



BUSINESS TO WORLD

COMPANHIA GLOBAL DO VAREJO

Teleconferência de Resultados 4T09

Sexta-feira, 12 de março de 2010

Horário: 13h00 (Brasil)
11:00 a.m. (US EST)

Telefone: +55 (11) 4688.6361
Código: B2W

Replay: até 18 de março de 2010
Acesso: +55 (11) 4688.6312
Código:46199

AMERICANAS.com

shopVtime

Submarino

B2W VIAGENS

ingresso.com

Submarino Finance

BLOCKBUSTER

BTOW3
NOVO
MERCADO

IBOVESPA

Índice de
Ações com Tag Along
Diferenciado **ITAG**

Índice
Brasil 50 **IBRX 50**

Índice
Valor
Bovespa **IVBX 2**

igc

Considerações Gerais



Considerações referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da B2W, eventualmente expressas neste relatório, se constituem apenas em projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da B2W em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

As informações contábeis que servem de base para os comentários a seguir estão apresentadas de acordo com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), bem como pelo regulamento de listagem do Novo Mercado, incluindo as modificações contábeis introduzidas pela lei n.º 11.638/07. As análises a seguir referem-se aos resultados consolidados da B2W, exceto onde indicado o contrário.

Destques do 4T09 e 2009

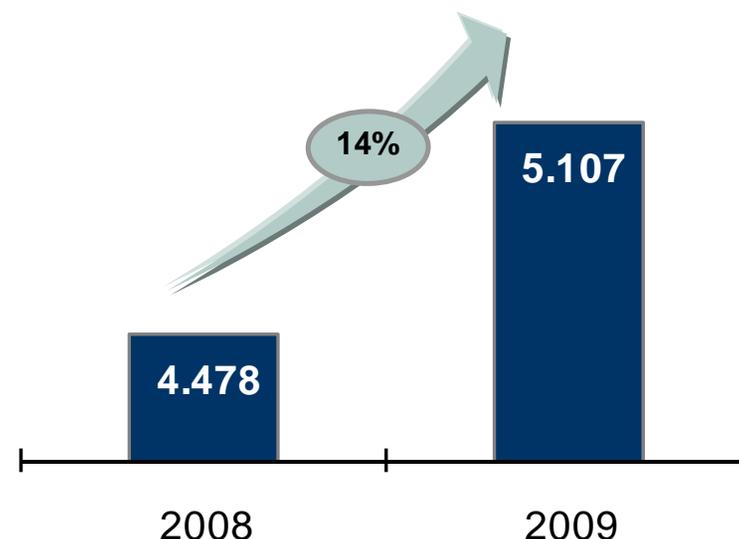
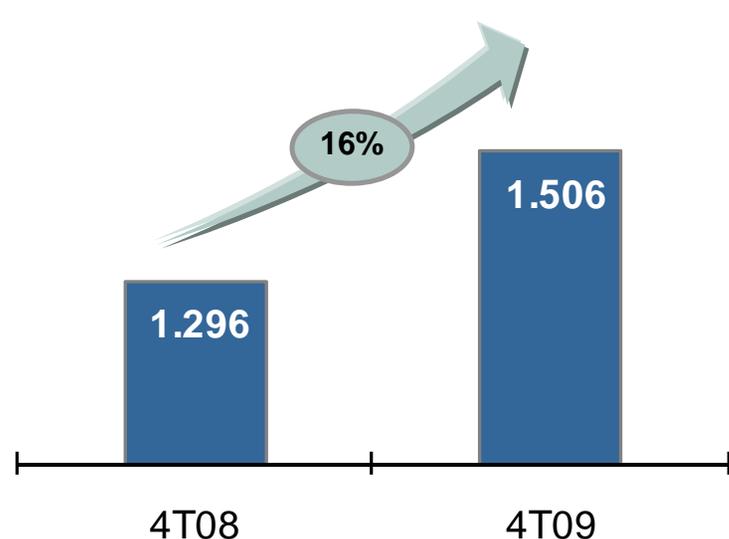


