Consumo no Nordeste sustentou desempenho do mercado de energia no 1º trimestre de 2011
Receita operacional bruta consolidada foi de R$ 847,4 milhões

O crescimento do consumo de energia no Nordeste sustentou as vendas consolidadas de energia do Grupo Energisa no primeiro trimestre de 2011. A expansão do mercado cativo, particularmente da Energisa Paraíba e da Energisa Sergipe, as duas maiores distribuidoras do Grupo, garantiu o bom desempenho das vendas de energia elétrica no período. As vendas consolidadas de energia elétrica da Energisa no seu mercado próprio registraram aumento de 4,2%, na comparação com o mesmo trimestre do ano passado, atingindo 1.839,8 GWh. As classes residencial e comercial obtiveram crescimentos consolidados de consumo de 8,1% e 3,4%, respectivamente. A classe industrial cativa, por outro lado, registrou queda de 2,1% no consumo, impactada pelas fortes chuvas que abateram a região de Nova Friburgo. Já a demanda dos consumidores livres, essencialmente industriais, apresenta crescimento de 3,4%. Consequentemente, a energia elétrica total distribuída, considerando consumidores cativos e livres, totalizou 2.168,0 GWh, representando expansão de 4,1% em relação ao igual trimestre do ano passado.

A receita bruta consolidada do Grupo Energisa atingiu R$ 847,4 milhões no primeiro trimestre de 2011, o que representa um acréscimo de 13,1% em relação ao mesmo período de 2010. Vale ressaltar que, por conta das demonstrações no novo padrão contábil IFRS, as distribuidoras do Grupo Energisa passaram a reconhecer receita e custo decorrente da construção da infraestrutura utilizada na concessão dos serviços públicos de energia elétrica, cujo montante entre janeiro e março de 2011 foi de R$ 59,0 milhões, enquanto no mesmo período de 2010 foi de R$ 41,8 milhões.

Indicadores Operacionais das Distribuidoras de Energia do Grupo Energisa – 1º trimestre de 2011

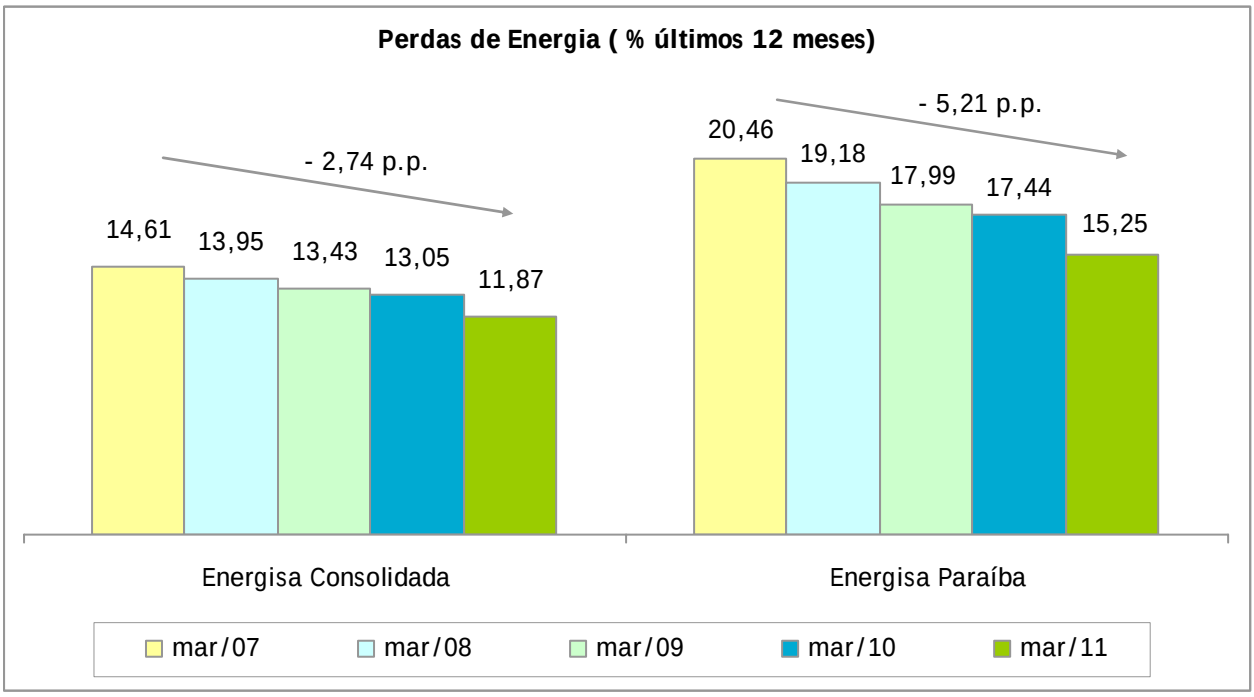
Descrição/Empresa	EMG[1]	ENF	ESE	EBO	EPB	Energisa Consolidada
Receita Bruta - R$ milhões	**159,1**	**34,4**	**221,4**	**50,8**	**345,3**	**847,4**
Variação % da Receita Bruta	+ 10,7	- 2,5	+ 12,6	+ 13,4	+ 12,8	+ 13,1
a) Vendas de Energia no Mercado Próprio (GWh)	**276,3**	**74,2**	**554,3**	**146,9**	**788,1**	**1.839,8**
• Residencial	101,0	35,0	209,3	46,8	304,9	697,0
• Industrial	55,4	13,3	86,1	50,1	149,3	354,2
• Comercial	52,8	15,7	115,3	29,8	135,6	349,2
• Rural	33,3	1,0	27,3	5,3	53,4	120,3
• Outras classes	33,8	9,2	116,3	14,9	144,9	319,1
b) Energia associada aos Consumidores Livres - CL (GWh)	71,7	-	153,4	-	103,1	328,2
c) Energia Total Distribuída (Mercado Próprio + Livre) - GWh	**348,0**	**74,2**	**707,7**	**146,9**	**891,2**	**2.168,0**
d) Variação das Vendas no Mercado Próprio - %	**- 1,3**	**- 9,6**	**+ 6,9**	**- 0,3**	**+ 6,9**	**+ 4,2**
• Residencial	+ 2,9	- 6,2	+ 11,0	+ 6,6	+ 10,2	+ 8,1
• Industrial	- 13,7	- 23,4	- 2,1	- 10,4	+ 9,5	- 2,1
• Comercial	+ 3,0	- 6,5	+ 5,1	+ 5,2	+ 2,9	+ 3,4
• Rural	+ 2,4	- 17,6	+ 5,4	+ 2,3	- 0,5	+ 1,5
• Outras classes	+ 0,4	- 1,8	+ 9,2	+ 6,2	+ 4,6	+ 5,6
e) Variação da Energia associada aos CL - %	+ 7,2	-	+ 3,9	-	+ 0,1	+ 3,4
f) Variação da Energia Total Distribuída - %	**+ 0,4**	**- 9,6**	**+ 6,2**	**- 0,3**	**+ 6,1**	**+ 4,1**

