Eternit

QUALIDADE E INOVAÇÃO











Reunião APIMEC-MG – Apresentação dos Resultados 2T12

Aviso Importante

"Declarações contidas nesta apresentação relativas às perspectivas dos negócios da Companhia, projeções de resultados operacionais e financeiros, e referências ao potencial de crescimento da Companhia, constituem meras previsões e foram baseadas nas expectativas da Administração em relação ao seu desempenho futuro. Estas expectativas são altamente dependentes do comportamento do mercado, da situação econômica do Brasil, da indústria e dos mercados internacionais, portanto estão sujeitas a mudanças."

O Grupo Eternit

Maior e mais diversificada indústria de coberturas do País - 2012

	Eternit	PRECON GOIÁS	SAMA MINERAÇÕES ASSOCIADAS	Tégula SOLUÇÕES PARA TELHADO
Atividade	Fabricação de produtos de fibrocimento e comercialização de louças e metais sanitários e componentes para sistemas construtivos		Mineração de Crisotila	Fabricação de telhas de concreto e comercialização de louças sanitárias
Fábricas	4	1	1	6
Posição de Mercado	Líder em fibrocimento Market Share - 32% 5ª maior do Brasil em louças sanitárias		3ª maior do mundo Market Share – 15%	Líder em telhas de concreto Market Share – 35%
Capacidade	1 milhão de t / fibrocimento		300 mil t	10 milhões de m²
Capacidade Utilizada	Fibrocimento – 80%		100%	60%

Localização das Fábricas – Fibrocimento / Mineradora



1) Anápolis/GO; 2) Colombo/PR; 3) Goiânia/GO; 4) Rio de Janeiro/RJ; 5) Simões Filho/BA; e 6) São Paulo/SP.

Localização do Showroom



Venha nos Visitar

Av. Rebouças, 2175 – São Paulo / SP

Localização das Fábricas – Telhas de Concreto



Diversificação do Portfólio – Mineral Crisotila



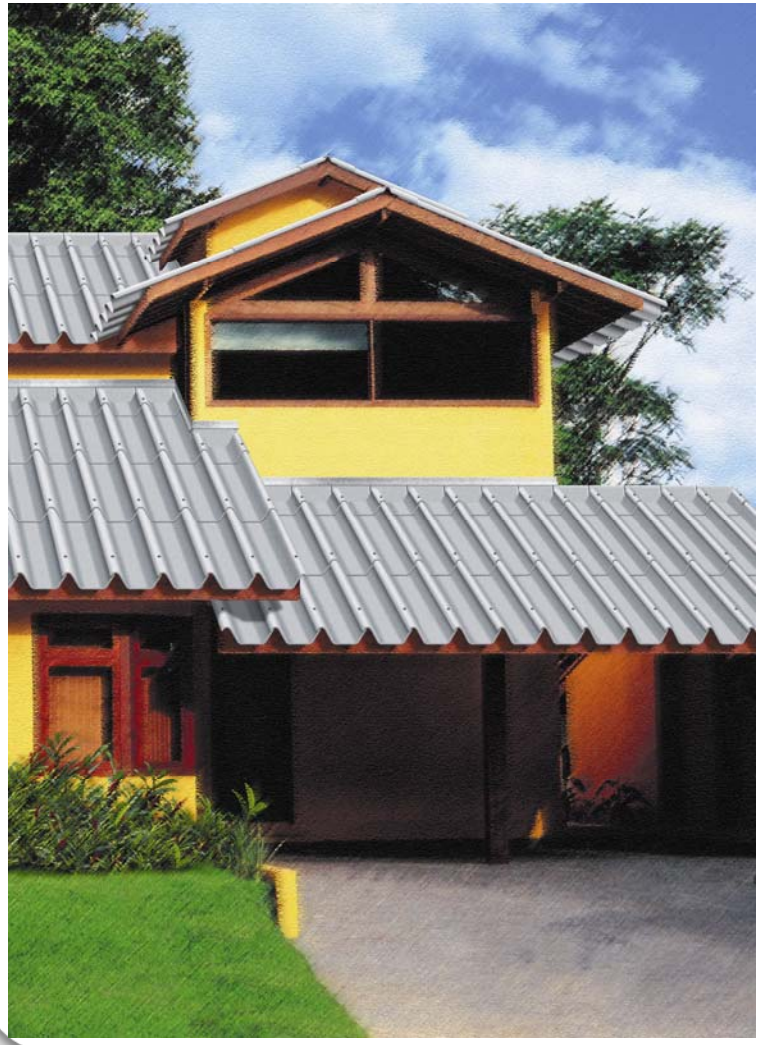


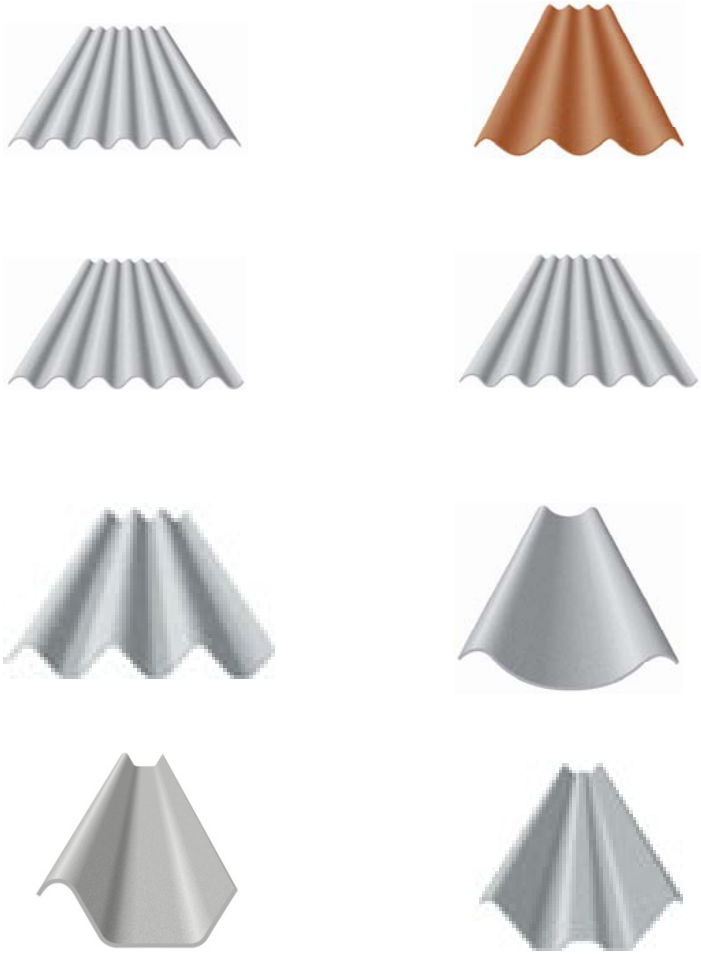
Principal aplicação do Amianto Crisotila

99% da produção mundial de crisotila é utilizada para **produtos de fibrocimento:**

- Telhas;
- Placas de revestimento;
- Painéis divisórios;
- Tubos e caixas d´água; e
- Etc.

Diversificação do Portfólio – Telhas de Fibrocimento



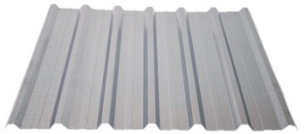


Diversificação do Portfólio – Telhas e Engradamentos Metálicos

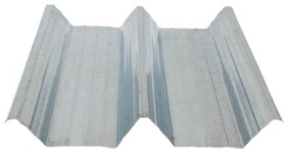
















Diversificação do Portfólio - Placas e Painéis













Diversificação do Portfólio – Caixas d'água e filtros













Diversificação do Portfólio – Louças e Assentos Sanitários

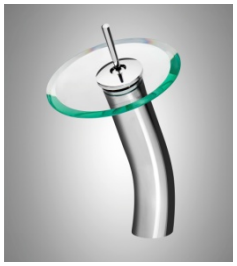






Diversificação do Portfólio – Metais Sanitários























Diversificação do Portfólio – Mármore Sintético







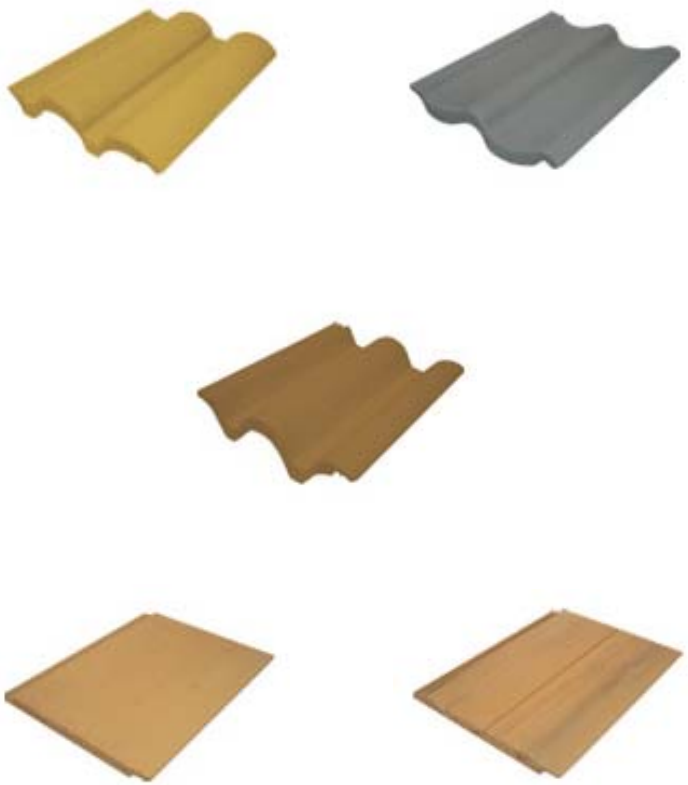




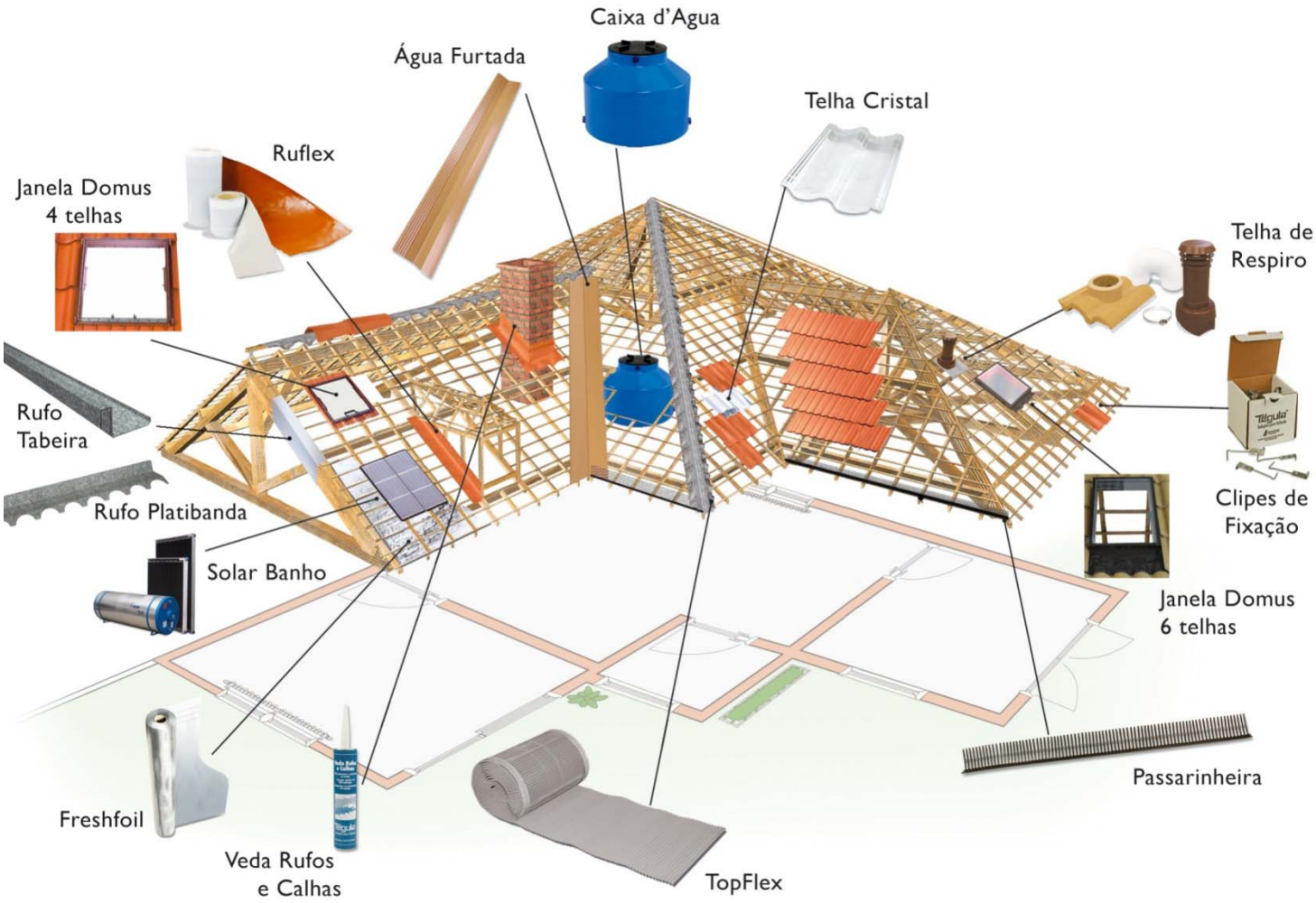
Diversificação do Portfólio – Telhas de Concreto







Diversificação do Portfólio – Acessórios para Telhados



Eternit

QUALIDADE E INOVAÇÃO























Visão Geral - SAMA

Mercado Mundial – Mineral Crisotila – 2011



Consumo Mundial (em MM de T)

2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
2,1	2,3	2,3	2,4	2,4	2,1	2,2	2,2

