COMUNICADO AO MERCADO

A Raia (BM&F Bovespa: RAIA3) tem grande orgulho de anunciar que, em seu primeiro ano como empresa de capital aberto, foi eleita uma das 50 Marcas Mais Valiosas do Brasil, em 2011. O estudo, conduzido pela BrandAnalytics / Millward Brown, e publicado na revista Isto É Dinheiro, leva em consideração as marcas brasileiras de empresas capital aberto. Os critérios de avaliação foram o valor de mercado, desempenho financeiro, além do conhecimento, satisfação e lealdade do consumidor. A marca Droga Raia foi avaliada em US$ 233 milhões.

Fundada em Araraquara, interior de São Paulo, em 1905, a Droga Raia é a segunda maior rede de drogarias do País em número de lojas e a que mais cresceu nos últimos três anos. Sua trajetória de crescimento se baseia em sua vocação para cuidar, exercida há mais de cem anos, e num modelo de negócio focado em atendimento altamente qualificado aos clientes. A empresa inaugurou 53 filiais, encerrando 2010 com 350 lojas,mais de seis mil e oitocentos funcionários e faturamento bruto de R$ 1,9 bilhão.