



Reunião com Investidores e Analistas APIMEC-SP

17/11/2009



Perfil Corporativo & Estratégia

Perfil da Companhia

Pioneirismo na Internet brasileira: Fundada em 1996;

Liderança consistente em audiência;

Melhor e maior conteúdo em língua portuguesa na Internet;

Maior base de assinantes pagos de Internet no país, sendo mais de 70% banda larga;

Base ativa de usuários forte e diversificada (e-mail, blog, photoblog, comunidades, VoIP, Antivirus);

Capacidade comprovada de inovação tecnológica.

Posicionada para captar as oportunidades de crescimento em publicidade de marca e de clique, bem como em serviços de valor agregado para seus assinantes e visitantes

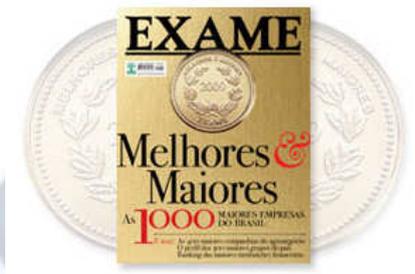
Melhor conteúdo em língua portuguesa

- UOL tem o maior conteúdo em língua portuguesa do mundo;**
- São 42 estações temáticas, com mais de 1.000 canais cobrindo notícias, informação, entretenimento e serviços, somando mais de 7 milhões de páginas;**
- Presença muito relevante na categoria notícias na Internet brasileira;**
- Líder* de audiência nas salas de Bate-papo;**
- Contratos de conteúdo de prestígio: The New York Times, USA Today, Le Monde, El País, Der Spiegel, Financial Times, BBC e Folha de S. Paulo;**
- Primeiro a lançar TV na Internet em 1997.**

- 70% do conteúdo do UOL é aberto ao público**
- 80% do conteúdo do UOL é desenvolvido internamente**

* Fonte: Ibope//NetRatings

Prêmios



O UOL foi escolhido a Melhor Empresa Digital no Prêmio Melhores & Maiores 2009, promovido pela revista Exame. O estudo, que chega a sua 36ª edição, faz uma avaliação das 500 maiores empresas do Brasil.



O UOL foi escolhido como o Provedor de Internet pela pesquisa Top Brands 2009, realizada pela Associação Brasileira de Anunciantes (ABA). O estudo entrevistou consumidores em algumas das capitais brasileiras, e mostrou que além de ser a marca mais lembrada, o UOL também alcançou o índice mais alto de fidelização da marca, ao ser mencionado por 50% dos entrevistados.

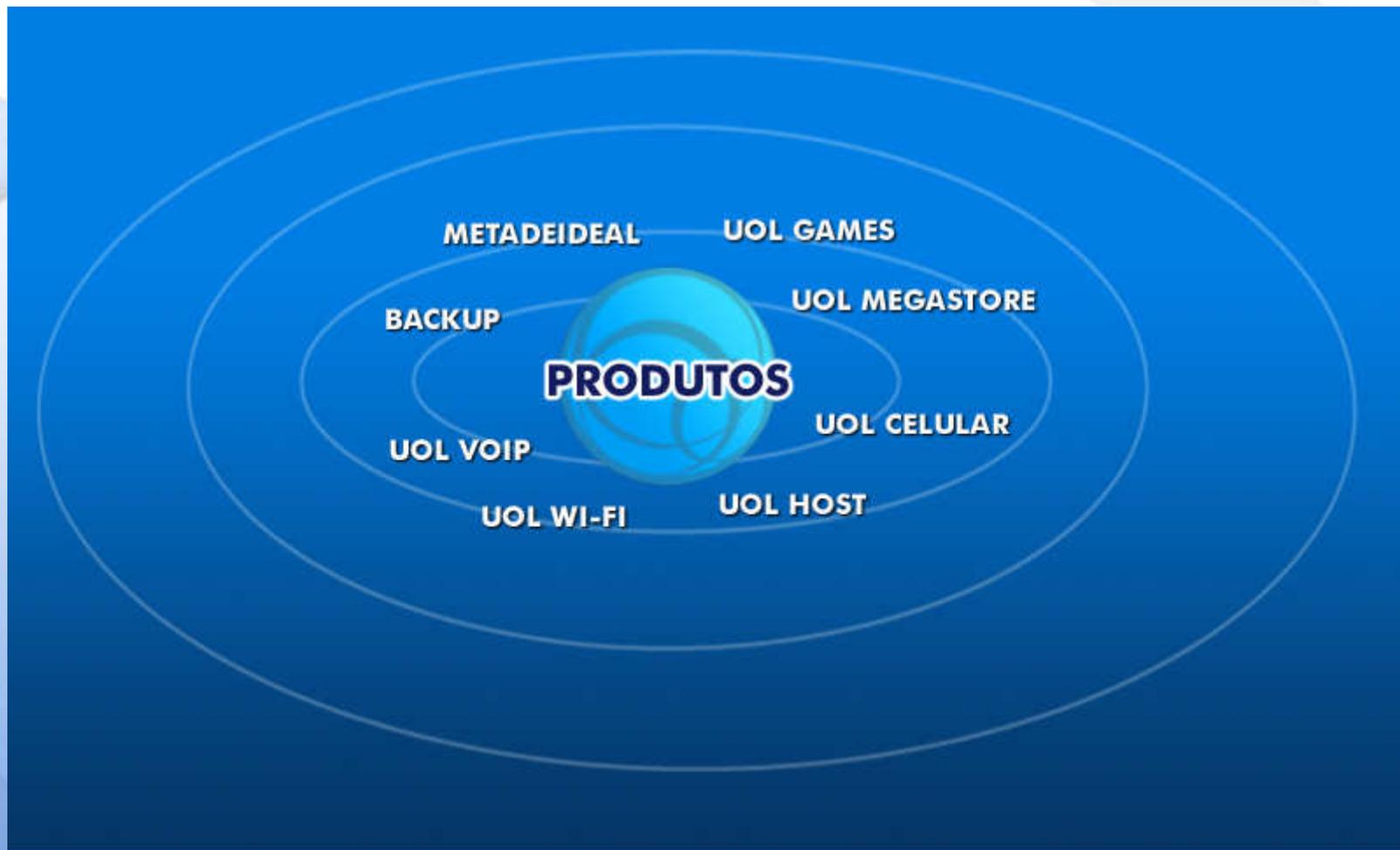


O UOL foi um dos vencedores do prêmio Empresas Mais Admiradas 2009, realizado pela Carta Capital. O reconhecimento, alcançado na categoria Provedor de Internet, levou em consideração alguns fatores-chave de importância, como solidez financeira, respeito pelo consumidor, qualidade de produtos e serviços, ética, inovação e qualidade de gestão.





Produtos UOL









Produtos



Serviço de pagamentos online inédito no mercado brasileiro, onde compradores e vendedores têm a segurança que faltava para comprar e vender online, já que não compartilham seus dados de pagamento com a outra parte, os quais ficam sob a guarda do UOL. A aquisição da Boldcron, no início de 2009, irá ajudar ainda mais o desenvolvimento da ferramenta, bem como de todo o e-commerce.



Serviço de classificados através do qual qualquer pessoa pode comprar e vender pela Internet de maneira direta, rápida e segura. Aliado ao PagSeguro, o objetivo do UOL é construir uma grande comunidade de comércio eletrônico.



