

## Ideiasnet divulga resultado do 4T10

Rio de Janeiro, 30 de março de 2011 – A Ideiasnet S.A. [Bovespa: IDNT3], empresa de *Venture Capital* de tecnologia que investe no Brasil, anuncia os resultados do quarto trimestre (4T10) e ano de 2010.

### Destaques do trimestre

- A Receita Líquida do Combinado Proporcional alcançou R\$ 298,3 milhões, 7,0% superior ao 3T10 e 28,0% acima do 4T09.
- O EBITDA proporcional registrou R\$ 19,1 milhões, com aumento de 272,9% em relação ao mesmo período de 2009, com margem de 6,4%, contra 1,4% no 3T10.
- O Resultado Líquido proporcional alcançou R\$ 7,8 milhões positivos, comparado a negativo em R\$ 4,4 milhões no 3T10 e negativo em R\$ 6,1 milhões no 4T09.

### Gestão de portfólio

- A Padtec, empresa do segmento de infraestrutura & Telecom, evoluiu para o mais alto estágio de desenvolvimento de nosso portfólio, devido ao seu faturamento anual próximo de R\$ 200 milhões.
- A TecTotal por consistente performance operacional e modelo de negócios provado, passou para o estágio *balanced* de desenvolvimento, e passamos a reportar seus resultados.
- Houve desinvestimento em três empresas do segmento de Mídia Comunicação & Conteúdo no último trimestre.
- Os aportes de capital nas investidas em 2010 totalizaram R\$ 32,5 milhões.

### Diretor Presidente e de Relações com Investidores

Sami Haddad

### Relações com Investidores

Ricardo Rosanova Garcia  
Renata Vencato

Telefone: (55-21) 3206-9200  
ri@ideiasnet.com.br

### Teleconferência Português

31 de março de 2011  
11:00 p.m. (Brasil)  
10:00 a.m. (EDT)  
Telefone: (55-11) 2188-0155  
Replay: (55-11) 2188-0155  
Código:703469

No ano de 2010, a Ideiasnet alcançou o melhor resultado da sua história. Pela primeira vez, a combinação das participações proporcionais nas investidas alcançou uma receita líquida superior a R\$ 1 bilhão. O EBITDA registrado atingiu o recorde de R\$ 30,3 milhões. Diversas companhias investidas registraram recordes de geração de Receita e de EBITDA como, por exemplo, a Officer, a Padtec e o Bolsa de Mulher, mostrando o excelente desempenho operacional em todos os segmentos de atuação.

Realizamos a venda de três companhias investidas, a Media Factory, a NetMovies e a Brain, acelerando o dinamismo do portfólio e aproveitando oportunidades para rentabilizar o investimento realizado. Em 2011, é esperado o aumento do fluxo de negócios e a consolidação do setor de tecnologia, favorecendo a continuidade desse processo e a criação de valor para os acionistas, seja por meio da venda, quanto da alienação parcial do capital de investidas. nas quais detemos elevada participação. para sócios estratégicos, a fim de monetizar o valor das nossas participações nas diversas empresas.

O mercado brasileiro de tecnologia se encontra em um momento extremamente favorável, atraindo grande atenção de investidores do mundo inteiro. O elevado potencial de crescimento da demanda por serviços e produtos de alta tecnologia, tanto no meio corporativo quanto para uso pessoal, cria um ambiente favorável para o surgimento de novos empreendimentos e para a expansão das companhias já estabelecidas e bem posicionadas em seus mercados.

O atual estágio do mercado de telefonia móvel no Brasil que atingiu 203 milhões de aparelhos celulares em 2010, e o crescimento exponencial nas vendas de *tablets* previsto para 2011 deixa claro o aumento da penetração de soluções que trazem mobilidade ao usuário final. Este fato deverá gerar uma série de novas oportunidades no mercado de tecnologia, tais como o desenvolvimento de meios de pagamento e de e-commerce via *mobile*, o crescimento na demanda por aplicativos e conteúdo específico para *mobile*, o aumento do uso de soluções móveis para o mercado corporativo, entre diversas outras, e para boa parte de nossas investidas – principalmente MoIP, Spring Wireless, iMusica, Hands e Bolsa de Mulher..

O fenômeno das mídias sociais, incluindo atividades de compras coletivas, desperta interesse crescente por parte de consumidores e anunciantes, desenvolvendo uma nova modalidade de e-commerce no país. Algumas de nossas investidas já estão preparadas para capturar o enorme valor que este segmento poderá oferecer, especialmente o Bolsa de Mulher, cuja audiência de 14 milhões de visitantes únicos por mês começa a ser mais intensamente explorada de forma a criar novas fontes de receitas através de um modelo de negócio consistente e diversificado.

O número de acessos aos serviços de banda larga no país cresceu 71% em 2010, chegando a 34,2 milhões entre fixos e móveis. E esse é apenas o começo. A implantação do Plano Nacional de Banda



Larga (PNBL) permitirá que este número se multiplique e, da mesma forma, as oportunidades de negócios online.

A Padtec será uma das candidatas a se beneficiar deste processo, sendo uma importante fornecedora de equipamentos e serviços para comunicação via fibra óptica no Brasil e uma referência até mesmo no mercado mundial. A investida sagrou-se vencedora do primeiro leilão para fornecimento de solução baseada na tecnologia DWDM para compor a rede nacional de telecomunicações da Telebrás e já está se preparando para desenvolver as próximas gerações de produtos para atender à demanda futura do mercado.

A Automatos consolidou as aquisições da Relativa e Disec, agregando ao seu portfólio novos produtos altamente sinérgicos aos já existentes, e oferece à atual base de clientes uma gama ainda mais completa de softwares de serviço. Existe ainda um grande potencial de ganhos, que deverá ser observado nos próximos trimestres deste ano.

Algumas das companhias que se encontram nos estágios *early* e *balanced* deverão alcançar gradativamente uma fase de maior maturidade, com geração de caixa positiva e redução da necessidade de capital. Em 2011 esperamos que o investimento total da Ideiasnet em suas atuais investidas seja de R\$4,0 milhões a R\$10,0 milhões, aplicados em iniciativas para crescimento orgânico.

Em dezembro de 2010, foram nomeados dois novos membros para a Diretoria na Ideiasnet, todos com larga experiência no mercado de tecnologia e o vasto relacionamento com a comunidade de Venture Capital. A nova Diretoria é composta por Sami Haddad, Diretor Presidente e de Relações com Investidores, Alexandra de Haan, Diretora Financeira e Everson Lopes, Diretor de Desenvolvimento de Portfólio.

A Diretoria

Gestão de Portfólio

A Ideiasnet é uma empresa de *Venture Capital* cujo foco é realizar investimentos em empresas no segmento de Tecnologia, Mídia e Telecomunicações (TMT) com o objetivo de obter altos retornos sobre o capital investido através de uma gestão ativa de seu portfólio. A Companhia possui investimentos ativos em 14 empresas nos segmentos de E-Commerce, Infra-estrutura & Telecom e Mídia, Comunicação e Conteúdo e em diferentes estágios de desenvolvimento.



Neste trimestre, a Padtec evoluiu para o estágio *later*, devido ao seu faturamento anual próximo de R\$ 200 milhões, e mostrar um elevado nível de desenvolvimento e domínio de seu processo produtivo. Da mesma forma, a TecTotal, anteriormente uma investida no estágio *early*, passou para o *balanced*, tendo em vista sua consistente performance operacional e seu modelo de negócios comprovado e sustentável.

▪ **Desinvestimentos**

De acordo com a estratégia de acelerar a dinâmica do portfólio da Ideiasnet, em dezembro de 2010 foram anunciadas as vendas das investidas NetMovies e Media Factory.

Com a venda da sua participação de 54,77% na NetMovies (empresa líder no setor de locações de DVD pela internet no Brasil) para a Tiger Global Management, a Ideiasnet recebeu R\$ 7,5 milhões e R\$ 3,58 milhões referente a mútuos devidos pela NetMovies. O retorno do capital investido para a Ideiasnet desde o início dos investimentos corresponde a uma taxa interna de retorno (TIR) de 17,3% ao ano.

A Media Factory foi vendida por R\$ 8,9 milhões, tendo a Ideiasnet recebido R\$ 6,4 milhões por sua participação na investida. O valor da operação equivale ao retorno integral do investimento realizado na Media Factory desde 2002. Como a transação só foi concluída em Janeiro de 2011, o resultado da venda não está refletido nas demonstrações contábeis de 31/12/2010.

Em novembro de 2010 o investimento realizado na Brain, em abril do mesmo ano, foi alienado na sua totalidade devido à proposta apresentada pela investida e a estratégia de investimentos da Ideiasnet, voltados a empresas de tecnologia, ter se mostrado incompatível com o modelo de negócio.

#### ▪ Mudança de Gestores nas Investidas

Em fevereiro, depois de cinco anos no comando do Grupo Bolsa de Mulher, Andiara Petterle deixou a companhia. O Grupo experimentou intenso crescimento nos últimos anos, passando de site feminino com 100 mil a 14 milhões de usuárias únicas por mês e mais de 10 milhões de usuárias cadastradas.

#### ▪ Investimentos

No 4T10, a Ideiasnet aportou em suas investidas o valor de R\$ 5,0 milhões, acumulando o montante de R\$ 32,8 milhões no ano, pouco abaixo do orçamento aprovado, principalmente devido aos desinvestimentos realizados no ano. Abaixo segue o detalhamento dos aportes no trimestre e ano:

Investimentos (R\$ milhões)	4T10	2010
Ecommerce	0,0	2,4
MoIP	0,0	1,5
Site Blindado	0,0	0,9
Infra & Telecom	0,9	12,0
Automatos	0,0	5,4
TecTotal	0,0	0,9
TrinnPhone	0,9	4,9
Brain	0,0	0,9
Mídia, Comunicação e Conteúdo	4,1	18,3
Bolsa de Mulher	2,5	7,0
iMusica	0,0	2,4
NetMovies	0,2	3,3
Zura!	0,8	3,2
Hands	0,5	1,5
Media Factory	0,0	0,9
<b>Investimento Total</b>	<b>5,0</b>	<b>32,8</b>

- **Dividendos e JSCP recebidos**

Em 2010, a Ideiasnet recebeu dividendos e JSCP líquidos de suas investidas no valor de R\$ 1,7 milhão, sendo R\$ 1,4 milhão por parte da Officer e R\$ 325 mil da Padtec referentes ao ano de 2009.

Os dividendos e JSCP apurados com base nos resultados de 2010, a serem pagos em 2011 totalizam R\$ 3,8 milhões, com pagamento de R\$ 2,0 milhões por parte da Officer e R\$ 1,8 milhão da Padtec.

