



Teleconferência de Resultados 4T11

16 de fevereiro de 2012



As eventuais declarações que possam ser feitas durante essa teleconferência relativas à perspectiva dos negócios, às projeções e metas operacionais e financeiras e ao potencial de crescimento futuro da WEG constituem-se em meras crenças e premissas da administração da Companhia, bem como em informações atualmente disponíveis.

Estas declarações envolvem riscos, incertezas e premissas, pois se referem a eventos futuros, e, portanto, dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer.

Investidores devem compreender que condições econômicas gerais, da indústria e outros fatores operacionais podem afetar o desempenho futuro da WEG e conduzir a resultados que diferem, materialmente, daqueles expressos em tais considerações futuras.

- Sérgio Schwartz - Vice Presidente Executivo
- Crescimento
- Desempenho receitas
- Laurence Beltrão Gomes – Diretor Finanças e R.I.
- Custos, Despesas, EBITDA,
- Fluxo de Caixa e
- Investimentos
- Harry Schmelzer – Diretor Presidente Executivo
- Planejamento Estratégico WEG 2020
- Perguntas e respostas

Principais Números

Resultados Anuais



	2011	2010	%	2009	%
Receita Operacional Bruta	6.130.291	5.282.737	16,0%	5.110.596	3,4%
Receita Operacional Líquida	5.189.409	4.391.973	18,2%	4.210.620	4,3%
Mercado Interno	2.902.958	2.670.443	8,7%	2.526.430	5,7%
Mercado Externo	2.286.451	1.721.530	32,8%	1.684.190	2,2%
<i>Mercado Externo em US\$</i>	1.361.689	982.835	38,5%	849.655	15,7%
Lucro Operacional Bruto	1.556.051	1.386.952	12,2%	1.356.401	2,3%
<i>Margem Bruta</i>	30,0%	31,6%		32,2%	
Lucro Líquido	586.936	519.781	12,9%	550.543	-5,6%
<i>Margem Líquida</i>	11,3%	11,8%		13,1%	
EBITDA	882.340	789.110	11,8%	837.424	-5,8%
<i>Margem EBITDA</i>	17,0%	18,0%		19,9%	
LPA	0,9461	0,8371	13,0%	0,8914	-6,1%

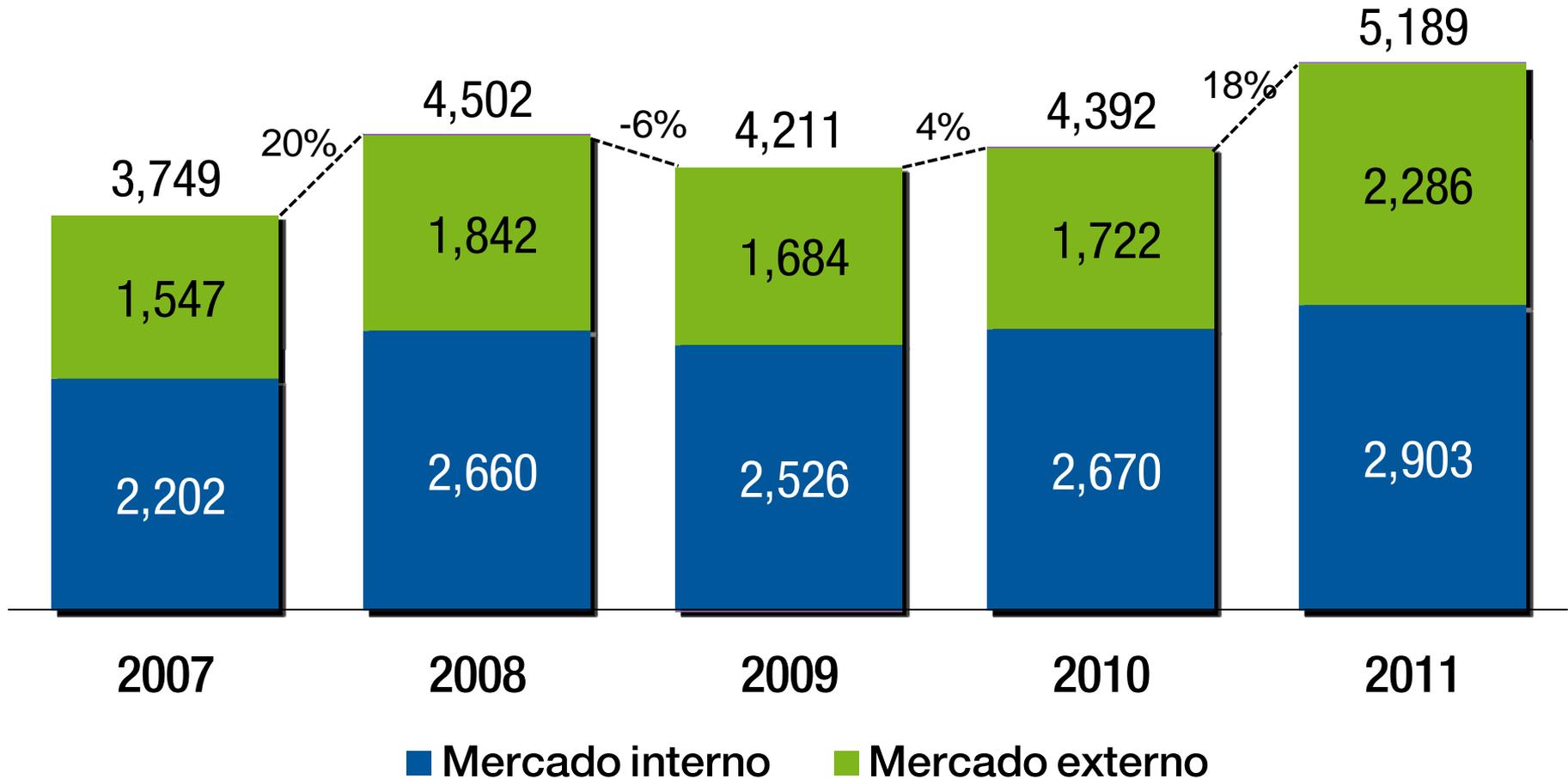
Valores em R\$ Mil

Receita Operacional Líquida

Evolução Anual



em R\$ milhões



Principais Números

Resultados Trimestrais



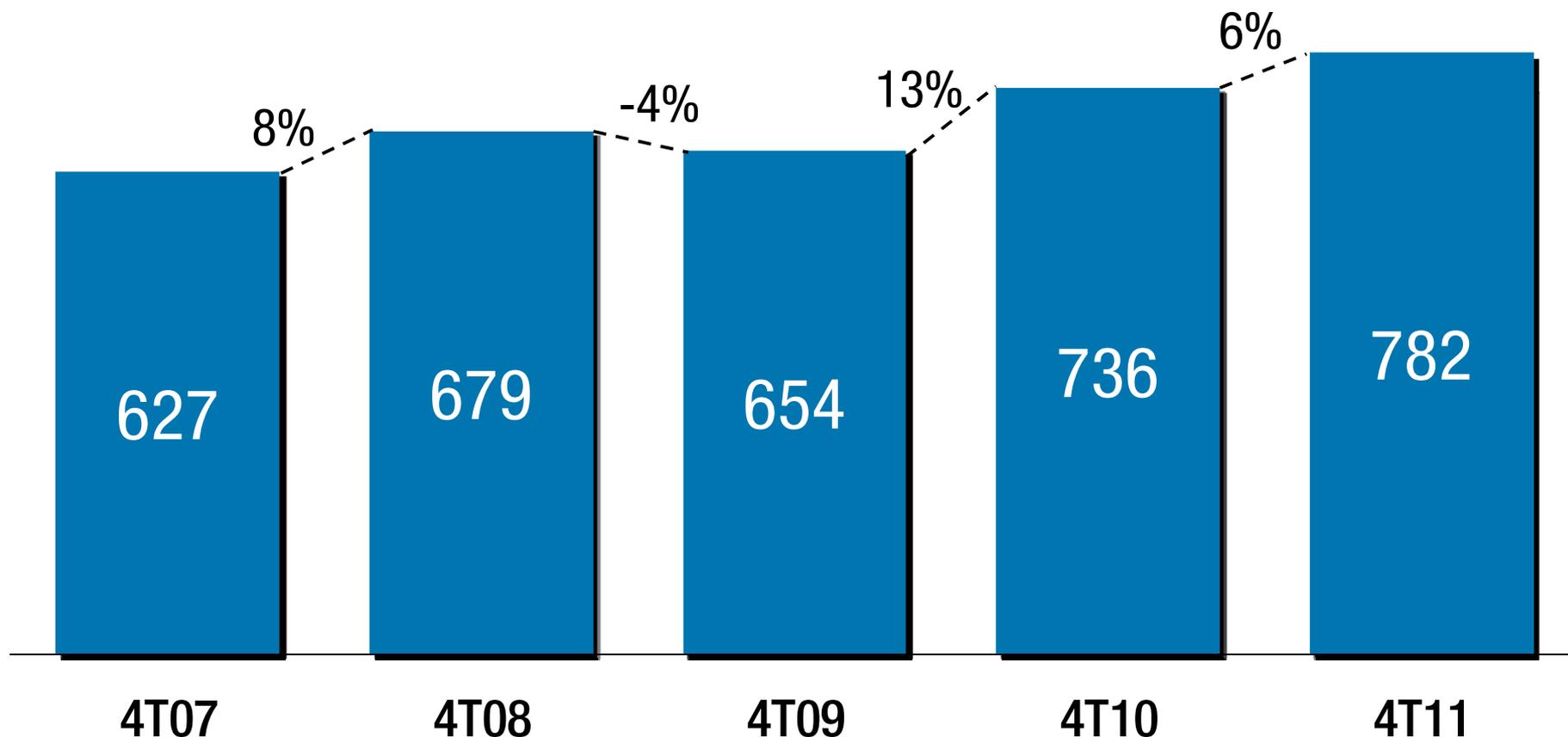
	4T11	3T11	%	4T10	%
Receita Operacional Bruta	1.724.834	1.552.044	11,1%	1.504.610	14,6%
Receita Líquida de Vendas	1.468.551	1.317.483	11,5%	1.258.429	16,7%
Mercado Interno	781.938	737.350	6,0%	736.415	6,2%
Mercado Externo	686.613	580.133	18,4%	522.014	31,5%
<i>Mercado Externo em US\$</i>	<i>380.772</i>	<i>353.520</i>	<i>7,7%</i>	<i>304.664</i>	<i>25,0%</i>
Lucro Operacional Bruto	445.686	418.266	6,6%	391.300	13,9%
<i>Margem Bruta</i>	<i>30,3%</i>	<i>31,7%</i>		<i>31,1%</i>	
Lucro Líquido do Trimestre	156.248	154.567	1,1%	141.508	10,4%
<i>Margem Líquida</i>	<i>10,6%</i>	<i>11,7%</i>		<i>11,2%</i>	
EBITDA	258.210	243.743	5,9%	224.149	15,2%
<i>Margem EBITDA</i>	<i>17,6%</i>	<i>18,5%</i>		<i>17,8%</i>	
LPA	0,2518	0,2491	1,1%	0,2279	10,5%

