



hypermarcas

1º Trimestre 2012

Apresentação de Resultados

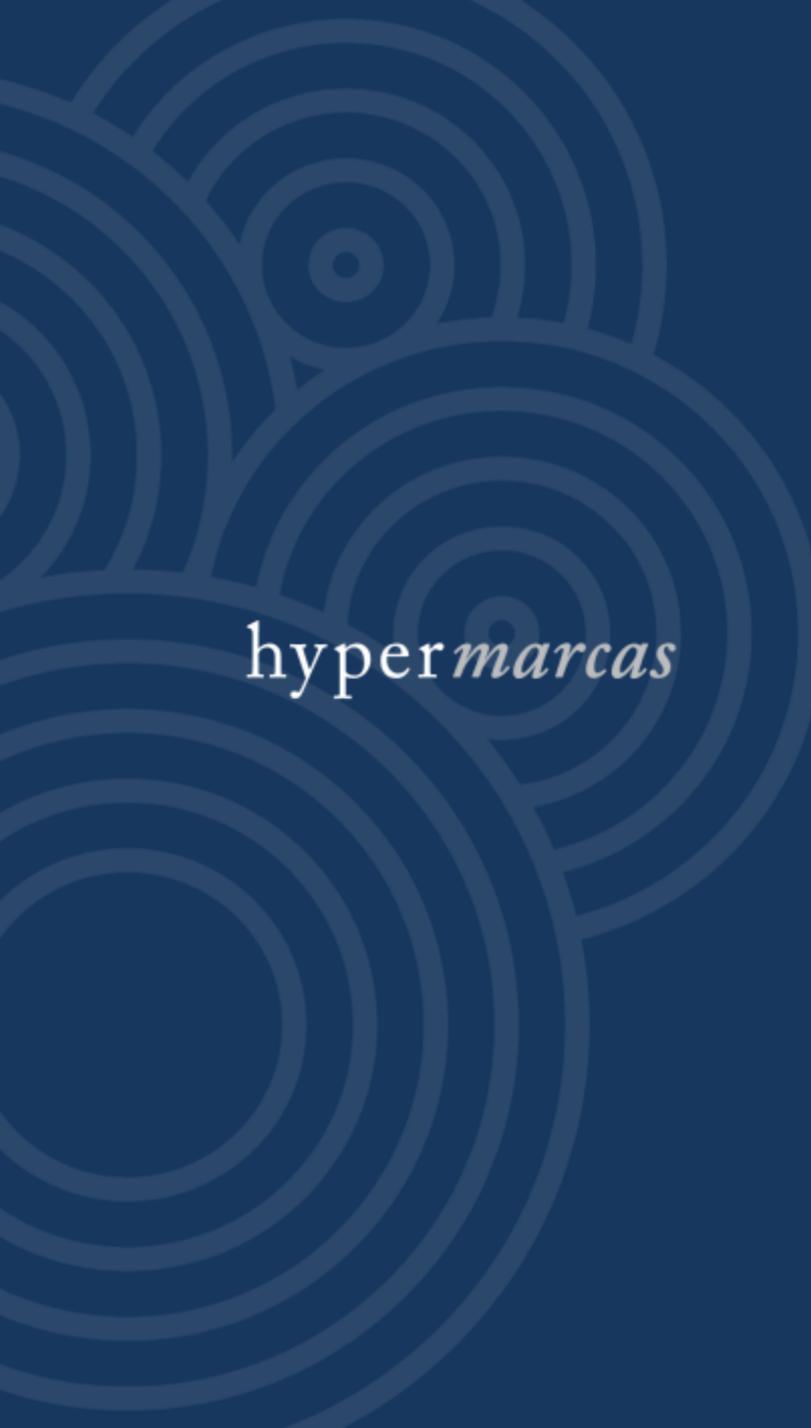
07 de Maio 2012

# Disclaimer

Considerações futuras, se contidas nesse documento, são exclusivamente relacionadas às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros e às perspectivas de crescimento da Companhia, não se constituindo, portanto, em garantia de performance ou de resultados futuros da Companhia. Estas considerações são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Companhia em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o seu plano de negócios. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Companhia e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

Adicionalmente, informações adicionais não auditadas ou revisadas por auditoria aqui contidas refletem a interpretação da Administração da Companhia sobre informações provindas de suas demonstrações financeiras e seus respectivos ajustes, que foram preparados em conformidade com as práticas de mercado e para fins exclusivos de uma análise mais detalhada e específica dos resultados da Companhia. Dessa forma, tais considerações e dados adicionais devem ser também analisados e interpretados de forma independente pelos acionistas e agentes de mercado que deverão fazer suas próprias análises e conclusões sobre os resultados aqui divulgados. Nenhum dado ou análise interpretativa realizada pela Administração da Companhia deve ser tratado como garantia de desempenho ou de resultado futuro e são meramente ilustrativas da visão da Administração da Companhia sobre os seus resultados.

