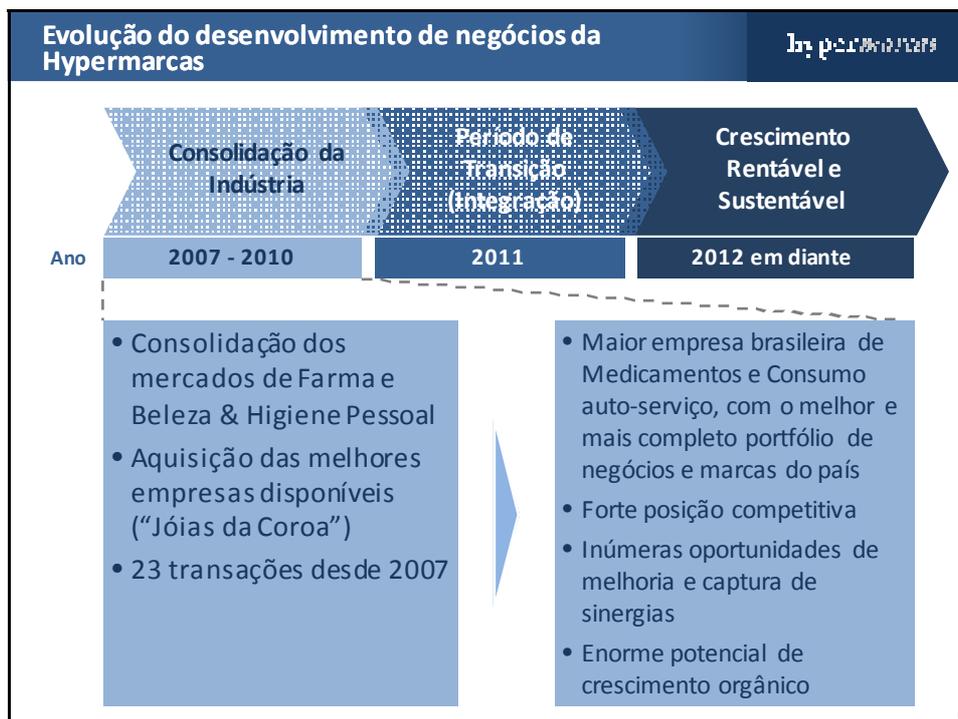


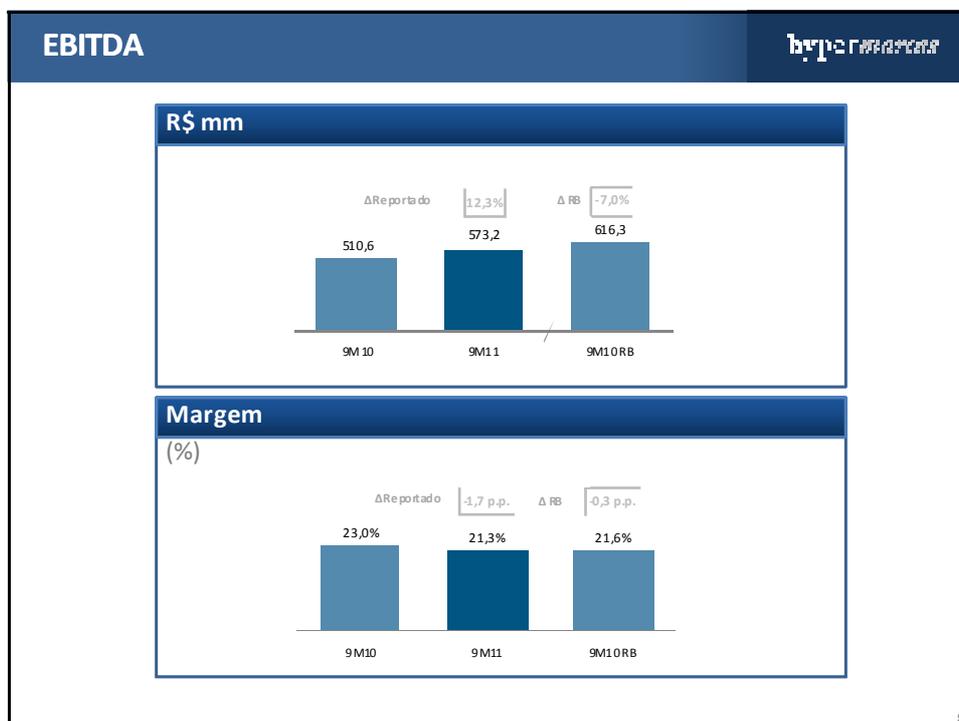
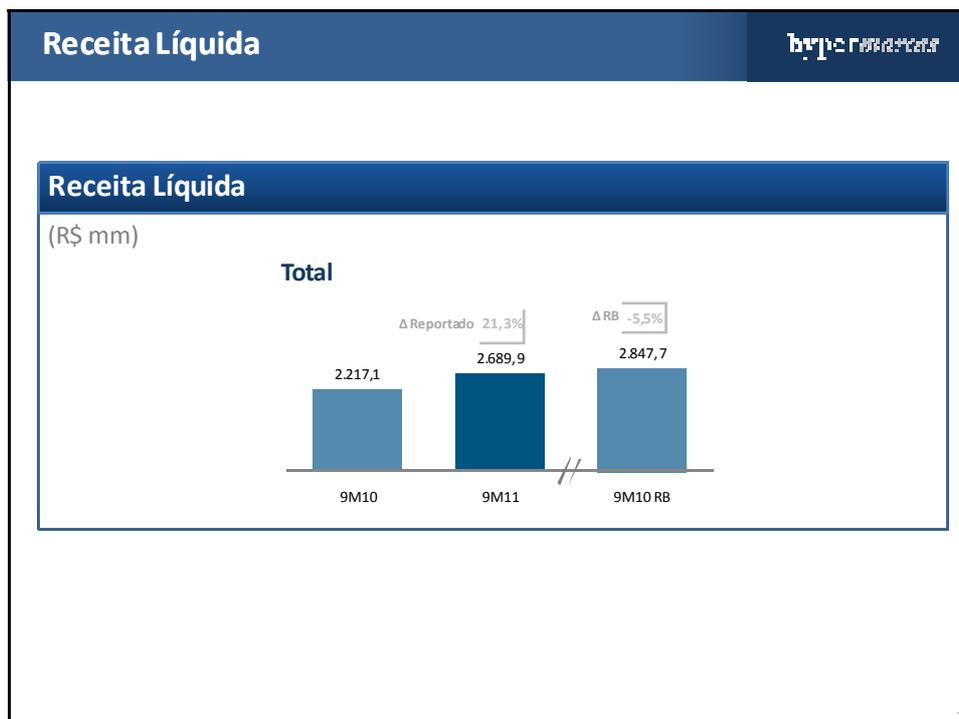


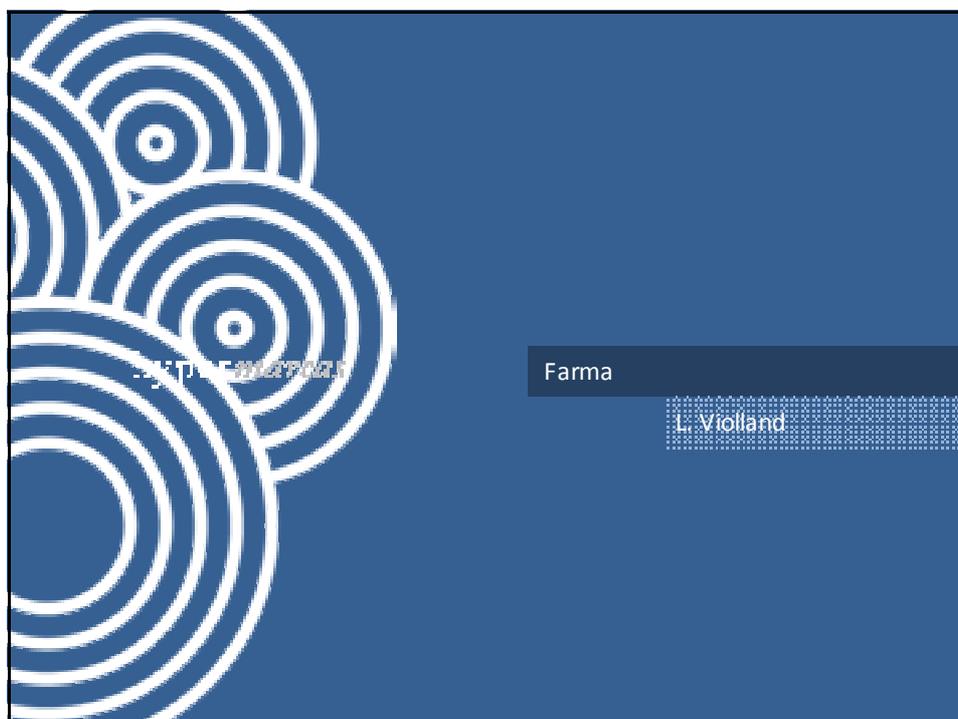
Agenda		hypermarcas
Horários	Atividades	
14:15 – 15:15	Apresentação Institucional	
15:15 – 16:45	Apresentação Farma e Q&A	
16:45 – 17:00	Intervalo	
17:00 – 18:30	Apresentação Consumo e Q&A	

