

PRESS RELEASE

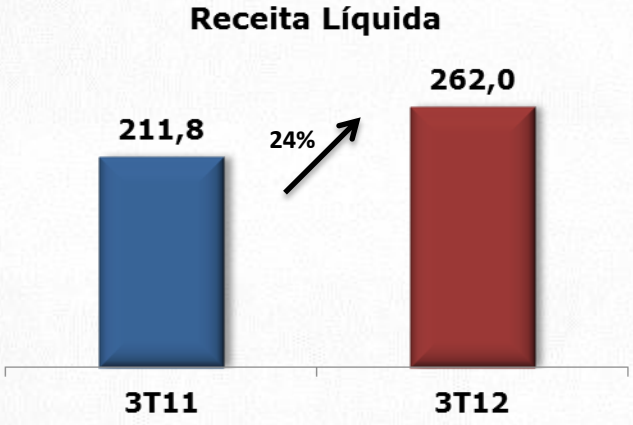
3º Trimestre de 2012



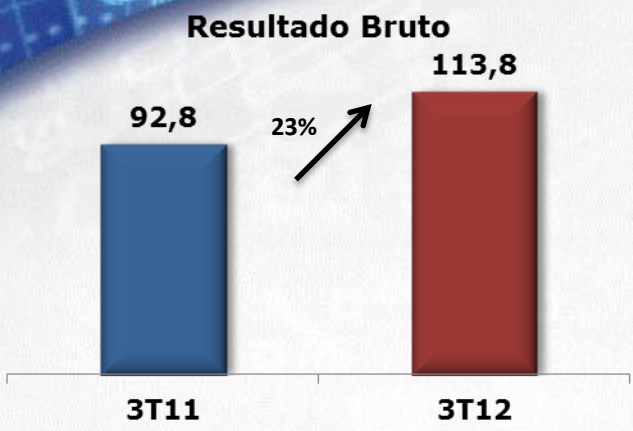
BOMBRIL DIVULGA RESULTADO DO TERCEIRO TRIMESTE DE 2012

A Bombril S/A (Bovespa: BOBR4), com 64 anos de atividade, atuando no segmento de indústria de higiene e limpeza, fabricando produtos de consumo doméstico e industrial, dentre os quais se destacam as seguintes marcas : Bombril, Limpol, Mon Bijou, Pinho Bril, Sapólio Radium, Kalipto, Vantage, Pratice, Tanto, Lysoform, Ecobril entre outros, anuncia o resultado do 3T12.

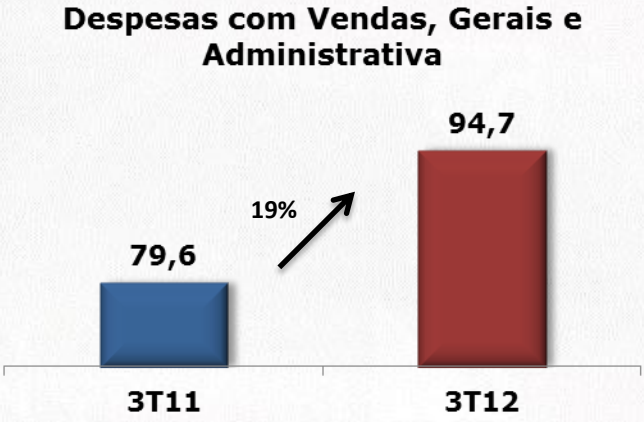
DESEMPENHO OPERACIONAL CONSOLIDADO (em milhões)