A administração da Companhia não se responsabiliza pela conformidade e pela precisão das informações financeiras gerenciais discutidas no presente relatório. Tais informações financeiras gerenciais devem ser consideradas apenas para fins informativos e não de forma a substituir a análise de nossas demonstrações financeiras consolidadas auditadas ou revisadas por auditoria para fins de decisão de investimento em nossas ações, ou para qualquer outra finalidade.



hyper*marcas*

## **Agenda:**

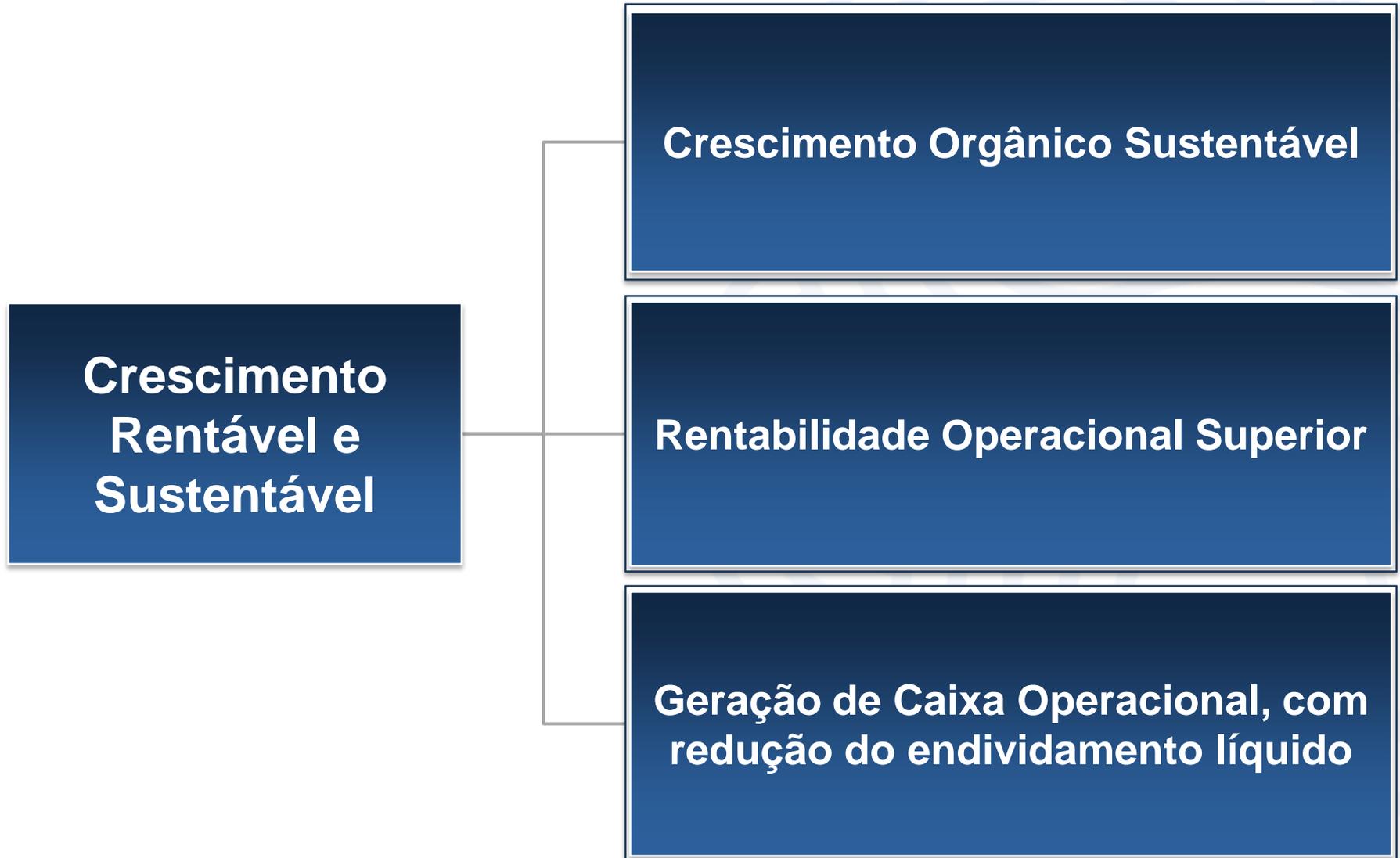
- Destaques
- Resultados



hyper*marcas*

**Agenda:**  
Destaques

# Plano estratégico



## Crescimento Rentável e Sustentável

### Crescimento Orgânico Sustentável

- Total: 13,8% (1T12 vs 1T11)
  - Farma: 17,4%
  - Consumo: 9,2%

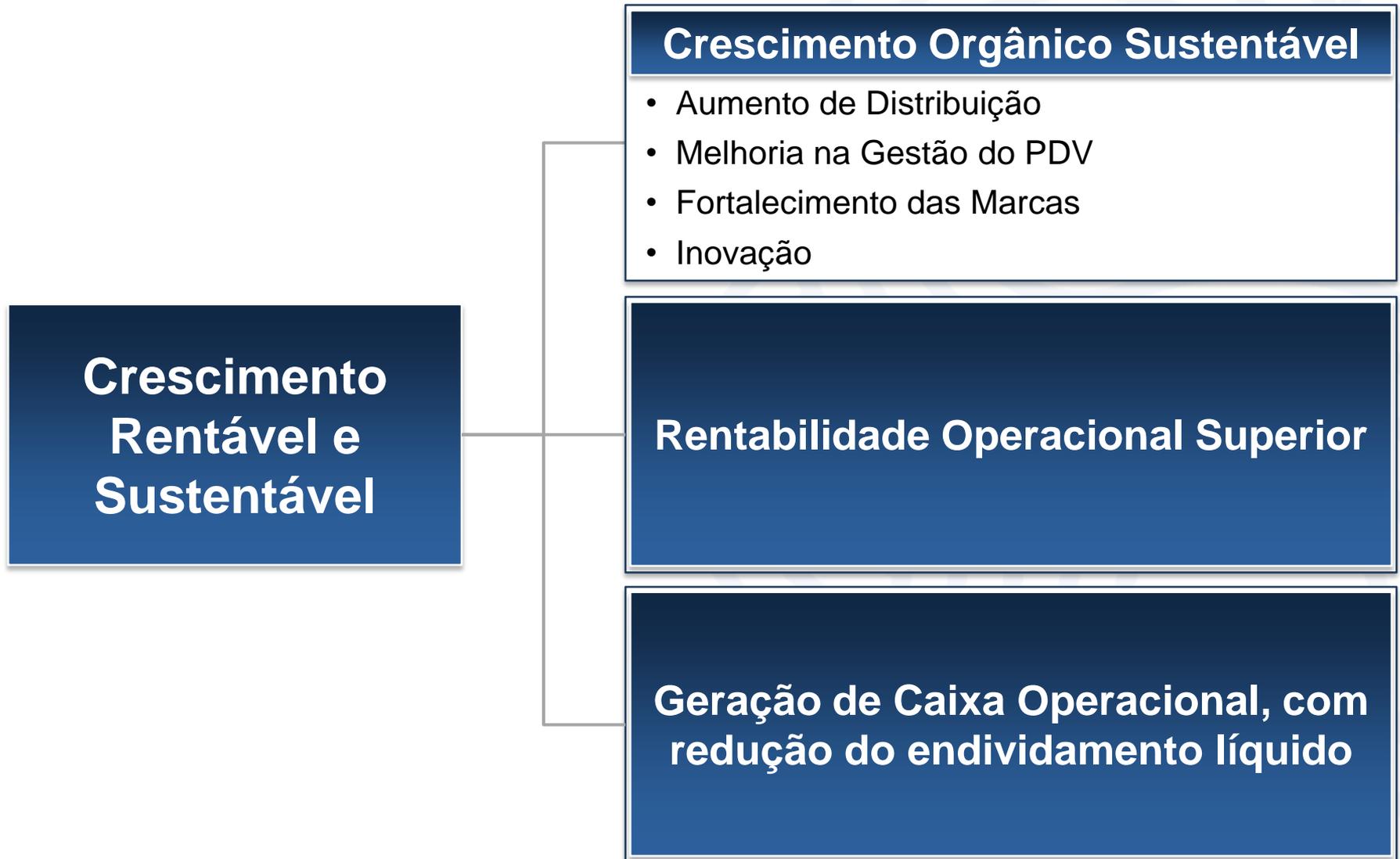
### Rentabilidade Operacional Superior

- R\$ 192 milhões de EBITDA Ajustado, margem de 21,4%
- Redução de SG&A em 310 bps
- Aumento de Marketing em 100 bps

### Geração de Caixa Operacional, com redução do endividamento líquido

- R\$ 139,4 milhões de FCO, 346,5% acima de 1T11
- Redução do endividamento líquido em R\$ 45 milhões, apesar de investimentos em CAPEX e reestruturação de R\$ 71 milhões

# Plano estratégico



# Relançamentos - Consumo

## Jontex



## Óleos Paixão



# Lançamentos - Farma



# Gestão de PDV



# Gestão de PDV





# CD Goiânia



- Início operação em Maio de 2012
- Redução do número de locais de faturamento
- Permitirá melhor serviço aos clientes
- Redução de custos – aumento produtividade



# Senador Canedo



- Início da operação em julho de 2012
- Centralização da produção (redução de 8 sites para 1)
- Redução de custos
- Modernização tecnológica