Valores em R\$ Mil

Receita Operacional Líquida Mercado Interno



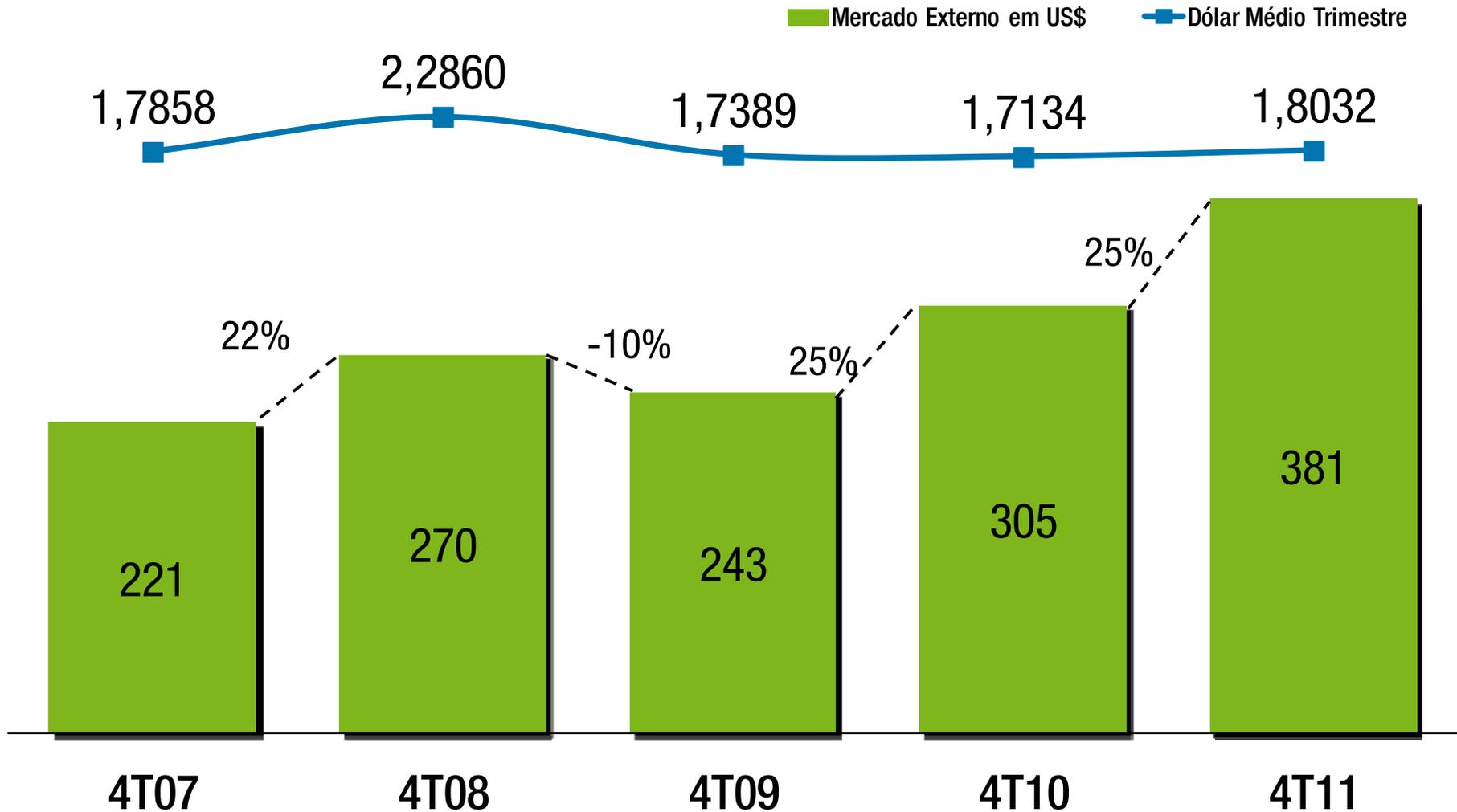
em R\$ milhões



Receita Operacional Líquida Mercado Externo



em US\$ milhões

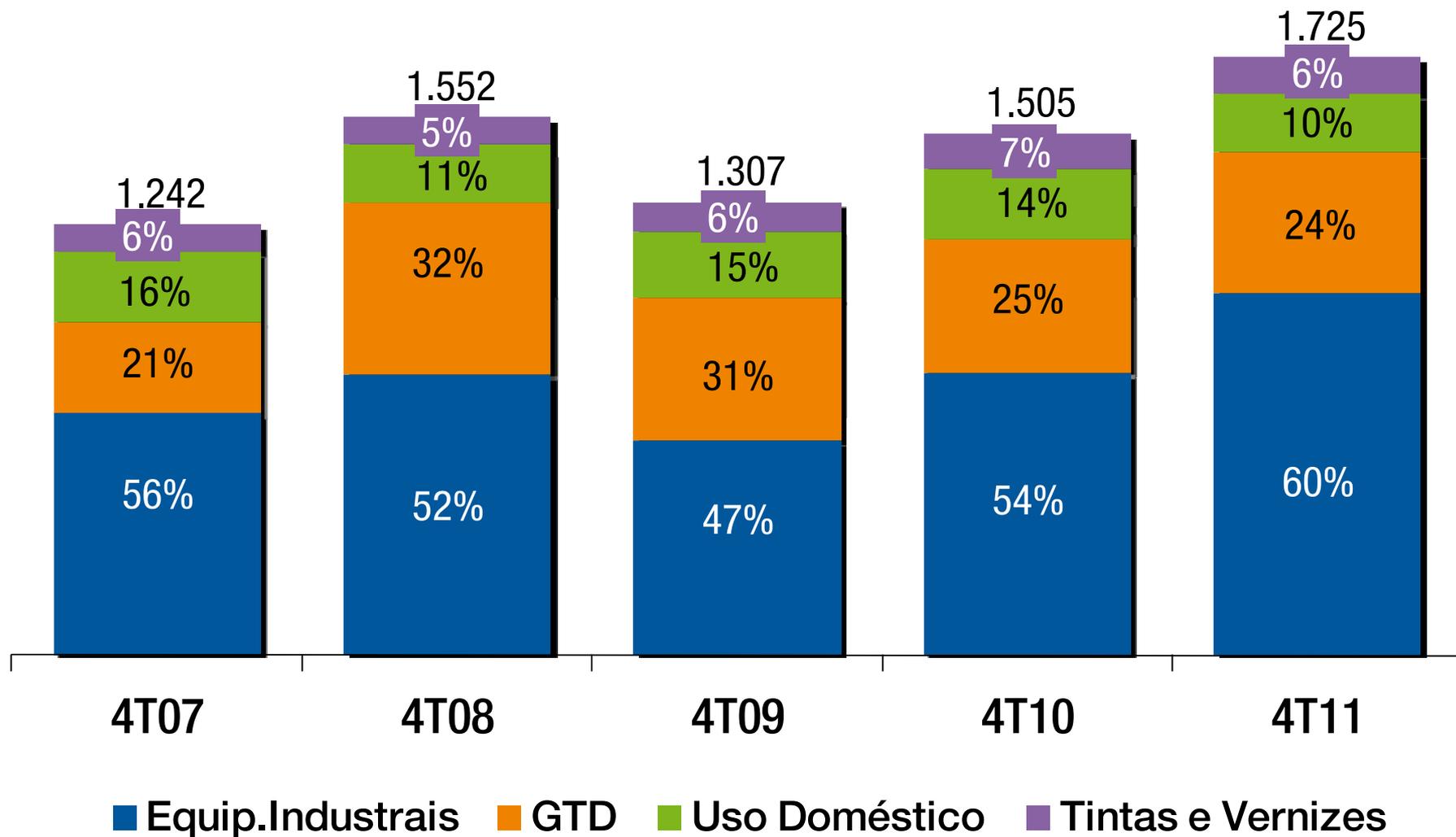


Áreas de Negócios

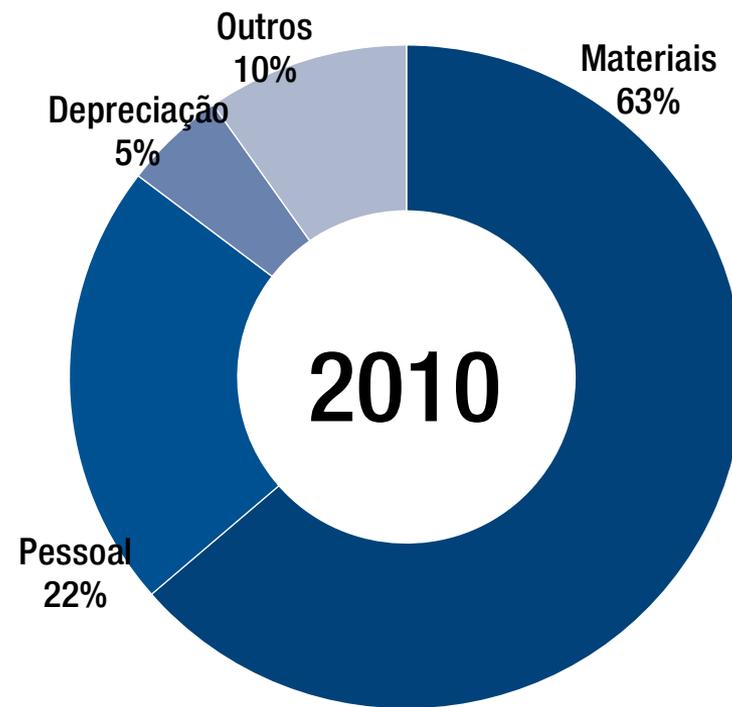
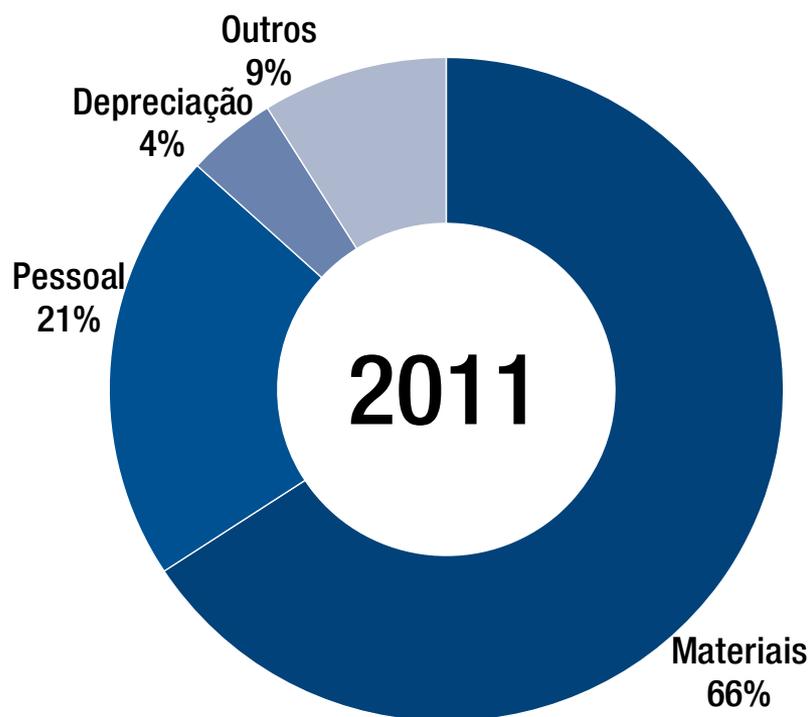
Participação na Receita Bruta



