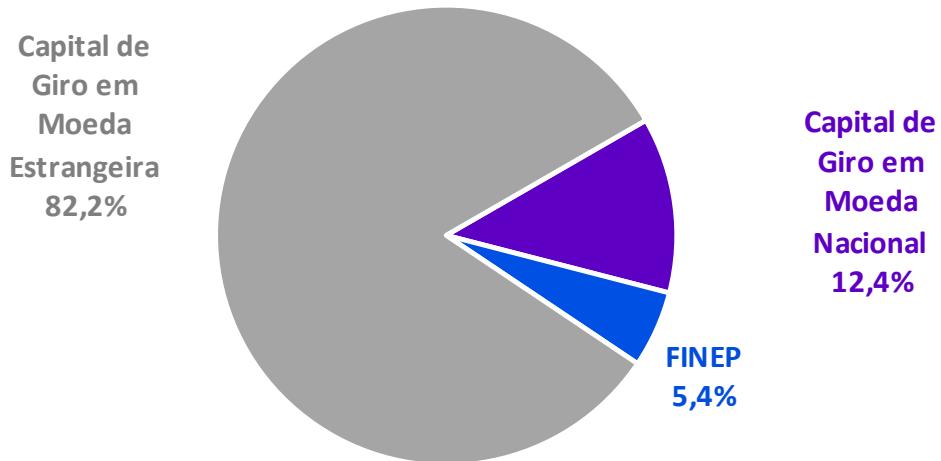
Cronograma de Amortização da Dívida



PERFIL DA DÍVIDA



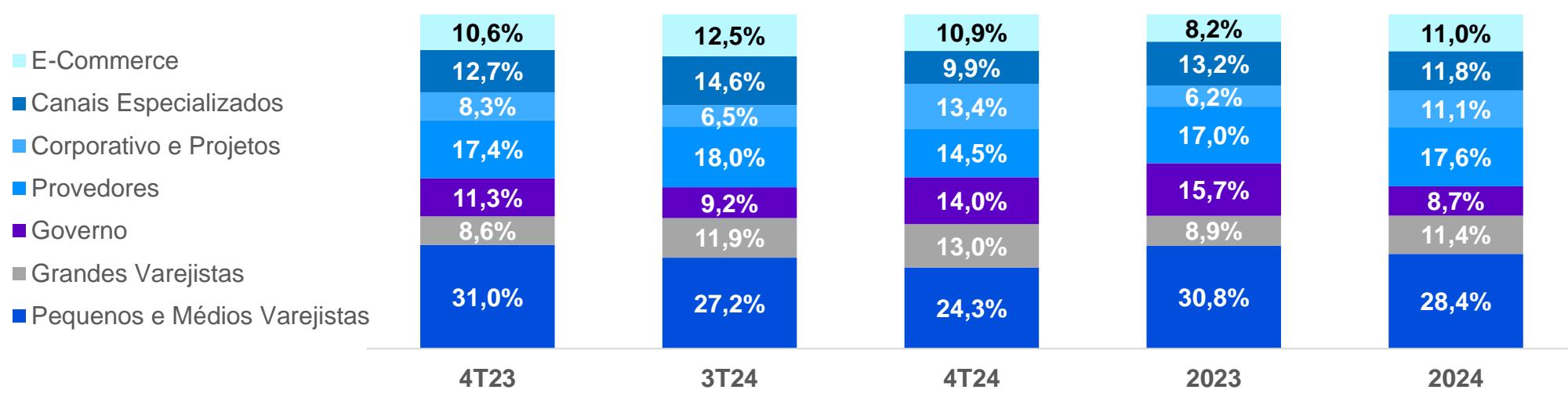
ABERTURA POR MODALIDADE E CUSTO



Nota 1: Não considera derivativos Nota 2: Considera custo de derivativos (*swap de “dólar + spread” para “CDI + spread”*)

VENDAS POR CANAL 4T24 E 2024¹

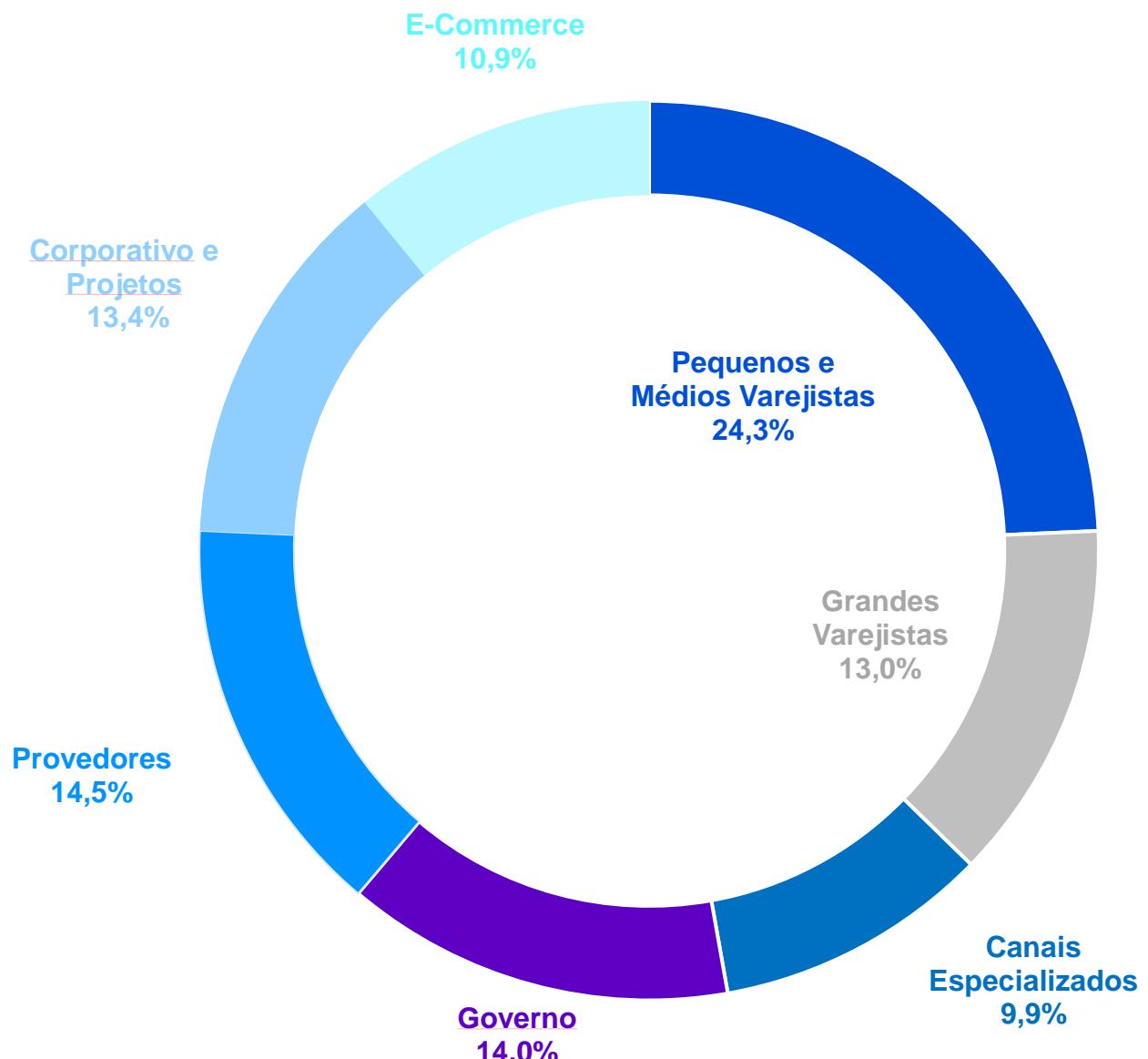
Evolução das Vendas por Canal²



Abertura das Vendas por Canal (4T24)

Top Famílias por Canal	% Canal	% Total
Pequenos e Médios Varejistas		
Telas & Vídeo	45,0%	10,9%
PCs & Tablets	12,9%	3,1%
Drones & Câmeras	9,4%	2,3%
Acessórios de Informática	6,5%	1,6%
Áudio & Acessórios Mobile	6,5%	1,6%
Eletroportáteis	5,8%	1,4%
Outros	13,9%	3,4%
Grandes Varejistas		
Telas & Vídeo	43,5%	5,6%
Áudio & Acessórios Mobile	20,8%	2,7%
PCs & Tablets	19,0%	2,5%
Eletroportáteis	11,2%	1,4%
Outros	5,5%	0,7%
Canais Especializados		
Wellness	27,0%	2,7%
Health Care	22,2%	2,2%
Brinquedos	19,7%	2,0%
Pet	16,6%	1,6%
Baby	11,5%	1,1%
Outros	3,1%	0,3%
Governo		
PCs & Tablets	97,3%	13,6%
Outros	2,7%	0,4%
Provedores		
Redes	98,3%	14,3%
Outros	1,7%	0,2%
Corporativo e Projetos		
Projetos	72,0%	9,7%
Redes	16,8%	2,2%
OEM	8,6%	1,2%
Outros	2,6%	0,4%
E-Commerce		
Drones & Câmeras	18,7%	2,0%
PCs & Tablets	15,9%	1,7%
Telas & Vídeo	13,1%	1,4%
Baby	12,3%	1,3%
Eletroportáteis	7,3%	0,8%
Telefonia	7,1%	0,8%
Acessórios de Informática	6,8%	0,7%
Áudio & Acessórios Mobile	5,4%	0,6%
Outros	13,3%	1,5%

	Δ% 4T24 x 4T23	Δ% 4T24 x 3T24	Δ% 2024 x 2023
Pequenos e Médios Varejistas	-5,4%	9,0%	-11,2%
Grandes Varejistas	82,1%	33,5%	23,6%
Governo	48,9%	86,0%	-46,4%
Provedores	0,4%	-1,6%	-0,2%
Corporativo e Projetos	94,3%	150,0%	73,0%
Canais Especializados	-5,8%	-17,6%	-13,8%
E-Commerce	24,1%	6,9%	29,5%



¹Informações gerenciais não-auditadas.

²Os percentuais apresentados no gráfico informam participação de cada canal no trimestre, e a tabela, a participação das vendas no canal seguido do total.

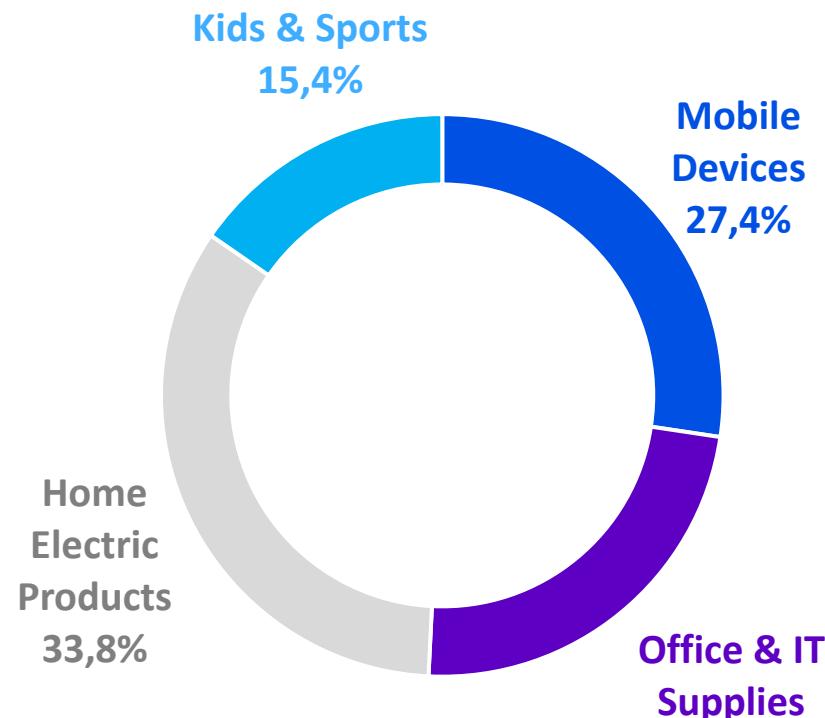
³E-Commerce considera e-commerce próprio, market places e lojas virtuais especializadas de marcas operadas pela Companhia.

ABERTURA POR SEGMENTO

Segmentos Operacionais

A Companhia divulga informações contábeis (auditadas) e gerenciais (não-auditadas) selecionadas abertas em 4 (quatro) grandes segmentos, conforme segue:

- **MOBILE DEVICES:** PCs & Tablets³ | Telefonia³ | Projetos¹
- **OFFICE & IT SUPPLIES:** Acessórios de Informática³ | OEM² | Mídias & Pen Drives | Redes | Segurança³ | Papel & Escritório | Gamer
- **HOME ELECTRIC PRODUCTS:** Automotivo³ | Eletroportáteis³ | Health Care | Áudio & Acessórios de Celulares | Telas & Vídeos | Projetos¹
- **KIDS & SPORTS:** Baby | Brinquedos | Esporte & Lazer³ | Pets | Wellness | Drones & Câmeras | Mobilidade Elétrica



¹ Projetos de fabricação sem a gestão de marca e/ou desenvolvimento de produtos

² Pode conter projetos de fabricação pontuais

³ Contém produtos em processo de descontinuação

R\$ Milhões	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
Receita Líquida	962,9	809,9	18,9%	840,8	14,5%	3.388,5	3.499,1	-3,2%
Mobile Devices	263,5	173,3	52,0%	175,6	50,1%	683,4	955,7	-28,5%
Office & IT Supplies	225,5	216,4	4,2%	264,9	-14,9%	1.054,0	1.110,1	-5,1%
Home Electric Products	325,9	278,9	16,9%	246,4	32,3%	1.121,4	958,8	17,0%
Kids & Sports	148,0	141,3	4,8%	153,9	-3,8%	529,6	474,4	11,6%
Lucro Bruto	227,8	199,3	14,3%	(79,3)	-	786,3	191,0	311,7%
Mobile Devices	49,0	31,2	57,3%	(207,1)	-	127,5	(445,8)	-
Office & IT Supplies	50,4	46,0	9,5%	24,3	107,1%	168,9	214,2	-21,1%
Home Electric Products	75,7	75,1	0,8%	47,8	58,4%	299,2	244,7	22,3%
Kids & Sports	52,6	47,0	12,1%	55,7	-5,5%	190,7	177,9	7,2%
Margem Bruta (%)	23,7%	24,6%	-0,9 p.p.	-9,4%	33,1 p.p.	23,2%	5,5%	17,7 p.p.
Mobile Devices	18,6%	18,0%	0,6 p.p.	-117,9%	136,6 p.p.	18,7%	-46,6%	65,3 p.p.
Office & IT Supplies	22,3%	21,3%	1,1 p.p.	9,2%	13,2 p.p.	16,0%	19,3%	-3,3 p.p.
Home Electric Products	23,2%	26,9%	-3,7 p.p.	19,4%	3,8 p.p.	26,7%	25,5%	1,2 p.p.
Kids & Sports	35,6%	33,2%	2,3 p.p.	36,2%	-0,6 p.p.	36,0%	37,5%	-1,5 p.p.



Mobile Devices

MOBILE DEVICES

Resultado Bruto

R\$ Milhões	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
Mobile Devices								
Continuados								
Receita Líquida	215,2	140,9	52,7%	139,6	54,1%	542,4	782,7	-30,7%
Lucro Bruto	42,4	28,8	47,4%	(89,4)	-147,4%	124,8	(232,2)	-153,7%
Margem Bruta	19,7%	20,4%	-0,7 p.p.	-64,0%	83,8 p.p.	23,0%	-29,7%	52,7 p.p.
Consolidado								
Receita Líquida	263,5	173,3	52,0%	175,6	50,0%	683,4	955,7	-28,5%
Lucro Bruto	49,0	31,2	57,3%	(207,1)	-	127,5	(445,8)	-
Margem Bruta	18,6%	18,0%	0,6 p.p.	-117,9%	136,5 p.p.	18,7%	-46,6%	65,3 p.p.

Mobile Devices trouxe no 3T24 receita líquida de R\$173,3 milhões, +48,0% vs. 2T24 e -22,1% vs. 3T23. O resultado do período foi impactado positivamente por parte das licitações ao Governo entregues no trimestre, que representaram 36,1% das vendas do segmento. Na dinâmica da receita, houve também escalada do **Projeto** de fabricação, aumentando em 243,0% sua receita em relação ao 2T24.

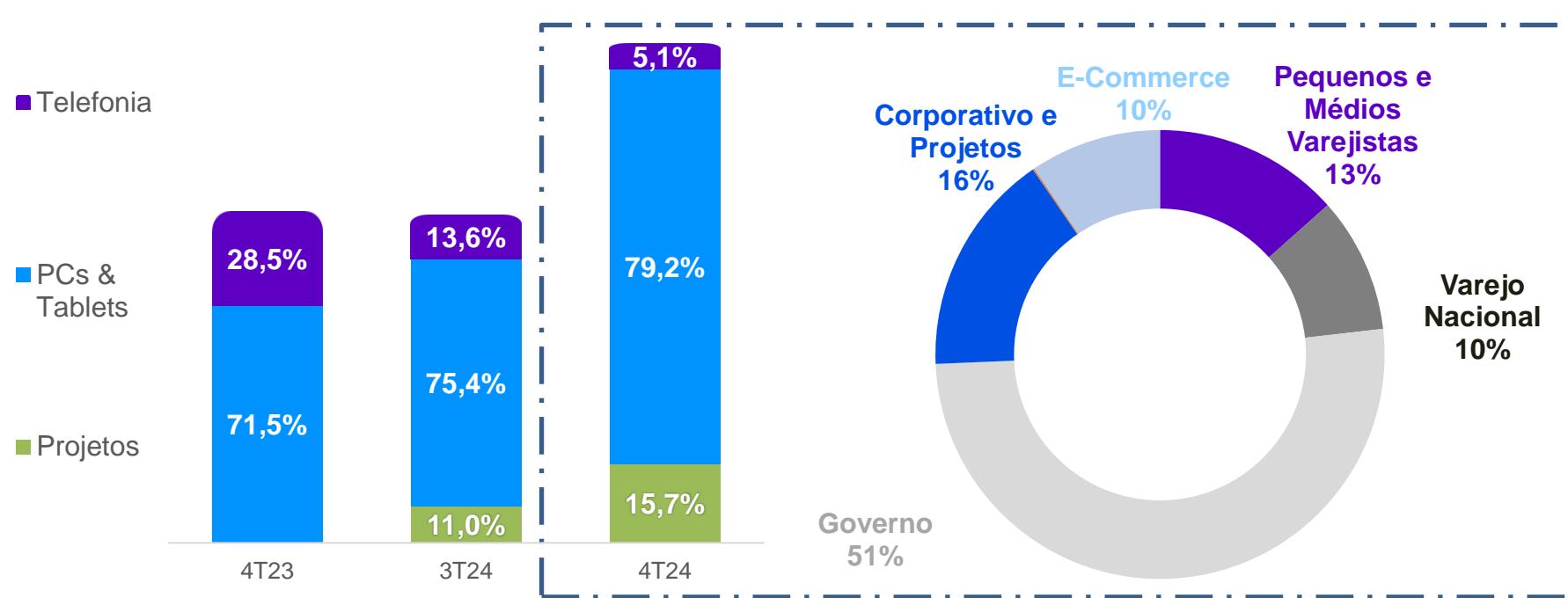
Já em relação à margem bruta do segmento, houve forte recuperação de 65,2 p.p. vs. 3T23, trazida reestruturação do portfólio e limpeza consciente do estoque de produtos em descontinuação, representado por *smartphones* e algumas linhas de *tablets* obsoletos. Apesar dessa melhora, a margem bruta consolidada foi impactada pela pressão no CMV do período.

Desempenho de Vendas por Família

Mobile Devices	Δ% 4T24 vs. 3T24	Δ% 4T24 vs. 4T23	Δ% 2024 vs. 2023
PCs & Tablets	59,6%	66,6%	-33,0%
Telefonia	-42,8%	-73,1%	-44,4%
Projetos	116,6%	-	-

MOBILE DEVICES

Abertura por Família e Canal¹



Principais Destaques¹

A família de **PCs & Tablets** apresentou importante crescimento de 65,5% vs. 2T24, graças sobretudo às vendas ao Governo (47,3%) foram entregues no 3T24. Necessário mencionar também a expressiva recuperação da margem bruta frente o mesmo trimestre do ano passado, com ganho de 46,7 p.p.

Apesar da queda na receita, a maior recuperação do período foi na margem bruta da família de **Telefonia**: +11,6 p.p. vs. 2T24 e +140,9 p.p. vs. 3T23. Tal resultado é explicado pela readequação do portfólio e do forte esforço de diminuição dos estoques obsoletos de *smartphones* da Companhia ao longo do ano, que hoje representam apenas 0,5% do estoque total, frente a 3,7% no início do ano.

Destaque no trimestre para contribuição do **Projeto** de fabricação para receita do segmento, com aumento de 243,0% em relação ao período anterior.

¹Informações sobre canais de vendas são gerenciais não-auditadas e não consideram efeito de cut-off nos trimestres.

Office & IT Supplies



Office & IT Supplies

Resultado Bruto

R\$ Milhões	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
Office & IT Supplies								
Continuados								
Receita Líquida	225,3	215,9	4,3%	255,2	-11,7%	945,6	1.048,0	-9,8%
Lucro Bruto	50,7	46,0	10,2%	25,1	102,3%	164,4	207,2	-20,7%
Margem Bruta	22,5%	21,3%	1,2 p.p.	9,8%	12,7 p.p.	17,4%	19,8%	-2,4 p.p.
Consolidado								
Receita Líquida	225,5	216,4	4,2%	264,9	-14,9%	1.054,0	1.110,1	-5,1%
Lucro Bruto	50,4	46,0	9,5%	24,3	107,1%	168,9	214,2	-21,1%
Margem Bruta	22,3%	21,3%	1,1 p.p.	9,2%	13,2 p.p.	16,0%	19,3%	-3,3 p.p.

No **4T24**, a Receita Líquida do segmento **Office & IT Supplies** foi de R\$ **225,5M**, um crescimento de **4,2%** em relação ao **3T24** (R\$ **216,4M**) e uma queda de **14,9%** em relação ao **4T23** (R\$ **264,9M**). Apesar da queda em relação ao ano anterior, o segmento apresentou uma *recuperação significativa no Lucro Bruto trimestral*, passando de R\$ **24,3M** no **4T23** para R\$ **50,4M** no **4T24**, uma melhora de **107,1%**. A Margem Bruta também cresceu, indo de **9,2%** no **4T23** para **22,3%** no **4T24**, um aumento de **13,2 p.p.**.