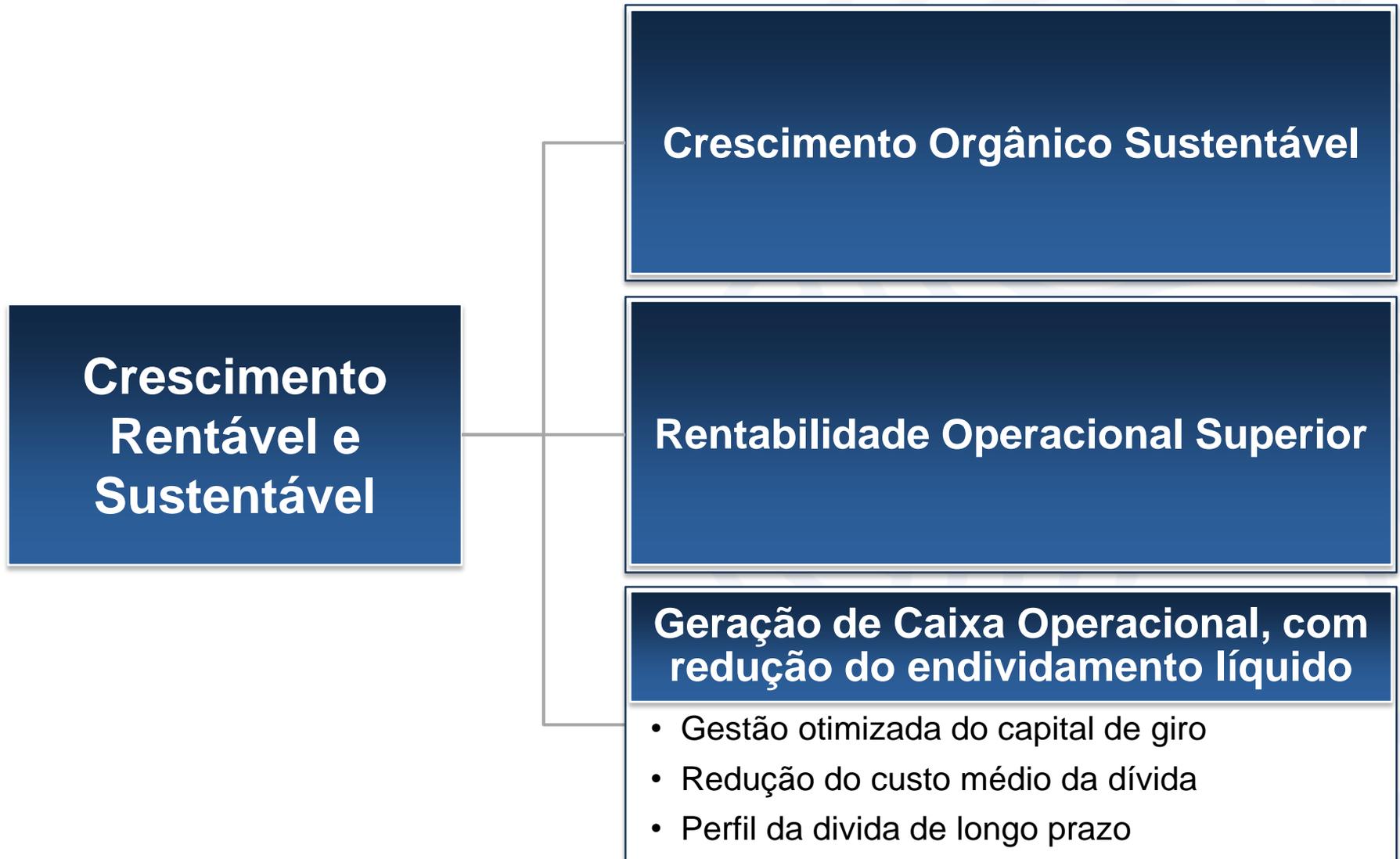


# CSC - Backoffice



- **Local:** centralização em Goiânia, dentro do CD
- **Melhorias:** maior integração, produtividade, menores custos