2









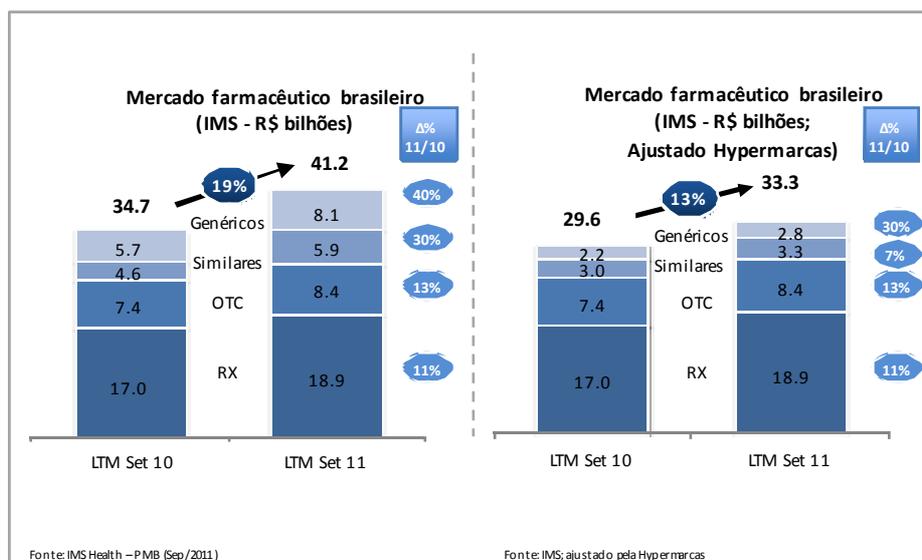
## Mudanças no ranking global refletem a força dos mercados emergentes

Posição	2005	Index	2010	Index	2015	Index
1	Estados Unidos	100	Estados Unidos	100	Estados Unidos	100
2	Japão	36	Japão	33	Japão	36
3	França	14	China	13	China	31
4	Alemanha	14	Alemanha	13	Alemanha	14
5	Itália	9	França	13	França	13
6	Reino Unido	7	Itália	9	<b>Brasil</b> ↑	<b>12</b>
7	Espanha	7	<b>Brasil</b> ↑	<b>8</b>	Itália	9
8	Canadá	7	Espanha	7	Índia	8
9	China	6	Canadá	7	Espanha	8
10	<b>Brasil</b>	<b>5</b>	Reino Unido	7	Rússia	7

