



PDG ALCANÇA R\$ 2,65 BILHÕES DE VOLUME DE LANÇAMENTOS E R\$ 1,91 BILHÃO DE VENDAS CONTRATADAS LÍQUIDAS NO TERCEIRO TRIMESTRE DE 2011. LANÇAMENTOS EM 9M11 ATINGEM 68% DO PONTO MÉDIO DO GUIDANCE ANUAL.

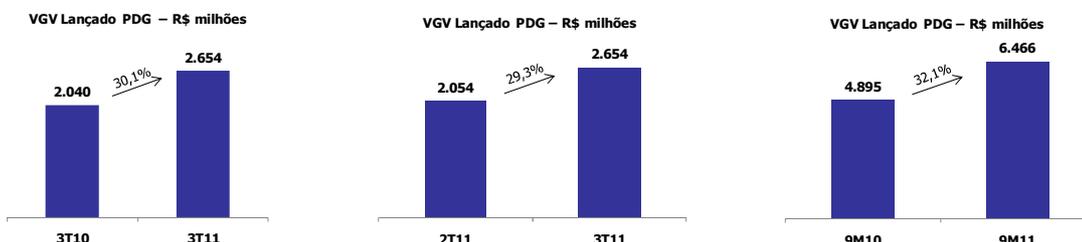
Rio de Janeiro, 3 de Outubro de 2011 - A PDG Realty S.A. Empreendimentos e Participações (Bovespa: PDGR3), uma das maiores incorporadoras do País, comunica aos seus acionistas e ao mercado seus resultados de lançamentos e vendas do 3º trimestre (3T11).

DESTAQUES DO 3T11:

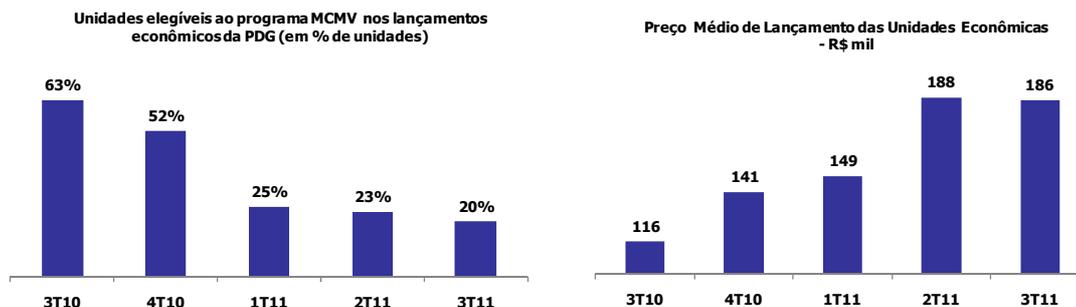
- LANÇAMENTOS *PRO RATA* PDG ALCANÇARAM R\$ 2,654 BILHÕES NO 3T11, REPRESENTANDO UM CRESCIMENTO DE 30,1% EM RELAÇÃO AO 3T10;
- VENDAS CONTRATADAS LÍQUIDAS *PRO RATA* PDG DE R\$ 1,913 BILHÃO NO 3T11, REPRESENTANDO UM CRESCIMENTO DE 3,3% EM RELAÇÃO AO 3T10;
- VSO DO TRIMESTRE ATINGIU 27%;
- 68% DO GUIDANCE DE LANÇAMENTOS PARA O ANO DE 2011 JÁ FOI LANÇADO ATÉ O FECHAMENTO DO TRIMESTRE;
- NO TRIMESTRE LANÇAMOS EM 17 CIDADES E 12 ESTADOS, ABRANGENDO TODAS AS REGIÕES DO PAÍS.

LANÇAMENTOS:

- O VGV lançado *pro rata* PDG atingiu R\$ 2,654 bilhões (VGV total de R\$ 3,282 bilhões) no 3T11, distribuídos em 36 projetos;
- Nos 9 meses de 2011 a PDG lançou 6,466 bilhões, superando em 32,1% o volume lançado no 9M10;
- Atingimos 68% do guidance de lançamentos para o ano de 2011 (R\$ 9,0 bilhões – R\$ 10,0 bilhões);



- 28% dos lançamentos do 3T11 foram concentrados no segmento econômico (unidades até R\$250 mil), além de 30% no segmento de média renda (unidades até R\$ 500 mil);
- Os lançamentos do trimestre foram distribuídos em 17 cidades e 12 estados, abrangendo todas as regiões do país além da Argentina;
- O gráfico a esquerda demonstra a participação das unidades elegíveis ao programa "Minha Casa Minha Vida" nos lançamentos econômicos da PDG, e o da direita o histórico de preço médio das unidades econômicas:

