ideiasnet

Ideiasnet divulga resultado do 3T11

Rio de Janeiro, 11 de novembro de 2011 – A Ideiasnet S.A. [Bovespa: IDNT3], empresa de *Venture Capital* de tecnologia que investe no Brasil, anuncia resultado do terceiro trimestre de 2011 (3T11).

Highlights do trimestre

- Officer e Padtec reportam resultados excepcionais para o trimestre, com crescimento de EBITDA de 131,3% e 89,1%, vis-à-vis 3T10, respectivamente
- O Bolsa de Mulher anuncia fusão com e-Mídia e cria o GrupoMulher.com, uma empresa líder no segmento de mídia digital feminina do país
- CiaShop, uma empresa provedora de soluções para comércio eletrônico, ingressa nos resultados do portfolio a partir de setembro
- Ideiasnet finalizou o desinvestimento da Trinnphone, através de um Management Buyout registrando um "*write-off*" de R$ 2,4 milhões
- A Receita Líquida (combinado proporcional) alcançou R$ 362,3 milhões, um crescimento de 21,7% em relação ao trimestre anterior e 29,9% em comparação ao mesmo período de 2010
- O EBITDA (combinado proporcional) alcançou R$ 17,8 milhões, um crescimento de 57,1% em relação ao trimestre anterior e 351,4% em comparação ao mesmo período do ano anterior
- A margem EBITDA evoluiu para 4,9%, de 3,8% no 2T11 e 1,4% no 3T10.
- O Resultado Líquido antes dos Desinvestimentos (combinado proporcional) alcançou R$ 1,4 milhão, um crescimento de 388,6% frente ao 2T11 e reverteu a perda de R$ 4,4 milhões do 3T10.

Diretor Presidente e de Relações com Investidores
Sami Haddad

Relações com Investidores
Ricardo Rosanova Garcia
Renata Vencato

Telefone: (55-21) 3206-9200
ri@ideiasnet.com.br

Teleconferência Português
16 de novembro de 2011
10:00 a.m. (Brasil)
07:00 a.m. (EST)
Telefone: (55-11) 2188-0155
Replay: (55-11) 2188-0155
Código:Ideiasnet

Combinado Proporcional	3T10	3T11	Δ	2T11	3T11	Δ	9M10	9M11	Δ
Receita Líquida	278.896	362.344	*29,9%*	297.825	362.344	*21,7%*	823.100	945.304	*14,8%*
EBITDA	3.934	17.756	*351,4%*	11.303	17.756	*57,1%*	24.745	36.921	*49,2%*
% EBITDA margem	*1,4%*	*4,9%*		*3,8%*	*4,9%*		*3,0%*	*3,9%*	
Lucro Líquido antes Desinvestimentos	(4.358)	1.414	*n.a.*	289	1.414	*388,6%*	(3.766)	(922)	*75,5%*
Desinvestimentos	-	(2.350)	*n.a.*	526	(2.350)	*n.a.*	9.388	5.935	*-36,8%*
Lucro Líquido depois Desinvestimentos	(4.358)	(936)	*78,5%*	816	(936)	*n.a.*	5.621	5.013	*-10,8%*

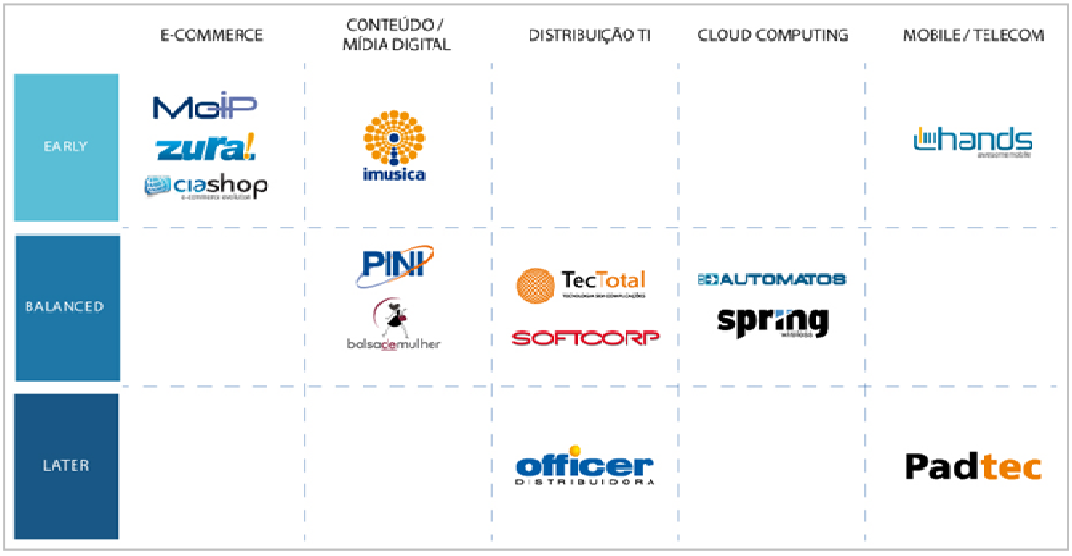
Estratégia de Portfolio

A Ideiasnet procura ser reconhecida como uma empresa líder no segmento de *Venture Capital* no Brasil através de investimentos em empresas de tecnologia que geram crescimento escalável e retornos elevados. A Ideiasnet se posiciona como a melhor opção para:

- **Empreendedores** que buscam capital, apoio estratégico e operacional para suas ideias e negócios existentes;
  Investidores buscando parcerias e oportunidades de investimento no Brasil;
- **Acionistas** que reconhecerão a capacidade da equipe em identificar, investir e crescer empresas de tecnologia bem sucedidas.

Portfólio Atual

O foco do portfólio de investimentos em cinco áreas de atuação busca identificar oportunidades de novos investimentos, operações de M&A (fusões, consolidações) com o objetivo de criar ativos de tamanho e valor significativos em cada segmento.



Resumo dos desinvestimentos e desempenho até a data:

Investida	Data da alienação	Participação	Valor do Investimento	Valor Bruto Recebido	Ganho / (Perda)	Valor Investido	Multiplo de Valor Investido	IRR
Braspag	5-jun-09	24,40%	156	6.100	5.944	250	24,4x	140,4%
Intentio	6-abr-10	98,33%	19	-	(19)	60	0,0x	n.a.
Addcomm	30-jun-10	100,00%	(310)	-	310	6.512	0,0x	n.a.
Visionnaire	30-jun-10	40,00%	(79)	50	129	4.211	0,0x	-17,3%
Brain	22-nov-10	40,00%	211	68	(144)	900	0,1x	0,0%
Netmovies	27-dez-10	54,77%	(1.680)	7.432	9.112	5.116	1,5x	15,0%
Media Factory	17-jan-11	94,66%	(1.398)	6.361	7.759	6.692	1,0x	-0,9%
Site Blindado	30-jun-11	29,02%	344	871	526	891	1,0x	-2,0%
Trinnphone	5-set-11	90,00%	2.350	-	(2.350)	18.405	0,0x	n.a.
			(386)	20.881	21.267	43.038	0,5x	0,0%

Investimentos e Desinvestimentos no 3T11

O Bolsa de Mulher e o E-Mídia, detentor das propriedades Vila Mulher, Cyber Cook e Cyber Diet, referência em mercados verticais, anunciaram uma fusão que posicionara o GrupoMulher.com como uma empresa que lidera o segmento de mídia digital feminina do país. A transação representa ainda um importante movimento de consolidação para a indústria online no Brasil. Com a expectativa de aumentar a audiência em 40% (aproximadamente 17 milhões de usuárias únicas em Setembro de 2011) em um ano, o grupo nasce com um extenso portfólio de soluções de negócios para o mercado publicitário, B2C e B2B. O GrupoMulher.com terá como CEO Carla Esteves (Bolsa de Mulher), Alexandre Canatella, atual CEO da e-Mídia, assume como COO, e Luiz Lapetina (e-Mídia) será o CTO do novo Grupo. A receita do grupo será composta por publicidade (60%) e outros fontes de receita provenientes de e-commerce, e-learning, licenciamento de conteúdo e plataformas, assinaturas de serviços, inteligência de mercado e aplicativos para plataformas emergentes, como vídeos e tablets.

Companhias	2T11	3T11
Automatos	51,81%	51,81%
Bolsa de Mulher	97,73%	97,73%
CiaShop	0,00%	50,00%
Hands	67,50%	67,50%
iMusica	95,00%	95,00%
MoIP	41,86%	41,86%
Officer	100,00%	100,00%
Padtec	34,21%	34,21%
Pini	31,06%	31,06%
Softcorp	100,00%	100,00%
Spring Wireless	7,47%	7,01%
Tectotal	33,02%	33,02%
Trinnphone	90,00%	0,00%
Zura!	84,63%	84,63%

CiaShop, pioneira no mercado brasileiro em oferecer soluções de comércio eletrônico, com um modelo de oferta SaaS (*Software as a Service*), ingressa nos resultados do portfólio a partir de setembro. No mercado há 13 anos, a empresa oferece serviços integrados de plataforma (lojas virtuais) para e-commerce, incluindo hosting, *gateway* de meios de pagamento e consultoria em gestão de *e-commerce*. Sediada em Curitiba, a empresa atua em todo o território nacional através de suas filiais e sua rede de parceiros de implantação. A Ciashop é incorporada ao portfólio da Ideiasnet como uma empresa bem posicionada e apta a se beneficiar do crescimento do e-commerce brasileiro, capturando a crescente demanda de novos entrantes no e-*commerce* e clientes que necessitam de solução de tecnologia flexível e sofisticada para vendas online, além de um time com grande experiência e sólido *track record* no segmento.

No 3T11 a Ideiasnet finalizou seu desinvestimento na TrinnPhone através de uma operação de *management buyout*. O desinvestimento foi motivado por entendermos que o prazo de retorno deste investimento seria superior ao esperado, e requeria investimento significativo além dos R$ 18,4 milhões colocados pela Ideiasnet desde 2005. A Ideiasnet reconheceu uma perda de R$ 2,4 milhões no 3T2011.