- **Custos**

As despesas da Ideiasnet em 2010 foram de R\$ 6,0 milhões, uma redução de 14,3% comparada a 2009. As despesas administrativas atingiram o montante de R\$ 2,8 milhões, apresentando uma redução de 21,7% em relação ao ano anterior. As despesas com pessoal atingiram o montante de R\$ 3,1 milhões, com redução de 6,3% em relação a 2009.

- **Participação Acionária da Ideiasnet**

Elencamos abaixo a participação acionária, direta e indireta, da Ideiasnet nas empresas do portfólio ao final de 2010.

Companies	3Q10	4Q10
Automatos	63,7%	63,7%
Bolsa de Mulher	97,1%	97,1%
Brain	40,0%	0,0%
Hands	80,0%	80,0%
iMusica	97,7%	97,7%
MediaFactory	75,0%	75,0%
MoIP	41,9%	41,9%
Netmovies	54,8%	0,0%
Officer	100,0%	100,0%
Padtec	34,2%	34,2%
Pini	31,1%	31,1%
Site Blindado	29,0%	29,0%
Softcorp	100,0%	100,0%
Spring Wireless	8,5%	8,4%
Tectotal	33,5%	35,8%
Trinnphone	78,7%	78,5%
Zura!	77,8%	77,8%

**DISCLAIMER**

Todos os comentários feitos a seguir referem-se aos valores do Combinado Proporcional da Ideiasnet<sup>1</sup>, no qual é considerada apenas a participação da Companhia nas empresas de seu portfólio. Não estão refletidos nestes números os custos operacionais da Ideiasnet como gestoras de portfólio (comentados acima) e nem os custos financeiros e operacionais da holding 5225 Participações e Ideiasnet FIP I. O objetivo de apresentar os números do Combinado Proporcional é permitir o acompanhamento da evolução operacional e financeira das investidas.

**Receita Líquida do Combinado Proporcional**

No 4T10, a Receita Líquida Proporcional alcançou R\$ 292,8 milhões, apontando aumento de 28,0% em relação ao registrado no mesmo período do ano anterior e 7,0% ante ao terceiro trimestre deste ano. Em 2010, a receita atingiu o valor recorde de R\$ 1,06 bilhão, 26,1% acima do valor alcançado de 2009, com importante contribuição de empresas dos três segmentos.

**E-Commerce**

A Receita Líquida Proporcional do 4T10 foi de R\$ 252,6 milhões, com crescimento de 23,8% se comparado ao mesmo trimestre do ano anterior e representando 86,4% da Receita Líquida total do Combinado Proporcional. No ano, a receita auferida pelo segmento somou R\$ 917,3 milhões, 21,8% superior à 2009.

**Infraestrutura & Telecom**

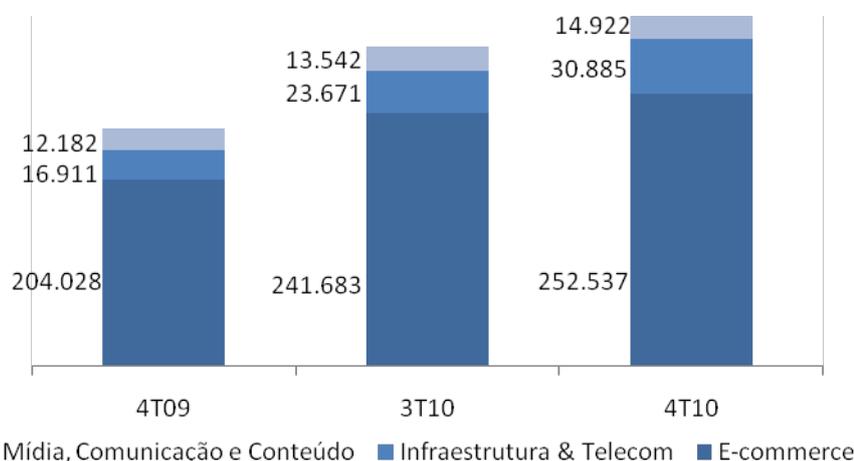
A Receita Líquida Proporcional do 4T10 foi de R\$ 30,9 milhões com aumento de 82,6% se comparado ao 4T09, respondendo por 8,3% da Receita Líquida total do Combinado Proporcional. O crescimento de 69,2% em 2010 levou a receita para R\$ 88,6 milhões no ano.

**Mídia, Comunicação & Conteúdo**

A Receita Líquida Proporcional do 4T10 totalizou R\$ 14,9 milhões representando um acréscimo de 22,5% se comparado ao mesmo período do ano anterior, sendo 5,2% da Receita Líquida total do Combinado Proporcional. A receita anual do segmento chegou a R\$ 54,9 milhões, superior 53,9% ao registrado em 2009.

<sup>1</sup> Os números do Combinado Proporcional não são auditados.

Receita Líquida (R\$ milhões)



Receita Líquida	4T09	4T10	Δ	3T10	4T10	Δ
E-commerce	204.028	252.537	23,8%	241.683	252.537	4,5%
Infraestrutura & Telecom	16.911	30.885	82,6%	23.671	30.885	30,5%
Mídia, Comunicação e Conteúdo	12.182	14.922	22,5%	13.542	14.922	10,2%
<b>TOTAL</b>	<b>233.121</b>	<b>298.344</b>	<b>28,0%</b>	<b>278.896</b>	<b>298.344</b>	<b>7,0%</b>

**EBITDA do Combinado Proporcional**

No 4T10, o EBITDA do Combinado Proporcional atingiu o valor de R\$ 19,1 milhões, crescendo 272,9% ante ao mesmo período do ano anterior e 383,0% acima do registrado no 3T10. O resultado anual totalizou R\$ 30,3 milhões, expressivamente superior aos R\$ 6,5 milhões de 2009.

No 4T10 a margem EBITDA foi de 6,2%, frente à margem de 2,2% alcançada no mesmo período do ano anterior e de 1,4% obtida no 3T10. A melhora da margem deve-se, em grande parte, às contribuições da Officer e da Padtec no período, conforme explicado posteriormente.

**E-Commerce**

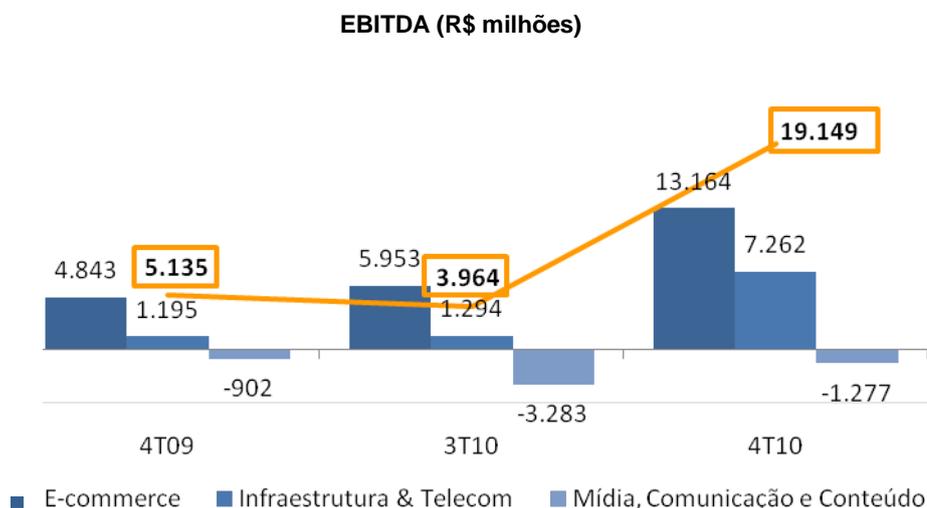
O EBITDA do 4T10 foi de R\$ 13,2 milhões representando um acréscimo de 171,8% se comparado ao mesmo período do ano anterior. O EBITDA registrado no ano foi de R\$ 28,2 milhões, 94,3% acima do de 2009.

**Infraestrutura & Telecom**

O EBITDA Combinado Proporcional do 4T10 atingiu R\$ 7,3 milhões, sendo 508,0% superior ao do 4T09. Na comparação anual, o segmento reverteu um EBITDA negativo de R\$ 97 mil em 2009 para um positivo de R\$ 10,5 milhões em 2010.

**Mídia, Comunicação & Conteúdo**

O EBITDA Combinado Proporcional do segmento foi negativo em R\$ 1,3 milhão, comparado ao valor negativo de R\$ 902 mil no mesmo período do ano anterior. No ano, o EBITDA do segmento atingiu um valor negativo em R\$ 8,3 milhões, comparado a R\$ 7,9 milhões no ano anterior.



EBITDA	4T09	4T10	Δ%	3T10	4T10	Δ%
E-commerce	4.843	13.164	171,8%	5.953	13.164	121,1%
Infraestrutura & Telecom	1.195	7.262	508,0%	1.294	7.262	461,1%
Mídia, Comunicação e Conteúdo	(902)	(1.277)	41,5%	(3.283)	(1.277)	- 61,1%
<b>TOTAL</b>	<b>5.135</b>	<b>19.149</b>	<b>272,9%</b>	<b>3.964</b>	<b>19.149</b>	<b>383,0%</b>

**Resultado Financeiro do Combinado Proporcional**

No 4T10, o Resultado Financeiro Líquido foi negativo em R\$ 8,7 milhões representando um aumento de 84,5% se comparado ao mesmo período do ano anterior. O aumento nas despesas financeiras foi devido à maior necessidade de capital de giro por parte da Officer além da renovação de empréstimos no período, que gerou um maior pagamento de IOF por parte da investida.

### Resultado Líquido do Combinado Proporcional

No 4T10, o Combinado Proporcional auferiu um Lucro Líquido de R\$ 7,8 milhões, ante ao prejuízo de R\$ 6,1 milhões no 4T09, positivamente impactado por:

- I. forte aumento no lucro líquido da Officer e da Padtec;
- II. reversão do resultado negativo do Bolsa de Mulher e redução no prejuízo de diversas investidas do segmento de Mídia, Comunicação e Conteúdo; e
- III. ganho de R\$ 2,3 milhões derivado da venda da NetMovies.

No ano, o resultado líquido registrou um prejuízo de R\$ 12,4 milhões, influenciado pelo reconhecimento de perdas na venda de participação de empresas (R\$ 10,0 milhões), conforme já reportado em Relatórios Trimestrais anteriores. Excluindo o resultado dos desinvestimentos, o prejuízo líquido do ano totalizou R\$ 2,4 milhões, frente ao prejuízo de R\$ 19,0 milhões em 2009.