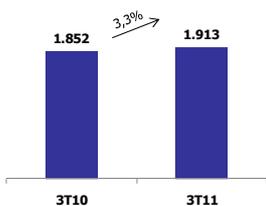




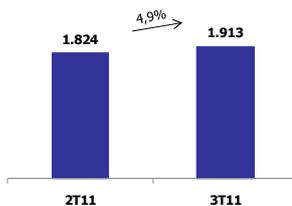
VENDAS:

- As Vendas Contratadas (*pro rata* PDG) alcançaram R\$ 1,913 bilhão no 3T11 (representando um crescimento de 3,3% em relação ao 3T10), com vendas contratadas totais de R\$ 2,415 bilhões;

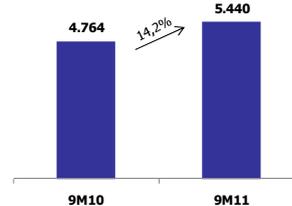
Vendas Contratadas PDG – R\$ milhões



Vendas Contratadas PDG – R\$ milhões

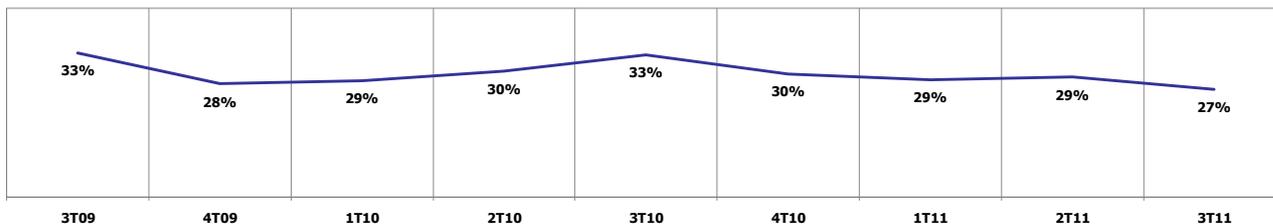


Vendas Contratadas PDG – R\$ milhões



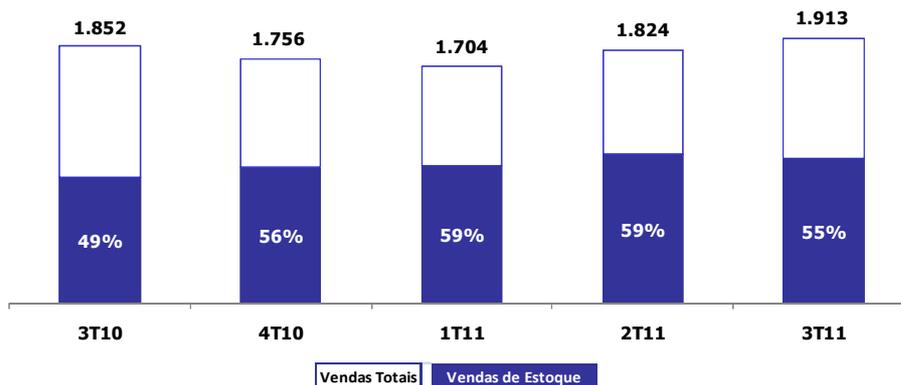
- VSO do trimestre atingiu 27% no trimestre;

Vendas Sobre Oferta (VSO) - %



- Das Vendas Contratadas do 3T11, R\$865 milhões foram vendas de lançamentos do próprio trimestre e R\$1.048 milhões foram referentes a vendas de lançamentos de trimestres anteriores.

Vendas Contratadas de Estoque (%) / Vendas Contratadas (R\$ bilhão)





**PDG REACHES R\$ 2.65 BILLION IN LAUNCHES AND
NET CONTRACTED SALES OF R\$ 1.91 BILLION IN THE THIRD QUARTER OF 2011.
68% OF THE MID POINT OF THE GUIDANCE HAS BEEN ACHIEVED.**

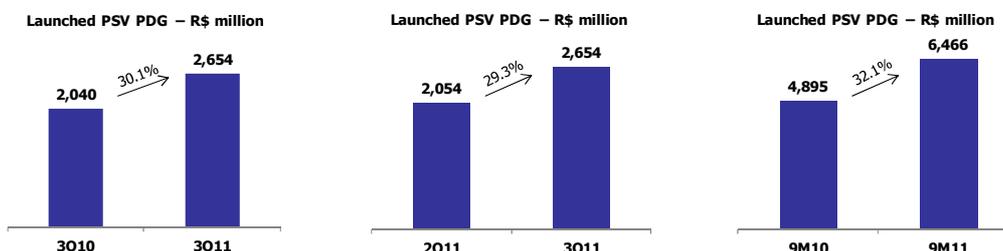
Rio de Janeiro, October 3rd, 2011 - PDG Realty S.A. Empreendimentos e Participações (Bovespa: PDGR3), one of the largest developers in Brazil, announces to its shareholders and the market its operating results regarding launches and sales for the 3rd quarter of 2011 (3Q11).