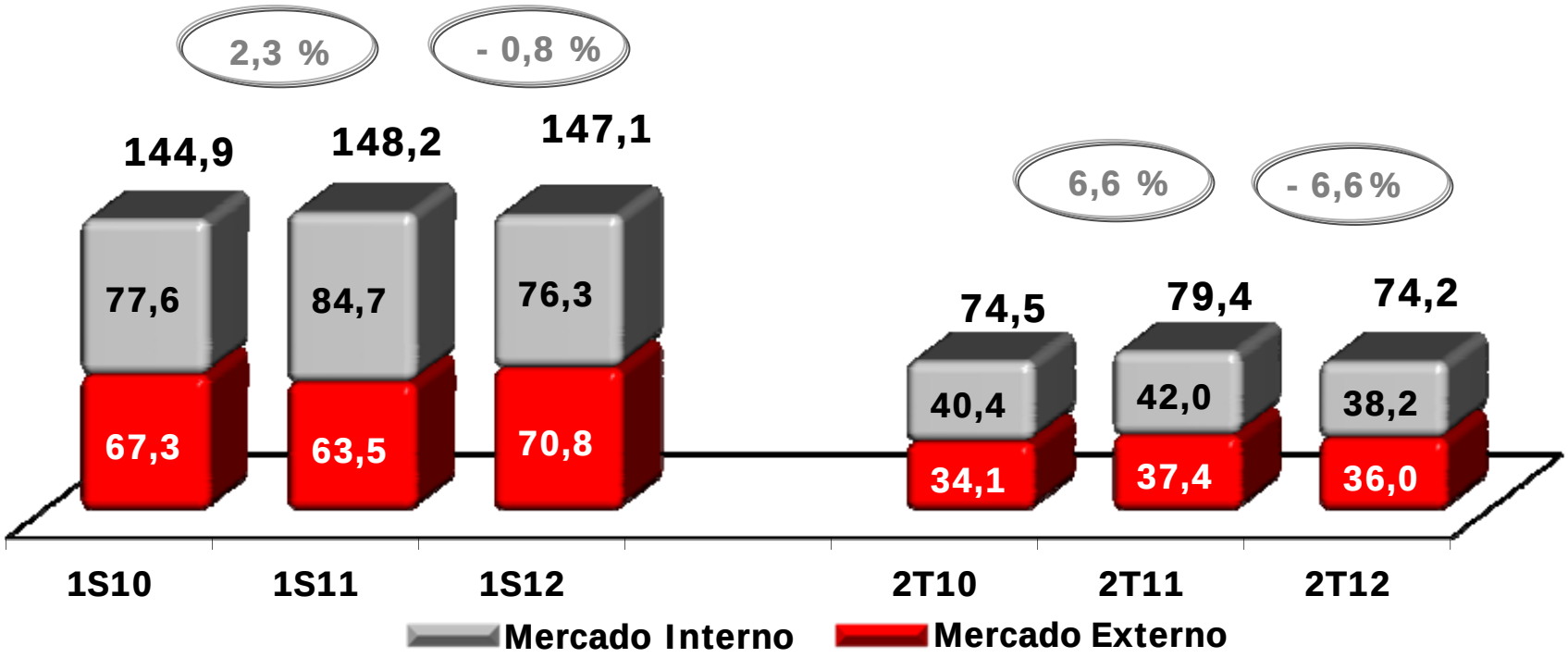
Vendas do Mineral Crisotila (em mil toneladas)

1S12 x 1S11

- **Mercado Interno** – redução 9,9%
- **Mercado Externo** – aumento 11,5%

2T12 x 2T11

- **Mercado Interno** – redução 9,0%
- **Mercado Externo** – redução 4,0%











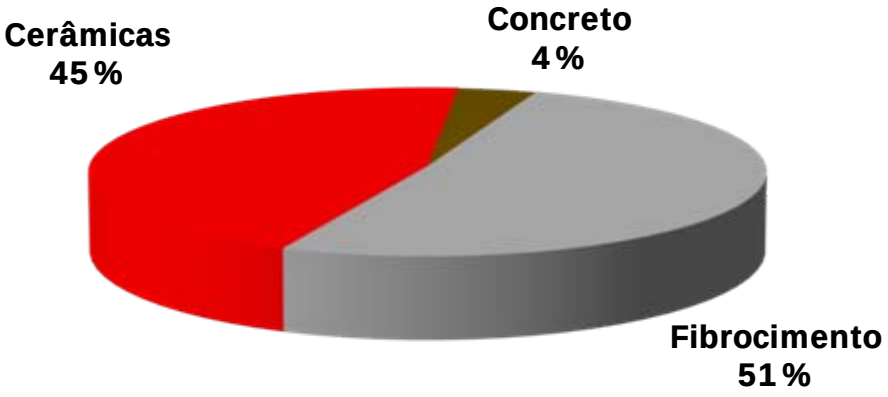




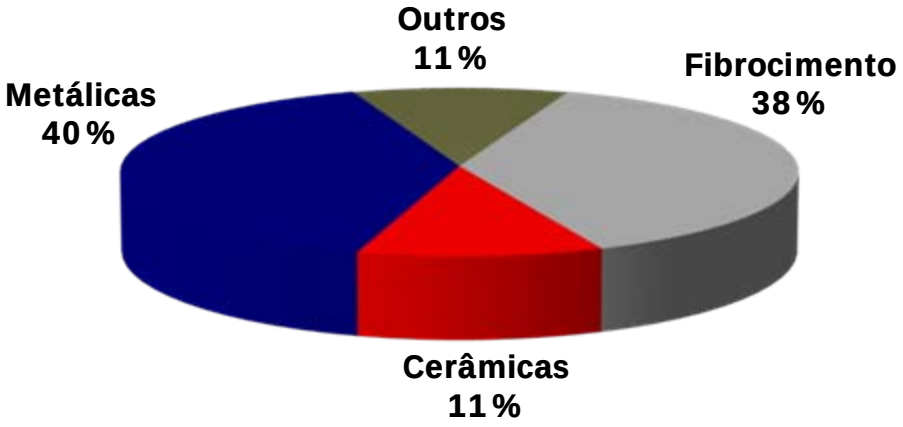
Visão Geral – Eternit e Tégula

Mercado de Cobertura – Brasil - 2011

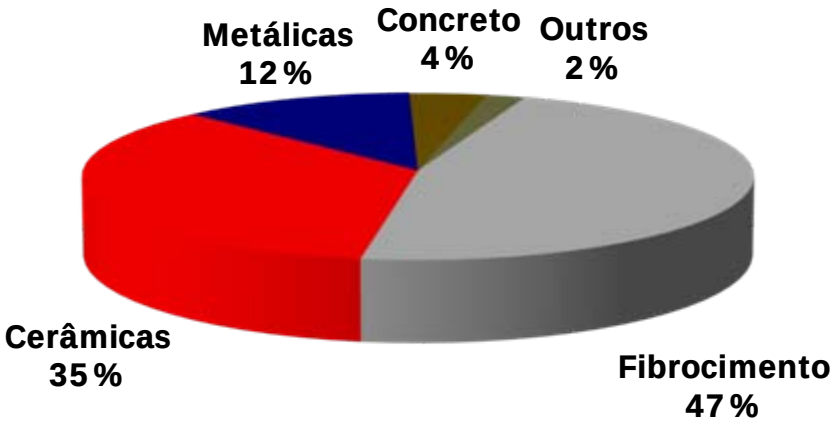
Mercado Residencial



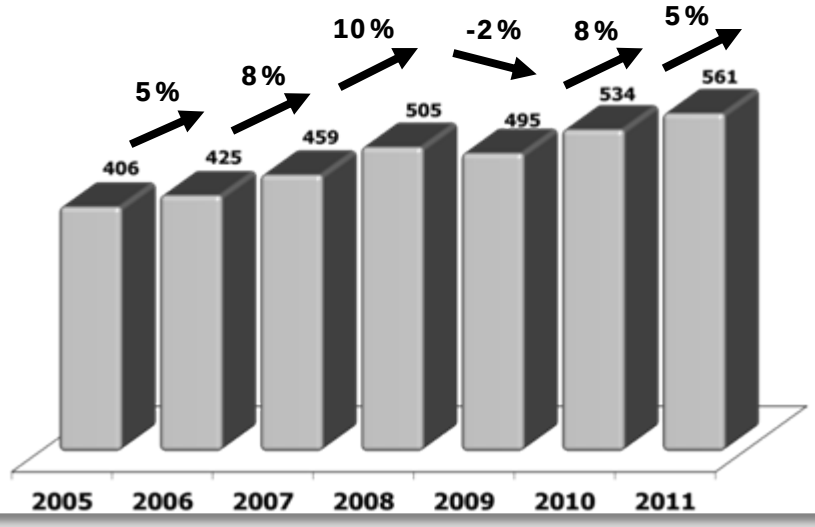
Mercado Industrial/Comercial



Mercado Total



Evolução do Mercado (milhões de m²)



Fonte: Estimativa da Cadeia Produtiva do Fibrocimento

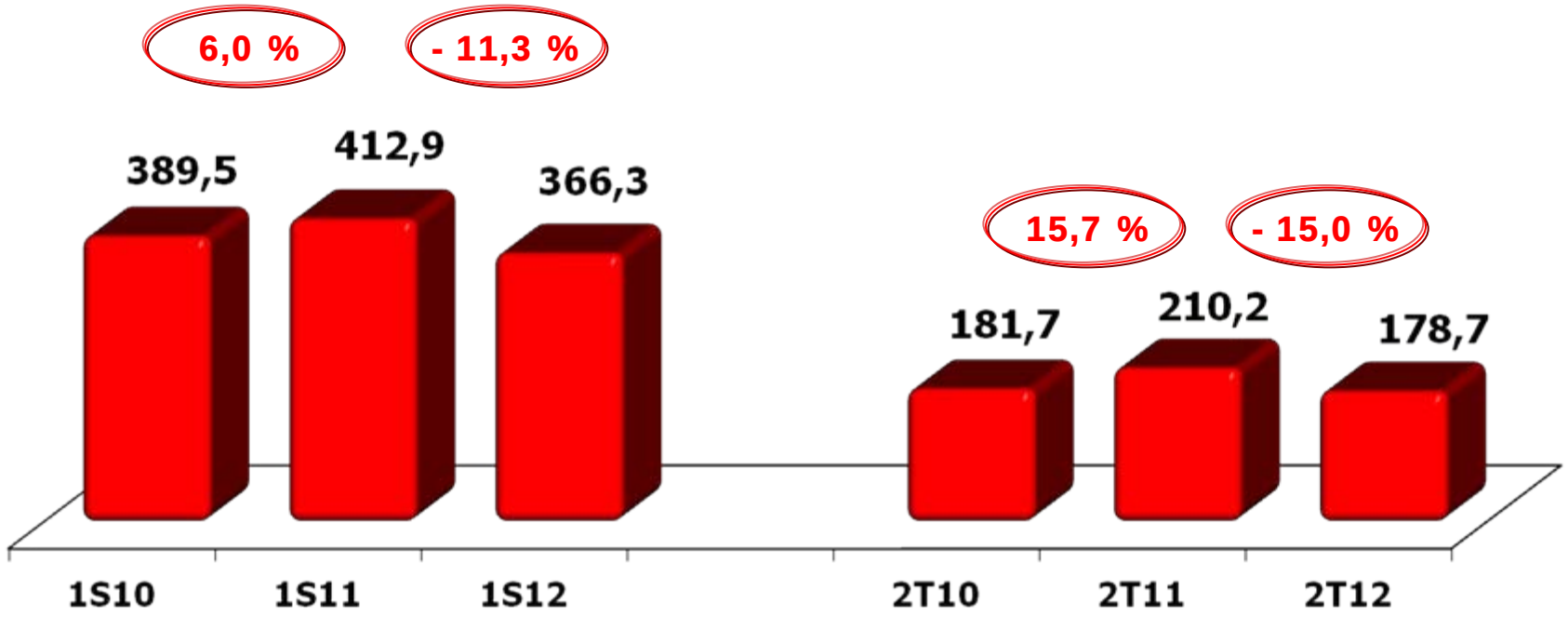
Estrutura do Parque Industrial - 2011

	Mercado Brasileiro de Fibrocimento	ETERNIT
Capacidade Instalada (toneladas / ano)	Aproximadamente 2.820.000	1.000.000
Utilização da Capacidade Instalada	Em torno de 86%	Em torno de 85%
Consumo (toneladas / ano)	2.434.000	859.300
Empresas	11	32% Market Share
Fábricas	19	5
Pontos de Venda	39.000	15.000

