



Localiza Day





1. A Companhia

2. Drivers e oportunidades

3. Geração de valor

4. Conclusão





A Companhia: destaques

- Maior locadora da América do Sul com mais de 460 agências em 7 países
- Frota superior a 100 mil carros
- *Market share* de 37,5% no aluguel de carros e 12,5% no aluguel de frotas
- Top of mind
- Modelo de negócios flexível
- Administração estável
- Comprovado *track record* de crescimento e rentabilidade
- Elevados padrões de governança corporativa
- ADTV: acima de R\$ 20 milhões



A Companhia: plataforma integrada



- ▶ 63.500 carros
- ▶ 2.5 milhões de clientes
- ▶ 236 agências
- ▶ 3.641 colaboradores



- ▶ 28.654 carros
- ▶ 698 clientes
- ▶ 290 colaboradores

N^{os.} consolidados:

- 103.517 carros
- 467 agências em 7 países
- + de 2,5 milhões de clientes



- ▶ 11.363 carros
- ▶ 188 agências no Brasil
- ▶ 43 agências na América do Sul
- ▶ 30 colaboradores



- ▶ 75,8% vendido a consumidor final
- ▶ 56 lojas
- ▶ 787 colaboradores

Essa plataforma integrada proporciona sinergia, flexibilidade e performance superior.



A Companhia: administrando ativos

Estratégia de precificação

Tarifa de aluguel

(-) Custos operacionais

(-) Depreciação

(-) Impostos

(-) Juros

= Spread

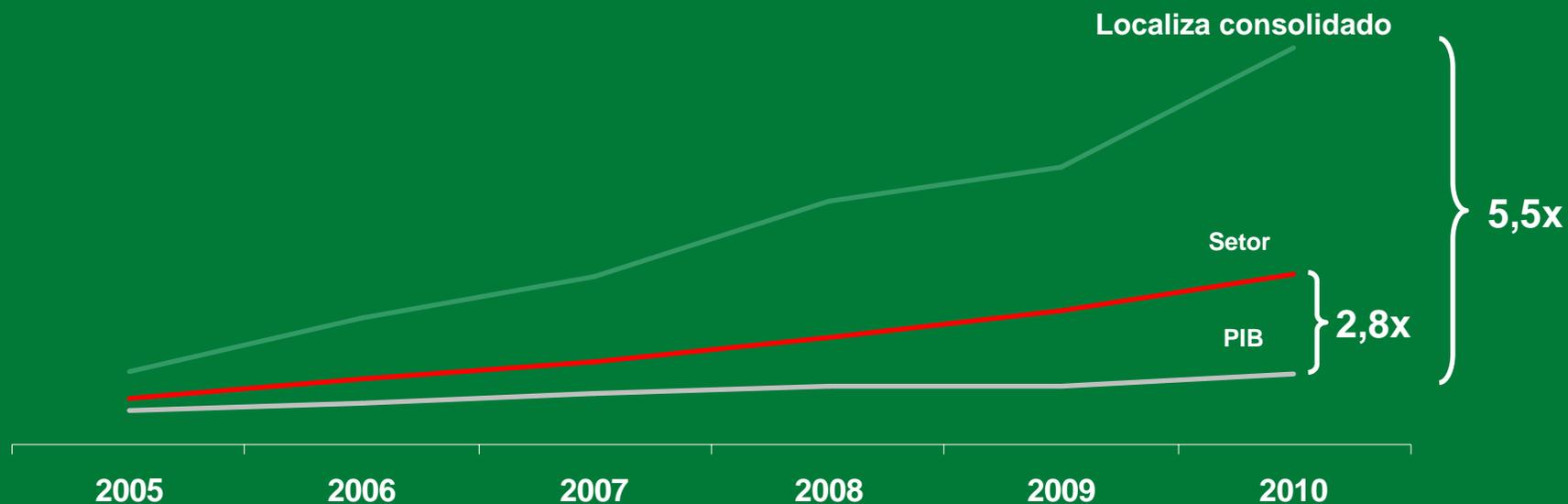


Ativos líquidos e flexíveis.