### E-Commerce

O Lucro Líquido Proporcional no 4T10 totalizou R\$ 6,2 milhões, 464,1% superior ao mesmo período do ano anterior. Em 2010, o lucro líquido foi de R\$ 7,5 milhões, superior 4,3% em relação ao ano anterior que foi influenciado pelo resultado positivo do desinvestimento da Braspag em 2009.

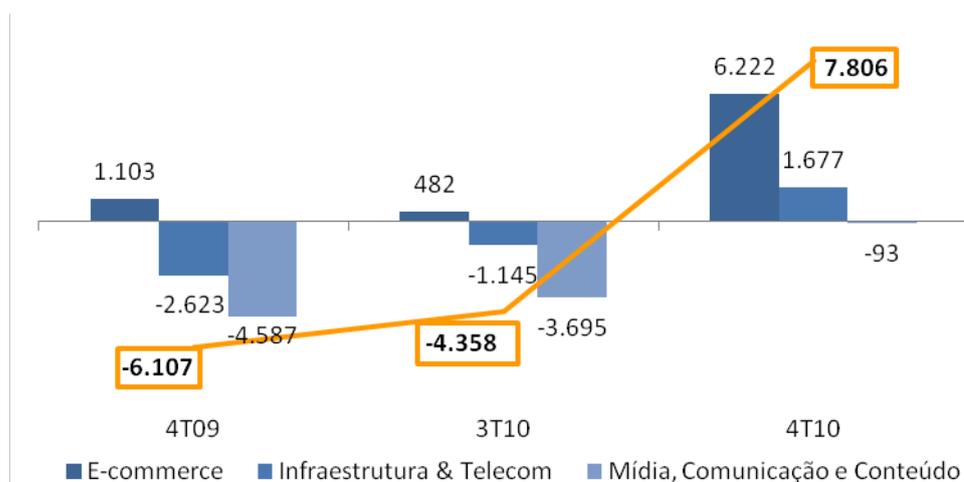
### Infraestrutura & Telecom

O segmento registrou Lucro Líquido no 4T10 de R\$ 1,7 milhão, revertendo o prejuízo de R\$ 2,6 milhões registrado no 4T09, resultado de uma significativa melhora operacional das investidas neste segmento

### Mídia, Comunicação & Conteúdo

Neste segmento houve também uma expressiva melhora nos resultados, tanto em função do crescimento de receitas, quanto da redução nas despesas operacionais, além da contribuição de R\$ 2,3 milhões do resultado com a venda da NetMovies. O resultado Líquido Proporcional no 4T10 foi negativo em R\$ 93 mil, frente ao prejuízo de R\$ 4,6 milhões no 4T09. No acumulado do ano, o resultado foi negativo em R\$ 15,7 milhões, sendo R\$ 4,3 milhões devido a desinvestimentos.

Resultado Líquido (R\$ milhões)



Resultado Líquido	4T09	4T10	Δ	3T10	4T10	Δ
E-commerce	1.103	6.222	-72,2%	482	6.222	-5,8%
Infraestrutura & Telecom	(2.623)	1.677	N/A	(1.145)	1.677	N/A
Mídia, Comunicação e Conteúdo	(4.587)	(93)	98.0%	(3.695)	(93)	97.5%
<b>TOTAL</b>	<b>(6.107)</b>	<b>7.806</b>	<b>N/A</b>	<b>(4.358)</b>	<b>7.806</b>	<b>N/A</b>

Desempenho Econômico Financeiro do Consolidado

**DISCLAIMER**  
 Apresentamos a seguir comentários sobre as demonstrações auditadas do Consolidado. Estas demonstrações consolidam os investimentos utilizando os Padrões Internacionais de Contabilidade - IFRS<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> Para maiores detalhes sobre o critério de consolidação de controladas segundo o IFRS, favor ver as Notas Explicativas.

### Receita Líquida do Consolidado

A Receita Líquida da Ideiasnet em 2010 alcançou R\$ 1.1 bilhões ante R\$ 840,5 milhões se comparado com o ano anterior.

### Endividamento

A dívida líquida, ao final do 4T10, totalizava R\$ 98,0 milhões, apresentando redução de 16,8% frente ao 3T10. O custo médio da dívida no trimestre era de 2,94% a.m.

(R\$ milhares)	4T09	4T10	$\Delta\%$	3T10	4T10	$\Delta\%$
Disponibilidades	14.411	41.812	190,1%	21.439	41.812	95,0%
Empréstimo de curto prazo	(77.342)	(87.717)	13,4%	(68.355)	(87.717)	28,3%
Empréstimo de longo prazo	(34.468)	(51.823)	50,4%	(52.178)	(51.823)	-0,7%
Dívida líquida	(100.306)	(98.020)	-2,3%	(99.094)	(98.020)	-1,1%

### Lucro Líquido do Consolidado

A Companhia sofreu Prejuízo Líquido de R\$ 31,5 milhões em 2010, comparado Prejuízo Líquido de R\$ 27,4 milhões de 2009.

## Performance da IDNT3

A ação Ideiasnet encerrou o ano cotada a R\$ 3,82, com valorização de 9,14% em relação ao 3T10. Nos últimos doze meses, o preço das ações acumula retorno negativo de 29,65%.

	Fechamento em 30/09/2010	Fechamento em 31/12/2010	Var. 3T10/4T10
Ideiasnet	R\$ 3,50	R\$ 3,82	9,14%
Ibovespa	69.429	69.304	-0,18%
Small Cap	1.341	1.439	7,31%

	Fechamento em 31/12/2009	Fechamento em 31/12/2010	Var. 4T09/4T10
Ideiasnet	R\$ 5,43	R\$ 3,82	-29,65%
Ibovespa	68.588	69.304	1,04%
Small Cap	1.172	1.439	22,78%

	Volume Médio Negociado no 4T09 (em R\$ mil)	Volume Médio Negociado no 4T10 (em R\$ mil)	Var. 4T09/4T10
Ideiasnet	R\$ 3.269	R\$ 1.075	-67,12%
Ibovespa	R\$ 6.831.394	R\$ 6.775.708	-0,82%
Small Cap	R\$ 915.736	R\$ 743.885	-18,77%

Fonte:  
BM&FBovespa

## Investidas

## DISCLAIMER

A seguir, apresentamos comentários sobre os resultados do 4T10 das investidas que estão nos estágios *Later* e *Balanced* e que tem participação relevante da Ideiasnet segundo o critério do Combinado Proporcional da Ideiasnet<sup>3</sup>

<sup>3</sup> Os números do Combinado Proporcional não são auditados.

- **Automatos**

A Automatos é uma fornecedora de soluções na nuvem (Cloud Computing), especializada em gestão de Tecnologia de Informação (TI) e Segurança. Tem como principais linhas de produtos:

- AIM - Automatos Infrastructure Management - software de gestão de ativos de tecnologia que permite um total controle do parque tecnológico, com inventário, gestão de performance, planejamento de capacidade, distribuição de software e controle de licenças. Respondeu por 57% da Receita em 2010.
- ASM - Automatos Service Management - software de gestão de serviços, focado em melhores práticas para service desk e centrais de serviços compartilhados, banco de dados de gestão de configuração e dashboards gerenciais. Respondeu por 9% da Receita em 2010.
- ADS - Automatos Digital Security - soluções de serviços gerenciados de segurança nas quais a Automatos, através de seus dois centros de operação de segurança, monitora todos os ativos que controlam o perímetro das empresas, de antivírus até soluções de detecção de intrusão, prevenção de perda de informações e conformidade. Respondeu por 34% da Receita em 2010.

No 4T10, a Receita Líquida foi de R\$ 5,0 milhões, superior a 314,5% o valor do 4T09 e 54,3% superior ao trimestre anterior, mostrando um movimento sazonal típico do setor, com vendas mais fortes no final do ano. As vendas que haviam sido postergadas no 3T10 foram realizadas no último trimestre do ano, conforme esperado. No ano, a Automatos acumulou uma Receita Líquida de R\$ 14,8 milhões, com aumento de 63,9% em relação a 2009, beneficiando-se do alto percentual de renovações de contratos, além da sinergia obtida por meio da aquisição da Relativa e Disec.

As receitas contratadas para 2011 já sinalizam um montante de aproximadamente R\$ 31 milhões, dado os elevados níveis de renovação de contratos usualmente praticados. O alto índice de penetração nas grandes companhias por parte da investida e suas controladas, sobretudo no Brasil, permite um grande potencial de *cross-selling* mesmo mantendo o atual número de clientes.

Neste trimestre, houve um aumento nas despesas operacionais de 299,9% em relação ao 4T09 para fazer frente ao crescimento das atividades da companhia. Comparando-se com o trimestre anterior, houve redução de 23,5% derivada da otimização das operações das empresas adquiridas.

O EBITDA da Automatos registrou valor negativo de R\$ 958 mil, comparado com R\$ 1,6 milhão do 4T09, experimentando uma melhora substancial na geração de caixa. A margem EBITDA do período foi negativa em de 19,2%. O EBITDA anual chegou ao valor negativo de R\$ 112 mil, refletindo os resultados negativos de trimestres anteriores.



O modelo de negócios da Automatos baseado em software as a service e atividades de *cloud computing* são altamente escaláveis e produzirão elevados ganhos de escala na medida em que a investida expanda seus negócios.

O Resultado Financeiro Líquido da investida atingiu valor negativo de R\$ 4,7 milhões. Os principais fatores para a deterioração deste indicador foram

- I. o reconhecimento de correção monetária na aquisição da Relativa de R\$ 275 mil;
- II. ajuste de R\$ 400 mil no provisionamento de juros sobre empréstimos bancários acumulados no ano; e
- III. aumento da necessidade de capital de giro, em função do crescimento no volume de operações.

No 4T10, o prejuízo líquido auferido pela investida foi de R\$ 4,7 milhões frente ao resultado negativo de R\$ 8,7 milhões registrado no 4T09. O resultado acumulado no ano foi negativo em R\$ 6,7 milhões, contra o prejuízo de R\$ 10,2 milhões em 2009.

Para 2011 a Automatos definiu uma nova abordagem estratégica que permitirá o melhor posicionamento frente à onda de adoção de serviços cloud computing e externalização de aplicativos e infra-estruturas de TI pelas empresas. As principais iniciativas adotadas incluem o desenvolvimento de nova geração de produtos, fortificação da política de distribuição via canais, estreitamento do relacionamento com integradores e o estabelecimento de parcerias e joint-ventures para alcançar novos mercados.