em R\$ milhões



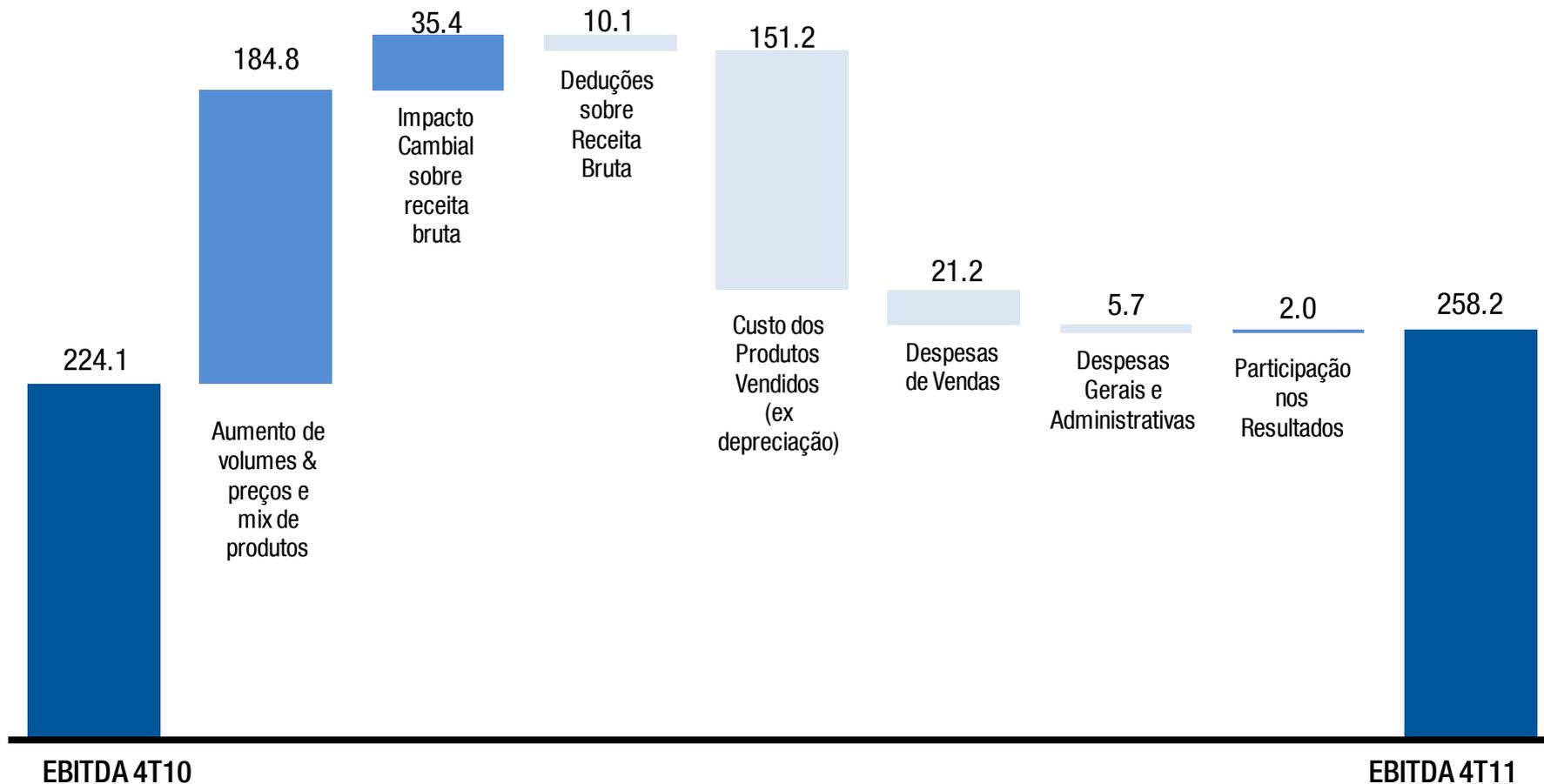
Custos dos Produtos Vendidos



Principais efeitos sobre o EBITDA



em R\$ milhões



Fontes e usos de Caixa

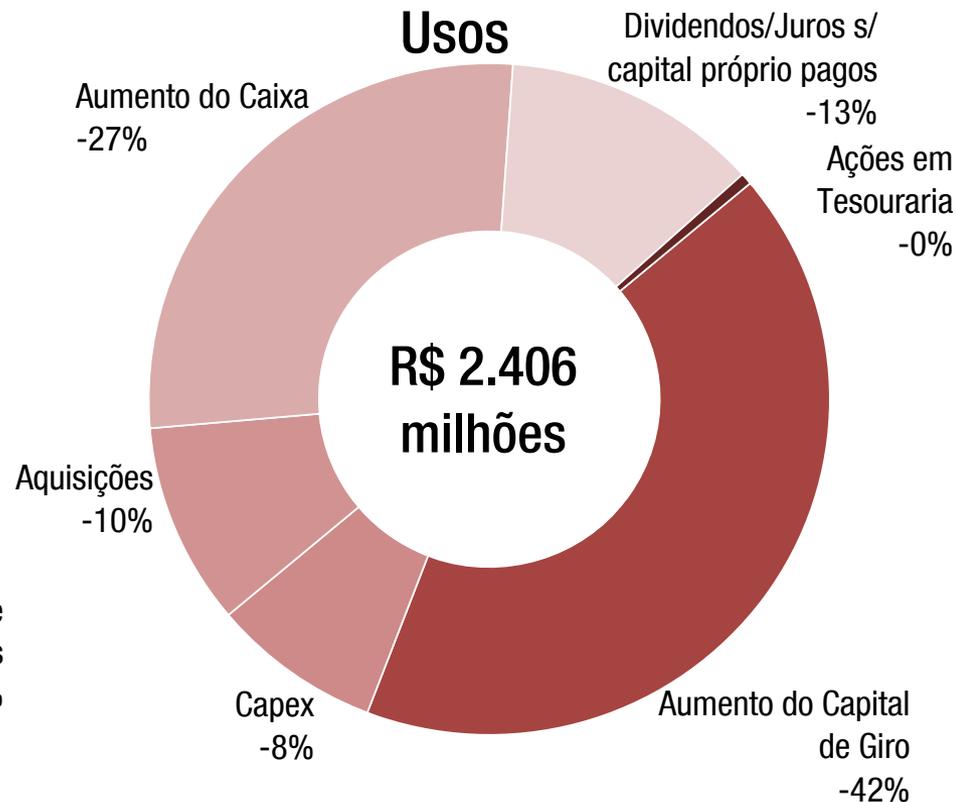


em R\$ milhões

Fontes



Usos

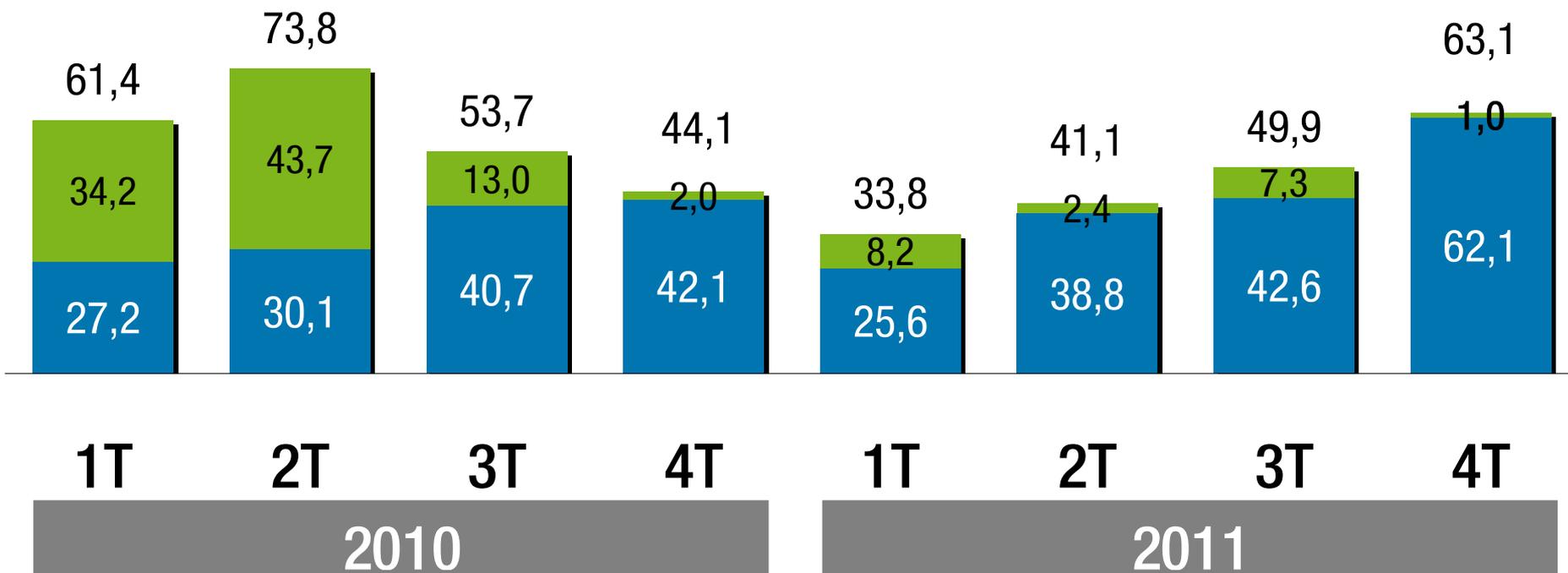


Investimentos Expansão de Capacidade



■ No Exterior

■ No Brasil



em R\$ milhões

Planejamento Estratégico WEG 2020

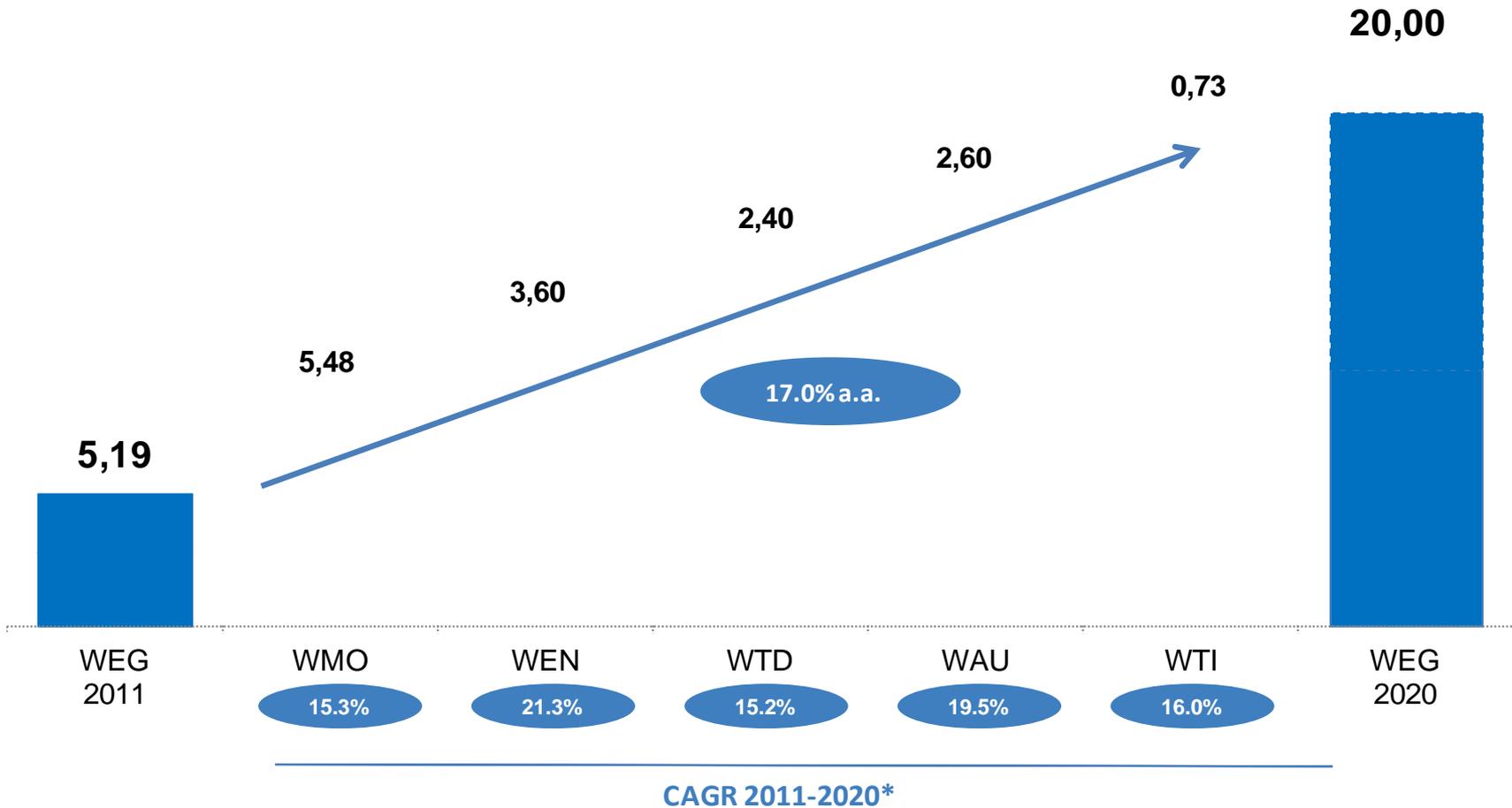
Aspirações Corporativas para 2020



- Buscar crescimento com
 - Defesa das posições de liderança em diversos mercados e segmentos
 - Introdução de novos produtos e tecnologias;
 - Introdução de produtos e soluções dominadas em novas geografias.
- Atingir receitas anuais de R\$ 20 bilhões em 2020;

Planejamento Estratégico WEG 2020

Aspirações e direcionamento estratégico



Planejamento Estratégico WEG 2020

Grandes tendências e oportunidades



- **Eficiência energética:**
 - Motores elétricos;
 - Redutores e motorreductores;
 - Conversores de frequência, partidas de motores e dispositivos de manobra; controle e proteção de circuitos elétricos e para automação industrial;
 - Sistemas Eletroeletrônicos industriais;
- **Energias renováveis**
 - Geradores e transformadores;
 - Soluções para geração de energia renovável e distribuída, explorando todas as oportunidades em pequenas centrais hidroelétricas, de biomassa, eólica e solar;
- **Mobilidade**
 - Soluções para tração elétrica de transporte urbano e naval;
- ***Smart Grid***
 - Dispositivos de manobra; controle e proteção de circuitos elétricos e para automação;
 - *Critical Power*, UPS (uninterruptable power supply), No-breaks e alternadores para grupos geradores;
 - Subestações Elétricas;
 - Medidores inteligentes

- Laurence Beltrão Gomes
Diretor de Relações com Investidores
laurence@weg.net

- Luís Fernando M. Oliveira
Gerente de Relações com Investidores
+55 (47) 3276-6973
luisfernando@weg.net
twitter.com/weg_ir

www.weg.net/ri



4Q11 Conference Call

February 16th, 2012



The statements that may eventually be made during this conference call relating to WEG's business perspectives, projections and operating and financial goals and to WEG's potential future growth are management beliefs and expectations, as well as information that are currently available.

These statements involve risks, uncertainties and the use of assumptions, as they relate to future events and, as such, depend on circumstances that may or may not be present.

Investors should understand that the general economic conditions, conditions of the industry and other operating factors may affect WEG's future performance and lead to results that may differ materially from those expressed in such future considerations.