A Companhia: elasticidade do PIB

Elasticidade de crescimento da receita de aluguel x PIB

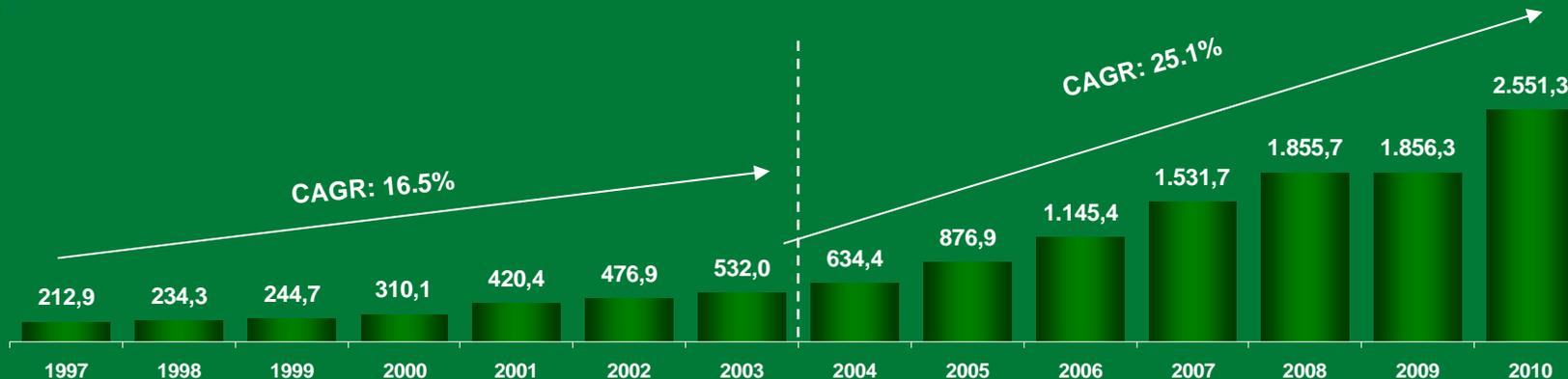


Os drivers e as vantagens competitivas resultaram em crescimento superior ao do setor.

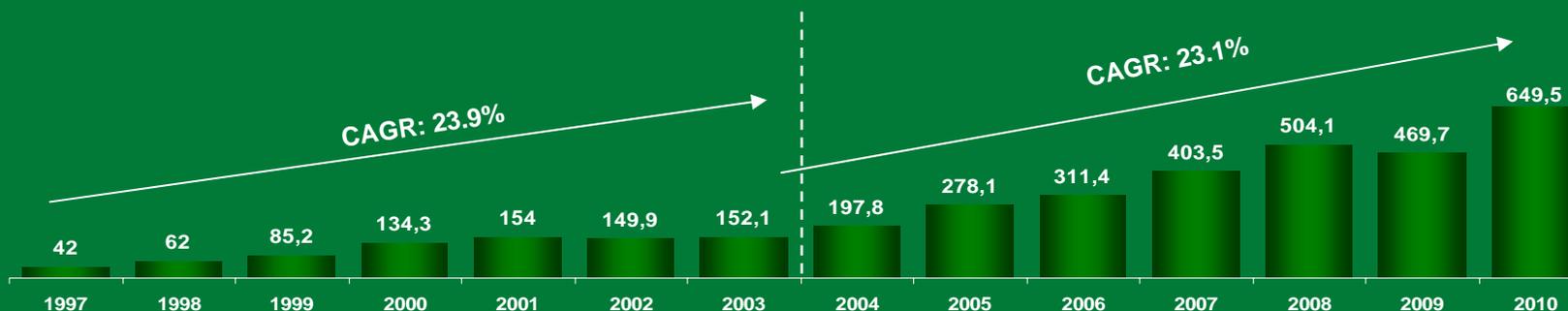


A Companhia: *track record* de crescimento e rentabilidade

Receita consolidada



EBITDA consolidado



PIB	3,4	0,0	0,3	4,3	1,3	2,7	1,1	5,7	3,2	4,0	6,1	5,2	-0,6	7,5
Média	1.9							4.4						

Crescimento médio de 25% a.a. nos últimos 6 anos.

