



Apresentação dos Resultados 2007 e 4T07

Fevereiro, 2008

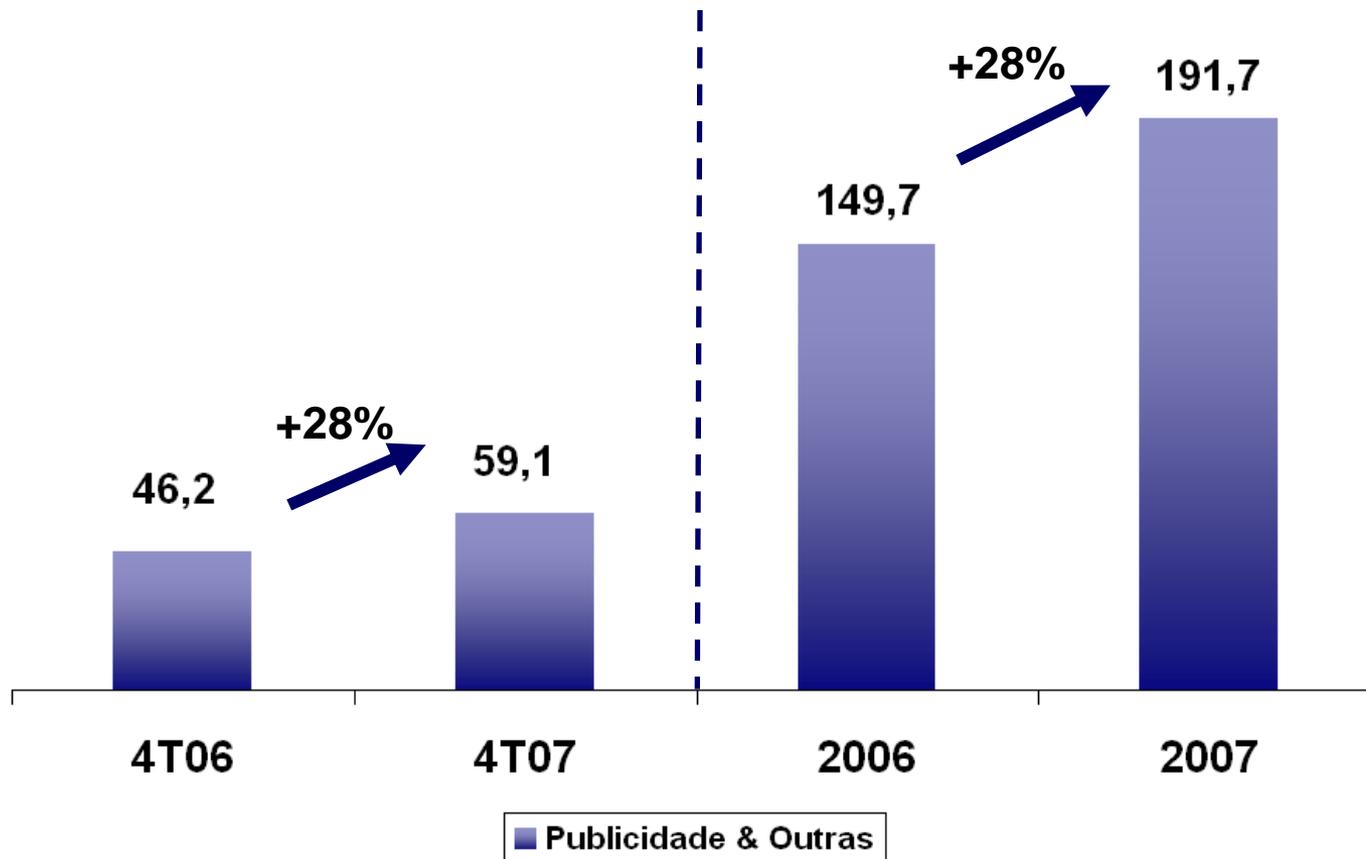
- A **receita de publicidade e outras** somou **R\$59,1 milhões no 4T07 e R\$191,7 milhões em 2007**, representando um **crescimento de 28%** em ambos os períodos, quando comparado ao 4T06 e ao ano de 2006, devido ao incremento na receita de publicidade caixa e aos novos produtos lançados ao longo do ano.
- Em 2007, o **EBITDA totalizou R\$153,3 milhões**, representando um **aumento de 12%** sobre 2006. A margem de EBITDA atingiu 29% em 2007, em linha com 2006. Excluindo os impactos dos resultados excepcionais em 2006 e 2007, o EBITDA apresenta crescimento de 19% em 2007 em relação a 2006.
- No 4T07 o **lucro líquido foi de R\$17,5 milhões**, representando um decréscimo de 38% em relação ao 4T06. Em 2007 o lucro líquido atingiu **R\$109,4 milhões, uma evolução de 18%** sobre 2006.