- ✓ Receita Bruta (RB): +16% no 4T09 e +14% em 2009
- ✓ Receita Líquida (RL): +31% no 4T09 e +22% em 2009
- ✓ EBITDA: +49% no 4T09 e +20% em 2009
- ✓ Margem EBITDA sobre RB: +2,6 p.p. no 4T09 e +0,5 p.p. em 2009
- ✓ Lucro Líquido: R\$14MM no 4T09 e R\$48MM em 2009
- ✓ Capital de Giro Líquido: Melhoria de 1 dia no 4T09
- ✓ Compra com 1-Click no Submarino: lançada em jan/10
- ✓ Expansão Internacional: Venda de ingressos online para mais de 30 cinemas do México

Receita Bruta (R\$ milhões)



Receita Bruta: +16% no 4T09 e +14% em 2009



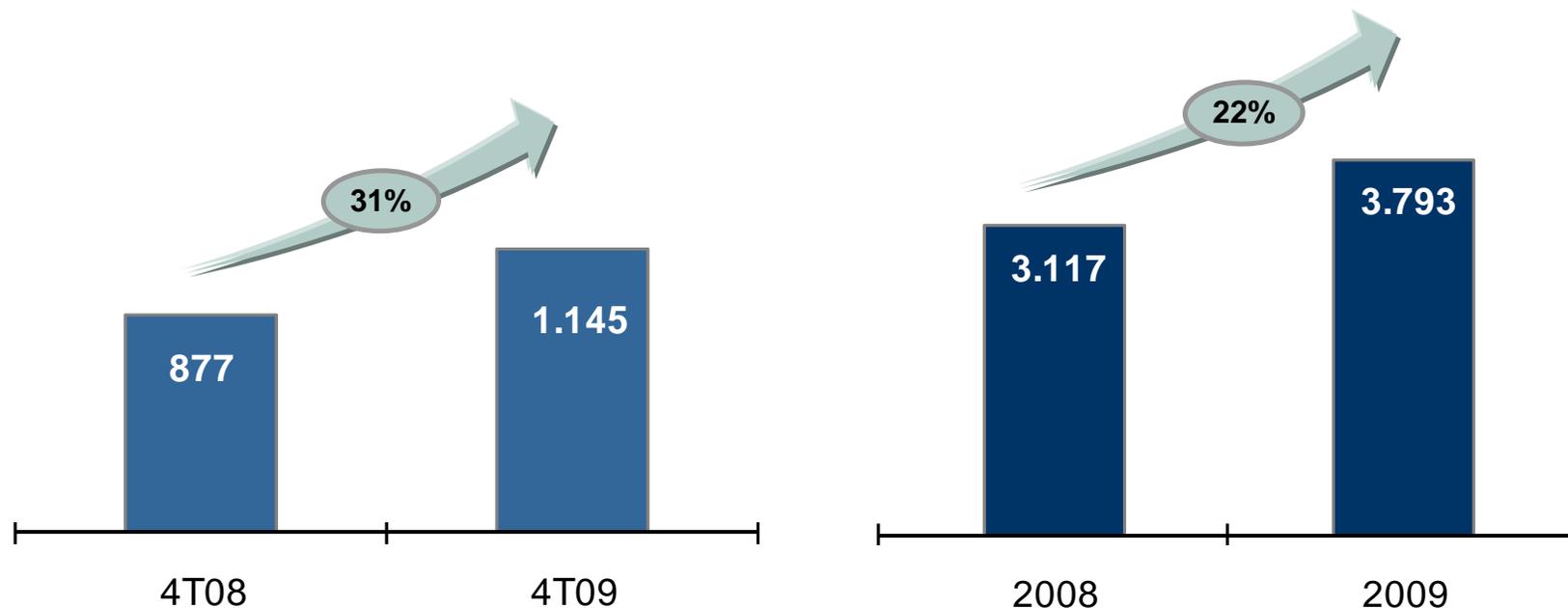
2010: Estudo de mercado em elaboração

Intervalo de crescimento para o comércio eletrônico **entre 15% e 35%**

Receita Líquida (R\$ milhões)



Receita Líquida: +31% no 4T09 e +22% em 2009



Substituição Tributária



✓ Devido aos efeitos da substituição tributária, para melhor comparabilidade, as margens usualmente calculadas sobre a Receita Líquida devem ser calculadas sobre a Receita Bruta.

