



PRESS RELEASE

1º Trimestre de 2012

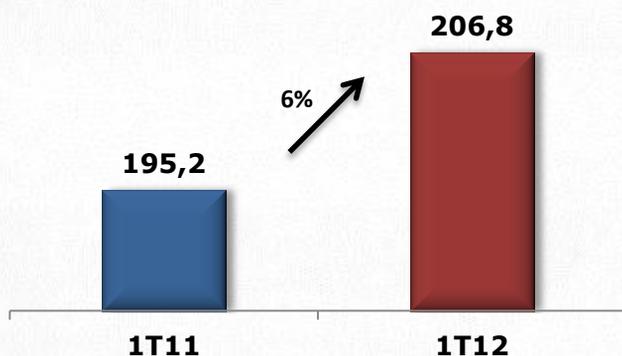


BOMBRIL DIVULGA RESULTADO DO PRIMEIRO TRIMESTRE DE 2012

A Bombril S/A (Bovespa: BOBR4), com 64 anos de atividade, atuando no segmento de indústria de higiene e limpeza, fabricando produtos de consumo doméstico e industrial, dentre os quais se destacam as seguintes marcas : Bombril, Limpol, Mon Bijou, Pinho Bril, Sapólio Radium, Kalipto, Vantage, Pratices, Tanto, Lysoform, Ecobril entre outros, anuncia o resultado do 1T12.

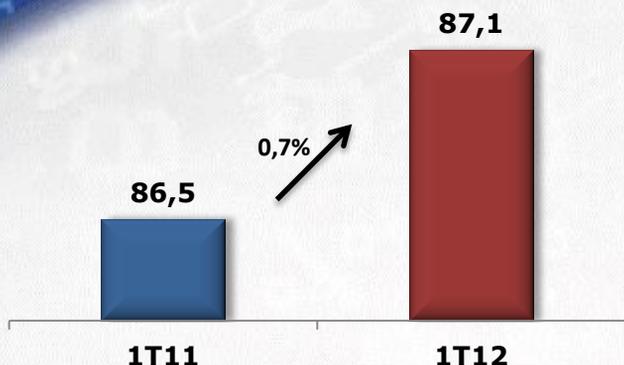
DESEMPENHO OPERACIONAL CONSOLIDADO (em milhões)

Receita Líquida



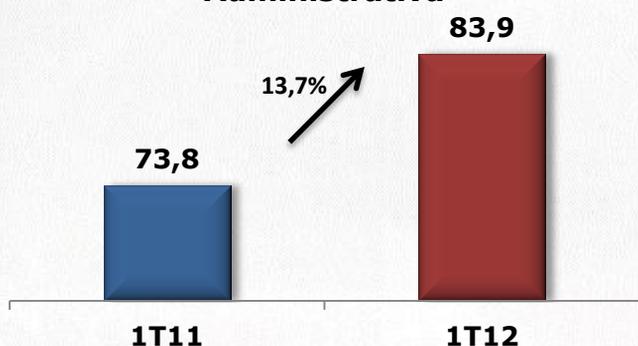
A Receita Líquida das vendas foi 6% superior à obtida no mesmo período do exercício anterior R\$ 206,8 milhões versus R\$ 195,2 milhões, reflexo do alto volume vendido ao mercado neste período de 2012.

Resultado Bruto



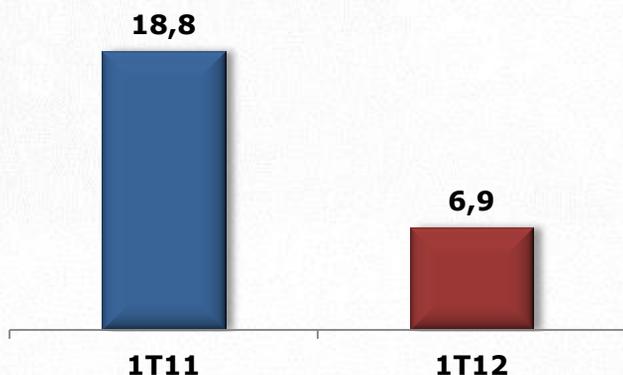
O Resultado Bruto (receita líquida menos custo dos produtos vendidos) foi maior neste trimestre em R\$572 (R\$ 87,1 milhões versus R\$ 86,5 milhões em 2011), representando 42% sobre a receita líquida, contra 44% observados no mesmo período do exercício anterior, impactado principalmente pela esperada variação no mix de venda dos produtos (redução do volume de lã de aço nos primeiros meses do ano em decorrência do aumento de preços).

