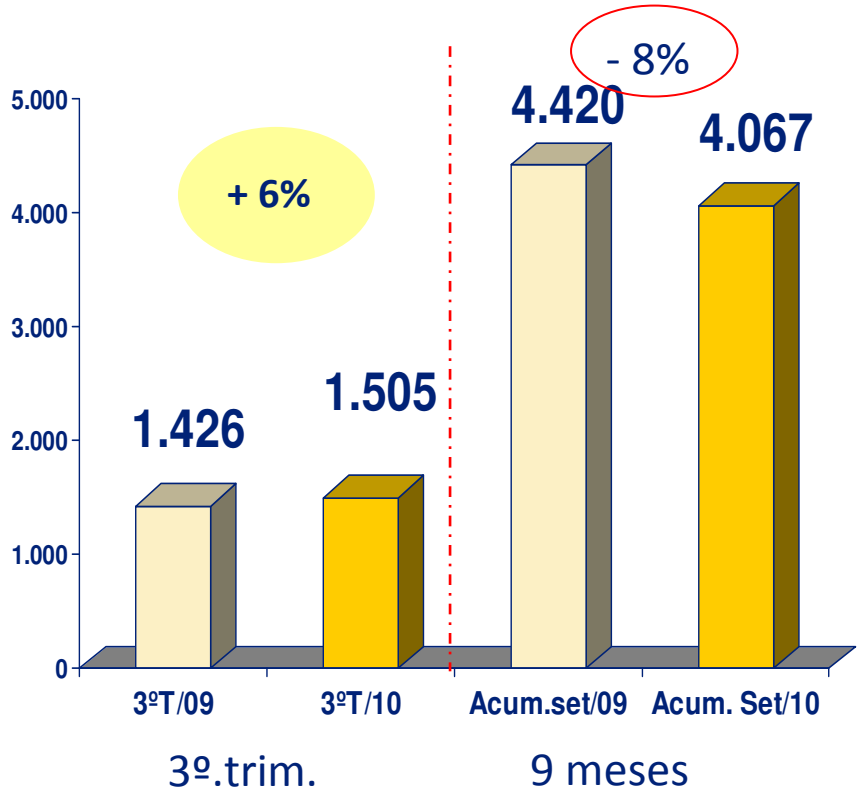
RESULTADOS CONSOLIDADOS ATÉ SETEMBRO 2010

Resultados Consolidados

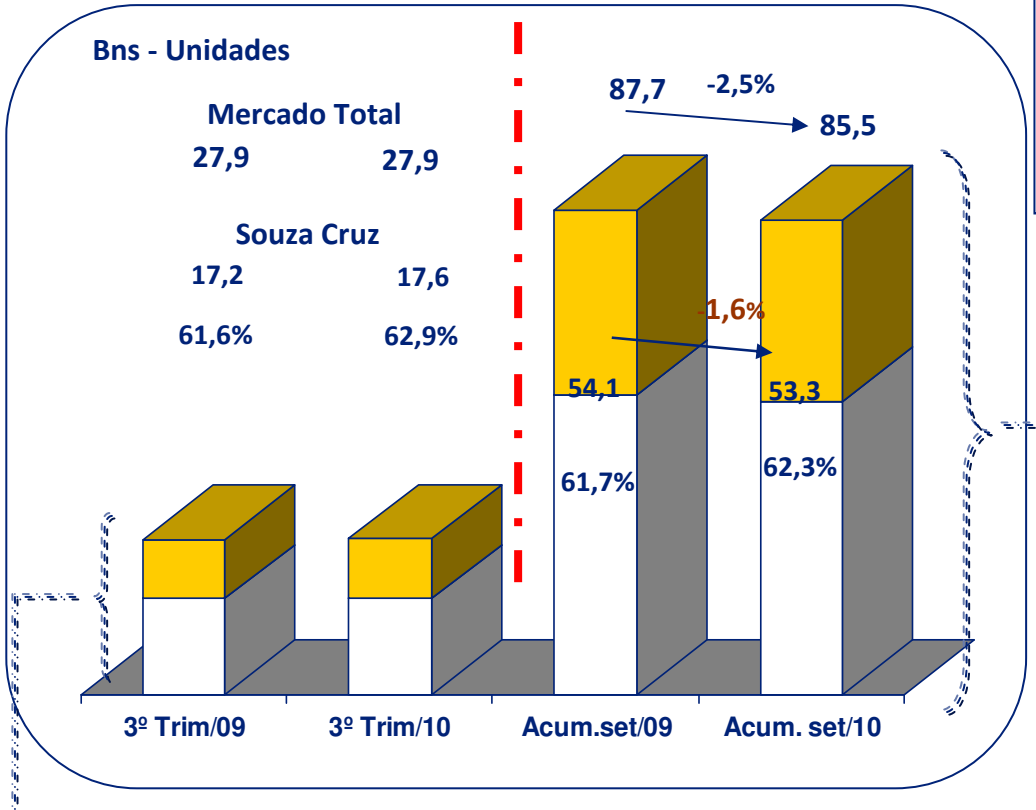
Receita Líquida



CIGARROS

FUMO

CIGARROS - VOLUME E PARTICIPAÇÃO DE MERCADO



Mercado Total

- ✓ Bom momento da economia brasileira
- ✓ Volume S. Cruz ligeiro aumento no 3T/10