# Plano estratégico

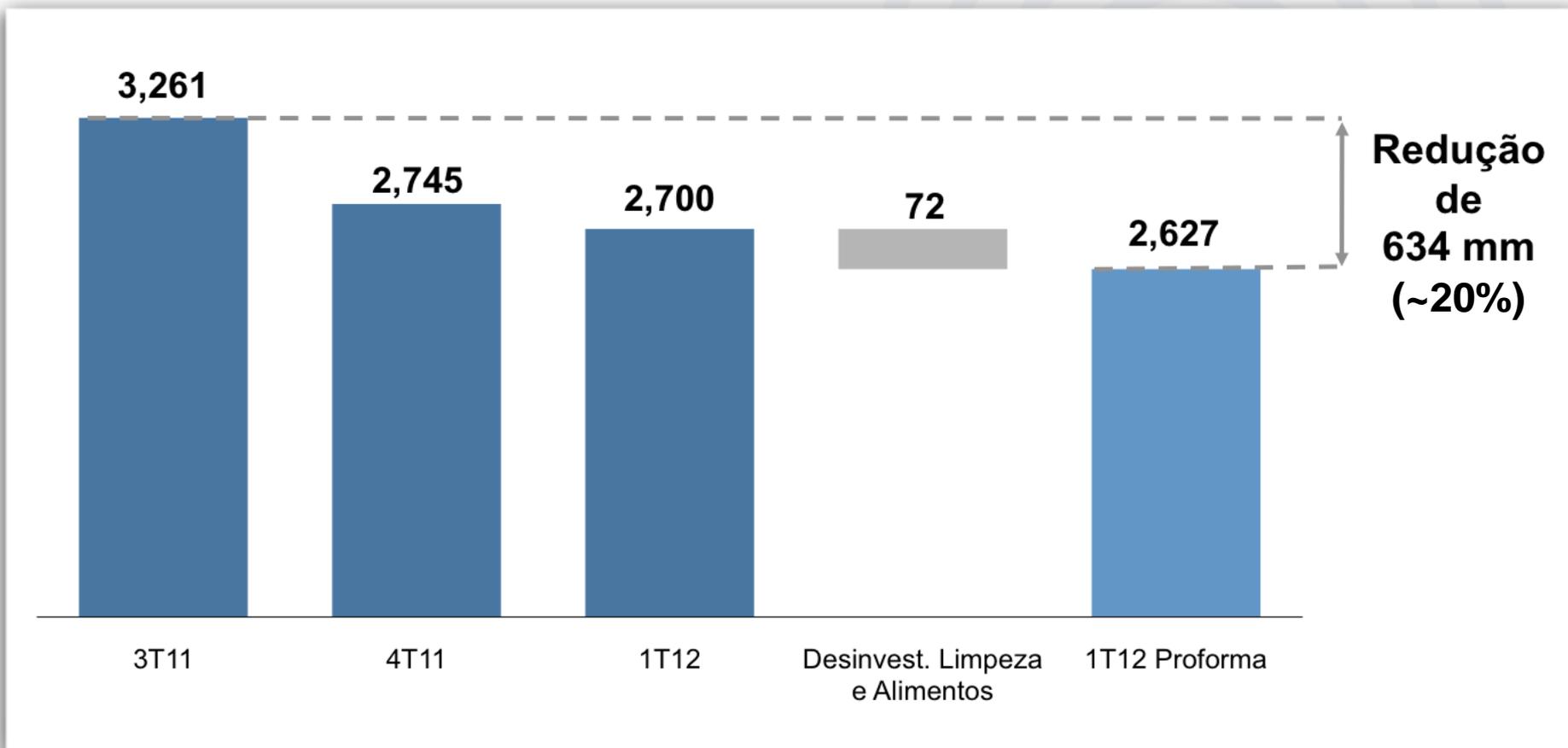


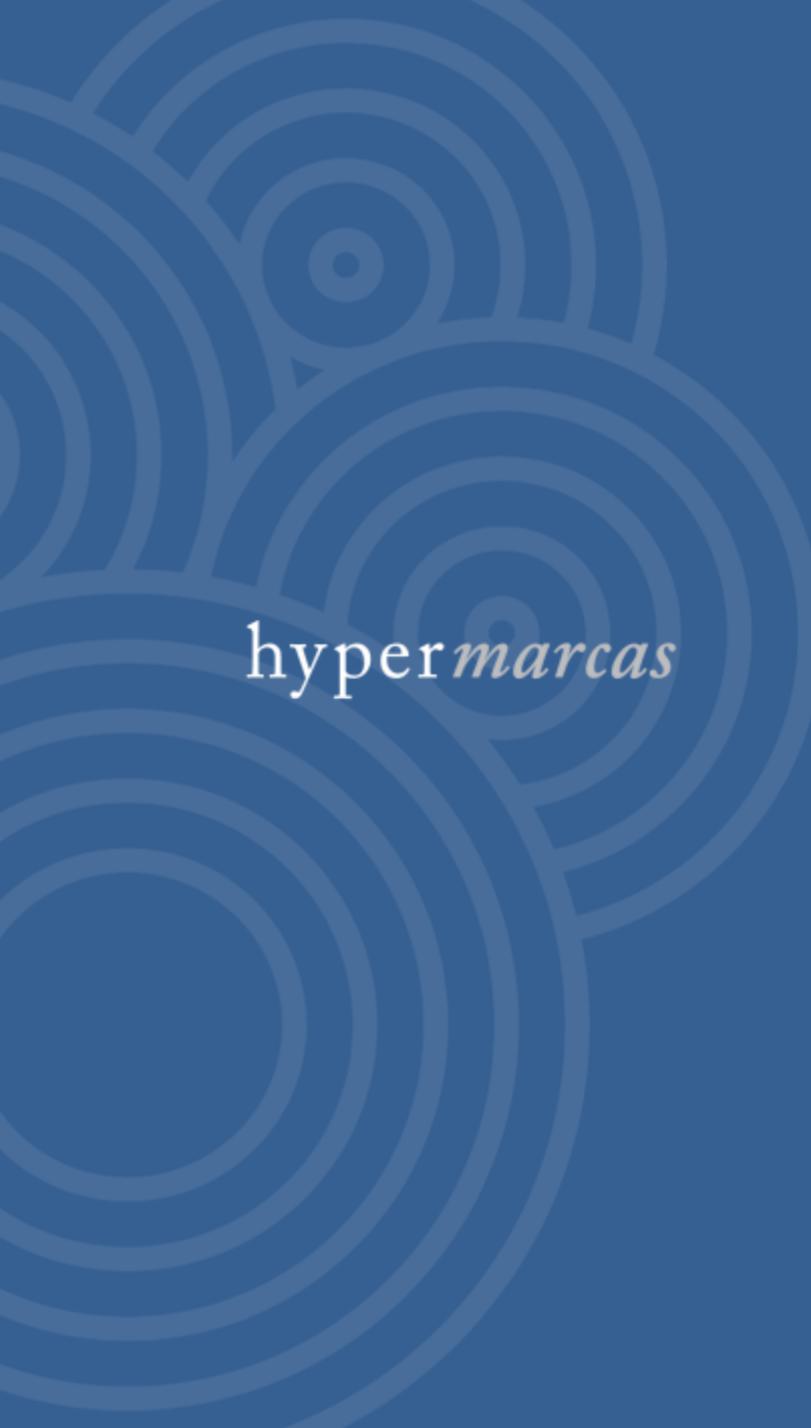
# Evolução do ciclo de conversão de caixa

	1T11	2T11	3T11	4T11	1T12	Δ
Dias de Contas a Receber	95	78	73	75	80	(15)
Dias de Estoques	193	182	144	136	135	(58)
Dias de Fornecedores	60	49	35	73	77	17
<b>Ciclo de Conversão de Caixa</b>	<b>228</b>	<b>211</b>	<b>182</b>	<b>138</b>	<b>137</b>	<b>(90)</b>

# Redução da dívida líquida

(R\$ milhões)