SOBRE RECEITA LÍQUIDA	4T09		4T08 Reapresentação		Variação	
	R\$ MM	% RL	R\$ MM	% RL	%	Δ p.p.
Receita Bruta (RB)	1.505,6	131,5%	1.295,6	147,7%	16%	-16,2 p.p.
Receita Líquida (RL)	1.144,9	100,0%	877,3	100,0%	31%	0,0 p.p.
Lucro Bruto	315,3	27,5%	252,5	28,8%	25%	-1,3 p.p.
EBITDA	174,0	15,2%	117,1	13,3%	49%	1,9 p.p.

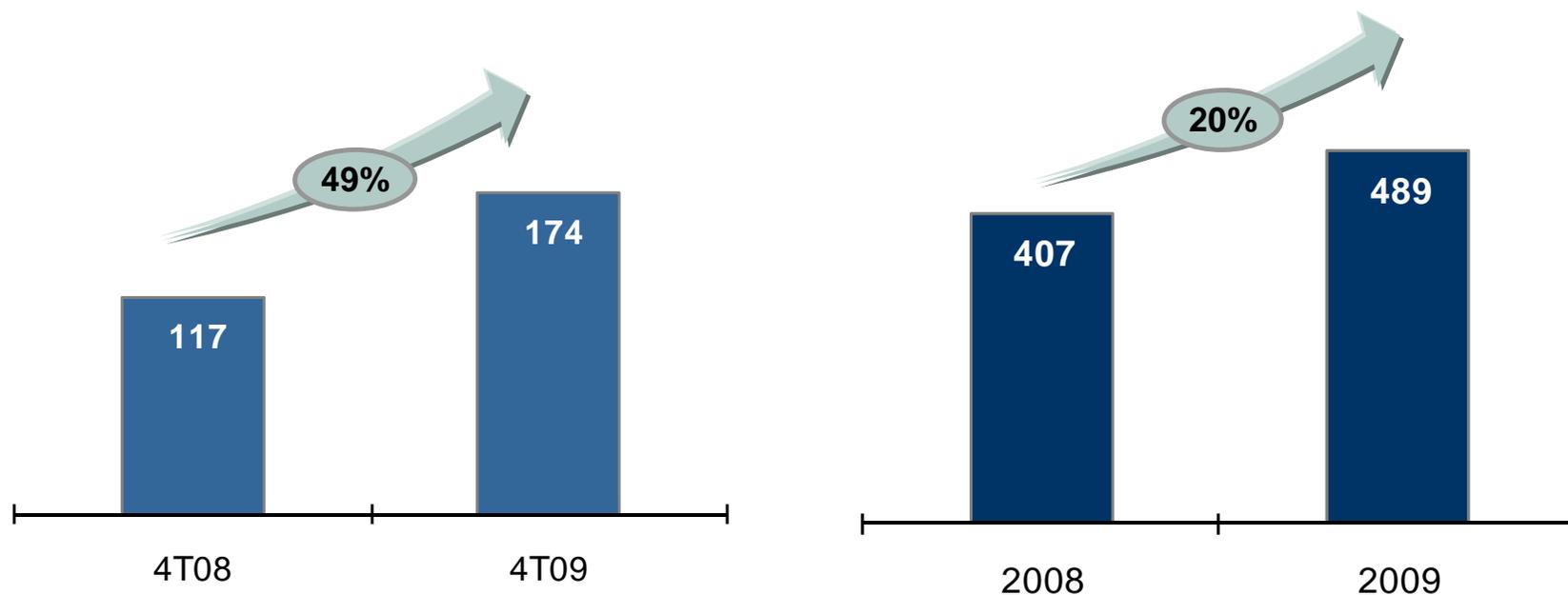
SOBRE RECEITA BRUTA	4T09		4T08 Reapresentação		Variação	
	R\$ MM	% RB	R\$ MM	% RB	%	Δ p.p.
Receita Bruta (RB)	1.505,6	100,0%	1.295,6	100,0%	16%	0,0 p.p.
Receita Líquida (RL)	1.144,9	76,0%	877,3	67,7%	31%	8,3 p.p.
Lucro Bruto	315,3	20,9%	252,5	19,5%	25%	1,4 p.p.
EBITDA	174,0	11,6%	117,1	9,0%	49%	2,6 p.p.