[1] Ajustado por refaturamento.

EMG–Energisa Minas Gerais / **ENF**–Energisa Nova Friburgo / **ESE**–Energisa Sergipe / **EBO**–Energisa Borborema / **EPB**–Energisa Paraíba

Energisa Paraíba mantém trajetória de redução de perdas em 2011

Após atingir seu menor nível histórico (16,31%) em dezembro de 2010, a Energisa Paraíba registrou no último mês de março nova redução de perdas energéticas, situando-se em 15,25%. O resultado é 1,06 ponto percentual abaixo do registrado no final do ano passado e 2,19 pontos percentuais em relação a março de 2010. A Energisa Paraíba também passou a ocupar o sexto lugar entre as companhias do Nordeste com menores índices de redução de perdas em um ano. Atualmente, o ranking de menores perdas desta região é liderado pela Energisa Borborema, seguida pela Energisa Sergipe. O resultado é reflexo do planejamento, da qualidade de execução do trabalho de processo adequada com ferramentas inteligentes e eficazes implementados pelo Grupo Energisa. As perdas de energia das demais distribuidoras do Grupo Energisa nos últimos 12 meses encerrados em março de 2011 foram: Energisa Nova Friburgo (5,65%); Energisa Minas Gerias (8,67%); Energisa Borborema (7,99%) e Energisa Sergipe (10,68%). Consequentemente, em março de 2011, as perdas consolidadas de energia elétricas das distribuidoras do Grupo Energisa caíram 1,18 ponto percentual em relação a março de 2010. O gráfico a seguir mostra as perdas consolidadas de energia elétrica nos últimos cinco anos do Grupo Energisa e especificamente as perdas de energia da controlada Energisa Paraíba, única do Grupo com perdas superiores a 11%. Essa distribuidora reduziu suas perdas em 5,21 pontos percentuais no período.



Grupo Energisa divulgará demonstrações financeiras do primeiro trimestre de 2011 no dia 11 de maio

O Grupo Energisa divulgará em 11 de maio de 2011, as demonstrações financeiras do primeiro trimestre de 2011. A empresa enviará os resultados à Comissão de Valores Mobiliários e à Bovespa no final do dia, disponibilizando as informações no site do Grupo: www.energisa.com.br. No dia 12 de maio (quinta-feira), haverá duas teleconferências, uma às 14 horas (inglês) e a outra às 15 horas (português).

Para esclarecimentos e informações adicionais, não hesite em nos contatar:

Maurício Perez Botelho
Diretor de Relações com Investidores
E-mail: mbotelho@energisa.com.br
Tel.: (21) 2122-6900

Carlos Aurélio Martins Pimentel
Gerente de Relações com Investidores
E-mail: caurelio@energisa.com.br
Tel.: (32) 3429-6226 / 6000