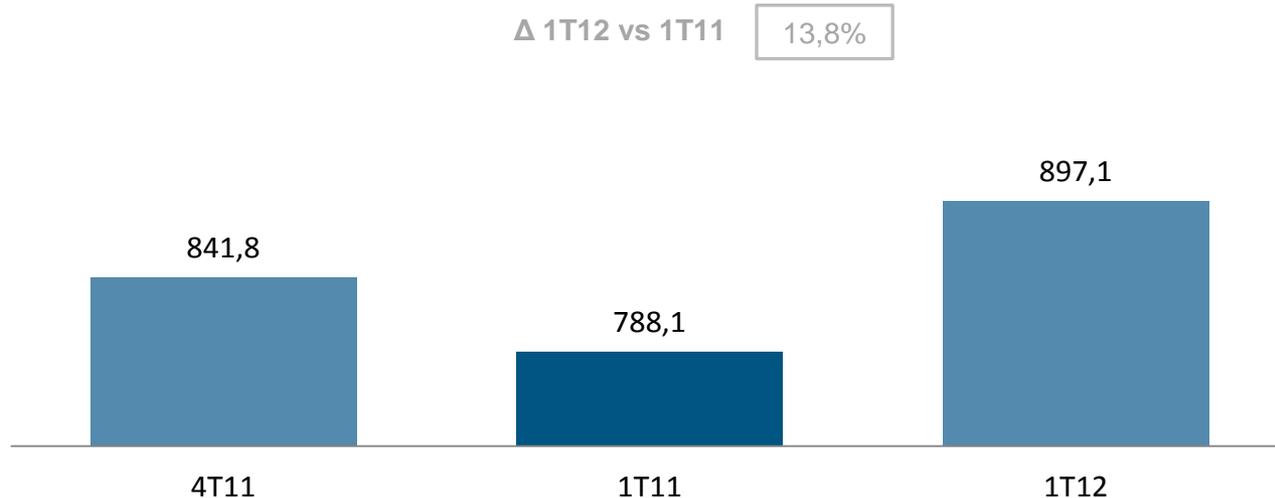


hyper*marcas*

**Agenda:**  
Resultados

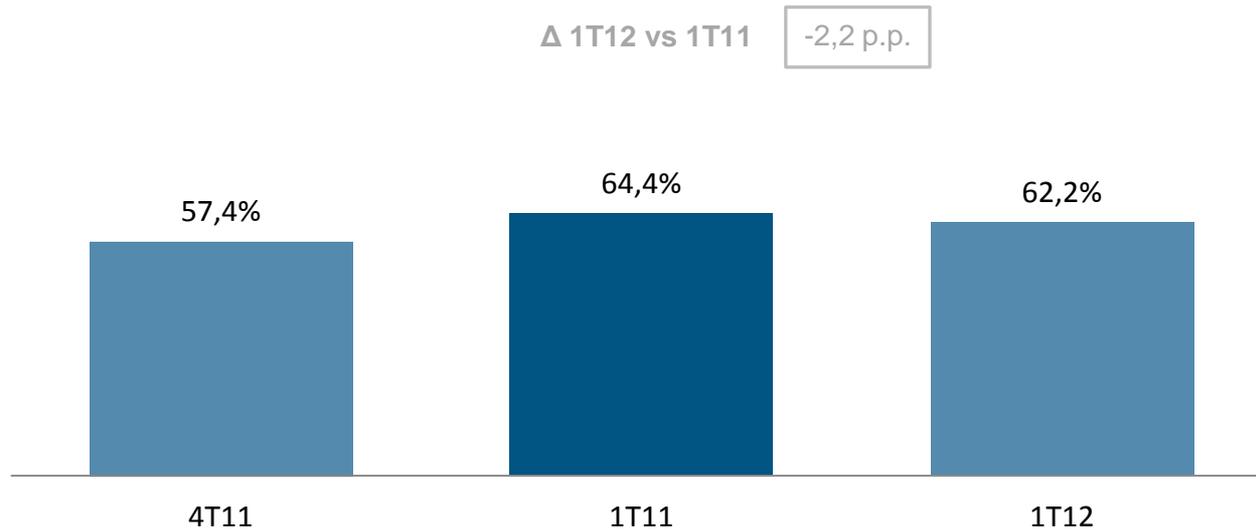
# Receita Líquida

(R\$ mm)



- Crescimento de 13,8% em relação ao 1T11
- Crescimento de 17,4% em Farma e de 9,2% em Consumo
- **Medidas de 2011 surtindo efeito: redução de descontos, melhor distribuição e novos produtos**

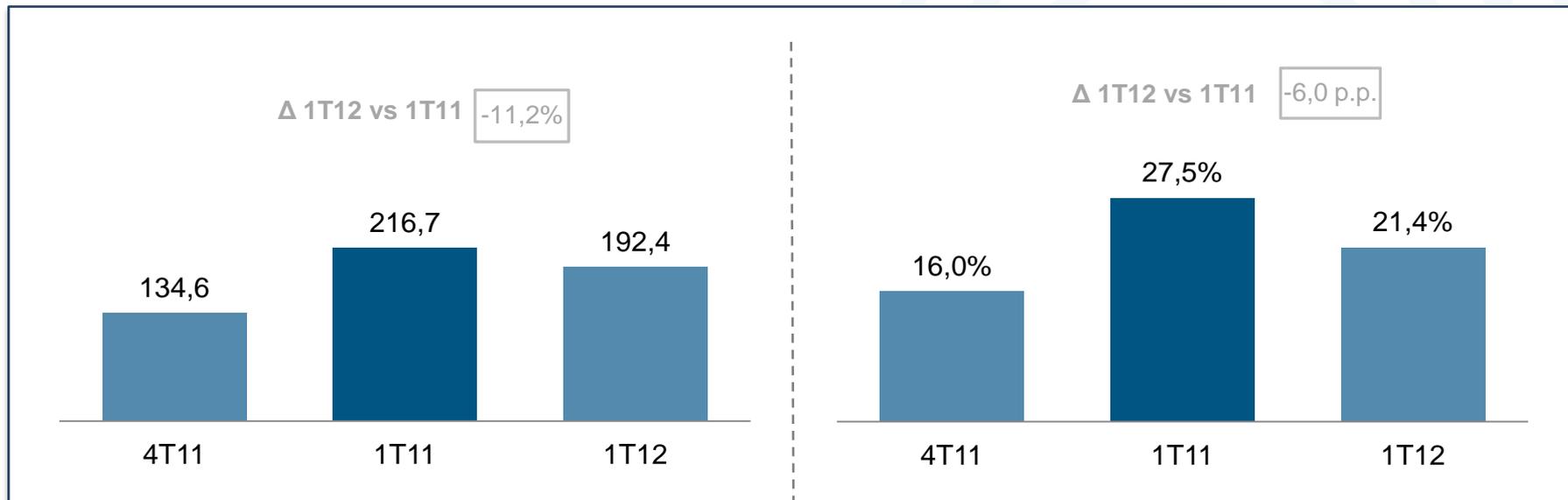
# Margem Bruta (%)