Permite buscar ofertas e também comparar preços. O Shopping UOL, que foi lançado em agosto de 2006, já é hoje o 2º colocado no ranking do IBOPE//NetRatings entre os sites que comparam preços na Internet, e continua conquistando novos usuários.

Produtos



A partir de julho de 2007, o UOL Busca iniciou parceria com o Google para buscas e links patrocinados. Com esta parceria, os usuários do UOL Busca passaram a contar com a ferramenta do Google para busca de sites, imagens e vídeo, além das ferramentas desenvolvidas pelo próprio UOL.



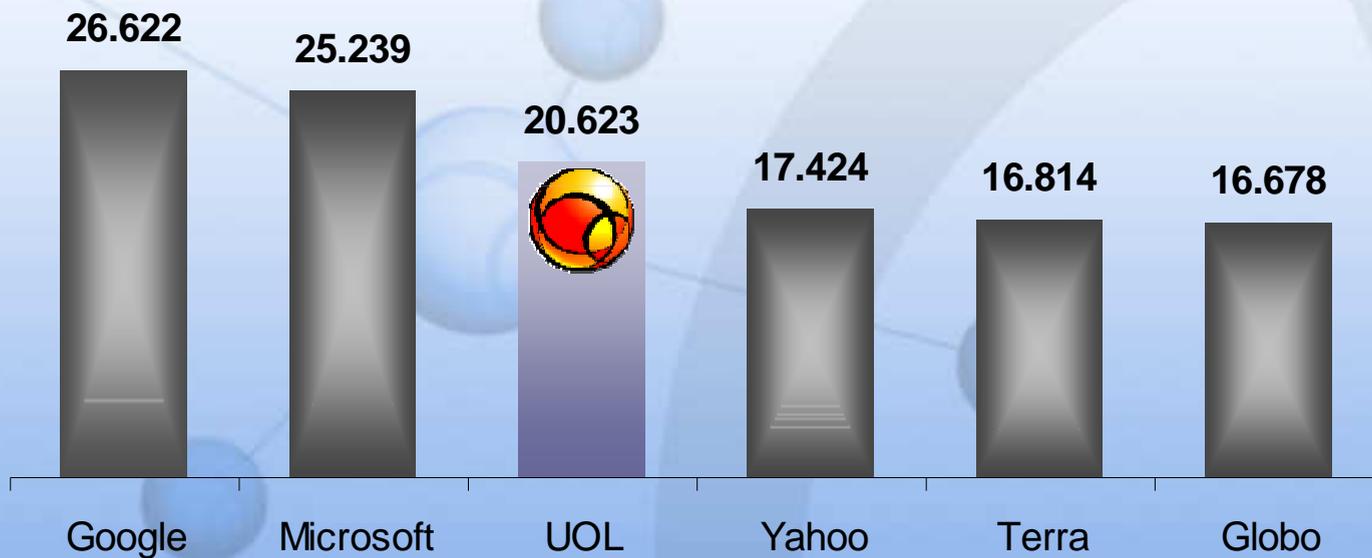
Em dezembro de 2007, o UOL firmou uma aliança estratégica com a Plug In e logo após, em janeiro de 2008, com a Digiweb visando reforçar os serviços corporativos da Companhia. Essa aliança está em linha com a estratégia do UOL em se tornar líder no mercado de serviço corporativo na internet. No início de 2009 foi adquirida a DH&C, que irá fortalecer ainda mais o posicionamento do UOL nesse segmento.



Metadeideal consolida a presença do **UOL** no mercado brasileiro de relacionamento online. O website tem muitas características para melhorar a experiência do usuário ao procurar outras pessoas, como um e-mail anônimo e privativo, chat online, e um teste de personalidade que ajuda os usuários a achar pessoas que mais se encaixam ao seu perfil.

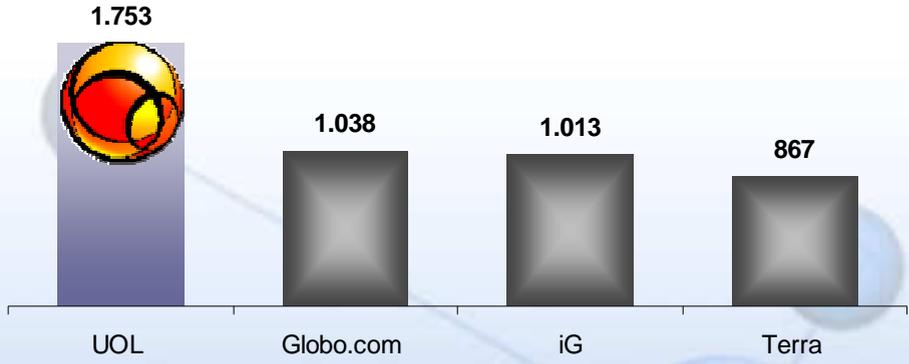
Audiência na internet brasileira

Unique Visitors (mil)



Audiência entre os portais brasileiros

Page Views (milhões)



Unique Visitors (mil)



Tempo Gasto Online

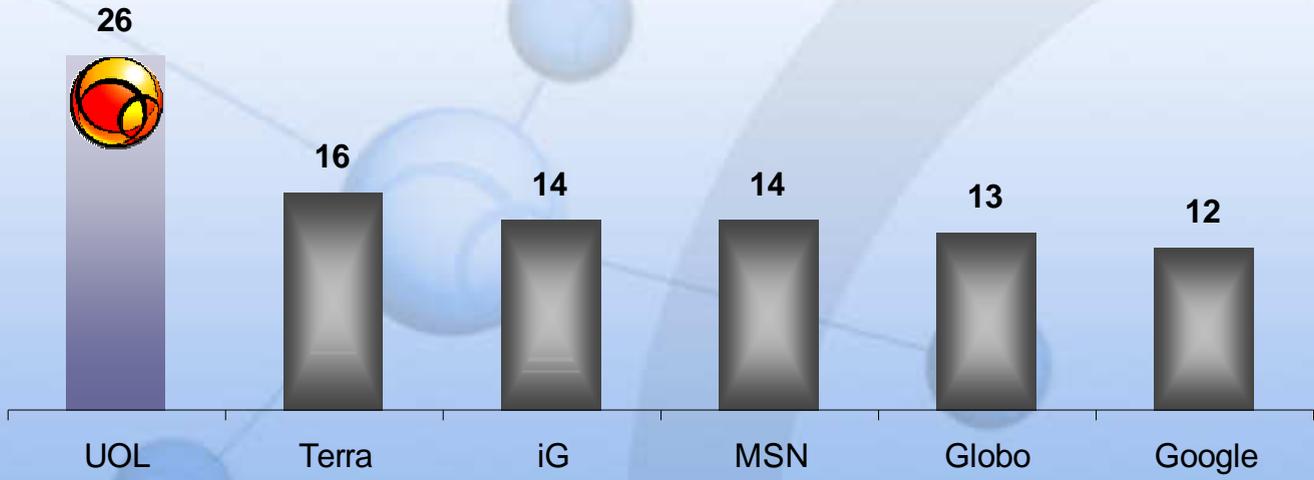


Fonte: Ibope//NetRatings (Brand – Horizontal Portals – Home audience – Excluding Internet applications) – Set/09