Abaixo apresentaremos alguns índices de performance operacional da Automatos:

**Número de desktops e servidores gerenciados**



**Índice de satisfação dos clientes**



	Automatos (R\$ mil)				
	4T09	4T10	$\Delta\%$	3T10	$\Delta\%$
Receita Líquida	1.204	4.991	314,5%	3.235	54,3%
Lucro Bruto	(682)	2.905	-526,2%	1.523	90,8%
% Bruta	-56,6%	58,2%	N/A	47,1%	N/A
Despesas Operacionais	(966)	(3.863)	299,9%	(3.128)	23,5%
EBITDA	(1.648)	(958)	-41,9%	(1.605)	67,5%
% EBITDA	-136,8%	-19,2%	N/A	-49,6%	N/A
Depreciação	(285)	(374)	31,4%	(329)	13,6%
Resultado Financeiro Líquido	(1.889)	(2.683)	42,0%	(876)	206,3%
Resultado Não Operacional	(4.849)	-	-100,0%	45	-
IR&CS	-	28	N/A	126	350,0%
Participações nos Lucros	-	(754)	N/A	-	N/A
Resultado Líquido	(8.671)	(4.741)	-45,3%	(2.640)	-44,3%

#### ▪ Bolsa de Mulher

O Bolsa de Mulher é o maior Grupo de Mídia Digital Multiplataforma Feminina da América Latina e líder em seu segmento no Brasil. Com atuação multiplataforma – em internet, *mobile* e TV –, o grupo é proprietário de 16 marcas com foco no público feminino. A companhia oferece soluções de mídia e conteúdo, rede social, e-commerce, e-learning e inteligência de mercado feminino.

No 4T10, a Receita Líquida do Bolsa de Mulher atingiu R\$ 5,0 milhões. Em comparação com o 3T10, a Receita Líquida registrou aumento de 14,1%. No ano, o Bolsa acumulou uma Receita Líquida de R\$ 17,3 milhões, 44,4% superior ao obtido em 2009.

Atualmente, o Bolsa prepara-se para expandir sua atuação junto ao mercado feminino, nicho no qual já é reconhecidamente líder, de forma a aproveitar mais amplamente o potencial de monetizar sua alta audiência online. Para tanto, o Grupo está empenhando esforços para desenvolver novos modelos de negócios transacionais e reforçar os modelos já criados, de modo a incrementar as fontes de geração de receita.

Além da venda de publicidade online, que atualmente é responsável por uma participação majoritária da Receita Bruta de 2010, o Bolsa tem como objetivo aumentar suas receitas nas seguintes linhas de negócios:

1. e-commerce, especialmente através de seus canais Estrela Guia (venda de produtos ligados a astrologia) e Bem Leve (venda de dietas alimentares);
2. venda de publicidade através da Pink Adnetwork, multiplicando a disponibilidade de espaço publicitário com a agregação do conteúdo dos blogs parceiros;
3. compras coletivas: associação com grupo líder no mercado brasileiro de compras coletivas, em sistema de *revenue sharing*
4. games voltados para o público feminino;

- 5. consultoria e pesquisa com foco em inteligência de mercado para o público feminino, através do instituto de pesquisa Sophia Mind;

Ao final de 2010, o Bolsa de Mulher já registrava 9,7 milhões de usuárias cadastradas, dava início a campanhas de reativação da base cadastrada. O número de visitantes únicos alcançados no último mês de 2010 foi de 13,0 milhões, 83,1% superior ao último mês de 2009.

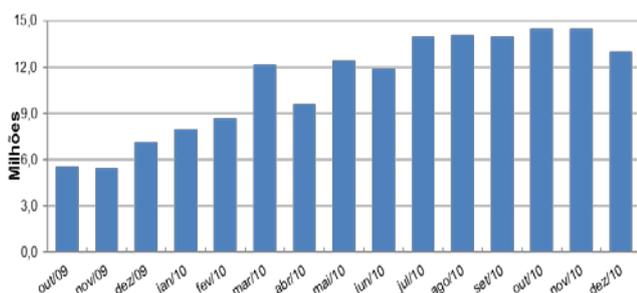
No 4T10, houve uma forte redução de 31,0% nas despesas operacionais em relação ao mesmo período do ano anterior, devido a redução dos gastos de branding em marketing. Esse fato se deu pelo sucesso das campanhas anteriores que tinham como objetivo reforçar a marca junto ao trade.

O EBITDA registrado no trimestre totalizou R\$ 1,4 milhão, positivamente influenciado pela contração nas despesas operacionais. No acumulado do ano, o EBITDA somou um valor negativo de R\$ 52 mil.

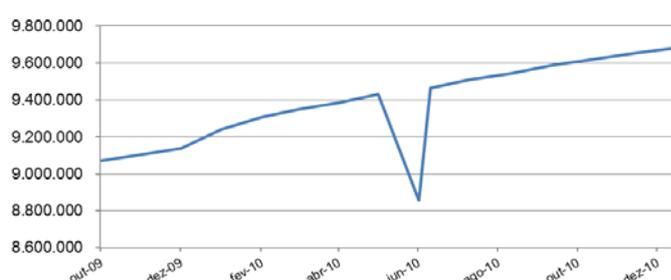
O lucro líquido auferido no trimestre foi de R\$ 982 mil, ante ao prejuízo líquido de R\$ 803 mil no mesmo período do ano anterior. No ano, o resultado líquido acumulou uma perda de R\$ 686 mil, ante ao prejuízo de R\$ 511 mil em 2009.

A seguir apresentaremos alguns índices de performance operacional do Grupo Bolsa de Mulher:

**Unique Visitors<sup>1</sup>**



**Número de Cadastros<sup>2</sup>**



<sup>1</sup> Pessoa ou navegador individual que acessa um site ou visualiza um conteúdo. É contabilizado uma vez por mês e indica a audiência do site.

<sup>2</sup> Indica o número de pessoas cadastradas no portal, o que permite que elas tenham acesso a rede social e alguns conteúdos exclusivos.

	Bolsa de Mulher (R\$ mil)				
	4T09	4T10	Δ%	3T10	Δ%
Receita Líquida	5.190	4.963	-4,4%	4.350	14,1%
Lucro Bruto	5.115	4.900	-4,2%	4.274	14,6%
% Bruta	98,5%	98,7%	N/A	98,3%	N/A
Despesas Operacionais	(5.038)	(3.478)	-31,0%	(5.003)	-30,5%
EBITDA	77	1.422	17	(729)	N/A
% EBITDA	1,5%	28,7%	N/A	-16,8%	N/A
Depreciação	(104)	(101)	-3,5%	(20)	401,6%
Resultado Financeiro Líquido	(202)	(46)	-77,3%	16	N/A
Resultado Não Operacional	-	-	N/A	-	N/A
IR&CS	(342)	(312)	-8,8%	13	N/A
Participações nos Lucros	(231)	19	N/A	-	N/A
Resultado Líquido	(803)	982	N/A	(720)	N/A

- **Officer**

A Officer é a maior distribuidora de equipamentos de informática e software do Brasil. Mantém relacionamento com os principais fornecedores de produtos de TI do mundo e conta com uma rede de mais de 10.000 revendas ativas em seu portfólio.

No 4T10, a Officer registrou Receita Líquida de R\$ 233,9 milhões, apresentando aumento de 22,5% se comparado ao mesmo período do ano anterior. As vendas de hardware foram responsáveis por 80% da receita total e software por 20%.

Em 2010, a Officer obteve o melhor resultado da sua história. A Receita Bruta superou a marca de R\$ 1 bilhão e a Líquida alcançou R\$ 852,9 milhões, comparada à R\$ 704,9 milhões obtido em 2009 e R\$ 727,2 milhões em 2008, ano em que tinha alcançado seu recorde anterior.

O EBITDA da empresa no último trimestre atingiu R\$ 12,1 milhões, com expansão de 289,5% em comparação ao mesmo período do ano anterior. Com isso, a margem EBITDA atingiu 5,2%, 3,60 pontos percentuais acima do alcançado no 4T09.

O grande aumento no EBITDA e nas margens do trimestre são devidos, principalmente, aos seguintes fatores:

- I. forte crescimento nas vendas da investida, do ótimo desempenho das vendas no Natal e do crescimento de vendas para pequenas e médias empresas;
- II. recálculo dos créditos tributários gerados a partir do sistema de substituição tributária, ocasionando um ganho de R\$ 1,2 milhão que produziu um efeito redutor no custo de mercadorias vendidas. Vale ressaltar que este valor não possui efeito caixa e representa um ganho não-recorrente;
- III. reduções na inadimplência levando a reversão da provisão para devedores duvidosos (PDD); e
- IV. redução na provisão de perdas de estoques.

O resultado financeiro líquido da companhia foi negativo em R\$ 4,7 milhões no 4T10 frente ao valor negativo de R\$ 2,3 milhões no mesmo trimestre do ano passado. Tal crescimento é explicado pela maior necessidade de capital de giro no trimestre, para fazer frente ao crescimento das vendas. Além disso, houve renovação de empréstimos no período, o que gerou um aumento no pagamento de IOF.

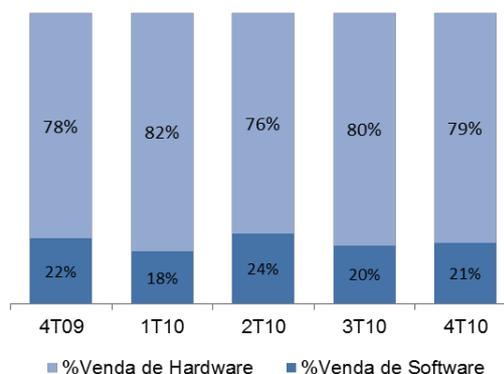
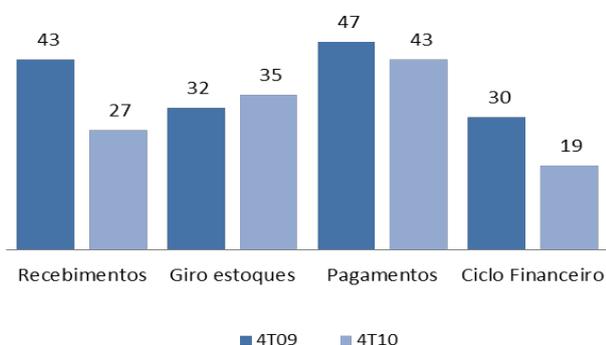
A Officer apresentou um lucro líquido de R\$ 6,2 milhões no 4T10, o que representa o maior lucro líquido trimestral de sua história. O lucro líquido anual atingiu R\$ 10,1 milhões, 152,8% superior ao obtido em 2009

Abaixo apresentaremos alguns índices de performance operacional da Officer:

### Dias de estoques, recebimento e pagamento<sup>1</sup>

### Vendas de software e Hardware

<sup>1</sup> Permite o cálculo do ciclo de caixa, extremamente importante para uma distribuidora de produtos de informática



Officer (R\$ mil)					
	4T09	4T10	Δ%	3T10	Δ%
Receita Líquida	190.892	233.890	22,5%	225.923	3,5%
Lucro Bruto	26.194	36.270	38,5%	28.212	28,6%
% Bruta	13,7%	15,5%	N/A	12,5%	N/A
Despesas Operacionais	(23.093)	(24.191)	4,8%	(22.545)	7,3%
EBITDA	3.101	12.079	289,5%	5.667	113,2%
% EBITDA	1,6%	5,2%		2,5%	
Depreciação	(461)	(103)	-77,6%	(502)	-79,4%
Resultado Financeiro Líquido	(2.260)	(4.740)	109,8%	(2.482)	91,0%
Resultado Não Operacional	-	-	N/A	-	N/A
IR&CS	69	(1.057)	-8,4%	(968)	9,1%
Participações nos Lucros	-	-	N/A	-	N/A
Resultado Líquido	449	6.179	1276,0%	1.715	260,4%

- **Padtec**

No 4T10, a Padtec registrou Receita Líquida recorde de R\$ 64,8 milhões, 76,8% acima do auferido no 4T09 e 38,2% superior ao 3T10. No último trimestre do ano a investida iniciou as vendas de uma nova linha de produtos: módulos e componentes integrados que operam em taxas de 40 Gbps e são utilizados nos sistemas de comunicações ópticas avançados. A Padtec prepara-se para começar as vendas da próxima geração, com taxas de 100 Gbps, no final de 2011.