3Q11 HIGHLIGHTS

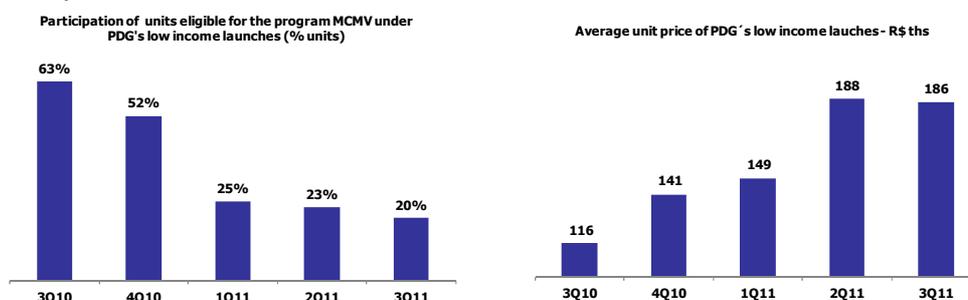
- LAUNCHES (*PRO RATA* PDG) TOTALED R\$2.654 BILLION, REPRESENTING A 30.1% GROWTH WHEN COMPARED TO THE 3Q10;
- CONTRACTED SALES (*PRO RATA* PDG) REACHED R\$1.913 BILLION, REPRESENTING A 3.3% GROWTH WHEN COMPARED TO THE 3Q10;
- CONTRACTED SALES OVER TOTAL SUPPLY ("ISO") REACHED 27%;
- 68% OF THE TOTAL GUIDANCE OF 2011 HAS BEEN LAUNCHED IN THE 9M11;
- THE LAUNCHES IN 3Q11 WERE DISTRIBUTED IN 17 CITIES AND 12 STATES ACROSS ALL REGIONS OF THE COUNTRY.

LAUNCHINGS:

- Launched PSV (PDG's *pro rata* stake) reached R\$2.654 billion in 3Q11, with total launches of R\$3.282 billion distributed across 36 projects;
- For the 9M11, launches totaled R\$ 6.466 billion, which surpassed by 32.1% the volume launched in the same period of last year;
- We launched 68% of the total guidance of 2011 (R\$ 9.0 – R\$10.0 billion) in the 9M11;



- 28% of the 3Q11 launches were concentrated in the low income segment (units with price under R\$250 thousand) and 30% on the mid segment (units with price between R\$250 and R\$500 thousand);
- The launches in 3Q11 were distributed in 17 cities and 12 states across all regions of the country, and also in Argentina;
- The following charts show the share of units eligible for the MCMV program on our launchings in the economic segment (left chart) and the evolution of the average price per unit within the economic segment (right chart).



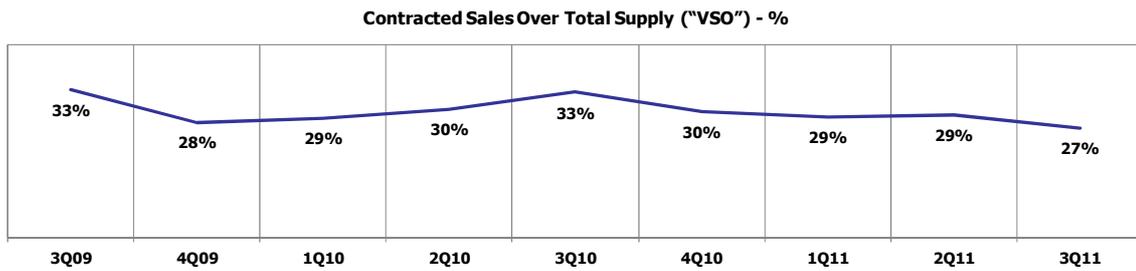


SALES:

- Contracted Sales (PDG’s pro rata stake) reached R\$ 1.913 billion in 3Q11 (representing a 3.3% growth when compared to the 3Q10), with total contracted sales reaching R\$ 2.415 billion;



- Contracted Sales over total supply (“VSO”) reached 27%;



- We sold R\$865 million from 3Q11 launchings and R\$1,048 million from inventories.

