Registramos a maior taxa de ocupação da nossa história

No mês de julho o nosso load factor internacional atingiu 86,2%

São Paulo, 18 de agosto de 2011 – (BM&FBOVESPA: TAMM4, NYSE: TAM). A Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC) divulgou hoje os dados operacionais referentes ao mês de julho de 2011.

Mercado doméstico

No mercado doméstico, obtivemos um crescimento na demanda (em RPKs) de 13,7%, combinado a um aumento de 10,6% da nossa oferta (em ASKs), comparado com julho de 2010, o que levou a um aumento da nossa taxa de ocupação em 2,0 p.p., atingindo 72,9%. Registramos market share de 40,9% no mercado doméstico em julho.

Com relação ao yield doméstico de julho, observamos uma redução em comparação com o mês anterior, reflexo da sazonalidade do mês onde temos um grande número de passageiros viajando a lazer, sensíveis a preço e que são flexíveis quanto a datas e horários das viagens. Esses passageiros programam e compram suas viagens com mais antecedência e fora dos horários de pico, onde as tarifas são menores o que resulta em uma diluição do yield doméstico total. Esta estratégia faz parte do nosso do projeto de varejo, que além de estimular a demanda do mercado, visa a maximização do RASK (receita por assento quilometro disponível) uma vez que já dispúnhamos de capacidade instalada nesses períodos.

Neste início do mês de agosto, já pudemos observar uma recuperação nos yields, refletindo a racionalidade do mercado, confirmando nossa expectativa de aumento de 5% no yield doméstico para o terceiro trimestre de 2011 em comparação ao trimestre imediatamente anterior.

Mercado Internacional

No mercado internacional, comparando com o mesmo mês do ano anterior, observamos um aumento na demanda (em RPKs) de 12,3% com um aumento na oferta (em ASKs) de 9,7% resultando em um aumento de 2,0 p.p na taxa de ocupação (load factor) atingindo 86,2%, melhor já registrada em nossa história. Nos vôos internacionais operados por empresas aéreas brasileiras, alcançamos market share de 88,0% em julho.

A demanda internacional continuou forte e consistente no mês de julho, que é um mês de alta temporada devido principalmente às férias escolares. Para atender ao aumento da demanda durante esta época, operamos um voo extra, diário, de ida e volta entre São Paulo e Orlando, nos Estados Unidos, no período de 5 de julho a 1º de agosto. A partir do dia 2 de agosto, esse vôo se tornou regular, representando a segunda freqüência diária entre estes dois destinos.

O yield internacional em dólares apresentou forte aumento em comparação com o mês anterior. Este fator, combinado com o aumento na taxa de ocupação, resulta na maximização da nossa receita unitária, RASK, refletindo o sucesso da nossa estratégia.

Tabelas

Veja nos quadro abaixo os dados operacionais:

Mercado Doméstico	Julho 2011	Julho 2010	Var. % YoY	Junho 2011	Var. % MoM	Jan-Jul 2011	Jan-Jul 2010	Var. % YoY
Grupo TAM								
ASK (milhões) – Oferta	4.295	3.885	10,6%	3.884	10,6%	28.332	24.921	13,7%
RPK (milhões) – Demanda	3.133	2.756	13,7%	2.588	21,1%	19.917	16.490	20,8%
Load Factor	72,9%	70,9%	2,0 p.p.	66,6%	6,3 p.p.	70,3%	66,2%	4,1 p.p.
Participação de Mercado	40,9%	43,2%	-2,3 p.p.	41,7%	-0,8 p.p.	42,4%	42,5%	-0,1 p.p.

Mercado Internacional	Julho 2011	Julho 2010	Var. % YoY	Junho 2011	Var. % MoM	Jan-Jul 2011	Jan-Jul 2010	Var. % YoY
Grupo TAM								
ASK (milhões) – Oferta	2.514	2.291	9,7%	2.327	8,0%	16.463	14.631	12,5%
RPK (milhões) – Demanda	2.167	1.930	12,3%	1.853	17,0%	13.443	11.441	17,5%
Load Factor	86,2%	84,2%	2,0 p.p.	79,6%	6,6 p.p.	81,7%	78,2%	3,5 p.p.
Participação de Mercado	88,0%	86,4%	1,6 p.p.	90,6%	-2,6 p.p.	87,8%	87,8%	0,0 p.p.

Contatos

Relações com Investidores:

Marco Antonio Bologna (CEO TAM S.A)
Líbano Miranda Barroso (CEO TAM Linhas Aéreas e Diretor de Relações com Investidores TAM S.A)
Jorge Bonduki Helito (Gerente de RI)
Suzana Michelin Ramos (RI)

Tel.: (11) 5582-9715
Fax: (11) 5582-8149
invest@tam.com.br
www.tam.com.br/ri

Assessoria de Imprensa:

Tel.: (55) (11) 5582-9748/7441/7442/8795
Cel. (55) (11) 8644-0128
tamimprensa@tam.com.br
www.taminforma.com.br

Sobre a TAM: (www.tam.com.br)
Operamos voos diretos para 45 destinos no Brasil e 18 na América do Sul, Estados Unidos e Europa. Por meio de acordos com empresas nacionais e estrangeiras, chegamos a 92 aeroportos brasileiros e 92 destinos internacionais. Nossa participação no mercado doméstico foi de 40,9% no mês de julho, além disso, detemos a liderança entre as companhias brasileiras que operam rotas para o exterior, com 88,0% de market share nesse mercado. Com a maior frota de aviões de passageiros do país (153 aeronaves operacionais), atendemos nossos clientes com Espírito de Servir e buscamos tornar as viagens de avião cada vez mais acessíveis ao conjunto da população. Somos a companhia aérea brasileira pioneira no lançamento de um programa de fidelização; o TAM Fidelidade já distribuiu 15 milhões de bilhetes por meio de resgate de pontos e faz parte da rede Multiplus, que possui hoje 8,6 milhões de associados. Membro da Star Alliance - a maior aliança de companhias aéreas do mundo - desde maio de 2010, integramos uma rede que abrange 1.185 destinos em 185 países.

Ressalva sobre informações futuras:
Esse comunicado pode conter previsões de eventos futuros. Tais previsões refletem apenas expectativas dos administradores da Companhia, e envolve riscos ou incertezas previstos ou não. A Companhia não se responsabiliza por operações ou decisões de investimento tomadas com base nas informações aqui contidas. Estas previsões estão sujeitas a mudanças sem aviso prévio.