↑ 1,3 p.p. Participação de Mercado 3º trim/10 vs 3º trim/09

↑ 0,6 p.p. Participação de Mercado Ac. set/10 vs Ac.set/09

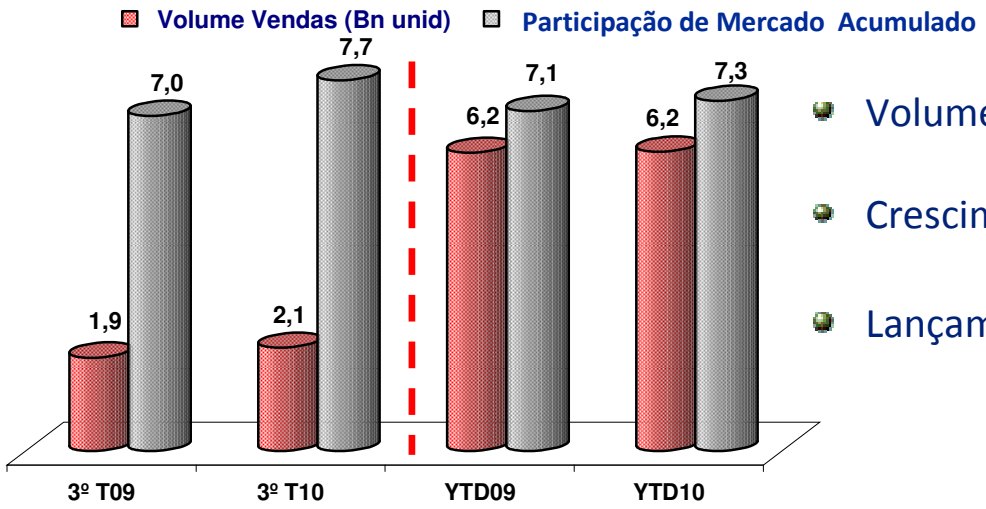
↑ Participação Segmento Premium

Estimativas de mercado

EVOLUÇÃO DO PORTFOLIO

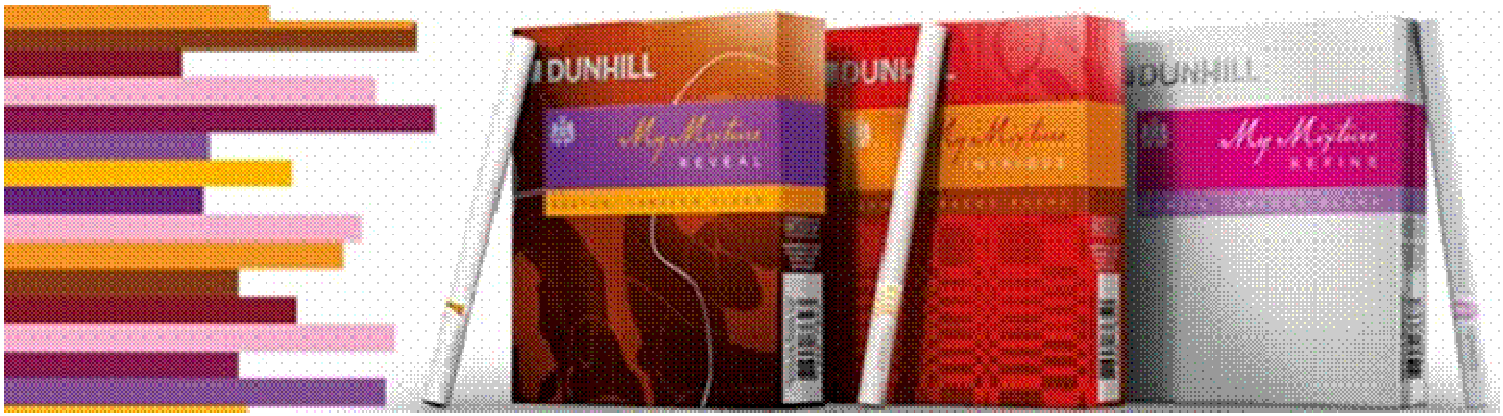
SOUZA CRUZ

Dunhill/Carlton



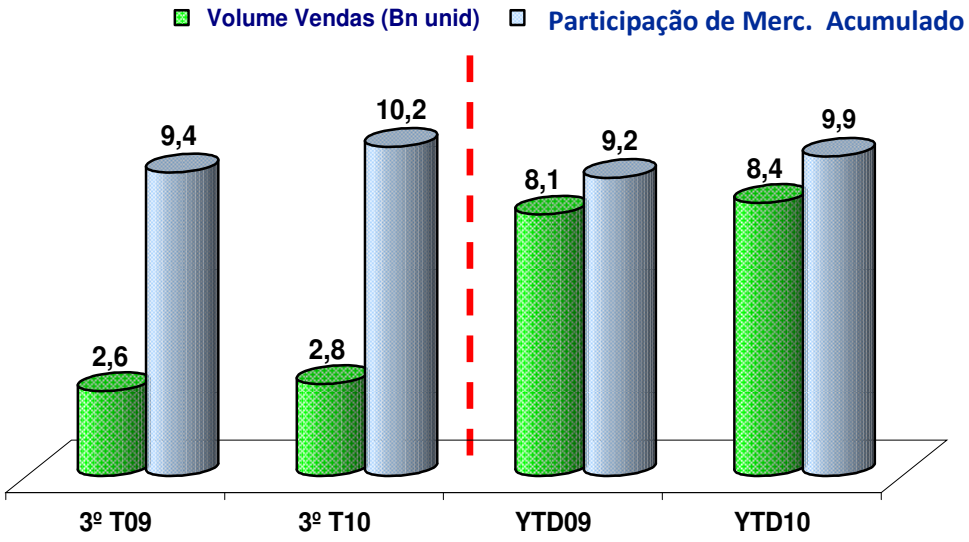
- Volume +0,4% vs Acum.09 (+22 Mn cigarros);
- Crescimento de participação de mercado ~0,2 p.p.;
- Lançamento das versões “My Mixture” em Ago/10.