A Receita Líquida total do ano alcançou R\$ 175,5 milhões, o que representa crescimento de 65,2% em comparação a 2009.

Conforme divulgado pela Ideiasnet no dia 05 de novembro de 2011, a Padtec foi a vencedora do primeiro leilão para fornecimento de equipamentos afim de compor a rede nacional de telecomunicações da Telebrás, no âmbito do Programa Nacional de Banda Larga (PNBL). O valor desta venda totalizará R\$ 63,03 milhões, com possível aditivo de 10% sobre o valor total do contrato previsto no Edital de Licitação, e será realizada a partir do 1T11, conforme o ritmo de contratações de

cliente. Vale ressaltar que através do sistema de registro de preços, a Padtec esta apta a fornecer os mesmos equipamentos licitados no leilão da Telebrás para outras companhias estatais, pelos mesmos preços oferecidos no leilão, o que representa um potencial crescimento nas vendas.

A receita bruta já contratada para faturamento em 2011, somada ao *carryover* do ano passado, totalizava R\$ 117,1 milhões ao final de dezembro de 2010, o que representa mais da metade das vendas brutas realizadas no último ano inteiro.

O lançamento da nova geração de produtos de 40 Gbps permitiu a obtenção de margens elevadas neste trimestre. O EBITDA da companhia atingiu R\$ 12,3 milhões no trimestre – 66,8% acima do mesmo período do ano anterior. Como consequência, a margem EBITDA auferida no 4T10 foi de 19,0%, superior à apresentada no 3T10 (de 18,4%). No ano, o EBITDA somou R\$ 28,6 milhões, gerando uma margem EBITDA de 16,3%.

As Despesas Operacionais alcançaram R\$ 21,9 milhões negativos frente a R\$ 11,5 milhões do terceiro trimestre. As Despesas Operacionais do ano somam R\$ 54,6 milhões devido ao investimento em Pesquisa.

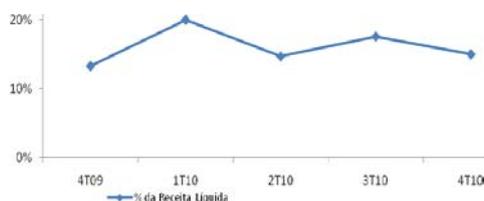
O Resultado Financeiro Líquido da Padtec em 4T10 foi –negativo em R\$ 2,7 milhão, refletindo a alteração no perfil de endividamento, com alongamento do prazo médio e diminuição do custo da dívida. No ano, o Resultado Financeiro Líquido totalizou R\$ 6,1 milhões, contra R\$ 6,5 milhões em 2009.

A Padtec apresentou no trimestre um lucro líquido de R\$ 6,6 milhões, com queda de 11% em relação ao mesmo período do ano anterior, tal evento é decorrente da distribuição da participação aos minoritários o que implica em declarar juros sobre capital próprio. O Lucro Líquido de 2010 foi o maior de sua história: R\$ 17,8 milhões, frente a R\$ 3,4 milhões auferidos em 2009.

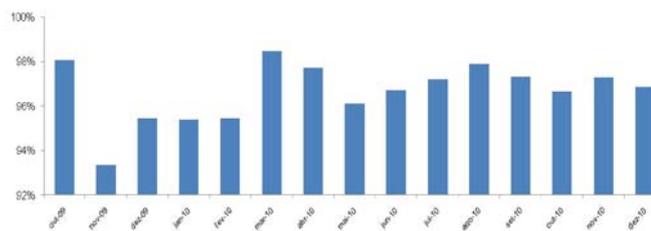
Para 2011 o cenário de crescimento acelerado deverá se manter como consequência da demanda do PNBL e tendências mundiais para capacidades maiores de transmissão de dados. Os produtos atuais da empresa, assim como produtos futuros que exploram as suas bases tecnológicas, posicionam a Padtec favoravelmente para capturar novos mercados mundiais e na América Latina.

Abaixo apresentaremos alguns índices de performance operacional da Padtec:

**Investimento em Desenvolvimento**



**Rendimento de produção**



	Padtec (R\$ mil)				
	4T09	4T10	Δ%	3T10	Δ%
Receita Líquida	36.672	64.823	76,8%	46.896	38,2%
Lucro Bruto	16.711	34.239	104,9%	20.186	69,6%
% Bruta	45,6%	52,8%	N/A	43,0%	N/A
Despesas Operacionais	(9.325)	(21.919)	135,1%	(11.540)	89,9%
EBITDA	7.386	12.320	66,8%	8.646	42,5%
% EBITDA	20,1%	19,0%	N/A	18,4%	
Depreciação	(514)	1.317	-356,2%	(938)	-240,4%
Resultado Financeiro Líquido	(2.198)	(2.656)	20,8%	(2.087)	27,2%
Resultado Não Operacional	-	872	N/A	(1.040)	N/A
IR&CS	3.388	(2.233)	N/A	24	N/A
Participações nos Lucros	(652)	(3.023)	363,7%	-	N/A
Resultado Líquido	7.410	6.597	-11,0%	4.605	43,3%

- **Pini**

A Pini é líder no seu mercado de atuação, produzindo e distribuindo informações estratégicas para empresas e profissionais do mercado da construção civil, através de revistas, software e prestação de serviços.

A demanda pelos produtos e serviços oferecidos pela Pini comporta-se de forma semelhante ao mercado de Construção Civil, o qual se encontra em um momento bastante favorável, em virtude das altas taxas de crescimento econômico, do crescente poder aquisitivo das classes C e D, da disponibilidade de crédito, do déficit habitacional no Brasil, além da expectativa dos investimentos em infra-estrutura em função dos projetos esportivos (Copa do Mundo e Olimpíadas), do Pré-Sal e do PAC.

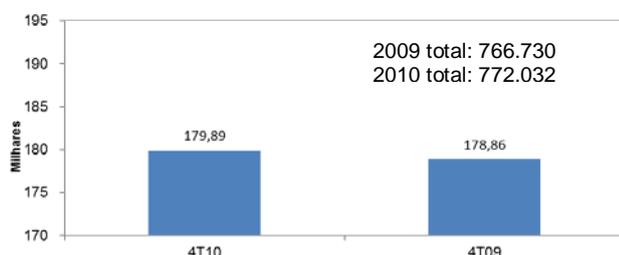
A Receita Líquida do 4T10 totalizou R\$ 8,9 milhões, com aumento de 23,8% em relação ao mesmo período do ano anterior e 9,1% ante ao 3T10. A receita auferida com a venda de publicidade atingiu R\$ 3,1 milhões, contra R\$ 2,6 milhões gerados através de assinaturas e R\$ 2,2 milhões com a venda de softwares. Em 2010, o faturamento líquido somou R\$ 32,0 milhões, superior 16,3% ao obtido em 2009.

O EBITDA do trimestre foi de R\$ 24 mil, redução de 94,7% se comparado ao 4T09 e resultando em uma margem EBITDA de 0,3%, frente a 6,4% para no mesmo período de 2009. O crescimento na geração de caixa deve-se principalmente ao crescimento na demanda por parte do segmento e o potencial escalável da natureza do negócio. No acumulado do ano, o EBITDA somou R\$ 1,5 milhão, expandindo 3,9% sobre o de 2009, quando foi registrado R\$ 1,4 milhões. A margem EBITDA do ano atingiu 4,7%.

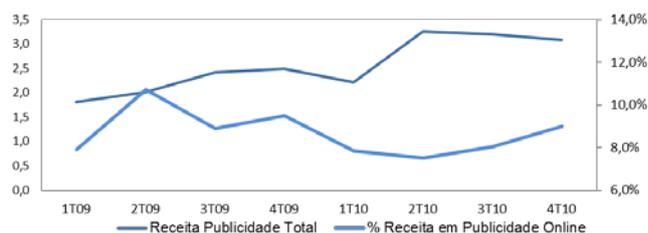
O Lucro Líquido do último trimestre do ano foi negativo em R\$ 249 mil, esse resultado foi impactado pelo, aumento das despesas financeiras que totalizaram R\$ 302 mil neste trimestre. O resultado líquido do ano foi de R\$ 50 mil,

Abaixo apresentaremos alguns índices de performance operacional da Pini:

**Tiragem de revistas**



**Receita de Publicidade ( Milhares)**



	Pini (R\$ mil)				
	4T09	4T10	Δ%	3T10	Δ%
Receita Líquida	7.155	8.857	23,8%	8.117	9,1%
Lucro Bruto	4.530	5.929	30,9%	5.507	7,7%
% Bruta	63,3%	66,9%	N/A	67,9%	N/A
Despesas Operacionais	(4.074)	(5.905)	44,9%	(5.070)	16,5%
EBITDA	456	24	-94,7%	438	-94,5%
% EBITDA	6,4%	0,3%	N/A	5,4%	N/A
Depreciação	(52)	(61)	17,4%	(57)	6,4%
Resultado Financeiro Líquido	83	(264)	N/A	(174)	51,5%
Resultado Não Operacional	223	-	N/A	23	N/A
IR&CS	(133)	51	N/A	(149)	N/A
Participações nos Lucros	(9)	-	-96,4%	-	N/A
Resultado Líquido	569	(249)	N/A	80	N/A

▪ **Softcorp**

A Softcorp é um fornecedor líder de Soluções Integradas de Tecnologia para os mercados corporativo, governamental e educacional no Brasil. Com mais de 20 anos de atuação, a Softcorp oferece um amplo portfólio de soluções, que combinam software, hardware, networking, serviços e suporte técnico de alto nível.