Aportes nas Investidas no 3T11

Durante o 3T2011 a Ideiasnet investiu R$ 3,0 milhões no seu portfolio existente: R$ 2,8 milhões na Automatos, necessários para a reestruturação financeira da empresa e R$ 250 mil na Hands para financiar a operação.

Companhias	1T11	2T11	3T11	Total 2011
Automatos		1,7	2,8	4,5
Hands	0,6	0,6	0,3	1,5
Softcorp		4,0		4,0
Trinnphone	1,0	3,9		4,9
Zura!	0,3	0,2		0,5
TOTAL	**2,0**	**10,4**	**3,0**	**15,4**

Combinado Proporcional por Segmento

O resultado positivo do portfólio no trimestre é mais acentuado nos segmentos de Distribuição TI e Mobile/Telecom, tendo sua origem no desempenho da Officer e da Padtec, respectivamente.

Para Officer o resultado do 3T11 foi o melhor da sua história, sustentado pela melhoria na eficiência da equipe de vendas da empresa e pelo aumento expressivo da demanda de dois produtos específicos: X-Box e iPad. Em setembro a Microsoft inaugurou a produção do X-Box no Brasil, readequando o preço do produto com uma redução de 40%. A adequação do preço ao mercado nacional aumentou significativamente a demanda pelo produto, especialmente na véspera do dia da criança. Essa aceleração nas vendas do produto esta prevista a continuar na temporada das compras de natal. Adicionalmente, houve uma grande procura por o iPad durante o trimestre, ambos os produtos contribuem com margens acima da margem média da gama de produtos vendidos pela Officer. O impacto resultou na melhoria da margem de EBITDA de 2,5% no 3T10 para 4,3% no 3T11.

A Padtec também registrou um trimestre com desempenho excepcional resultando de três iniciativas:

- Crescimento nas vendas para América Central e Latina e assinatura de um novo contrato multinacional para a entrega de uma rede de fibra óptica, parte, interligando o Panamá com o México;
- Lançamento de uma nova geração de produtos do G-PON e um novo switch Ethernet com capacidade de integrar vários protocolos;
- A subsidiaria Civcom realizou suas primeiras entregas de componentes para Fujitsu.

Adicionalmente houve uma melhoria no mix de produtos vendidos, com uma maior participação dos switches de 40 Gigabyte, que têm margens mais elevadas. Este fator aliado ao efeito da compra escalável de seus componentes permitiu que a Padtec melhorasse sua margem EBITDA de 18,4% no 3T10 para 25,7% neste trimestre.

Receita Líquida	3T10	3T11	Δ	2T11	3T11	Δ	9M10	9M11	Δ
E-commerce	2.864	3.779	31,9%	3.282	3.779	15,1%	8.599	10.542	22,6%
Conteúdo / Mídia Digital	12.103	9.292	-23,2%	10.341	9.292	-10,1%	38.374	28.194	-26,5%
Distribuição TI	241.569	321.349	33,0%	262.943	321.349	22,2%	707.759	832.154	17,6%
Cloud Computing	4.155	4.811	15,8%	4.386	4.811	9,7%	13.832	13.934	0,7%
Mobile / Telecom	18.205	23.113	27,0%	16.873	23.113	37,0%	54.535	60.480	10,9%
TOTAL	**278.896**	**362.344**	**29,9%**	**297.825**	**362.344**	**21,7%**	**823.100**	**945.304**	**14,8%**

EBITDA	3T10	3T11	Δ	2T11	3T11	Δ	9M10	9M11	Δ
E-commerce	(848)	165		337	165	-50,9%	(1.902)	702	
Conteúdo / Mídia Digital	(2.262)	(2.175)	3,9%	(30)	(2.175)	-7206,5%	(4.411)	(3.927)	11,0%
Distribuição TI	5.914	14.265	141,2%	10.621	14.265	34,3%	24.921	32.771	31,5%
Cloud Computing	(989)	93		(318)	93		(861)	(885)	-2,7%
Mobile / Telecom	2.118	5.408	155,3%	694	5.408	679,0%	6.998	8.259	18,0%
TOTAL	**3.934**	**17.756**	**351,4%**	**11.303**	**17.756**	**57,1%**	**24.745**	**36.921**	**49,2%**

Resultado Líquido (antes desinvest.)	3T10	3T11	Δ	2T11	3T11	Δ	9M10	9M11	Δ
E-commerce	(1.192)	(32)	97,3%	126	(32)		(2.674)	31	
Conteúdo / Mídia Digital	(2.631)	(2.693)	-2,4%	(497)	(2.693)	-441,7%	(6.677)	(5.408)	19,0%
Distribuição TI	558	1.280	129,2%	1.890	1.280	-32,3%	8.480	3.772	-55,5%
Cloud Computing	(1.733)	(273)	84,3%	(1.305)	(273)	79,1%	(5.142)	(3.614)	29,7%
Mobile / Telecom	640	3.132	389,6%	75	3.132	4080,2%	2.247	4.297	91,3%
TOTAL	**(4.358)**	**1.414**		**289**	**1.414**	**388,6%**	**(3.766)**	**(922)**	**75,5%**

Endividamento Líquido (Combinado Proporcional)

O endividamento líquido do combinado proporcional aumentou 92,2% no 3T11 se comparado ao mesmo período do ano anterior, principalmente em função dos aumentos na divida líquida da Officer e da MoIP.

(R$ milhares)	3T10	3T11	Δ	2T11	3T11	Δ
Emprestimos de curto prazo	60.218	146.573	143,4%	134.072	146.573	9,3%
Emprestimos de longo prazo	42.193	26.933	-36,2%	30.375	26.933	-11,3%
(-) Disponibilidades	20.191	15.474	-23,4%	20.273	15.474	-23,7%
Divida líquida	82.220	158.031	92,2%	144.174	158.031	9,6%

O aumento da divida líquida da Officer decorre do crescimento do capital de giro e do acumulo de créditos fiscais a compensar. O capital de giro aumentou em 31,6%, em linha com o aumento da receita líquida de 35,5% no mesmo período. O acumulo de créditos fiscais a compensar na Officer tem sua origem na implementação do regime de substituição tributária de ICMS no estado de São Paulo iniciado em junho de 2009, resultando em um aumento de 115,8% nos créditos no ultimo ano. O planejamento tributário da Officer ao longo do ano e as recentes concessões de regimes especiais indicam que o nível de créditos fiscais devem se manter até o final do ano e diminuir durante 2012. Foram utilizados R$ 12,7 milhões para realizar os investimentos na compra de BP Solutions em 2010 e a implementação do SAP na Officer.

Officer (R$ milhares)	30/09/10	30/09/11	Δ
Endividamento líquido	45.868	105.744	130,5%
(-) Capital de giro [1]	54.690	71.973	31,6%
(-) Créditos fiscais a compensar	25.809	55.702	115,8%
(=) Endividamento líquida ajustado	(34.631)	(21.931)	-36,7%
aumento/(redução)		***12.700***	

(1) contas a receber + estoque - contas a pagar

O aumento da dívida liquida do MoIP tem sua origem na mudança do financiamento de suas operações. Em 2010 a empresa financiava a antecipação dos valores das vendas para seus clientes através de operações de desconto de recebíveis. No entanto, desde fevereiro deste ano o MoIP financia essas antecipações através de linhas de créditos garantidas pelos recebíveis, gerando dois benefícios: uma redução nas despesas financeiras e um balanço mais robusto. O ajuste da dívida líquida pelo valor do capital de giro demonstra uma queda real no endividamento da empresa.

MoIP (R$ milhares)	30/09/10	30/09/11	Δ
Endividamento líquido	(1.406)	35.600	-2632,5%
(-) Capital de giro [1]	(1.254)	36.392	-3001,5%
(=) Endividamento líquida ajustado	(151)	(793)	423,7%
aumento/(redução)		***(641)***	

(1) contas a receber - contas a pagar - adiantamento para clientes

Despesas da Holding

As despesas administrativas da Ideiasnet aumentaram em 10,5% em comparação ao ano passado, principalmente devido aos valores investidos na segurança e capacidade na área de TI da empresa. As despesas de pessoal aumentaram em 33,2% devido ao aumento do número de pessoas no time de portfólio management que hoje conta com dois diretores e sete associados e analistas.

(R$ milhares)	3T10	3T11	Δ	2T11	3T11	Δ
Despesas administrativas	670	740	10,5%	977	740	-24,3%
Despesas pessoal	760	1.012	33,2%	908	1.012	11,5%
Despesas totais	**1.430**	**1.752**	**22,5%**	**1.885**	**1.752**	**-7,0%**

Conciliação do Resultado Líquido do Consolidado

No 3T11, a Ideiasnet auferiu um prejuízo líquido contábil de R$ 5,2 milhões, comparado ao prejuízo líquido do combinado proporcional de R$ 0,9 milhão. Segue a conciliação entre o resultado líquido do combinado proporcional e do contábil:

Conciliação do Lucro Líquido	3T11
Resultados proporcional	**(936)**
Remuneração baseada em ações	(804)
Despesas Ideiasnet	(1.659)
Ganho no FIDC	424
Diferença entre regime gerencial e contábil nos desinvestimentos	(832)
Despesas empresas não operacionais	(1.597)
Ajustes e provisões contábeis	238
Resultado Consolidado	**(5.166)**

AUTOMATOS

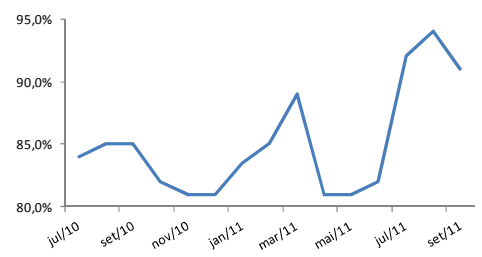
participação – 51,8%

Descrição

A Automatos é uma fornecedora de software na nuvem (*Cloud Computing*), especializada em gestão de infraestrutura de TI e Segurança. A empresa fornece inteligência em TI, aderentes aos padrões ITIL (Information Technology Infrastructure Library), por meio de soluções de monitoria remota e de gerência de desktops, servidores e dispositivos de redes. A Automatos detém participação em Disec, Automatos Tecnologia e Relativa.