Dunhill My Mixture



Free

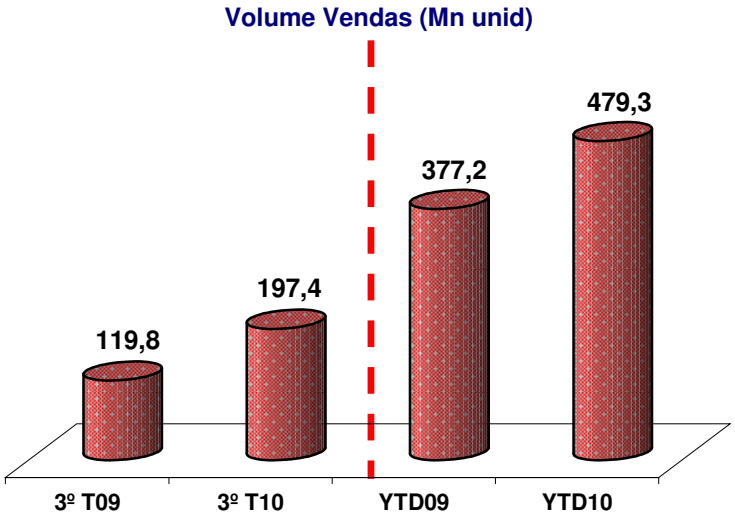
- Volume +4,4% vs Acum.09 (+357 Mn cigarros);
- Participação de mercado +0,7 p.p. vs Acum.09;
- Boa performance da versão Mentol.



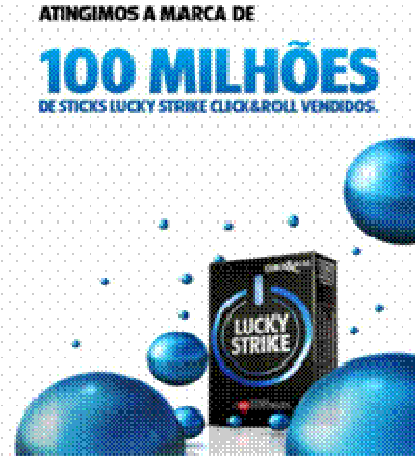
Free Mix

Lucky Strike

- Volume +27% vs Acum.09 (+102 Mn cigarros);
- Participação de mercado +0,2 p.p. vs Acum.09;
- Versão “Click & Roll” ~28% mix da família (42% em 3T10).

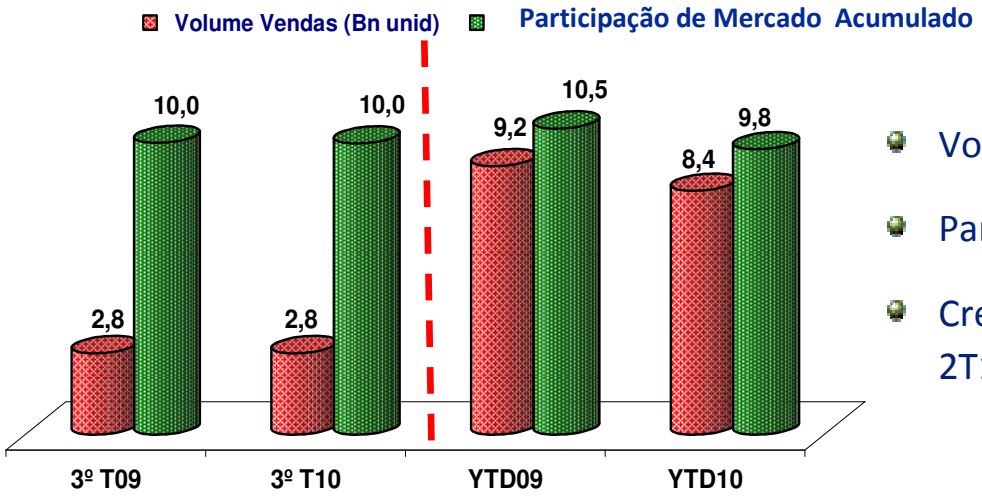


Em ago/10,



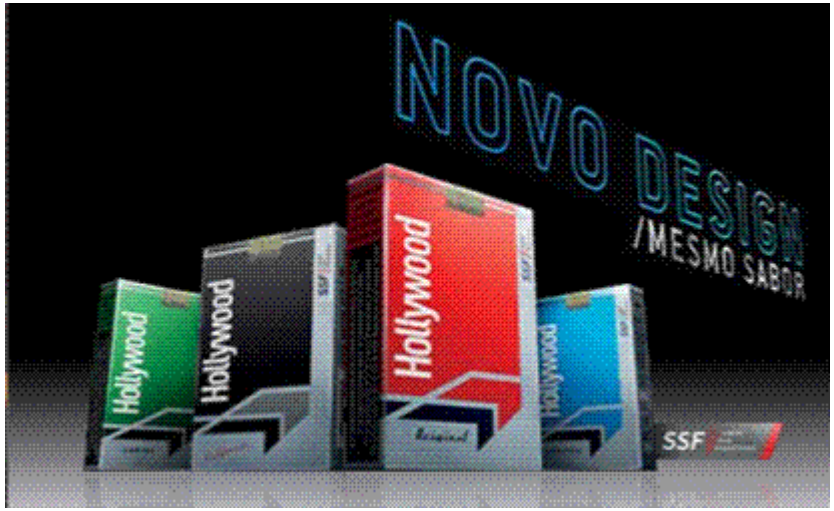
POP Communication

Hollywood



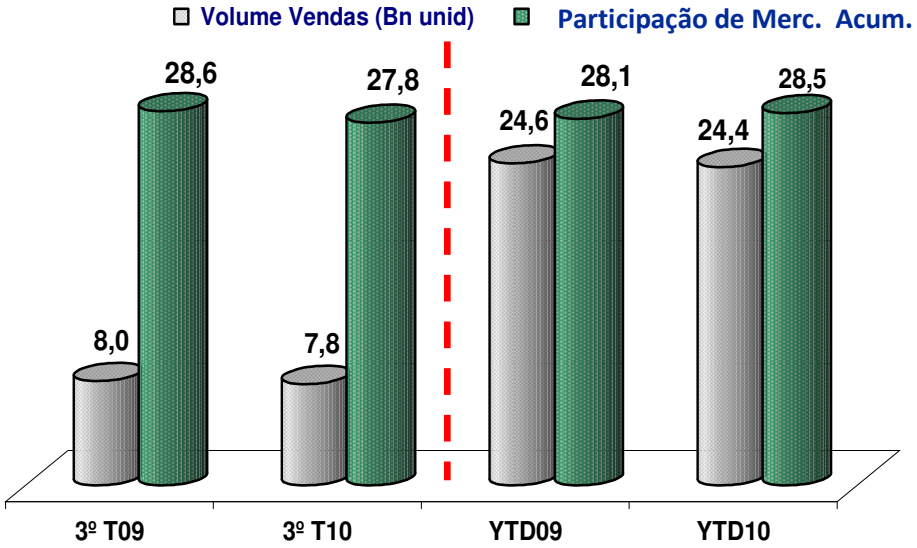
- Volume -9,2% vs Acum.09 (-845 Mn cigarros);
- Participação de mercado -0,7 p.p. vs Acum.09;
- Crescimento de participação de mercado 0,4 p.p. vs 2T10 após lançamento da nova plataforma;