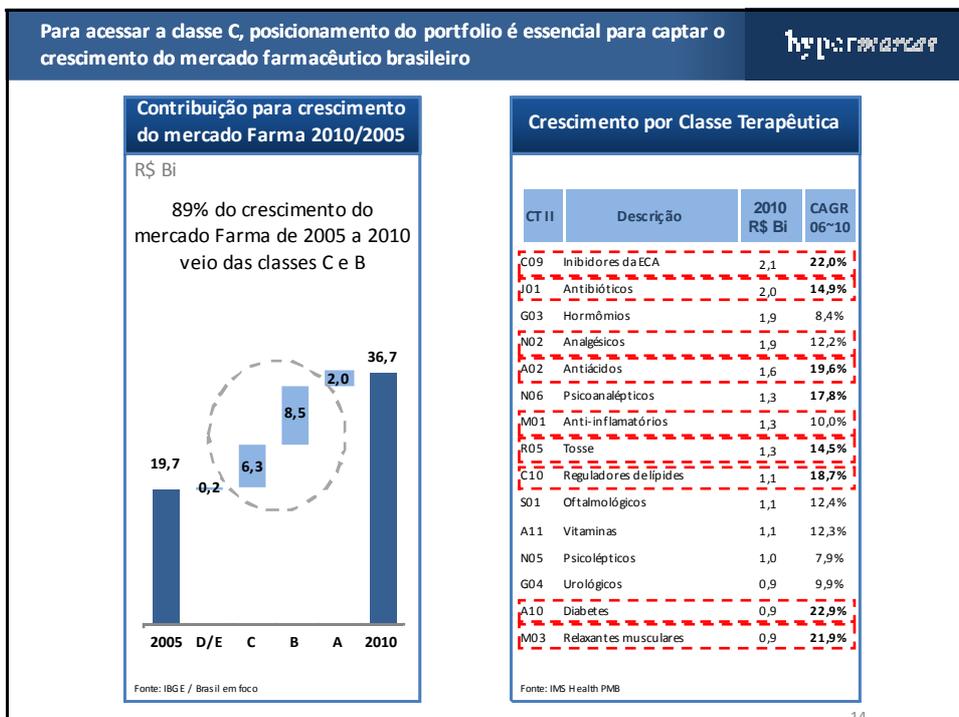
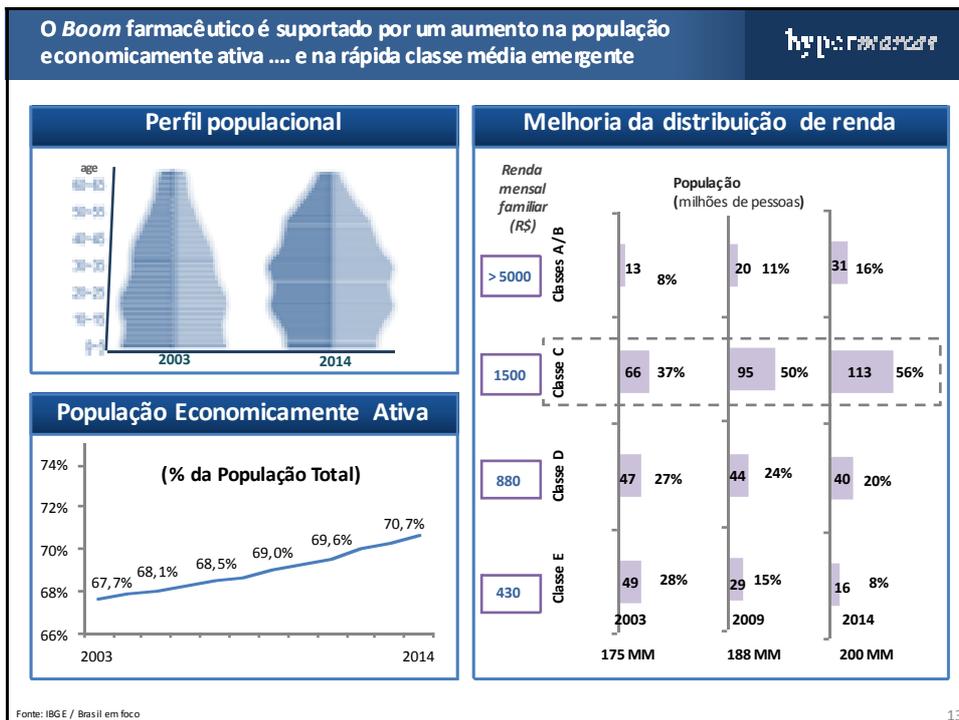
Fonte: IMS Health – World Review – APR 2011