Estrutura do Parque Industrial - 2011

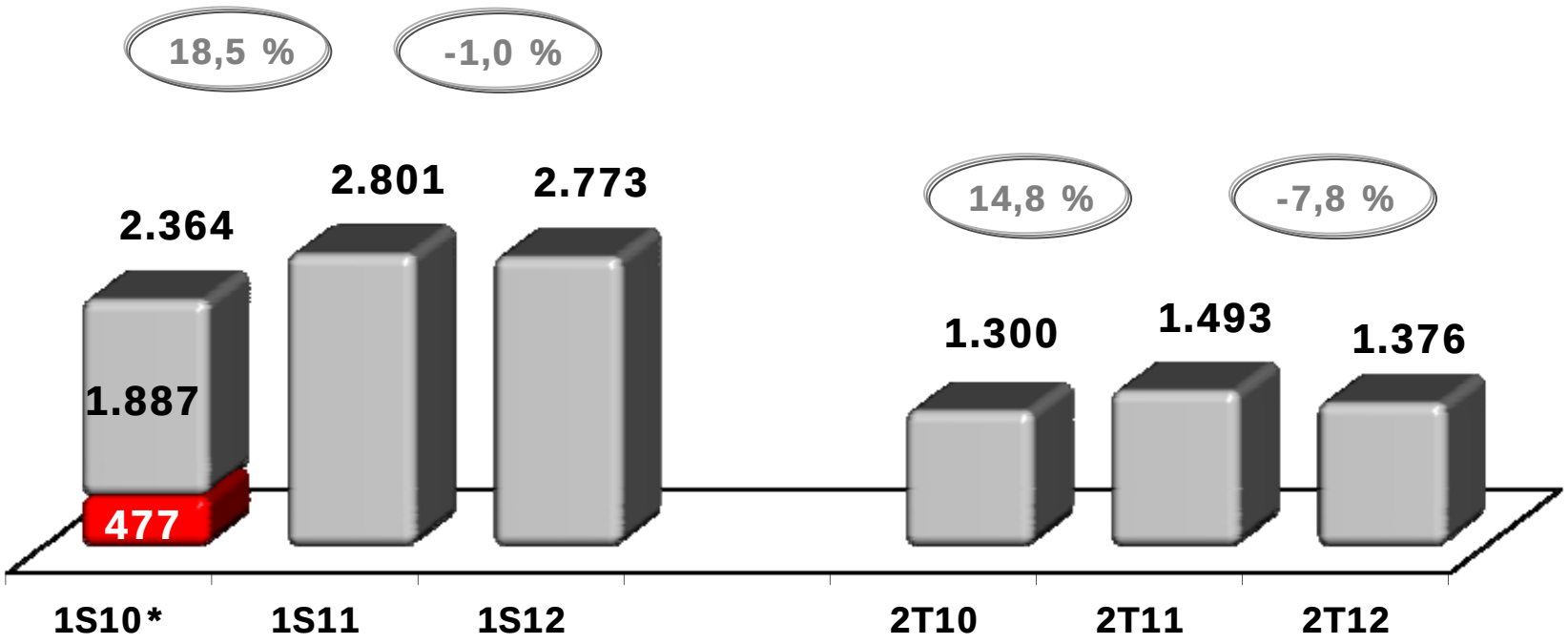
	Mercado Brasileiro de Cobertura de Concreto	TÉGULA
Capacidade Instalada (m²/ano)	Aproximadamente 24,0 milhões	8,0 milhões
Utilização da Capacidade Instalada	Em torno de 70%	Em torno de 70%
Consumo (m²/ano)	16,9 milhões	5,9 milhões
Empresas	130	35% Market Share
Fábricas		6

Vendas de Fibrocimento* (em mil toneladas)



* Inclui componentes para sistemas construtivos

Telhas de Concreto (em mil m²)



* A Tégula foi adquirida em 11 de fevereiro de 2010. Os 477 mil m² não foram consolidados na Eternit.

Eternit

QUALIDADE E INOVAÇÃO





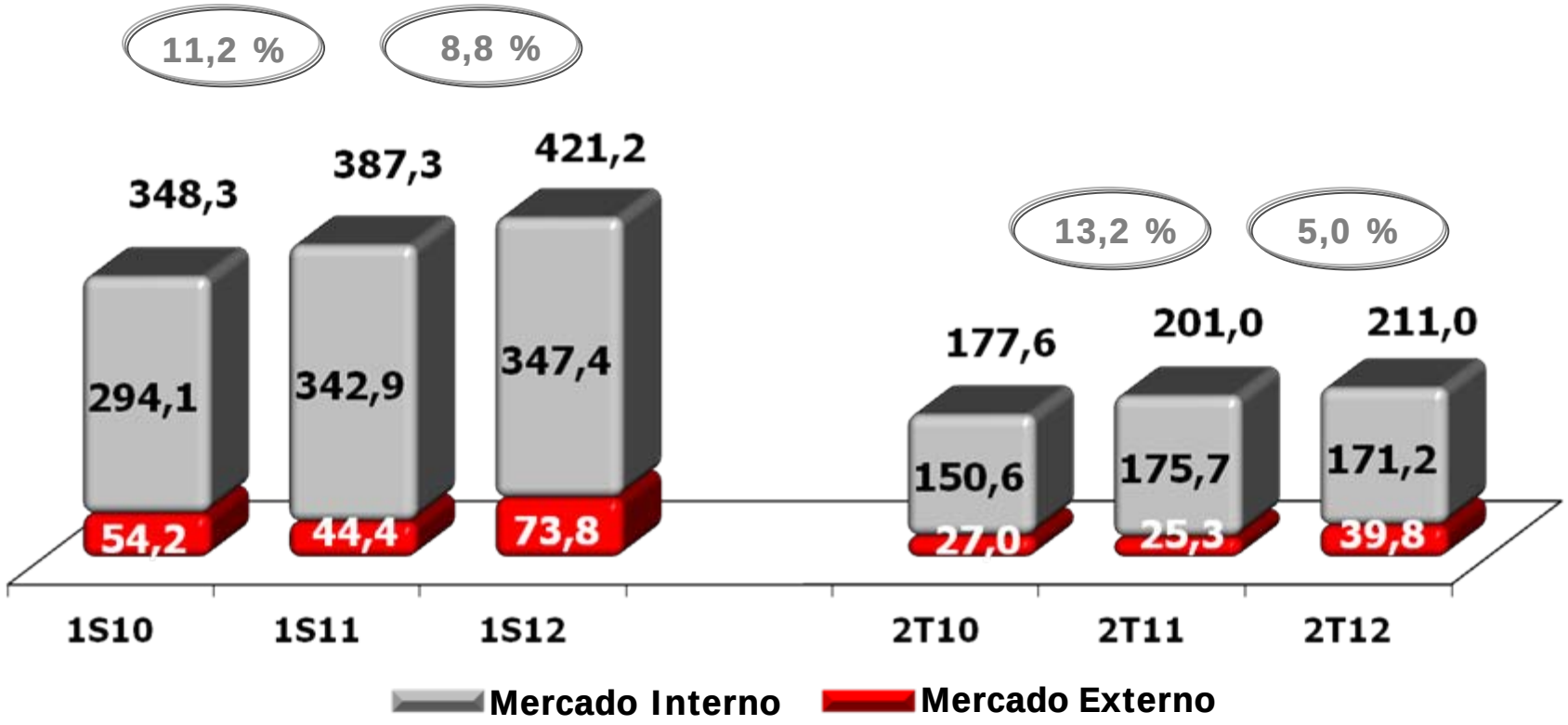






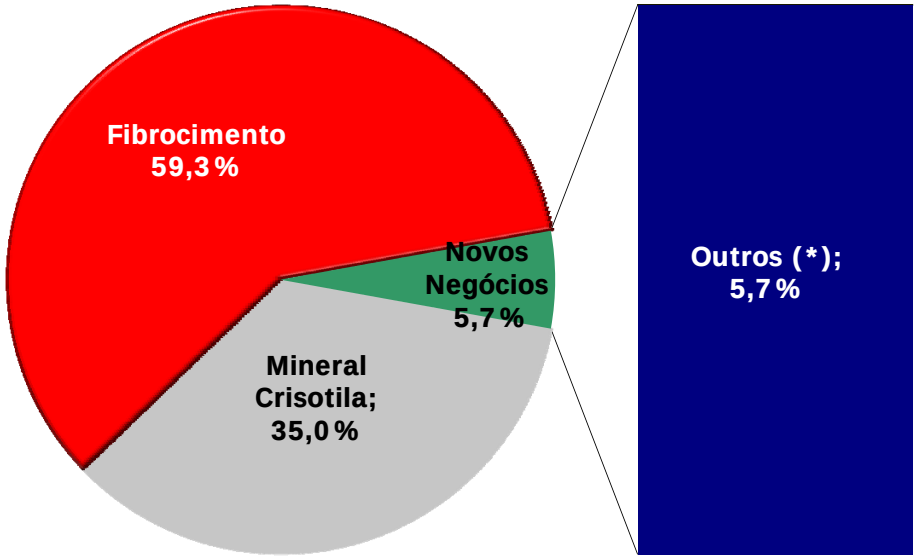
Desempenho Econômico-Financeiro

Receita Líquida Consolidada (em R$ milhões)

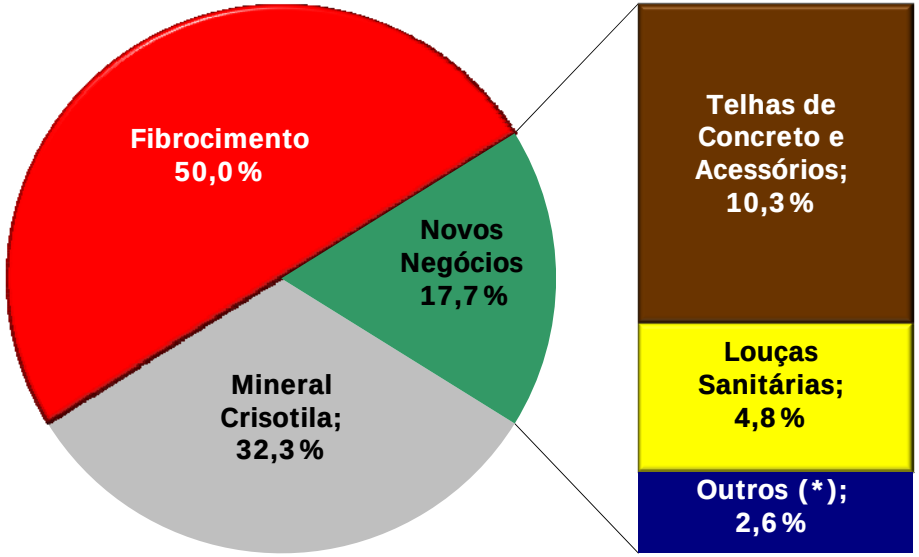


Composição da Receita Líquida Consolidada

2007



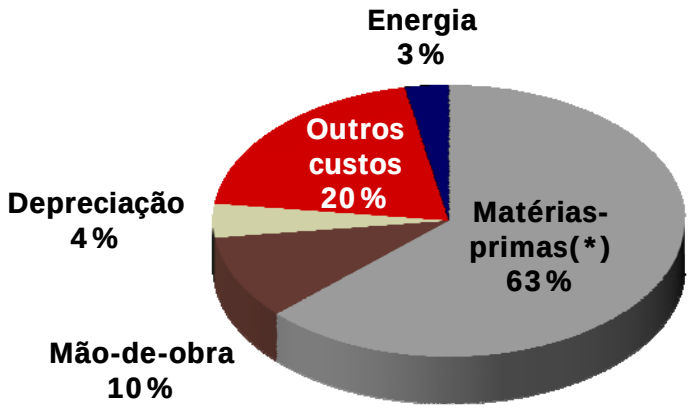
1S12



(*) Outros: telhas metálicas, caixas d'água de polietileno, assentos sanitários, filtros para tubulações de água, metais sanitários, componentes para sistemas construtivos e mármore sintético.

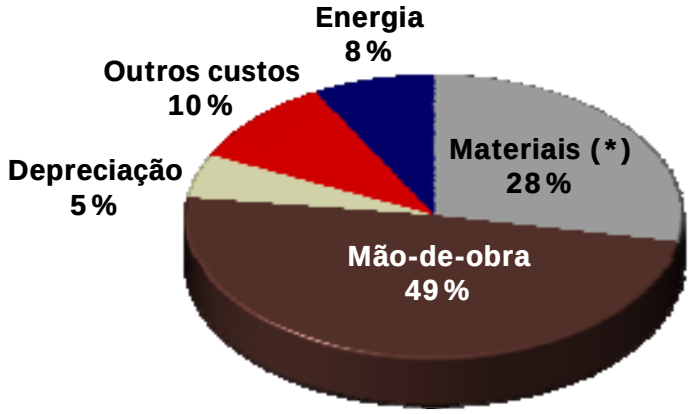
Composição do Custo de Produção – 2T12

Fibrocimento



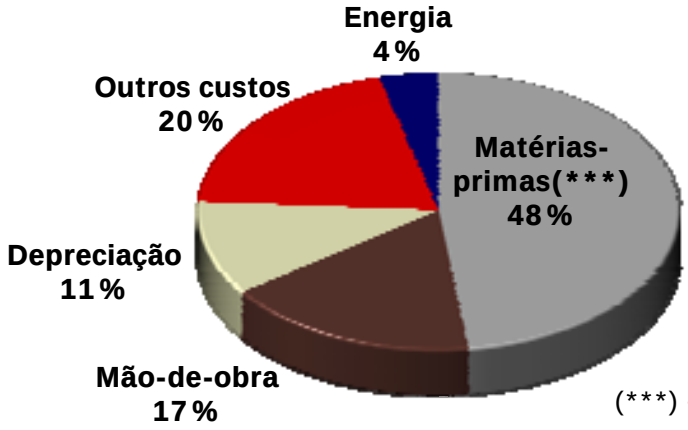
(*) - Cimento (46%), mineral crisotila (43%) e outros (11%)