Audiência do Portal

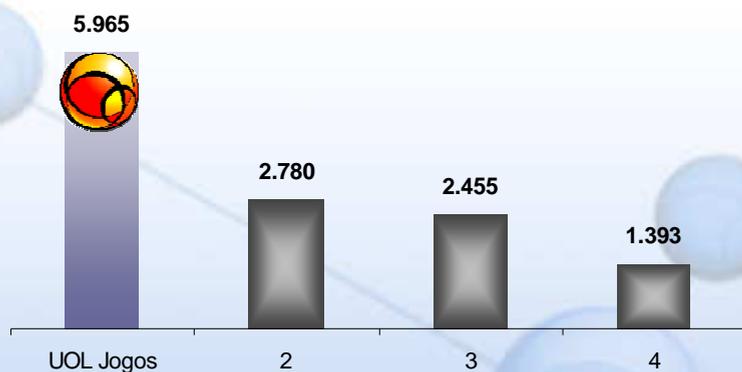
- ▶ A mais diversificada e selecionada audiência da Internet brasileira

Categorias do NetRatings com mais de 1,0 milhão UVs/mês

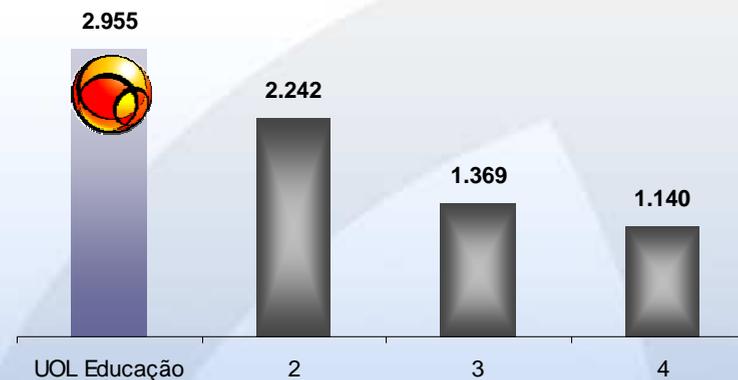


Diversidade e Liderança em diversas categorias

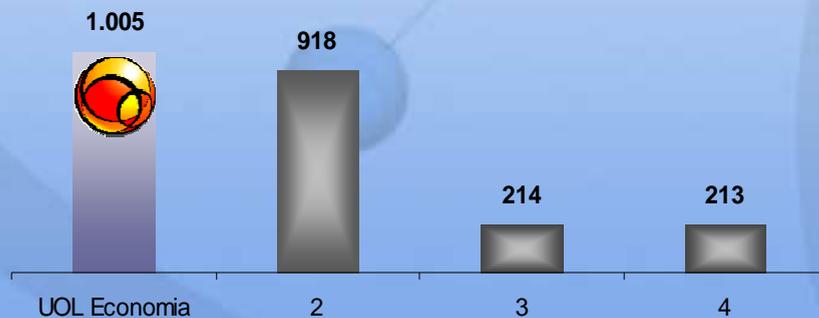
Jogos (Unique Visitors - mil)



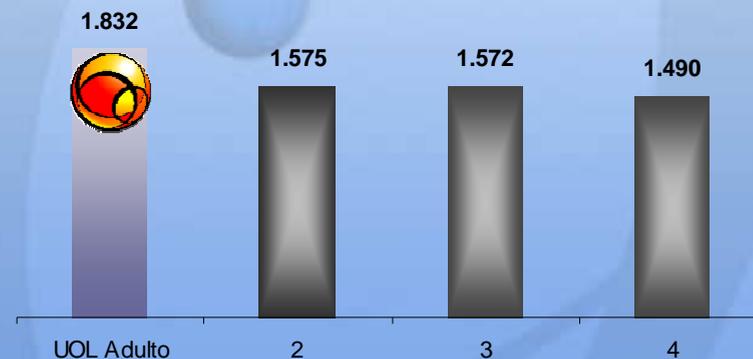
Educação (Unique Visitors - mil)



Economia (Unique Visitors - mil)



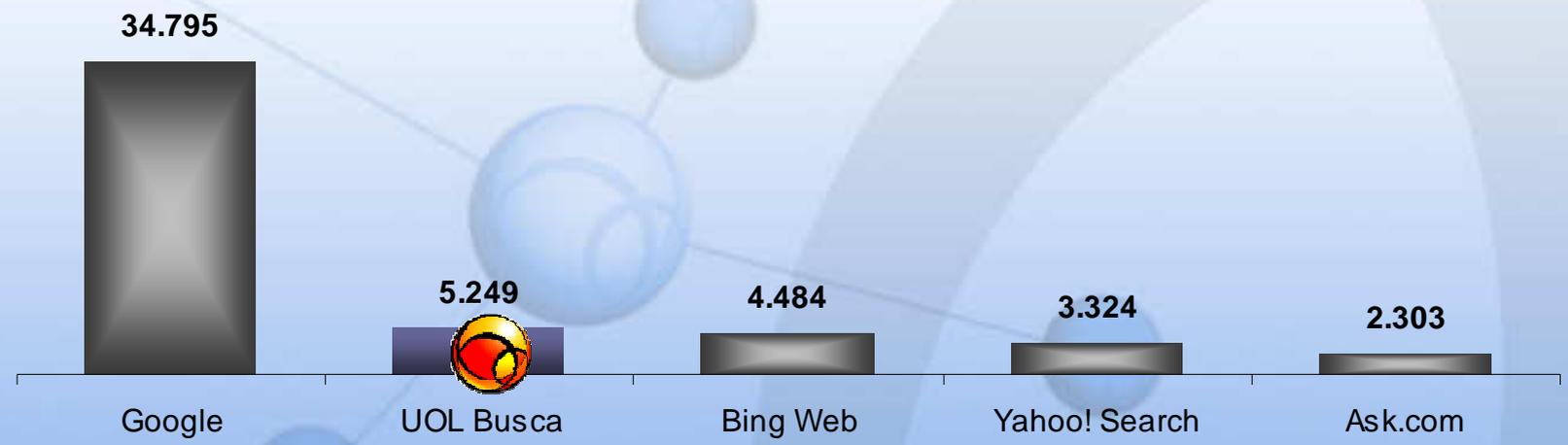
Adulto (Unique Visitors - mil)



