

COMUNICADO AO MERCADO

Perspectivas para 2009

2008 vem sendo o melhor ano da história da NET! E, há poucos dias do fechamento do último trimestre do ano, o crescimento da NET tem se mantido superior ao registrado no mesmo período de 2007, o que nos faz acreditar que o próximo ano será promissor.

A companhia sabe que tem diante de si um cenário bastante desafiador em 2009, considerando principalmente três fatores: a desaceleração econômica no Brasil, a competição cada vez mais acirrada e a regulamentação mais rigorosa para serviços de atendimento. Mas são desafios que a NET tem condições de superar tranqüilamente, por conta do amplo portfólio de produtos, diferenciais competitivos e estratégia empresarial.

Em 2009, a oferta conjugada de banda larga, TV por assinatura e telefonia fixa (NET Combo) continuará sendo o foco da empresa para garantir o crescimento da base de assinantes. Aliado a isso, a NET seguirá explorando suas principais vantagens competitivas, dentre as quais a avançada infra-estrutura que permite entregar ao cliente serviços inovadores, como ultravelocidades de acesso à Internet e vídeo em alta definição. Exemplo disso é o recente lançamento do NET Virtua 5G, ainda em caráter experimental, nas cidades de São Paulo e Rio de Janeiro, que já disponibiliza 60 Mega e possibilidade de vídeo on demand em alta definição.

Considerando essa realidade da empresa, a NET já construiu os planos para 2009 e não arrefecerá a estratégia de crescimento sustentável e acelerado. Vai continuar aguçando a demanda para novos produtos, com a criação de ofertas que atendam as mais diversas necessidades – financeiras e de entretenimento – das famílias brasileiras.

Nosso objetivo é construir bases sustentáveis de crescimento, mesmo em um ambiente macroeconômico que está sendo direcionado para uma desaceleração. Sempre de forma mercadológica e financeiramente prudentes.

Plano Financeiro

Com base nas perspectivas para 2009, a NET construiu um plano financeiro que continuará sendo sustentado com rentabilidade e prudência na administração de liquidez.

O modelo de negócios da NET já considera que o crescimento acelerado gera mais despesas com vendas, o que comprime a margem EBITDA. Desse modo, levando-se em consideração que em 2009 a companhia seguirá com a expectativa de crescimento rápido, a margem EBITDA não deverá ser diferente de 2008, se mantendo em torno de 26%.

Do mesmo modo, grande parte do CAPEX está relacionado diretamente ao ritmo de crescimento da companhia. Assim, o CAPEX previsto para 2009 permanecerá em R\$ 1 bilhão, mesmo patamar de 2008, apresentando uma queda em relação à receita líquida. Esse valor será investido principalmente na aquisição de *decoders* digitais, *cable modems*, CMTS e demais equipamentos necessários ao crescimento da empresa, bem como no custo de instalação de um novo usuário.

A NET acredita que esse valor é adequado ao atual cenário de liquidez/ custo de capital e suficiente para que a companhia continue crescendo com qualidade, sem impactar as oportunidades no longo prazo.

São Paulo, 18 de dezembro de 2008

João Adalberto Elek Jr.
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores
Net Serviços de Comunicação S.A.