CEO: Moyses Rodrigues
Headcount: 146

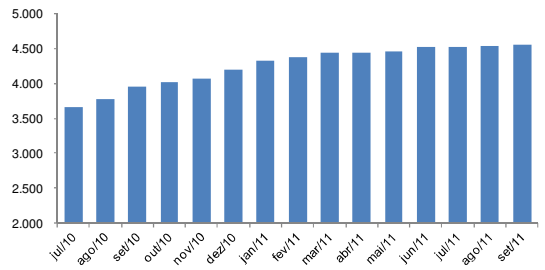
Índice de Satisfação de Clientes



Highlights Trimestrais

- Atingiu um nível de satisfação de 94%, depois de um trabalho da equipe de operações a fim de implementar os ajustes necessários em suas plataformas e serviços, com uma base de unidades gerenciados de 4.555 no 3T11
- Em fase final do processo de reestruturação e redesenho das operações da empresa para capturar sinergias com Disec e Relativa
- Fechou 40 novos projetos e 23 novos clientes no 3T11
- Contratação de novo CFO: Alfredo Bertolini

Número de Desktops e Servidores Gerenciados



Informações Financeiras

(R$ mil)	3T2010	3T2011	Δ%	2T2011	3T2011	Δ%	9M2010	9M2011	Δ%
RECEITA BRUTA	**3.651**	**5.176**	***41,8%***	**5.433**	**5.176**	***-4,7%***	**10.650**	**16.739**	***57,2%***
(-) Impostos e deduções	(415)	(43)	*-89,6%*	(345)	(43)	*-87,5%*	(825)	(1.229)	*49,0%*
RECEITA LÍQUIDA	**3.235**	**5.133**	***58,7%***	**5.087**	**5.133**	***0,9%***	**9.826**	**15.510**	***57,9%***
(-) Custos de mercadorias vendidas	(1.713)	(3.153)	*84,1%*	(1.963)	(3.153)	*60,6%*	(4.759)	(6.791)	*42,7%*
MARGEM BRUTA	**1.523**	**1.980**	***30,1%***	**3.125**	**1.980**	***-36,6%***	**5.066**	**8.719**	***72,1%***
% margem bruta	*47,1%*	*38,6%*		*61,4%*	*38,6%*		*51,6%*	*56,2%*	
(-) Despesas operacionais	(3.128)	(2.033)	*-35,0%*	(3.724)	(2.033)	*-45,4%*	(6.215)	(10.277)	*65,4%*
EBITDA	**(1.605)**	**(52)**	***96,7%***	**(599)**	**(52)**	***91,2%***	**(1.148)**	**(1.558)**	***-35,7%***
% margem EBITDA	*-49,6%*	*-1,0%*		*-11,8%*	*-1,0%*		*-11,7%*	*-10,0%*	
(-) Depreciação	(329)	(639)	*94,1%*	(637)	(639)	*0,4%*	(884)	(1.838)	*108,0%*
(-) Resultado financeiro líquido	(876)	(437)	*-50,1%*	(1.368)	(437)	*-68,1%*	(1.789)	(2.895)	*61,8%*
(-) IR & CS	126	-		-	-		(179)	-	
(-) Participações não controladas	-	(0)		0	(0)		-	(161)	
LUCRO LÍQUIDO	**(2.685)**	**(1.129)**	***57,9%***	**(2.604)**	**(1.129)**	***56,6%***	**(4.000)**	**(6.453)**	***-61,3%***

(R$ mil)	31/12/10	30/09/11	Δ%
Caixa e equivalentes	328	677	*106,4%*
Contas a receber	5.847	1.502	*-74,3%*
Estoques	-	-	
Demais obrigações	12.385	7.218	*-41,7%*
Permanente	11.898	21.188	*78,1%*
ATIVO	**30.458**	**30.586**	***0,4%***
Contas a pagar	1.469	1.365	*-7,0%*
Emprestimos	9.018	13.020	*44,4%*
Demais obrigações	34.160	26.651	*-22,0%*
Patrimônio liquido	(14.190)	(10.451)	*-26,3%*
PASSIVO E P/L	**30.458**	**30.586**	***0,4%***

(R$ mil)	31/12/10	30/09/11	Δ%
Emprestimos	9.018	13.020	*44,4%*
(-) Caixa e equivalentes	(328)	(677)	*106,4%*
Divida Liquida	**8.690**	**12.343**	***42,0%***
Recebimentos	142	26	*-81,6%*
Estoque	n.a.	n.a.	
Pagamentos	35	22	*-39,0%*
Ciclo Financeiro	**107**	**5**	***-95,7%***
Capex - imobilizado	253	n.a.	
Capex - intangível	-	n.a.	
Capex - total	**253**	**n.a.**	

BOLSA DE MULHER

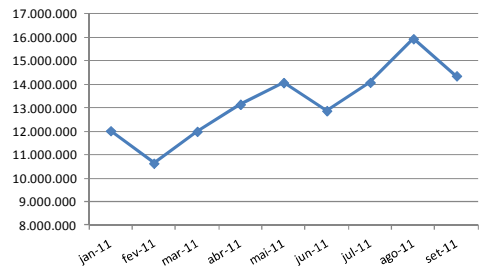
participação – 97,7%

Descrição

A Bolsa de Mulher é um Grupo de Mídia Digital Multiplataforma Feminina do Brasil. Com atuação multiplataforma – em internet, mobile e TV – e soluções de mídia e conteúdo, rede social, e-commerce, e-learning e inteligência de mercado feminino. A Bolsa de Mulher anunciou a fusão com e-Mídia e seria conhecida como GrupoMulher.com a partir do 4T11.

CEO: Carla Esteves
Headcount: 96

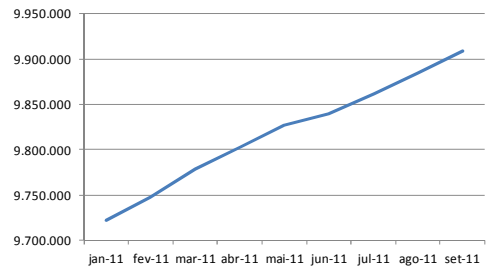
Unique Visitors (Milhões)



Highlights Trimestrais

- A empresa atingiu 14,3 milhões unique visitors em setembro e 9,9 milhões de cadastros no 3T11.
- Contratação de novo CFO: Alexandre Steinhauser, e de um diretor Comercial: André Chaves
- Queda de receita vis-à-vis o 3T10 devido à eliminação das permutas em 2011, e vis-à-vis 2T11 devido ao restruturação do adserver que gerou atrasos em algumas entregas de serviços no trimestre, a serem recuperado no 4T11

Número de Cadastros (Milhões)



Informações Financeiras

(R$ mil)	3T2010	3T2011	Δ%	2T2011	3T2011	Δ%	9M2010	9M2011	Δ%
RECEITA BRUTA	**4.829**	**2.664**	***-44,8%***	**3.690**	**2.664**	***-27,8%***	**13.712**	**8.948**	***-34,7%***
(-) Impostos e deduções	(480)	(500)	*4,4%*	(424)	(500)	*18,2%*	(1.389)	(1.200)	*-13,5%*
RECEITA LÍQUIDA	**4.350**	**2.163**	***-50,3%***	**3.266**	**2.163**	***-33,8%***	**12.323**	**7.748**	***-37,1%***
(-) Custos de mercadorias vendidas	(76)	(58)	*-24,1%*	(74)	(58)	*-22,1%*	(408)	(248)	*-39,2%*
MARGEM BRUTA	**4.274**	**2.105**	***-50,7%***	**3.192**	**2.105**	***-34,0%***	**11.915**	**7.500**	***-37,1%***
% margem bruta	*98,3%*	*97,3%*		*97,7%*	*97,3%*		*96,7%*	*96,8%*	
(-) Despesas operacionais	(5.003)	(3.051)	*-39,0%*	(3.764)	(3.051)	*-18,9%*	(13.778)	(10.068)	*-26,9%*
EBITDA	**(729)**	**(946)**	***-29,8%***	**(571)**	**(946)**	***-65,5%***	**(1.862)**	**(2.568)**	***-37,9%***
% margem EBITDA	*-16,8%*	*-43,7%*		*-17,5%*	*-43,7%*		*-15,1%*	*-33,1%*	
(-) Depreciação	(20)	(28)	*41,6%*	(29)	(28)	*-1,9%*	(58)	(85)	*45,4%*
(-) Resultado financeiro líquido	16	(77)		(161)	(77)	*-52,1%*	(136)	(307)	*126,2%*
(-) IR & CS	13	-		-	-		-	-	
(-) Participações não controladas	-	10		4	10	*129,2%*	-	17	
LUCRO LÍQUIDO	**(720)**	**(1.041)**	***-44,6%***	**(757)**	**(1.041)**	***-37,5%***	**(2.056)**	**(2.942)**	***-43,1%***

(R$ mil)	31/12/10	30/09/11	Δ%
Caixa e equivalentes	2.261	330	*-85,4%*
Contas a receber	3.734	3.215	*-13,9%*
Estoques	-	-	
Demais obrigações	1.218	554	*-54,5%*
Permanente	10.151	10.780	*6,2%*
ATIVO	**17.364**	**14.879**	***-14,3%***
Contas a pagar	126	173	*37,4%*
Emprestimos	4.316	598	*-86,1%*
Demais obrigações	1.490	1.507	*1,1%*
Patrimônio liquido	11.432	12.601	*10,2%*
PASSIVO E P/L	**17.364**	**14.879**	***-14,3%***

(R$ mil)	31/12/10	30/09/11	Δ%
Emprestimos	4.316	598	*-86,1%*
(-) Caixa e equivalentes	(2.261)	(330)	*-85,4%*
Divida Liquida	**2.054**	**268**	***-87,0%***
Recebimentos	78	112	*44,1%*
Estoque	n.a.	n.a.	
Pagamentos	3	5	*73,3%*
Ciclo Financeiro	**75**	**108**	***43,0%***
Capex - imobilizado	54	34	*-37,7%*
Capex - intangível	4.514	688	*-84,8%*
Capex - total	**4.568**	**722**	***-84,2%***

HANDS

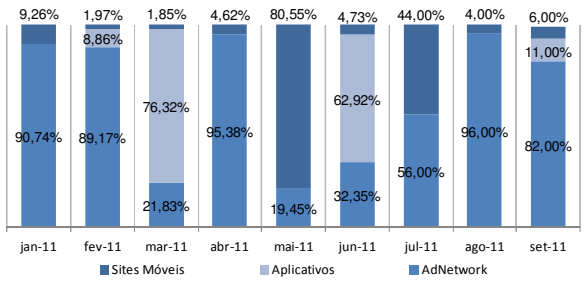
participação – 67,5%

Descrição

A Hands é a primeira empresa brasileira especializada em mobile advertising e seu modelo de negócios se baseia em três vertentes: Mobile Ad Network (comercialização de espaços publicitários), desenvolvimento de aplicativos para download e de sites móveis.