Audiência da Busca: Segunda posição em visitantes únicos

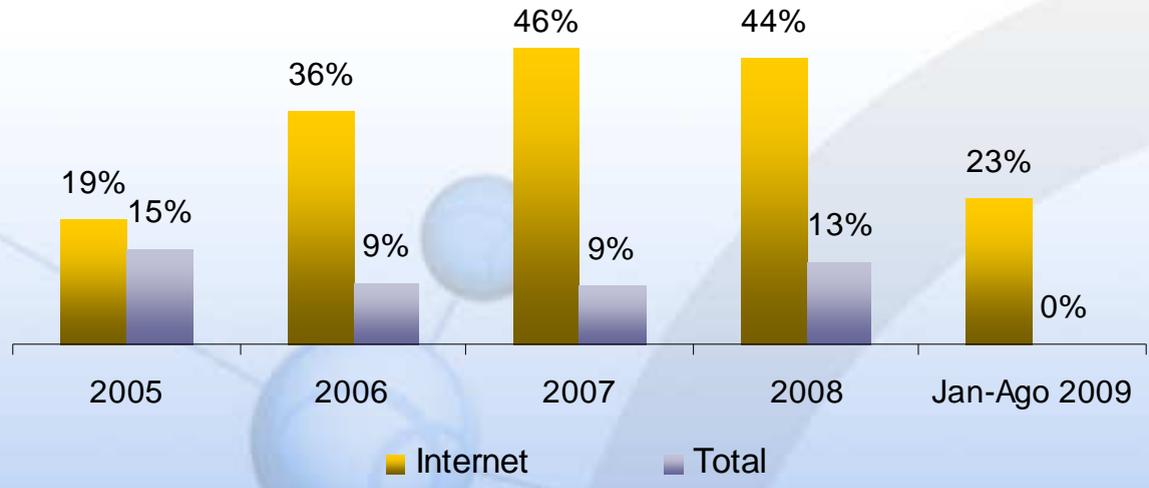
- ▶ UOL Busca é o segundo buscador mais popular na Internet brasileira

UOL Busca (Unique Visitors – mil)



Mercado de Publicidade Online no Brasil

Crescimento do investimento em Publicidade



Internet/Investimento Total em Publicidade



Fonte: Projeto Intermeios – Revista Meio&Mensagem

Melhor posicionamento. Liderança em Publicidade na Internet

- ▶ UOL detém 25%-30% do mercado de publicidade online hoje em dia;
- ▶ UOL possui soluções completas para links patrocinados e publicidade de marca.

The image shows a screenshot of the UOL website homepage. The layout is divided into several sections:

- Top Bar:** Contains navigation links like "ASSINE 0800 703 3000", "BATE-PAPO", "FOLHA", "SAC", "Messenger", "Voip", "E-Mail grátis", "Shopping", and "ÍNDICE PRINCIPAL".
- Search Bar:** A prominent search bar with the text "UOL BUSCA" and a search button.
- Left Sidebar:** A vertical menu with categories such as "Álbem de Fotos", "Antivírus e Firewall", "Aplicativos e Produtos", "Banda Larga", "Bate-papo", "Beleza", "Biblioteca", "Bichos", "Blog", "Busca", "Carros", "Cartões", "Celebridades", "Celular", "Ciência e Saúde", "Cinema", "Compare preços", "Crianças", "Dicionários", "Diversão e Arte", "Downloads", "Economia", "Educação", "Eleições", "E-Mail", "Empregos", "Esporte", "Estilo", "Folha Online", "Fotoblog", and "Games".
- Main Content Area:** Features a large article titled "Arrecadação encosta em R\$ 400 bi e bate recorde" under the "Economia" category. Below it are sections for "Política" and "Minas Gerais".
- Right Sidebar:** A "Shopping UOL" section displaying various product advertisements, including a Dell desktop computer, a Samsung Submarino notebook, a Dell Vostro 1000 laptop, and various electronics like MP3 players, cameras, and monitors.

Blue circles are drawn over the search bar, the left sidebar, and the shopping section, highlighting these key areas of the website's interface.

Pioneiro em links patrocinados por perfil no mundo

▶ Contextualização demográfica

▶ Links Patrocinados por Perfil

▶ Links Patrocinados por Contexto

UOL Webmail interface showing a list of sponsored links in the "UOL links Patrocinados" section, circled in blue. The links include:

- Você de SP: seja barman!** Curso básico de coquetelaria pela internet. Clique e inscreva-se já! www.revistaturismo.com.br
- Consertos manutenção** Micros, monitores, impressoras. Orçamento sem custo em Pinheiros. www.gfscream.com.br
- Divulgação acústica** Saiba como resolver seu problema com ruído. Orçamentos sem compromisso. www.acusticambiental.com
- Alugue micro** Ideal para feiras e eventos projetos e treinamentos. Confira! www.alugamicro.com.br
- Anuncie aqui**

UOL Economia website showing various news articles and a sidebar with sponsored links, circled in blue. The sponsored links include:

- Seja um "médico empresa"** Faturamento e contabilidade. Recuperação de glosas. www.doctorsevice.com.br
- Tudo para sua empresa** Peças, máquinas e automatismo. Classificado do ceramista. www.metallurgiacerpa.com.br
- Cartão de crédito** Problemas no cartão de crédito? Clique aqui para obter a solução! www.soscartao.com.br/consumidor
- Transformador TP/TC seco** A seco p/ medição, proteção, iluminação, distribuição e comando. www.braser.com.br
- Construtor de sites** Crie o site de sua empresa online. www.braser.com.br