Mineral Crisotila



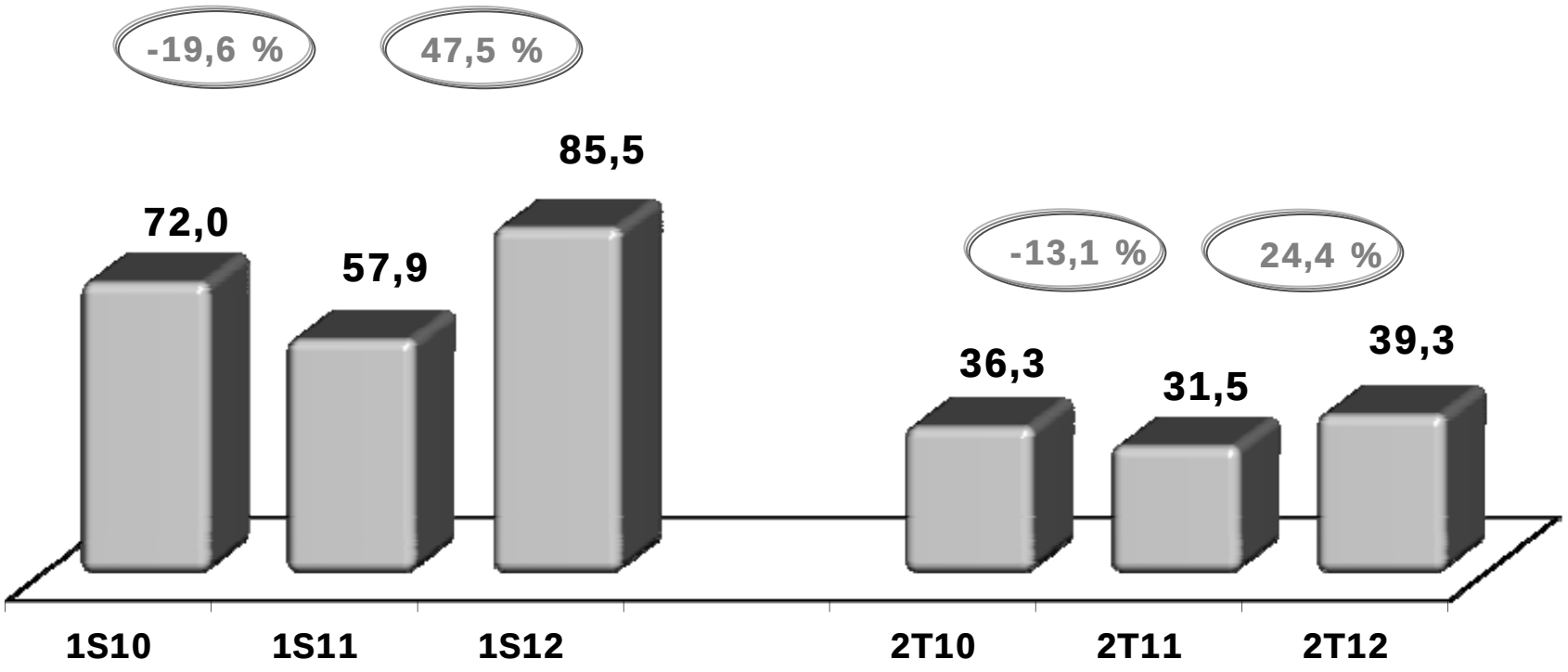
(*) - Combustível, explosivos, embalagens, entre outros

Telhas de Concreto

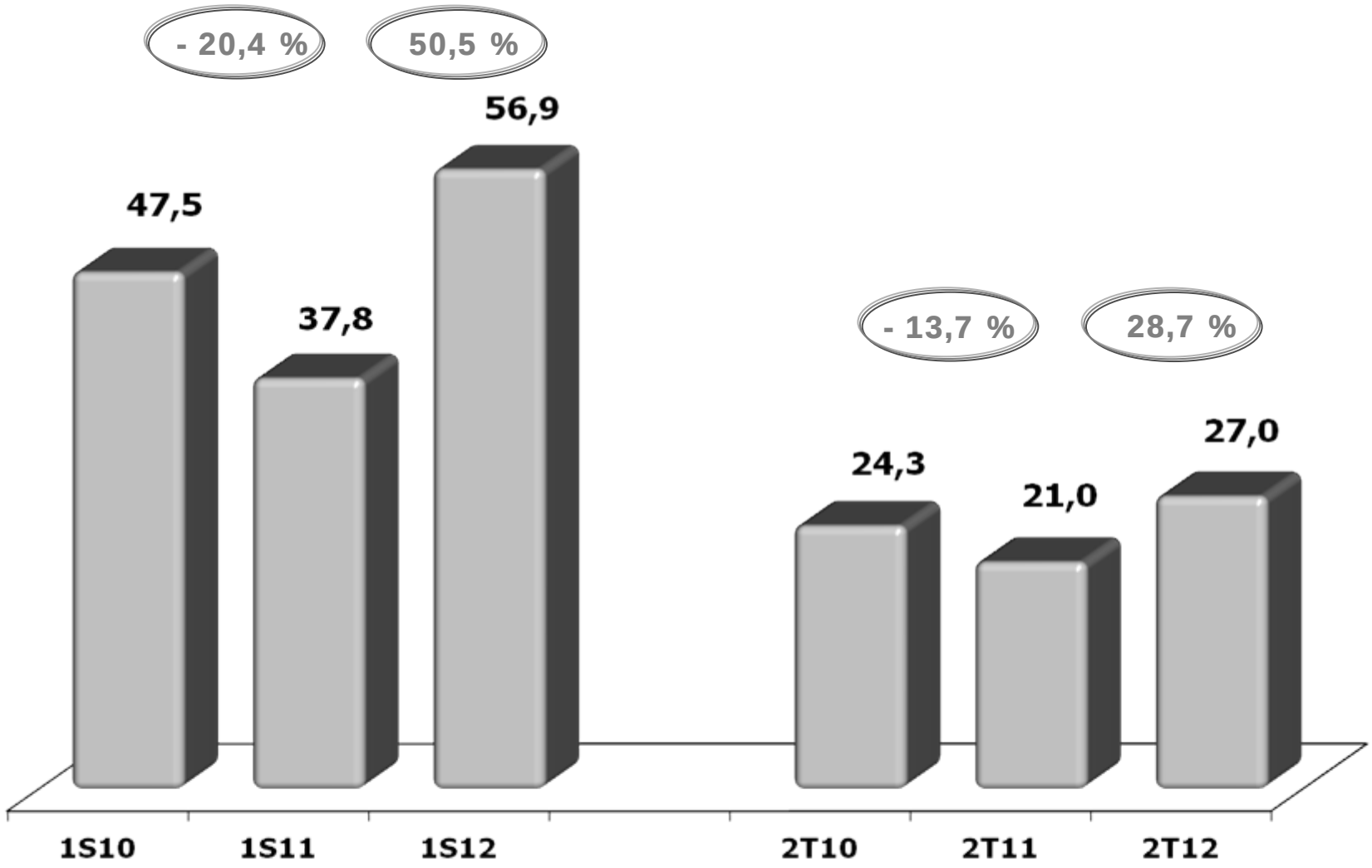


(***) - Cimento (56%), areia (32%) e outros (12%)

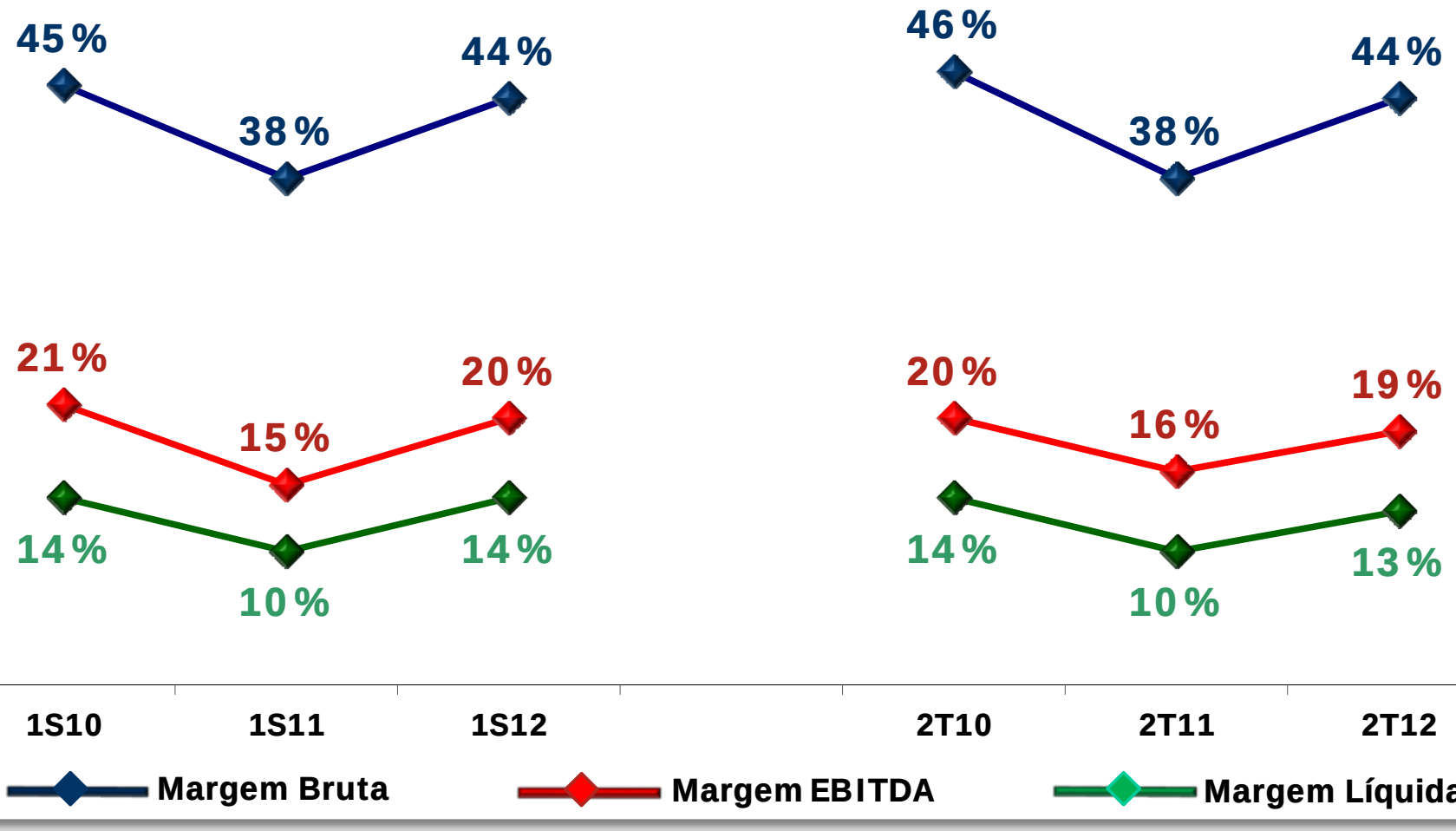
EBITDA (em R$ milhões)



Lucro Líquido (em R$ milhões)



Margens


45%
38%
44%
46%
38%
44%
21%
15%
20%
14%
10%
14%
20%
16%
19%
14%
10%
13%
1S10
1S11
1S12
2T10
2T11
2T12
Margem Bruta
Margem EBITDA
Margem Líquida

Eternit

QUALIDADE E INOVAÇÃO















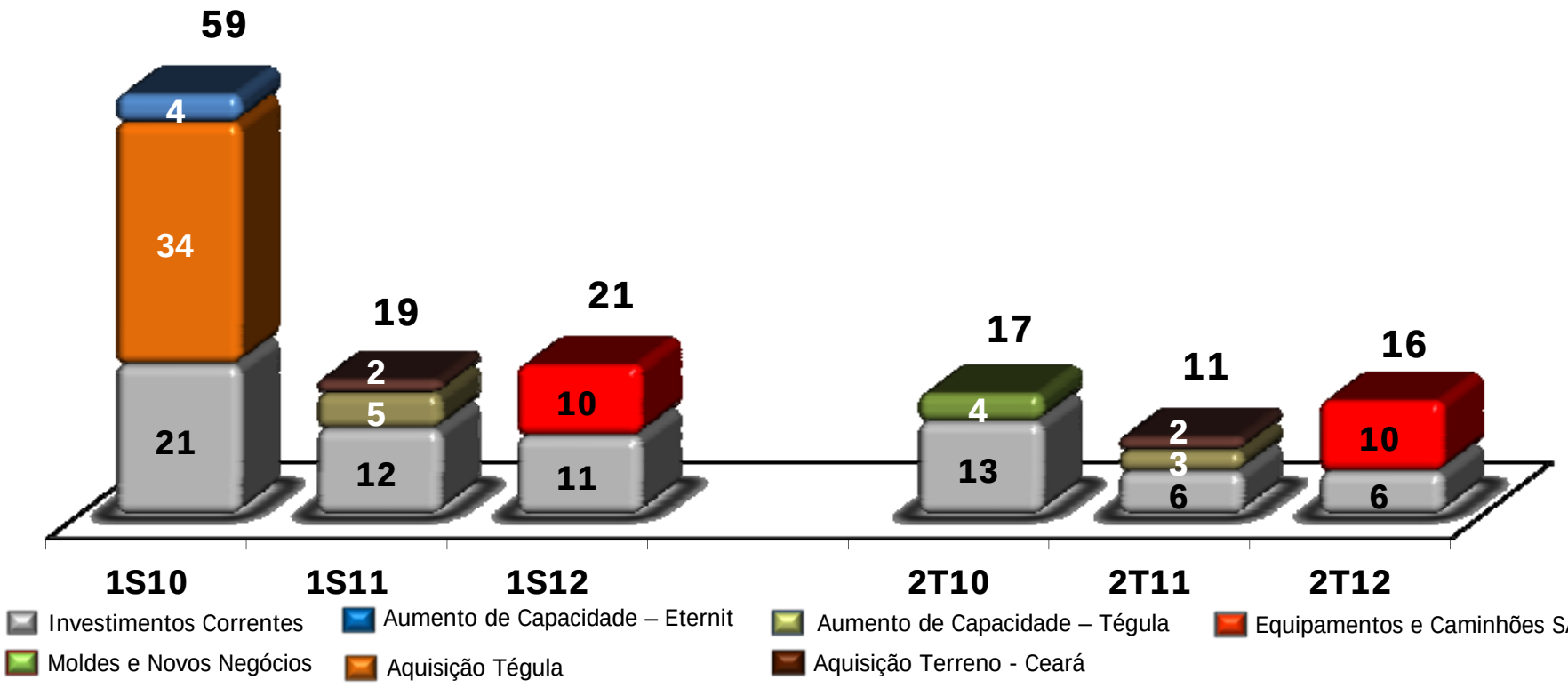






Investimentos

Investimentos (em R$ milhões)



Unidade de Desenvolvimento de Mármore Sintético



Silo de Resina



Linha de Produção



Mármore Sintético

Localização da Unidade Multiprodutos – Pecém, Ceará



Terreno de 400 mil m²

Unidade Multiprodutos no Ceará – Fábrica de Louças Sanitárias

Joint-Venture: Companhia Sulamericana de Cerâmica S. A.