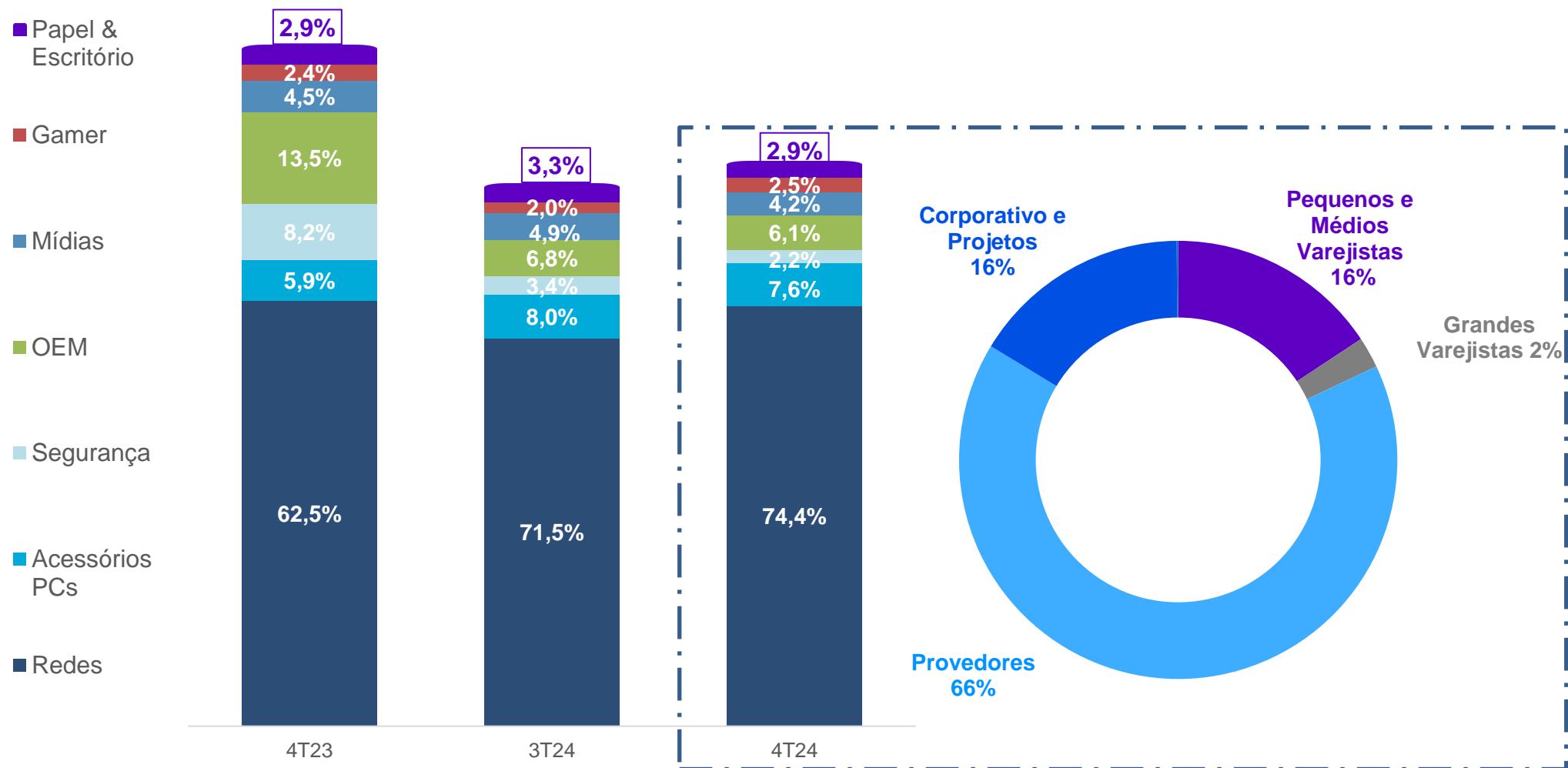
Em **2024**, o segmento **Office & IT Supplies** apresentou Receita Líquida de **R\$ 1.054,0M**, uma queda de **5,1%** em relação a **2023** (**R\$ 1.110,1M**). A Margem Bruta do segmento foi pressionada no exercício, passando de **19,3%** em **2023** para **16,0%** em **2024**, uma redução de **3,3 p.p.**, impactada, principalmente, pelos custos de estoques de Wi-fi 5 da família *Redes* no primeiro semestre. É importante destacar que, em **2024**, o segmento também registrou **R\$ 97,3M** em receita proveniente de um Projeto pontual de fabricação no **2T24**.

Os produtos descontinuados do segmento (linhas de antigas parcerias em *Acessórios de Informática* e *Segurança*) representaram apenas **1,1%** da receita em **2024**, e seus estoques contábeis atuais são inferiores a **0,1%** do total da Companhia.

Desempenho de Vendas por Família

Office & IT Supplies	Δ% 4T24 vs. 3T24	Δ% 4T24 vs. 4T23	Δ% 2024 vs. 2023
Acessórios PCs	-0,5%	6,8%	-24,5%
Gamer	29,3%	-12,8%	70,9%
Mídias	-10,3%	-22,9%	-26,3%
OEM	-5,9%	-62,4%	17,5%
Papel & Escritório	-9,3%	-16,7%	-10,4%
Redes	8,3%	-1,3%	6,7%
Segurança	-32,5%	-77,9%	-67,8%

Abertura por Família e Canal¹



Principais Destaques¹

Redes: Responsável por **67,2%** da receita do segmento em 2024, *Redes* continua sendo a família de produtos mais representativa da Companhia. Com o sucesso da parceria de fabricação e distribuição da marca chinesa *ZTE*, a Companhia se estabeleceu como referência em soluções para provedores de internet no Brasil. A receita da família cresceu **8,3%** no **4T24** em relação ao **3T24** e **6,7%** em 2024 em relação a 2023. Destaque para a atualização realizada pelos provedores para roteadores com tecnologia *Wi-Fi 6* e o teste de produtos com recursos de *Wi-Fi 7*, que devem chegar com força ao mercado em 2025.

Acessórios para Informática: Segunda maior linha de receita do segmento no **4T24**, com vendas distribuídas principalmente entre Pequenos e Médios Varejistas (**52,9%**), E-Commerce (**25,0%**) e Grandes Varejistas (**7,6%**). O portfólio da família foi racionalizado para melhorar a rentabilidade.

OEM: Apresentou um crescimento expressivo de **17,5%** na receita em 2024 em relação a 2023, impulsionado principalmente por um projeto pontual de fabricação entregue no **2T24**.

Mídias & Pen Drives: Registrou queda de receita de **10,3%** no **4T24** em relação ao **3T24** e de **26,3%** em 2024 em relação a 2023. Tal resultado é explicado pela aceleração da substituição de mídias físicas como CDs, DVDs e memórias por serviços de armazenamento em nuvem e streaming.

Papel & Escritório: Apresentou queda de receita de **9,3%** no **4T24** em relação ao **3T24** e de **10,4%** em 2024 em relação a 2023. Para 2025, a Companhia pretende otimizar o portfólio de produtos dessa família, incorporando os produtos selecionados para linha de *Acessórios de Informática*.

Gamer: Após a renovação de portfólio e a consolidação da parceria de distribuição exclusiva da marca *Razer* no Brasil, a família *Gamer* cresceu **70,9%** em 2024 em comparação a 2023. Em especial, no **4T24** vs. **4T23**, o aumento de receita foi na expressiva ordem de **29,3%**. No ano passado, as vendas dessa família foram distribuídas majoritariamente entre Pequenos e Médios Varejistas (**39,6%**), E-Commerce (**36,8%**) e Grandes Varejistas (**22,3%**).

¹Informações sobre canais de vendas são gerenciais não-auditadas e não consideram efeito de cut-off nos trimestres.



**Home Electric
Products**

Home Electric Products

Resultado Bruto

R\$ Milhões	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
Home Electric Products								
Continuados								
Receita Líquida	259,2	262,0	-1,1%	243,8	6,3%	1.018,2	942,2	8,1%
Lucro Bruto	69,8	71,8	-2,8%	49,1	42,2%	286,3	242,1	18,3%
Margem Bruta	26,9%	27,4%	-0,5 p.p.	20,1%	6,8 p.p.	28,1%	25,7%	2,4 p.p.
Consolidado								
Receita Líquida	325,9	278,9	16,9%	246,4	32,3%	1.121,4	958,8	17,0%
Lucro Bruto	75,7	75,1	0,8%	47,8	58,4%	299,2	244,7	22,3%
Margem Bruta	23,2%	26,9%	-3,7 p.p.	19,4%	3,8 p.p.	26,7%	25,5%	1,2 p.p.

No **4T24**, o segmento *Home Electric Products* apresentou Receita Líquida de **R\$ 325,9M**, um crescimento de **16,9%** em relação ao **3T24** (**R\$ 278,9M**) e de **32,3%** em relação ao **4T23** (**R\$ 246,4M**). O Lucro Bruto foi de **R\$ 75,7M**, com Margem Bruta de **23,2%**. Apesar do crescimento expressivo em relação ao ano anterior, a margem bruta do período foi impactada por uma quebra de estoque na família *Telas & Vídeo* no final do **3T24**, que elevou o CMV da principal linha de receita do segmento. A Companhia conseguiu reverter os efeitos dessa quebra de estoque no **4T24**, com a chegada de matéria-prima e o aumento da capacidade produtiva da fábrica de Manaus (AM).

Em **2024**, *Home Electric Products* ganhou protagonismo no resultado da Companhia, representando **33,1%** da Receita Líquida total (**R\$ 1.121,4M**), um crescimento de **17,0%** em relação a 2023 (**R\$ 958,8M**). O Lucro Bruto do segmento cresceu **22,4%**, e a Margem Bruta aumentou **1,2 p.p.** no comparativo anual.

O principal destaque do segmento, tanto no **4T24** quanto em **2024**, foi a família *Telas & Vídeos*, impulsionada pela produção e venda de televisores.

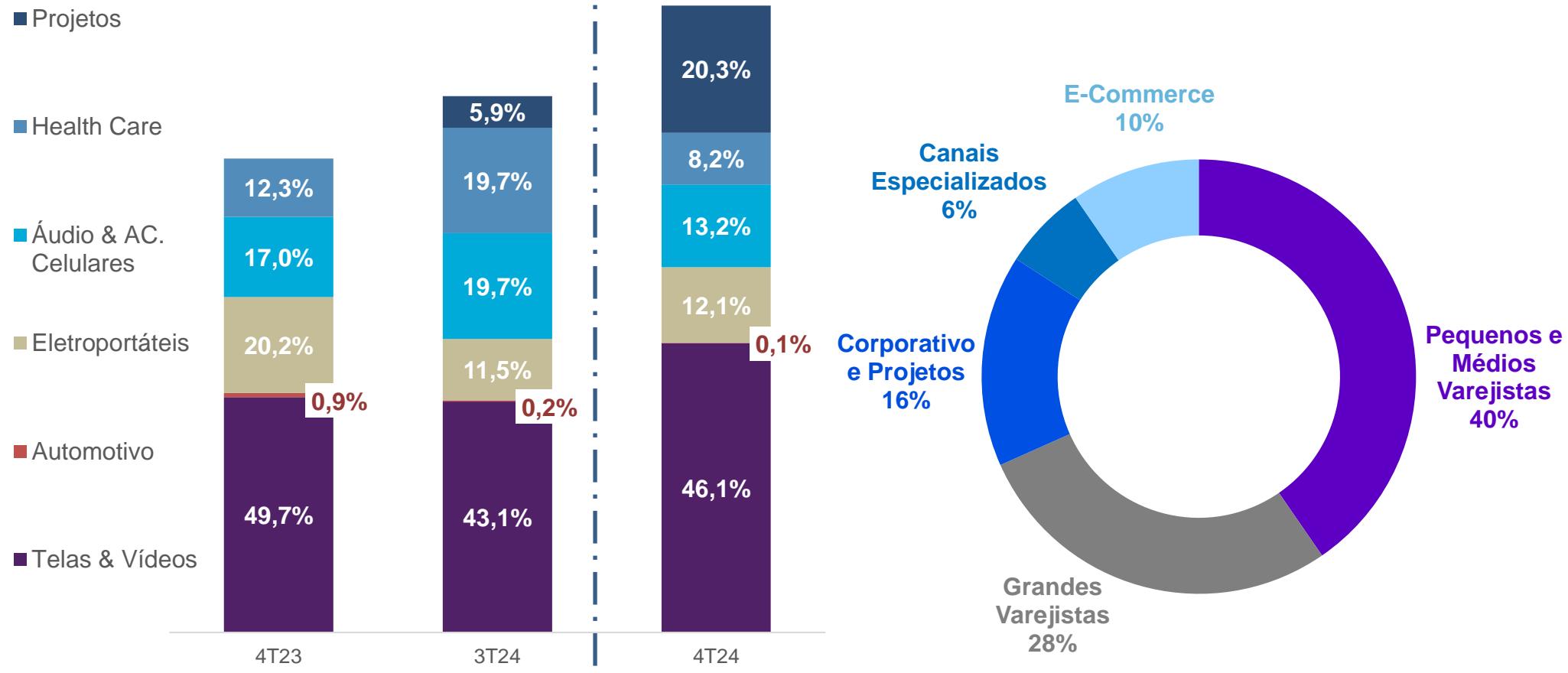
Os produtos descontinuados do segmento estão praticamente liquidados (família *Automotivo* e linha de *Utilidades Domésticas* em *Eletroportáteis*) e representaram apenas **0,5%** da Receita Líquida no **4T24** e menos de **0,1%** dos estoques contábeis da Companhia.

Desempenho de Vendas por Família

Home Electric Products	Δ% 4T24 vs. 3T24	Δ% 4T24 vs. 4T23	2024 Δ% vs. 2023
Áudio & AC. Celulares	-21,8%	2,9%	20,6%
Automotivo	-46,7%	-86,3%	-57,1%
Eletroportáteis	22,9%	-21,0%	-27,5%
Health Care	-51,1%	-11,5%	-0,6%
Telas & Vídeos	25,1%	22,8%	23,9%
Projetos	303,3%	-	-

Home Electric Products

Abertura por Família e Canal¹



Principais Destaques¹

Telas & Vídeos: Consolidando-se como a segunda maior família de produtos da Companhia, *Telas & Vídeo* apresentou crescimento de receita de **25,1%** no **4T24** vs. **3T24** e de **23,9%** em **2024** vs. **2023**. Apesar do atraso na chegada de matéria-prima por conta de problemas logísticos globais e da estiagem no rio Amazonas, a produção de telas em Manaus (AM) foi reestabelecida e atendeu à demanda no **4T24**. Com distribuição sobretudo para o Pequeno e Médio Varejista (**60,0%**) e Grandes Varejistas (**31,0%**), o portfólio de produtos da família é composto por telas e televisores da marca própria Multi e da licenciada *Toshiba*.

Áudio & Acessórios para Celulares: A linha de *Áudio & Acessórios para Celulares* concentra suas vendas principalmente para Grandes Varejistas (**55,3%**) e Pequenos e Médios Varejistas (**32,3%**). O crescimento anual de receita de **20,6%** em **2024** vs. **2023** foi impulsionado pelos produtos da marca própria *Pulse*, representados por caixas e torres de som, fones de ouvido e vitrolas.

Eletroportáteis: Apesar da queda anual de receita de **27,5%** em **2024** vs. **2023** nas vendas da linha, o **4T24** apresentou um aumento de **22,9%** na receita vs. **3T24**. Tal resultado pode ser explicado pela sazonalidade das vendas de final de ano e da chegada do verão, aumentando a demanda por produtos como *air fryers* e ventiladores. Assim como realizado para outras famílias, a Companhia optou pela racionalização do portfólio, direcionando assim as vendas de diferentes produtos para os canais, como varejo e e-commerce.

Health Care: A família *Health Care* trouxe um resultado praticamente estável de **-0,6%** na receita de **2024** vs. **2023**. Com foco para os Canais Especializados (**73,1%** das vendas no **4T24**), o portfólio de produtos engloba desde umidificadores e inaladores vendidos em farmácias até esparadrapos e seringas que podem ser adquiridos por hospitais e órgãos de saúde do Governo.

Projetos: Destaque no segmento com um crescimento expressivo de **303,3%** no comparativo do **4T24** com o **3T24**

¹Informações sobre canais de vendas são gerenciais não-auditadas e não consideram efeito de cut-off nos trimestres.

Kids & Sports



Kids & Sports

Resultado Bruto

R\$ Milhões	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
Kids & Sports								
Continuados								
Receita Líquida	147,5	140,7	4,9%	142,5	3,5%	522,2	437,6	19,3%
Lucro Bruto	52,6	46,8	12,3%	53,6	-1,9%	189,6	171,0	10,9%
Margem Bruta	35,6%	33,3%	2,4 p.p.	37,6%	-2,0 p.p.	36,3%	39,1%	-2,8 p.p.
Consolidado								
Receita Líquida	148,0	141,3	4,8%	153,9	-3,8%	529,6	474,4	11,6%
Lucro Bruto	52,6	47,0	12,1%	55,7	-5,5%	190,7	177,9	7,2%
Margem Bruta	35,6%	33,2%	2,3 p.p.	36,2%	-0,6 p.p.	36,0%	37,5%	-1,5 p.p.

No **4T24**, o segmento *Kids & Sports* apresentou Receita Líquida de **R\$ 148,0M**, um crescimento de **4,8%** em relação ao **3T24** (**R\$ 141,3M**), mas uma queda de **3,8%** em relação ao **4T23** (**R\$ 153,9M**). O Lucro Bruto foi de **R\$ 52,6M**, com Margem Bruta de **35,6%**. O crescimento da receita no trimestre foi *impulsionado, principalmente, pelo excelente desempenho da família Wellness*, que *mais que dobrou* de tamanho em relação ao trimestre anterior (+92,5%). *Em contrapartida*, as famílias *Brinquedos* (-19%) e *Drones e Câmeras* (-2,2%) *apresentaram queda na receita* no período. A Margem Bruta *aumentou 2,3 p.p.* em relação ao 3T24, sugerindo *um melhor mix de produtos ou um controle mais eficiente dos custos*.

Em **2024**, *Kids & Sports* reportou Receita Líquida de **R\$ 529,6M**, um crescimento de **11,6%** em relação a 2023. Esse crescimento foi *liderado, principalmente, pelas famílias Drones e Câmeras* (+170,8%) e *Wellness* (+104,5%), que *apresentaram crescimentos expressivos ao longo do ano*. Apesar de ser a maior família em termos de participação, *Brinquedos* registrou queda na receita em 2024 (-14,7%). A Margem Bruta do segmento foi de **36,0%** em 2024, uma queda de **1,5 p.p.** em relação a 2023 (37,5%), impactada pelo aumento dos custos logísticos e pela forte pressão do dólar no CMV.

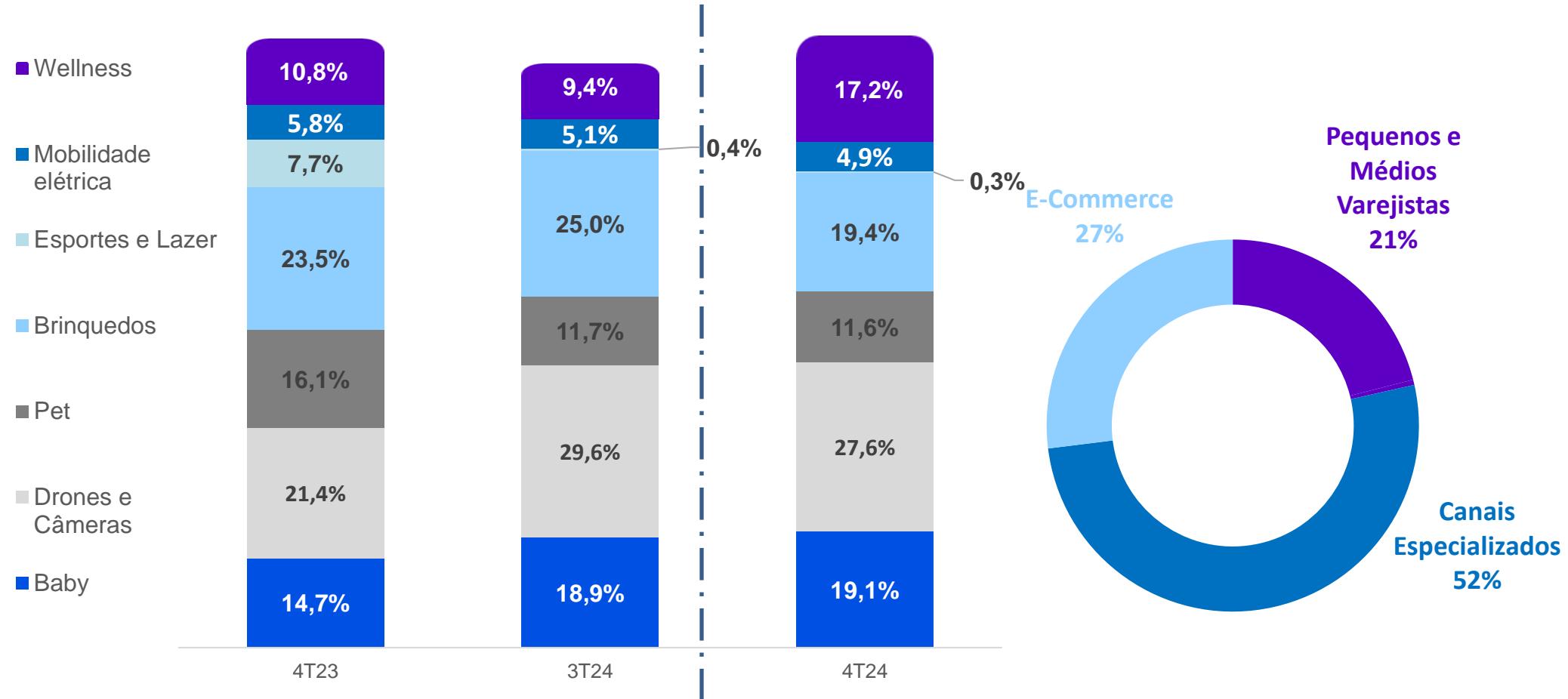
Os produtos em descontinuação, notadamente a família *Esporte & Lazer*, representaram apenas **0,3%** da receita do segmento no **4T24** e **0,1%** dos estoques contábeis da Companhia no mesmo período. Com quase a totalidade dos produtos liquidados, os produtos em descontinuação do segmento não são mais ofensores do resultado.

Desempenho de Vendas por Família

Kids & Sports	Δ% 4T24 vs. 3T24	Δ% 4T24 vs. 4T23	2024 Δ% vs. 2023
Baby	5,6%	30,2%	8,0%
Brinquedos	-19,0%	-17,3%	-14,7%
Esportes e Lazer	-18,7%	-95,9%	-90,0%
Drones e Câmeras	-2,2%	29,5%	170,8%
Pet	4,3%	-27,4%	-6,4%
Mobilidade elétrica	0,5%	-15,5%	17,0%
Wellness	92,5%	59,6%	104,5%



Abertura por Família e Canal¹



Principais Destaques¹

Brinquedos: Concentrou 73,9% do faturamento no 4T24 em vendas dos Canais Especializados, representados aqui por um time de vendas focado em lojas de brinquedos e artigos infantis. Além dos produtos da marca própria *Multikids*, a Companhia também atua com a distribuição de produtos licenciados de marcas globais como *Princesas Disney®*, *Hot Wheels®* e *Minecraft®*.

Baby: Com um crescimento de 8,0% na receita vs. 2023, o portfólio Baby se consolidou em 2024 para oferecer produtos que atendem desde o público que busca custo-benefício e qualidade, como as marcas próprias *Multikids* e *Litet*, até aqueles que valorizam exclusividade e alta performance, como as marcas internacionais parceiras *Chicco* e *Fisher-Price*.