EBITDA (R\$ milhões e % da Receita Líquida)

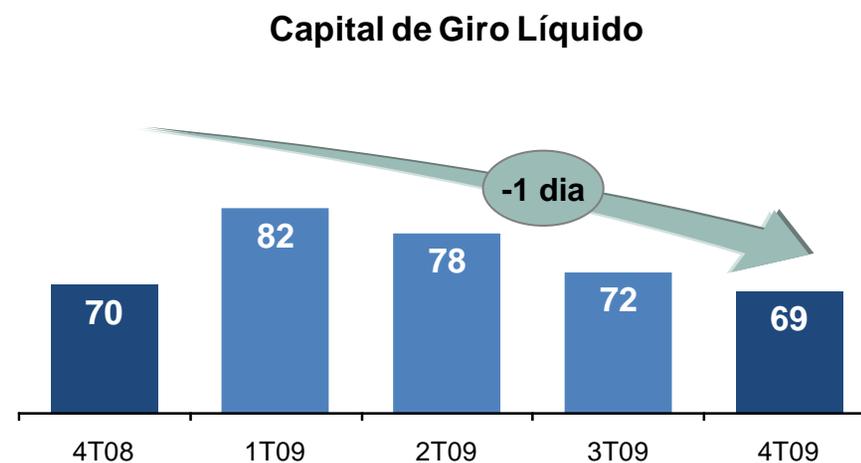
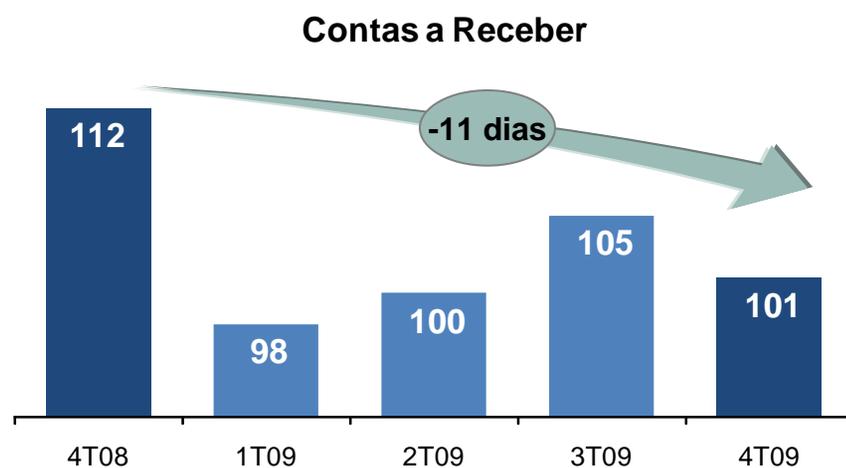
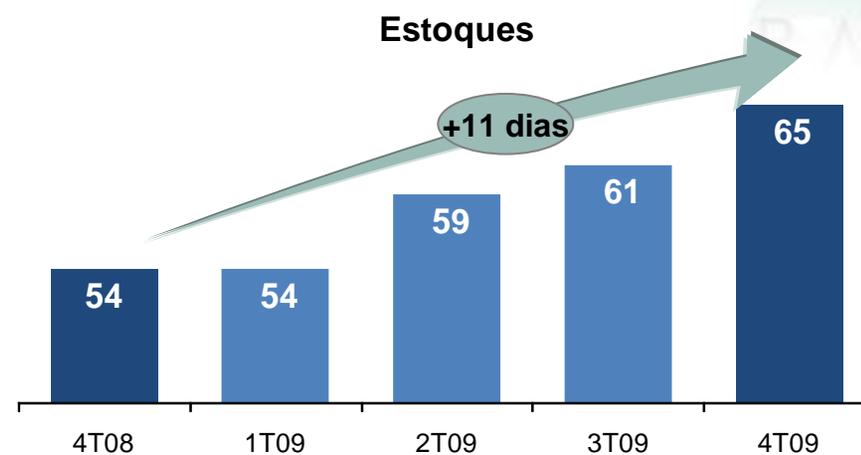
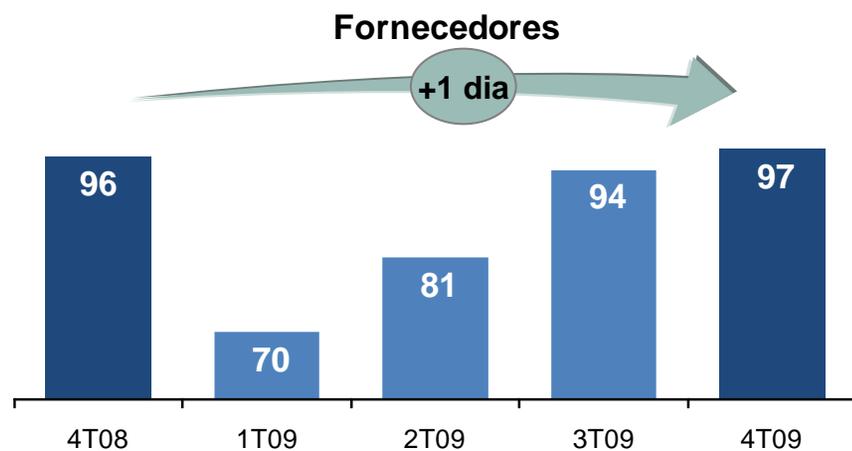