Eternit

- 60 % de participação
- Conhecimento do mercado local
- Forte rede de distribuição
- Logística eficiente
- Força da marca
- Recursos para investimentos
- Conhecimento do Brasil

corona

- 40 % de participação
- Conhecimento de tecnologia de produção e de produtos
- Baixo custo de produção
- Experiência em desenvolvimento de novos produtos
- Experiência em desenvolvimento de novos mercados

Investimentos: R$ 97 milhões

Capacidade: 1.500.000 peças / ano

Status das obras: iniciadas

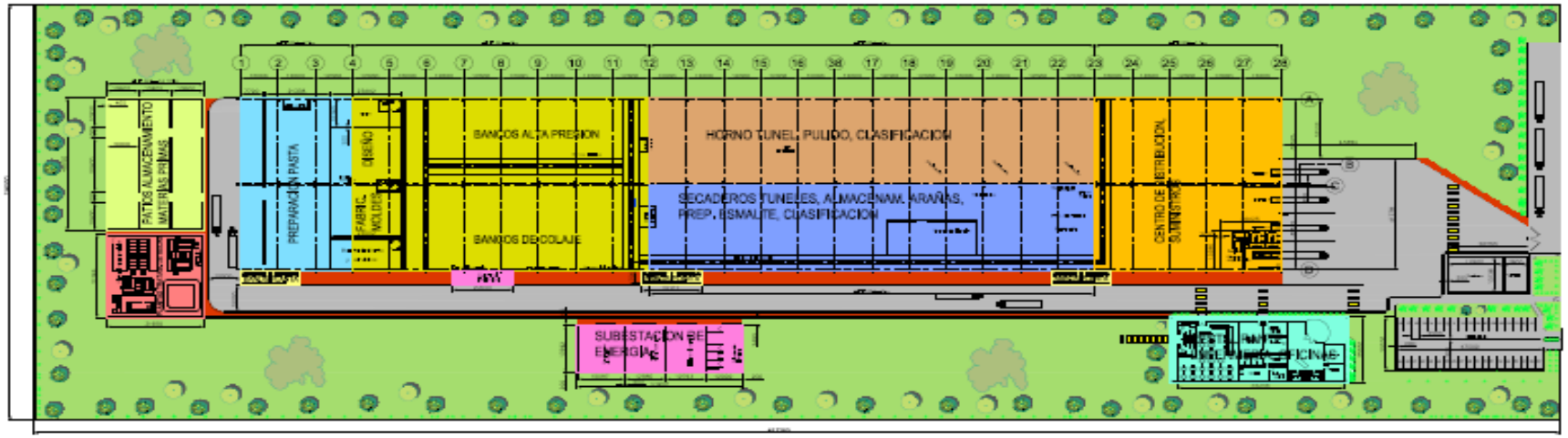
Prazo para conclusão: dezembro de 2013

Estimativa de Faturamento Bruto a plena capacidade: na ordem de R$ 127 milhões

Mão de obra direta: 330 colaboradores

Visão artística e Lay-out da Planta de Louças Sanitárias





Eternit

QUALIDADE E INOVAÇÃO

















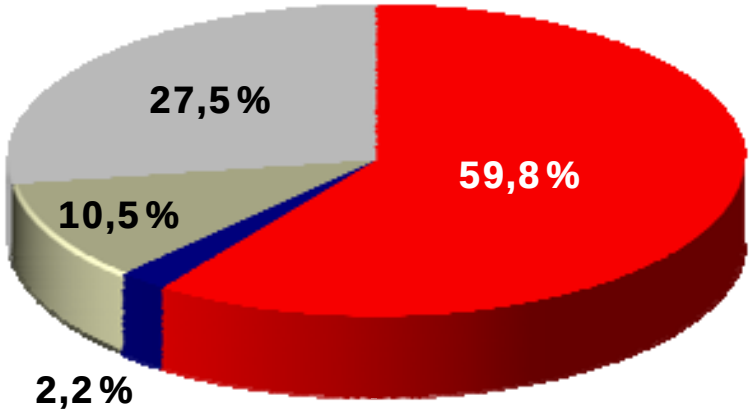






Mercado de Capitais

Estrutura Acionária – Jul/12



FREE-FLOAT	76,10%

Destaques	
Geração L. Par. F. I. A.	15,27%
Luiz Barsi Filho	13,47%
Victor Adler + VIC DTVM	8,50%
Diretoria	1,59%
Ações em Tesouraria	0,03%

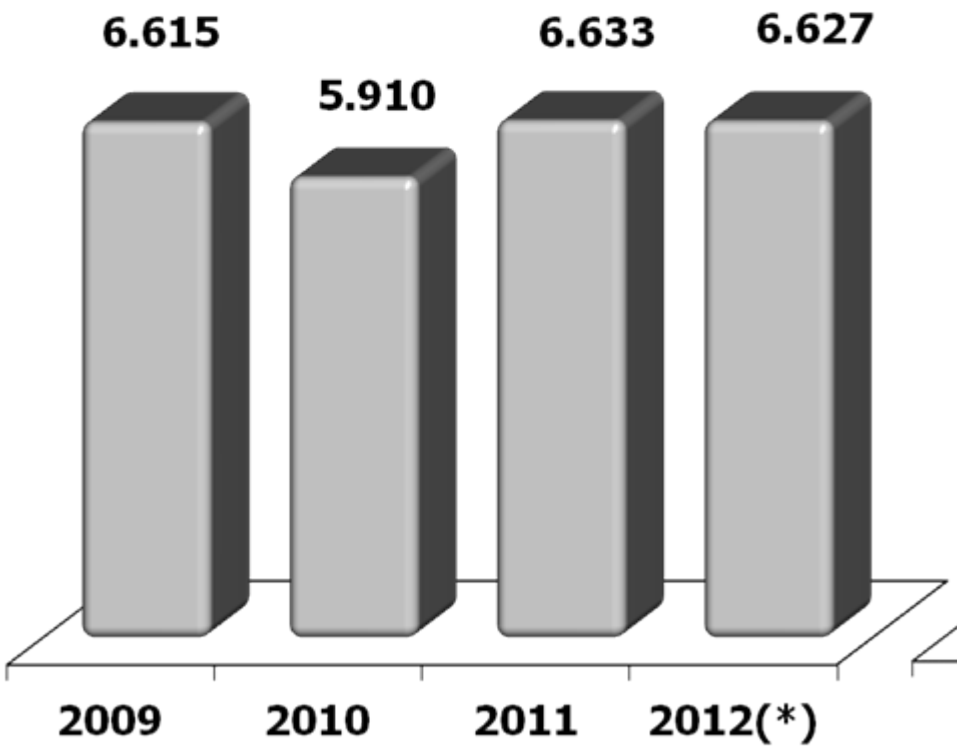
Conselho de Administração	Membro Desde
Sergio Alexandre Melleiro (*)	1993
Lírio Albino Parisotto (*)	2004
Élio A. Martins	2007
Luiz Barsi Filho	2008
Marcelo Munhoz Auricchio	2011
Luis Terepins (*)	2011
Benedito Carlos Dias da Silva (*)	2012

(*) Conselheiro Independente

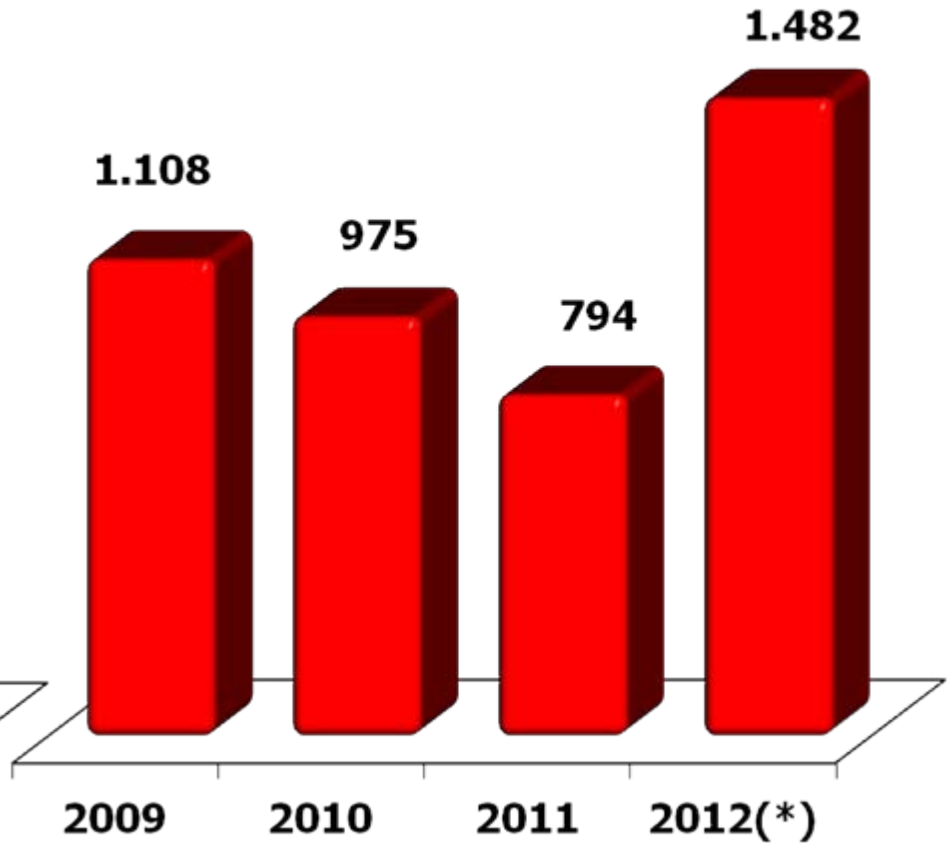
Conselho Consultivo	Membro Desde
Guilherme Affonso Ferreira	2011
Mário Fleck	2011
Victor Adler	2012

Liquidez

Número de Acionistas



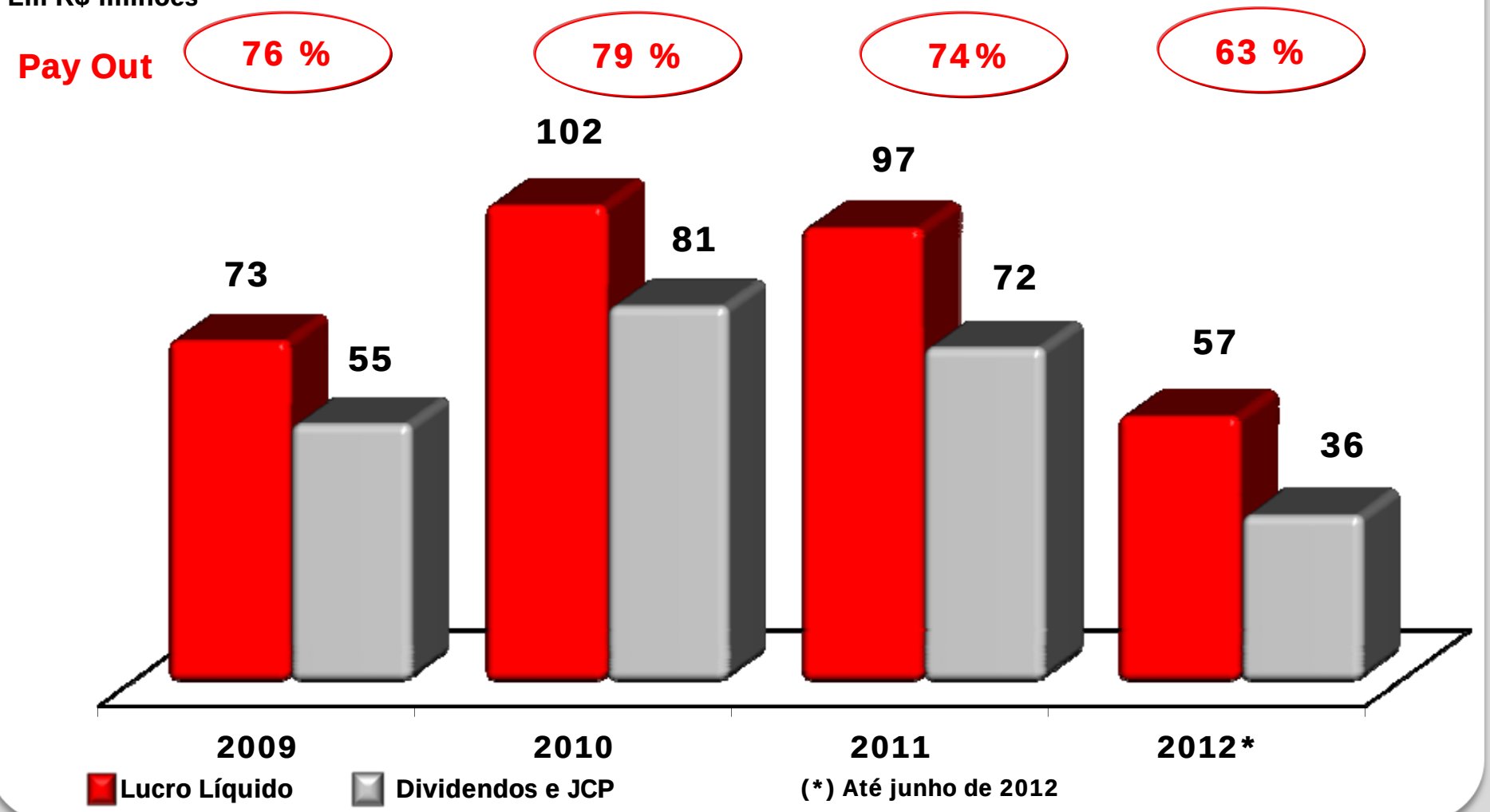
Média Diária – Volume de Negócios (em R$ mil)