- O número de **assinantes pagantes de banda larga** atingiu **973 mil** em dezembro de 2007, um **aumento de 23%** sobre dezembro de 2006.
- Com o objetivo de fortalecer sua presença no segmento de relacionamentos online, o UOL lançou em outubro o **UOL Namoro**. Esse serviço utiliza a tecnologia do **metadeideal**, um site com uma proposta inovadora voltado para quem busca relações duradouras, fornecendo gratuitamente um Teste Comportamental que revela características psicológicas dos usuários, ajudando aos que buscam um relacionamento sério.
- Em dezembro, com o objetivo de reforçar seu posicionamento no mercado de hosting, o UOL fechou uma parceria estratégica com a **Plug In**. Com isso, o portal assume o serviço de hospedagem de sites e os data centers da Plug In, que por sua vez, continua atendendo aos clientes e operando os serviços para o UOL.

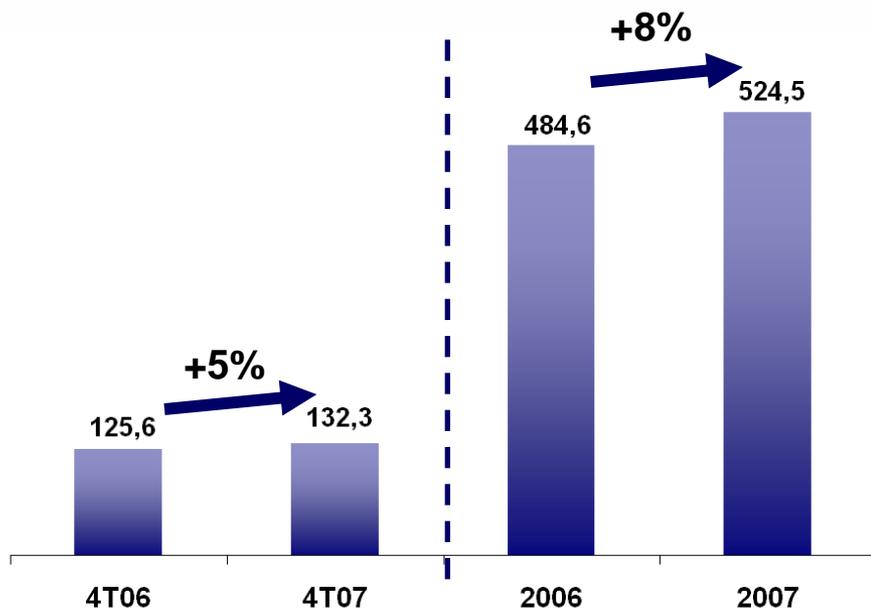


Performance Operacional e Financeira

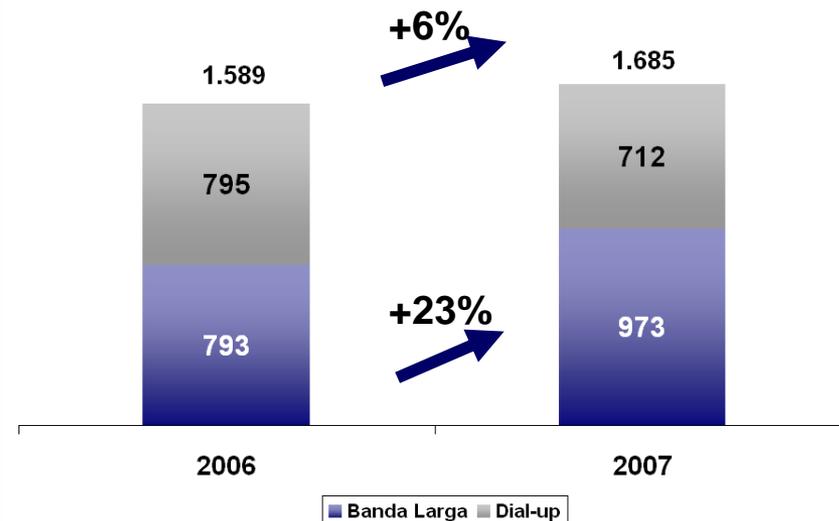
Receita de Publicidade & Outras (R\$ milhões)



Receita de Assinaturas (R\$ milhões)

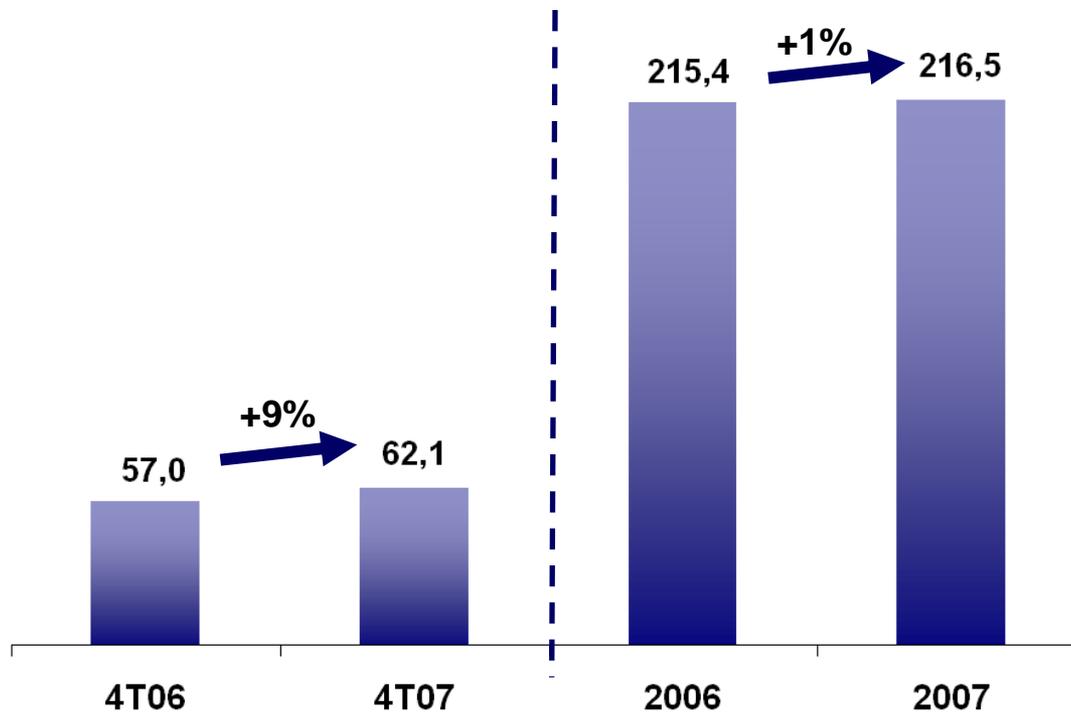


Assinantes Pagantes (milhares)