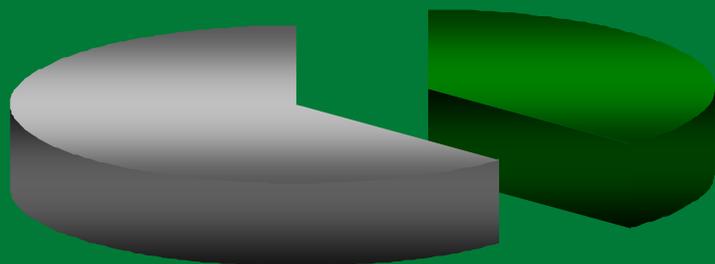


A Companhia: market share

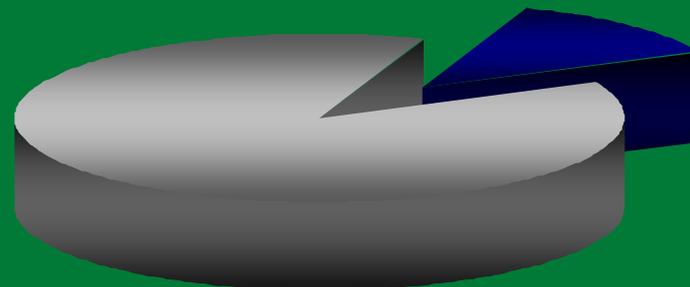
Market share em tamanho de frota



37,5%



12,5%





1. A Companhia

2. *Drivers e oportunidades*

3. Geração de valor

4. Conclusão





Drivers e oportunidades: aluguel de carros

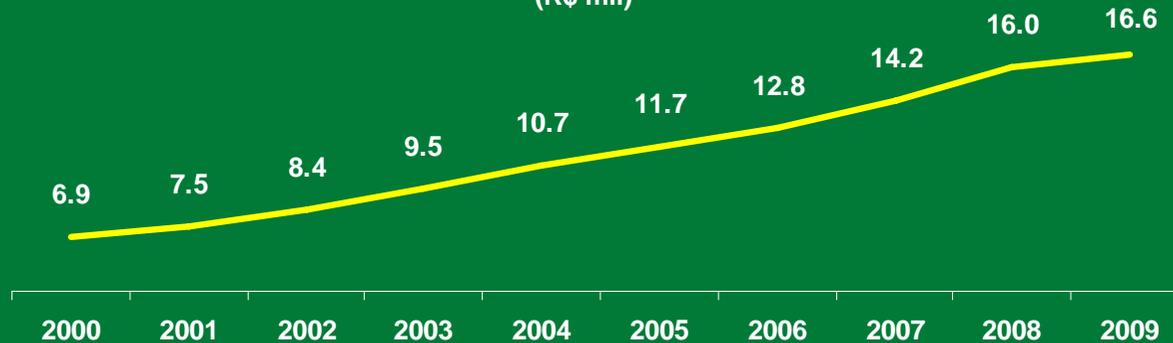




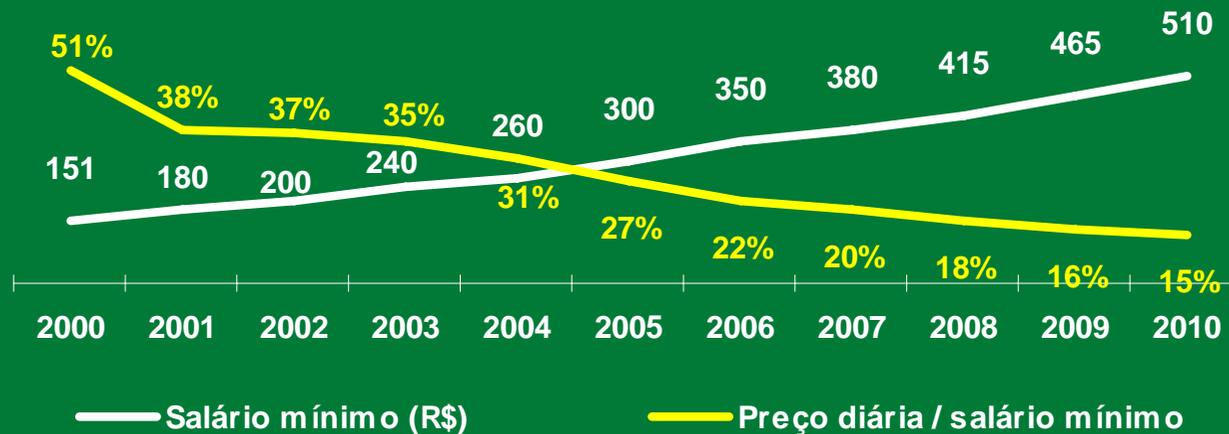
Macroestratégia:
Aumentar a liderança de mercado
mantendo elevados retornos

Drivers aluguel de carros: renda

PIB per capita (R\$ mil)



Acessibilidade ao aluguel de carros



O aumento da renda e as tarifas estáveis refletiram em maior acessibilidade ao aluguel.