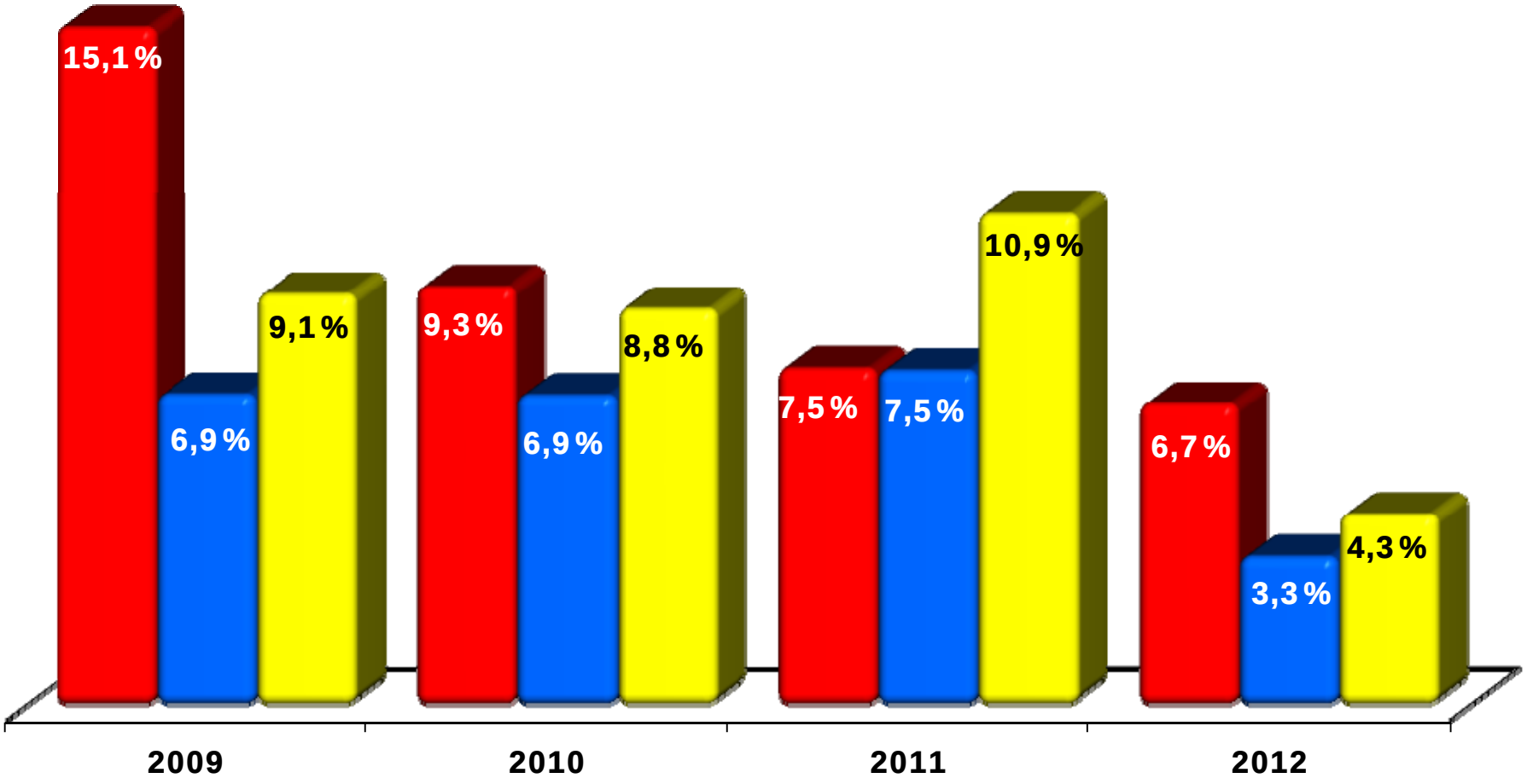
(*) Até julho de 2012

Política de Remuneração – Lucro líquido vs. Proventos

Em R$ milhões



Política de Remuneração – *Dividend Yield*



(*) Até junho de 2012

Fonte: Eternit e BACEN

Desempenho da Ação (Dez/06 - Jul/12)

No período de 28/12/2006 a 31/07/2012, as ações da Eternit registraram valorização de **79,0%** contra uma valorização do índice IBOVESPA de **26,1%.**

Neste mesmo período, considerando o pagamento de dividendos e JCP as ações da Eternit registraram valorização de **211,5%**.



Eternit

QUALIDADE E INOVAÇÃO











Cenário do Setor

Momento Positivo para Construção Civil

PAC
PROGRAMA DE ACELERAÇÃO DO CRESCIMENTO

Planejamento Investimento Desenvolvimento
PAC 2
O Brasil vai continuar crescendo

Minha Casa Minha Vida

Minha Casa Minha Vida 2

Brasil 2014 FIFA WORLD CUP

Rio2016



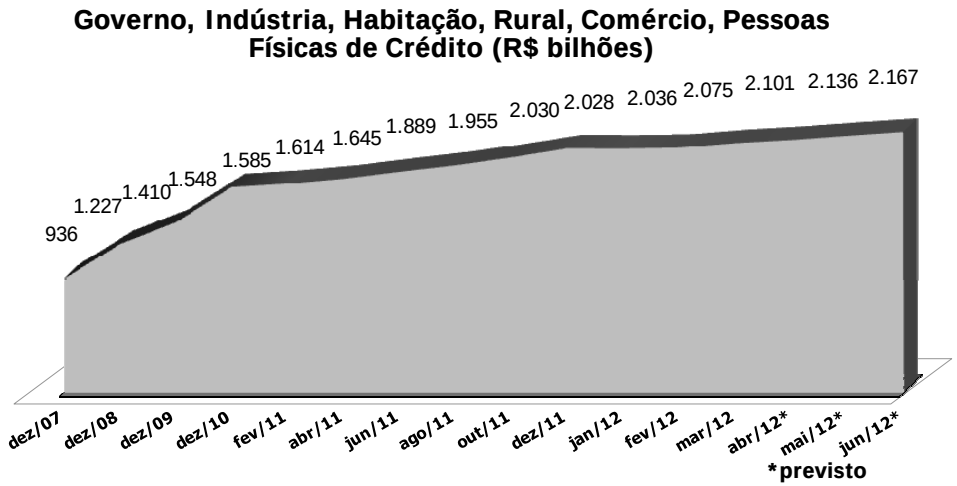






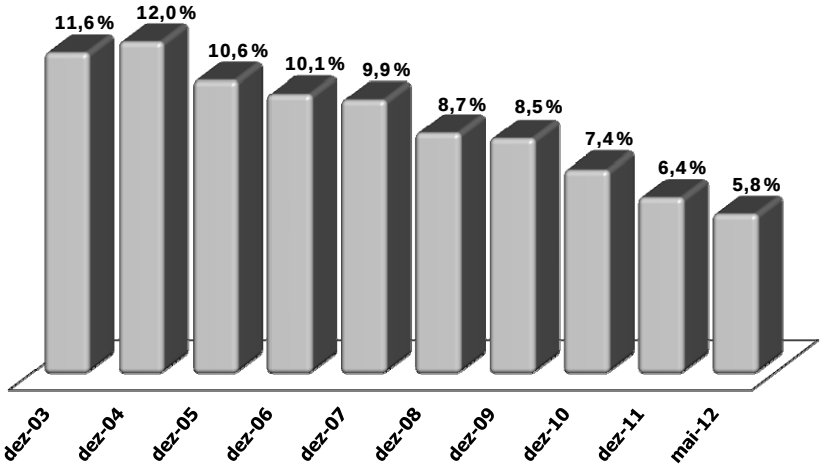
Indicadores Econômicos

Disponibilidade de Crédito

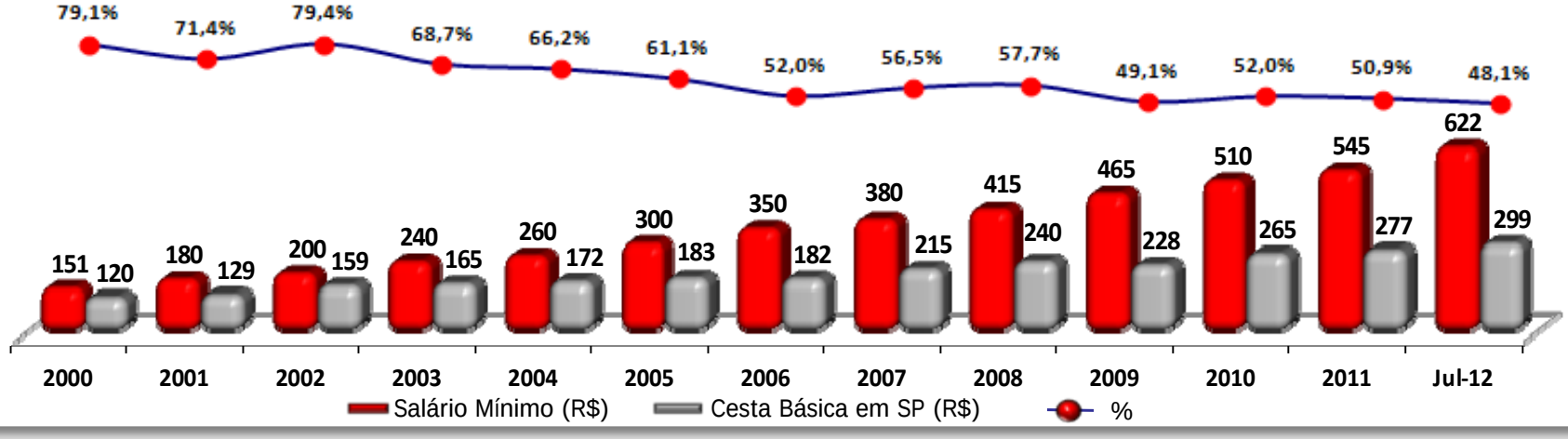


Fonte: BACEN

Taxa de Desemprego – Brasil



Cesta Básica SP x Salário Mínimo (poder de compra)



Fonte: IBGE e DIEESE

Redução da taxa de juros para financiamento de materiais de construção

Para estimular as **vendas de materiais de construção**, a Caixa Econômica Federal (CEF) anunciou no mês de julho de 2012:

• **redução da taxa de juros** para a linha de **financiamento de materiais de construção** – Construcard;

• **aumento** do **prazo de pagamento** de 60 para 96 meses; e

• **R$ 5 bilhões** de **recursos disponibilizados** para este ano, sem limite máximo para o valor do financiamento, que dependerá da capacidade de pagamento mensal do cliente.

O Construcard pode ser usado para: materiais de construção em geral, aquisição de móveis embutidos e sistemas de aquecimento solar.

Atualmente, são **mais de 65 mil pontos comerciais conveniados** em todo o Brasil.



Fonte: Caixa Econômica Federal – www.caixa.gov.br







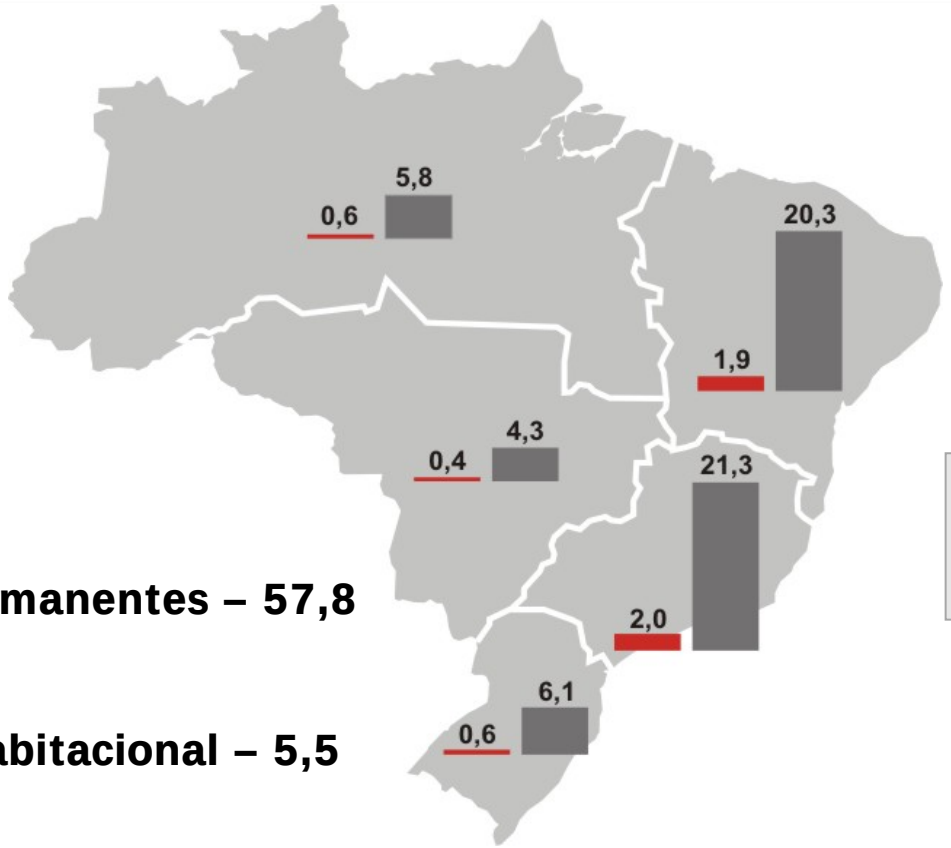






Moradias – Percepção de Demanda

Moradias – Percepção de Demanda

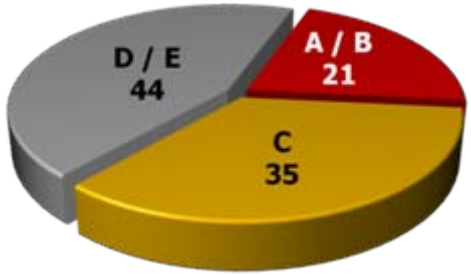


- **Lares Permanentes – 57,8 milhões**
- **Déficit Habitacional – 5,5 milhões**

Precisam Algum tipo de reforma ou expansão

77 %

Lares Permanentes no Brasil
44,5 milhões de moradias



- Estudo da FGV demonstra que entre 2010 e 2022, o crescimento de domicílios no Brasil será, em média, de 1,9 milhão/ano;

Fonte: ANAMACO (Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção) / Estudo realizado pela Fundação João Pinheiro, órgão oficial de estatística de Minas Gerais / Abecip (Associação Brasileira das Entidades de Crédito Imobiliário e Poupança) – 2°. Seminário Abecip – Panorama do Mercado Imobiliário Oportunidades e Desafios.