Wellness: Apresentou resultados expressivos ao longo do ano, com um crescimento de 104,5% na receita líquida vs. 2023 e 92,5% no 4T24 vs. 3T24. Ganhando presença no mercado de soluções fitness, a categoria ganhou reforço em 2024 com a chegada da parceria de distribuição de produtos da marca estadunidense *Precor*, oferecendo aos clientes do Grupo Multi um *one-stop-shop* no segmento wellness.

Pet: Após revisão de portfólio durante o ano, a família de produtos Pet hoje é majoritariamente representada por produtos de higiene pet da marca própria *Blue*, com fabricação própria em Extrema (MG). Os Canais Especializados representaram 97,0% das vendas no 4T24, com foco em grandes redes do setor e varejistas pulverizados de produtos para pets.

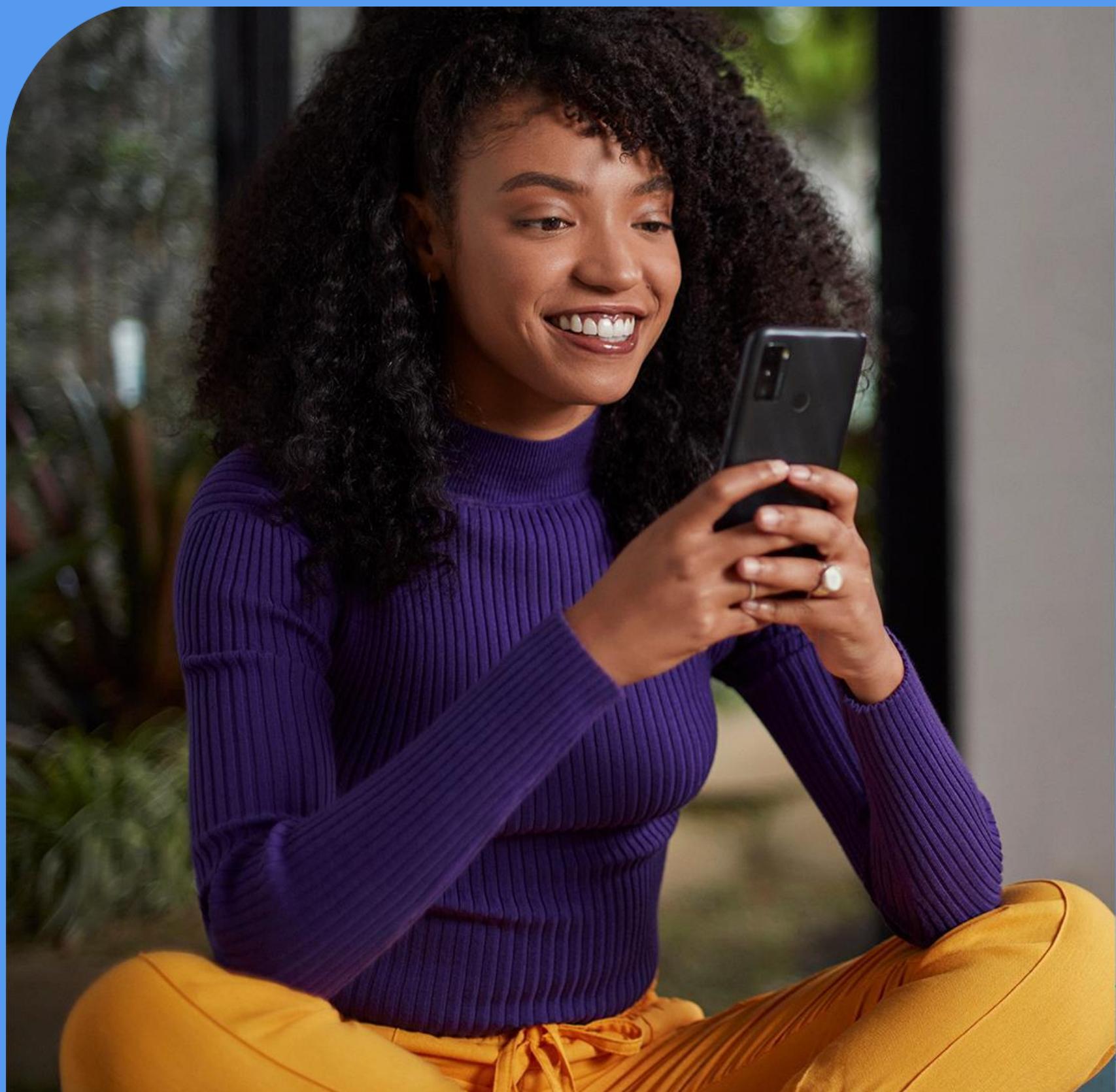
Mobilidade Elétrica: Outro destaque é a família Mobilidade Elétrica, que cresceu 17,0% em receita vs. 2023. Com fabricação própria em Manaus (AM), a *Watts* é uma das marcas líderes de vendas no Brasil nas categorias de motocicletas e scooters elétricos e seu portfólio está em constante renovação com novos veículos. Dentre as novidades dos últimos meses estão o novo modelo de moto *trail*, único da categoria no mercado, bem como o recente lançamento de autopropelido, veículo que dispensa emplacamento ou CNH para direção.

Drones & Câmeras: Apresentou um crescimento expressivo de **170,8%** na Receita Líquida em 2024 vs. 2023. Desde 2022, o Grupo Multi se consolidou no mercado brasileiro da categoria por meio da parceria de distribuição exclusiva do portfólio de varejo da *DJI*, referência global em drones, câmeras de ação e estabilizadores. Apesar do faturamento estável em relação ao trimestre anterior, a família sofreu pressão na margem bruta no 4T24 por conta da forte variação de dólar e aumento do preço de fretes aéreos no período.

Anunciada em novembro de 2024, a parceria de fabricação para montagem de motocicletas a combustão da marca india *Royal Enfield* ainda não afetou o resultado de 2024, embora já esteja em operação Manaus (AM). Por meio dessa parceria, a Companhia visa ampliar sua eficiência operacional sem deixar de lado a geração de valor, com menor exposição ao risco em mercados específicos. Com mais esse projeto de fabricação, a Companhia mostra também sua capacidade de oferecer um serviço completo de produção a parceiros que buscam maior eficiência em suas operações no Brasil.



grupomulti



Anexos

Balanço Patrimonial (R\$ milhões)

Ativo	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%
Ativo Circulante					
Caixa e Equivalentes de Caixa	744,6	739,9	0,6%	1.046,0	-28,8%
Contas a Receber	1.127,1	1.049,0	7,4%	1.032,3	9,2%
Estoques	1.497,3	1.486,6	0,7%	1.521,4	-1,6%
Derivativos	30,8	12,2	153,1%	-	-
Impostos a Recuperar	226,7	435,8	-48,0%	401,7	-43,6%
Despesas Antecipadas	20,2	20,5	-1,6%	7,9	154,9%
Outros Ativos	4,8	2,1	127,2%	2,7	76,3%
Total do Ativo Circulante	3.651,4	3.746,0	-2,5%	4.012,1	-9,0%
Ativo Não Circulante					
Impostos Diferidos	132,8	155,8	-14,7%	189,7	-30,0%
Impostos a Recuperar	650,3	390,7	66,4%	408,6	59,1%
Contas a Receber	104,6	90,6	15,5%	72,1	45,2%
Depósitos Judiciais	30,2	37,8	-20,2%	29,4	2,6%
Outros Ativos	56,2	36,8	52,7%	118,6	-52,6%
Propriedades para Investimentos	5,0	5,0	0,0%	5,0	0,0%
Investimentos	68,3	10,5	551,8%	3,6	1783,1%
Derivativos	24,5	7,7	219,2%	117,7	-79,2%
Imobilizado	371,1	375,6	-1,2%	391,0	-5,1%
Intangível	52,3	128,6	-59,3%	62,2	-15,9%
Fundos de investimentos	134,6	129,1	4,2%	-	-
Ativos de Direito de Uso	27,4	22,8	20,0%	48,0	-43,0%
Total do Ativo Não Circulante	1.657,3	1.391,1	19,1%	1.446,0	14,6%
Total do Ativo	5.308,7	5.137,1	3,3%	5.458,0	-2,7%
Passivo	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%
Passivo Circulante					
Empréstimos e Financiamentos	225,8	261,2	-13,5%	357,6	-36,9%
Fornecedores	1.116,1	834,5	33,8%	576,9	93,5%
Obrigações Trabalhistas e Sociais	40,5	54,3	-25,4%	34,8	16,4%
Parcelamentos Fiscais	61,8	-	-	49,4	25,3%
Obrigações Fiscais	19,5	72,6	-73,1%	10,3	89,5%
Derivativos	-	6,0	-	38,0	-
Obrigações com Garantia	34,4	33,9	1,5%	42,7	-19,5%
Passivos de Arrendamento	11,1	8,2	35,0%	15,3	-27,7%
Outros Passivos	42,7	35,1	21,5%	51,9	-17,8%
Passivo de contrato com clientes	30,3	25,7	17,9%	40,8	-25,7%
Total do Passivo Circulante	1.582,3	1.331,5	18,8%	1.217,7	29,9%
Passivo Não Circulante					
Empréstimos e Financiamentos	422,0	303,1	39,2%	462,6	-8,8%
Obrigações Fiscais	214,5	360,1	-40,4%	202,7	5,8%
Parcelamentos Fiscais	142,3	-	-	111,1	28,1%
Obrigações Trabalhistas e Sociais	21,9	21,5	2,1%	43,6	-49,7%
Provisão para Riscos Processuais, Cíveis e Fiscais	15,8	15,4	2,5%	133,6	-88,2%
Passivos de Arrendamento	18,2	16,0	13,4%	35,3	-48,4%
Instrumentos Financeiros	-	-	-	34,4	-
Total do Passivo Não-Circulante	834,7	716,1	16,6%	1.023,3	-18,4%
Patrimônio Líquido					
Capital Social	1.713,4	1.713,4	0,0%	1.713,4	0,0%
Ajuste Acumulado de Conversão	6,3	2,7	138,6%	(0,4)	-
Gastos com Emissão de Ações	(58,3)	(58,3)	0,0%	(58,3)	0,0%
Reservas de Capital	975,4	975,4	0,0%	975,4	0,0%
Reserva Legal	88,7	88,7	0,0%	88,7	0,0%
Reserva de Incentivos Fiscais	163,5	951,2	-82,8%	951,2	-82,8%
Reserva para Compra de Ações em Tesouraria	22,7	22,7	0,0%	22,7	0,0%
Reserva para Investimentos	-	369,7	-	369,7	-
Ações em Tesouraria	(20,0)	(20,0)	0,0%	(9,2)	116,8%
Lucro (Prejuízo) Acumulado	-	(836,2)	-	(836,2)	-
Prejuízos acumulados do exercício	-	(119,7)	-	-	-
Total do Patrimônio Líquido	2.891,7	3.089,6	-6,4%	3.217,0	-10,1%
Total do Passivo e do P. Líquido	5.308,7	5.137,1	3,3%	5.458,0	-2,7%

Demonstração dos Resultados (R\$ Milhões)

	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
Receita Líquida	962,9	809,9	18,9%	840,8	14,5%	3.388,5	3.499,1	-3,2%
Custo da Mercadoria Vendida	(735,1)	(610,6)	20,4%	(920,1)	-20,1%	(2.602,2)	(3.308,1)	-21,3%
Custo de Materiais	(681,1)	(576,5)	18,1%	(935,9)	-27,2%	(2.478,0)	(2.974,9)	-16,7%
Com Pessoal	(48,1)	(32,9)	46,1%	(35,6)	35,1%	(147,5)	(150,8)	-2,2%
Depreciação/Amortização	(7,4)	(7,5)	-1,3%	(9,9)	-25,3%	(26,8)	(29,9)	-10,4%
Outros	1,5	6,3	-76,6%	61,3	-97,6%	50,1	(152,5)	-
Lucro Bruto	227,8	199,3	14,3%	(79,3)	-	786,3	191,0	311,7%
Receitas (Despesas) Operacionais								
Despesas com Vendas	(224,0)	(209,6)	6,9%	(246,2)	-9,0%	(836,0)	(905,4)	-7,7%
Comerciais	(101,5)	(89,8)	13,0%	(88,2)	15,1%	(351,9)	(307,4)	14,5%
Distribuição	(65,9)	(59,1)	11,4%	(92,8)	-29,1%	(243,6)	(325,2)	-25,1%
Promoções e Marketing	(27,0)	(30,0)	-9,9%	(40,3)	-33,0%	(116,6)	(161,8)	-28,0%
Pós-Venda	(20,3)	(24,6)	-17,6%	(20,0)	1,0%	(96,5)	(84,6)	14,1%
Créditos de Liquidação Duvidosa	(9,3)	(6,1)	52,7%	(4,8)	95,2%	(27,4)	(26,4)	3,9%
Gerais e Administrativas	(37,0)	(33,3)	11,1%	(28,1)	31,7%	(131,3)	(135,2)	-2,9%
Com Pessoal	(9,7)	(9,7)	-0,1%	(10,1)	-4,4%	(35,9)	(43,3)	-17,2%
Serviços Profissionais	(8,1)	(5,3)	51,4%	(4,2)	94,1%	(25,5)	(21,6)	18,4%
Tecnologia e Comunicação	(9,4)	(11,9)	-21,2%	(6,5)	44,3%	(41,9)	(35,9)	16,7%
Aluguéis, Seguros, Viagens, Outras	(9,9)	(6,4)	54,2%	(7,3)	35,1%	(27,9)	(34,3)	-18,6%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	51,3	33,4	53,6%	49,4	3,9%	160,5	123,2	30,2%
Crédito Financeiro (Lei 13.969)	46,9	36,1	30,0%	38,0	23,5%	153,5	170,8	-10,1%
Pesquisa & Desenvolvimento	(29,2)	(10,2)	185,7%	(23,6)	23,9%	(77,3)	(75,9)	1,9%
Assunto Tributários e Provisões	19,7	5,6	253,0%	39,1	-49,6%	62,3	26,3	137,3%
Outros	13,9	2,0	604,1%	(4,1)	-	21,9	2,1	963,3%
Resultado Operacional	18,1	(10,3)	-	(304,2)	-	(20,5)	(726,4)	-97,2%
Receitas Financeiras	96,9	48,2	100,9%	61,4	57,8%	321,8	238,3	35,1%
Despesas Financeiras	(73,4)	(55,9)	31,4%	(139,5)	-47,4%	(201,8)	(465,5)	-56,6%
Variação Cambial Líquida	(210,5)	44,8	-	47,5	-	(353,6)	84,9	-
Lucro antes do IR e CS	(169,0)	26,9	-	(334,9)	-49,5%	(254,1)	(868,6)	-70,7%
IR e CS Corrente	-9,6	-	-	-	-	(10,3)	14,3	-
IR e CS Diferidos	-22,9	-25,4	-9,9%	10,1	-	(56,8)	18,2	-
Lucro Líquido	(201,5)	1,5	-	(324,8)	-38,0%	(321,2)	(836,2)	-61,6%
Resultado por Ação (em R\$)	(0,39)	0,00	-	(1,03)	-62,0%	(0,39)	(1,02)	-61,6%

Fluxo de Caixa (R\$ milhões)

	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
Fluxo de caixa das atividades operacionais								
Lucro antes do Imposto de Renda e Contribuição Social	(169,0)	26,9	-	(334,9)	-49,5%	(254,1)	(868,6)	-70,7%
Ajustes por:								
Variação cambial não realizada	181,6	(56,5)	-	0,0	-	289,2	25,3	1043,5%
Despesas de juros líquidos	10,6	18,3	-41,9%	16,3	-34,9%	54,2	69,3	-21,8%
Depreciação e amortização	16,7	14,4	15,6%	20,3	-17,9%	61,9	67,9	-8,8%
Baixas de ativos imobilizados e intangíveis	13,4	1,2	1014,7%	1,6	761,0%	17,9	2,5	616,5%
Baixa/(reversão) de impairment	1,0	0,2	540,0%	(0,3)	-	1,1	(0,3)	-
Ajuste ao valor presente de contas a receber	(11,5)	(0,1)	19145,0%	0,4	-	(14,3)	7,0	-
Ajuste ao valor presente de estoque	(23,6)	0,0	-	0,0	-	(23,6)	0,0	-
Ajuste ao valor presente de fornecedor	34,1	0,0	-	0,0	-	34,1	0,0	-
Estimativa para perdas com crédito de liquidação duvidosa	(0,2)	4,2	-	(0,7)	-72,4%	23,1	25,9	-10,9%
Verbas e abatimentos gerada para clientes	42,9	33,8	27,1%	43,7	-1,7%	136,9	153,1	-10,6%
Perda estimativa para ajuste ao valor realizável do estoque	(14,2)	(27,5)	-48,5%	47,7	-	(134,9)	167,3	-
Provisão para riscos processuais	(29,1)	3,7	-	30,4	-	(14,4)	(30,5)	-52,9%
Provisões para garantias	0,5	(3,2)	-	0,0	-	(8,3)	3,9	-
Crédito Financeiro	(46,9)	(36,1)	30,0%	(38,0)	23,5%	(153,5)	(170,8)	-10,1%
Resultado financeiro com Precatórios	(3,2)	(1,9)	71,3%	(2,8)	16,1%	(6,8)	(12,9)	-47,4%
Equivalência patrimonial dos Fundos de Investimento	8,6	(1,2)	-	(0,2)	-	(1,3)	(3,4)	-60,3%
Resultado com instrumentos financeiros derivativos sem efeito caixa	(76,0)	8,5	-	54,4	-	(125,9)	144,5	-
Lucro ajustado ao caixa	(64,4)	(15,3)	319,8%	(162,1)	-60,3%	(118,7)	(419,7)	-71,7%
Variações patrimoniais								
Contas a receber de clientes	(103,2)	(86,8)	18,9%	(42,3)	144,1%	(252,9)	189,0	-
Estoques	27,1	(134,8)	-	460,2	-94,1%	182,7	1.237,4	-85,2%
Créditos tributários	(3,3)	(19,8)	-83,3%	16,9	-	86,4	242,3	-64,4%
Outros ativos	(1,9)	(13,3)	-85,6%	31,8	-	(7,3)	71,8	-
Fornecedores	124,3	180,9	-31,3%	42,0	196,2%	346,1	(329,7)	-
Obrigações tributárias	24,7	(18,0)	-	(6,7)	-	(51,1)	36,5	-
Contas a pagar	(1,2)	(2,2)	-47,8%	(32,7)	-96,5%	(36,3)	(17,6)	106,0%
Derivativos pagos/recebidos	5,4	(3,3)	-	(40,7)	-	(30,9)	(100,7)	-69,4%
Juros pagos por empréstimos e financiamentos	(7,8)	(16,6)	-52,7%	(5,7)	38,6%	(52,3)	(58,4)	-10,5%
Imposto de renda e contribuição social pagos	0,0	0,0	-	14,6	-	0,0	0,0	-
Total das variações patrimoniais	64,0	(114,1)	-	437,5	-85,4%	184,5	1.270,6	-85,5%
Caixa líquido gerado pelas/(aplicado nas) atividades operacionais	(0,4)	(129,4)	-99,7%	275,4	-	65,8	850,9	-92,3%
Fluxo de caixa das atividades de investimentos								
Aquisição de ativo imobilizado	(12,1)	(5,1)	135,8%	(8,8)	37,5%	(34,4)	(75,1)	-54,2%
Aquisição de intangível	(1,3)	0,0	-	(1,8)	-30,5%	(2,0)	(5,2)	-62,0%
Negócios Expet	0,0	0,0	-	0,0	-	(1,6)	0,0	-
Alienação de Investimento Luby - Inova V	9,0	0,0	-	0,0	-	9,0	0,0	-
Investimento em mútuo conversível em participação societária - Inova V	(9,0)	0,0	-	0,0	-	(9,0)	(21,0)	-57,1%
Aportes em Fundos de Investimento	(3,6)	(2,1)	71,4%	(3,0)	20,0%	(9,9)	(20,0)	-50,5%
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	(17,0)	(7,2)	134,7%	(13,6)	24,5%	(47,9)	(120,8)	-60,4%
Fluxo de caixa das atividades de financiamento								
Ações em tesouraria	0,0	(3,6)	-	0,0	-	(10,8)	0,0	-
Recursos provenientes de empréstimos e financiamentos	105,1	0,0	-	0,0	-	105,1	315,0	-66,6%
Pagamento de empréstimos e financiamentos	(80,9)	(138,1)	-41,4%	(108,8)	-25,7%	(402,6)	(644,1)	-37,5%
Pagamentos de passivos de arrendamento	(5,9)	(2,6)	124,3%	(4,9)	21,9%	(17,9)	(17,6)	1,7%
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamento	18,3	(144,4)	-	(113,7)	-	(326,1)	(346,8)	-6,0%
Variação cambial sobre caixa e equivalentes de caixa	3,7	(1,7)	-	(0,4)	-	6,7	(0,4)	-
Aumento líquido/(diminuição) do caixa e equivalentes de caixa	4,7	(282,7)	-	147,7	-96,8%	(301,4)	382,9	-
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	739,9	1.022,6	-27,6%	898,3	-17,6%	1.046,0	663,1	57,7%
Caixa e equivalentes de caixa ao final do período	744,6	739,9	0,6%	1.046,0	-28,8%	744,6	1.046,0	-28,8%

DISCLAIMER

As declarações contidas neste relatório relativas às perspectivas dos negócios da Multi, projeções e ao seu potencial de crescimento constituem-se em meras previsões e foram baseadas em nossas expectativas, crenças e suposições em relação ao futuro da Companhia.

Tais expectativas estão sujeitas a riscos e incertezas, já que são dependentes de mudanças no mercado e no desempenho econômico geral do país, do setor e do mercado internacional, de preço e competitividade dos produtos, da aceitação de produtos pelo mercado, de flutuações cambiais, de dificuldades de fornecimento e produção, entre outros riscos, estando, portanto, sujeitas a mudanças significativas, não se constituindo garantias de desempenho.

4Q24 AND 2024 RESULTS: REAPING THE REWARDS OF STRATEGY

São Paulo, March 26, 2025 – Grupo Multi S.A. (B3: MLAS3) announces today its results for the 4th quarter and the full year 2024. The accounting information was prepared in accordance with the accounting practices adopted in Brazil, which comprise the rules of the Brazilian Securities and Exchange Commission (CVM), the technical guidelines and interpretations of the Accounting Pronouncements Committee (CPC) and are in accordance with the international accounting standard IFRS (*International Financial Reporting Standards*), as well as the Federal Accounting Council (CFC).