- Sérgio Schwartz – Executive Vice President
 - Growth
 - Revenues performance
- Laurence Beltrão Gomes – Finance and Investor Relations Officer.
 - Costs, Expenses, EBITDA
 - Cash Flow
 - Capex
- Harry Schmelzer – Chief Executive Officer
 - Strategic Planning WEG 2020
- Questions and answers

Highlights

Yearly Figures



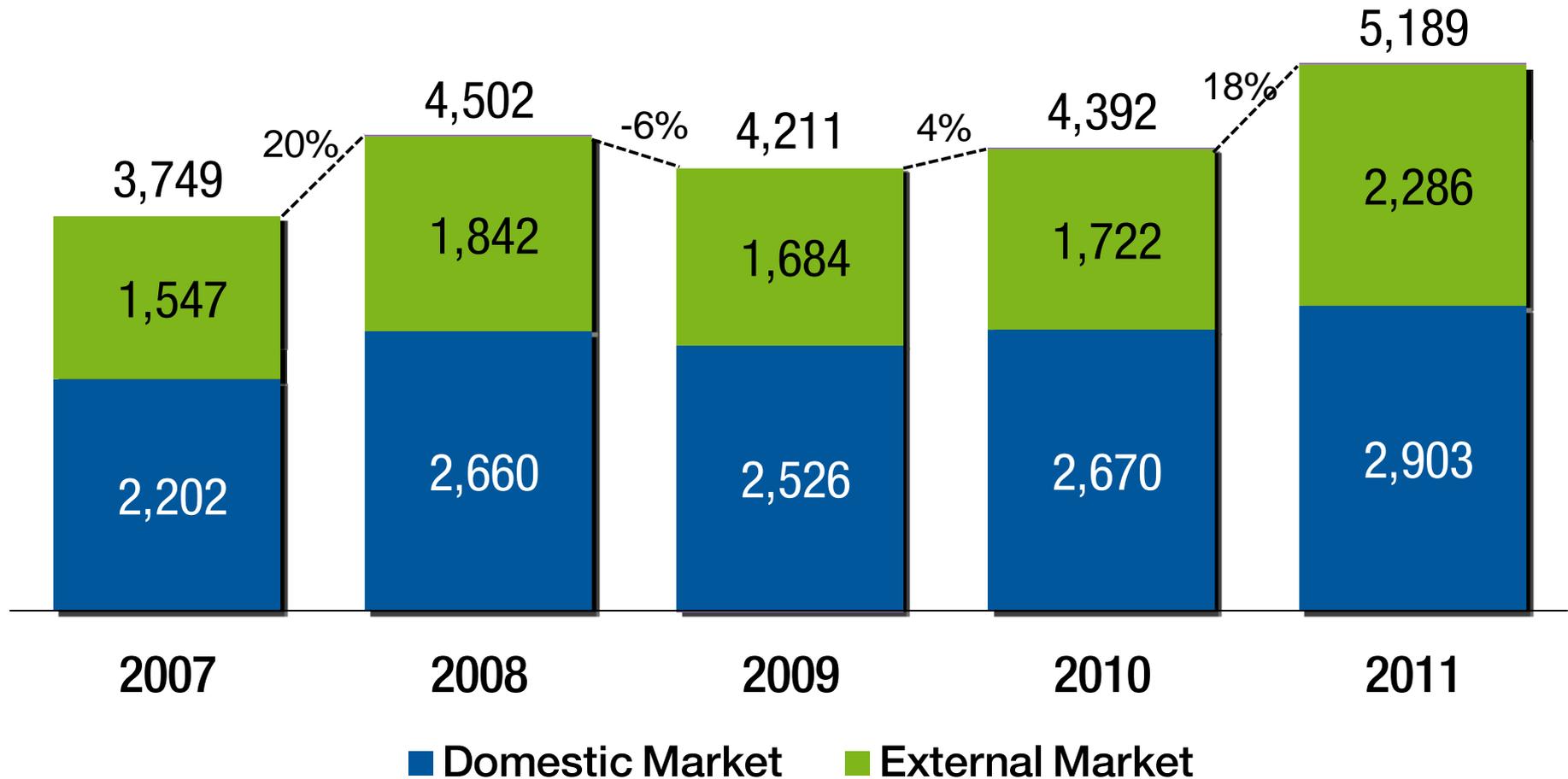
	2011	2010	%	2009	%
Gross Operating Revenue	6,130,291	5,282,737	16.0%	5,110,596	3.4%
Net Operating Revenue	5,189,409	4,391,973	18.2%	4,210,620	4.3%
Domestic Market	2,902,958	2,670,443	8.7%	2,526,430	5.7%
External Markets	2,286,451	1,721,530	32.8%	1,684,190	2.2%
External Markets in US\$	1,361,689	982,835	38.5%	849,655	15.7%
Gross Operating Profit	1,556,051	1,386,952	12.2%	1,356,401	2.3%
<i>Gross Margin</i>	<i>30.0%</i>	<i>31.6%</i>		<i>32.2%</i>	
Quarterly Net Income	586,936	519,782	12.9%	550,543	-5.6%
<i>Net Margin</i>	<i>11.3%</i>	<i>11.8%</i>		<i>13.1%</i>	
EBITDA	882,340	789,110	11.8%	837,424	-5.8%
<i>EBITDA Margin</i>	<i>17.0%</i>	<i>18.0%</i>		<i>19.9%</i>	
EPS	0.9461	0.8371	13.0%	0.8914	-6.1%

Figures in R\$ Thousands

Net Operating Revenue Annual Evolution



in R\$ million



Highlights

Quarterly Figures



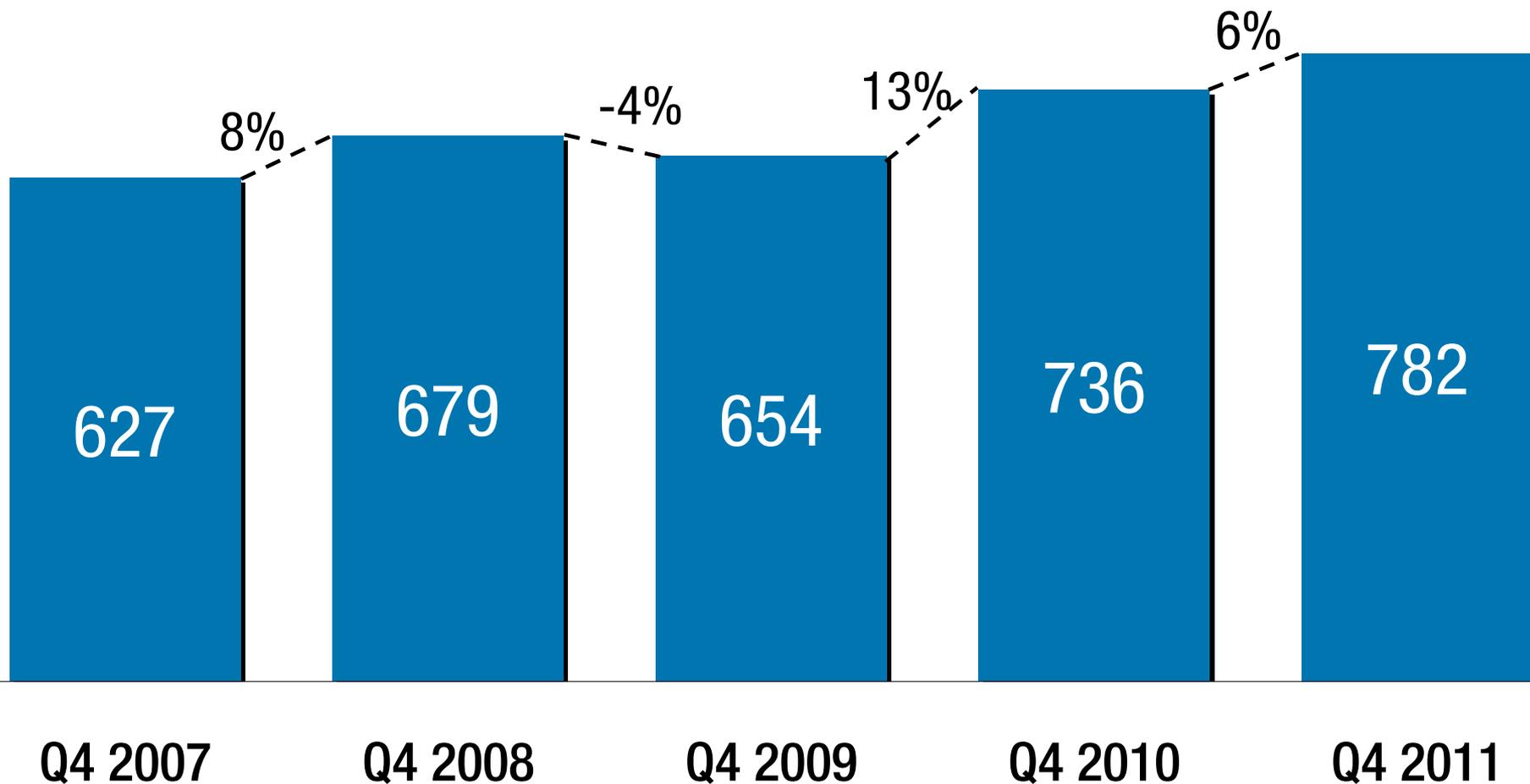
	Q4 2011	Q3 2011	%	Q4 2010	%
Gross Operating Revenue	1,724,834	1,552,044	11.1%	1,504,610	14.6%
Net Operating Revenue	1,468,551	1,317,483	11.5%	1,258,429	16.7%
Domestic Market	781,938	737,350	6.0%	736,415	6.2%
External Markets	686,613	580,133	18.4%	522,014	31.5%
<i>External Markets in US\$</i>	<i>380,772</i>	<i>353,520</i>	<i>7.7%</i>	<i>304,664</i>	<i>25.0%</i>
Gross Operating Profit	445,686	418,266	6.6%	391,300	13.9%
<i>Gross Margin</i>	<i>30.3%</i>	<i>31.7%</i>		<i>31.1%</i>	
Net Income	156,248	154,567	1.1%	141,509	10.4%
<i>Net Margin</i>	<i>10.6%</i>	<i>11.7%</i>		<i>11.2%</i>	
EBITDA	258,210	243,743	5.9%	224,149	15.2%
<i>EBITDA Margin</i>	<i>17.6%</i>	<i>18.5%</i>		<i>17.8%</i>	
EPS	0.2518	0.2491	1.1%	0.2279	10.5%