Em 2010 a Softcorp consolidou seu posicionamento no mercado como integrador de soluções de tecnologia e com isso conseguiu aumentar rentabilidade na operação de Serviços do trimestre em 50% e do ano em 35% contra 29% de 2009

No 4T10, a Softcorp obteve um crescimento de Receita Líquida de 26,7% comparado ao trimestre anterior alcançando R\$ 16,7 milhões. Em base anual, a Receita Líquida de 2010 atingiu R\$ 57,8 milhões, com crescimento de 16,9% em relação ao ano anterior. A empresa aumentou a parcela de Receita Recorrente com relação ao ano anterior, iniciou o ano com 20% da receita de 2010 recorrente.

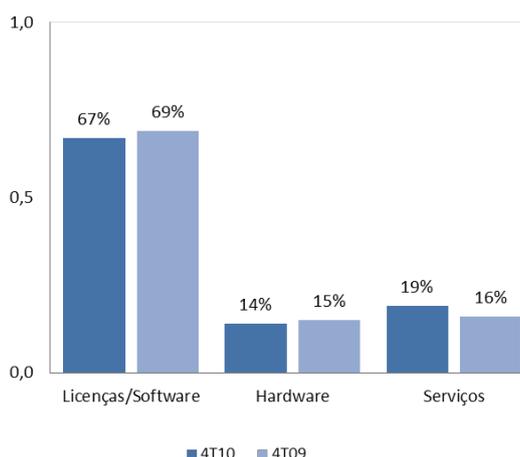
As despesas operacionais do trimestre atingiram R\$ 2,6 milhões, 89,9% superior à do mesmo período de 2009, porém com redução de 8,6% ante à do 3T10. No ano, as despesas operacionais se mantiveram praticamente estáveis em relação a 2009, totalizando R\$ 11,5 milhões em 2010.

A investida registrou EBITDA de R\$ 806 mil, abaixo do valor obtido no 4T09 de R\$ 1,7 milhão, porém 145,6% superior ao trimestre anterior. A geração de caixa acumulada no ano somou R\$ 986 mil, triplicando o valor do ano anterior.

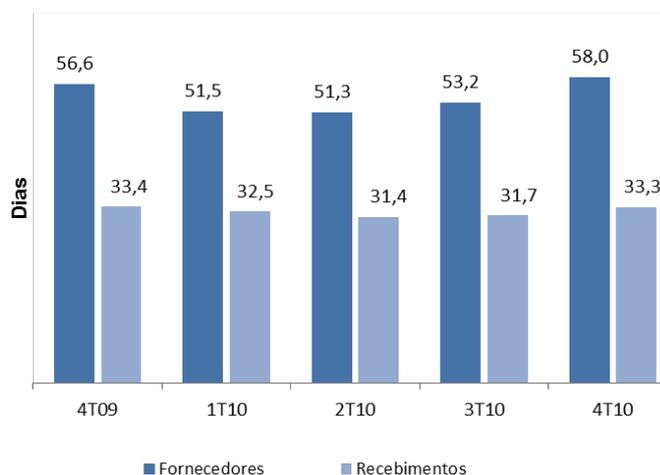
O prejuízo líquido no período foi de R\$ 158 mil, comparado a um lucro de R\$ 651 mil no 4T09 e prejuízo de R\$ 928 mil no 3T10.

Abaixo apresentaremos alguns índices de performance operacional da Softcorp:

**Origem da Receita Líquida**



**Prazo Médio de Pagamento (Dias)**



Softcorp (R\$ mil)					
	4T09	4T10	Δ%	3T10	Δ%
Receita Líquida	13.169	16.680	26,7%	13.833	20,6%
Lucro Bruto	3.103	3.385	9,1%	3.150	7,5%
% Bruta	23,6%	20,3%	N/A	22,8%	N/A
Despesas Operacionais	(1.358)	(2.579)	89,9%	(2.822)	-8,6%
EBITDA	1.745	806	-53,8%	328	145,6%
% EBITDA	13,2%	4,8%	N/A	2,4%	N/A
Depreciação	133	(89)	-166,8%	(93)	-4,6%
Resultado Financeiro Líquido	(406)	(875)	115,2%	(1.163)	-24,8%
Resultado Não Operacional	(820)	-	N/A	-	N/A
IR&CS	-	-	N/A	-	N/A
Participações nos Lucros	-	-	N/A	-	N/A
Resultado Líquido	651	(158)	N/A	(928)	487,3%

- **TecTotal**

Por conta do avanço no estágio da empresa, a partir deste trimestre, passaremos a reportar os resultados da TecTotal. A investida, que pertence ao segmento de Infraestrutura e Telecom, atua no segmento de suporte técnico e de instalação e configuração de equipamentos de informática, áudio e vídeo, entretenimento e automação para o mercado residencial. A TecTotal foi fundada em 2008 como uma *joint venture* entre a Ideiasnet, que detém 33,5% do capital da investida, a Telefónica, a Intel Capital e Automatos. É a pioneira e empresa líder do mercado com presença nos maiores varejista do país, além de contratos firmados com os principais provedores de internet e telefonia.

Sua receita é gerada a partir de três principais linhas de negócios:

1. Venda através de Redes Varejistas: no ato da compra de um produto na rede varejista, o cliente adquire o serviço de suporte técnico em informática ou serviço de instalação e configuração de produtos eletroeletrônicos, agregando valor à venda dos equipamentos.
2. Venda através de Provedores de Serviços: venda do serviço de suporte técnico em informática através de provedores de banda larga, TV a cabo, internet ou seguradoras.
3. Venda Direta: oferta de serviços para o cliente final através do site e cross-selling.

Em 2010, a Receita Líquida auferida pela TecTotal foi de R\$ 18,4 milhões, um aumento de 220,1% em relação a 2009, impulsionada pela expansão nas atividades da companhia, pelo aumento no número de parceiros no setor de varejo e pelo crescimento das vendas de áudio e vídeo por influência da Copa do Mundo. As vendas através das redes varejistas representaram 85,4% do total, enquanto as vendas por provedores responderam por 14,5% e as vendas diretas por apenas 0,1%, contudo apresentando tendência de crescimento.

O EBITDA em 2010 totalizou valor negativo de R\$ 1,9 milhão. Este ano foi marcado não apenas pela consolidação da TecTotal no mercado e a expansão de suas atividades, como também pela racionalização de recursos e redução de despesas, que passou a operar com uma estrutura otimizada e preparada para o crescimento previsto para os próximos anos.

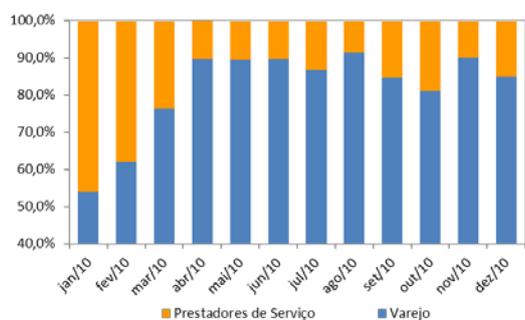
Em 2010, a TecTotal atingiu prejuízo líquido de R\$ 2,5 milhões

Espera-se que nos resultados futuros a companhia apresente crescimento no faturamento em função principalmente de:

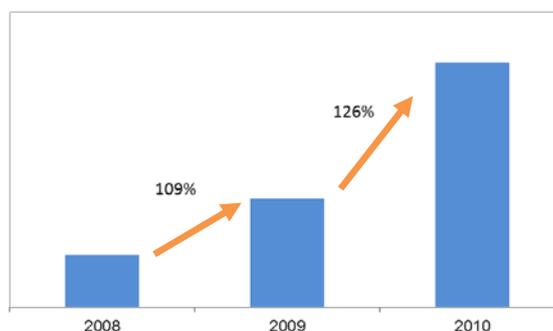
- I. Entrada de novos parceiros tanto no segmento de Varejo com no de Provedores de Serviços
- II. Aumento nas vendas de equipamentos de informática, TV, áudio e vídeo, celulares e smartphones nos varejistas parceiros;
- III. Expansão da oferta de produtos e na base de clientes nos provedores de serviços, o que garante uma geração de receita recorrente de serviços.

Com isso, a geração de caixa e margens deverão se manter em patamares mais elevados, uma vez que o modelo de negócios atual da TecTotal conta com potenciais ganhos de escala acompanhando o crescimento das vendas

**Participação do Faturamento**



**Crescimento de Vendas**



As vendas diretas não estão representadas no gráfico por terem participação inferior a 0,5%

	TecTotal (R\$ mil)				
	4T09	4T10	Δ%	3T10	Δ%
Receita Líquida	1.933	5.717	195,7%	5.422	305,6%
Lucro Bruto	(355)	2.293	-745,1%	565	N/A
% Bruta	-18,4%	40,1%	N/A	10,4%	N/A
Despesas Operacionais	(88)	117	N/A	(576)	N/A
EBITDA	(443)	2.410	N/A	(11)	N/A
% EBITDA	-22,9%	42,2%	N/A	-0,2%	N/A
Depreciação	(150)	350	N/A	(350)	N/A
Resultado Financeiro Líquido	(40)	87	N/A	(399)	N/A
Resultado Não Operacional	(68)	-	N/A	78	N/A
IR&CS	65	(66)	N/A	-	N/A
Participações nos Lucros	-	-	N/A	-	N/A
Resultado Líquido	(636)	2.781	N/A	(681)	N/A



DRE do Combinado Proporcional

(em R\$ milhares)