CEO: Alex Pinheiro
Headcount: 19

Composição da Receita



Highlights Trimestrais

- A empresa reduziu suas despesas no 3T11 para adequar a estrutura da empresa às suas receitas
- Assinou um novo contrato, único no país, com a B2W para um projeto de mobile commerce para suas empresas com atuação no segmento de viagens
- O segmento de AdNetwork da empresa atingiu um inventário de 30 milhões de pageviews no 3T11

Drivers de Mercado

- Em set/11 foram registrados 227 milhões de celulares no Brasil (do qual 33,4 milhões foram 3G), um densidade de 116,51 celulares por habitante;
- Até mar/11 existiam 76 mil aplicativos para iPad, 333 mil para iPhone, 206 mil para Android e 30 mil para Nokia OVI.

Informações Financeiras

(R$ mil)	3T2010	3T2011	Δ%	2T2011	3T2011	Δ%	9M2010	9M2011	Δ%
RECEITA BRUTA	**704**	**709**	***0,7%***	**451**	**709**	***57,2%***	**1.406**	**1.622**	***15,3%***
(-) Impostos e deduções	(76)	(65)	*-14,8%*	(41)	(65)	*59,8%*	(143)	(150)	*4,3%*
RECEITA LÍQUIDA	**628**	**644**	***2,6%***	**410**	**644**	***57,0%***	**1.263**	**1.473**	***16,6%***
(-) Custos de mercadorias vendidas	(89)	(131)	*46,7%*	(117)	(131)	*12,3%*	(211)	(361)	*71,2%*
MARGEM BRUTA	**538**	**513**	***-4,7%***	**294**	**513**	***74,7%***	**1.052**	**1.112**	***5,7%***
% margem bruta	*85,8%*	*79,7%*		*71,6%*	*79,7%*		*83,3%*	*75,5%*	
(-) Despesas operacionais	(748)	(783)	*4,6%*	(1.017)	(783)	*-23,0%*	(1.554)	(2.805)	*80,5%*
EBITDA	**(210)**	**(270)**	***-28,6%***	**(724)**	**(270)**	***62,6%***	**(502)**	**(1.693)**	***-237,5%***
% margem EBITDA	*-33,5%*	*-42,0%*		*-176,4%*	*-42,0%*		*-39,7%*	*-114,9%*	
(-) Depreciação	(10)	(13)	*40,1%*	(13)	(13)	*6,3%*	(28)	(38)	*35,7%*
(-) Resultado financeiro líquido	(1)	(8)	*801,7%*	0	(8)		(4)	(15)	*296,2%*
(-) IR & CS	-	-		-	-		-	-	
(-) Participações não controladas	-	-		-	-		-	-	
LUCRO LÍQUIDO	**(221)**	**(292)**	***-32,1%***	**(736)**	**(292)**	***60,4%***	**(533)**	**(1.745)**	***-227,3%***

(R$ mil)	31/12/10	30/09/11	Δ%
Caixa e equivalentes	194	22	*-88,8%*
Contas a receber	550	870	*58,2%*
Estoques	-	-	
Demais obrigações	364	401	*10,0%*
Permanente	225	240	*6,8%*
ATIVO	**1.332**	**1.532**	***15,0%***
Contas a pagar	171	295	*72,4%*
Emprestimos	-	-	
Demais obrigações	121	185	*52,9%*
Patrimônio liquido	1.040	795	*-23,6%*
PASSIVO E P/L	**1.332**	**1.275**	***-4,3%***

(R$ mil)	31/12/10	30/09/11	Δ%
Emprestimos	-	-	
(-) Caixa e equivalentes	(194)	(22)	*-88,8%*
Divida Liquida	**(194)**	**(22)**	***-88,8%***
Recebimentos	109	159	*46,5%*
Estoque	n.a.	n.a.	
Pagamentos	24	25	*5,1%*
Ciclo Financeiro	**85**	**134**	***58,2%***
Capex - imobilizado	78	53	*-31,6%*
Capex - intangível	18	2	*-90,9%*
Capex - total	**97**	**55**	***-42,9%***

IMUSICA

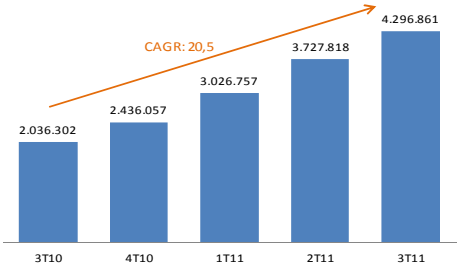
participação – 95,0%

Descrição

O iMusica é uma empresa líder na América Latina no planejamento, desenvolvimento de estratégias, distribuição e produtos de conteúdo musical digital.
Atua há mais de 10 anos como agregador de conteúdo, desenvolvedor de plataforma e fornecedor de soluções a diversos setores ligados à música.

CEO: Paulo Lima / Felipe Llerena
Headcount: 55

Downloads + Ring Back Tones



Highlights Trimestrais

- iMusica atingiu 11,0 milhões de downloads no ano, e 4,2 milhões no 3T11, um crescimento de 111% em comparação ao 3T10
- A empresa fechou novos contratos de Music Branding para projetos da Sony, Walmart, Chevrolet e Volkswagen (Rock in Rio), e um novo contrato com a Oi para a distribuição de Ring Back Tones
- Reajuste contábil de provisão de royalties gerou uma margem bruta negativo no 3T11

Drivers de Mercado

- As receitas da música digital (varejo) na América do sul e Central devem atingir US $ 1,1 bilhão até o final de 2014
- O número de usuários móveis que fazem download pago de música deve aumentar de 30,1 milhões (2009) para 56.9 milhões em 2014 (A.Sul e A.Central)
- O custo de dados trafegado tem reduzido
- 227 milhões de celulares (set/11) no Brasil, densidade de 116,51 cel/hab

Informações Financeiras

(R$ mil)	3T2010	3T2011	Δ%	2T2011	3T2011	Δ%	9M2010	9M2011	Δ%
RECEITA BRUTA	**3.114**	**5.404**	***73,5%***	**4.788**	**5.404**	***12,9%***	**10.341**	**13.956**	***35,0%***
(-) Impostos e deduções	(222)	(1.097)	*394,1%*	(306)	(1.097)	*258,7%*	(776)	(1.783)	*129,8%*
RECEITA LÍQUIDA	**2.892**	**4.307**	***48,9%***	**4.482**	**4.307**	***-3,9%***	**9.566**	**12.173**	***27,3%***
(-) Custos de mercadorias vendidas	(2.419)	(4.516)	*86,7%*	(3.189)	(4.516)	*41,6%*	(7.680)	(10.843)	*41,2%*
MARGEM BRUTA	**473**	**(209)**		**1.294**	**(209)**		**1.885**	**1.330**	***-29,5%***
% margem bruta	*16,4%*	*-4,9%*		*28,9%*	*-4,9%*		*19,7%*	*10,9%*	
(-) Despesas operacionais	(1.166)	(1.485)	*27,3%*	(665)	(1.485)	*123,3%*	(3.487)	(3.274)	*-6,1%*
EBITDA	**(693)**	**(1.694)**	***-144,5%***	**629**	**(1.694)**		**(1.602)**	**(1.944)**	***-21,4%***
% margem EBITDA	*-24,0%*	*-39,3%*		*14,0%*	*-39,3%*		*-16,7%*	*-16,0%*	
(-) Depreciação	(38)	(78)	*106,2%*	(71)	(78)	*10,2%*	(109)	(221)	*102,8%*
(-) Resultado financeiro líquido	(12)	(139)	*1050,7%*	(143)	(139)	*-2,9%*	(134)	(471)	*252,3%*
(-) IR & CS	-	(19)		(30)	(19)	*-36,0%*	-	(119)	
(-) Participações não controladas	-	(5)		5	(5)		-	1	
LUCRO LÍQUIDO	**(743)**	**(1.935)**	***-160,6%***	**389**	**(1.935)**		**(1.844)**	**(2.754)**	***-49,3%***

(R$ mil)	31/12/10	30/09/11	Δ%
Caixa e equivalentes	48	751	*1453,7%*
Contas a receber	1.638	2.186	*33,4%*
Estoques	-	-	
Demais obrigações	522	467	*-10,6%*
Permanente	2.230	3.783	*69,7%*
ATIVO	**4.438**	**7.187**	***61,9%***
Contas a pagar	3.452	6.562	*90,1%*
Emprestimos	623	2.881	*362,1%*
Demais obrigações	576	711	*23,4%*
Patrimônio liquido	(214)	(2.967)	*1289,1%*
PASSIVO E P/L	**4.438**	**7.187**	***61,9%***

(R$ mil)	31/12/10	30/09/11	Δ%
Emprestimos	623	2.881	*362,1%*
(-) Caixa e equivalentes	(48)	(751)	*1453,7%*
Divida Liquida	**575**	**2.130**	***270,3%***
Recebimentos	49	48	*-0,3%*
Estoque	n.a.	n.a.	
Pagamentos	84	126	*49,2%*
Ciclo Financeiro	**(35)**	**(77)**	***117,1%***
Capex - imobilizado	150	61	*-59,1%*
Capex - intangível	1.293	1.763	*36,4%*
Capex - total	**1.443**	**1.825**	***26,4%***

MOIP

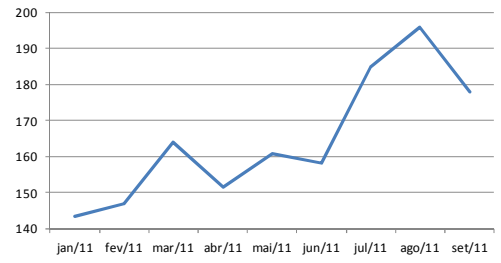
participação – 41,9%

Descrição

O MoIP Pagamentos tem seu modelo de negócio com base na conexão entre compradores e vendedores por intermédio da internet. Os seus serviços incluem o gerenciamento do risco de fraude das transações, fundamental para as aprovações das transações comerciais online.