Platafoma atual

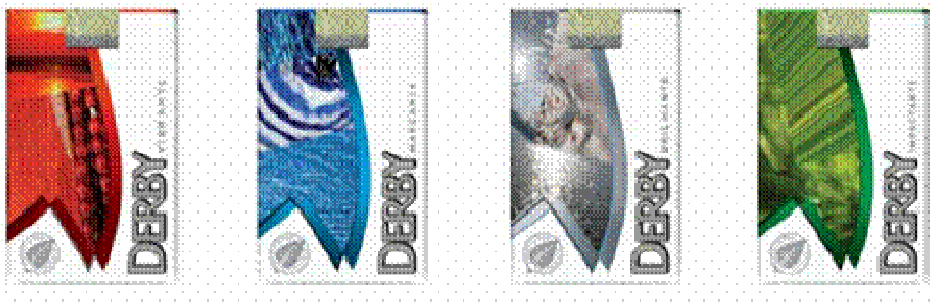


Derby

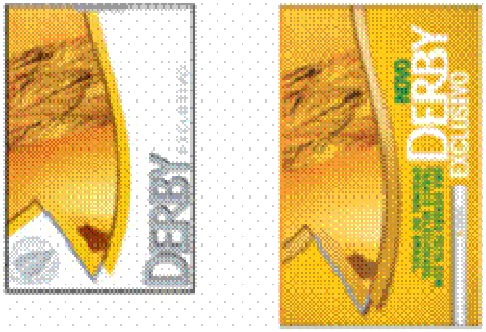
- Volume -1,1% vs Acum09 (-272 Mn cigarros);
- Participação de mercado +0,4 p.p. vs YTD09;



Platafoma atual



Derby Amarelinho



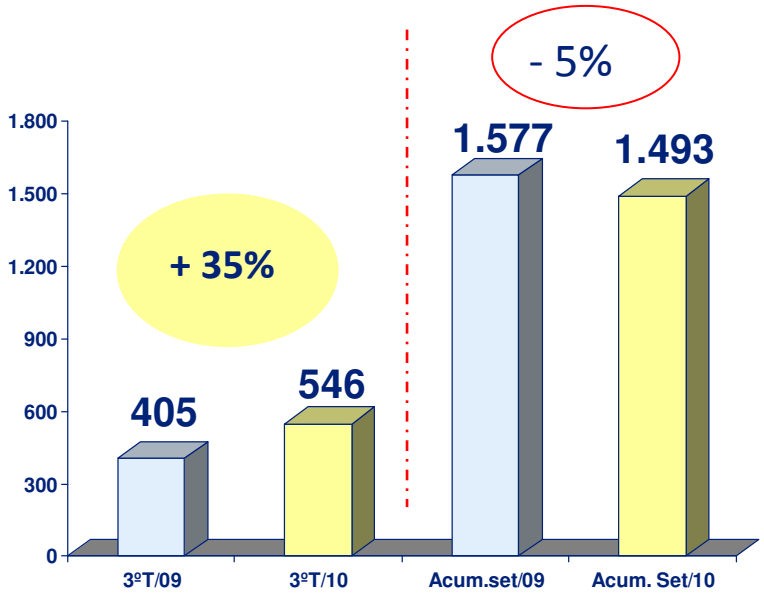
Exportação de Fumo Souza Cruz

	3ºT/09	3ºT/10	
Volume exportado (Mtons)	33,9	29,2	-13,9%
Preço médio de embarque (US$/Kg)	5,34	6,05	13,3%
Taxa média de câmbio	1,87	1,75	-6,4%

	Acum. set/09	Acum. set/10	
Volume exportado (Mtons)	87,3	65,3	-25,2%
Preço médio de embarque (US$/Kg)	5,38	6,18	14,9%
Taxa média de câmbio	2,09	1,78	-14,8%