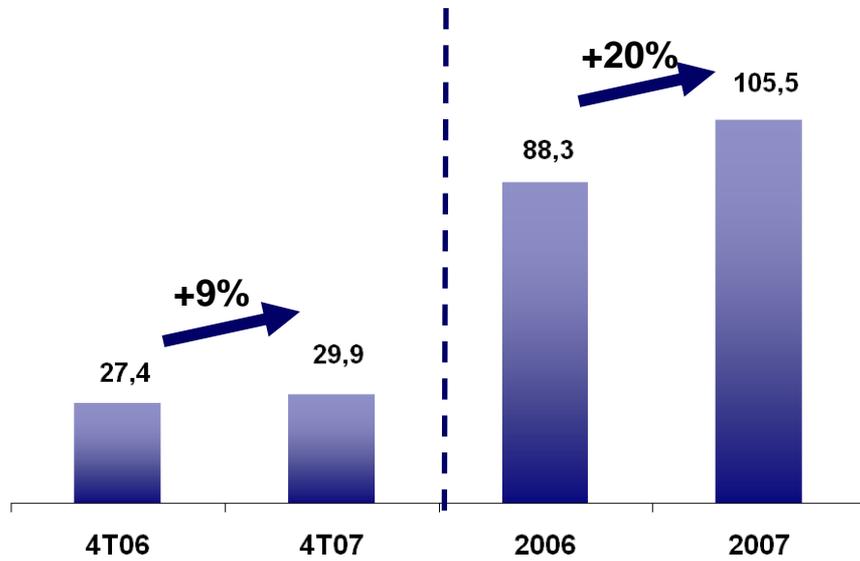


- ▶ Banda larga representa 58% da base total de assinantes

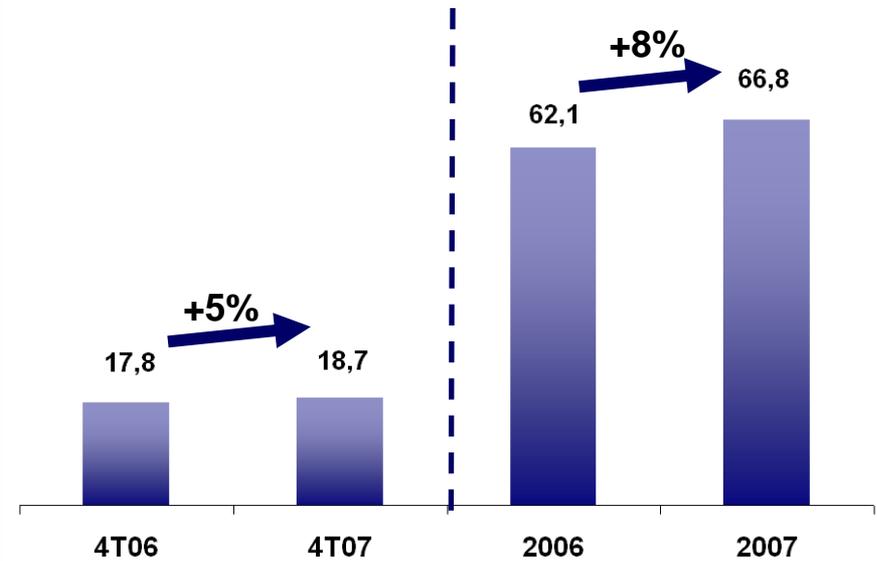
Custo dos Serviços Prestados (R\$ milhões)