CEO: Igor Senra
Headcount: 79

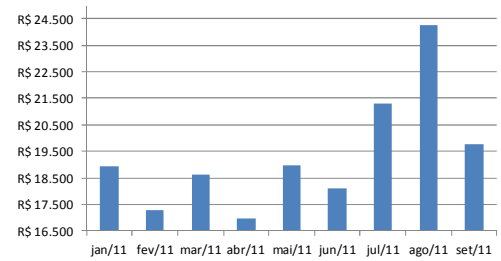
Número de Negociações (mil)



Highlights Trimestrais

- Volume transacionado aumentou em 78,5% no 3T11 vis-à-vis ao 2T11, atingindo 178 mil de negociações no trimestre
- A empresa fez uma revisão de seus contratos no 3T11, desligando clientes com dificuldade de entregar mercadoria
- Em setembro a empresa sentiu a retração nas vendas por conta da variação cambial no mercado
- Foram feitos varias alterações no sistema de pagamento a fim de ter maior conversão de vendas esperado no 4T11

Volume Transacionado (R$ milhões)



Informações Financeiras

(R$ mil)	3T2010	3T2011	Δ%	2T2011	3T2011	Δ%	9M2010	9M2011	Δ%
RECEITA BRUTA	**4.353**	**5.069**	***16,4%***	**4.109**	**5.069**	***23,4%***	**10.931**	**13.941**	***27,5%***
(-) Impostos e deduções	(377)	(324)	*-13,9%*	(279)	(324)	*16,1%*	(945)	(944)	*-0,2%*
RECEITA LÍQUIDA	**3.977**	**4.745**	***19,3%***	**3.830**	**4.745**	***23,9%***	**9.985**	**12.997**	***30,2%***
(-) Custos de mercadorias vendidas	(2.472)	(2.352)	*-4,8%*	(2.014)	(2.352)	*16,8%*	(6.712)	(6.751)	*0,6%*
MARGEM BRUTA	**1.505**	**2.393**	***59,0%***	**1.816**	**2.393**	***31,8%***	**3.273**	**6.246**	***90,8%***
% margem bruta	*37,8%*	*50,4%*		*47,4%*	*50,4%*		*32,8%*	*48,1%*	
(-) Despesas operacionais	(1.911)	(1.321)	*-30,9%*	(1.225)	(1.321)	*7,8%*	(2.933)	(3.634)	*23,9%*
EBITDA	**(406)**	**1.072**		**591**	**1.072**	***81,4%***	**340**	**2.613**	***667,8%***
% margem EBITDA	*-10,2%*	*22,6%*		*15,4%*	*22,6%*		*3,4%*	*20,1%*	
(-) Depreciação	(6)	(12)	*111,1%*	(8)	(12)	*37,7%*	(12)	(26)	*124,4%*
(-) Resultado financeiro líquido	(107)	(27)	*-74,6%*	(23)	(27)	*20,1%*	(121)	(95)	*-21,6%*
(-) IR & CS	(485)	(132)	*-72,7%*	(306)	(132)	*-56,8%*	(1.189)	(880)	*-26,0%*
(-) Participações não controladas	-	-		-	-		-	-	
LUCRO LÍQUIDO	**(1.003)**	**901**		**254**	**901**	***255,1%***	**(981)**	**1.611**	

(R$ mil)	31/12/10	30/09/11	Δ%
Caixa e equivalentes	1.517	1.117	*-26,4%*
Contas a receber	8.803	47.997	*445,3%*
Estoques	-	-	
Demais obrigações	86	1.160	*1254,6%*
Permanente	136	1.124	*725,0%*
ATIVO	**10.542**	**51.398**	***387,6%***
Contas a pagar	81	133	*63,1%*
Emprestimos	492	36.717	*7369,7%*
Demais obrigações	10.593	13.563	*28,0%*
Patrimônio liquido	(625)	986	
PASSIVO E P/L	**10.542**	**51.398**	***387,6%***

(R$ mil)	31/12/10	30/09/11	Δ%
Emprestimos	492	36.717	*7369,7%*
(-) Caixa e equivalentes	(1.517)	(1.117)	*-26,4%*
Divida Liquida	**(1.025)**	**35.600**	
Recebimentos	224	997	*345,2%*
Estoque	n.a.	n.a.	
Pagamentos	2	3	*59,3%*
Ciclo Financeiro	**222**	**994**	***347,9%***
Capex - imobilizado	127	299	*134,9%*
Capex - intangível	4	819	*18546,8%*
Capex - total	**132**	**1.118**	***749,4%***

OFFICER

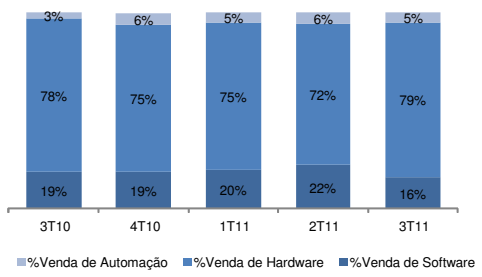
participação – 100,0%

Descrição

Com mais de 25 anos de atuação a Officer é a maior distribuidora de software, equipamentos e suprimentos de informática do Brasil. Possui mais de 40 fornecedores entre os maiores fabricantes mundiais de TI, aproximadamente 10 mil revendas clientes e com alta capacidade logística, atende mais de metade dos municípios brasileiros por meio de 4 centros de distribuição.

CEO: Fabio Gaia
Headcount: 420

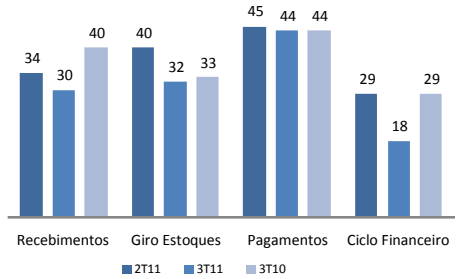
Vendas por Segmento



Highlights Trimestrais

- Aumento na demanda de X-Box e iPad, produtos que contribuem com margens acima da média
- A Microsoft inaugurou a produção do X-Box no Brasil, readequando o preço para o mercado nacional, tornando o segmento de games uma gama importante para Officer
- Aquecimento de vendas na véspera do dia da criança com expectativa alta para vendas de natal
- Melhoria na margem de EBITDA de 2,5% no 3T10 para 4,3% no 3T11

Ciclo Financeiro



Informações Financeiras

(R$ mil)	3T2010	3T2011	Δ%	2T2011	3T2011	Δ%	9M2010	9M2011	Δ%
RECEITA BRUTA	**271.780**	**370.150**	***36,2%***	**296.154**	**370.150**	***25,0%***	**741.694**	**958.222**	***29,2%***
(-) Impostos e deduções	(45.857)	(63.933)	*39,4%*	(50.185)	(63.933)	*27,4%*	(122.657)	(169.062)	*37,8%*
RECEITA LÍQUIDA	**225.923**	**306.217**	***35,5%***	**245.969**	**306.217**	***24,5%***	**619.037**	**789.160**	***27,5%***
(-) Custos de mercadorias vendidas	(197.711)	(265.625)	*34,4%*	(211.252)	(265.625)	*25,7%*	(539.841)	(681.644)	*26,3%*
MARGEM BRUTA	**28.212**	**40.592**	***43,9%***	**34.717**	**40.592**	***16,9%***	**79.196**	**107.516**	***35,8%***
% margem bruta	*12,5%*	*13,3%*		*14,1%*	*13,3%*		*12,8%*	*13,6%*	
(-) Despesas operacionais	(22.545)	(27.485)	*21,9%*	(25.053)	(27.485)	*9,7%*	(64.513)	(76.305)	*18,3%*
EBITDA	**5.667**	**13.107**	***131,3%***	**9.664**	**13.107**	***35,6%***	**14.683**	**31.211**	***112,6%***
% margem EBITDA	*2,5%*	*4,3%*		*3,9%*	*4,3%*		*2,4%*	*4,0%*	
(-) Depreciação	(502)	(1.089)	*117,0%*	(794)	(1.089)	*37,2%*	(1.400)	(2.408)	*72,1%*
(-) Resultado financeiro líquido	(2.482)	(8.541)	*244,1%*	(5.741)	(8.541)	*48,8%*	(7.888)	(18.822)	*138,6%*
(-) IR & CS	(968)	(1.869)	*93,0%*	(1.221)	(1.869)	*53,1%*	(1.505)	(4.279)	*184,2%*
(-) Participações não controladas	-	-		-	-		-	-	
LUCRO LÍQUIDO	**1.715**	**1.608**	***-6,2%***	**1.908**	**1.608**	***-15,7%***	**3.890**	**5.702**	***46,6%***