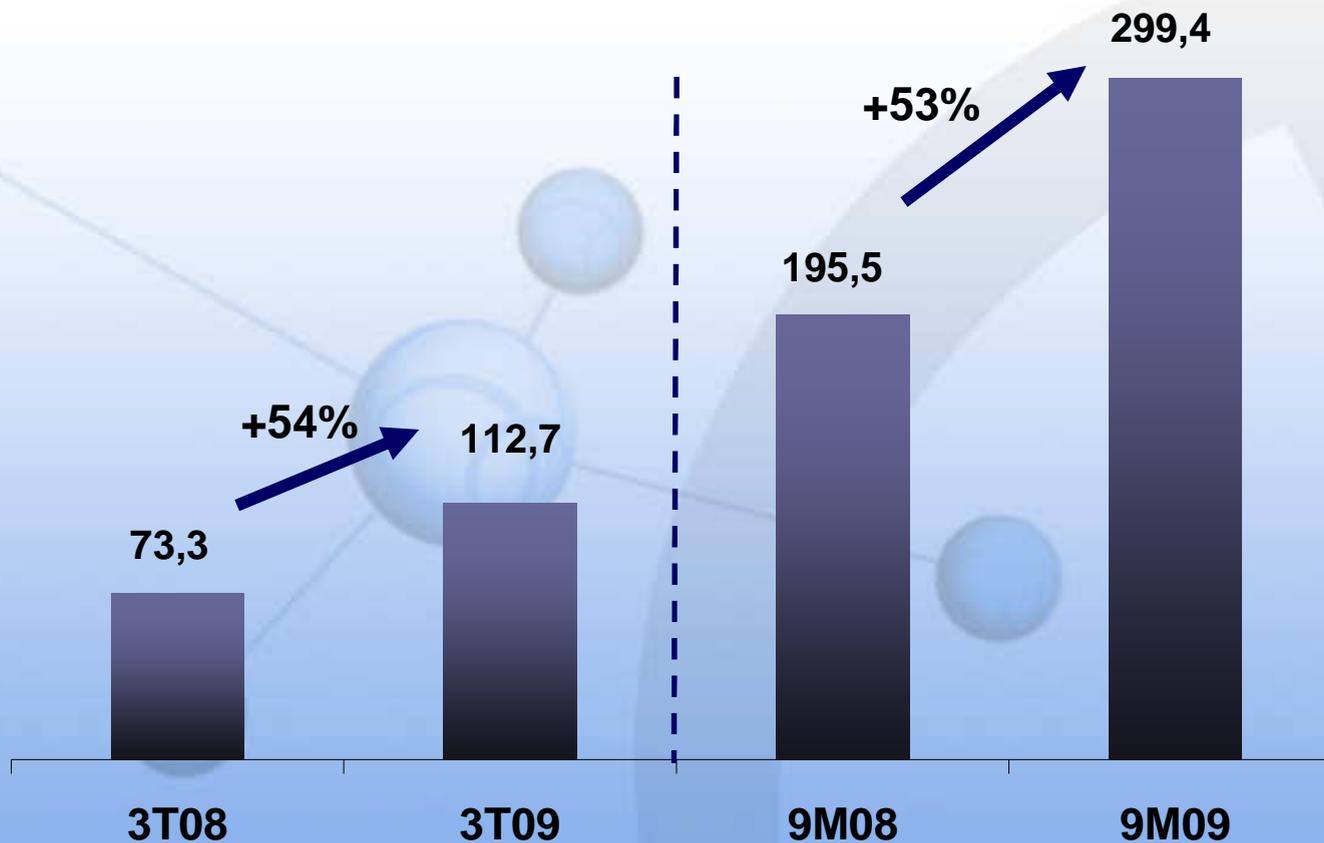
Responsabilidade Social no UOL

- ▶ Engajado em desenvolver parcerias tecnológicas com as principais universidades do Brasil;
- ▶ Percepção clara de seu papel e responsabilidade como um veículo de comunicação na internet brasileira;
- ▶ Promovendo inclusão digital através de seu portal BOL, de acesso grátis, desde 2001;
- ▶ UOL Bolsa Pesquisa:
 - Quarta edição: 64 alunos beneficiados (níveis de doutor, mestre e graduandos) e 64 professores desde a primeira edição;
 - Edição atual: 15 projetos em todo o Brasil (beneficiados: 7 doutores, 4 mestres, 4 graduandos, além de 15 professores);
 - Cerca de 100 aceitações: mais de 50% em conferências internacionais de alto nível.

Performance Operacional e Financeira

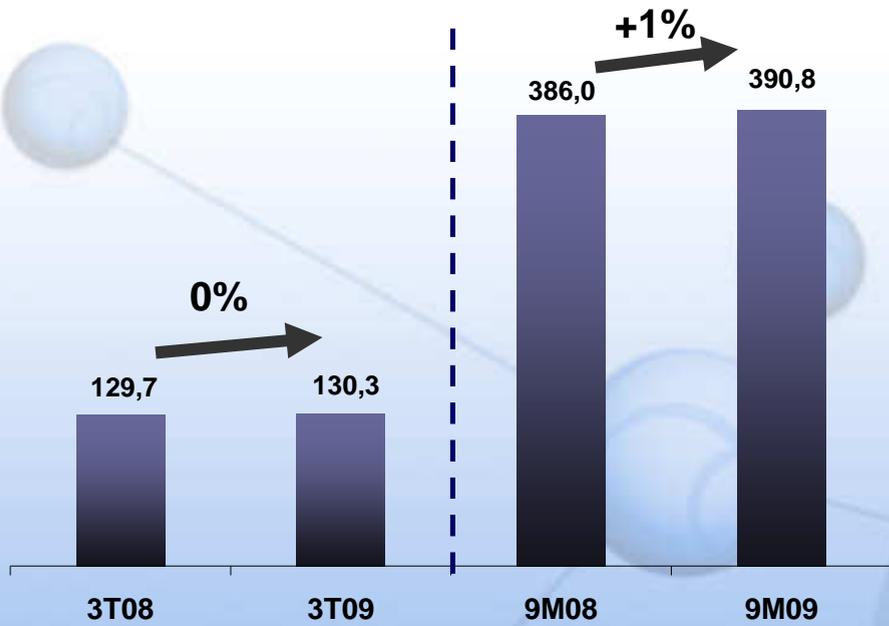
Receita de Publicidade & Outras cresceu 53% no 9M09

Receita de Publicidade & Outras (R\$ milhões)

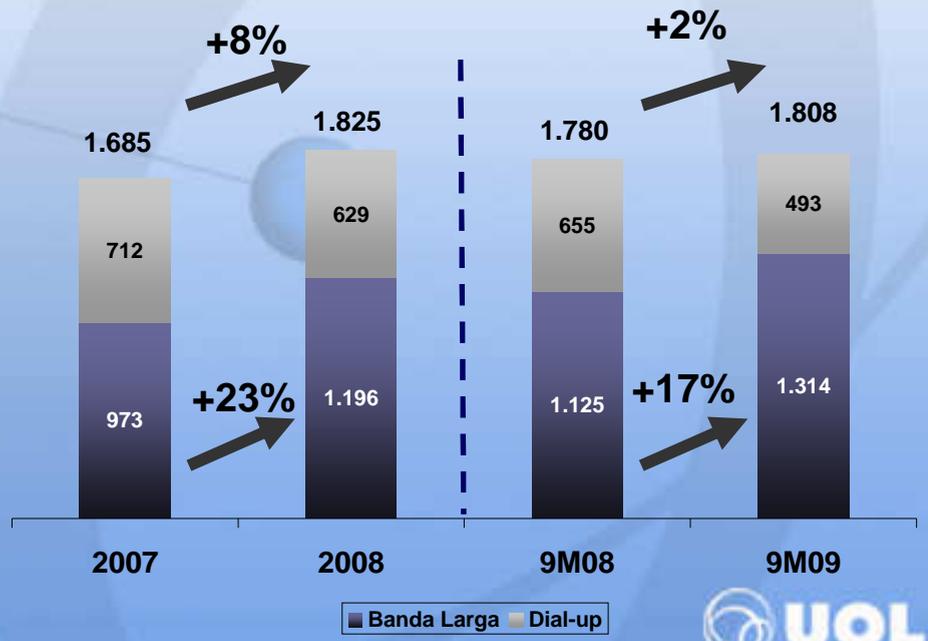


Receita de Assinaturas Cresceu 1% no 9M09

Receita de Assinaturas (R\$ milhões)

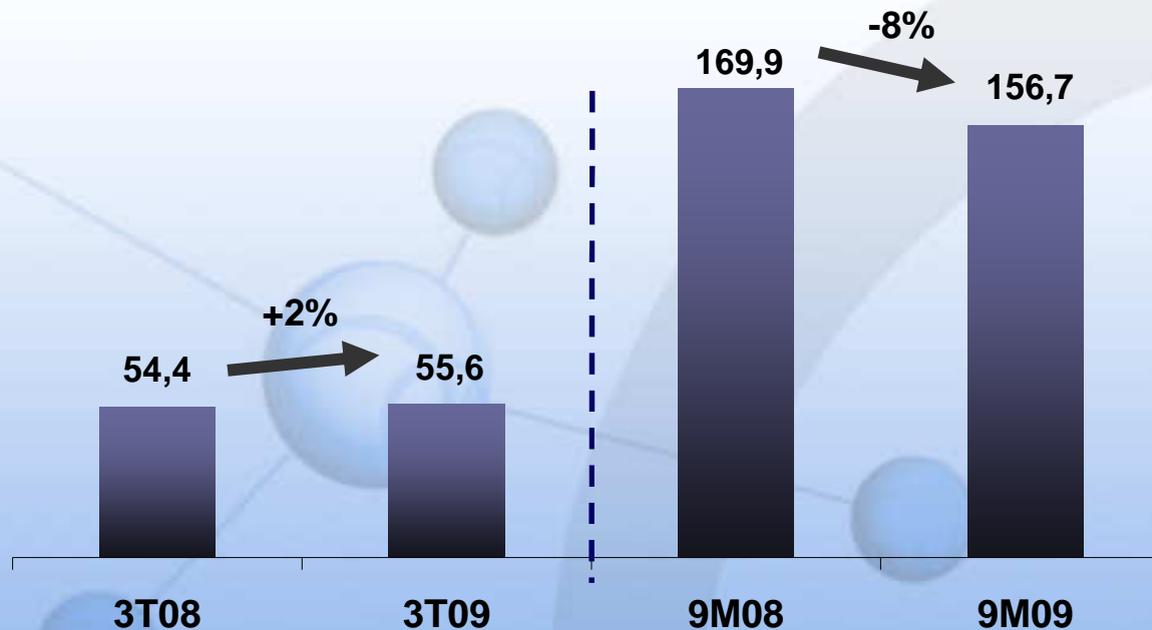


Assinantes Pagantes (milhares)



