



T4F Entretenimento S.A.
Companhia Aberta de Capital Autorizado
CNPJ/MF n.º 02.860.694/0001-62
Rua Fidêncio Ramos, n.º 213, conjuntos 42, 52, 61 e 62, Vila Olímpia
04551-010, São Paulo - SP

COMUNICADO AO MERCADO

São Paulo, 22 de junho de 2011 - A T4F Entretenimento S.A. ("T4F", BM&F Bovespa: SHOW3) – maior empresa de entretenimento ao vivo da América do Sul e terceira maior do mundo – comunica o sucesso da mais nova categoria do automobilismo brasileiro, a **COPA PETROBRAS DE MARCAS**, uma realização da empresa **VICAR Promoções Desportivas**, controlada da T4F, e também promotora da **Copa Caixa Stock Car** (principal categoria de turismo do automobilismo brasileiro), da **Copa Chevrolet Montana** (divisão de acesso para a Stock Car) e da **Mini Challenge** (categoria suporte da Stock Car que utiliza carros Mini Cooper da BMW). Juntas, elas compõem o principal evento automobilístico nacional.

A COPA PETROBRAS DE MARCAS, também conhecida como Brasileiro de Marcas, é o equivalente brasileiro ao *WTCC-World Touring Car Championship*, o mais importante circuito mundial de automobilismo na categoria de carros de turismo monobloco.

A nova competição, que inicialmente reúne os modelos Honda Civic, Chevrolet Astra e Ford Focus, já passa a ser o segundo evento no ranking nacional das grandes realizações do automobilismo profissional no Brasil. A competição foi lançada no último dia 19 de junho, com grande repercussão na mídia, e estimulando a disputa entre os modelos das montadoras nacionais, criando mais oportunidades e opções de atuação aos talentos brasileiros no segmento automobilístico. No total, dezesseis corridas pelas principais cidades do país serão exibidas em TV aberta em rede nacional.

A COPA PETROBRAS DE MARCAS tem supervisão da Confederação Brasileira de Automobilismo (CBA). A Petrobrás assina a competição, que tem patrocínio de Pirelli e apoio de Fremax, Ecopads, Pioneer e Motec.

São Paulo, 22 de junho de 2011

Orlando Viscardi Neto
Diretor de Relações com Investidores