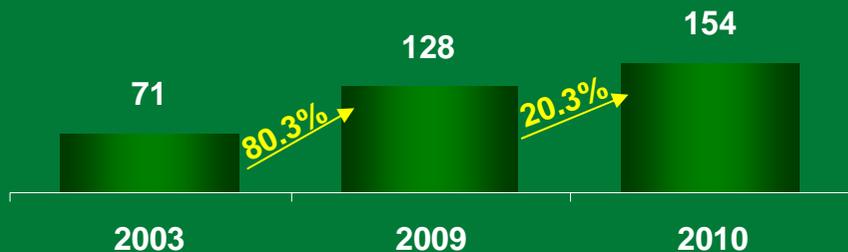


Drivers aluguel de carros: consumo

Classe média (milhões)



de passageiros (milhões)



Portadores de cartões (milhões)

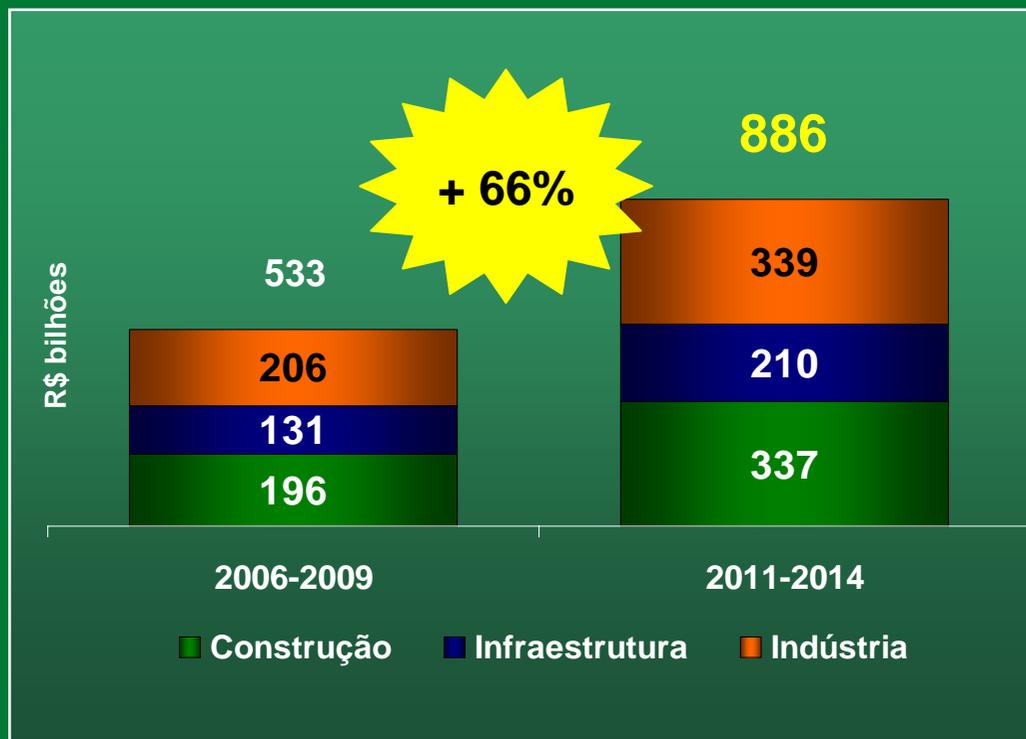


Forte crescimento do mercado interno.



Drivers aluguel de carros: investimento

Investimentos 2011-2014



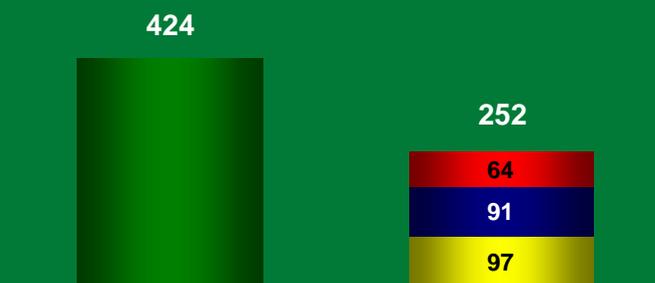
Investimentos em infra-estrutura impactam positivamente os volumes de aluguel.