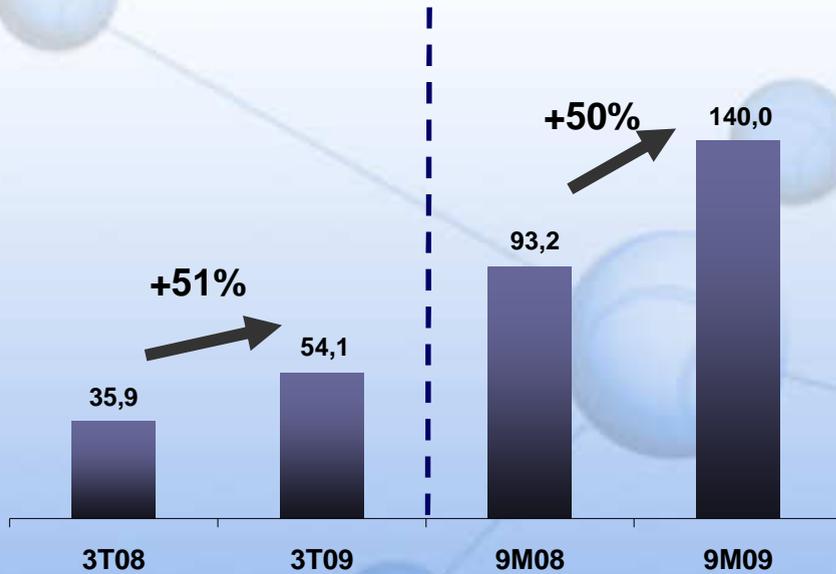
► Banda larga representa 73% da base total de assinantes

Custo dos Serviços Prestados (R\$ milhões)

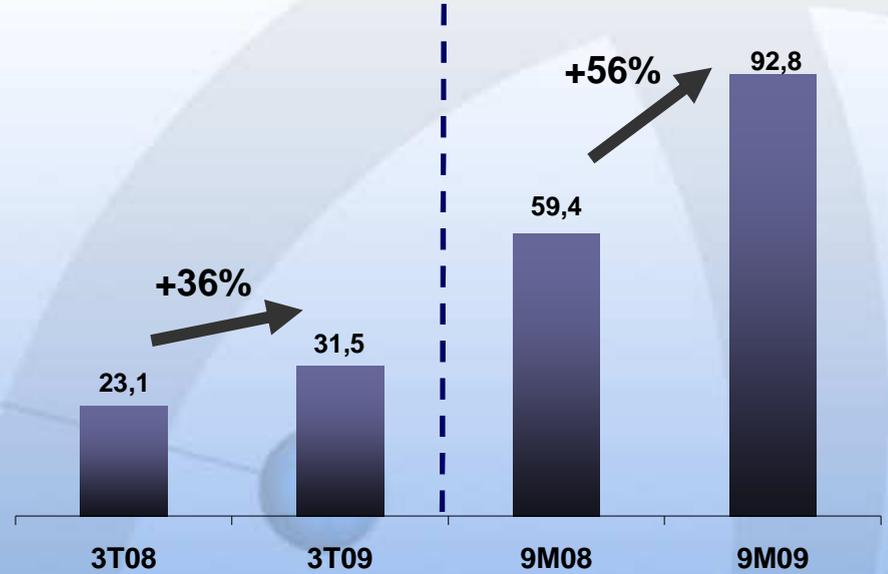


Despesas Operacionais

Despesas com Vendas (R\$ milhões)

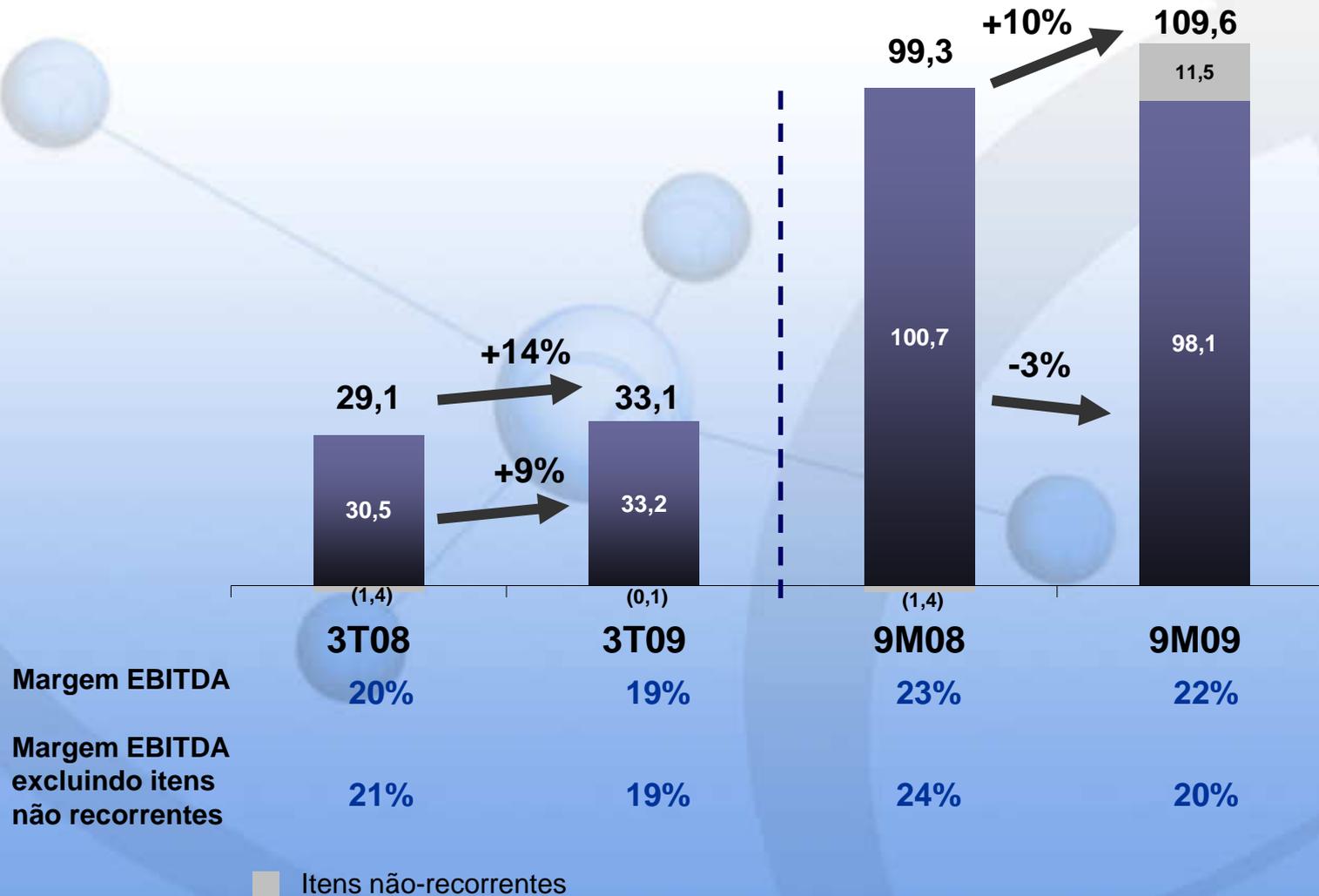


G&A (R\$ milhões)