(R$ mil)	31/12/10	30/09/11	Δ%
Caixa e equivalentes	4.071	2.192	*-46,2%*
Contas a receber	96.142	155.417	*61,7%*
Estoques	77.036	85.057	*10,4%*
Demais obrigações	72.081	102.125	*41,7%*
Permanente	36.353	40.702	*12,0%*
ATIVO	**285.683**	**385.493**	***34,9%***
Contas a pagar	110.918	168.501	*51,9%*
Emprestimos	66.752	107.936	*61,7%*
Demais obrigações	48.930	44.271	*-9,5%*
Patrimônio liquido	59.083	64.785	*9,7%*
PASSIVO E P/L	**285.683**	**385.493**	***34,9%***

(R$ mil)	31/12/10	30/09/11	Δ%
Emprestimos	66.752	107.936	*61,7%*
(-) Caixa e equivalentes	(4.071)	(2.192)	*-46,2%*
Divida Liquida	**62.681**	**105.744**	***68,7%***
Divida Liquida	62.681	105.744	*68,7%*
(-) Capital de Giro	(62.260)	(71.973)	*15,6%*
(-) Créditos Fiscais	(33.860)	(55.702)	*64,5%*
Divida Liquida Ajustada	**(33.439)**	**(21.931)**	***-34,4%***
Capex - imobilizado	855	738	*-13,7%*
Capex - intangível	6.508	6.086	*-6,5%*
Capex - total	**7.363**	**6.824**	***-7,3%***

PADTEC

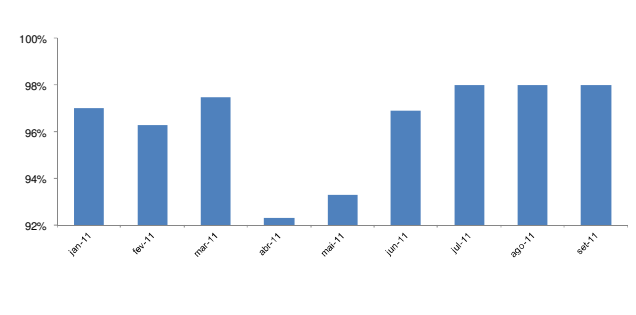
participação – 34,2%

Descrição

A Padtec é uma empresa com 10 anos de atuação e a maior fabricante de sistemas de transmissão ótica no Brasil. Seus produtos estão presentes em todas as operadoras de telecomunicações que atuam no país e são comercializados em mais de 40 países.

CEO: Jorge Salomão
Headcount: 336

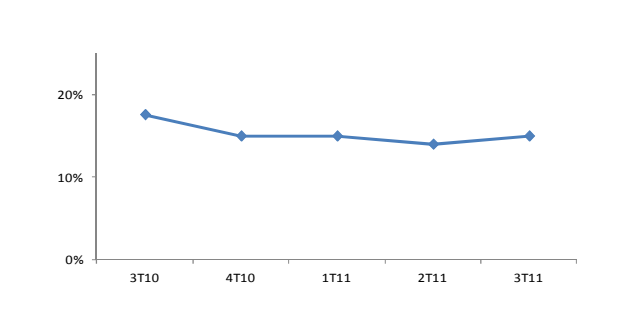
Rendimento de Produção



Highlights Trimestrais

- Assinatura de um novo contrato para a entrega de uma rede de fibra óptica interligando o Panamá com o México
- Lançamento de uma nova geração de produtos do G-PON e um novo switch Ethernet
- Civcom realizou suas primeiras entregas de componentes para Fujitsu
- Melhoria no mix de produtos, com uma maior participação dos switches de 40 Gigabyte, que têm margens mais elevadas

Investimento em P&D



Informações Financeiras

(R$ mil)	3T2010	3T2011	Δ%	2T2011	3T2011	Δ%	9M2010	9M2011	Δ%
RECEITA BRUTA	**58.180**	**79.195**	***36,1%***	**55.986**	**79.195**	***41,5%***	**138.301**	**203.906**	***47,4%***
(-) Impostos e deduções	(11.284)	(15.696)	*39,1%*	(11.566)	(15.696)	*35,7%*	(27.620)	(41.223)	*49,3%*
RECEITA LÍQUIDA	**46.896**	**63.499**	***35,4%***	**44.420**	**63.499**	***43,0%***	**110.682**	**162.683**	***47,0%***
(-) Custos de mercadorias vendidas	(26.710)	(31.597)	*18,3%*	(26.252)	(31.597)	*20,4%*	(61.717)	(86.741)	*40,5%*
MARGEM BRUTA	**20.186**	**31.902**	***58,0%***	**18.168**	**31.902**	***75,6%***	**48.965**	**75.942**	***55,1%***
% margem bruta	*43,0%*	*50,2%*		*40,9%*	*50,2%*		*44,2%*	*46,7%*	
(-) Despesas operacionais	(11.540)	(15.555)	*34,8%*	(13.368)	(15.555)	*16,4%*	(31.943)	(45.583)	*42,7%*
EBITDA	**8.646**	**16.347**	***89,1%***	**4.800**	**16.347**	***240,6%***	**17.022**	**30.359**	***78,3%***
% margem EBITDA	*18,4%*	*25,7%*		*10,8%*	*25,7%*		*15,4%*	*18,7%*	
(-) Depreciação	(938)	(699)	*-25,5%*	(748)	(699)	*-6,6%*	(1.317)	(2.135)	*62,1%*
(-) Resultado financeiro líquido	(2.087)	(3.784)	*81,3%*	(1.748)	(3.784)	*116,5%*	(3.472)	(6.631)	*91,0%*
(-) IR & CS	24	(1.375)		248	(1.375)		548	(2.084)	
(-) Participações não controladas	-	(684)		841	(684)		-	157	
LUCRO LÍQUIDO	**5.645**	**9.805**	***73,7%***	**3.393**	**9.805**	***189,0%***	**12.782**	**19.666**	***53,9%***

(R$ mil)	31/12/10	30/09/11	Δ%
Caixa e equivalentes	21.501	15.558	*-27,6%*
Contas a receber	86.993	96.009	*10,4%*
Estoques	51.086	60.789	*19,0%*
Demais obrigações	10.831	13.002	*20,0%*
Permanente	13.089	13.604	*3,9%*
ATIVO	**183.500**	**198.962**	***8,4%***
Contas a pagar	23.283	20.137	*-13,5%*
Emprestimos	60.678	64.429	*6,2%*
Demais obrigações	31.579	26.523	*-16,0%*
Patrimônio liquido	67.960	87.873	*29,3%*
PASSIVO E P/L	**183.500**	**198.962**	***8,4%***

(R$ mil)	31/12/10	30/09/11	Δ%
Emprestimos	60.678	64.429	*6,2%*
(-) Caixa e equivalentes	(21.501)	(15.558)	*-27,6%*
Divida Liquida	**39.177**	**48.871**	***24,7%***
Recebimentos	178	159	*-10,7%*
Estoque	199	189	*-5,0%*
Pagamentos	58	41	*-29,1%*
Ciclo Financeiro	**320**	**307**	***-3,8%***
Capex - imobilizado	4.449	2.435	*-45,3%*
Capex - intangível	1.282	260	*-79,7%*
Capex - total	**5.731**	**2.695**	***-53,0%***

PINI

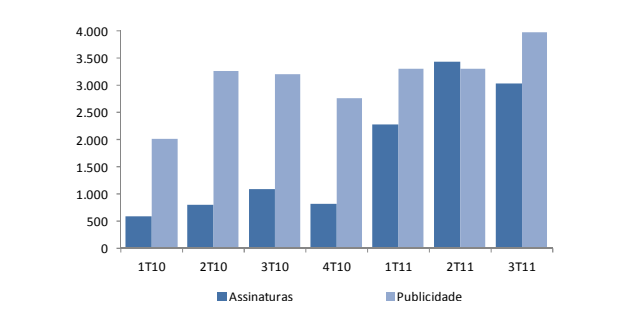
participação – 31,1%

Descrição

A Pini é uma editora técnica no segmento da construção civil e possui ainda uma linha de softwares, serviços especializados e soluções Web. Fundada em 1948, a empresa atua também na área de soluções tecnológicas compostas por software, banco de dados especializados e soluções de e-business para o mercado de arquitetura e engenharia.

CEO: Ademir Nunes
Headcount: 218

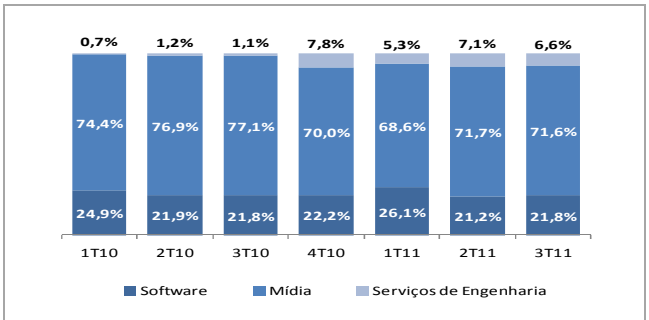
Receitas de Publicidade e Assinaturas



Highlights Trimestrais

- O crescimento na receita liquida da Pini esta principalmente sendo impulsionado pelo aumento nas receitas de Publicidade, que cresceram 21% vis-à-vis o ano anterior
- A perspectiva do cenário macroeconômico do segmento do Construbusiness continua positiva com expectativa de crescimento de 5%
- As vendas de Software começam a ganhar mais força com o desbloqueio de orçamento por parte do Governo