4Q24 and 2024 Highlights

	4Q24	2024
Net Revenue	R\$ 962.9 million +18.9% vs. 3Q24 and +14.5% vs. 4Q23	R\$ 3.4 billion Overcoming logistical and foreign exchange challenges and portfolio reduction.
Gross profit	R\$ 227.8 million (+14.3% vs. 3Q24)	R\$786.3 million (+311.7% vs 2023) Strong recovery, driven by the continued portfolio and manufacturing projects.
Gross Margin	23.7% (+33.1 p.p. vs. 4Q23)	23.2% (+17.7 p.p. vs. 2023)
EBITDA	R\$ 34.7 million (+R\$ 97.0M vs. 4Q23)	R\$ 41.4 million (+R\$ 699.9M vs. 2023)
Continued Portfolio (Gross Profit)	R\$ 215.5 million Gross Margin: 25.4% (+20.5 p.p. vs. 4Q23)	R\$ 765.2 million Gross Margin: 25.3% (+13.2 p.p. vs. 2023). Consistent performance throughout the year.
Product Inventories in Discontinuation	0.2% of total inventory Reduction of 92.8% compared to 4Q23.	Completion of the portfolio renewal cycle, focusing on products with higher profitability.
Net Profit	-R\$ 201.5M Excluding the impact of exchange rate variation: -R\$ 42.5M	-R\$ 321.2M Excluding the impact of exchange rate variation: -R\$ 69.2M



MESSAGE FROM THE CEO

"Multi's Odyssey: Overcoming Challenges, Resuming Profitability"

Our story, like Ulysses' journey, begins in a period of great success. Ulysses built his reputation as a great warrior and shrewd commander in the Trojan war and Multi forged itself as a leader in several markets, finding its democratizing niche of technology in Brazil. We sailed through calm seas, from a heated market during the pandemic, but we were dragged into rough seas in the post-pandemic hangover. We accumulated inventories in 2022, and the storm came in 2023: import costs and raw materials through the roof hit our finances, right when we were doing a complex ERP migration. But, like Ulysses, we did not let ourselves be discouraged and began our journey of recovery. Our understanding was that only diligent execution and "*back to basics*" was the only way forward. This involved a long work of breaking stones, which has been reaping fruits, but there is still a lot of ground ahead.

The company's photo is still far from pretty, however, comparing 2023 with 2024, the film is spectacular. In terms of net revenue, even with the government sector falling by R\$ 300 million this year and also closing several loss-making lines (notably Multi *smartphones*), revenue still went practically sideways. In 4Q24, we grew strongly compared to 3Q24 (+19%) and 4Q23 (+15%). Our gross profit jumped 311%, from R\$ 191 million in 2023 to R\$ 786 million in 2024! EBITDA, which came from a loss of R\$ 658 million, reverted to a profit of R\$ 41 million! Unfortunately, the net result suffered a very strong exchange rate impact at the end of the year, which accounted for about 80% of the financial costs in the period.

Now, at the beginning of 2025, a good part of this exchange result has already been reversed. Although there are still important opportunities and modules to implement, Multi's ERP at this moment is quite stable and operates much better than the old system. The operation is round, praised by customers, both the quality, the delivery, and the team of promoters and the after sales. We have in our hands a well-organized company ready to grow. We have good opportunities at hand, with promising branches and strong partnerships. To continue evolving the indicators and find the long-awaited redemption in profitability, we will need to continue in these tides facing threats competently.

We arrived in 2024 stronger and more resilient. And, in March 2025, we announced an important milestone in our history: the leadership transition. André Poroger, an executive with more than 20 years of experience at the Company and deep knowledge of our business, will assume the position of CEO in April 2025. I'm sure the company is in great hands.

The road ahead still holds challenges, but we are prepared. The difficulties made us stronger, and now, with a strengthened team and strategic partners, we aim for a future of growth and profitability. The macro scenario remains challenging, with a high exchange rate, rising interest rates and a trend of retraction in consumption. However, I believe that the company is in good shape to face these challenges and follow its navigation.

Thank you all for your support all these years and I will continue to serve Grupo Multi as Chairman of the Board of Directors.

Alê Ostrowiecki
CEO of Grupo Multi

Consolidated Results



4Q24 AND 2024 CONSOLIDATED RESULTS

Consolidated Income Statement

R\$ Million	4Q24	3Q24	Δ%	4Q23	Δ%	2024	2023	Δ%
Net Revenue	962.9	809.9	18.9%	840.8	14.5%	3,388.5	3,499.1	-3.2%
Cost of Goods Sold	(735.1)	(610.6)	20.4%	(920.1)	-20.1%	(2,602.2)	(3,308.1)	-21.3%
Gross Profit	227.8	199.3	14.3%	(79.3)	-	786.3	191.0	311.7%
Gross Margin (%)	23.7%	24.6%	-0.9 p.p.	-9.4%	33.1 p.p.	23.2%	5.5%	17.7 p.p.
Operating Income (Expenses)								
Selling Expenses	(224.0)	(209.6)	6.9%	(246.2)	-9.0%	(836.0)	(905.4)	-7.7%
General and Administrative Expenses	(37.0)	(33.3)	11.1%	(28.1)	31.7%	(131.3)	(135.2)	-2.9%
Other Operating Income (Expenses)	51.3	33.4	53.6%	49.4	3.9%	160.5	123.2	30.2%
Operating Income	18.1	(10.3)	-	(304.2)	-	(20.5)	(726.4)	-97.2%
Financial Income	96.9	48.2	100.9%	61.4	57.8%	321.8	238.3	35.1%
Financial Expenses	(73.4)	(55.9)	31.4%	(139.5)	-47.4%	(201.8)	(465.5)	-56.6%
Net Foreign Exchange Variation	(210.5)	44.8	-	47.5	-	(353.6)	84.9	-
Profit Before Income Tax	(169.0)	26.9	-	(334.9)	-49.5%	(254.1)	(868.6)	-70.7%
Current Income Tax and Social Contribution	(9.6)	0.0	-	(0.0)	23300.0%	(10.3)	14.3	-
Deferred Income Tax and Social Contribution	(22.9)	(25.4)	-9.9%	10.1	-	(56.8)	18.2	-
Net Profit (Loss)	(201.5)	1.5	-	(324.8)	-38.0%	(321.2)	(836.2)	-61.6%
Net Margin (%)	-20.9%	0.2%	-21.1 p.p.	-38.6%	17.7 p.p.	-9.5%	-23.9%	14.4 p.p.
Earnings Per Share (in BRL)	(0.39)	0.00	-	(1.03)	-62.0%	(0.39)	(1.02)	-61.6%
EBITDA	34.7	4.2	736.0%	(283.9)	-	41.4	(658.5)	-
EBITDA Margin (%)	3.6%	0.5%	3.1 p.p.	-33.8%	37.4 p.p.	1.2%	-18.8%	20.0 p.p.

Net Revenue

R\$ Million	4Q24	3Q24	Δ%	4Q23	Δ%	2024	2023	Δ%
Net Revenue								
Continued	847.3	759.6	11.5%	781.2	8.5%	3.028,4	3,210.5	-5.7%
Projects	107.7	35.6	202.8%	-	-	261,1	-	-
Current operations	955.0	795.2	20.1%	781.2	22.2%	3.289,5	3,210.5	2.5%
Discontinued	7.9	14.7	-46.2%	59.7	-86.7%	99,0	288.5	-65.7%
Consolidated	962.9	809.9	18.9%	840.8	14.5%	3,388.5	3,499.1	-3.2%

Grupo Multi S.A.'s **Consolidated Net Revenue** reached **R\$ 962.9M** in **4Q24**, an increase of **18.9%** compared to **3Q24** and **14.5%** compared to **4Q23**. This performance reflects the strong growth in *current operations* (continuing portfolio and manufacturing projects). The recovery in sales, combined with record production, enabled the partial recovery of unrealized sales due to stockouts in **3Q24**. In **4Q24**, the main highlights were the **Home Electric Products** segment (growth of **16.9%** vs. **3Q24**), driven by the strong demand for **Screens & Videos**, especially televisions, and the recovery of *the fan and blender lines* within **Small Appliances**. In **Kids & Sports**, the highlight was the growth in **Wellness participation**, bringing the result of the new distribution partnerships. **Mobile Devices** made an important contribution to revenue with the delivery of *Chromebooks* and tablets to the **Government** in **4Q24**.

In **2024**, Consolidated Net Revenue totaled **R\$ 3.4B**, a slight reduction of **3.2%** compared to 2023. This variation is mainly explained by the occasional shortage in **3Q24** and the strategic decision to discontinue less profitable product lines. When we disregard the discontinued portfolio, Net Revenue shows a growth of **2.5%** in 2024.

The continuing portfolio posted Net Revenue of **R\$ 847.3M** in **4Q24**, a significant growth of **11.5%** vs. **3Q24** and **8.5%** compared to **4Q23**. In the year, revenue from the continuing portfolio reached **R\$3.0B**. The slight decrease of **5.7%** in revenue from the continuing portfolio is due, in part, to the performance of the **Home Electric Products segment**, which suffered from a lack of inputs in **3Q24**. We reinforce that our priority is the profitability of the continued portfolio, aiming at the long-term sustainability of the business.

The manufacturing projects, started in 2024, with *Hisense* and *Oppo*, are still in the ramp-up phase and presented Net Revenue of **R\$ 107.7M** in **4Q24** and **R\$ 261.1M** in the year to date. The partnership with *Royal Enfield*, announced on 11/14/2024, is not yet reflected in these results, with production expected to start in **1Q25**. We remain confident in the growth potential of these projects.

As planned, **the Company** continued the strategy of discontinuing non-strategic product lines. In **4Q24**, revenue from these lines represented only **R\$ 7.9M**, a reduction of **86.7%** compared to **4Q23**. The remaining inventories of these products represent only **0.2%** of the total inventory, indicating that the portfolio cleaning process is in its final phase.

At the end of 2024, **Grupo Multi** demonstrated *resilience and strategic adaptation* by posting significant growth in net revenue from current operations, demonstrating efficient portfolio management and expansion of manufacturing projects throughout the year. In **4Q24**, overcoming the challenges of shortages in **3Q24** and the success of new partnerships signal a favorable positioning. Below, we detail the evolution of the participation of portfolios in the inventory:

R\$ Million	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	Δ% 2024 vs. 2023
Accounting Inventory (%)						
Ongoing	93.3%	94.7%	95.0%	90.0%	92.6%	-0.6 p.p.
Projects	0.0%	0.0%	2.8%	8.6%	7.1%	-
Current operations	93.3%	94.7%	97.8%	98.6%	99.8%	6.5 p.p.
Discontinued	6.7%	5.3%	2.2%	1.4%	0.2%	-6.5 p.p.
Consolidated	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

COGS

R\$ Million	4Q24	3Q24	Δ%	4Q23	Δ%	2024	2023	Δ%
Cost of Materials	(681.1)	(576.5)	18.1%	(935.9)	-27.2%	(2,478.0)	(2,974.9)	-16.7%
Personnel Cost	(48.1)	(32.9)	46.1%	(35.6)	35.1%	(147.5)	(150.8)	-2.2%
Depreciation and Amortization Cost	(7.4)	(7.5)	-1.3%	(9.9)	-25.3%	(26.8)	(29.9)	-10.4%
Other Costs	1.5	6.3	-76.6%	61.3	-97.6%	50.1	(152.5)	-
Cost of Goods Sold	(735.1)	(610.6)	20.4%	(920.1)	-20.1%	(2,602.2)	(3,308.1)	-21.3%
% of Net Revenue	-76.3%	-75.4%	0.9 p.p.	-109.4%	-33.1 p.p.	-76.8%	-94.5%	-17.7 p.p.

Grupo Multi S.A.'s **Cost of Goods Sold (COGS)** totaled **R\$735.1M** in **4Q24**. This amount represents an increase of **20.4%** compared to **3Q24 (R\$ 610.6M)** and a reduction of **20.1%** compared to **the reported 4Q23 (R\$ 920.1M)**. However, excluding inventory adjustments and provisions for obsolescence in 4Q23 (R\$ 181.4M, according to the 4Q23 Release), adjusted COGS in 4Q23 would be R\$ 738.7M, resulting in a slight increase of 0.3% in 4Q24. The increase in COGS in 4Q24 mainly reflects the growth in sales volume, the appreciation of the dollar and the increase in international freight, in addition to the ramp-up of manufacturing projects (with lower margins). For more details on the adjustments, see the reconciliation table at the end of this section.

In **2024**, the COGS was **R\$ 2.6B**, a reduction of **21.3%** compared to **R\$ 3.3B** in **2023**. Compared to the adjusted COGS of 2023, of R\$ 2,966.9M (excluding inventory adjustments of R\$ 341.2M), the reduction in 2024 was 12.3%. This significant drop is the result of a combination of factors such as: the optimization of the product mix (with a focus on items with higher profitability), the reduction of material costs (R\$ 2.5B in 2024 vs. R\$ 3.0B in 2023, a decrease of 16.7%) and the continuous efforts of operational efficiency.

Analyzing the components of COGS, we observe:

- Cost of Materials:** Represented the largest part of COGS, totaling **R\$ 681.1M** in **4Q24**. The increase compared to **3Q24** is mainly explained by the appreciation of the dollar in the period, which impacted the cost of imported components. In **2024**, the cost of materials totaled **R\$ 2.5B**, reflecting the optimization of the mix and the negotiation with suppliers.
- Staff:** Reflects the direct labor costs in production. In **4Q24**, these costs totaled **R\$ 48.1M**. The increase compared to **3Q24** is explained by the greater need for labor to support the record production, in order to compensate for the delays in inputs that occurred in **3Q24**. In **2024**, personnel costs totaled **R\$ 147.5M** as a result of production efficiency.

The Company maintained its focus on cost optimization, improving the product mix and seeking greater profitability, both in the quarter and in the year-to-date, even in the face of the challenges imposed by the exchange rate variation and international freight.

R\$ Million	4Q24	3Q24	Δ%	4Q23	D%	2024	2023	Δ%
CMV Reported	(735.1)	(610.6)	20.4%	(920.1)	-20.1%	(2,602.2)	(3,308.1)	-21.3%
(+) Inventory Adjustment	-	-	-	181.40	-	-	341.2	-
(=) Adjusted COGS (no write-off)	(735.1)	(610.6)	20.4%	(738.7)	-0.5%	(2,602.2)	(2,966.9)	-12.3%

Gross profit

R\$ Million	4Q24	3Q24	Δ%	4Q23	Δ%	2024	2023	Δ%
Gross profit								
Continued	215.5	193.4	11.4%	38.3	462.6%	765.2	388.1	97.2%
Projects	13.3	5.6	137.7%	-	-	26.3	-	-
Current operations	228.8	199.0	15.0%	38.3	497.3%	791.5	388.1	104.0%
Discontinued	(1.1)	0.2	-531.8%	(117.6)	-99.1%	(5.2)	(197.1)	-97.4%
Consolidated	227.8	199.3	14.3%	(79.3)	-	786.3	191.0	311.7%

R\$ Million	4Q24	3Q24	Δ%	4Q23	Δ%	2024	2023	Δ%
Gross Margin								
Continued	25.4%	25.5%	-0.1 p.p.	4.9%	20.5 p.p.	25.3%	12.1%	13.2 p.p.
Projects	12.4%	15.7%	-3.4 p.p.	-	-	10.1%	-	-
Current operations	24.0%	25.0%	-1.1 p.p.	4.9%	19.1 p.p.	24.1%	12.1%	12.0 p.p.
Discontinued	-13.3%	1.7%	-15.0 p.p.	-196.9%	183.6 p.p.	-5.3%	-68.3%	63.1 p.p.
Consolidated	23.7%	24.6%	-0.9 p.p.	-9.4%	33.1 p.p.	23.2%	5.5%	17.7 p.p.

Consolidated **Gross Profit** reached R\$ 227.8M in 4Q24, an increase of 14.3% compared to 3Q24, of R\$ 199.3M, and of 14.5% compared to 4Q23 of -R\$ 79.3M. The growth in **Gross Profit** in 4Q24, in line with revenue growth, reflects the improvement in the performance of the continuing portfolio, but was partially impacted by cost pressures, especially the appreciation of the dollar, and by the strategy of liquidating inventories of discontinued products, which have lower margins.

In 2024, consolidated **Gross Profit** totaled R\$ 786.3M, a significant growth compared to 2023 (R\$ 191.0M), which was impacted by inventory adjustments and provisions for obsolescence (non-recurring events).

Gross Profit of the continuing portfolio reached R\$ 215.5M in 4Q24, with a gross margin of 25.4%. In the year, **Gross Profit** of the continuing portfolio totaled R\$765.2M, with a gross margin of 25.3%, an increase of 13.2 p.p. compared to 2023, consolidating the resumption of profitability. It is important to highlight that the **Gross Profit** of the continuing portfolio grew in 2024, even with a slight drop in revenue, which demonstrates the success of the profitability-focused strategy.

Manufacturing projects posted a **Gross Profit** of R\$ 13.3M in 4Q24, driven by record screen production, which had been affected by delays in the supply of components in 3Q24. In 2024, the projects, which were started throughout the year, contributed with R\$ 26.3M in **Gross Profit** and a margin of 10.1%.

As planned, the Company continued with the strategy of discontinuing product lines. In 4Q24, the **Gross Profit** of these lines was negative by R\$1.1M and R\$5.2M per year.

Analyzing Current Operations (Continuing Portfolio + Manufacturing Projects):

Gross Income from current operations totaled R\$ 228.8M in 4Q24 and R\$ 791.5M in 2024. **Gross margin** from current operations was 24.0% in 4Q24 and 24.1% year-to-date. These numbers demonstrate the sustainability and profitability of Multi's core business, even in the face of market challenges. The Company remains focused on optimizing its portfolio, seeking greater profitability and consolidating its recovery, both in the quarter and in the year-to-date.

R\$ Million	4Q24	3Q24	Δ%	4Q23	Δ%	2024	2023	Δ%
Gross Profit Reported	227.8	199.3	14.3%	(79.3)	-	786.3	191.0	311.7%
(+) Inventory Adjustment	-	-	-	181.4	-	-	342.1	-
(=) Adjusted Gross Profit	227.8	199.3	14.3%	102.1	123.0%	786.3	533.1	47.5%
Reported Gross Margin (%)	23.7%	24.6%	-0.9 p.p.	-9.4%	33.1 p.p.	23.2%	5.5%	17.7 p.p.
Adjusted Gross Margin (%)	23.7%	24.6%	-0.9 p.p.	12.1%	11.6 p.p.	23.2%	15.2%	8.0 p.p.

R\$ Million	4Q24	3Q24	Δ%	4Q23	Δ%	2024	2023	Δ%
Commercial	(101.5)	(89.8)	13.0%	(88.2)	15.1%	(351.9)	(307.4)	14.5%
Distribution	(65.9)	(59.1)	11.4%	(92.8)	-29.1%	(243.6)	(325.2)	-25.1%
Promotions and Marketing	(27.0)	(30.0)	-9.9%	(40.3)	-33.0%	(116.6)	(161.8)	-28.0%
Aftermarket	(20.3)	(24.6)	-17.6%	(20.0)	1.0%	(96.5)	(84.6)	14.1%
Doubtful Accounts	(9.3)	(6.1)	52.7%	(4.8)	95.2%	(27.4)	(26.4)	3.9%
Selling Expenses	(224.0)	(209.6)	6.9%	(246.2)	-9.0%	(836.0)	(905.4)	-7.7%
% of Net Revenue	-23.3%	-25.9%	2.6 p.p.	-29.3%	6.0 p.p.	-24.7%	-25.9%	1.2 p.p.

Selling Expenses totaled R\$ 224.0M in 4Q24, an increase of 6.9% compared to 3Q24, of R\$ 209.6M, and a decrease of 9.0% compared to 4Q23, of R\$ 246.2M. This dynamic reflects the growth in sales in the quarter, which requires greater investments in areas such as logistics and commissions, but mainly the results of the cost optimization strategies implemented by the Company. In relation to Net Revenue, Selling Expenses represented 23.3% in 4Q24, an improvement of 6.0 p.p. compared to 4Q23 (29.3%) and 2.6 p.p. compared to 3Q24 (25.9%).

In 2024, **Selling Expenses** totaled R\$836.0M, a reduction of 7.7% compared to 2023 (905.4M). This significant improvement reflects the implementation of several efficiency initiatives throughout the year, with emphasis on the optimization of logistics operations and greater diligence in *marketing* campaigns. In relation to Net Revenue, Selling Expenses represented 24.7% in 2024, an improvement of 1.2 p.p. compared to 2023 (25.9%).

Analyzing the components of Selling Expenses:

- **Commercial:** In 4Q24, they totaled R\$ 101.5M, an increase compared to 3Q24, of R\$ 89.8M, and compared to 4Q23, of R\$ 88.2M, explained by the achievement of sales and profitability targets in specific segments and product families, which generate higher variable commercial expenses (such as commissions), and by funds with customers, due to higher sales. In 2024, commercial expenses totaled R\$ 351.9M, an increase of 14.5% compared to 2023, reflecting the reinforcement of the commercial team, the achievement of established commercial goals and the positive performance of specific product lines. In addition, the reduction in the share of sales to the government, which are not commissioned, generated a higher proportion of commissions in the period. Excluding these sales, the percentage commission remained stable.
- **Distribution:** In 4Q24, these expenses were R\$ 65.9M, representing a significant gain compared to 4Q23, of R\$ 92.8M, as a result of the logistics optimization actions implemented throughout the year. The increase compared to 3Q24, of R\$ 59.1M, was lower than the growth in revenue, demonstrating the evolution of the Company's logistics operation. In 2024, distribution expenses totaled R\$ 243.6M, a reduction of 25.1% compared to 2023, reflecting actions such as delivery routing, freight auditing, reduction in the number of logistics operators and scheduling of shipments by location.
- **Promotions and Marketing:** In 4Q24, investments in *marketing* totaled R\$ 27.0M, in line with the Company's new operating strategy, focused on specific consumer groups and with lower investment in mass media. In 2024, these investments totaled R\$ 116.6M.

Although the Company has implemented efficiency initiatives that resulted in a reduction in Selling Expenses in relation to Net Revenue, both in the quarter and in the year-to-date, the management of these expenses, in particular those related to distribution (freight) and commercial expenses, continues to be a point of attention. The Company recognizes the need to continue seeking efficiency gains in these areas to optimize return on investments and improve profitability.

General and Administrative

R\$ Million	4Q24	3Q24	Δ%	4Q23	Δ%	2024	2023	Δ%
With Staff	9.7	9.7	-0.1%	10.1	-4.4%	35.9	43.3	-17.2%
Fees and Services	8.1	5.3	51.4%	4.2	94.1%	25.5	21.6	18.4%
Technology and Communication	9.4	11.9	-21.2%	6.5	53.8%	41.9	35.9	16.7%
Rentals, Insurance, Travel, Other	9.9	6.4	54.2%	7.3	35.1%	27.9	34.3	-18.6%
General and Administrative Expenses	37.0	33.3	11.1%	28.1	31.7%	131.3	135.2	-2.9%
% of Net Revenue	3.8%	4.1%	-0.3 p.p.	3.3%	0.5 p.p.	3.9%	3.9%	0.0 p.p.

General and Administrative Expenses (G&A) totaled R\$37.0M in 4Q24, an increase of 31.7% compared to 4Q23, of R\$28.1M, and of 11.1% compared to 3Q24, of R\$33.3M. This increase mainly reflects strategic investments in consulting and information technology (IT). In relation to Net Revenue, G&A represented 3.8% in 4Q24, an increase of 0.5 p.p. compared to 4Q23 (3.3%) and a reduction of 0.3 p.p. compared to 3Q24 (4.1%).

In 2024, G&A totaled R\$131.3M, a reduction of 2.9% compared to 2023, of R\$135.2M. This reduction demonstrates the Company's commitment to cost control, even with the strategic investments made. In relation to Net Revenue, G&A remained stable at 3.9% in 2024, the same level as in 2023.