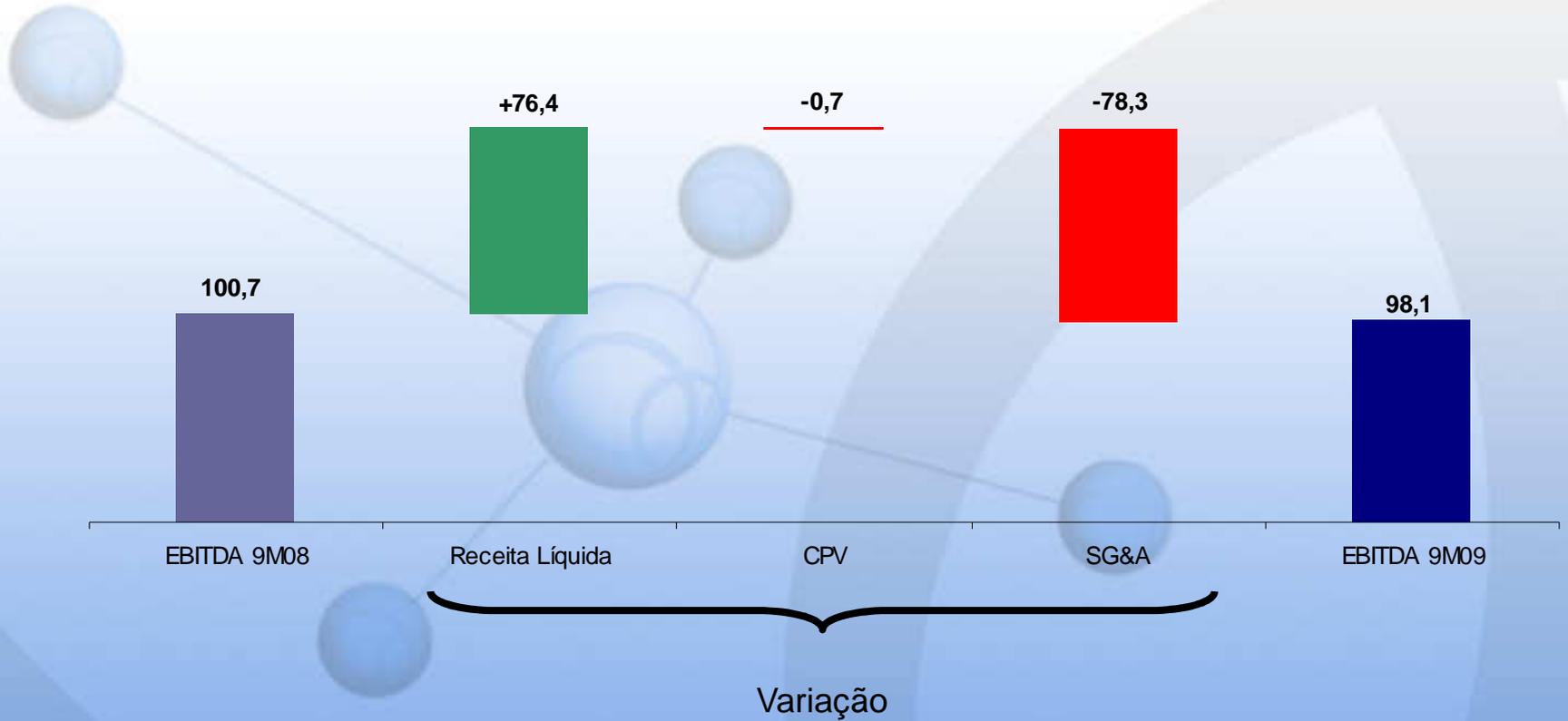
Margem EBITDA alcançou 19% no 3T09

EBITDA (R\$ milhões) e Margem EBITDA



Evolução EBITDA – Excluindo itens não-recorrentes

EBITDA* (R\$ milhões) – 9M09X9M08

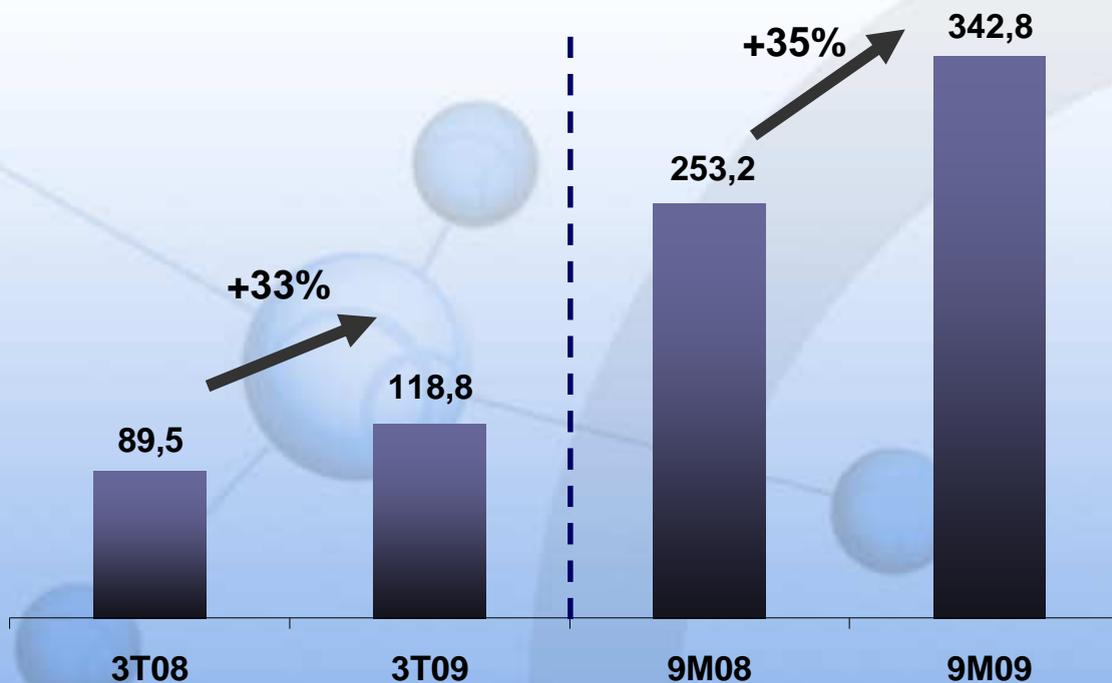


Resultado Financeiro ('000)