Déficit Habitacional por Renda Familiar em Salários Mínimos

Em mil unidades

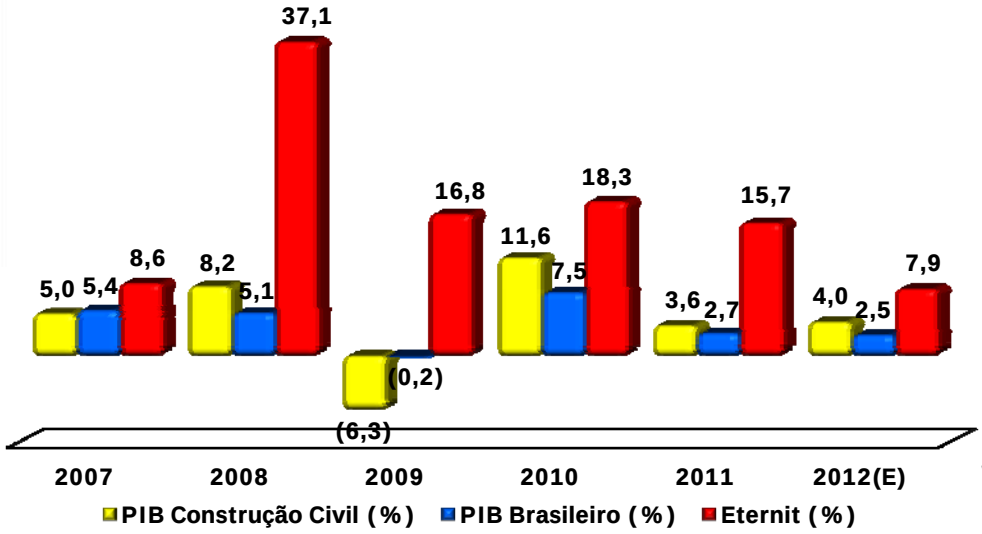
Região Geográfica	Até 3	Três a Cinco	Cinco a Dez	Acima de Dez	Déficit Habitacional Regional
Norte	492	43	17	3	555
Nordeste	1.861	55	23	8	1.947
Sudeste	1.791	178	65	12	2.046
Sul	484	66	26	4	581
Centro-Oeste	375	22	14	6	417
Déficit Habitacional Total Aproximado	**5.003**	**364**	**146**	**33**	**5.546**

Em 2008, o déficit habitacional estimado era de 5,5 milhões de unidades habitacionais, sendo que a maioria se concentrava nas classes C e D.

Fonte: estudo realizado pela Fundação João Pinheiro, órgão oficial de estatística de Minas Gerais.

Indicadores

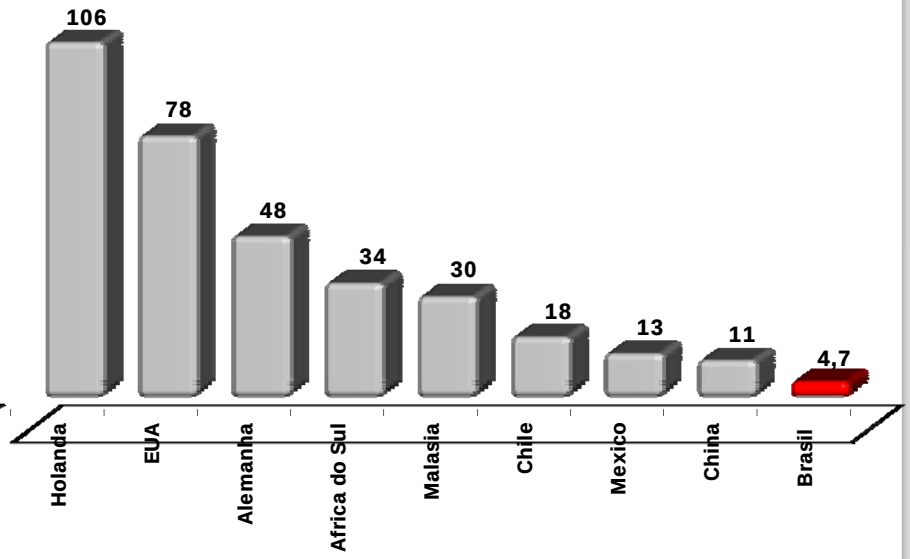
PIB Brasileiro x PIB Construção Civil x Receita Bruta Consolidada Eternit



(E) Estimado

Fonte: BACEN. O crescimento da receita bruta consolidada da Eternit foi deflacionado pelo IGP-M.

% Crédito Imobiliário sobre o PIB



Fonte: ABECIP, BACEN , e FEBRABAN (Federação Brasileira de Bancos).

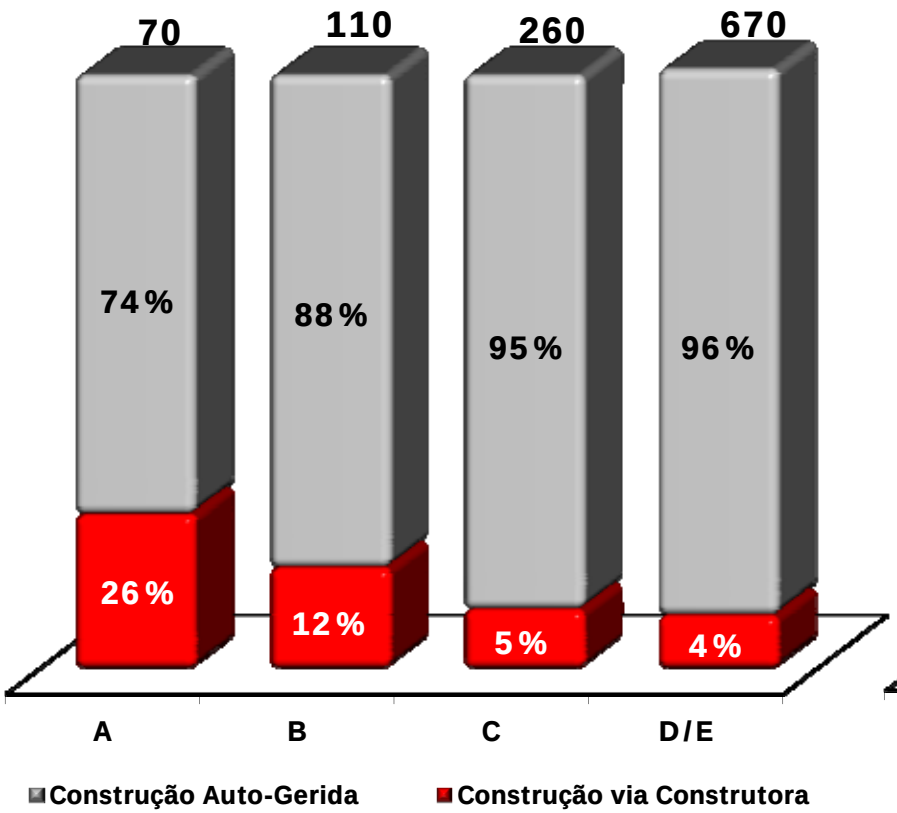
- No Brasil, o crédito imobiliário atingiu 4,7% do PIB em 2011 e deverá atingir 11% em 2014.

Fonte: ABECIP (Associação Brasileira das Entidades de Crédito Imobiliário e Poupança) – 2º. Seminário ABECIP– Panorama do Mercado Imobiliário Oportunidades e Desafios.

Moradias – Modelo de Gestão

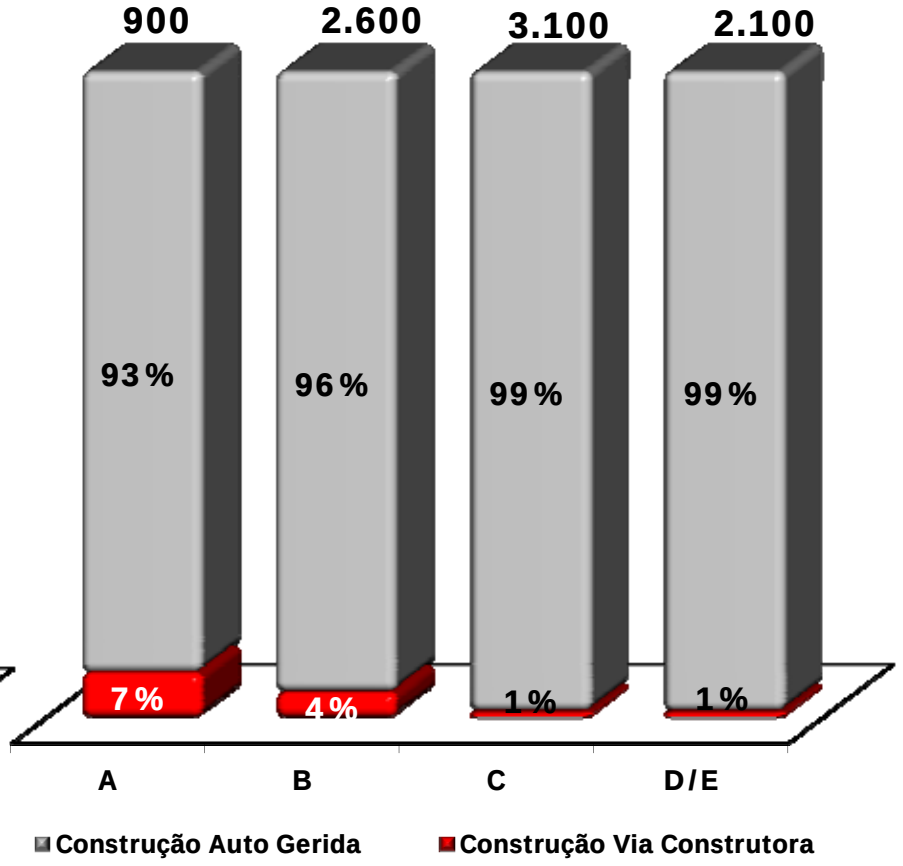
Edificações Residenciais Novas

(mil unidades)



Expansão e Reforma de Unidades Residenciais

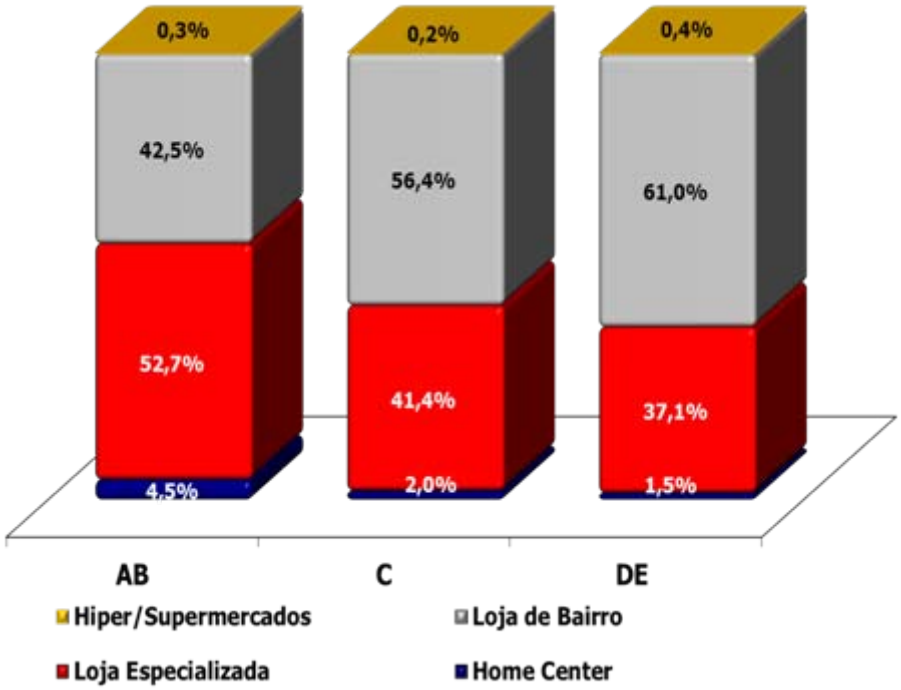
(mil unidades)



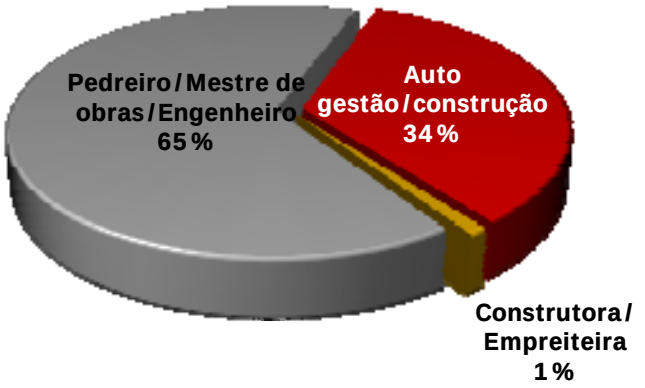
Fonte: ANAMACO (Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção) – Pesquisa por Amostragem realizada pela ANAMACO - Dados do setor 2010

Perfil do Consumidor

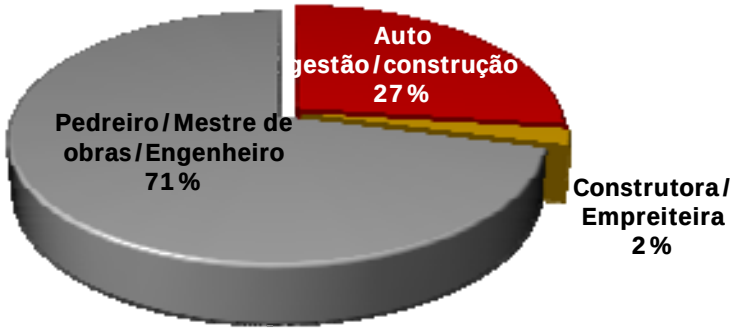
Onde realizam suas compras?