- Queda e 2,2 p.p. em relação ao 1T11, alta de 4,8 p.p. em relação ao 4T11
- Redução de 0,7 p.p. em Farma e de 5,4 p.p. em Consumo versus 1T11
- **Otimização de estoques internos e transferências de plantas causaram ociosidade em Farma e Consumo**

# EBITDA Ajustado

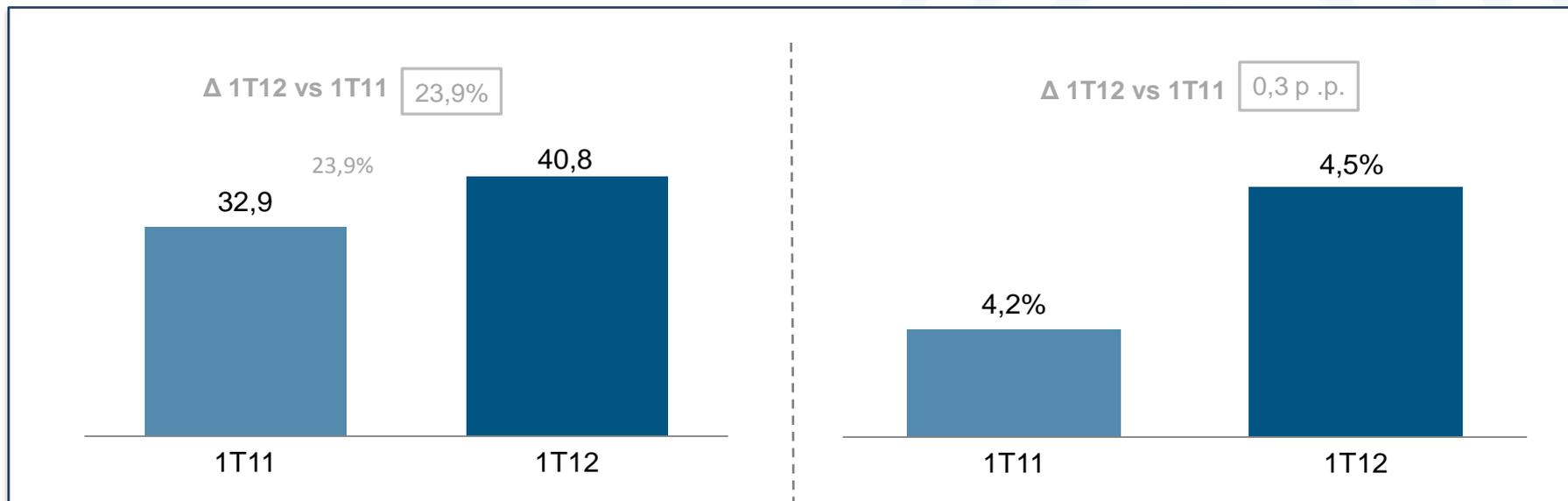
(R\$ milhões)



- EBITDA Ajustado 11% inferior ao 1T11 e 43% superior ao 4T11
- Base de comparação do 1T11 particularmente desafiadora
- **EBITDA Ajustado em linha com o *guidance* para o ano. Despesas Operacionais sob controle e oportunidades de ganho de margem bruta**