Figures in R\$ Thousands

Net Operating Revenue Domestic Market



in R\$ million

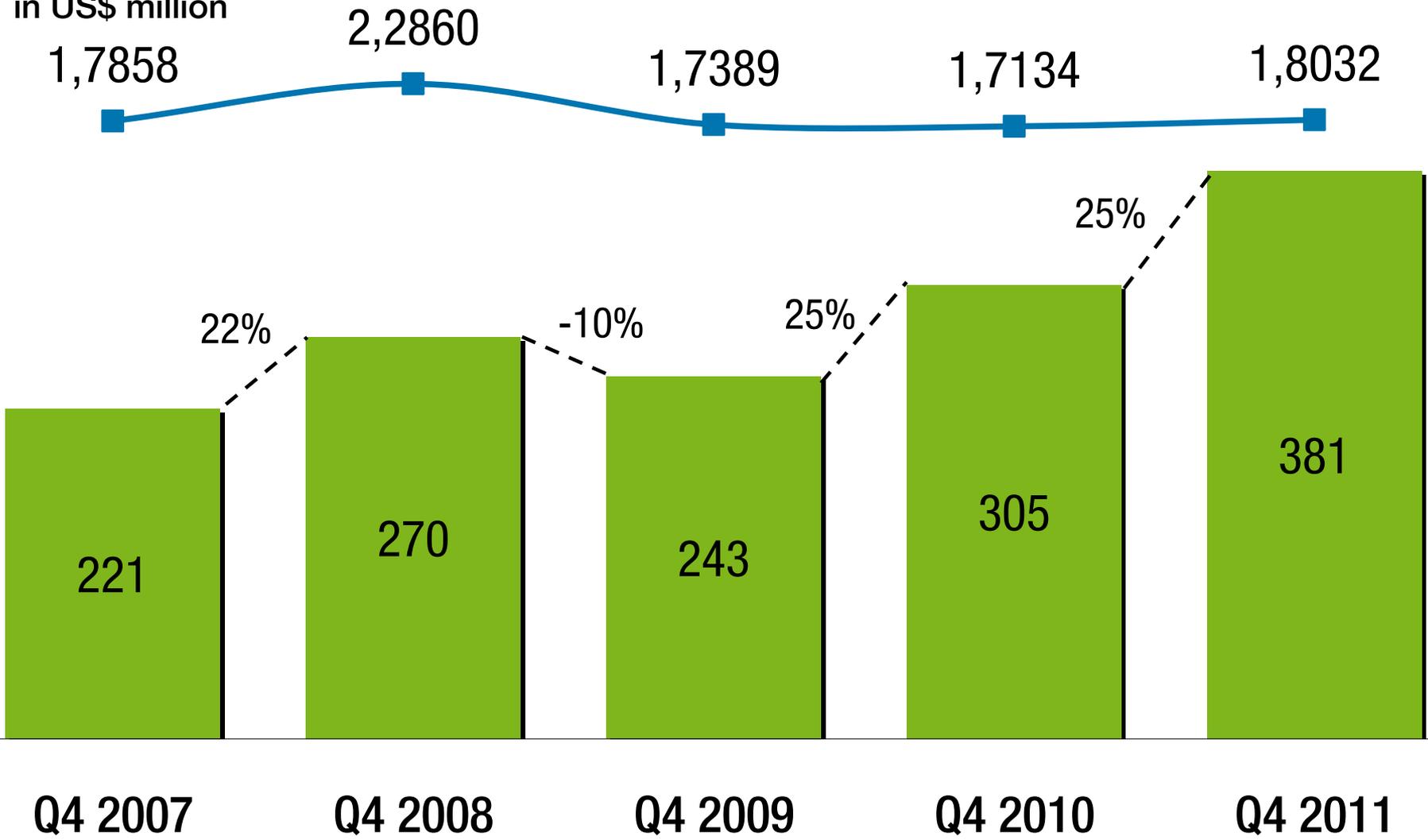


Net Operating Revenue External Market



in US\$ million

External Market in US\$ Quarterly Average FX

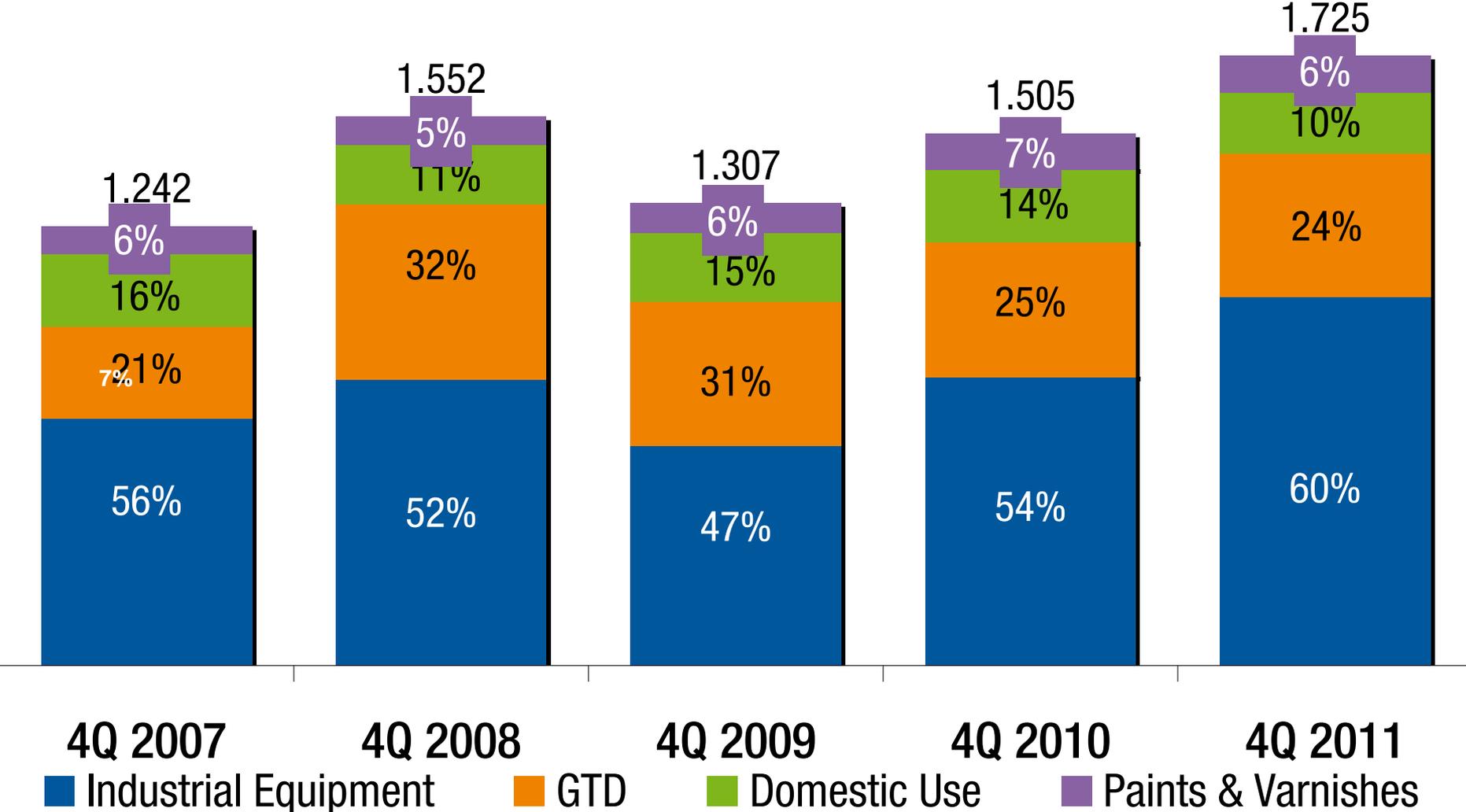


Business Areas

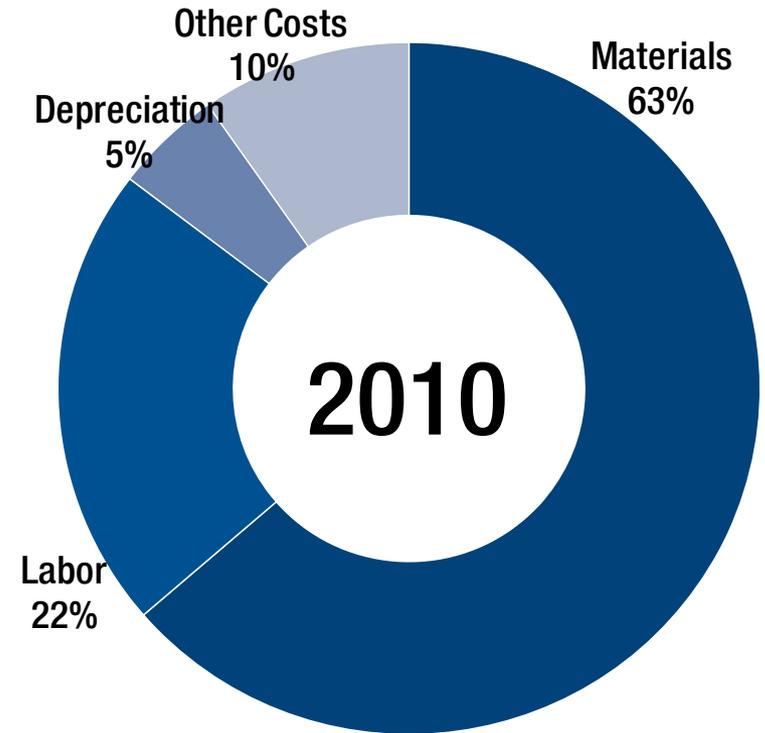
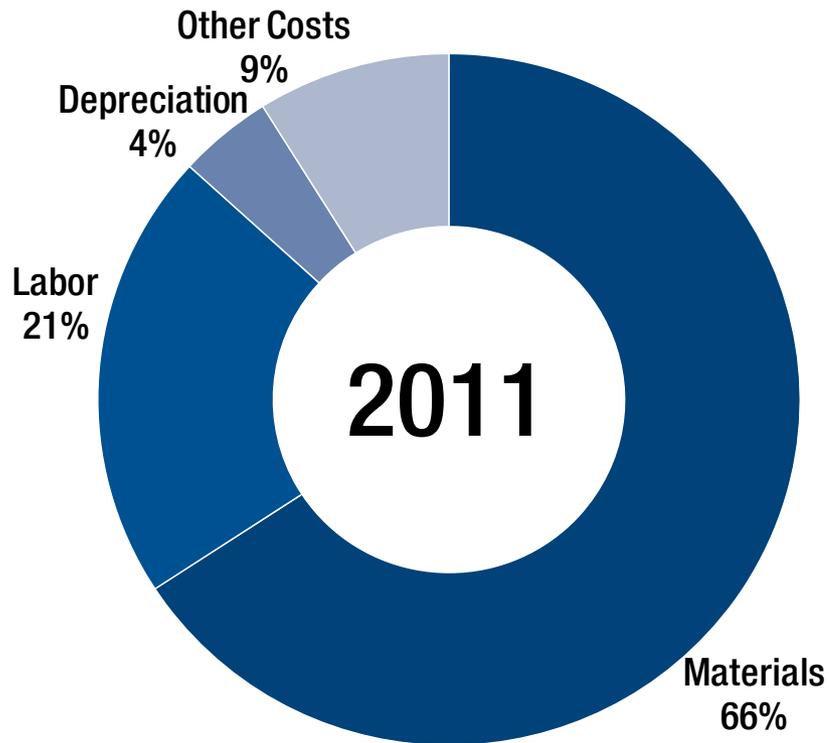
Gross Revenue breakdown