Despesas com Vendas, Gerais e Administrativa

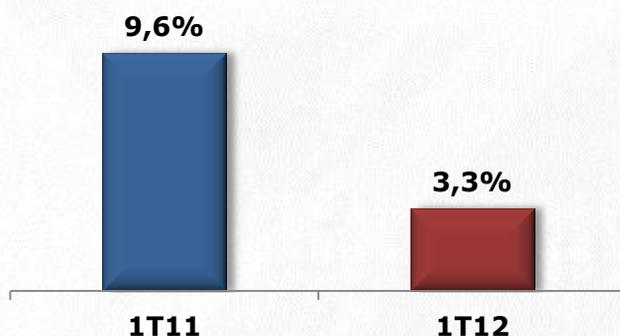


As Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas aumentaram comparadas com o mesmo período do exercício anterior (R\$ 83,9 versus R\$73,8 em 2011). O item que mais contribuiu para este impacto foi a despesa de frete, resultado do maior volume de vendas de produtos químicos.

LAJIDA

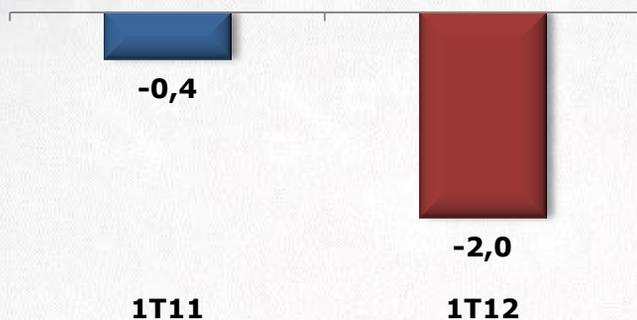


MARGEM LAJIDA %



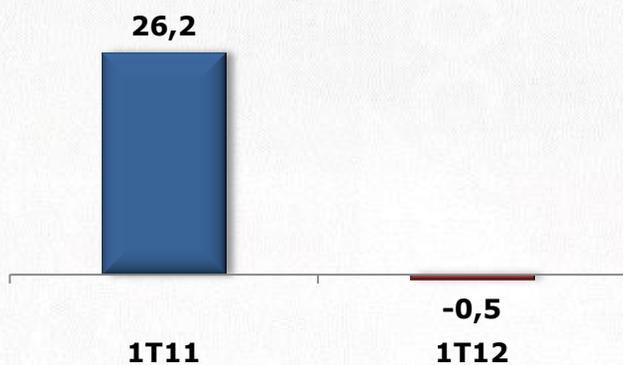
O LAJIDA (lucro antes dos juros, imposto de renda e contribuição social sobre o lucro líquido, depreciação e amortização) neste trimestre foi de R\$ 6,9, representando 3,3% sobre a Receita Líquida no período. No mesmo período do exercício anterior o LAJIDA foi de R\$ 18,8, representando 9,6% sobre a Receita Líquida. O LAJIDA foi impactado principalmente pela alteração esperada do mix de produtos no trimestre, em decorrência do aumento de preços implementado em janeiro.

Receitas / Despesas Financeiras Líquidas



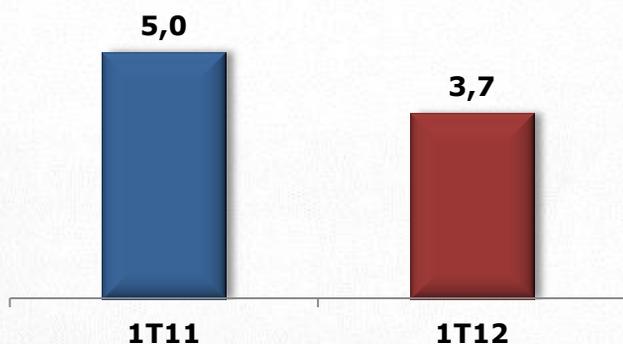
As Despesas Financeiras Líquidas apresentaram um aumento, fechando este trimestre com um montante negativo de R\$ 1,9, contra R\$ 0,4 no mesmo período do exercício anterior. O fator determinante foi o aumento do endividamento bancário.