Analyzing the components of G&A:

- Personnel:** In 4Q24, personnel expenses totaled R\$9.7M, remaining stable compared to 3Q24 and slightly decreasing compared to 4Q23. In 2024, these expenses totaled R\$35.9M, a reduction of 17.2% compared to 2023, reflecting the adequacy of the Company's structure throughout the year.
- Fees and Services:** In 4Q24, this line totaled R\$8.1M, an increase compared to 3Q24, of R\$5.3M, and 4Q23, of R\$4.2M, due to management consulting projects. In 2024, expenses with fees and services totaled R\$ 25.5M, an increase of 18.4% compared to 2023, reflecting investments in budgetary and tax consulting.
- Technology and Communication:** In 4Q24, IT expenses totaled R\$ 9.4M, a decrease compared to 3Q24, of R\$ 11.9M, but an increase compared to 4Q23, of R\$ 6.1M. This increase reflects the continuous process of optimizing internal systems, migrating to cloud ERP, and contracting technology services. In 2024, these expenses totaled R\$ 41.9M, an increase of 23.0% compared to 2023, driven by the implementation of SAP in the cloud and improvements in internal systems such as *Mercury* and *Apollo*.

The Company maintained control over **General and Administrative Expenses** in 2024, even with strategic investments in consulting and technology, reinforcing its commitment to efficiency and preparation for the future.

Other Operating Income (Expenses)

R\$ Million	4Q24	3Q24	Δ%	4Q23	Δ%	2024	2023	Δ%
Financial Credit (Law 13,969)	46.9	36.1	30.0%	38.0	23.5%	153.5	170.8	-10.1%
Research & Development	(29.2)	(10.2)	185.7%	(23.6)	23.9%	(77.3)	(75.9)	1.9%
Tax Matters and Provisions	19.7	5.6	253.0%	39.1	-49.6%	62.3	26.3	137.3%
Other	13.9	2.0	604.1%	(4.1)	-	21.9	2.1	963.3%
Other Operating Income and Expenses	51.3	33.4	53.6%	49.4	3.9%	160.5	123.2	30.2%
% of Net Revenue	5.3%	4.1%	1.2 p.p.	5.9%	-0.5 p.p.	4.7%	3.5%	1.2 p.p.

The 'Other Operating Income (Expenses)' line posted a positive result of R\$51.3M in 4Q24, compared to a positive result of R\$33.4M in 3Q24 and R\$49.4M in 4Q23.

In 2024, the result was positive at R\$ 160.5M, compared to a result of R\$ 123.2M in 2023. This variation is explained by the combination of several factors:

- **Financial Credit:** Mainly reflects the recognition of tax credits related to the *Information Technology Law* and the Program to Support the Technological Development of the Semiconductor Industry (*PADIS*). These credits are largely due to the Company's manufacturing activities, which follow the Basic Production Process (PPB), and are mostly related to the **Mobile Devices** (especially the PCs & Tablets and Projects families) and **Office & IT Supplies** (especially the Networks family) segments.). The reduction compared to 2023 reflects, in part, the discontinuation of the smartphone family (Telephony) in *Mobile Devices*, which was a relevant generator of these credits, and a different sales mix in 2024. In 4Q24, these credits totaled R\$46.9M. In the year, they totaled R\$ 153.5M.
- **Tax Matters (Net):** This group presents the *net* result of credits and debits related to tax issues. This includes *extemporaneous credits* (gains) and *infraction notices* (losses, and other tax issues). In 4Q24, *net value* was R\$ 19.7M. In the year, R\$ 62.3M.
- **Research and Development (R&D) Expenses:** R&D expenses. In 4Q24, these expenses totaled - R\$29.2M. In the year, this value was -R\$ 77.3M.
- **Other:** This category includes miscellaneous items, such as expense recovery, gains/losses on the sale of fixed assets, and other minor items. In 4Q24, these items totaled R\$ 13.9M and, in the year, R\$ 21.9M.

In 2024, the increase in "Other Operating Income (Expenses)" is mainly explained by the recognition of tax credits throughout the year, partially offset by R&D expenses and the negative net result of tax matters.

Net Financial Result

R\$ Million	4Q24	3Q24	Δ%	4Q23	Δ%	2024	2023	Δ%
Interest Liabilities	(15.8)	(17.4)	-9.0%	(21.0)	-24.9%	(66.5)	(92.6)	-28.2%
Active Interest	17.3	22.4	-23.0%	26.6	-35.0%	90.3	90.8	-0.6%
Result of Borrowing and Passive Exchange Rate Variations	(210.5)	44.8	-	47.5	-	(353.6)	84.9	-
Net Income from Derivatives	51.6	(8.4)	-	(28.5)	-	101.5	(144.6)	-75.9%
Present Value Adjustments	(14.5)	6.5	200.4%	16.7	17.2%	11.7	48.5	-5.6%
Net Income from Monetary Adjustments	(8.8)	(10.1)	-13.3%	(50.8)	-82.7%	(10.2)	(103.3)	-90.1%
Other Financial Income (Expenses)	(6.2)	(0.6)	933.3%	(21.0)	-70.5%	(6.8)	(26.1)	-73.9%
Net Financial Result	(187.0)	37.2	-	(30.6)	510.3%	(233.6)	(142.2)	64.2%
Financial Revenues	96.9	48.2	100.9%	61.4	57.8%	321.8	238.3	35.1%
Financial Expenses	(73.4)	(55.9)	31.4%	(139.5)	-47.4%	(201.8)	(465.5)	-56.6%

The Company's Net Financial Result was negative at R\$ 187.0M in 4Q24. This result is mainly explained by the impact of the *maxi* exchange devaluation in the period, which negatively affected accounts payable in foreign currency in an amount much higher than accounts receivable. Compared to a positive result of R\$ 37.2M in 3Q24 and a negative result of R\$ 30.6M in 4Q23, the 4Q24 result, *impacted by the exchange rate*, worsens. *Excluding the effects of exchange rate variation and foreign exchange derivatives*, Net Financial Income for 4Q24 would have been negative by R\$ 28.1M (according to the reconciliation table at the end of this section).

In 2024, the Net Financial Result was negative at R\$ 233.6M. The main factor for this result was the effect of exchange rate variation. Compared to a negative result of R\$ 142.2M in 2023, the 2024 result, *impacted by the exchange rate*, worsens. *Excluding the effects of exchange rate variation and foreign exchange derivatives*, the Net Financial Result for 2024 would have been positive at R\$ 18.5M.

The Company continuously monitors foreign exchange risks and evaluates financing possibilities, aiming to optimize its financial results and capital structure. For a more detailed analysis of the Net Financial Result, excluding the effects of exchange rate variation, see the reconciliation table at the end of this section.

R\$ Million	4Q24	3Q24	Δ%	4Q23	Δ%	2024	2023	Δ%
Net Reported Financial Result	(187.0)	37.2	-	(30.6)	510.3%	(233.6)	(142.2)	64.2%
(+) Net Exchange Change	210.5	(44.8)	-	(47.5)	-	353.6	(84.9)	-
(-) Financial result with Derivatives	(51.6)	8.4	-	28.5	-	(101.5)	144.6	-
(=) Financial Result (without currency effects)	(28.1)	0.8	-	(49.6)	-43.4%	18.5	(82.6)	-

EBITDA

R\$ Million	4Q24	3Q24	Δ%	4Q23	Δ%	2024	2023	Δ%
Net Profit	(201.5)	1.5	-	(324.4)	-37.9%	(321.2)	(836.2)	-61.6%
Net Financial Result	187.0	(37.2)	-	30.6	510.3%	233.6	142.2	64.2%
Current and Deferred IR and CS	32.5	25.4	27.8%	(10.1)	-	67.1	(32.4)	-
Depreciation and Amortization	16.7	14.4	15.6%	20.3	-17.9%	61.9	67.9	-8.8%
EBITDA	34.7	4.2	736.0%	(283.5)	-	41.4	(658.5)	-
EBITDA margin (%)	3.6%	0.5%	3.1 p.p.	-33.7%	37.3 p.p.	1.2%	-18.8%	20.0 p.p.

In **4Q24**, the Company's EBITDA reached **R\$ 34.7M**, with a margin of **3.6%**. This result represents a significant growth compared to 3Q24 (**R\$ 4.2M** and margin of **0.5%**) and, when adjusted for the non-recurring events of 4Q23 (**R\$ 181.4M** in inventory adjustments and provisions), demonstrates Multi's continuous operational improvement. Adjusted EBITDA in 4Q23, excluding these events, was - R\$102.1M.

In **2024**, EBITDA totaled **R\$ 41.4M** (margin of **1.2%**). In 2023, reported EBITDA was negative at - **R\$658.5M**, largely as a result of *inventory adjustments and provisions for obsolescence* made that year. Excluding these non-recurring events, adjusted EBITDA for 2023 would have been **-R\$316.4M**.

The significantly superior EBITDA performance in 2024, even when compared to 2023 adjusted EBITDA, reflects the combination of strategic factors:

- Resumption of revenue growth:** driven by the continued portfolio.
- Optimization of the product mix:** focusing on items with higher added value and profitability.
- Strict control of costs and expenses:** with several efficiency initiatives.
- Discontinuation of unprofitable product lines:** eliminating sources of loss.

The reconciliation table, presented below, details the adjustments mentioned.

R\$ Million	4Q24	3Q24	Δ%	4Q23	Δ%	2024	2023	Δ%
EBITDA Reported	34.7	4.2	736.0%	(283.5)	-	41.4	(658.5)	-
(+) Inventory Adjustment	-	-	-	181.4	-	-	342.1	-
(=) Adjusted EBITDA	34.7	4.2	736.0%	(102.1)	-	41.4	(316.4)	-
Reported EBITDA Margin (%)	3.6%	0.5%	3.1 p.p.	-33.7%	37.3 p.p.	1.2%	-18.8%	20.0 p.p.
Adjusted EBITDA Margin (%)	3.6%	0.5%	3.1 p.p.	-12.1%	15.8 p.p.	1.2%	-9.0%	10.3 p.p.

Net Profit (Loss)

R\$ Million	4Q24	3Q24	Δ%	4Q23	Δ%	2024	2023	Δ%
Profit before income tax and CS	(169.0)	26.9	-	(334.9)	-49.5%	(254.1)	(868.6)	-70.7%
Current and Deferred IR and CS	(32.5)	(25.4)	27.8%	10.1	-	(67.1)	32.4	-
Net Profit (Loss)	(201.5)	1.5	-	(324.8)	-38.0%	(321.2)	(836.2)	-61.6%
Net Margin (%)	-20.9%	0.2%	-21.1 p.p.	-38.6%	17.7 p.p.	-9.5%	-23.9%	14.4 p.p.

In **4Q24**, Grupo Multi recorded a **net loss** of **-R\$ 201.5M** (margin of **-20.9%**). This result compares to a profit of R\$ 1.5M in **3Q24** and a loss of **-R\$ 324.4M** in **4Q23**. The main factor that negatively impacted the **4Q24** result was the Net Financial Result, which, in turn, was strongly influenced by the currency devaluation.

For a more accurate analysis of *operating performance*, it is essential to isolate the impact of *exchange rate variation and derivatives*, in addition to *inventory adjustments and provisions* in **4Q23**. Excluding the effect of exchange rate variation and derivatives, the net loss in **4Q24** would have been **-R\$ 42.6M** (margin of **-4.4%**). Excluding inventory and provisions adjustments, the adjusted net loss in **4Q23** would have been **-R\$143.0M** (margin of **-17.0%**). *On a comparable basis, excluding adjustments, exchange rate variation and derivatives, the adjusted net loss in 4Q23 would have been -R\$124.0M (margin of -14.8%).*

In **2024**, the net loss was **-R\$ 321.2M** (margin of **-9.5%**). In **2023**, the reported net loss was **-R\$836.2M** (margin of **-23.9%**), impacted, to a large extent, by *inventory adjustments and provisions for obsolescence*. Excluding these events, the adjusted net loss for **2023** would have been **-R\$495.0M** (margin of **-14.1%**).

Excluding the impact of exchange rate variation and derivatives, the net loss in **2024** would have been **-R\$69.1M** (margin of **-2.0%**). *On a comparable basis, excluding adjustments and exchange rate variation and derivatives, the adjusted net loss for 2023 would have been -R\$434.7M (margin of -12.4%).*

The *significant improvement* in net income in **2024**, when compared to the adjusted result in **2023**, reflects the Company's operational recovery, driven by:

- Gross Profit Growth (excluding non-recurring effects).**
- Expense control.**
- Optimization of the product portfolio.**

The reconciliation table, presented below, details the adjustments mentioned.

R\$ Millions	4Q24	3Q24	Δ%	4Q23	Δ%	2024	2023	Δ%
Reported Net Profit	(201.5)	1.5	-	(324.8)	-38.0%	(321.2)	(836.2)	-61.6%
(+) Inventory Adjustment (Accruals)	-	-	-	181.4	-	-	342.1	-
(=) Adjusted Net Income (no provisions)	(201.5)	1.5	-	(143.4)	40.5%	(321.2)	(494.1)	-35.0%
(+) Exchange Variation Adjustment and Derivatives	159.0	(36.4)	-	(18.9)	-	252.1	59.6	322.8%
(=) Adjusted Net Income (without currency effects)	(42.5)	(34.9)	21.9%	(162.3)	-73.8%	(69.2)	(434.5)	-84.1%
Reported Net Margin (%)	-20.9%	0.2%	-21.1 p.p.	-38.6%	17.7 p.p.	-9.5%	-23.9%	14.4 p.p.
Adjusted Net Margin (without provisions) (%)	-20.9%	0.2%	-21.1 p.p.	-17.0%	-3.9 p.p.	-9.5%	-14.1%	4.6 p.p.
Adjusted Net Margin (excluding currency effects) (%)	-4.4%	-4.3%	-0.1 p.p.	-19.3%	14.8 p.p.	-2.0%	-12.4%	10.4 p.p.

4Q24 AND 2024 DEBT

Cash Flow Statements

	4Q24	3Q24	Δ%	4Q23	Δ%	2024	2023	Δ%
Cash flow from operating activities								
Earnings before Income Tax and Social Contribution	(169.0)	26,9	-	(334.9)	-49.5%	(254.1)	(868.6)	-70.7%
Adjusted cash profit	(64.4)	(15.3)	319.8%	(162.1)	-60.3%	(118.7)	(419.7)	-71.7%
Total changes in equity	64.0	(114.1)	-	437.5	-85.4%	184.5	1,270.6	-85.5%
Net cash generated by/(applied to) operating activities	(0.4)	(129.4)	-99.7%	275.4	-	65.8	850.9	-92.3%
Net cash applied in investing activities	(17.0)	(7.2)	134.7%	(13.6)	24.5%	(47.9)	(120.8)	-60.4%
Net cash generated by (applied to) financing activities	18.3	(144.4)	-	(113.7)	-	(326.1)	(346.8)	-6.0%
Exchange rate change on cash and cash equivalents	3.7	(1.7)	-	(0.4)	-	6.7	(0.4)	-
Net increase/(decrease) in cash and cash equivalents	4.7	(282.7)	-	147.7	-	(301.4)	382.9	-
Cash and cash equivalents at the beginning of the period	739.9	1,022.6	-27.6%	898.3	-17.6%	1,046.0	663.1	57.7%
Cash and cash equivalents at end of period	744.6	739.9	0.6%	1,046.0	-28.8%	744.6	1,046.0	-28.8%

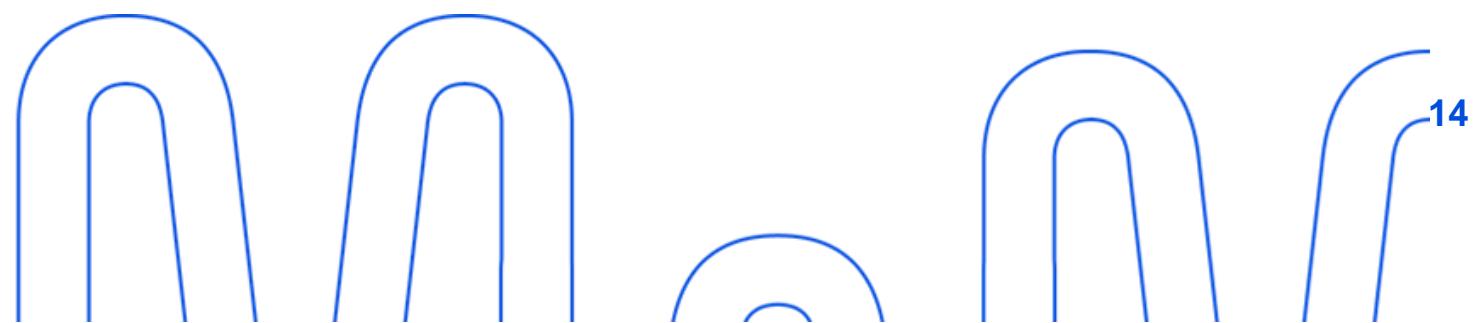
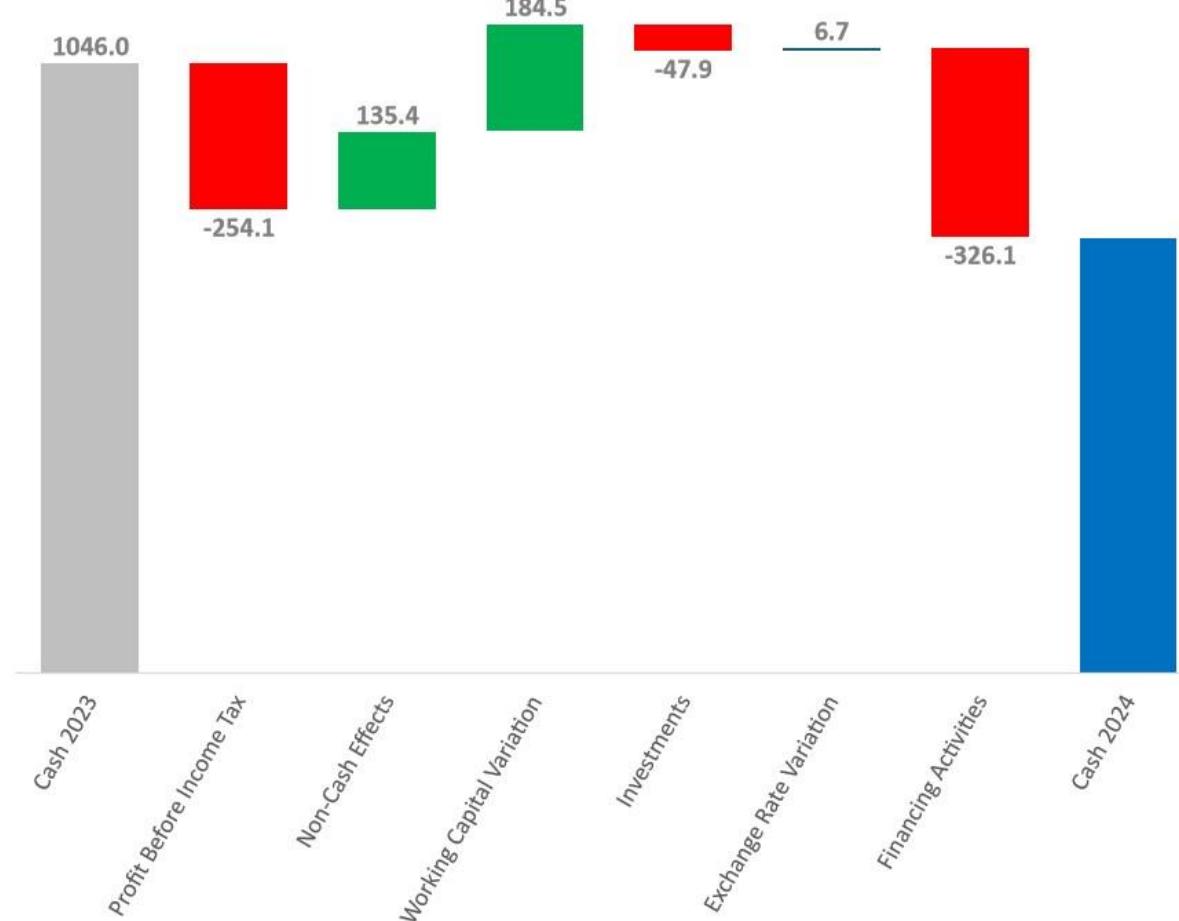
In **4Q24**, the Company presented a *cash consumption* from operating activities of R\$ **0.4M**, compared to a *consumption* of **R\$ 129.4M** in **3Q24** and a *cash generation* of **R\$ 275.4M** in **4Q23**. This quarterly variation mainly reflects the *increase* in accounts receivable and the *reduction* in suppliers, in addition to *non-cash adjustments* such as the exchange rate variation, according to the cash flow statement table.

In **2024**, cash generation from operating activities was **R\$65.8M**, a significant reduction compared to the generation of **R\$850.9M** in **2023**. This worsening mainly reflects the variation in inventories, due to the resumption of purchases to replace inventory.

In investment activities, there was a *cash consumption* of **R\$17.0M** in **4Q24** and **R\$47.9M** in **2024**, compared to a consumption of **R\$120.8M** in **2023**. This variation mainly reflects investments for the *expansion of productive capacity*.

Financing activities showed a *net generation* of **R\$18.3M** in **4Q24** and a *consumption* of **R\$326.1M** in **2024**, compared to a consumption of **R\$346.8M** in **2023**, reflecting the flow of payment of loans and financing.