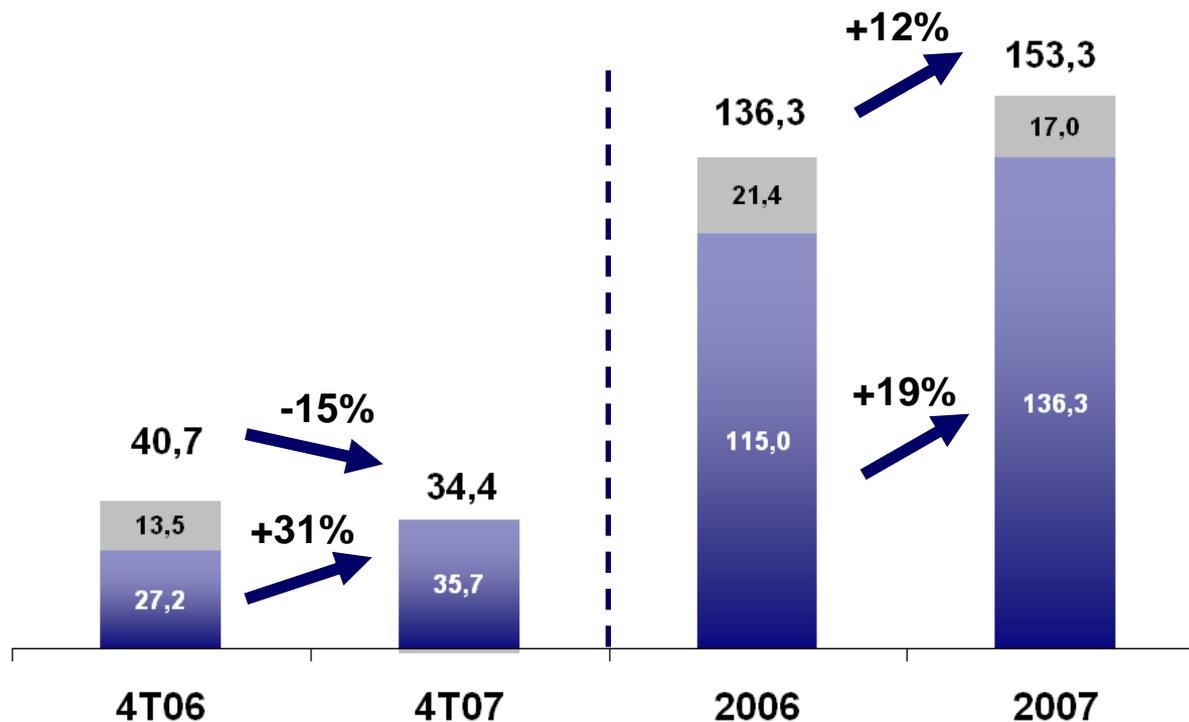
Despesas com Vendas (R\$ milhões)



G&A (R\$ milhões)