IDEIASNET	4T 2009	4T 2010	% Δ	3T 2010	4T 2010	% Δ	2009	2010	% Δ
<b>RECEITA BRUTA (*)</b>	<b>278.140</b>	<b>361.296</b>	<b>29,9%</b>	<b>332.680</b>	<b>361.296</b>	<b>8,6%</b>	<b>1.033.273</b>	<b>1.269.046</b>	<b>22,8%</b>
(-) Impostos e deduções	(45.019)	(62.951)	39,8%	(53.785)	(62.951)	17,0%	(191.951)	(208.195)	8,5%
<b>RECEITA LÍQUIDA</b>	<b>233.121</b>	<b>298.344</b>	<b>28,0%</b>	<b>278.896</b>	<b>298.344</b>	<b>7,0%</b>	<b>841.322</b>	<b>1.060.851</b>	<b>26,1%</b>
Custos de Mercadorias Vendidas	(185.037)	(231.162)	24,9%	(228.934)	(231.162)	1,0%	(691.065)	(854.203)	23,6%
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>48.084</b>	<b>67.182</b>	<b>39,7%</b>	<b>49.961</b>	<b>67.182</b>	<b>34,5%</b>	<b>150.258</b>	<b>206.648</b>	<b>37,5%</b>
Margem bruta	20,6%	22,5%		17,9%	22,5%		17,9%	19,5%	
<b>DESPESAS OPERACIONAIS</b>	<b>(42.949)</b>	<b>(48.033)</b>	<b>11,8%</b>	<b>(45.997)</b>	<b>(48.033)</b>	<b>4,4%</b>	<b>(143.765)</b>	<b>(176.299)</b>	<b>22,6%</b>
Gerais e administrativas	(46.745)	(50.258)	7,5%	(45.450)	(50.258)	10,6%	(141.015)	(177.872)	26,1%
Outras despesas	3.796	2.225		(547)	2.225		(2.750)	1.573	
<b>(=) EBITDA</b>	<b>5.135</b>	<b>19.149</b>	<b>272,9%</b>	<b>3.964</b>	<b>19.149</b>	<b>383,0%</b>	<b>6.492</b>	<b>30.349</b>	<b>367,4%</b>
Margem Ebitda	2,2%	6,4%		1,4%	6,4%		0,8%	2,9%	
Depreciação	(1.130)	(205)	-81,8%	(1.552)	(205)	-86,8%	(3.578)	(3.879)	8,4%
<b>(=) EBIT</b>	<b>4.006</b>	<b>18.944</b>	<b>372,9%</b>	<b>2.413</b>	<b>18.944</b>	<b>685,2%</b>	<b>2.914</b>	<b>26.470</b>	<b>808,2%</b>
Resultado Financeiro Líquido	(4.738)	(8.743)	84,5%	(5.355)	(8.743)	63,3%	(13.927)	(22.656)	62,7%
<b>(=) EBT</b>	<b>(732)</b>	<b>10.201</b>		<b>(2.942)</b>	<b>10.201</b>		<b>(11.012)</b>	<b>3.814</b>	
(-) Resultado Não Operacional	(5.742)	298		(295)	298		(6.787)	11	
(-) IR&CS	1.187	(2.744)		(1.120)	(2.744)	144,9%	(910)	(4.758)	423,0%
Participações Minoritários / JSCP	(820)	(1.433)	74,7%	-	(1.433)		(256)	(1.433)	459,6%
<b>(=) Lucro Líquido antes de Desinvestimento</b>	<b>(6.107)</b>	<b>6.322</b>		<b>(4.358)</b>	<b>6.322</b>		<b>(18.965)</b>	<b>(2.366)</b>	<b>-87,5%</b>
Resultados de Desinvestimentos	-	1.483		-	1.483		5.978	(10.028)	
<b>(=) Lucro Líquido</b>	<b>(6.107)</b>	<b>7.806</b>		<b>(4.358)</b>	<b>7.806</b>		<b>(12.987)</b>	<b>(12.394)</b>	

(em R\$ milhares)

E-COMMERCE	4T 2009	4T 2010	% Δ	3T 2010	4T 2010	% Δ	2009	2010	% Δ
<b>RECEITA BRUTA (*)</b>	<b>245.711</b>	<b>306.183</b>	<b>24,6%</b>	<b>289.319</b>	<b>306.183</b>	<b>5,8%</b>	<b>928.980</b>	<b>1.100.519</b>	<b>18,5%</b>
(-) Impostos e deduções	(41.683)	(53.646)	28,7%	(47.636)	(53.646)	12,6%	(175.718)	(183.227)	4,3%
<b>RECEITA LÍQUIDA</b>	<b>204.028</b>	<b>252.537</b>	<b>23,8%</b>	<b>241.683</b>	<b>252.537</b>	<b>4,5%</b>	<b>753.262</b>	<b>917.292</b>	<b>21,8%</b>
Custos de Mercadorias Vendidas	(174.712)	(212.273)	21,5%	(209.459)	(212.273)	1,3%	(648.921)	(787.005)	21,3%
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>29.316</b>	<b>40.264</b>	<b>37,3%</b>	<b>32.224</b>	<b>40.264</b>	<b>25,0%</b>	<b>104.341</b>	<b>130.287</b>	<b>24,9%</b>
Margem bruta	14,4%	15,9%		13,3%	15,9%		13,9%	14,2%	
<b>DESPESAS OPERACIONAIS</b>	<b>(24.473)</b>	<b>(27.100)</b>	<b>10,7%</b>	<b>(26.271)</b>	<b>(27.100)</b>	<b>3,2%</b>	<b>(89.818)</b>	<b>(102.063)</b>	<b>13,6%</b>
Gerais e administrativas	(24.473)	(27.139)	10,9%	(26.202)	(27.139)	3,6%	(88.635)	(101.929)	15,0%
Outras despesas	-	39		(69)	39		(1.183)	(135)	-88,6%
<b>(=) EBITDA</b>	<b>4.843</b>	<b>13.164</b>	<b>171,8%</b>	<b>5.953</b>	<b>13.164</b>	<b>121,1%</b>	<b>14.523</b>	<b>28.223</b>	<b>94,3%</b>
Margem Ebitda	2,4%	5,2%		2,5%	5,2%		1,9%	3,1%	
Depreciação	(329)	(193)	-41,3%	(597)	(193)	-67,7%	(1.494)	(1.879)	25,8%
<b>(=) EBIT</b>	<b>4.514</b>	<b>12.970</b>	<b>187,4%</b>	<b>5.355</b>	<b>12.970</b>	<b>142,2%</b>	<b>13.029</b>	<b>26.344</b>	<b>102,2%</b>
Resultado Financeiro Líquido	(2.665)	(5.387)	102,2%	(3.691)	(5.387)	46,0%	(9.011)	(15.377)	70,6%
<b>(=) EBT</b>	<b>1.849</b>	<b>7.583</b>	<b>310,1%</b>	<b>1.665</b>	<b>7.583</b>	<b>355,6%</b>	<b>4.018</b>	<b>10.968</b>	<b>172,9%</b>
(-) Resultado Não Operacional	(815)	-	-100,0%	0	-		(1.127)	-	-100,0%
(-) IR&CS	69	(1.361)		(1.182)	(1.361)	15,1%	(1.610)	(3.397)	111,0%
Participações nos lucros	-	-		-	-		-	-	
<b>(=) Lucro Líquido antes de Desinvestimento</b>	<b>1.103</b>	<b>6.222</b>		<b>482</b>	<b>6.222</b>		<b>1.281</b>	<b>7.571</b>	
Resultados de Desinvestimentos	-	-		-	-		5.978	-	
<b>(=) Lucro Líquido</b>	<b>1.103</b>	<b>6.222</b>	<b>464,1%</b>	<b>482</b>	<b>6.222</b>	<b>1189,9%</b>	<b>7.259</b>	<b>7.571</b>	<b>4,3%</b>



(em R\$ milhares)

INFRA TELECOM	4T 2009	4T 2010	% Δ	3T 2010	4T 2010	% Δ	2009	2010	% Δ
<b>RECEITA BRUTA (*)</b>	<b>18.639</b>	<b>38.374</b>	<b>105,9%</b>	<b>28.496</b>	<b>38.374</b>	<b>34,7%</b>	<b>64.678</b>	<b>107.678</b>	<b>66,5%</b>
(-) Impostos e deduções	(1.728)	(7.489)	333,3%	(4.825)	(7.489)	55,2%	(12.340)	(19.108)	54,9%
<b>RECEITA LÍQUIDA</b>	<b>16.911</b>	<b>30.885</b>	<b>82,6%</b>	<b>23.671</b>	<b>30.885</b>	<b>30,5%</b>	<b>52.338</b>	<b>88.570</b>	<b>69,2%</b>
Custos de Mercadorias Vendidas	(11.744)	(13.699)	16,6%	(14.019)	(13.699)	-2,3%	(31.241)	(45.965)	47,1%
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>5.167</b>	<b>17.186</b>	<b>232,6%</b>	<b>9.653</b>	<b>17.186</b>	<b>78,0%</b>	<b>21.097</b>	<b>42.605</b>	<b>101,9%</b>
Margem bruta	30,6%	55,6%		40,8%	55,6%		40,3%	48,1%	
<b>DESPESAS OPERACIONAIS</b>	<b>(3.972)</b>	<b>(9.924)</b>	<b>149,8%</b>	<b>(8.358)</b>	<b>(9.924)</b>	<b>18,7%</b>	<b>(21.194)</b>	<b>(32.143)</b>	<b>51,7%</b>
Gerais e administrativas	(3.788)	(12.044)	217,9%	(8.399)	(12.044)	43,4%	(19.786)	(34.304)	73,4%
Outras despesas	(184)	2.120		41	2.120		(1.408)	2.161	
<b>(=) EBITDA</b>	<b>1.195</b>	<b>7.262</b>	<b>508,0%</b>	<b>1.294</b>	<b>7.262</b>	<b>461,1%</b>	<b>(97)</b>	<b>10.462</b>	
Margem Ebitda	7,1%	23,5%		5,5%	23,5%		-0,2%	11,8%	
.Depreciação	(461)	190	-141,3%	(725)	190	-126,2%	(1.276)	(1.121)	-12,1%
<b>(=) EBIT</b>	<b>734</b>	<b>7.452</b>	<b>915,7%</b>	<b>569</b>	<b>7.452</b>	<b>1209,2%</b>	<b>(1.373)</b>	<b>9.341</b>	
.Resultado Financeiro Líquido	(1.497)	(2.953)	97,3%	(1.509)	(2.953)	95,8%	(3.592)	(5.760)	60,3%
<b>(=) EBT</b>	<b>(763)</b>	<b>4.499</b>		<b>(939)</b>	<b>4.499</b>		<b>(4.965)</b>	<b>3.581</b>	
(-) Resultado Não Operacional	(2.747)	298		(301)	298		(2.965)	11	
(-) IR&CS	1.110	(775)		96	(775)		927	(663)	
Participações nos lucros	(223)	(1.514)	578,9%	-	(1.514)		(223)	(1.514)	578,9%
<b>(=) Lucro Líquido antes de Desinvestimento</b>	<b>(2.623)</b>	<b>2.509</b>		<b>(1.145)</b>	<b>2.509</b>		<b>(7.226)</b>	<b>1.415</b>	
Resultados de Desinvestimentos	-	(832)		-	(832)		-	(5.682)	
<b>(=) Lucro Líquido</b>	<b>(2.623)</b>	<b>1.677</b>		<b>(1.145)</b>	<b>1.677</b>		<b>(7.226)</b>	<b>(4.267)</b>	