Lucro/Prejuízo Líquido



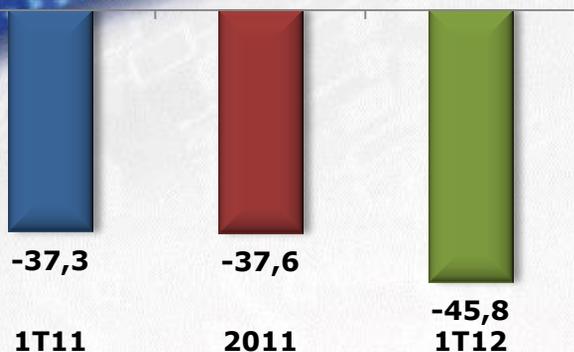
O Resultado Líquido do trimestre foi negativo em R\$ 0,5 apresentando redução em comparação com o mesmo período do exercício anterior de R\$ 26,2 milhões (lucro). A variação foi ocasionada pelo esperado mix de vendas do primeiro trimestre e por outras receitas operacionais que impactaram positivamente o resultado do primeiro trimestre de 2011 em decorrência de reversão de provisões não ocorridas em 2012.

Investimento



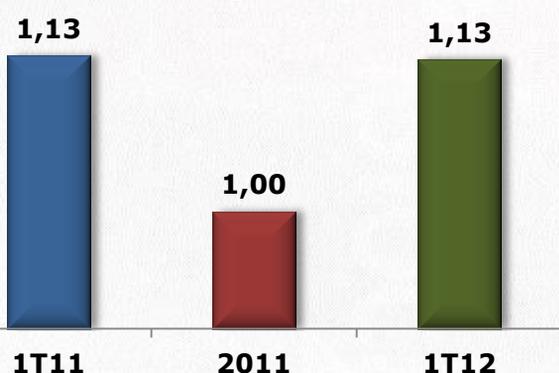
Os Investimentos em máquinas e equipamentos neste trimestre totalizaram R\$ 3,7 milhões, seguindo o cronograma de ampliação e modernização do parque industrial.

Patrimônio Líquido



O Patrimônio Líquido da Companhia, que era negativo em R\$ 37,6 milhões ao término do quarto trimestre de 2011, fecha este trimestre com R\$ 45,8 milhões negativos, refletindo os efeitos da aplicação do CPC 02 (Lei 11.638/07).

Índice de Liquidez Corrente



Adicionalmente, a Companhia apresentou um índice de liquidez corrente de 1,13 contra 1,00 no trimestre anterior.

FINANCEIRO DÍVIDA LÍQUIDA – CONSOLIDADO (em milhões)

O Endividamento Financeiro Líquido da Companhia encerrou este trimestre em R\$ 92,3 milhões ante R\$ 86,6 milhões no trimestre anterior. A porção do endividamento, não considerando o saldo disponível em caixa, no curto prazo foi de 40% ante 67% no trimestre anterior. Nesse trimestre a Companhia executou com sucesso um alongamento de seu endividamento bancário. Nesse processo 76% do curto prazo foi alongado com maturação até 2017.

	1T11	2011	1T12
(1) Dívida Financeira Bruta	-64	-127	-148
Eurobonds	-2	0	0
Empréstimos	-62	-127	-148
(2) Disponibilidades	48	40	56
(1-2) Dívida Financeira Líquida	-16	-87	-92
Dívidas Fiscais	-216	-200	-193
Endividamento Líquido Total	-232	-287	-285
Endividamento Financeiro Bruto	1T11	2011	1T12
Curto Prazo	64%	67%	40%
Longo Prazo	36%	33%	60%

BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO – CONSOLIDADO (em milhões)

	1T11	2011	1T12
Ativo Total	629	685	695
Ativo Circulante	221	272	284
Disponibilidades	41	22	47
Créditos Diversos	121	168	157
Estoques	59	82	79
Ativo Não Circulante	407	413	411
Ativo Realizável a Longo Prazo	87	66	66
Estoques	42	41	41
Créditos Diversos	45	25	25
Ativo Permanente	321	347	345
Imobilizado	310	317	314
Intangível	10	30	31

BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO– CONSOLIDADO (em milhões)

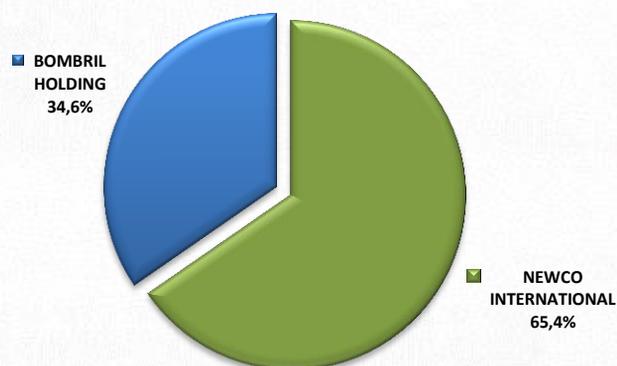
	1T11	2011	1T12
Passivo Total	629	685	695
Passivo Circulante	196	273	252
Fornecedores	59	77	73
Obrigações Fiscais / Tributárias	65	77	80
Empréstimos e Financiamentos	41	85	59
Outros Débitos	31	34	40
Passivo Não-Circulante	470	450	489
Empréstimos e Financiamentos	23	42	90
Obrigações Fiscais / Tributárias	188	167	159
Outros Débitos	189	161	160
Provisões para Contingência	70	80	80
Patrimônio Líquido	-37	-38	-46
Capital Social Realizado	795	795	795
Reservas de Capital	29	29	29
Reservas de Reavaliação	43	41	40
Lucros / Prejuízos Acumulados	-840	-883	-882
Ajustes de Avaliação Patrimonial	74	73	73
Ajustes Acumulados de Conversão	-141	-95	-103
Participação dos Acionistas não Controladores	4	3	3