Na reforma – quem decide a compra?



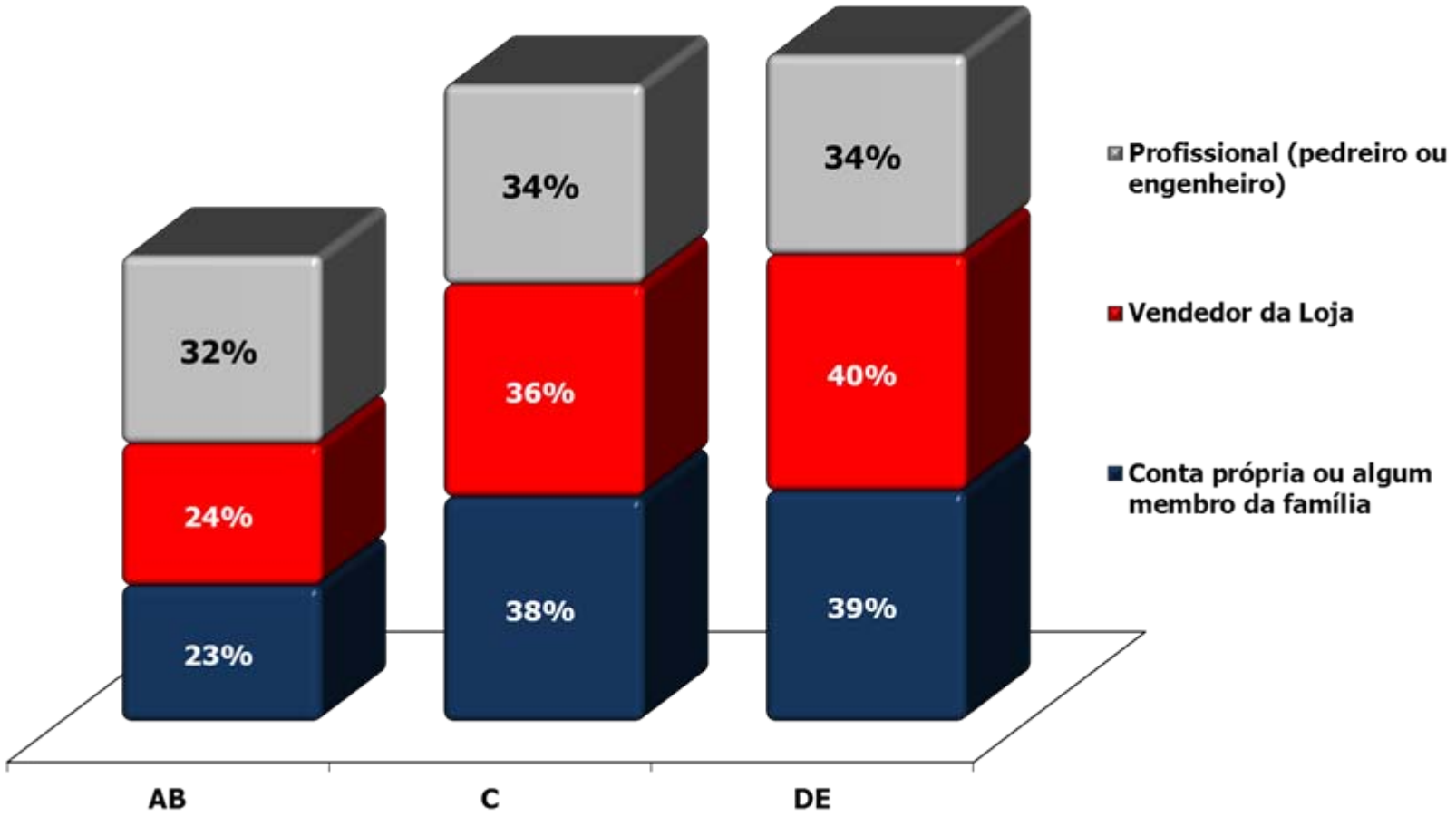
Na construção – quem decide a compra?



Fonte: ANAMACO (Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção) – Adaptado da Pesquisa por amostragem realizada pela ANAMACO / Latin Panel sobre a Condições dos Lares - 2007

Perfil do Consumidor

Responsável pela Indicação e Recomendação da Marca



Fonte: ANAMACO (Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção)- Pesquisa por amostragem realizada pela ANAMACO/Latin Panel sobre a Condições dos Lares - 2007













Crisotila – O amianto do Brasil

Crisotila – O amianto do Brasil

O uso do mineral crisotila no Brasil é regulamentado pela Lei Federal 9.055/95, Decreto 2.350/97 e normas regulamentadoras do Ministério do Trabalho. Também está previsto na Convenção 162 da Organização Internacional do Trabalho (OIT).

Amianto branco

Fibras curvas, sedosas e sem ponta

Alta concentração de magnésio: 3MgOSiO2H2O

Biopersistência*: 2,5 dias

***Biopersistência:** Tempo que uma partícula inalada permanece no pulmão antes de ser eliminada pelos mecanismos de defesa do organismo. Para provocar dano pulmonar, a fibra precisa ter capacidade de penetração e de durabilidade nos alvéolos.



Rocha de serpentinito com fibras de minério crisotila

Eternit

Brasil conclui pesquisa inédita sobre os riscos do amianto

Projeto Asbesto Ambiental
"Exposição Ambiental ao Asbesto: Avaliação do Risco e Efeitos na Saúde"
Processo CNPq n. 420001/2006-9

O resultado da pesquisa, realizada por renomados médicos ligados a importantes universidades federais brasileiras, divulgado 25 de novembro de 2010 em Brasília, comprova que:

Em relação às avaliações da amostra dos moradores estudados, não foram encontradas alterações clínicas, funcionais respiratórias e tomográficas de alta resolução, passíveis de atribuição à inalação ambiental à fibras de asbesto.

Na avaliação ocupacional, não se identificou novas alterações nem progressão do comprometimento pleural ou intersticial nos indivíduos do Grupo exposto após 1980, que fizeram Tomografia Computadorizada de Alta Resolução - TCAR nos dois estudos.

A íntegra desta pesquisa está disponível em www.sectec.go.gov.br.

Eternit

Audiência Pública

Atendendo solicitação da CNTI (Confderação Nacional dos Trabalhadores da Indústria) , o STF agendou para os dias 24 e 31 do mês de agosto de 2012, audiência pública para debater o uso do amianto.

Com esta solicitação, a CNTI busca envolver a sociedade no debate, dada sua importância para o Brasil. Participarão da audiência pública órgãos de governo, médicos e cientistas de várias nacionalidades, técnicos e trabalhadores do setor.

Após a audiência, o Ministro Relator Marco Aurélio de Mello, terá o tempo necessário para formular o seu voto, quando então as ADIs (4066 e 3937) poderão ser levadas a julgamento de mérito pelo pleno ainda este ano.

Maiores informações estão disponíveis em www.stf.jus.br.

Eternit

QUALIDADE E INOVAÇÃO























Gestão Corporativa e Socioambiental

Gestão Corporativa

Programa Portas Abertas








Criação	Novembro de 2004
Objetivo	Contribuir para o melhor entendimento da sociedade a respeito da extração e beneficiamento do mineral crisotila e da fabricação de produtos de fibrocimento de forma controlada e responsável.
Abrangência	Cinco unidades produtivas do Grupo Eternit e a mina da SAMA
Visitantes	**53 mil** até julho de 2012
Público	Sociedade em Geral

Gestão com Foco Ambiental

Rejeito Zero



Monitoramento da Qualidade do Ar



Reutilização da Água



Reflorestamento de Bancadas



Viveiro de Mudas



Projeto Quelônios - Área de Preservação Animal

Único criadouro de Tartarugas da Amazônia no Brasil e Reintegração de Animais Silvestres a Natureza em parceria com o IBAMA







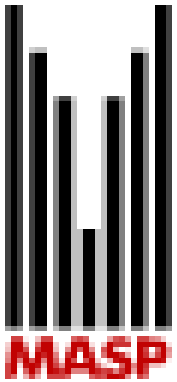
Eternit

Gestão com Foco Social





DESDE
1943











FUNDAÇÃO
DORINA
NOWILL
PARA CEGOS

















Reconhecimentos - 2012

A Eternit, pela 1ª. vez, e a SAMA, pela 5ª. vez consecutiva, foram eleitas entre as ”150 Melhores Empresas para Você Trabalhar” pelo Guia VOCE S/A – Edição 2012 / Editora Abril.

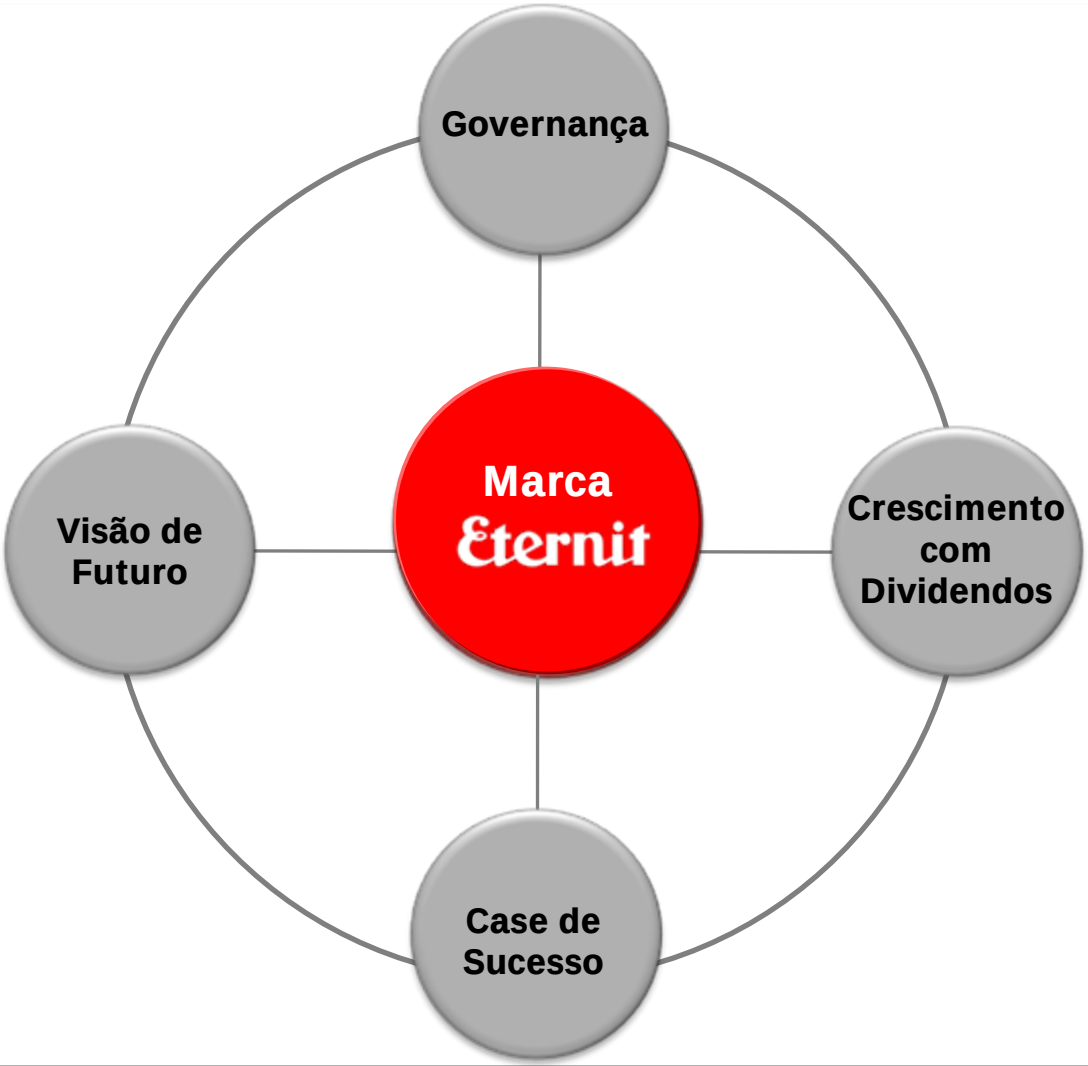
O programa de RI da Eternit é eleito, pela segunda vez consecutiva, como o melhor para Investidores Individuais pela IR Magazine Awards 2012, na categoria small & mid-cap (empresas com faturamento abaixo de R$ 3 bilhões).

Eternit conquista o Prêmio APIMEC 2012 na categoria B, empresas com receita líquida consolidada de até R$ 3 bilhões.

Prêmio Great Place To Work: Em maio de 2012 a Sama e a Precon Goiás foram eleitas como “As Melhores Empresas para se trabalhar no Centro Oeste”. A Sama foi a 3º colocada no ranking e a Precon Goiás ficou em 6º lugar.

Eternit – Opção de Investimento

ETER3
NOVO MERCADO
BM&FBOVESPA



ETNTY
OTC Markets
ADR - Level I

Assista ao Filme Institucional Eternit através deste QR Code.

Bem Vindos aos próximos 70 anos

Eternit

Anotações

Maiores Informações

Élio A. Martins
elio.martins@eternit.com.br

Paula Dell Agnolo Barhum
paula.barhum@eternit.com.br

Rodrigo Lopes da Luz
rodrigo.luz@eternit.com.br

Frederico Gomes Amaral
frederico.amaral@eternit.com.br

Telefones: (55-11) 3038-3818
(55-11) 3194-3881
(55-11) 3194-3872

www.eternit.com.br/ri

www.blogdaeternit.com.br

@Eternit_RI

Rua Dr. Fernandes Coelho, 85 - 8º Andar
Bairro: Pinheiros – São Paulo / SP
Cep: 05423-040

Este material foi produzido com papeis certificados FSC (Forest Stewardship Council), que é uma garantia de que a matéria-prima advém de uma floresta manejada de forma ecologicamente correta, socialmente e economicamente viável.