(em R\$ milhares)

MÍDIA, COMUNICAÇÃO E CONTEÚDO	4T 2009	4T 2010	% Δ	3T 2010	4T 2010	% Δ	2009	2010	% Δ
<b>RECEITA BRUTA (*)</b>	<b>13.789</b>	<b>16.739</b>	<b>21,4%</b>	<b>14.865</b>	<b>16.739</b>	<b>12,6%</b>	<b>39.615</b>	<b>60.849</b>	<b>53,6%</b>
(-) Impostos e deduções	(1.608)	(1.817)	13,0%	(1.324)	(1.817)	37,2%	(3.893)	(5.860)	50,5%
<b>RECEITA LÍQUIDA</b>	<b>12.182</b>	<b>14.922</b>	<b>22,5%</b>	<b>13.542</b>	<b>14.922</b>	<b>10,2%</b>	<b>35.722</b>	<b>54.989</b>	<b>53,9%</b>
Custos de Mercadorias Vendidas	1.420	(5.190)	-465,6%	(5.457)	(5.190)	-4,9%	(10.902)	(21.233)	94,8%
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>13.601</b>	<b>9.732</b>	<b>-28,4%</b>	<b>8.085</b>	<b>9.732</b>	<b>20,4%</b>	<b>24.820</b>	<b>33.757</b>	<b>36,0%</b>
Margem bruta	111,7%	65,2%		59,7%	65,2%		69,5%	61,4%	
<b>DESPESAS OPERACIONAIS</b>	<b>(14.504)</b>	<b>(11.009)</b>	<b>-24,1%</b>	<b>(11.368)</b>	<b>(11.009)</b>	<b>-3,2%</b>	<b>(32.753)</b>	<b>(42.093)</b>	<b>28,5%</b>
Gerais e administrativas	(18.484)	(11.075)	-40,1%	(10.848)	(11.075)	2,1%	(32.594)	(41.640)	27,8%
Outras despesas	3.980	66		(520)	66		(159)	(453)	184,3%
<b>(=) EBITDA</b>	<b>(902)</b>	<b>(1.277)</b>		<b>(3.283)</b>	<b>(1.277)</b>		<b>(7.933)</b>	<b>(8.336)</b>	
Margem Ebitda	-7,4%	-8,6%		-24,2%	-8,6%		-22,2%	-15,2%	
.Depreciação	(340)	(202)	-40,4%	(229)	(202)	-11,7%	(809)	(880)	8,8%
<b>(=) EBIT</b>	<b>(1.242)</b>	<b>(1.479)</b>		<b>(3.512)</b>	<b>(1.479)</b>		<b>(8.742)</b>	<b>(9.216)</b>	
.Resultado Financeiro Líquido	(576)	(402)	-30,2%	(156)	(402)	158,7%	(1.323)	(1.519)	14,8%
<b>(=) EBT</b>	<b>(1.818)</b>	<b>(1.882)</b>		<b>(3.667)</b>	<b>(1.882)</b>		<b>(10.065)</b>	<b>(10.735)</b>	
(-) Resultado Não Operacional	(2.180)	-	-100,0%	6	-		(2.695)	0	
(-) IR&CS	8	(608)		(34)	(608)	1696,1%	(227)	(699)	208,1%
Participações nos lucros	(597)	81		-	81		(33)	81	
<b>(=) Lucro Líquido antes de Desinvestimento</b>	<b>(4.587)</b>	<b>(2.408)</b>	<b>-47,5%</b>	<b>(3.695)</b>	<b>(2.408)</b>	<b>-34,8%</b>	<b>(13.020)</b>	<b>(11.352)</b>	<b>-12,8%</b>
Resultados de Desinvestimentos	-	2.316		-	2.316		-	(4.345)	
<b>(=) Lucro Líquido</b>	<b>(4.587)</b>	<b>(93)</b>		<b>(3.695)</b>	<b>(93)</b>		<b>(13.020)</b>	<b>(15.697)</b>	

## Balanco do Consolidado

ATIVO	2010	2009
<b>CIRCULANTE</b>		
Caixa e equivalentes de caixa	41.812	14.411
Clientes	162.274	145.708
Impostos a recuperar	38.336	27.320
Adiantamentos e despesas antecipadas	9.984	12.434
Partes relacionadas	2.227	242
Estoques	95.814	84.084
Dividendos/JSCP a Receber	1.165	761
Outros valores a receber	14.736	10.808
<b>Total do Ativo Circulante</b>	<b>366.348</b>	<b>295.767</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>		
<u>Realizável a Longo Prazo</u>		
Clientes	745	73
Partes relacionadas	360	433
Impostos diferidos	8.252	6.786
Impostos a compensar	1.088	98
Mútuos e AFAC c/ partes relacionadas	6.753	9.438
Outros valores a receber	3.804	1.799
Depósitos judiciais	1.036	927
Investimentos	6.157	5.920
Imobilizado	16.086	15.033
Intangível	118.148	86.666
<b>Total do Ativo não Circulante</b>	<b>162.430</b>	<b>127.172</b>
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>528.778</b>	<b>422.939</b>



<b>PASSIVO</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
<b>CIRCULANTE</b>		
Fornecedores	137.943	124.923
Tributos a recolher e diferidos	25.252	22.734
Salários, encargos e benefícios sociais	15.145	5.371
Empréstimos e financiamentos	87.717	77.342
Demais obrigações	32.367	19.570
Partes relacionadas	15.107	2.732
Dividendos/JSCP a Receber	1.165	761
<b>Total do Passivo Circulante</b>	<b>314.696</b>	<b>253.433</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>		
Empréstimos e financiamentos	51.823	34.468
Contratos de mútuo	291	2.906
Partes relacionadas	4.792	302
Tributos a recolher e diferidos	8.478	11.445
Salários, encargos e benefícios sociais	1.358	-
Adiantamento para futuro aumento de capital	1.360	335
Demais obrigações	11.757	2.968
Provisão para passivo descoberto	1.325	-
<b>Total do Passivo não Circulante</b>	<b>81.184</b>	<b>52.425</b>
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>		
<b>CAPITAL SOCIAL</b>	<b>241.546</b>	<b>189.450</b>
Capital subscrito	241.555	189.391
Capital a realizar	(9)	59
Reservas de Capital	16.258	17.151
Outros resultados abrangentes	187	1758
Prejuízos acumulados	(121.207)	(89.699)
<b>Total do Patrimônio Líquido atribuído aos acionistas da controladora</b>	<b>136.784</b>	<b>118.660</b>
Participação dos acionistas não controladores	(3.885)	(1.579)
<b>Total do Patrimônio Líquido</b>	<b>132.899</b>	<b>117.081</b>
<b>TOTAL DO PASSIVO</b>	<b>528.779</b>	<b>422.939</b>



- DRE do Consolidado

**IDEIASNET S.A.****DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADOS DOS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DEZEMBRO DE 2010 E 2009****(Valores expressos em milhares de reais)**

	Consolidado	
	2010	2009
Receita Operacional Líquida	1.075.999	840.053
Custo dos serviços prestados e mercadorias vendidas	(863.419)	(694.110)
Lucro Operacional Bruto	212.580	145.943
Despesas e Receitas Operacionais e Administrativas Gerais e Administrativas	(88.519)	(71.739)
Operacionais	(104.111)	(76.772)
Resultado de Equivalência Patrimonial	(869)	(0)
Perda de investimentos	(18.434)	2.242
Outras Receitas e Despesas, Líquidas	(5.221)	(17.828)
	(217.154)	(164.097)
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro Líquido	(4.574)	(18.154)
Receitas Financeiras	10.352	13.432
Despesas Financeiras	(35.334)	(28.328)
Resultado Financeiro	(24.982)	(14.896)
Resultado Operacional	(29.556)	(33.050)
Resultado Antes da Tributação	(29.556)	(33.050)
Imposto de Renda e Contribuição Social	(5.912)	922
Prejuízo do exercício	(35.467)	(32.128)
Resultado atribuível aos:		
Acionistas não controladores	(3.961)	(4.686)
Acionistas controladores	(31.507)	(27.442)
	(35.468)	(32.128)
Quantidade de Ações	115.381	100.709
Prejuízo por lote de mil ações	(0,307402)	(0,319016)

- Fluxo de Caixa

IDEIASNET S.A.		
DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA EM 31 DE DEZEMBRO DE 2010 (Valores expressos em milhares de reais)		
	Consolidado	
	2010	2009
Caixa Líquido Atividades Operacionais	<b>4.535</b>	<b>(52.241)</b>
Caixa Gerado na Operações	<b>(27.140)</b>	<b>(31.172)</b>
Prejuízo Líquido	(31.508)	(27.442)
Equivalência Patrimonial	869	0
Depreciação e Amortização	3.499	(3.730)
Variações nos Ativos e Passivos	<b>31.675</b>	<b>(21.070)</b>
Clientes	(17.239)	(31.148)
Créditos Diversos	12.805	6.442
Partes Relacionadas	14.952	831
Impostos a Recuperar	(13.472)	(6.906)
Despesas Antecipadas	(133)	(158)
Empréstimos e Financiamentos	19.899	5.644
Fornecedores	13.020	(3.003)
Salários, Encargos e Benefícios Sociais	11.128	933
Tributos a Recolher Diferidos	-	-
Demais Obrigações	5.430	4.979
Provisão para Passivos Descobertos	1.325	-
Estoques	(11.730)	2.265
Depósitos Judiciais	(109)	28
Contratos de Mutuos	(2.614)	1.951
AFACs	1.166	(5.206)
Obrigações Fiscais e Tributárias a Pagar	(449)	879
Participações Minoritários	(2.306)	1.398
Outros	-	-
Caixa Líquido Atividades de Investimento	<b>(37.141)</b>	<b>(5.136)</b>
Investimentos	(1.106)	8.499
Imobilizado	(6.881)	2.363
Intangível	(29.153)	(15.999)
Caixa Líquido Atividades Financiamento	<b>60.006</b>	<b>13.179</b>
Empréstimos e Financiamentos	10.375	19.603
Redução de Capital Social	-	(27.161)
Aumento de Capital	50.126	-
Capital Integralizado	1.510	14.420
Reserva de Capital	(893)	6.777
Valores a Receber de controladas	-	-
Ajuste de Avaliação Patrimonial	(1.112)	(460)
Variação Cambial s/ Caixa e Equivalentes	-	-
Aumento (Redução) de Caixa e Equivalentes	<b>27.401</b>	<b>(44.199)</b>
Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes	14.411	58.610
Saldo Final de Caixa e Equivalentes	41.812	14.411