# Lucro Líquido

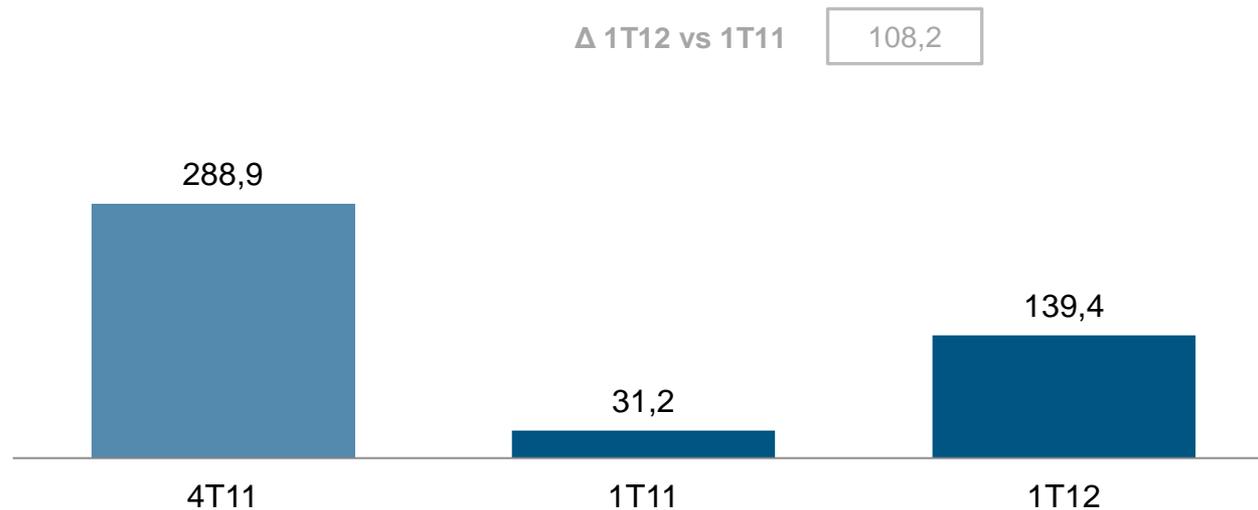
(R\$ milhões)



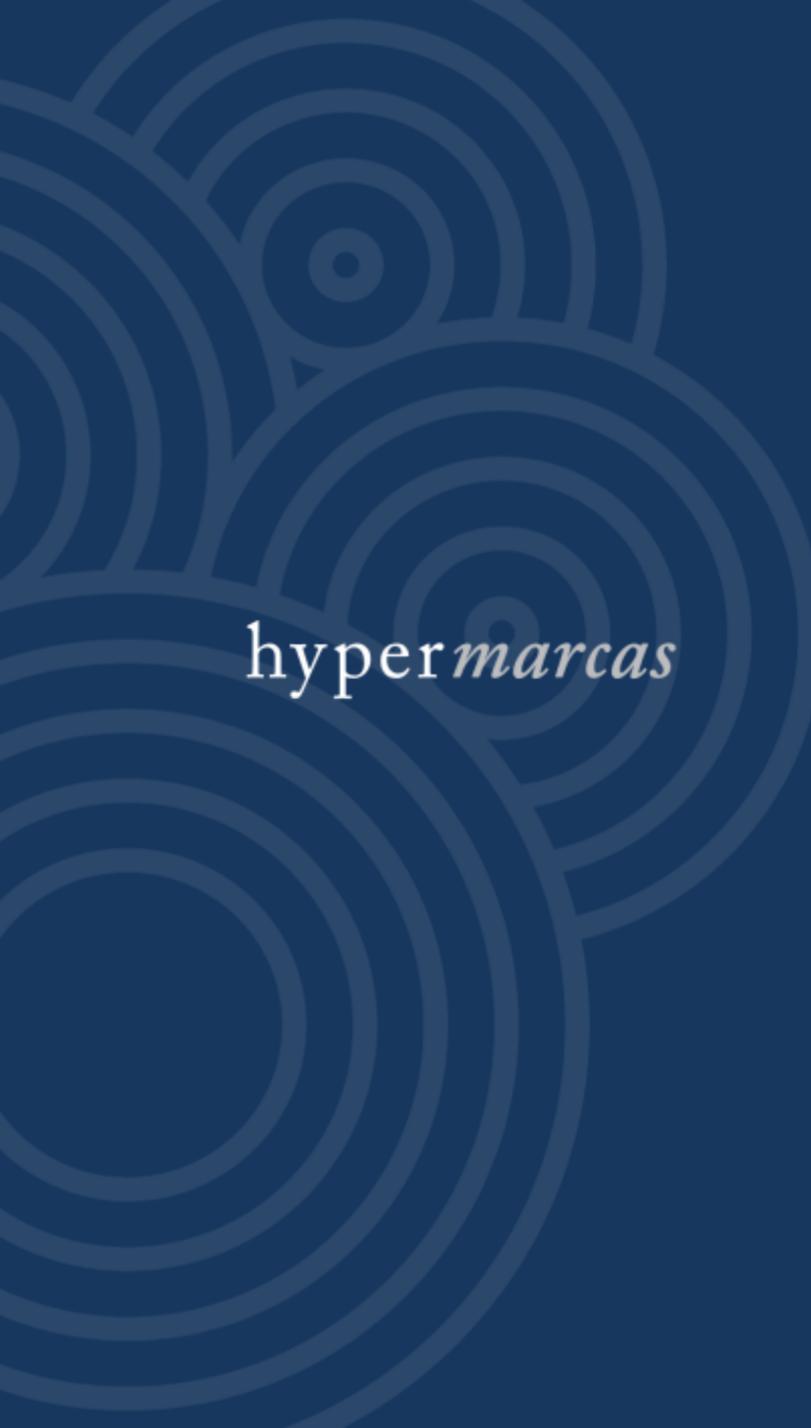
- Lucro Líquido 24% acima do 1T11 e 46% acima em Operações Continuadas
- **EBIT inferior mais que compensado pela queda das despesas financeiras em função da variação cambial positiva e menor custo da dívida líquida**

# Fluxo de Caixa Operacional

(R\$ milhões)



- Fluxo Operacional R\$108,2 milhões maior que o 1T11
- Redução de dias de estoques e prazos para clientes e expansão de prazos a fornecedores ao longo de 2011
- **Desempenho no 1T12 reflete melhora do ciclo de conversão de caixa de 228 para 137 dias**



hyper*marcas*