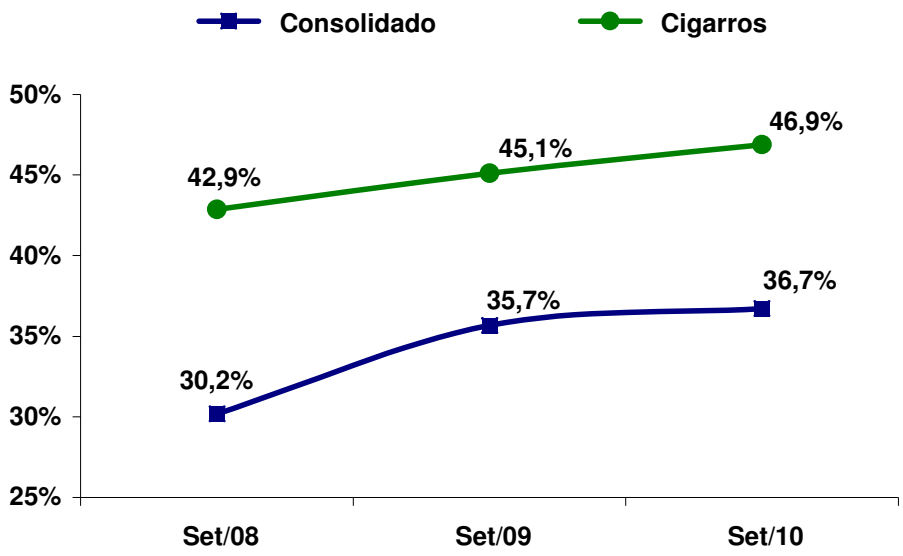
Resultados Consolidados

Lucro Operacional



3º.trim. 9 meses

Margem Operacional



Resultado Consolidado

R$ Milhões	3º Tri/09	3º Tri/10	Var %	Set/09	Set/10	Var %
RECEITA LÍQUIDA	**1.425,7**	**1.504,8**	**6%**	**4.419,7**	**4.066,9**	**-8%**
Custo Prod. Vend.	636,3	609,1	-4%	1.761,0	1.599,0	-9%
RESULTADO BRUTO	**789,4**	**895,7**	**13%**	**2.658,7**	**2.467,9**	**-7%**
Desp. Operacionais	384,0	349,4	-9%	1.081,8	974,7	-10%
LUCRO OPERACIONAL	**405,4**	**546,3**	**35%**	**1.576,9**	**1.493,2**	**-5%**
Resultado Financeiro	13,7	3,9	-72%	52,1	28,9	-45%
Res. de Equiv. Patrimonial	1,9	2,0	5%	5,7	5,5	-4%
RESULT. ANT. TRIBUTAÇÃO	**421,0**	**552,2**	**31%**	**1.634,7**	**1.527,6**	**-7%**
Imp.Renda Contr. Social	108,2	150,6	39%	399,9	419,5	5%
LUCRO LÍQUIDO	**312,8**	**401,6**	**28%**	**1.234,8**	**1.108,1**	**-10%**

Investimentos

R$ MILHÕES	Set/09	Set/10
. MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	54,0	35,2
. EDIFÍCIOS	11,1	2,9
. EQUIP.PROC.DADOS / SOFTWARES	19,0	8,5
. VEÍCULOS	10,0	10,0
. OUTROS	22,4	0,5
TOTAL	116,6	57,1

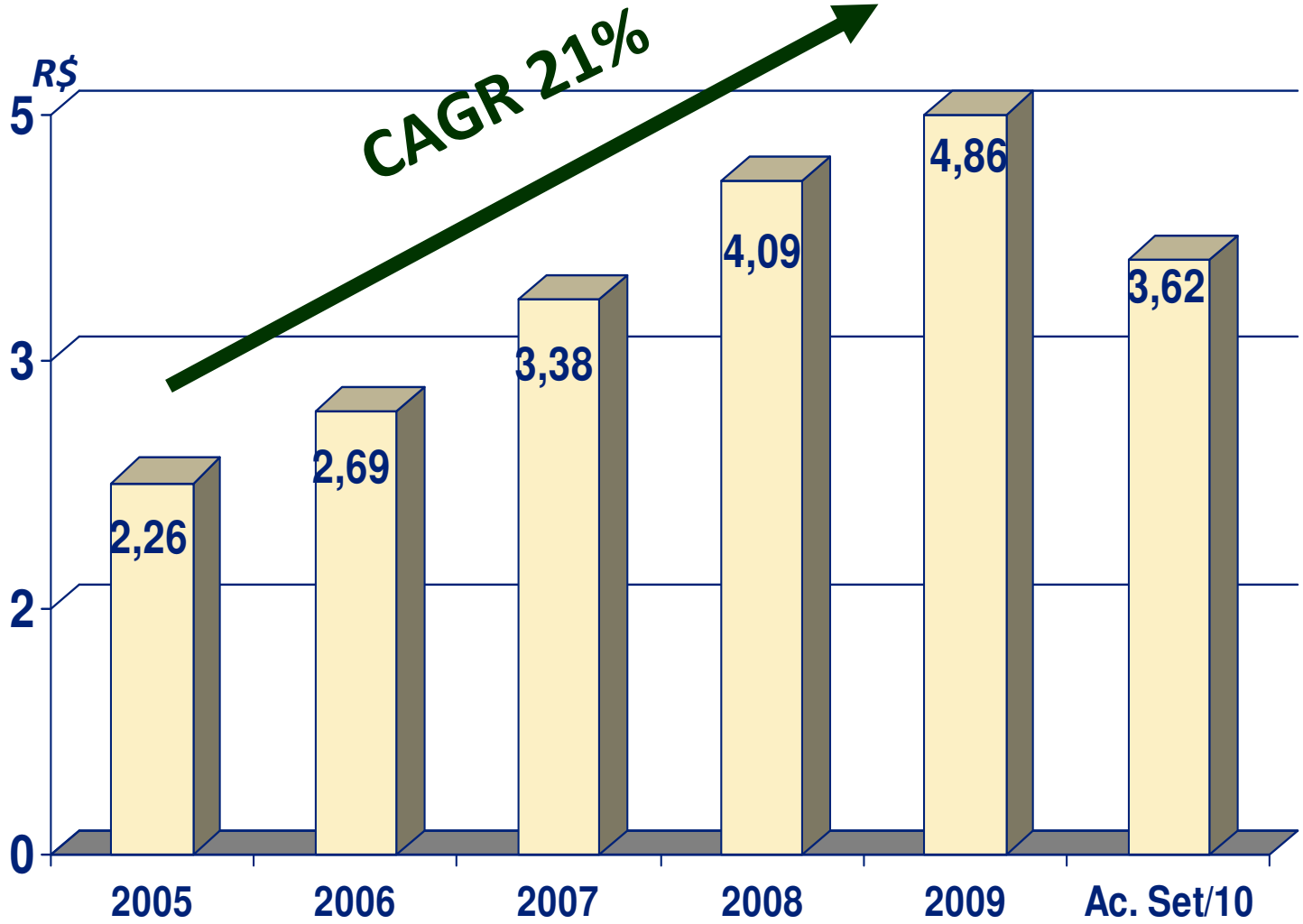
Principais investimentos:

- ✓ Máquina KS Super Slims;
- ✓ Renovação das frotas de vendas e de distribuição;
- ✓ Outros investimentos em maquinários.