Distribuição do Faturamento



Informações Financeiras

(R$ mil)	3T2010	3T2011	Δ%	2T2011	3T2011	Δ%	9M2010	9M2011	Δ%
RECEITA BRUTA	**8.760**	**10.102**	***15,3%***	**9.403**	**10.102**	***7,4%***	**24.924**	**29.349**	***17,8%***
(-) Impostos e deduções	(643)	(852)	*32,5%*	(759)	(852)	*12,3%*	(1.783)	(2.415)	*35,5%*
RECEITA LÍQUIDA	**8.117**	**9.249**	***14,0%***	**8.645**	**9.249**	***7,0%***	**23.142**	**26.934**	***16,4%***
(-) Custos de mercadorias vendidas	(2.609)	(3.276)	*25,6%*	(3.254)	(3.276)	*0,7%*	(7.160)	(9.518)	*32,9%*
MARGEM BRUTA	**5.507**	**5.973**	***8,5%***	**5.391**	**5.973**	***10,8%***	**15.981**	**17.416**	***9,0%***
% margem bruta	*67,9%*	*64,6%*		*62,4%*	*64,6%*		*69,1%*	*64,7%*	
(-) Despesas operacionais	(5.070)	(4.783)	*-5,7%*	(5.576)	(4.783)	*-14,2%*	(14.560)	(15.750)	*8,2%*
EBITDA	**438**	**1.190**	***171,9%***	**(185)**	**1.190**		**1.421**	**1.667**	***17,3%***
% margem EBITDA	*5,4%*	*12,9%*		*-2,1%*	*12,9%*		*6,1%*	*6,2%*	
(-) Depreciação	(57)	(71)	*24,5%*	(64)	(71)	*11,5%*	(165)	(197)	*19,2%*
(-) Resultado financeiro líquido	(174)	(386)	*121,9%*	(99)	(386)	*291,2%*	(794)	(604)	*-23,9%*
(-) IR & CS	(149)	(132)	*-11,6%*	-	(132)		(217)	(192)	*-11,7%*
(-) Participações não controladas	-	(0)		0	(0)		-	(0)	
LUCRO LÍQUIDO	**58**	**601**	***941,3%***	**(347)**	**601**		**244**	**674**	***175,7%***

(R$ mil)	31/12/10	30/09/11	Δ%
Caixa e equivalentes	1.034	2.075	*100,7%*
Contas a receber	5.636	7.009	*24,4%*
Estoques	587	670	*14,1%*
Demais obrigações	1.043	1.074	*3,0%*
Permanente	18.683	19.404	*3,9%*
ATIVO	**26.983**	**30.233**	***12,0%***
Contas a pagar	1.060	1.451	*36,9%*
Emprestimos	3.129	2.508	*-19,9%*
Demais obrigações	20.835	23.641	*13,5%*
Patrimônio liquido	1.960	2.633	*34,4%*
PASSIVO E P/L	**26.983**	**30.233**	***12,0%***

(R$ mil)	31.12.2010	30.09.2011	Δ%
Emprestimos	3.129	2.508	*-19,9%*
(-) Caixa e equivalentes	(1.034)	(2.075)	*100,7%*
Divida Liquida	**2.096**	**433**	***-79,3%***
Recebimentos	63	70	*10,8%*
Estoque	21	19	*-9,3%*
Pagamentos	13	16	*24,0%*
Ciclo Financeiro	**72**	**74**	***2,7%***
Capex - imobilizado	591	116	*-80,4%*
Capex - intangível	1	914	*91300,0%*
Capex - total	**592**	**1.030**	***74,0%***

SOFTCORP

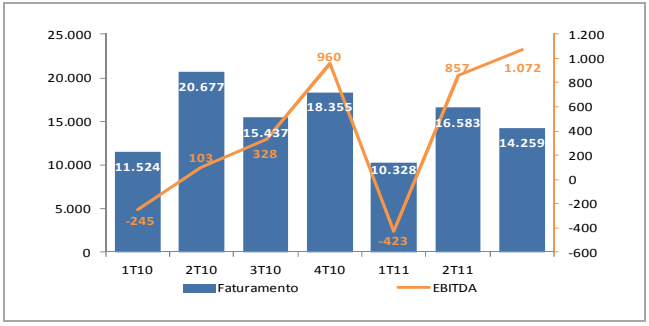
participação – 100,00%

Descrição

A Softcorp possui mais de 20 anos de atuação no mercado brasileiro e fornece soluções tecnológicas para os mercados corporativo, governamental e educacional. A partir de um amplo portfólio que combina software, hardware, serviços, networking e suporte, atua da consultoria de projetos, à implantação, manutenção e expansão, com ampla cobertura geográfica e parcerias com os principais fabricantes de tecnologia do mundo.

CEO: Ricardo Giudice
Headcount: 150

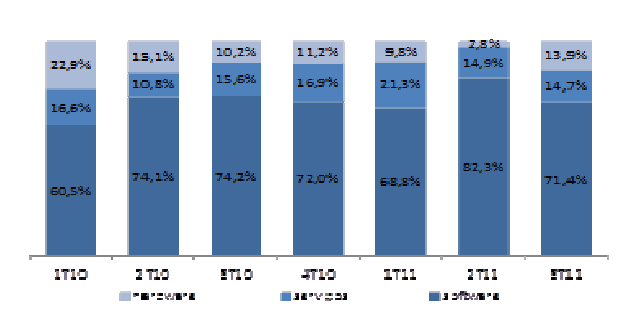
Faturamento



Highlights Trimestrais

- Receita liquida sofreu no 3T11 devido à sazonalidade do segmento. Com o encerramento do ano fiscal dos grandes fornecedores internacionais em junho, o terceiro trimestre tipicamente é fraco.
- Foram lançados ofertas de service desk e serviços gerenciados que contribuirão positivamente para o aumento de receitas recorrentes da companhia

Vendas



Informações Financeiras

(R$ mil)	3T2010	3T2011	Δ%	2T2011	3T2011	Δ%	9M2010	9M2011	Δ%
RECEITA BRUTA	**15.438**	**14.259**	***-7,6%***	**16.583**	**14.259**	***-14,0%***	**47.639**	**41.170**	***-13,6%***
(-) Impostos e deduções	(1.605)	(1.266)	*-21,1%*	(1.512)	(1.266)	*-16,3%*	(6.511)	(3.752)	*-42,4%*
RECEITA LÍQUIDA	**13.833**	**12.993**	***-6,1%***	**15.071**	**12.993**	***-13,8%***	**41.128**	**37.418**	***-9,0%***
(-) Custos de mercadorias vendidas	(10.684)	(9.670)	*-9,5%*	(12.179)	(9.670)	*-20,6%*	(32.060)	(29.377)	*-8,4%*
MARGEM BRUTA	**3.150**	**3.323**	***5,5%***	**2.893**	**3.323**	***14,9%***	**9.068**	**8.041**	***-11,3%***
% margem bruta	*22,8%*	*25,6%*		*19,2%*	*25,6%*		*22,0%*	*21,5%*	
(-) Despesas operacionais	(2.822)	(2.252)	*-20,2%*	(2.035)	(2.252)	*10,6%*	(8.991)	(6.639)	*-26,2%*
EBITDA	**328**	**1.072**	***226,7%***	**857**	**1.072**	***25,0%***	**77**	**1.402**	***1726,6%***
% margem EBITDA	*2,4%*	*8,2%*		*5,7%*	*8,2%*		*0,2%*	*3,7%*	
(-) Depreciação	(93)	(56)	*-39,9%*	(78)	(56)	*-27,8%*	(284)	(215)	*-24,1%*
(-) Resultado financeiro líquido	(1.163)	(1.371)	*17,9%*	(848)	(1.371)	*61,7%*	(2.051)	(3.122)	*52,2%*
(-) IR & CS	-	-		-	-		-	-	
(-) Participações não controladas	-	-		-	-		-	-	
LUCRO LÍQUIDO	**(928)**	**(355)**	***61,7%***	**(69)**	**(355)**	***-418,6%***	**(2.258)**	**(1.935)**	***14,3%***

(R$ mil)	31/12/10	30/09/11	Δ%
Caixa e equivalentes	6.334	4.549	*-28,2%*
Contas a receber	10.568	8.225	*-22,2%*
Estoques	1.119	41	*-96,4%*
Demais obrigações	8.814	9.148	*3,8%*
Permanente	1.805	1.528	*-15,3%*
ATIVO	**28.640**	**23.490**	***-18,0%***
Contas a pagar	10.937	6.685	*-38,9%*
Emprestimos	17.838	15.126	*-15,2%*
Demais obrigações	1.796	1.545	*-14,0%*
Patrimônio liquido	(1.931)	134	
PASSIVO E P/L	**28.640**	**23.490**	***-18,0%***

(R$ mil)	31/12/10	30/09/11	Δ%
Emprestimos	17.838	15.126	*-15,2%*
(-) Caixa e equivalentes	(6.334)	(4.549)	*-28,2%*
Divida Liquida	**11.504**	**10.577**	***-8,1%***
Recebimentos	66	59	*-9,8%*
Estoque	9	0	*-95,8%*
Pagamentos	69	50	*-27,7%*
Ciclo Financeiro	**5**	**10**	***77,6%***
Capex - imobilizado	80	20	*-74,8%*
Capex - intangível	-	-	
Capex - total	**80**	**20**	***-74,8%***

TECTOTAL

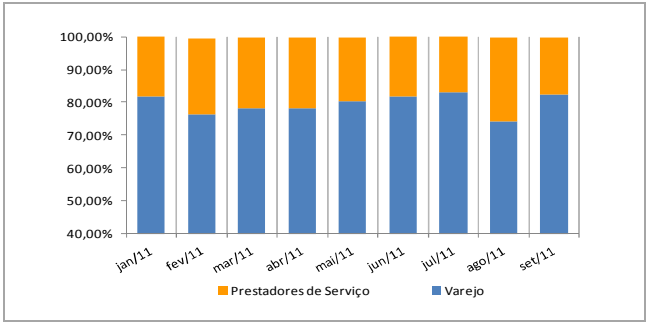
participação – 33,0%

Descrição

A TecTotal atua no segmento de suporte técnico e de instalação e configuração de equipamentos de informática, áudio e vídeo, entretenimento, celulares e smartphones e automação residencial. É a pioneira e empresa líder do mercado com presença nos maiores varejistas do país, além de contratos firmados com os principais provedores de internet e telefonia.