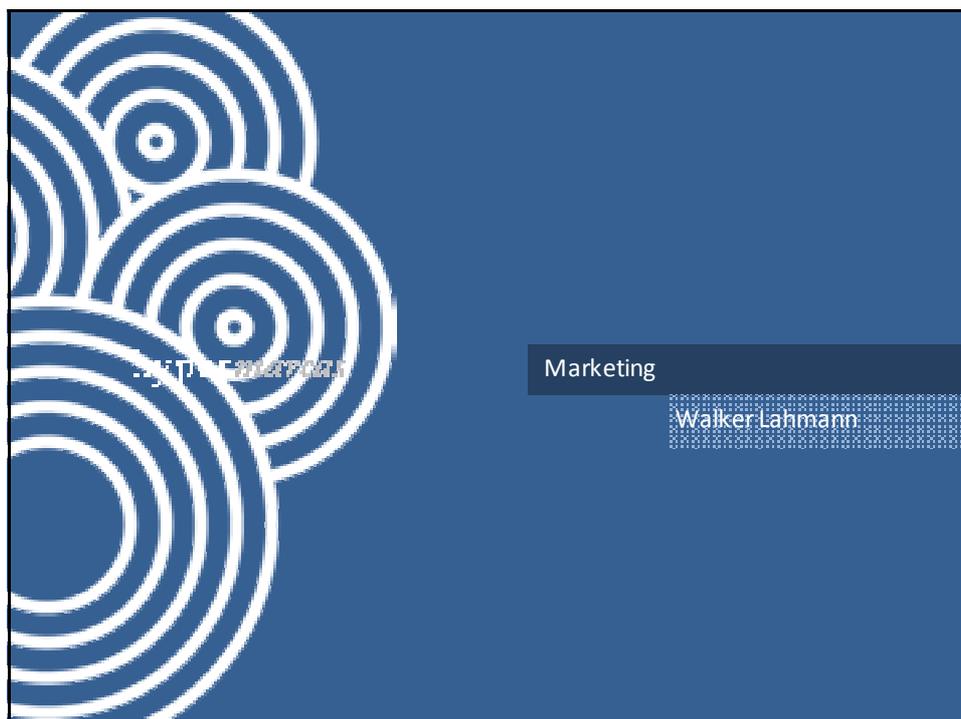
11

## Crescimento acelerado dos mercados farmacêuticos nos últimos anos



12





Linhas OTC e OTX

hypermarket

OTC	OTX
	

16

### Constante presença na mídia

hypermarcas



17

### Forte gestão do PDV

hypermarcas



18

**Linhas RX** *hypermarcas*

RX	OTX	Dermocosméticos
		

19

**Overview Genéricos** *hypermarcas*



20

Patrocínios

hypermarcas



21

Presença contínua na mídia

hypermarcas



22

**Materiais de promoção no PDV** hypermarcas

23

**Materiais – promoção médica** hypermarcas

100.000 visitas a médicos /mês

24

## Panorama Geral de Similares

hypermarcas



25

## Forte gestão de PDV

hypermarcas



26



L. VIOLLAND

Nova estrutura organizacional

L. Violland



**Conclusão: Porque investir na Hypermarcas** hypermarcas

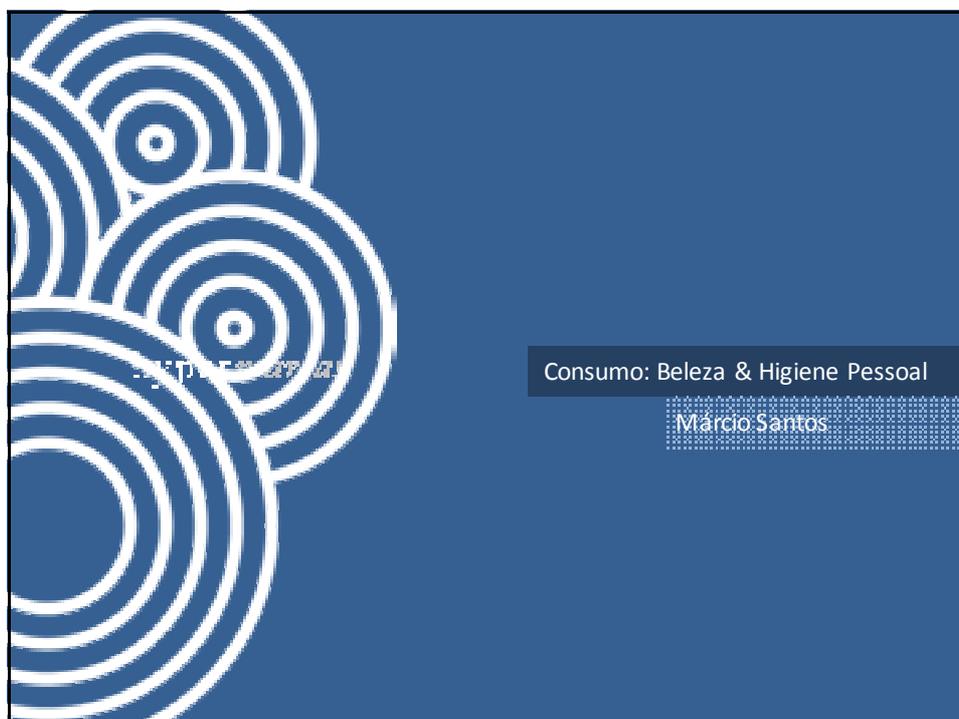
- Presente em todos os segmentos do mercado farmacêutico
- Marcas / produtos com demanda crescente
- Forte *pipeline* de lançamentos futuros
- Consolidação industrial com reduções de custo
- Excelência em modelo de gestão e talentos