Principais Indicadores

	Set/09	Set/10	%
Lucro líquido (R$ milhões)	1.234,8	1.108,1	-10%
EBITDA (R$ milhões)	1.683,9	1.607,6	-5%
Margem EBITDA (%)	38,1%	39,5%	1,4 p.p.
EBITDA por ação	5,51	5,26	
Geração operacional de caixa (R$ milhões)	1.207,7	897,4	-26%

LUCRO POR AÇÃO

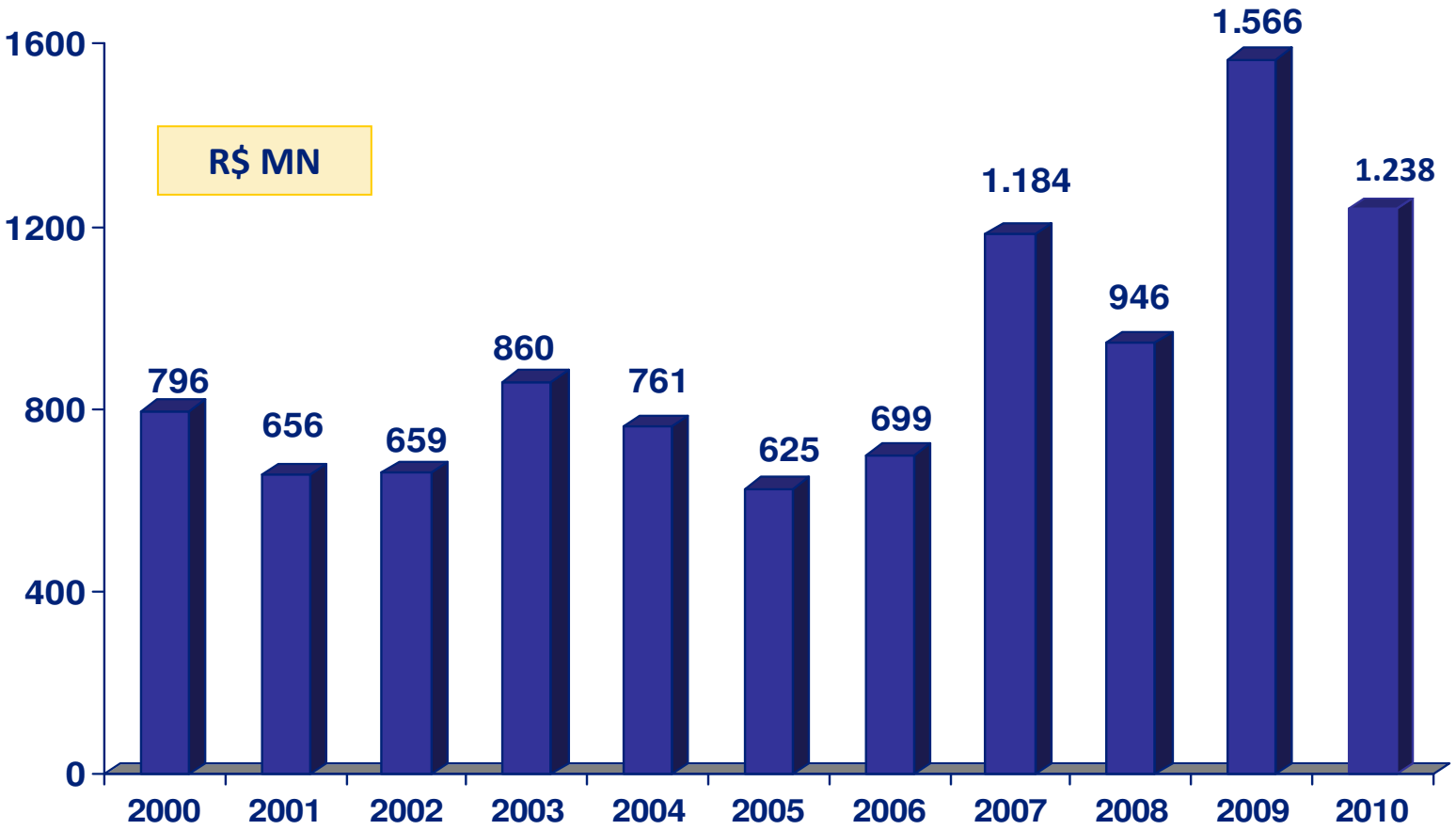


2005/2006 – BR GAAP – 2007/2010 - IFRS

REMUNERAÇÃO AOS ACIONISTAS
(REGIME CAIXA)

Média no período de - 2000 a 2010:

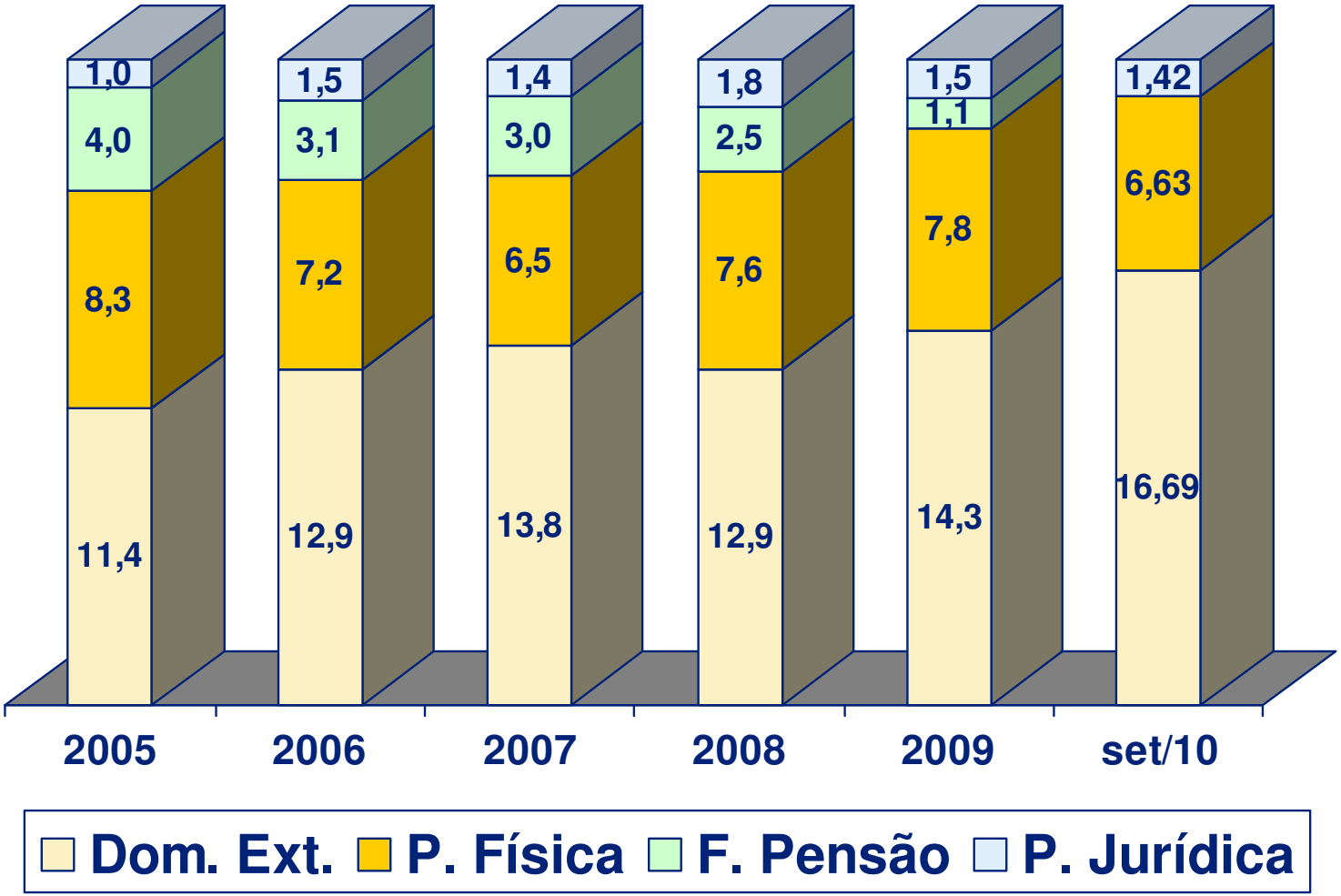
- **R$ 3,27 (por ação)**
- **Remuneração total- R$ 10 Bns.**