in R\$ million



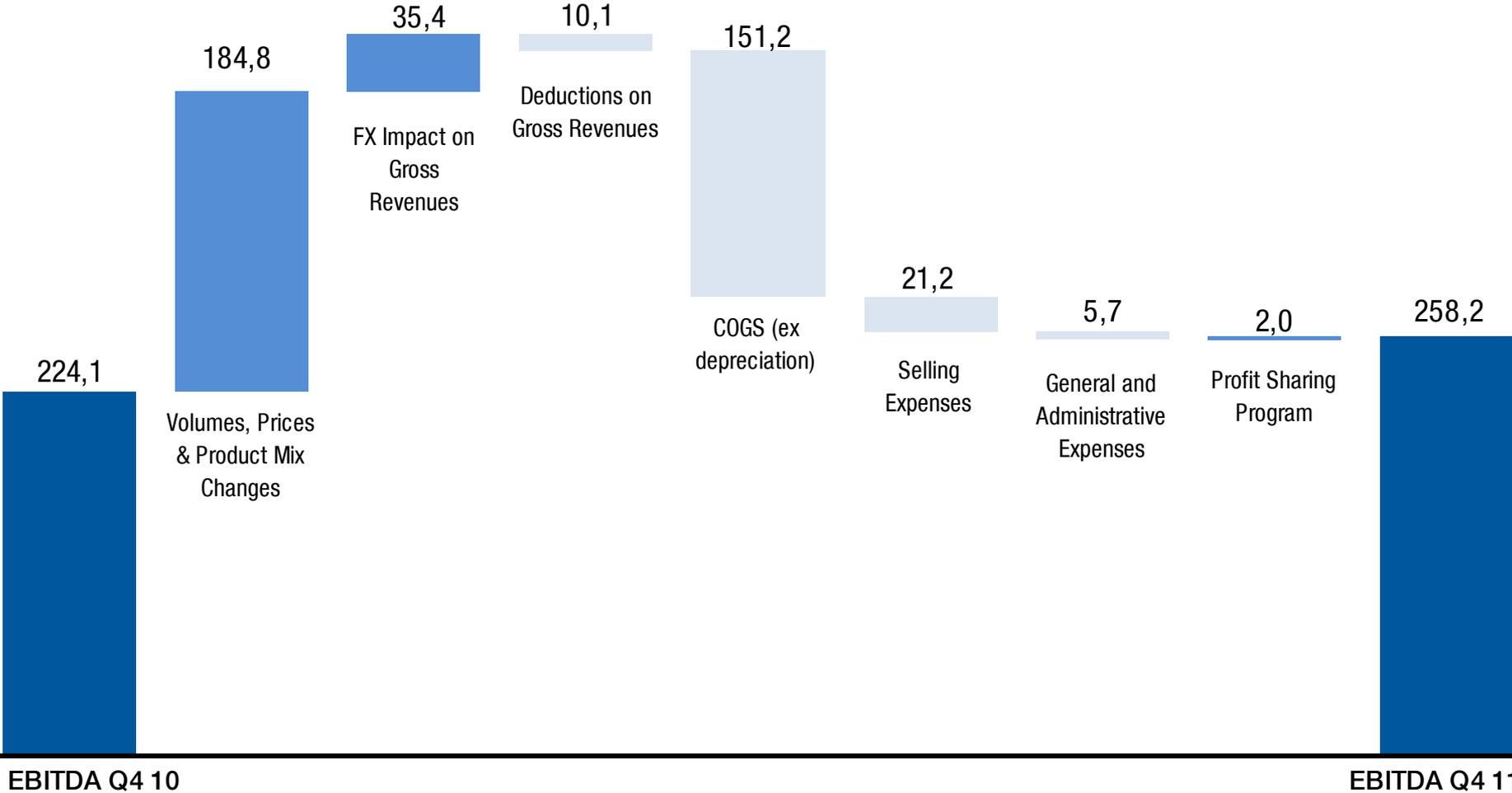
Cost of Goods Sold



Main effects on EBITDA



in R\$ million

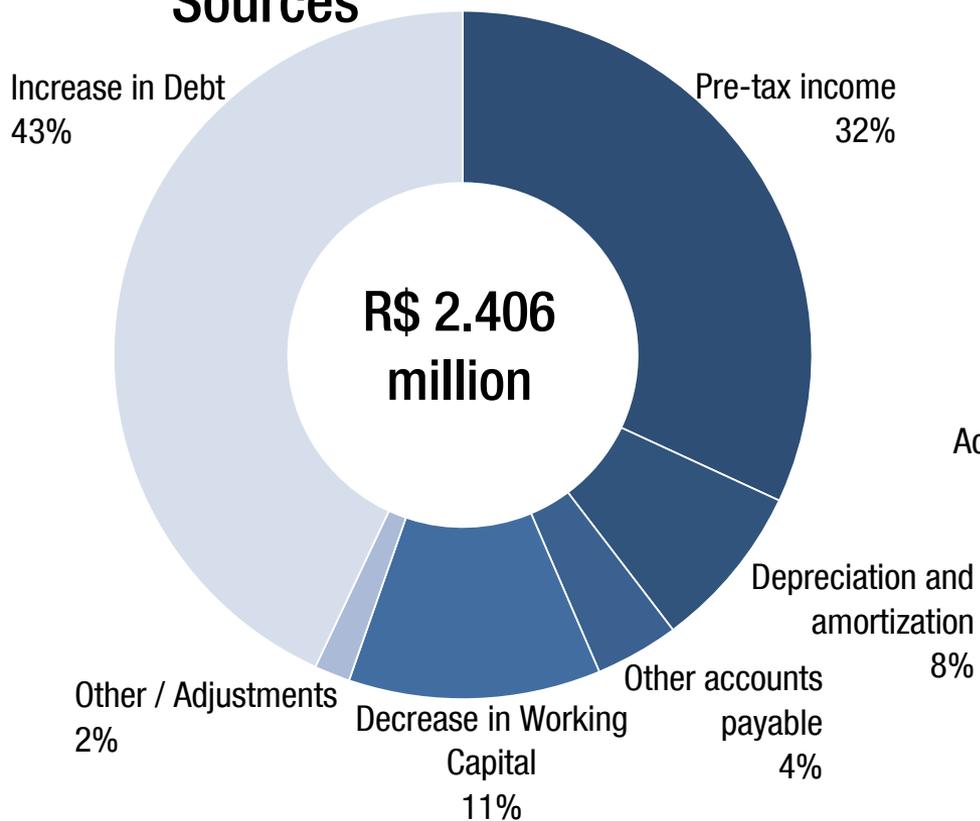


Sources and Uses of Cash

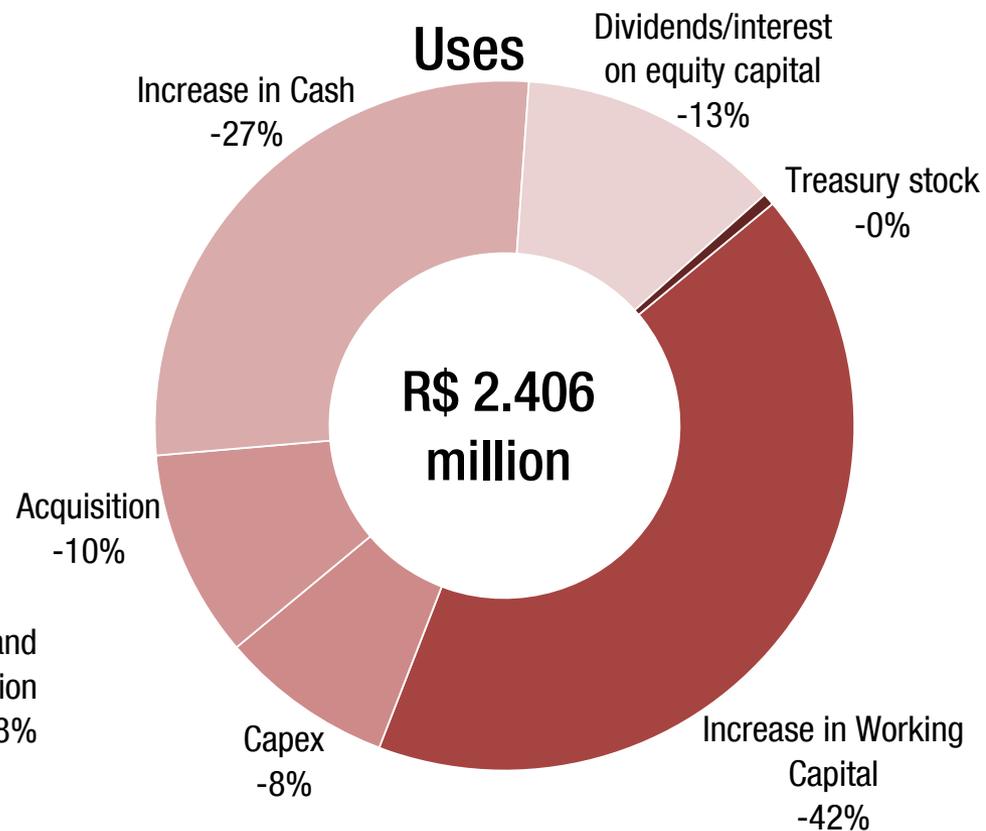


in R\$ million

Sources



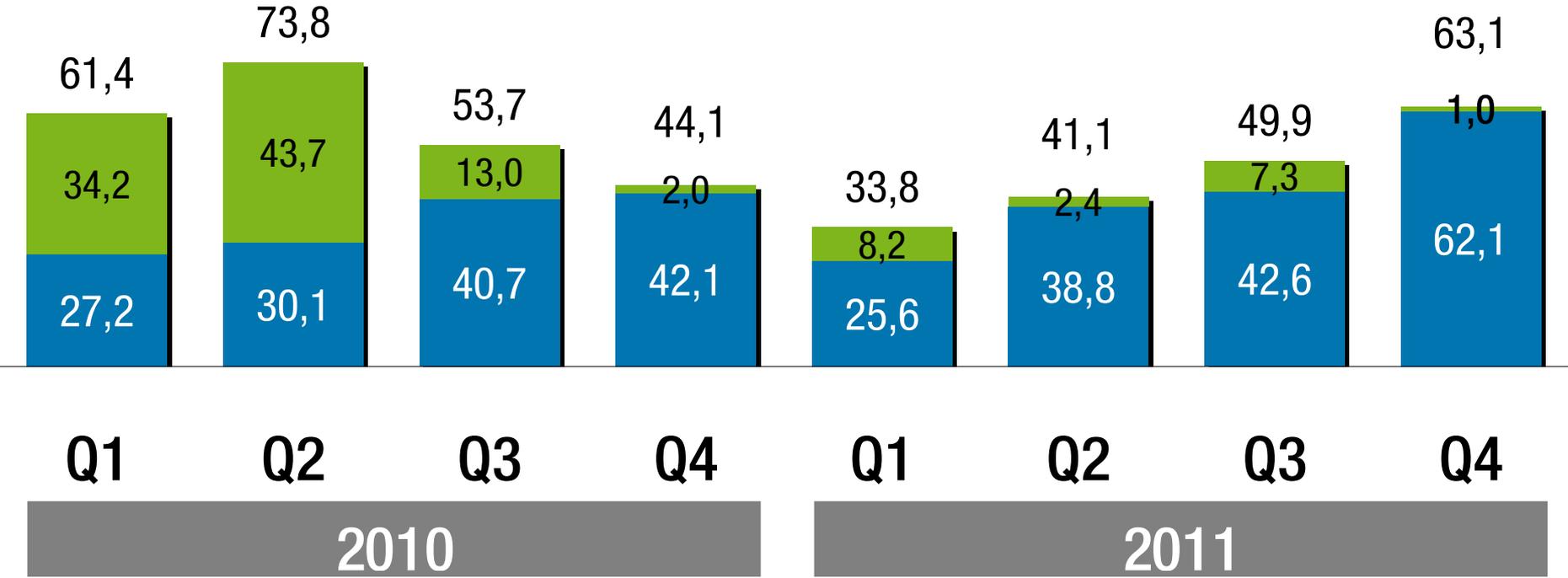
Uses



Capex Program



■ Outside Brazil
 ■ Brazil



in R\$ million

Strategic Planning WEG 2020

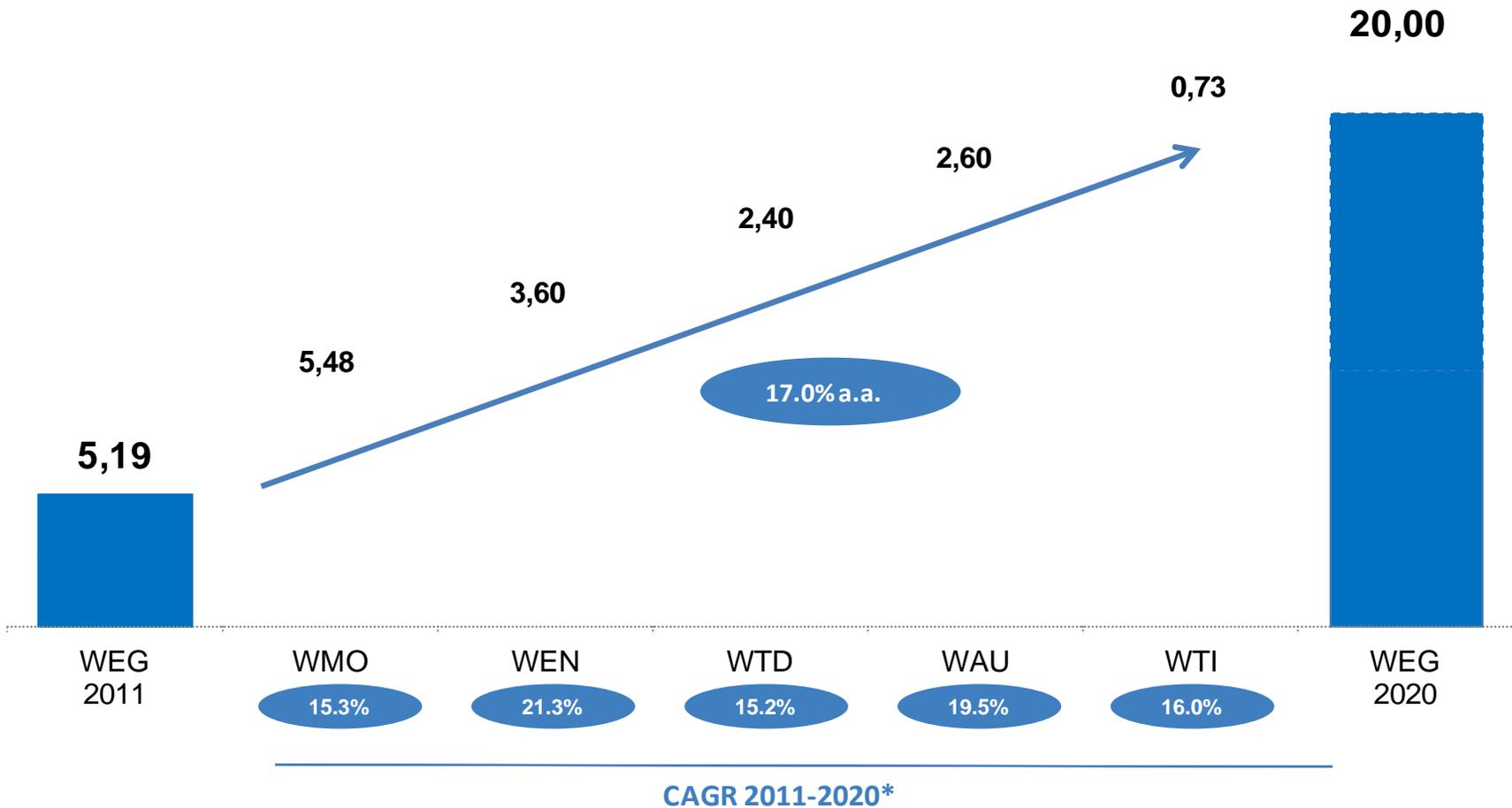
Corporate aspirations for 2020



- Search for continuous growth with:
 - Defense of leadership positions in several markets and segments;
 - Introduction of new products and technologies;
 - Introduction of products and solutions in new geographies dominated.
- Reach annual revenues of R\$ 20 billion in 2020

Strategic Planning WEG 2020

Aspirations and strategic direction



Strategic Planning WEG 2020

Major trends and opportunities



- Energy Efficiency:
 - Electric motors;
 - Gearboxes and gearmotors;
 - Frequency converter, motor starters and switching devices, control and protection of electrical circuits and industrial automation;
 - Electro-electronic industrial systems;
- Renewable Energy
 - Generators and transformers;
 - Solutions for renewable and distributed energy, exploring all opportunities in small hydropower plants, biomass, wind and solar;
- Mobility
 - Electric traction solutions for urban transportation and maritime vehicles
- *Smart Grid*
 - Devices for control, maneuver and protection of electrical circuits and automation;
 - *Critical power*, UPS (uninterruptable power supply), alternators for gensets;
 - Power substations;
 - Smart meters

- Laurence Beltrão Gomes
Investor Relations Officer
laurence@weg.net

- Luís Fernando M. Oliveira
Investor Relations Manager
+55 (47) 3276-6973
luisfernando@weg.net
twitter.com/weg_ir

www.weg.net/ri