EBITDA (R\$ milhões) e Margem EBITDA



Margem EBITDA

31%

24%

28%

29%

Margem EBITDA excluindo itens não recorrentes

21%

24%

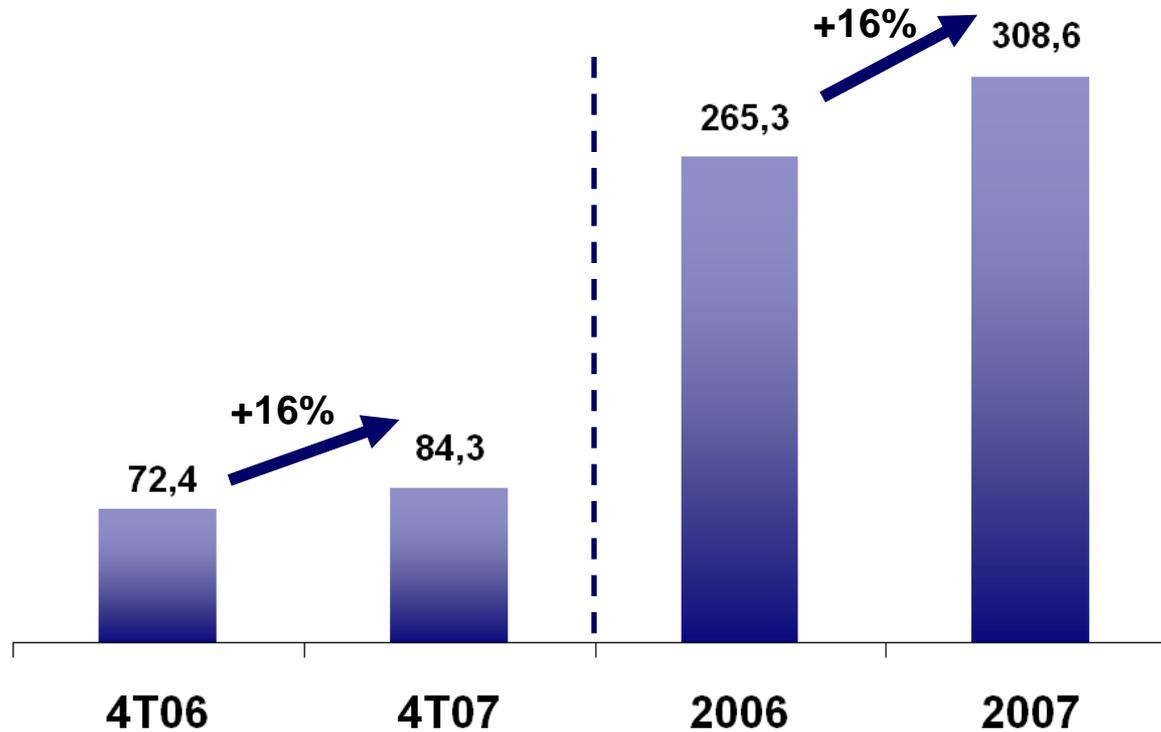
24%

26%

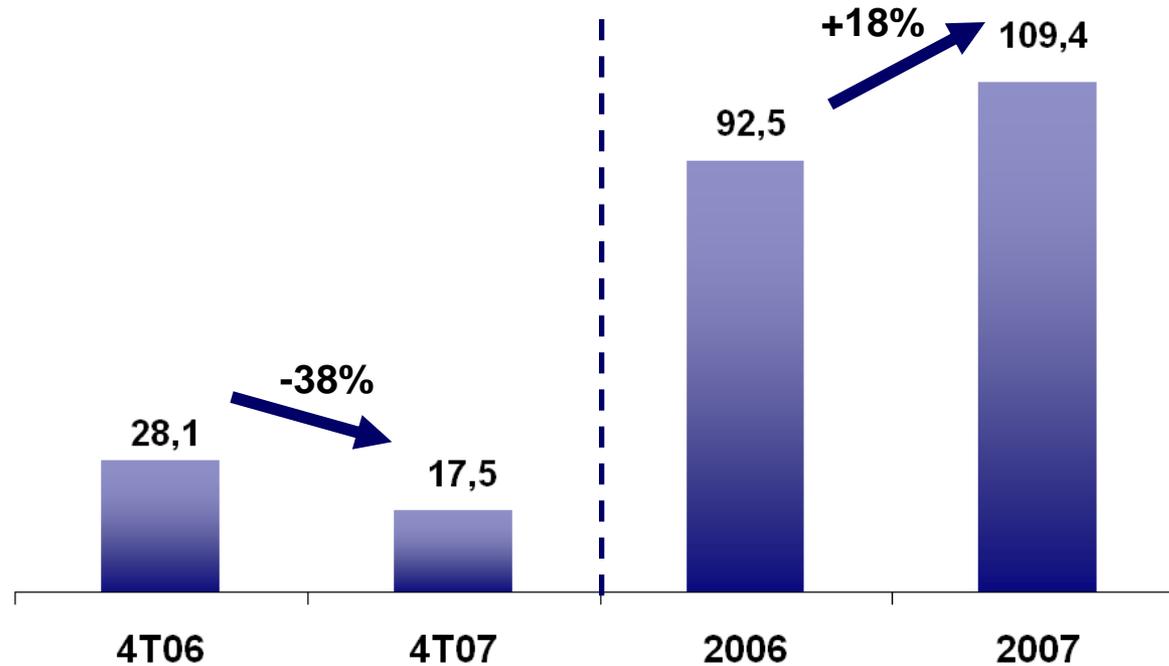
■ Itens não-recorrentes

	2007	2006
➤ Receitas financeiras	R\$43.130	R\$ 48.140
➤ Despesas financeiras		
- CTA	R\$ 4.707	R\$ 4.237
- Variação cambial	(R\$ 20)	R\$1.724
- Atualização monetária de impostos	R\$ 5.495	R\$ 11.997
- CPMF	R\$ 2.456	R\$ 3.279
➤ Resultado financeiro líquido	R\$ 30.492	R\$ 26.903

Margem Bruta (R\$ milhões)



Lucro Líquido (R\$ milhões)



Esta apresentação contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento do UOL. Estas são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração do UOL em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pelo UOL e estão, portanto, sujeitas a mudança sem aviso prévio.