Considering all flows (operating, investment and financing), the Company's cash and cash equivalents variation was *positive* at **R\$4.7M** in **4Q24** and *negative* at **R\$301.4M** in **2024**, compared to an increase of **R\$382.9M** in **2023**. *In view of the scenario of resumption of growth and the need for working capital to support the constant renewal of inventories, the Company may evaluate opportunities to raise funds in the future, always seeking the most efficient capital structure that is appropriate to its business profile.*



4Q24 AND 2024 DEBT

Net Debt

	R\$ Million	4Q24	3Q24	Δ%	4Q23	Δ%
Gross Debt		647.8	564.3	14.8%	820.2	-21.0%
Loans and Financing (CP)		225.8	261.2	-13.5%	357.6	-36.9%
% on Gross Debt		34.9%	46.3%		43.6%	
Loans and Financing (LP)		422.0	303.1	39.2%	462.6	-8.8%
% on Gross Debt		65.1%	53.7%		56.4%	
(-) Cash and cash equivalents		(744.6)	(739.9)	0.6%	(1,046.0)	-28.8%
Net Debt(Cash)¹		(96.8)	(175.6)	-44.9%	(225.8)	-57.1%

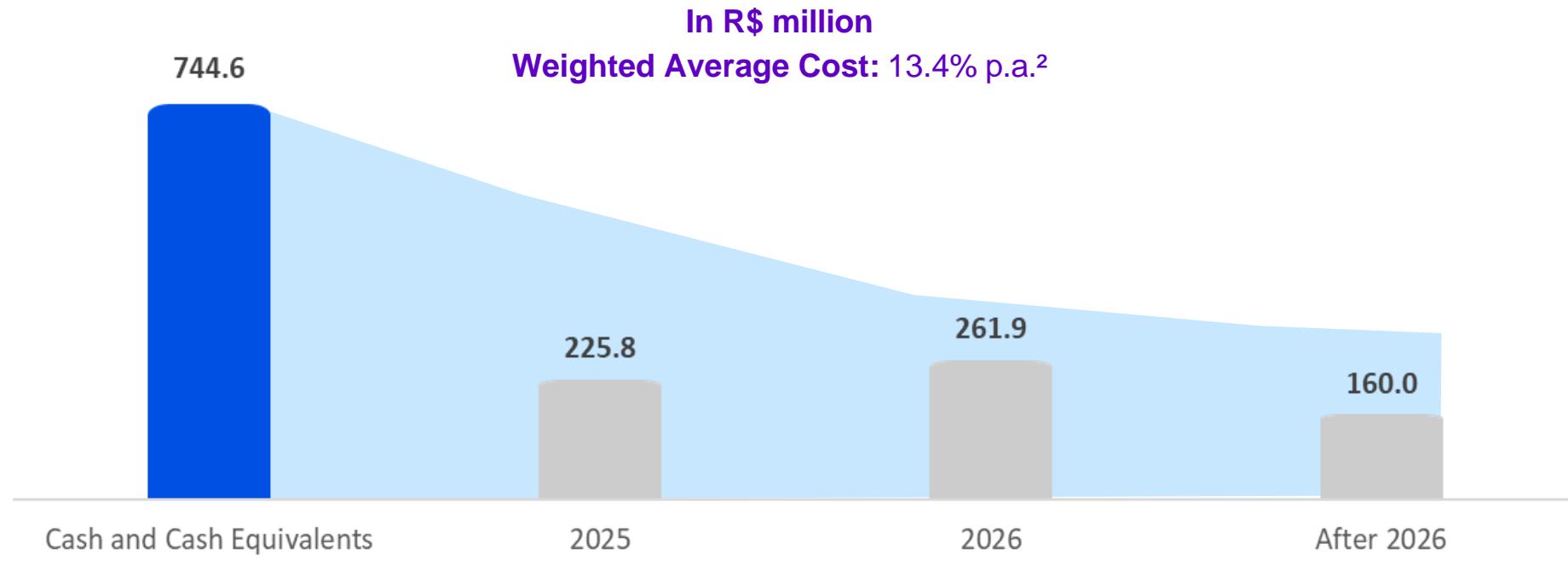
The Company ended **4Q24** with a *net cash position* of **R\$ 96.8M**, a reduction from net cash of **R\$ 175.6M** in **3Q24** and **R\$ 225.8M** in **4Q23**. This reduction is in line with the cash burn of the period.

Gross Debt totaled **R\$647.8M** in **4Q24**, an increase compared to **3Q24**, of **R\$564.3M**, but a decrease compared to **4Q23**, of **R\$820.2M**.

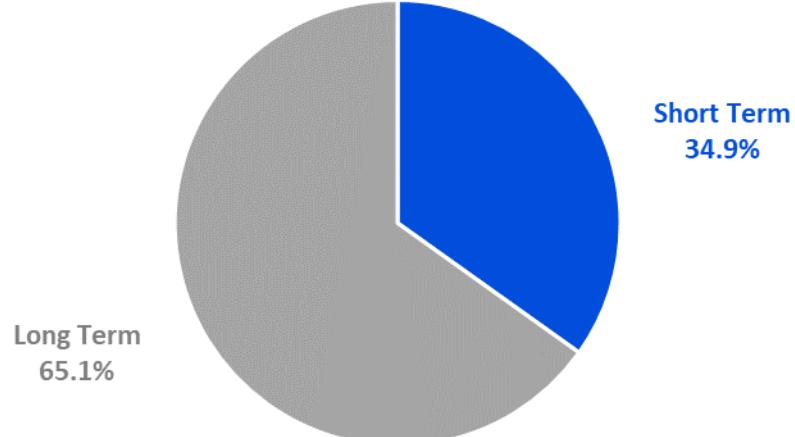
The Company continues to have a balanced capital structure, with **34.9%** of gross debt in the short term and **61.1%** in the long term. The weighted average cost of debt at the end of 2024 was **13.4% p.a.**

Although most of the Company's debt (**82.2%**) is composed of working capital in foreign currency, *it is important to note that this debt has an active end in reais, which reduces the Company's net exposure to exchange rate variation. The Company continuously monitors foreign exchange risks and evaluates financing possibilities, aiming to optimize its financial results and capital structure.*

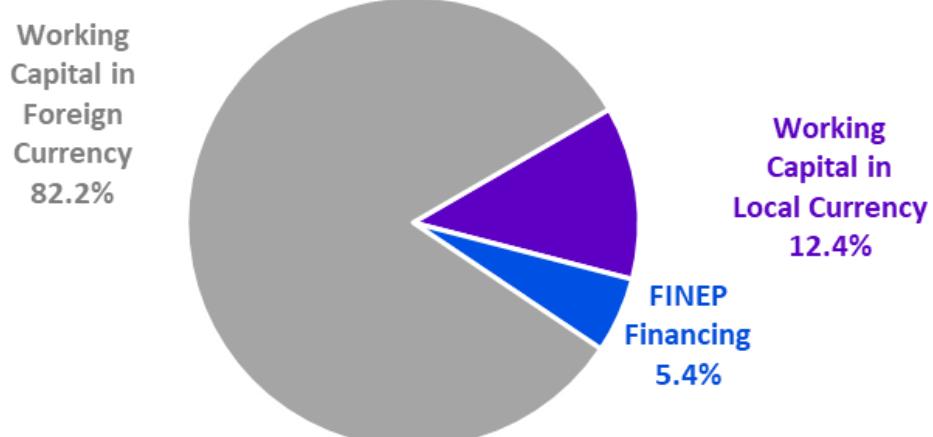
Debt Amortization Schedule



DEBT PROFILE



BREAKDOWN BY MODALITY AND COST



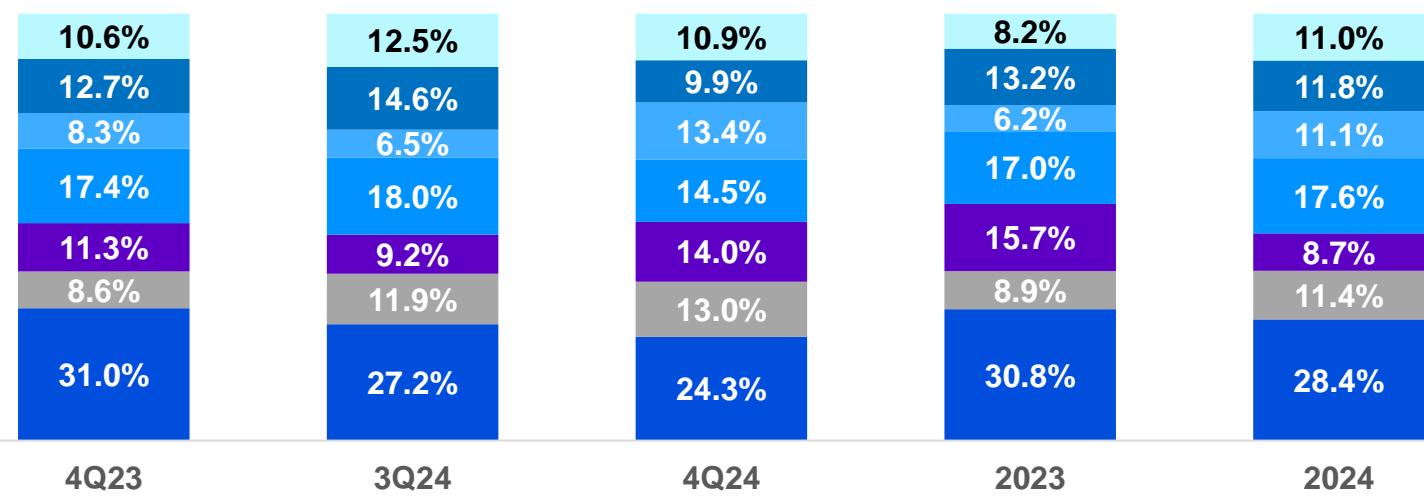
Note 1: Does not consider derivatives Note 2: Considers cost of derivatives (swap from "dollar + spread" to "CDI + spread")

SALES BY CHANNEL 4Q24 AND 2024¹

Evolution of Sales by Channel²

E-Commerce

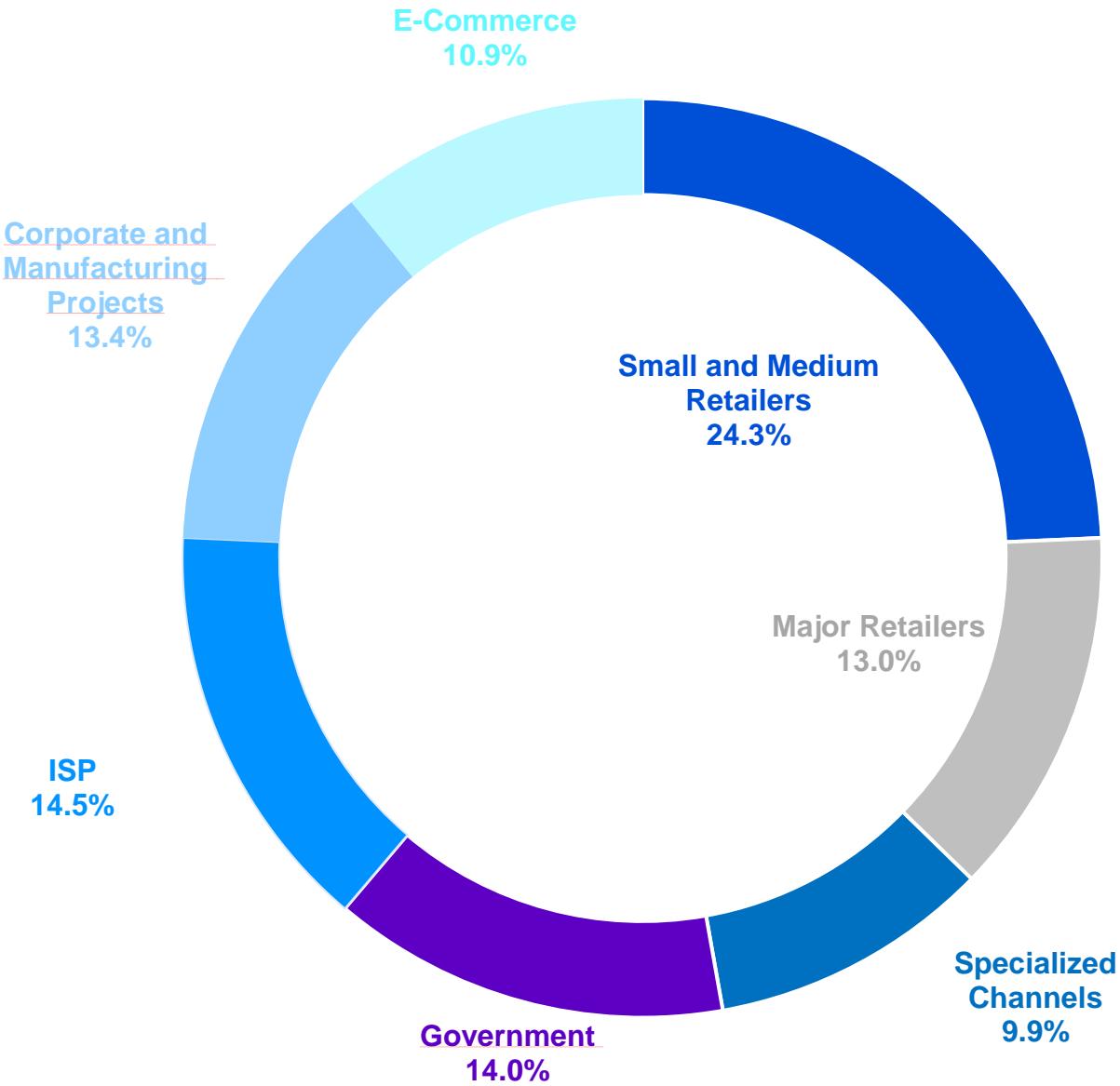
- Specialized Channels
- Corporate and Manufacturing Projects
- ISP
- Government
- Major Retailers
- Small and Medium Retailers



Sales Breakdown by Channel (4Q24)

Top Families by Channel	% Channel	% Total
Small and Medium Retailers		
Screens & Video	45.0%	10.9%
PCs & Tablets	12.9%	3.1%
Drones & Cameras	9.4%	2.3%
PC Accessories	6.5%	1.6%
Audio & Mobile Accessories	6.5%	1.6%
Home Appliances	5.8%	1.4%
Others	13.9%	3.4%
Major Retailers		
Screens & Video	43.5%	5.6%
Audio & Mobile Accessories	20.8%	2.7%
PCs & Tablets	19.0%	2.5%
Home Appliances	11.2%	1.4%
Others	5.5%	0.7%
Specialized Channels		
Wellness	27.0%	2.7%
Health Care	22.2%	2.2%
Toys	19.7%	2.0%
Pet	16.6%	1.6%
Baby	11.5%	1.1%
Others	3.1%	0.3%
Government		
PCs & Tablets	97.3%	13.6%
Others	2.7%	0.4%
ISP		
Networks	98.3%	14.3%
Others	1.7%	0.2%
Corporate and Manufacturing Projects		
Manufacturing Projects	72.0%	9.7%
Networks	16.8%	2.2%
OEM	8.6%	1.2%
Others	2.6%	0.4%
E-Commerce		
Drones & Cameras	18.7%	2.0%
PCs & Tablets	15.9%	1.7%
Screens & Video	13.1%	1.4%
Baby	12.3%	1.3%
Home Appliances	7.3%	0.8%
Telephony	7.1%	0.8%
PC Accessories	6.8%	0.7%
Audio & Mobile Accessories	5.4%	0.6%
Others	13.3%	1.5%

	Δ% 4Q24 x 4Q23	Δ% 4Q24 x 3Q24	Δ% 2024 x 2023
Small and Medium Retailers	-5.4%	9.0%	-11.2%
Major Retailers	82.1%	33.5%	23.6%
Government	48.9%	86.0%	-46.4%
ISP	0.4%	-1.6%	-0.2%
Corporate and Manufacturing Projects	94.3%	150.0%	73.0%
Specialized Channels	-5.8%	-17.6%	-13.8%
E-Commerce	24.1%	6.9%	29.5%



¹Unaudited management information.

²The percentages presented in the chart inform the share of each channel in the quarter, and the table, the share of sales in the channel followed by the total.

³E-Commerce considers its own e-commerce, market places and specialized virtual stores of brands operated by the Company.

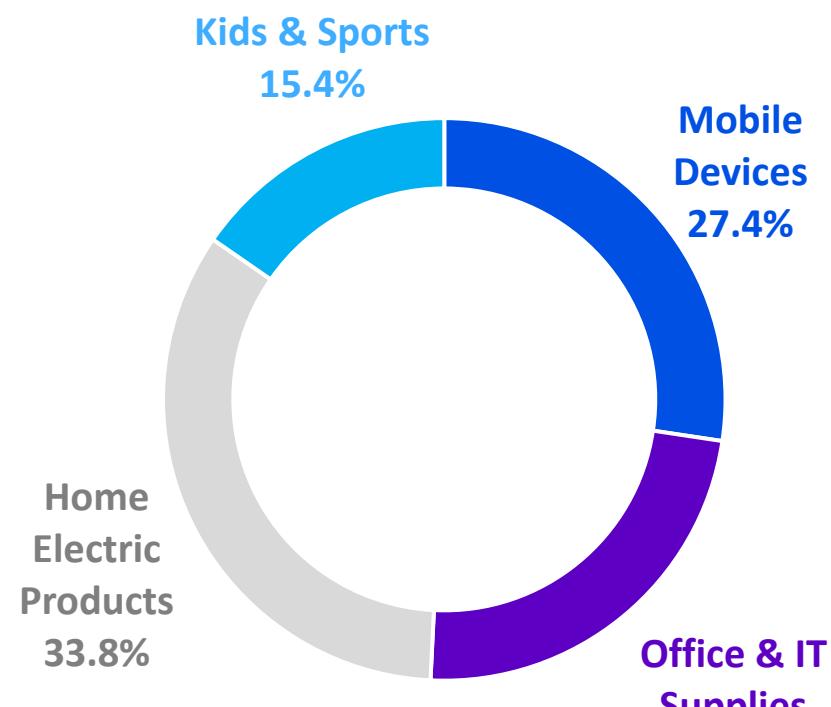
BREAKDOWN BY SEGMENT

Operating Segments

The Company discloses selected accounting (audited) and management (non-audited) information open in four (4) major segments, as follows:

1. MOBILE DEVICES: PCs & Tablets³ | Telephony³ | Manufacturing Projects¹

- **OFFICE & IT SUPPLIES:** PC Accessories | OEM² | Media & Pen Drives | Networks | Security³ | Stationery & Office | Gamer
- **HOME ELECTRIC PRODUCTS:** Automotive³ | Home Appliances³ | Health Care | Audio & Mobile Accessories | Screens & Videos | Manufacturing Projects¹
- **KIDS & SPORTS:** Baby | Toys | Sports & Leisure³ | Pets | Wellness | Drones & Cameras | Electric Mobility



¹ Manufacturing projects without brand management and/or product development ²

May contain one-off manufacturing projects

³ Contains products in the process of being discontinued

R\$ Million	4Q24	3Q24	Δ%	4Q23	Δ%	2024	2023	Δ%
Net Revenue	962.9	809.9	18.9%	840.8	14.5%	3,388.5	3,499.1	-3.2%
Mobile Devices	263.5	173.3	52.0%	175.6	50.1%	683.4	955.7	-28.5%
Office & IT Supplies	225.5	216.4	4.2%	264.9	-14.9%	1,054.0	1,110.1	-5.1%
Home Electric Products	325.9	278.9	16.9%	246.4	32.3%	1,121.4	958.8	17.0%
Kids & Sports	148.0	141.3	4.8%	153.9	-3.8%	529.6	474.4	11.6%
Gross Profit	227.8	199.3	14.3%	(79.3)	-	786.3	191.0	311.7%
Mobile Devices	49.0	31.2	57.3%	(207.1)	-	127.5	(445.8)	-
Office & IT Supplies	50.4	46.0	9.5%	24.3	107.1%	168.9	214.2	-21.1%
Home Electric Products	75.7	75.1	0.8%	47.8	58.4%	299.2	244.7	22.3%
Kids & Sports	52.6	47.0	12.1%	55.7	-5.5%	190.7	177.9	7.2%
Gross Margin (%)	23.7%	24.6%	-0.9 p.p.	-9.4%	33.1 p.p.	23.2%	5.5%	17.7 p.p.
Mobile Devices	18.6%	18.0%	0.6 p.p.	-117.9%	136.6 p.p.	18.7%	-46.6%	65.3 p.p.
Office & IT Supplies	22.3%	21.3%	1.1 p.p.	9.2%	13.2 p.p.	16.0%	19.3%	-3.3 p.p.
Home Electric Products	23.2%	26.9%	-3.7 p.p.	19.4%	3.8 p.p.	26.7%	25.5%	1.2 p.p.
Kids & Sports	35.6%	33.2%	2.3 p.p.	36.2%	-0.6 p.p.	36.0%	37.5%	-1.5 p.p.



Mobile Devices

MOBILE DEVICES

Gross Profit

R\$ Million	4Q24	3Q24	Δ%	4Q23	Δ%	2024	2023	Δ%
Mobile Devices								
Continued								
Net Revenue	215.2	140.9	52.7%	139.6	54.1%	542.4	782.7	-30.7%
Gross profit	42.4	28.8	47.4%	(89.4)	-147.4%	124.8	(232.2)	-153.7%
Gross Margin	19.7%	20.4%	-0.7 p.p.	-64.0%	83.8 p.p.	23.0%	-29.7%	52.7 p.p.
Consolidated								
Net Revenue	263.5	173.3	52.0%	175.6	50.0%	683.4	955.7	-28.5%
Gross profit	49.0	31.2	57.3%	(207.1)	-	127.5	(445.8)	-
Gross Margin	18.6%	18.0%	0.6 p.p.	-117.9%	136.5 p.p.	18.7%	-46.6%	65.3 p.p.

Mobile Devices brought net revenue of R\$173.3 million in 3Q24, +48.0% vs. 2Q24 and -22.1% vs. 3Q23. The result of the period was positively impacted by part of the bids to the Government delivered in the quarter, which represented 36.1% of the segment's sales. In revenue dynamics, there was also an escalation in the **Manufacturing Project**, increasing its revenue by 243.0% compared to 2Q24.

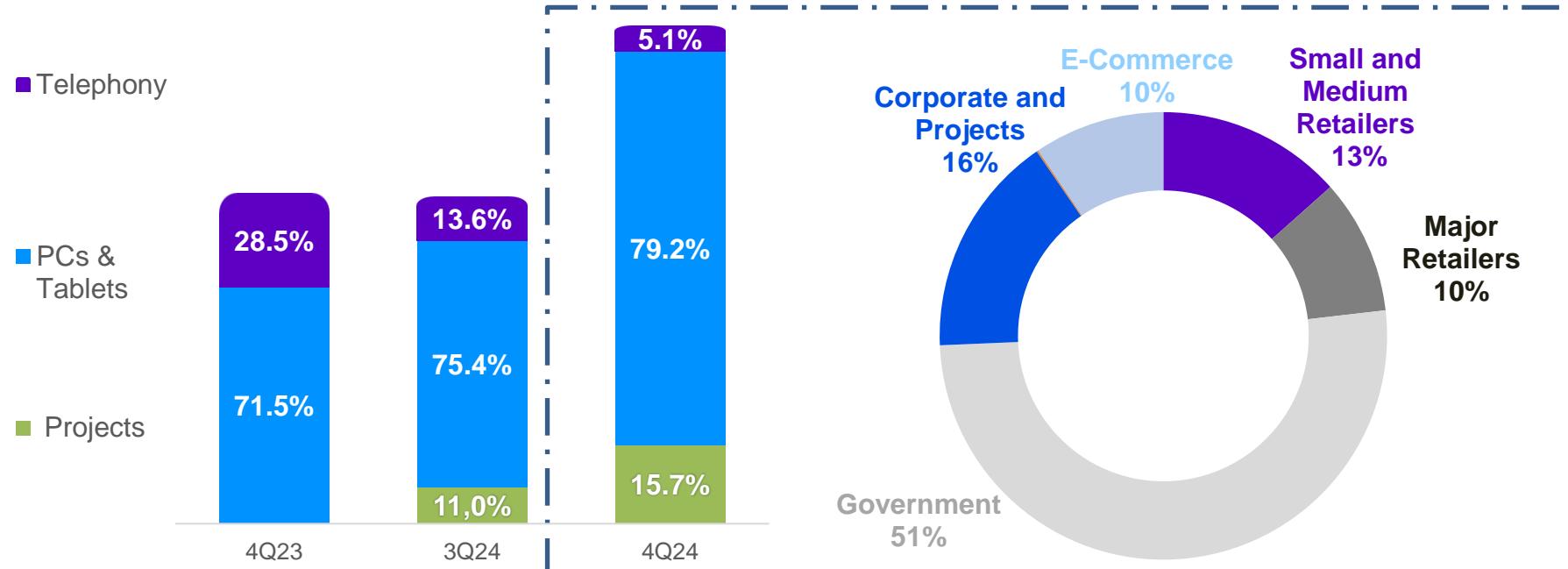
In relation to the segment's gross margin, there was a strong recovery of 65.2 p.p. vs. 3Q23, brought about portfolio restructuring and conscious cleaning of the stock of discontinued products, represented by *smartphones* and some obsolete tablet lines. Despite this improvement, the consolidated gross margin was impacted by the pressure on COGS for the period.