DEMONSTRATIVO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO (DRE) – CONSOLIDADO (em milhões)

	1T11	2011	1T12
Receita Líquida	195	846	207
Custo dos Produtos Vendidos	-109	-474	-120
Resultado Bruto	87	372	87
Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas	-74	-323	-84
Outras Receitas / Despesas Operacionais	18	7	-4
Resultado antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	31	57	-0
Receitas / Despesas Financeiras	-0	-78	-2
Resultado antes dos tributos sobre o Lucro	31	-21	-2
Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	-5	2	2
Lucro / Prejuízo Período	26	-19	-1
LAJIDA R\$ Milhões	19	80	7
LAJIDA s/ Receita Líquida (%)	9,6%	9,5%	3,3%

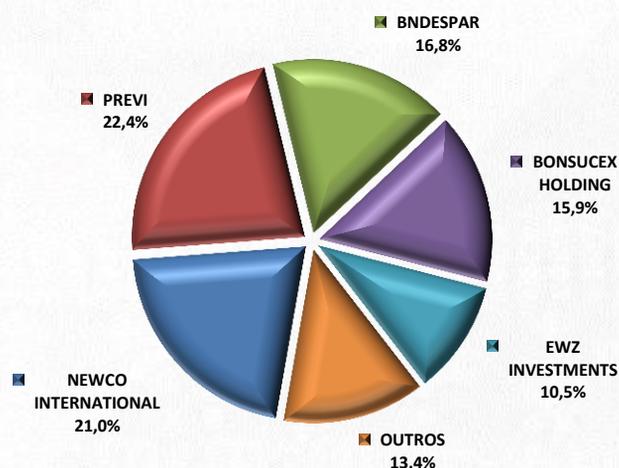
COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

ORDINÁRIAS



20.000.000

PREFERENCIAIS



34.064.588

AÇÕES DE MARKETING



Em fevereiro a Bombril escolheu o carnaval, principal manifestação cultural brasileira, para estreitar o relacionamento com os clientes estratégicos, propiciar uma experimentação diferenciada da marca, homenagear as mulheres e reforçar a diversidade de seu portfólio. A empresa esteve presente na avenida com o samba enredo “Mulheres que Brilham – A força feminina no progresso social e cultural do país”, juntamente com a escola de samba VAI-VAI, no Camarote Bar Brahma e em peças publicitárias nas páginas de jornal e revistas.



Neste primeiro trimestre foram lançados 24 novos produtos. São inovações como Mon Bijou Baby, Sapólio Radium Limpa Quintal, Sapólio Radium Limpa Alumínio, os novos odorizadores de ambientes No Ar, Vantage Power, Perfumadores Mon Bijou, Amaciante dose única, Limpa Eletrodoméstico e eletroeletrônicos Pratices, Limpex Mágica Gigantes, Lava Roupas Tanto 5kg, Lysoform Spray com novos perfumes. Além das novidades, alguns produtos passaram por uma reformulação, como é o caso da linha de Limpadores Pratices e purificadores de ambientes No Ar.



A Bombril firmou uma parceria com a RedeTV! para patrocinar o game show interativo Mega Senha, um game show no qual competidores têm de acertar uma senha em busca do prêmio máximo de um milhão de reais apresentado por Marcelo Carvalho. Durante os próximos seis meses, a Bombril estará nas vinhetas de abertura e saídas para intervalos, na ficha dos candidatos que concorrem ao prêmio e em merchandising institucional.

São Bernardo do Campo, 15 de Maio de 2012.



SILVIA PEREIRA DE JESUS LUCAS

Diretora Financeira e de Relações com Investidores

Para informações adicionais de RI, favor acessar o site: www.bombril.com.br

E-mail: acionista@bombril.com.br