NEGOCIAÇÃO DAS AÇÕES

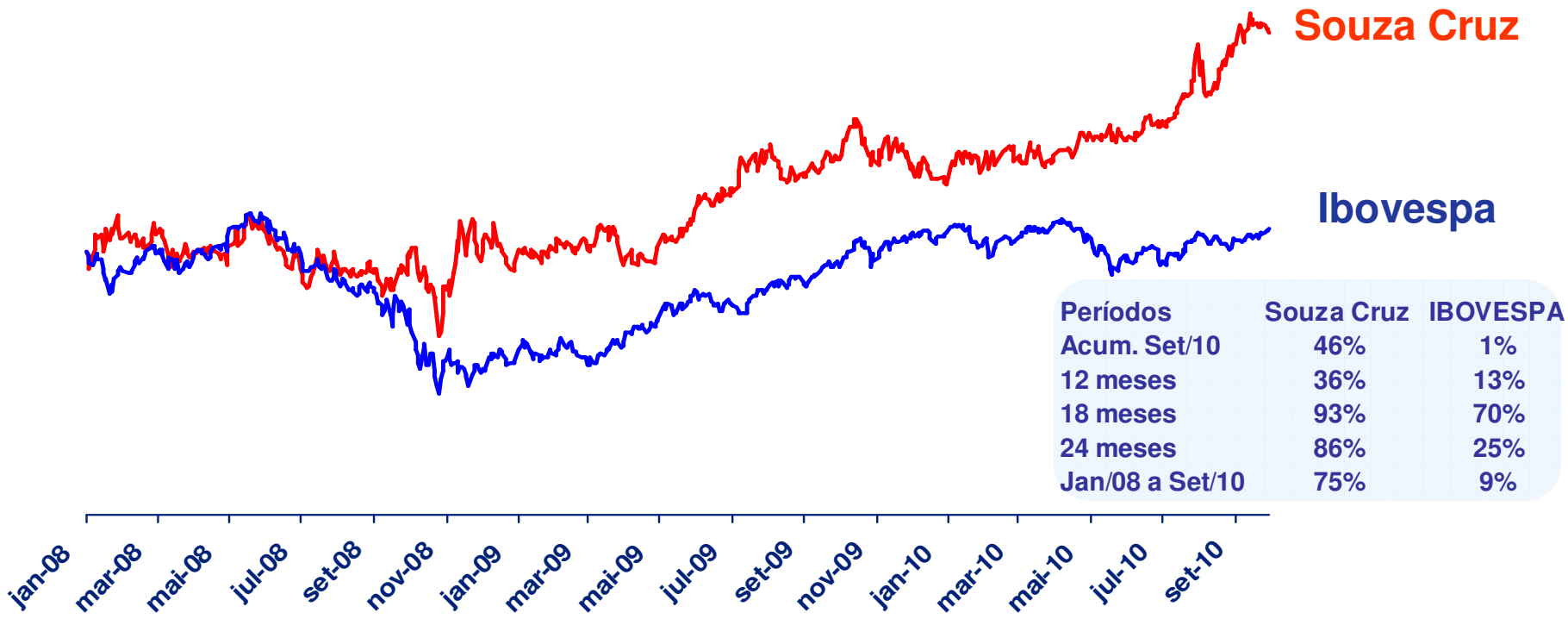
PERFIL DOS INVESTIDORES

305.7 Milhões de ações ON – Escriturais – 24,7 % Float



Ações – comparativos das variações

Jan/08 a Set/10

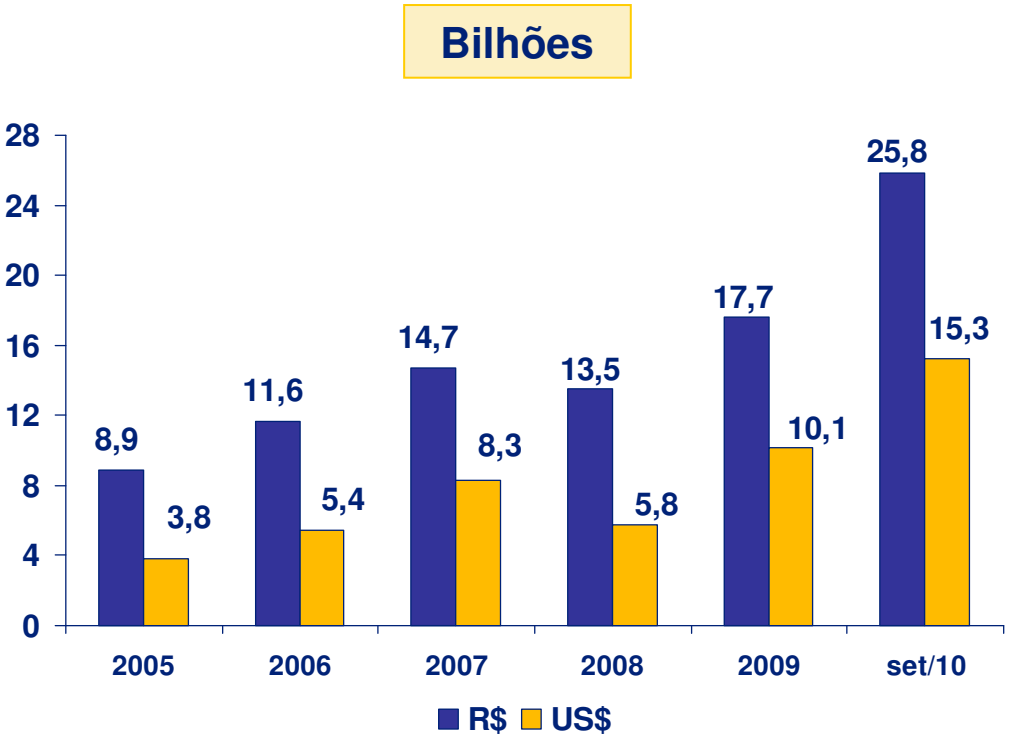


Períodos	Souza Cruz	IBOVESPA
Acum. Set/10	46%	1%
12 meses	36%	13%
18 meses	93%	70%
24 meses	86%	25%
Jan/08 a Set/10	75%	9%

NEGOCIAÇÃO DE AÇÕES

Jan. - Set.	Quantidade de ações negociadas (Milhões)	Número de negócios (Mil)	Valor negociado (R$ Milhões)	Cotação R$ Fechamento	Índice BOVESPA Fechamento
2009	66	223	3.462	62,21	61.517
2010	53	211	3.781	84,56	69.429
Variação %	(19,7)	(5,4)	9,2	35,9	12,9

VALOR DE MERCADO



Bovespa		Market Cap in R$ Bn
1	.PETROBRAS	374
2	.VALE	268
3	.ITAU-UNIBANCO	163
4	.AMBEV	116
5	.BRADESCO	114
14	**.SOUZA CRUZ**	26

SUSTENTABILIDADE

FUNDAMENTOS QUE SUSTENTAM A NOSSA ATUAÇÃO NO CAMPO DA RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

SOUZA CRUZ

Nosso Valores Corporativos

Nossos Princípios de Negócio

Diversidade
Mente Aberta
Espírito Empreendedor
Liberdade com Responsabilidade

Benefício Mútuo
Gestão Responsável do Produto
Boa Conduta Empresarial

BUSCAMOS ELEVAR O PADRÃO DE NOSSOS PRODUTORES INTEGRADOS...

SOUZA CRUZ

Produtor Sustentável

... VISANDO A PROSPERIDADE DOS PRODUTORES E FORTALECENDO A PARCERIA COM A SOUZA CRUZ

RESPONSABILIDADE

SOUZA CRUZ

COMUNIDADE

Erradicação do trabalho infantil no campo

Programa de Voluntariado

Inclusão Digital

Doação de Veiculos

Programa Emprendedorismo Rural

Programa Rádio com Produtor Rural

FUNCIONÁRIOS

Unidades adaptadas

Academia de Trainees

Programa de Desenvolvimento Universitário

Treinamentos Internos (PGE / MBA)

Programa de Recrutamento Interno

Pesquisa Interna de Satisfação

MEIO-AMBIENTE

Operação Certificada (ISO, Quensh...)

Preservação da Mata Nativa

Programa de Reflorestamento

Carbon Free

Programa de Prevenção á Poluição

SOCIEDADE

Relatório Social

Diálogos com a sociedade

Revista Mais Varejo

Diálogo com o Congresso

Campanha Prevenção de Venda a Menores

Prêmios e Reconhecimentos Recentes

SOUZA CRUZ

- Souza Cruz é campeã do Valor 1000, em Bebidas e Fumo – pela 7a. vez
- ‘Maiores e Melhores’ Revista Exame – 1o. Lugar no Segmento de Empresas de Bens de Consumo
- Prêmio As Melhores da Isto É Dinheiro (Bebidas e Fumo)
- 2o. Lugar – Destaque Agência Estado Empresas da Década
- Executivo de Valor (Bebidas & Fumo – Dante Letti)
- Top 50 entre os RHs mais Admirados do Brasil
- Cidadão Rio de Janeiro - Dante Letti
- Souza Cruz em conformidade com a Norma ISO 14001
- ‘Marcas de Quem Decide’ (TOP 5 empresas mais lembradas pela preservação do meio-ambiente)
- Prêmio – Transparência – FIPECAFI / ANEFAC

Obrigada