EBITDA: +49% no 4T09 e 20% em 2009

Margem EBITDA sobre RB: +2,6 p.p. no 4T09 e +0,5 p.p. em 2009



Capital de Giro - Controladora



COMPRA COM 1-CLICK NO SUBMARINO



✓ Seguindo sua trajetória de inovação, o Submarino implementou em janeiro de 2010 mais uma grande novidade, o serviço de “Compra com 1-Click”.

✓ Trata-se de uma ação pioneira da marca no Brasil, que tem como objetivo facilitar e agilizar o processo de compra online, melhorando a experiência do consumidor.



- Você cadastra uma única vez
- Vários Endereços
- Várias Formas de Pagamento
- Liberdade Total
- Milhares de produtos com 1-Click



Pronto, agora é só clicar



SUBSIDIÁRIAS

B2W_{INC}



Cartão Submarino:

- ✓ Participação média de 26% nas vendas do site Submarino no 4T09.
- ✓ Base de clientes Mastercard, impulsionando forte crescimento no número de cartões ativos



- ✓ Crescimento de 68% na quantidade de ingressos vendidos no Brasil em 2009.
- ✓ Expansão em 2010 da venda de ingressos online para toda a rede Cinemark no México (mais de 30 cinemas)
- ✓ Iniciamos também a prospecção de novos países na América Latina



- ✓ Novo site da marca Submarino Viagens, com novo visual e funcionalidades inovadoras
- ✓ Altas taxas de crescimento, e melhores margens em relação à média da Controladora

Prioridades para os Próximos Trimestres



- ✓ Equilíbrio entre crescimento de vendas, margem operacional e capital de giro
- ✓ Redução de despesas operacionais através de ganhos de escala
- ✓ Finalização da integração Operacional e Tecnológica entre as marcas
- ✓ CAPEX previsto para 2010 entre R\$200MM e R\$250MM
- ✓ Aumento da base ativa de clientes, frequência de compras e conversão das vendas
- ✓ Incremento do volume de negócios de nossas subsidiárias
- ✓ Atualização tecnológica e inovação para todas as nossas unidades de negócios
- ✓ Capacitação constante de nossos associados.



BUSINESS TO WORLD

COMPANHIA GLOBAL DO VAREJO

Teleconferência de Resultados 4T09

Equipe de Relações com Investidores B2W

<http://www.b2winc.com>

ri@b2winc.com

Telefone: +55 (21) 2206.6000

AMERICANAS.com

shopVtime

Submarino

B2W VIAGENS

ingresso.com

Submarino Finance

BLOCKBUSTER



Índice de Ações com Tag Along Diferenciado **ITAG**

Índice Brasil 50 **IBRX 50**

Índice Valor Bovespa **IVBX 2**