29



Consumo

Nelson Mello



### Lançamentos Monange by P&G para a Colô

**Antes e Depois**



**Lançamentos**



33

### Lançamentos Leite de Colônia by P&G para a Colô

**Antes e Depois**



34

### Relançamento Denorex

by *parapharm*

#### Antes e Depois



35

### Lançamento Bozzano

by *parapharm* G&P

#### Lançamentos



36

### Lançamentos Cenoura&Bronze

by performance

#### Antes e Depois



#### Lançamentos

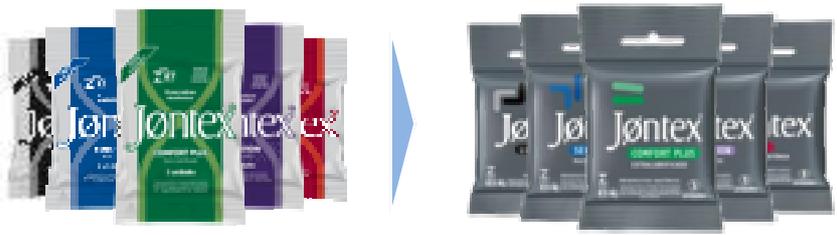


37

### Relançamentos e novos produtos Jontex

by performance

#### Relançamento



#### Novos Produtos



38

**Lançamentos esmalte Risqué** by: *parmanace*

The image shows a timeline of nail polish launches. A red horizontal line with arrows at both ends represents the timeline. Above the line, under the 'Edições Especiais' category, are four groups of products: 
 

- Janeiro:** A set of five bottles with a heart-shaped graphic that says 'Sweet Risky'.
- Março:** A single bottle with a '02' graphic.
- Julho:** A set of six bottles with a graphic of a woman in a dress.
- Setembro:** A set of five bottles with a 'RISQUE UCLER' graphic.

 Below the line, under the 'Coleções fashion' category, are two groups of products:
 

- Março:** A set of bottles with a 'CINE RISQUE' graphic.
- Setembro:** A set of bottles with a 'RISQUE' graphic and a pink card.

39

**Lançamento maquiagem Risqué** by: *parmanace*

**Lançamentos**

The image displays a variety of makeup products. On the left, there are several lipsticks in different shades and packaging, some with 'RISQUE' branding. In the center and right, there are eye makeup products, including eyeshadow palettes and mascara, some with decorative elements like heart-shaped graphics. The products are arranged in a cluster, showcasing the brand's aesthetic.

40

### Relançamento da linha Profissional Niasi

by professional color

#### Antes e Depois

#### Lançamento

41

### Resultados de gestão de categoria

hypermarkets

Hypermarcas  
Antes  
**33%**

**+2.1x**

Hypermarcas  
Depois  
**70%**

42

Foco na implementação de materiais de PDV

hypermarket



43

Consumo: Higiene Infantil e Saúde

Diego Luz

## Relançamento fraldas infantis Pom pom

by pom pom

Antes e Depois



45

## Sabonetes Pom Pom

by pom pom

Antes e Depois



46

### Penélope Charmosa – Higiene Oral

hypermarcas

#### Lançamentos



47

### Lançamento Infantil

hypermarcas

#### Lançamentos



48