Sales Performance by Household

Mobile Devices	Δ% 4Q24 vs. 3Q24	Δ% 4Q24 vs. 4Q23	Δ% 2024 vs. 2023
PCs & Tablets	59.6%	66.6%	-33.0%
Telephony	-42.8%	-73.1%	-44.4%
Projects	116.6%	-	-

MOBILE DEVICES

Opening by Family and Channel¹



Key Highlights¹

The **PC & Tablet family** showed significant growth of 65.5% vs. 2Q24, mainly thanks to sales to the Government (47.3%) were delivered in 3Q24. It is also necessary to mention the significant recovery in gross margin compared to the same quarter last year, with a gain of 46.7 p.p.

Despite the drop in revenue, the biggest recovery in the period was in the gross margin of the **Telephony family**: +11.6 p.p. vs. 2Q24 and +140.9 p.p. vs. 3Q23. This result is explained by the readjustment of the portfolio and the strong effort to reduce the Company's obsolete smartphone inventories throughout the year, which today represent only 0.5% of the total inventory, compared to 3.7% at the beginning of the year.

The highlight in the quarter was the contribution of the **Manufacturing Project** to the segment's revenue, with an increase of 243.0% compared to the previous period.

¹Information on sales channels is unaudited managerial and does not consider cut-off effect in quarters.

Office & IT Supplies



Office & IT Supplies

Gross Profit

R\$ Million	4Q24	3Q24	Δ%	4Q23	Δ%	2024	2023	Δ%
Office & IT Supplies								
Continued								
Net Revenue	225.3	215.9	4,3%	255.2	-11.7%	945.6	1,048.0	-9.8%
Gross profit	50.7	46.0	10,2%	25.1	102.3%	164.4	207.2	-20.7%
Gross Margin	22.5%	21.3%	1,2 p.p.	9.8%	12.7 p.p.	17.4%	19.8%	-2.4 p.p.
Consolidated								
Net Revenue	225.5	216.4	4,2%	264.9	-14.9%	1,054.0	1,110.1	-5.1%
Gross profit	50.4	46.0	9,5%	24.3	107.1%	168.9	214.2	-21.1%
Gross Margin	22.3%	21.3%	1,1 p.p.	9.2%	13.2 p.p.	16.0%	19.3%	-3.3 p.p.

In 4Q24, Net Revenue from the **Office & IT Supplies** segment was R\$ 225.5M, an increase of 4.2% compared to 3Q24 (R\$ 216.4M) and a decrease of 14.9% compared to 4Q23 (R\$ 264.9M). Despite the drop compared to the previous year, the segment showed a *significant recovery in quarterly Gross Profit*, from R\$ 24.3M in 4Q23 to R\$ 50.4M in 4Q24, an improvement of 107.1%. Gross Margin also grew, from 9.2% in 4Q23 to 22.3% in 4Q24, an increase of 13.2 p.p..

In 2024, the *Office & IT Supplies* segment posted Net Revenue of R\$ 1,054.0M, a decrease of 5.1% compared to 2023 (R\$ 1,110.1M). The segment's Gross Margin was pressured in the year, from 19.3% in 2023 to 16.0% in 2024, a reduction of 3.3 p.p., mainly impacted by the costs of Wi-Fi 5 inventories of the *Redes family* in the first half of the year. It is important to highlight that, in 2024, the segment also recorded R\$ 97.3M in revenue from a one-off manufacturing project in 2Q24.

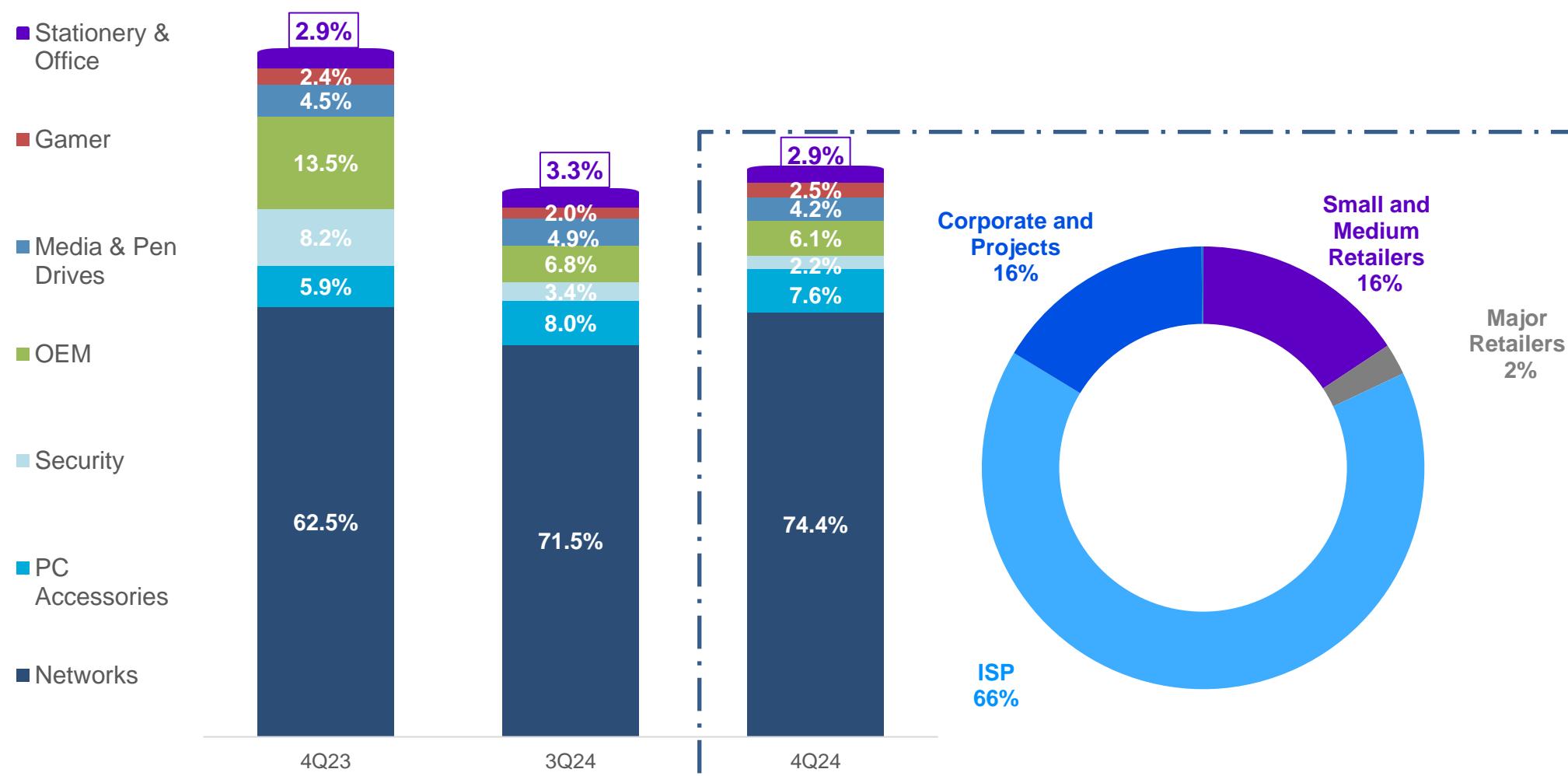
The segment's discontinued products (lines of old partnerships in *Computer and Security Accessories*) represented only 1.1% of revenues in 2024, and its current book inventories are less than 0.1% of the Company's total.

Sales Performance by Household

Office & IT Supplies	Δ% 4Q24 vs. 3T24	Δ% 4Q24 vs. 4T23	Δ% 2024 vs. 2023
PC Accessories	-0.5%	6.8%	-24.5%
Gamer	29.3%	-12.8%	70.9%
Media & Pen Drives	-10.3%	-22.9%	-26.3%
OEM	-5.9%	-62.4%	17.5%
Stationery & Office	-9.3%	-16.7%	-10.4%
Networks	8.3%	-1.3%	6.7%
Security	-32.5%	-77.9%	-67.8%

Office & IT Supplies

Opening by Family and Channel¹



Key Highlights¹

Networks: Responsible for **67.2%** of the segment's revenue in 2024, *Networks* continues to be the Company's most representative product family. With the success of the manufacturing and distribution partnership of the Chinese brand *ZTE*, the Company has established itself as a reference in solutions for internet providers in Brazil. Family revenue grew **8.3%** in **4Q24** compared to **3Q24** and **6.7%** in 2024 compared to 2023. Highlight for the update made by providers to routers with *Wi-Fi 6* technology and the testing of products with *Wi-Fi 7* features, which should hit the market in force in 2025.

Computer Accessories: Second largest revenue line in the segment in **4Q24**, with sales distributed mainly among Small and Medium Retailers (**52.9%**), E-Commerce (**25.0%**) and Large Retailers (**7.6%**). The family's portfolio has been streamlined to improve profitability.

OEM: Posted a significant growth of **17.5%** in revenue in 2024 compared to 2023, mainly driven by a one-off manufacturing project delivered in **2Q24**.

Media & Pen Drives: Recorded a revenue decrease of **10.3%** in **4Q24** compared to **3Q24** and **26.3%** in 2024 compared to 2023. This result is explained by the acceleration of the replacement of physical media such as CDs, DVDs and memories by cloud storage and streaming services.

Paper & Office: Revenue decreased by **9.3%** in **4Q24** compared to **3Q24** and **10.4%** in 2024 compared to 2023. For 2025, the Company intends to optimize the product portfolio of this family, incorporating the products selected for the *Computer Accessories* line.

Gamer: After the portfolio renewal and the consolidation of the exclusive distribution partnership of the *Razer* brand in Brazil, the *Gamer* family grew **70.9%** in 2024 compared to 2023. In particular, in **4Q24** vs. **4Q23**, the increase in revenue was in the expressive order of **29.3%**. Last year, the sales of this family were mostly distributed among Small and Medium Retailers (**39.6%**), E-Commerce (**36.8%**) and Large Retailers (**22.3%**).

¹Information on sales channels is unaudited managerial and does not consider cut-off effect in quarters.



Home Electric Products

Home Electric Products

Gross Profit

R\$ Million	4Q24	3Q24	Δ%	4Q23	Δ%	2024	2023	Δ%
Home Electric Products								
Continued								
Net Revenue	259.2	262.0	-1.1%	243.8	6.3%	1,018.2	942.2	8.1%
Gross profit	69.8	71.8	-2.8%	49.1	42.2%	286.3	242.1	18.3%
Gross Margin	26.9%	27.4%	-0.5 p.p.	20.1%	6.8 p.p.	28.1%	25.7%	2.4 p.p.
Consolidated								
Net Revenue	325.9	278.9	16.9%	246.4	32.3%	1,121.4	958.8	17.0%
Gross profit	75.7	75.1	0.8%	47.8	58.4%	299.2	244.7	22.3%
Gross Margin	23.2%	26.9%	-3.7 p.p.	19.4%	3.8 p.p.	26.7%	25.5%	1.2 p.p.

In **4Q24**, the *Home Electric Products* segment posted Net Revenue of R\$ 325.9M, an increase of 16.9% compared to **3Q24** (R\$ 278.9M) and 32.3% compared to **4Q23** (R\$ 246.4M). Gross Profit was R\$ 75.7M, with a Gross Margin of 23.2%. Despite the significant growth compared to the previous year, the gross margin for the period was impacted by an inventory shortfall in the *Telas & Vídeo* family at the end of 3Q24, which increased the COGS of the segment's main revenue line. The Company was able to reverse the effects of this inventory shortfall in 4Q24, with the arrival of raw materials and the increase in production capacity at the Manaus (AM) plant.

In **2024**, *Home Electric Products* gained prominence in the Company's results, representing 33.1% of total Net Revenue (R\$ 1,121.4M), a growth of 17.0% compared to 2023 (R\$ 958.8M). The segment's Gross Profit grew 22.4%, and Gross Margin increased 1.2 p.p. Year-on-year.

The main highlight of the segment, both in **4Q24** and **2024**, was the *Screens & Videos* family, driven by the production and sale of televisions.

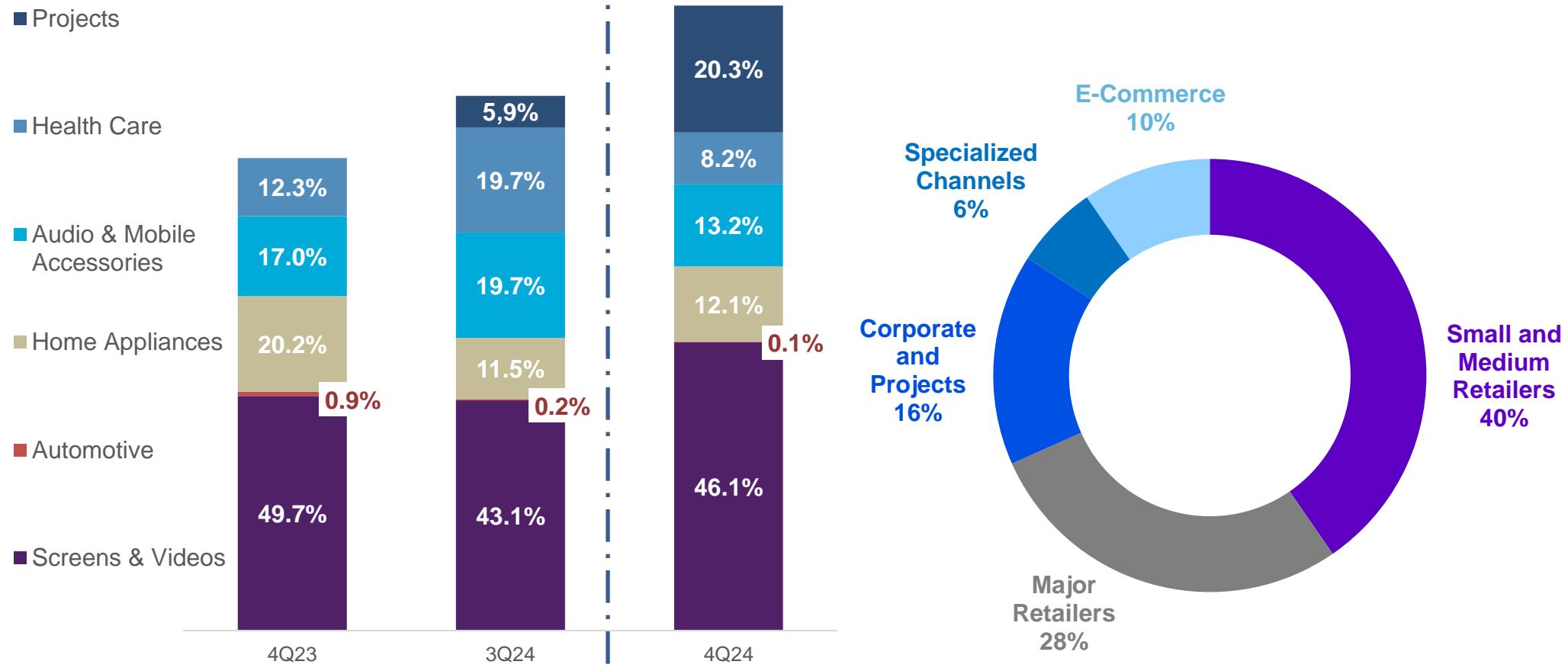
The segment's discontinued products are practically liquidated (*Automotive* family and Household Appliances *line*) and represented only 0.5% of Net Revenue in **4Q24** and less than 0.1% of the Company's accounting inventories.

Sales Performance by Household

Home Electric Products	Δ% 4Q24 vs. 3Q24	Δ% 4Q24 vs. 4Q23	2024 Δ% vs. 2023
Audio & Mobile Accessories	-21.8%	2.9%	20.6%
Automotive	-46.7%	-86.3%	-57.1%
Home Appliances	22.9%	-21.0%	-27.5%
Health Care	-51.1%	-11.5%	-0.6%
Screens & Videos	25.1%	22.8%	23.9%
Projects	303.3%	-	-

Home Electric Products

Opening by Family and Channel¹



Key Highlights¹

Screens & Videos: Consolidating itself as the Company's second largest product family, Screens & Video posted revenue growth of **25.1%** in **4Q24** vs. **3Q24** is **23.9%** in 2024 vs. 2023. Despite the delay in the arrival of raw materials due to global logistical problems and the drought in the Amazon River, the production of screens in Manaus (AM) was reestablished and met the demand in 4Q24. Distributed mainly to Small and Medium Retailers (**60.0%**) and Large Retailers (**31.0%**), the family's product portfolio consists of screens and televisions from the Multi private label and the licensed *Toshiba*.

Audio & Accessories for Cell Phones: The line of Audio & Accessories for Cell Phones concentrates its sales mainly to Large Retailers (**55.3%**) and Small and Medium Retailers (**32.3%**). Annual revenue growth of **20.6%** in 2024 vs. 2023 was driven by *Pulse private label products*, represented by speakers and sound towers, headphones and record players.

Small appliances: Despite the **27.5% annual revenue drop** in 2024 vs. 2023 in line sales, **4Q24** showed a **22.9% increase** in revenue vs. 22.9% in revenue. **3Q24**. This result can be explained by the seasonality of year-end sales and the arrival of summer, increasing the demand for products such as *air fryers* and fans. As with other families, the Company opted to rationalize the portfolio, thus directing the sales of different products to channels, such as retail and e-commerce.

Health Care: The Health Care family brought a practically stable result of **-0.6%** in revenue in 2024 vs. 2023. Focusing on Specialized Channels (**73.1%** of sales in 4Q24), the product portfolio ranges from humidifiers and inhalers sold in pharmacies to adhesive tapes and syringes that can be purchased by hospitals and government health agencies.

Projects: Highlight in the segment with a significant growth of **303.3%** in the comparison between **4Q24** and **3Q24**

¹Information on sales channels is unaudited managerial and does not consider cut-off effect in quarters.

Kids & Sports



Kids & Sports

Gross Profit

R\$ Million	4Q24	3Q24	Δ%	4Q23	Δ%	2024	2023	Δ%
Kids & Sports								
Continued								
Net Revenue	147.5	140.7	4.9%	142.5	3.5%	522.2	437.6	19.3%
Gross profit	52.6	46.8	12.3%	53.6	-1.9%	189.6	171.0	10.9%
Gross Margin	35.6%	33.3%	2.4 p.p.	37.6%	-2.0 p.p.	36.3%	39.1%	-2.8 p.p.
Consolidated								
Net Revenue	148.0	141.3	4.8%	153.9	-3.8%	529.6	474.4	11.6%
Gross profit	52.6	47.0	12.1%	55.7	-5.5%	190.7	177.9	7.2%
Gross Margin	35.6%	33.2%	2.3 p.p.	36.2%	-0.6 p.p.	36.0%	37.5%	-1.5 p.p.

In 4Q24, the *Kids & Sports* segment posted Net Revenue of R\$ 148.0M, an increase of 4.8% compared to 3Q24 (R\$ 141.3M), but a decrease of 3.8% compared to 4Q23 (R\$ 153.9M). Gross Profit was R\$ 52.6M, with a Gross Margin of 35.6%. Revenue growth in the quarter was *mainly driven by the excellent performance of the Wellness family*, which *more than doubled* in size compared to the previous quarter (+92.5%). On the other hand, the families Toys (-19%) and Drones and Cameras (-2.2%) recorded a drop in revenue in the period. Gross Margin increased 2.3 p.p. compared to 3Q24, suggesting a better product mix or more efficient cost control.

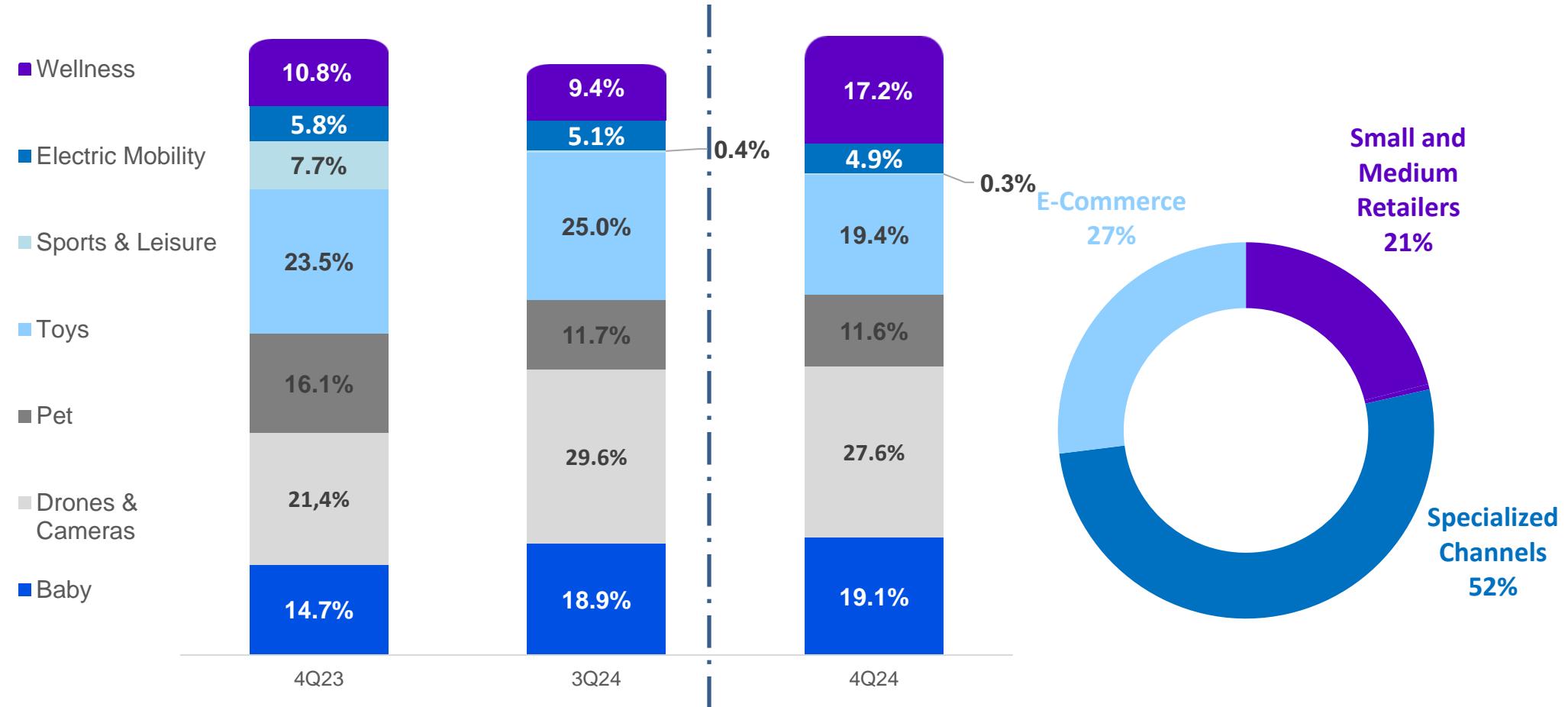
In 2024, *Kids & Sports* reported Net Revenue of R\$ 529.6M, a growth of 11.6% compared to 2023. This growth was *mainly led by the Drones and Cameras (+170.8%) and Wellness (+104.5%) families*, which showed significant growth throughout the year. Despite being the largest family in terms of share, Toys recorded a drop in revenue in 2024 (-14.7%). The segment's Gross Margin was 36.0% in 2024, a decrease of 1.5 p.p. compared to 2023 (37.5%), impacted by the increase in logistics costs and the strong pressure of the dollar on COGS.