CEO: Glaucon Pereira
Headcount: 250

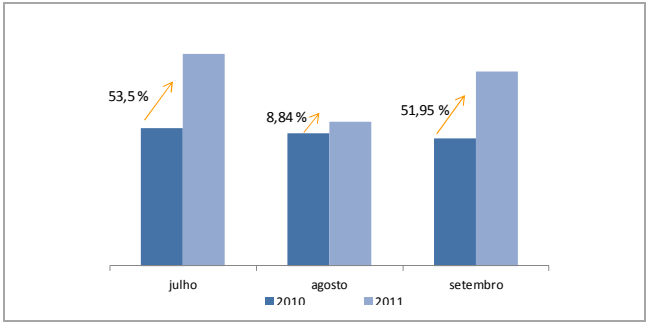
Participação do Faturamento



Highlights Trimestrais

- A empresa fechou dois novos contratos com operadoras de telefonia, e continua aumentando suas vendas para varejistas, que deve impactar positivamente o 4T11
- As despesas da empresa aumentaram no 3T11 devido ao readequação de sua infraestrutura de operações de vendas em preparação para o próximo trimestre que tem expectativa de aquecimento nas vendas do final de ano
- Lançou um novo serviço de manutenção e suporte de GPS no trimestre

Crescimento de Vendas



Informações Financeiras

(R$ mil)	3T2010	3T2011	Δ%	2T2011	3T2011	Δ%	9M2010	9M2011	Δ%
RECEITA BRUTA	**5.815**	**7.024**	***20,8%***	**6.171**	**7.024**	***13,8%***	**13.578**	**18.154**	***33,7%***
(-) Impostos e deduções	(393)	(580)	*47,6%*	(440)	(580)	*31,8%*	(915)	(1.357)	*48,3%*
RECEITA LÍQUIDA	**5.422**	**6.444**	***18,8%***	**5.731**	**6.444**	***12,4%***	**12.662**	**16.797**	***32,7%***
(-) Custos de mercadorias vendidas	(4.857)	(4.155)	*-14,5%*	(3.855)	(4.155)	*7,8%*	(7.752)	(11.185)	*44,3%*
MARGEM BRUTA	**565**	**2.289**	***304,9%***	**1.876**	**2.289**	***22,0%***	**4.910**	**5.612**	***14,3%***
% margem bruta	*10,4%*	*35,5%*		*32,7%*	*35,5%*		*38,8%*	*33,4%*	
(-) Despesas operacionais	(808)	(2.029)	*151,1%*	(1.576)	(2.029)	*28,8%*	(4.090)	(5.137)	*25,6%*
EBITDA	**(243)**	**260**		**300**	**260**	***-13,5%***	**820**	**475**	***-42,1%***
% margem EBITDA	*-4,5%*	*4,0%*		*5,2%*	*4,0%*		*6,5%*	*2,8%*	
(-) Depreciação	(118)	(140)	*18,3%*	(124)	(140)	*12,6%*	(350)	(380)	*8,5%*
(-) Resultado financeiro líquido	(399)	(16)	*-96,1%*	10	(16)		(586)	(23)	*-96,2%*
(-) IR & CS	-	(23)		(36)	(23)	*-35,5%*	-	(59)	
(-) Participações não controladas	-	-		-	-		-	-	
LUCRO LÍQUIDO	**(760)**	**81**		**151**	**81**	***-46,2%***	**(115)**	**14**	

(R$ mil)	31/12/10	30/09/11	Δ%
Caixa e equivalentes	877	640	*-27,0%*
Contas a receber	1.566	2.050	*30,9%*
Estoques	-	5	
Demais obrigações	447	540	*20,9%*
Permanente	1.305	1.478	*13,3%*
ATIVO	**4.194**	**4.714**	***12,4%***
Contas a pagar	110	442	*299,9%*
Emprestimos	61	32	*-47,4%*
Demais obrigações	5.459	5.662	*3,7%*
Patrimônio liquido	(1.436)	(1.423)	*-1,0%*
PASSIVO E P/L	**4.194**	**4.714**	***12,4%***

(R$ mil)	31/12/10	30/09/11	Δ%
Emprestimos	61	32	*-47,4%*
(-) Caixa e equivalentes	(877)	(640)	*-27,0%*
Divida Liquida	**(816)**	**(608)**	***-25,5%***
Recebimentos	31	33	*7,4%*
Estoque	n.a.	0	
Pagamentos	2	7	*264,7%*
Ciclo Financeiro	**29**	**26**	***-10,1%***
Capex - imobilizado	90	117	*29,6%*
Capex - intangível	92	438	*376,6%*
Capex - total	**182**	**555**	***205,0%***

ZURA!

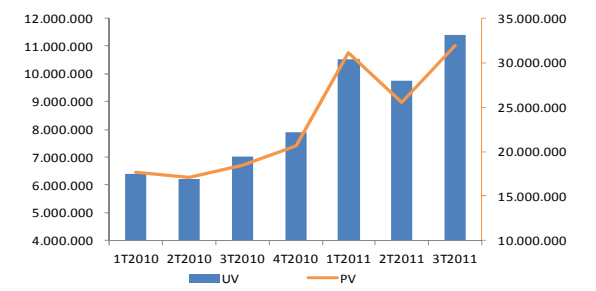
participação – 84,6%

Descrição

O Zura! é um dos maiores sites de comparação de preços do Brasil, que combina a busca pelas melhores ofertas na Internet com a opinião dos internautas sobre produtos e serviços anunciados na web.

CEO: Marcelo Peregrino
Headcount: 36

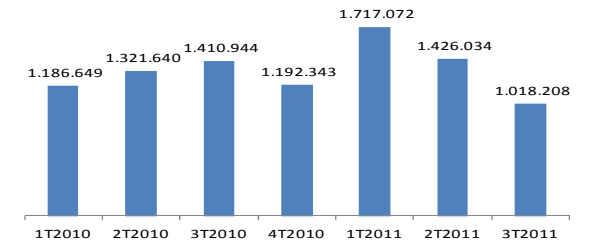
Evolução do Tráfego



Highlights Trimestrais

- Receita liquida recorde no trimestre com crescimento de 54,9% vis-à-vis 3T2010
- O número de Unique Visitors no trimestre atingiu 11,4 milhões, um recorde para a empresa
- Aumento de 62,8% na receita gerada por cliques se comparado ao mesmo período do ano anterior
- A empresa fechou novos contratos com Terra, R7, iG e Eucomparo (RBS) para o uso da plataforma de comparação de preços

Quantidade de Ofertas



Informações Financeiras

(R$ mil)	3T2010	3T2011	Δ%	2T2011	3T2011	Δ%	9M2010	9M2011	Δ%
RECEITA BRUTA	**1.345**	**2.050**	***52,4%***	**1.843**	**2.050**	***11,2%***	**4.078**	**5.699**	***39,7%***
(-) Impostos e deduções	(143)	(187)	*31,2%*	(185)	(187)	*1,2%*	(545)	(535)	*-1,8%*
RECEITA LÍQUIDA	**1.203**	**1.863**	***54,9%***	**1.658**	**1.863**	***12,3%***	**3.533**	**5.164**	***46,2%***
(-) Custos de mercadorias vendidas	(1.004)	(2.057)	*104,9%*	(1.605)	(2.057)	*28,1%*	(3.041)	(5.571)	*83,2%*
MARGEM BRUTA	**199**	**(194)**		**53**	**(194)**		**492**	**(407)**	
% margem bruta	*16,5%*	*-10,4%*		*3,2%*	*-10,4%*		*13,9%*	*-7,9%*	
(-) Despesas operacionais	(1.237)	(82)	*-93,3%*	(104)	(82)	*-20,7%*	(3.060)	(282)	*-90,8%*
EBITDA	**(1.038)**	**(277)**	***73,3%***	**(51)**	**(277)**	***-442,8%***	**(2.568)**	**(688)**	***73,2%***
% margem EBITDA	*-86,3%*	*-14,9%*		*-3,1%*	*-14,9%*		*-72,7%*	*-13,3%*	
(-) Depreciação	(86)	(11)	*-87,4%*	(11)	(11)	*0,0%*	(258)	(33)	*-87,3%*
(-) Resultado financeiro líquido	(15)	(131)	*770,6%*	(33)	(131)	*297,9%*	(94)	(188)	*99,2%*
(-) IR & CS	-	-		-	-		-	-	
(-) Participações não controladas	-	-		-	-		-	-	
LUCRO LÍQUIDO	**(1.139)**	**(418)**	***63,3%***	**(95)**	**(418)**	***-341,7%***	**(2.920)**	**(909)**	***68,9%***

(R$ mil)	31/12/10	30/09/11	Δ%
Caixa e equivalentes	27	3	*-87,8%*
Contas a receber	372	694	*86,4%*
Estoques	-	-	
Demais obrigações	425	204	*-52,1%*
Permanente	1.011	745	*-26,3%*
ATIVO	**1.836**	**1.646**	***-10,3%***
Contas a pagar	42	231	*447,1%*
Emprestimos	3.135	824	*-73,7%*
Demais obrigações	325	296	*-8,9%*
Patrimônio liquido	(1.666)	294	
PASSIVO E P/L	**1.836**	**1.646**	***-10,3%***

(R$ mil)	31/12/10	30/09/11	Δ%
Emprestimos	3.135	824	*-73,7%*
(-) Caixa e equivalentes	(27)	(3)	*-87,8%*
Divida Liquida	**3.108**	**821**	***-73,6%***
Recebimentos	28	36	*29,6%*
Estoque	n.a.	n.a.	
Pagamentos	2	11	*488,0%*
Ciclo Financeiro	**26**	**26**	***-2,2%***
Capex - imobilizado	-	-	
Capex - intangível	-	-	
Capex - total	**-**	**-**	