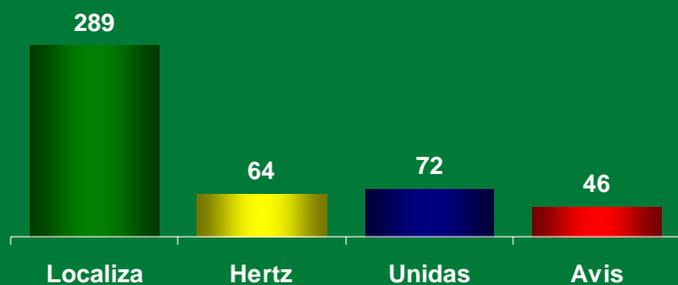
Oportunidades aluguel de carros: consolidação

Distribuição no Brasil

de agências



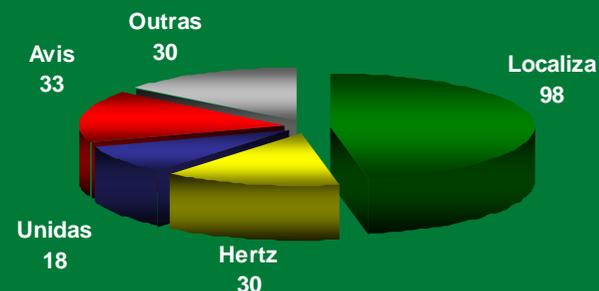
de cidades



217 cidades onde a concorrência não está presente.

Mercados

Aeroporto



Fora de aeroporto



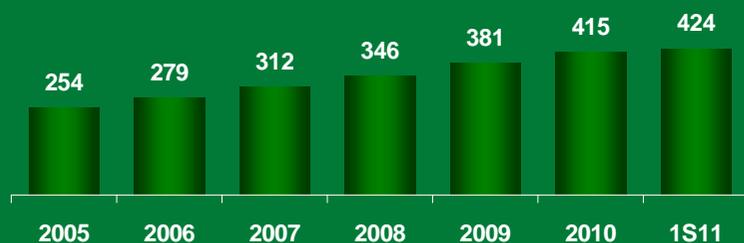
Mercado fragmentado fora dos aeroportos.



Oportunidades aluguel de carros: consolidação

Distribuição no Brasil

de agências no Brasil



Ampliação da rede

Últimos 12 meses	Agências
Próprias	17
Franqueadas	22
Total	39

A rede de agências continua sendo ampliada.



Agências Abertas 2010



Cidade Administrativa BH – Minas Gerais





Varginha – Minas Gerais





Três Corações – Minas Gerais





São João Del Rei Aeroporto – Minas Gerais





Belo Horizonte Barreiro – Minas Gerais





Terminal provisório Jeceaba – Minas Gerais





Jundiaí Aeroporto – São Paulo





Guaratinguetá – São Paulo





Itanhaém – São Paulo





Shopping Ibirapuera – São Paulo





Top Center – São Paulo





Shopping Butantã – São Paulo





SP Market – São Paulo





Carrefour São Gonçalo – Rio de Janeiro





Carrefour Barra da Tijuca – Rio de Janeiro





Terminal rodoviário Brasília – DF





Brasília Aeroporto TPSII – DF





Terminal rodoviário Campo Grande – Mato Grosso do Sul





Curitiba terminal rodoferroviário – Paraná





Curitiba Batel – Paraná





Pituba – Bahia





Agências Abertas 2011



Belo Horizonte Via Expressa – Minas Gerais





Belo Horizonte Barão – Minas Gerais





Porto Alegre Aeroporto TPSII – Rio Grande do Sul





Morumbi – São Paulo





Varginha Aeroporto – Minas Gerais





Resultados aluguel de carros

Frota média alugada (quantidade)



Receita líquida (R\$ milhões)





Resultados aluguel de carros

EBITDA (R\$ milhões)



Margem de EBITDA

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	1S10	1S11
Aluguel de carros	47,5%	43,4%	46,0%	45,9%	41,9%	45,3%	44,4%	45,1%