Discontinued products, notably the *Sports & Leisure* family, represented only 0.3% of the segment's revenue in 4Q24 and 0.1% of the Company's accounting inventories in the same period. With almost all products liquidated, the products in discontinuation of the segment are no longer offsetting the result.

Sales Performance by Household

Kids & Sports	Δ% 4Q24 vs. 3Q24	Δ% 4Q24 vs. 4Q23	2024 Δ% vs. 2023
Baby	5.6%	30.2%	8.0%
Toys	-19.0%	-17.3%	-14.7%
Sports & Leisure	-18.7%	-95.9%	-90.0%
Drones & Cameras	-2.2%	29.5%	170.8%
Pet	4.3%	-27.4%	-6.4%
Electric Mobility	0.5%	-15.5%	17.0%
Wellness	92.5%	59.6%	104.5%

Opening by Family and Channel¹



Key Highlights¹

Toys: Concentrated **73.9%** of revenues in 4Q24 in sales from Specialized Channels, represented here by a sales team focused on toy and children's stores. In addition to Multikids' own brand products, the Company also distributes licensed products from global brands such as *Disney® Princesses, Hot Wheels® and Minecraft®*.

Baby: With an **8.0%** growth in revenue vs. 2023, the *Baby* portfolio was consolidated in 2024 to offer products that cater to the public that seeks cost-benefit and quality, such as the Multikids and *Litet private labels*, to those that value exclusivity and high performance, such as the international partner brands *Chicco* and *Fisher-Price*.

Wellness: Presented significant results throughout the year, with a growth of **104.5%** in net revenue vs. 2023 and **92.5%** in 4Q24 vs. 3Q24. Gaining presence in the fitness solutions market, the category gained strength in 2024 with the arrival of the product distribution partnership of the American brand *Precor*, offering Grupo Multi's customers a *one-stop-shop* in the wellness segment.

Pet: After a portfolio review during the year, the Pet product family is now mostly represented by pet hygiene products from the Blue private label, with its own manufacture in Extrema (MG). Specialized Channels accounted for **97.0%** of sales in 4Q24, with a focus on large chains in the sector and pulverized retailers of pet products.

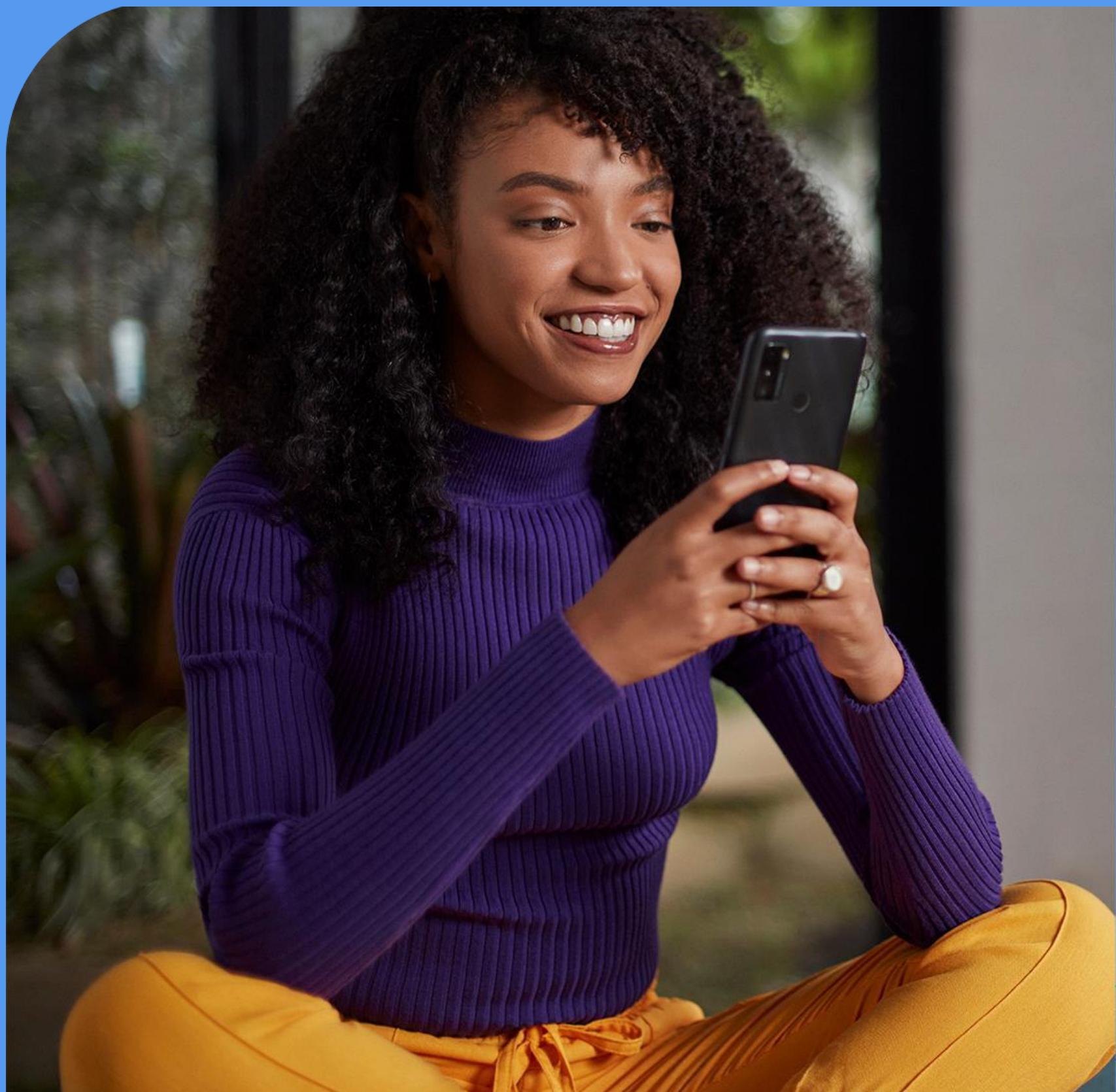
Electric Mobility: Another highlight is the *Electric Mobility family*, which grew **17.0%** in revenue vs. 2023. With its own manufacture in Manaus (AM), *Watts* is one of the leading sales brands in Brazil in the categories of electric motorcycles and scooters and its portfolio is constantly being renewed with new vehicles. Among the novelties of recent months are the new trail bike model, the only one in the category on the market, as well as the recent launch of self-propelled, a vehicle that does not require a license plate or driver's license for driving.

Drones & Cameras: Posted a significant growth of **170.8%** in Net Revenue in 2024 vs. 2023. Since 2022, Grupo Multi has consolidated itself in the Brazilian market of the category through the exclusive distribution partnership of *DJI's retail portfolio*, a global reference in drones, action cameras and stabilizers. Despite stable revenues compared to the previous quarter, the family suffered pressure on gross margin in 4Q24 due to the strong variation in the dollar and the increase in air freight prices in the period.

Announced in November 2024, the manufacturing partnership for the assembly of combustion motorcycles of the Indian brand *Royal Enfield* has not yet affected the 2024 result, although it is already in operation in Manaus (AM). Through this partnership, the Company aims to increase its operational efficiency without neglecting value creation, with less exposure to risk in specific markets. With this manufacturing project, the Company also shows its ability to offer a complete production service to partners seeking greater efficiency in their operations in Brazil.



grupomulti



Annex

Balance Sheet (R\$ million)

Assets	4Q24	3Q24	Δ%	4Q23	Δ%
Current Assets					
Cash and Cash Equivalents	744.6	739.9	0.6%	1,046.0	-28.8%
Accounts Receivable	1,127.1	1,049.0	7.4%	1,032.3	9.2%
Inventories	1,497.3	1,486.6	0.7%	1,521.4	-1.6%
Derivatives	30.8	12.2	153.1%	-	-
Recoverable Taxes	226.7	435.8	-48.0%	401.7	-43.6%
Prepaid Expenses	20.2	20.5	-1.6%	7.9	154.9%
Other Assets	4.8	2.1	127.2%	2.7	76.3%
Total Current Assets	3,651.4	3,746.0	-2.5%	4,012.1	-9.0%
Non-Current Assets					
Deferred Taxes	132.8	155.8	-14.7%	189.7	-30.0%
Recoverable Taxes	650.3	390.7	66.4%	408.6	59.1%
Accounts Receivable	104.6	90.6	15.5%	72.1	45.2%
Judicial Deposits	30.2	37.8	-20.2%	29.4	2.6%
Other Assets	56.2	36.8	52.7%	118.6	-52.6%
Investment Properties	5.0	5.0	0.0%	5.0	0.0%
Investments	68.3	10.5	551.8%	3.6	1783.1%
Derivatives	24.5	7.7	219.2%	117.7	-79.2%
Property, Plant, and Equipment	371.1	375.6	-1.2%	391.0	-5.1%
Intangible Assets	52.3	128.6	-59.3%	62.2	-15.9%
Investment Funds	134.6	129.1	4.2%	-	-
Right-of-Use Assets	27.4	22.8	20.0%	48.0	-43.0%
Total Non-Current Assets	1,657.3	1,391.1	19.1%	1,446.0	14.6%
Total Assets	5,308.7	5,137.1	3.3%	5,458.0	-2.7%
Liabilities					
Current Liabilities					
Loans and Financing	225.8	261.2	-13.5%	357.6	-36.9%
Trade Payables	1,116.1	834.5	33.8%	576.9	93.5%
Labor and Social Obligations	40.5	54.3	-25.4%	34.8	16.4%
Tax Installments	61.8	-	-	49.4	25.3%
Tax Liabilities	19.5	72.6	-73.1%	10.3	89.5%
Customer Advances	0.0	0.0	-	0.0	-
Derivatives	-	6.0	-	38.0	-
Secured Obligations	34.4	33.9	1.5%	42.7	-19.5%
Dividends and Interest on Equity	0.0	0.0	-	0.0	-
Lease Liabilities	11.1	8.2	35.0%	15.3	-27.7%
Other Liabilities	42.7	35.1	21.5%	51.9	-17.8%
Contract Liabilities	30.3	25.7	17.9%	40.8	-25.7%
Total Current Liabilities	1,582.3	1,331.5	18.8%	1,217.7	29.9%
Non-Current Liabilities					
Loans and Financing	422.0	303.1	39.2%	462.6	-8.8%
Tax Liabilities	214.5	360.1	-40.4%	202.7	5.8%
Tax Installments	142.3	-	-	111.1	28.1%
Labor and Social Obligations	21.9	21.5	2.1%	43.6	-49.7%
Provisions for Legal, Civil, and Tax Risks	15.8	15.4	2.5%	133.6	-88.2%
Lease Liabilities	18.2	16.0	13.4%	35.3	-48.4%
Financial Instruments	-	-	-	34.4	-
Total Non-Current Liabilities	834.7	716.1	16.6%	1,023.3	-18.4%
Shareholders' Equity					
Share Capital	1,713.4	1,713.4	0.0%	1,713.4	0.0%
Cumulative Translation Adjustment	6.3	2.7	138.6%	(0.4)	-
Share Issuance Costs	(58.3)	(58.3)	0.0%	(58.3)	0.0%
Capital Reserves	975.4	975.4	0.0%	975.4	0.0%
Legal Reserve	88.7	88.7	0.0%	88.7	0.0%
Tax Incentive Reserve	163.5	951.2	-82.8%	951.2	-82.8%
Treasury Share Purchase Reserve	22.7	22.7	0.0%	22.7	0.0%
Investment Reserve	-	369.7	-	369.7	-
Treasury Shares	(20.0)	(20.0)	0.0%	(9.2)	116.8%
Retained Earnings (Accumulated Loss)	-	(836.2)	-	(836.2)	-
Accumulated Loss for the Period	-	(119.7)	-	-	-
Total Shareholders' Equity	2,891.7	3,089.6	-6.4%	3,217.0	-10.1%
Total Liabilities and Shareholders' Equity	5,308.7	5,137.1	3.3%	5,458.0	-2.7%

Income Statement (R\$ Million)

	4Q24	3Q24	Δ%	4Q23	Δ%	2024	2023	Δ%
Net Revenue	962.9	809.9	18.9%	840.8	14.5%	3,388.5	3,499.1	-3.2%
Cost of Goods Sold	(735.1)	(610.6)	20.4%	(920.1)	-20.1%	(2,602.2)	(3,308.1)	-21.3%
Cost of Materials	(681.1)	(576.5)	18.1%	(935.9)	-27.2%	(2,478.0)	(2,974.9)	-16.7%
Personnel Expenses	(48.1)	(32.9)	46.1%	(35.6)	35.1%	(147.5)	(150.8)	-2.2%
Depreciation/Amortization	(7.4)	(7.5)	-1.3%	(9.9)	-25.3%	(26.8)	(29.9)	-10.4%
Other Costs	1.5	6.3	-76.6%	61.3	-97.6%	50.1	(152.5)	-
Gross Profit	227.8	199.3	14.3%	(79.3)	-	786.3	191.0	311.7%
Operating Income (Expenses)								
Operating Income (Expenses)	(224.0)	(209.6)	6.9%	(246.2)	-9.0%	(836.0)	(905.4)	-7.7%
Selling Expenses	(101.5)	(89.8)	13.0%	(88.2)	15.1%	(351.9)	(307.4)	14.5%
Commercial Expenses	(65.9)	(59.1)	11.4%	(92.8)	-29.1%	(243.6)	(325.2)	-25.1%
Distribution Expenses	(27.0)	(30.0)	-9.9%	(40.3)	-33.0%	(116.6)	(161.8)	-28.0%
Promotions and Marketing	(20.3)	(24.6)	-17.6%	(20.0)	1.0%	(96.5)	(84.6)	14.1%
Post-Sales Expenses	(9.3)	(6.1)	52.7%	(4.8)	95.2%	(27.4)	(26.4)	3.9%
Allowance for Doubtful Accounts	(37.0)	(33.3)	11.1%	(28.1)	31.7%	(131.3)	(135.2)	-2.9%
General and Administrative Expenses	(9.7)	(9.7)	-0.1%	(10.1)	-4.4%	(35.9)	(43.3)	-17.2%
Personnel Expenses	(8.1)	(5.3)	51.4%	(4.2)	94.1%	(25.5)	(21.6)	18.4%
Technology and Communication	(9.4)	(11.9)	-21.2%	(6.5)	44.3%	(41.9)	(35.9)	16.7%
Rent, Insurance, Travel, Other	(9.9)	(6.4)	54.2%	(7.3)	35.1%	(27.9)	(34.3)	-18.6%
Other Operating Income (Expenses)	51.3	33.4	53.6%	49.4	3.9%	160.5	123.2	30.2%
Financial Credit (Law 13.969)	46.9	36.1	30.0%	38.0	23.5%	153.5	170.8	-10.1%
Research & Development	(29.2)	(10.2)	185.7%	(23.6)	23.9%	(77.3)	(75.9)	1.9%
Tax Issues and Provisions	19.7	5.6	253.0%	39.1	-49.6%	62.3	26.3	137.3%
Other	13.9	2.0	604.1%	(4.1)	-	21.9	2.1	963.3%
Operating Income	18.1	(10.3)	-	(304.2)	-	(20.5)	(726.4)	-97.2%
Financial Income	96.9	48.2	100.9%	61.4	57.8%	321.8	238.3	35.1%
Financial Expenses	(73.4)	(55.9)	31.4%	(139.5)	-47.4%	(201.8)	(465.5)	-56.6%
Net Foreign Exchange Variation	(210.5)	44.8	-	47.5	-	(353.6)	84.9	-
Profit Before Income Tax	(169.0)	26.9	-	(334.9)	-49.5%	(254.1)	(868.6)	-70.7%
Current Income Tax and Social Contribution	-9.6	-	-	-	-	(10.3)	14.3	-
Deferred Income Tax and Social Contribution	-22.9	-25.4	-9.9%	10.1	-	(56.8)	18.2	-
Net Profit	(201.5)	1.5	-	(324.8)	-38.0%	(321.2)	(836.2)	-61.6%
Earnings Per Share (in BRL)	(0.39)	0.00	-	(1.03)	-62.0%	(0.39)	(1.02)	-61.6%

Cash Flow Statement (R\$ million)

	4Q24	3Q24	Δ%	4Q23	Δ%	2024	2023	Δ%
Cash Flow from Operating Activities								
Profit Before Income Tax and Social Contribution	(169.0)	26.9	-	(334.9)	-49.5%	(254.1)	(868.6)	-70.7%
Adjustments for:								
Unrealized Foreign Exchange Variation	181.6	(56.5)	-	0.0	-	289.2	25.3	1043.5%
Net Interest Expenses	10.6	18.3	-41.9%	16.3	-34.9%	54.2	69.3	-21.8%
Depreciation and Amortization	16.7	14.4	15.6%	20.3	-17.9%	61.9	67.9	-8.8%
Write-offs of Property, Plant, Equipment, and Intangibles	13.4	1.2	1014.7%	1.6	761.0%	17.9	2.5	616.5%
Asset Impairment Write-off/(Reversal)	1.0	0.2	540.0%	(0.3)	-	1.1	(0.3)	-
Present Value Adjustment of Accounts Receivable	(11.5)	(0.1)	19145.0%	0.4	-	(14.3)	7.0	-
Present Value Adjustment of Inventory	(23.6)	0.0	-	0.0	-	(23.6)	0.0	-
Present Value Adjustment of Trade Payables	34.1	0.0	-	0.0	-	34.1	0.0	-
Allowance for Doubtful Accounts	(0.2)	4.2	-	(0.7)	-72.4%	23.1	25.9	-10.9%
Provisions and Discounts Granted to Customers	42.9	33.8	27.1%	43.7	-1.7%	136.9	153.1	-10.6%
Estimated Loss for Inventory Net Realizable Value Adjustment	(14.2)	(27.5)	-48.5%	47.7	-	(134.9)	167.3	-
Provision for Legal Contingencies	(29.1)	3.7	-	30.4	-	(14.4)	(30.5)	-52.9%
Provision for Warranties	0.5	(3.2)	-	0.0	-	(8.3)	3.9	-
Financial Credit	(46.9)	(36.1)	30.0%	(38.0)	23.5%	(153.5)	(170.8)	-10.1%
Financial Result from Court-Ordered Payments (Precatórios)	(3.2)	(1.9)	71.3%	(2.8)	16.1%	(6.8)	(12.9)	-47.4%
Equity in Earnings of Investment Funds	8.6	(1.2)	-	(0.2)	-	(1.3)	(3.4)	-60.3%
Non-Cash Result from Derivative Financial Instruments	(76.0)	8.5	-	54.4	-	(125.9)	144.5	-
Cash-Adjusted Profit	(64.4)	(15.3)	319.8%	(162.1)	-60.3%	(118.7)	(419.7)	-71.7%
Changes in Working Capital								
Accounts Receivable from Customers	(103.2)	(86.8)	18.9%	(42.3)	144.1%	(252.9)	189.0	-
Inventories	27.1	(134.8)	-	460.2	-94.1%	182.7	1,237.4	-85.2%
Tax Credits	(3.3)	(19.8)	-83.3%	16.9	-	86.4	242.3	-64.4%
Other Assets	(1.9)	(13.3)	-85.6%	31.8	-	(7.3)	71.8	-
Trade Payables	124.3	180.9	-31.3%	42.0	196.2%	346.1	(329.7)	-
Tax Liabilities	24.7	(18.0)	-	(6.7)	-	(51.1)	36.5	-
Accounts Payable	(1.2)	(2.2)	-47.8%	(32.7)	-96.5%	(36.3)	(17.6)	106.0%
Derivatives Paid/Received	5.4	(3.3)	-	(40.7)	-	(30.9)	(100.7)	-69.4%
Interest Paid on Loans and Financing	(7.8)	(16.6)	-52.7%	(5.7)	38.6%	(52.3)	(58.4)	-10.5%
Income Tax and Social Contribution Paid	0.0	0.0	-	14.6	-	0.0	0.0	-
Total Changes in Working Capital	64.0	(114.1)	-	437.5	-85.4%	184.5	1,270.6	-85.5%
Net Cash Provided by/(Used in) Operating Activities	(0.4)	(129.4)	-99.7%	275.4	-	65.8	850.9	-92.3%
Cash Flow from Investing Activities								
Acquisition of Property, Plant, and Equipment	(12.1)	(5.1)	135.8%	(8.8)	37.5%	(34.4)	(75.1)	-54.2%
Acquisition of Intangible Assets	(1.3)	0.0	-	(1.8)	-30.5%	(2.0)	(5.2)	-62.0%
Business Acquisitions	0.0	0.0	-	0.0	-	(1.6)	0.0	-
Disposal of Luby - Inova V Investment	9.0	0.0	-	0.0	-	9.0	0.0	-
Investment in Convertible Loan to Equity Participation - Inova V	(9.0)	0.0	-	0.0	-	(9.0)	(21.0)	-57.1%
Contributions to Investment Funds	(3.6)	(2.1)	71.4%	(3.0)	20.0%	(9.9)	(20.0)	-50.5%
Net Cash Used in Investing Activities	(17.0)	(7.2)	134.7%	(13.6)	24.5%	(47.9)	(116.8)	-59.0%
Cash Flow from Financing Activities								
Treasury Shares	0.0	(3.6)	-	0.0	-	(10.8)	0.0	-
Proceeds from Loans and Financing	105.1	0.0	-	0.0	-	105.1	315.0	-66.6%
Repayment of Loans and Financing	(80.9)	(138.1)	-41.4%	(108.8)	-25.7%	(402.6)	(644.1)	-37.5%
Payments of Lease Liabilities	(5.9)	(2.6)	124.3%	(4.9)	21.9%	(17.9)	(17.6)	1.7%
Net Cash Provided by/(Used in) Financing Activities	18.3	(144.4)	-	(113.7)	-	(326.1)	(346.8)	-6.0%
Foreign Exchange Variation on Cash and Cash Equivalents	3.7	(1.7)	-	(0.4)	-	6.7	(0.4)	-
Net Increase/(Decrease) in Cash and Cash Equivalents	4.7	(282.7)	-	147.7	-96.8%	(301.4)	386.9	-
Cash and Cash Equivalents at the Beginning of the Period	739.9	1,022.6	-27.6%	898.3	-17.6%	1,046.0	663.1	57.7%
Cash and Cash Equivalents at the End of the Period	744.6	739.9	0.6%	1,046.0	-28.8%	744.6	1,046.0	-28.8%

DISCLAIMER

The statements contained in this report regarding Multi's business prospects, projections and growth potential are mere predictions and are based on our expectations, beliefs and assumptions regarding the Company's future.

Such expectations are subject to risks and uncertainties, since they are dependent on changes in the market and in the general economic performance of the country, the sector and the international market, the price and competitiveness of products, the acceptance of products by the market, exchange rate fluctuations, supply and production difficulties, among other risks, and are therefore subject to significant changes. not constituting guarantees of performance.