	<u>9M09</u>	<u>9M08</u>
➤ Receitas financeiras	R\$ 99.006	R\$ 45.627
➤ Despesas financeiras		
- Juros Passivos	R\$ 2.001	R\$ 106
- Atualização monetária de impostos	R\$ 1.077	R\$ 114
- Perda não realizada no “swap”	R\$ -	R\$ 12.773
- Outras	R\$ 1.612	R\$ 224
- Variação Cambial	R\$ 63.104	(R\$ 1.528)
	<hr/>	
➤ Resultado financeiro líquido	R\$ 31.212	R\$ 33.938

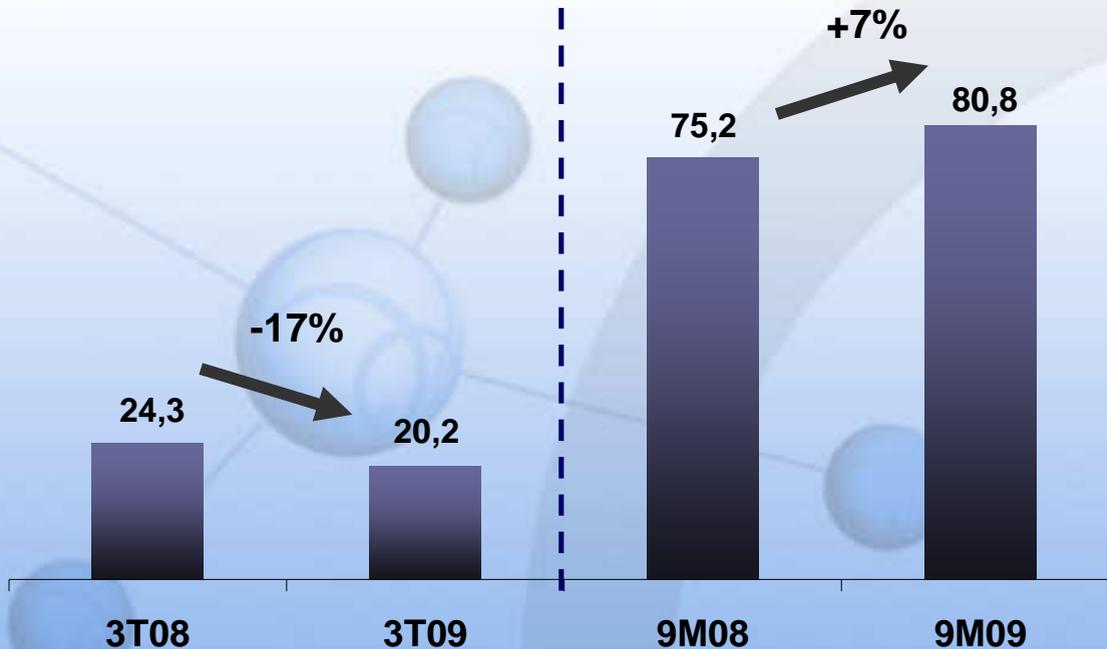
Resultado Bruto Cresceu 35% no 9M09

Resultado Bruto (R\$ milhões)



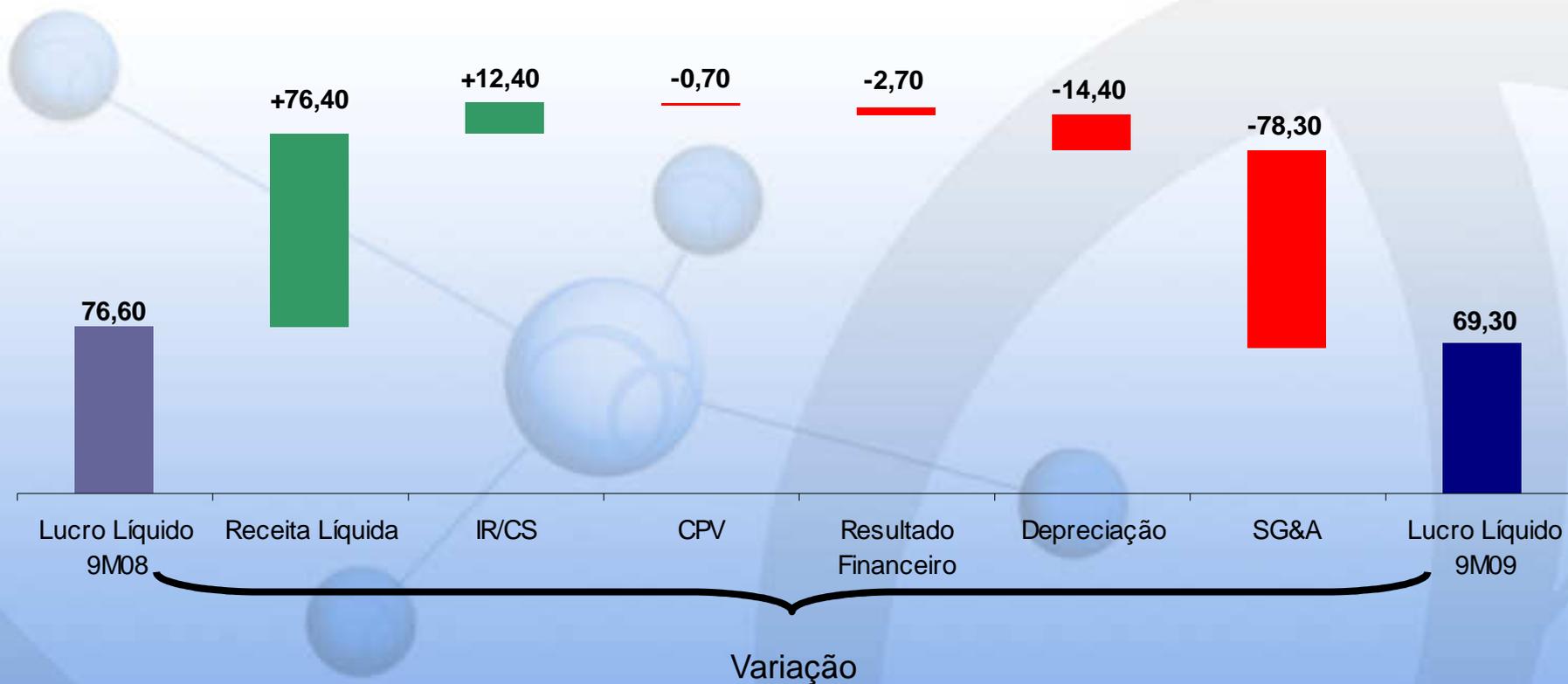
Lucro Líquido Cresceu 7% no 9M09

Lucro Líquido (R\$ milhões)



Evolução Lucro Líquido – Excluindo itens não-recorrentes

Lucro Líquido* (R\$ milhões) – 9M09X9M08





3 Anos

Selo Assiduidade
APIMEC-SP



2009

Disclaimer

Esta apresentação contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento do UOL. Estas são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração do UOL em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pelo UOL e estão, portanto, sujeitas a mudança sem aviso prévio.