

Mercado internacional continua aquecido

Yield doméstico registra aumento em relação à março de 2011

São Paulo, 20 de Abril de 2012 – (BM&FBOVESPA: TAMM4, NYSE: TAM). A Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC) divulgou hoje os dados operacionais referentes ao mês de março de 2012.

Mercado doméstico

No mercado doméstico em março, apresentamos redução na demanda (em RPKs) de 7,7%, combinado a um aumento de 0,9% da nossa oferta (em ASKs), comparado com março de 2011, o que levou a uma redução em nossa taxa de ocupação, atingindo 62,8%. Registramos market share de 38,5% no mercado doméstico este mês.

A comparação com o mesmo mês do ano anterior reflete a mudança de mix de passageiro em função carnaval que neste ano aconteceu em fevereiro enquanto que em 2011 aconteceu em março, resultando em aumento de yield e redução na taxa de ocupação.

No período acumulado de janeiro a março de 2012 comparado com 2011, crescemos nossa demanda em 1,1%, enquanto o crescimento de oferta foi de 4,5%, resultando em uma redução na taxa de ocupação de 2.3 pontos percentuais atingindo 68,2%.

Com o objetivo de assegurar a rentabilidade das operações, revisamos nossas estimativas de oferta e demanda para o mercado doméstico em 2012. A quantidade de assentos disponíveis em 2012 em comparação com 2011 deve continuar estável ou ser reduzida em até 2%.

Mercado Internacional

No mercado internacional, comparando com o mesmo mês do ano anterior, observamos um aumento na demanda de 0,9% com um aumento na oferta de 1,9% resultando em uma taxa de ocupação de 79,5%. Nos vôos internacionais operados por empresas aéreas brasileiras, alcançamos market share de 90,3% em março.

No mercado internacional, registramos aumento no yield em dólares comparado ao mesmo mês do ano anterior.

No período acumulado de janeiro a março de 2012, crescemos nossa demanda em 6,4%, enquanto o crescimento de oferta foi de 2,8%, resultando em uma taxa de ocupação de 82,5%, um aumento de 2,8 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior.

A demanda por voos internacionais continua aquecida e mantemos os planos de ampliar a oferta de assentos nas rotas existentes entre 1% e 3% neste ano.

A STAR ALLIANCE MEMBER 

Tabelas

Veja nos quadro abaixo os dados operacionais:

Mercado Doméstico	Março 2012	Março 2011	Var. % YoY	Fevereiro 2012	Var. % MoM	Jan-Mar 2012	Jan-Mar 2011	Var. % YoY
Grupo TAM								
ASK (milhões) – Oferta	4.112	4.073	0,9%	3.984	3,2%	12.468	11.933	4,5%
RPK (milhões) – Demanda	2.581	2.797	-7,7%	2.573	0,3%	8.500	8.411	1,1%
Load Factor	62,8%	68,7%	-5,9 p.p.	64,6%	-1,8 p.p.	68,2%	70,5%	-2,3 p.p.
Participação de Mercado	38,3%	42,0%	-3,7 p.p.	39,1%	-0,9 p.p.	39,4%	41,8%	-2,4 p.p.
Mercado Internacional	Março 2012	Março 2011	Var. % YoY	Fevereiro 2012	Var. % MoM	Jan-Mar 2012	Jan-Mar 2011	Var. % YoY
Grupo TAM								
ASK (milhões) – Oferta	2.413	2.367	1,9%	2.246	7,4%	7.061	6.872	2,8%
RPK (milhões) – Demanda	1.918	1.901	0,9%	1.840	4,2%	5.826	5.476	6,4%
Load Factor	79,5%	80,3%	-0,8 p.p.	81,9%	-2,4 p.p.	82,5%	79,7%	2,8 p.p.
Participação de Mercado	90,3%	86,8%	3,5 p.p.	87,5%	2,8 p.p.	88,1%	85,2%	2,9 p.p.

Contatos

Relações com Investidores:

Marco Antonio Bologna (CEO)
Libano Miranda Barroso (CFO e Diretor de Relações com Investidores)
Jorge Bonduki Helito (Gerente de RI)
Suzana Michelin Ramos (RI)
Marina Guzman (RI)

Tel.: (11) 5582-9715

Fax: (11) 5582-8149

invest@tam.com.br

www.tam.com.br/ri

Assessoria de Imprensa:

Tel.: (55) (11) 5582-9748/7441/7442/8795

Cel. (55) (11) 8644-0128

tamimprensa@tam.com.br

www.taminforma.com.br

Sobre a TAM: (www.tam.com.br)

Operamos voos diretos para 43 destinos no Brasil e 19 na América Latina, Estados Unidos e Europa. Por meio de acordos com empresas nacionais e estrangeiras, chegamos a 92 aeroportos brasileiros e a outro 92 destinos internacionais. Nossa participação no mercado doméstico foi de 38,3% no mês de março, além disso, detemos a liderança entre as companhias brasileiras que operam rotas para o exterior, com 90,3% de market share nesse mercado. Com a maior frota de aviões de passageiros do país (156 aeronaves), atendemos nossos clientes com Espírito de Servir e buscamos tornar as viagens de avião cada vez mais acessíveis ao conjunto da população. Somos a companhia aérea brasileira pioneira no lançamento de um programa de fidelização; o TAM Fidelidade já distribuiu 17 milhões de bilhetes por meio de resgate de pontos e faz parte da rede Multiplus, que possui hoje 9 milhões de associados. Membro da Star Alliance - a maior aliança de companhias aéreas do mundo - desde maio de 2010, integramos uma rede que abrange 1.290 destinos em 189 países.

Ressalva sobre informações futuras:

Esse comunicado pode conter previsões de eventos futuros. Tais previsões refletem apenas expectativas dos administradores da Companhia, e envolve riscos ou incertezas previstos ou não. A Companhia não se responsabiliza por operações ou decisões de investimento tomadas com base nas informações aqui contidas. Estas previsões estão sujeitas a mudanças sem aviso prévio.