Registramos a melhor taxa de ocupação nos vôos internacionais para um mês de junho

No mercado internacional registramos taxa de ocupação de 79,6% e market share de 90,6%

São Paulo, 21 de julho de 2011 – (BM&FBOVESPA: TAMM4, NYSE: TAM). A Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC) divulgou hoje os dados operacionais referentes ao mês de junho de 2011.

Mercado doméstico

No mercado doméstico, obtivemos um crescimento de demanda (em RPKs) em 15,5%, combinado a um aumento de 10,7% da nossa oferta (em ASKs), comparado com junho de 2010, o que levou a um aumento da nossa taxa de ocupação de 2,8 p.p., atingindo 66,6%. Registramos market share de 41,7% no mercado doméstico em junho.

Com relação ao yield doméstico de junho, observamos uma recuperação em comparação com o mês anterior, refletindo o movimento de racionalidade observado no mercado.

No período acumulado de janeiro a junho de 2011 comparado com 2010, crescemos nossa demanda em 22,2%, enquanto o crescimento de oferta foi de 14,3%, resultando em um aumento nas taxas de ocupação de 4,5 pontos percentuais atingindo 69,8%.

Reforçamos as nossas estimativas para 2011. No primeiro semestre de 2011 o crescimento da oferta doméstica (ASKs), foi levemente acima da nossa estimativa, que é entre 10% e 14%. Acreditamos que devido à forte base de comparação do 2º semestre de 2010 atingiremos a nossa meta de crescimento no ano no mercado doméstico que é entre 10% e 14%. A nossa a taxa de ocupação acumulada no primeiro semestre de 2011 foi de 69,8%, em linha com a nossa a faixa de expectativa entre 67,5% a 70%.

Mercado Internacional

No mercado internacional, comparando com o mesmo mês do ano anterior, observamos um aumento na demanda (em RPKs) de 9,0% com um aumento na oferta (em ASKs) de 8,5% resultando em um aumento de 0,4 p.p na taxa de ocupação (load factor) atingindo 79,6%. Nos vôos internacionais operados por empresas aéreas brasileiras, alcançamos market share de 90,6% em junho.

A demanda internacional continua forte e consistente no mês de junho onde registramos um yield internacional em dólares levemente inferior ao mês anterior, devido principalmente à sazonalidade normal do período e ao feriado de Corpus Christi, elevando a quantidade de passageiros voando a lazer.

No período acumulado de janeiro a junho de 2011, crescemos nossa demanda em 18,6%, enquanto o crescimento de oferta foi de 13,0%, resultando em uma taxa de ocupação de 80,8%, um aumento de 3,9 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior.

Tabelas

Veja nos quadro abaixo os dados operacionais:

Mercado Doméstico	Junho 2011	Junho 2010	Var. % YoY	Maio 2011	Var. % MoM	Jan-Jun 2011	Jan-Jun 2010	Var. % YoY
Grupo TAM								
ASK (milhões) – Oferta	3.884	3.510	10,7%	4.156	-6,6%	24.037	21.037	14,3%
RPK (milhões) – Demanda	2.588	2.242	15,5%	2.812	-7,9%	16.784	13.734	22,2%
Load Factor	66,6%	63,9%	2,8 p.p.	67,6%	-1,0 p.p.	69,8%	65,3%	4,5 p.p.
Participação de Mercado	41,7%	43,2%	-1,5 p.p.	44,4%	-2,8 p.p.	42,7%	42,4%	0,3 p.p.

Mercado Internacional	Junho 2011	Junho 2010	Var. % YoY	Maio 2011	Var. % MoM	Jan-Jun 2011	Jan-Jun 2010	Var. % YoY
Grupo TAM								
ASK (milhões) – Oferta	2.327	2.146	8,5%	2.437	-4,5%	13.949	12.340	13,0%
RPK (milhões) – Demanda	1.853	1.700	9,0%	2.001	-7,4%	11.276	9.511	18,6%
Load Factor	79,6%	79,2%	0,4 p.p.	82,1%	-2,5 p.p.	80,8%	77,1%	3,8 p.p.
Participação de Mercado	90,6%	89,5%	1,1 p.p.	89,6%	0,9 p.p.	87,8%	88,1%	-0,3 p.p.

Contatos

Relações com Investidores:

Marco Antonio Bologna (CEO TAM S.A)
Líbano Miranda Barroso (CEO TAM Linhas Aéreas e Diretor de Relações com Investidores TAM S.A)
Jorge Bonduki Helito (Gerente de RI)
Suzana Michelin Ramos (RI)

Tel.: (11) 5582-9715
Fax: (11) 5582-8149
invest@tam.com.br
www.tam.com.br/ri

Assessoria de Imprensa:

Tel.: (55) (11) 5582-9748/7441/7442/8795
Cel. (55) (11) 8644-0128
tamimprensa@tam.com.br
www.taminforma.com.br

Sobre a TAM: (www.tam.com.br)
Operamos voos diretos para 45 destinos no Brasil e 19 na América do Sul, Estados Unidos e Europa. Por meio de acordos com empresas nacionais e estrangeiras, chegamos a 92 aeroportos brasileiros e 92 destinos internacionais. Nossa participação no mercado doméstico foi de 41,7% no mês de junho, além disso, detemos a liderança entre as companhias brasileiras que operam rotas para o exterior, com 90,6% de market share nesse mercado. Com a maior frota de aviões de passageiros do país (156 aeronaves), atendemos nossos clientes com Espírito de Servir e buscamos tornar as viagens de avião cada vez mais acessíveis ao conjunto da população. Somos a companhia aérea brasileira pioneira no lançamento de um programa de fidelização; o TAM Fidelidade já distribuiu 14 milhões de bilhetes por meio de resgate de pontos e faz parte da rede Multiplus, que possui hoje 8,3 milhões de associados. Membro da Star Alliance - a maior aliança de companhias aéreas do mundo - desde maio de 2010, integramos uma rede que abrange 1.160 destinos em 181 países.

Ressalva sobre informações futuras:
Esse comunicado pode conter previsões de eventos futuros. Tais previsões refletem apenas expectativas dos administradores da Companhia, e envolve riscos ou incertezas previstos ou não. A Companhia não se responsabiliza por operações ou decisões de investimento tomadas com base nas informações aqui contidas. Estas previsões estão sujeitas a mudanças sem aviso prévio.