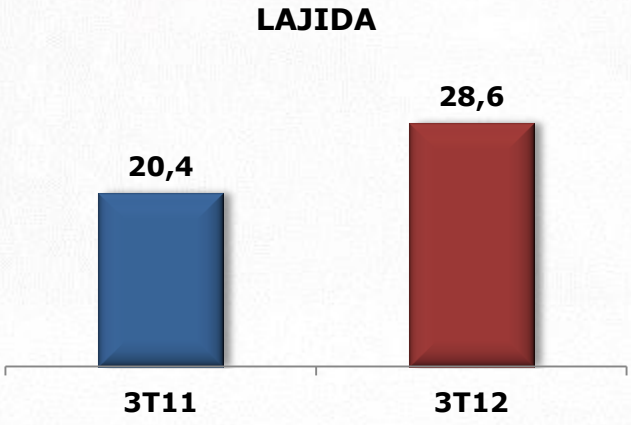
A Receita Líquida das vendas foi 24% superior à obtida no mesmo período do exercício anterior R$ 262,0 milhões versus R$ 211,8 milhões, reflexo do alto volume vendido ao mercado neste período de 2012.

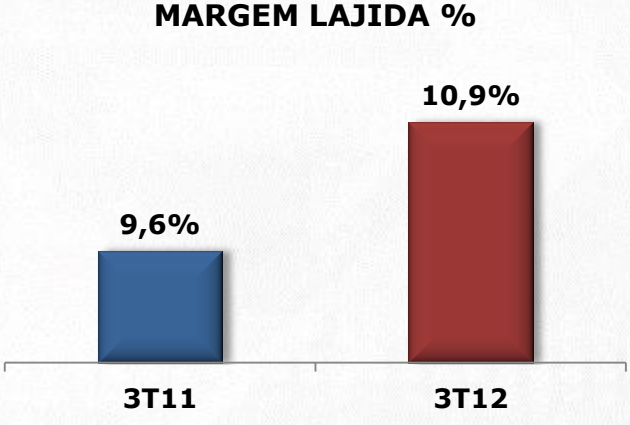


O Resultado Bruto (receita líquida menos custo dos produtos vendidos) foi maior neste trimestre em R$ 21,1 milhões (R$ 113,8 milhões versus R$ 92,8 milhões em 2011), um aumento de 23% sobre o ano anterior, resultado da estratégia de aumento de preços implementada em 2012 e do incremento do volume de vendas de produtos com maior margem.



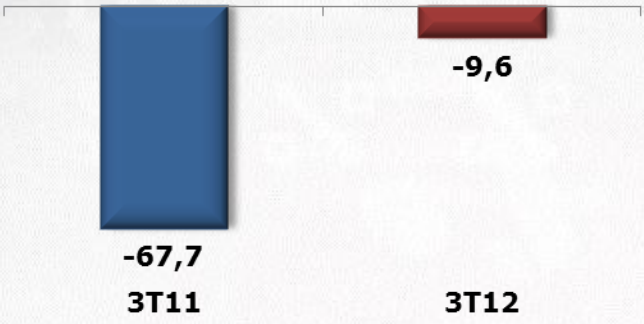
As Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas aumentaram quando comparadas com o mesmo período do exercício anterior (R$ 94,7 milhões versus R$ 79,6 milhões em 2011).





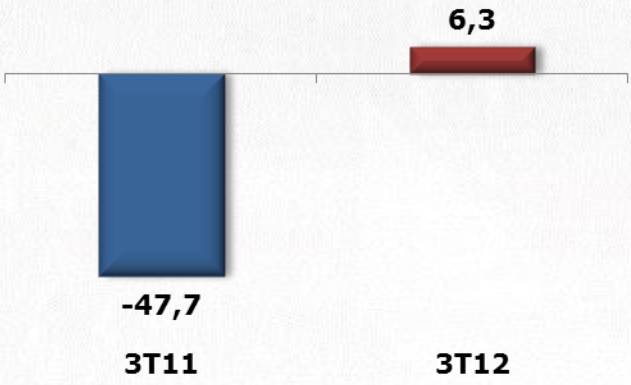
O LAJIDA (lucro antes dos juros, imposto de renda e contribuição social sobre o lucro líquido, depreciação e amortização) neste trimestre foi de R$ 28,6 milhões, representando 10,9% sobre a Receita Líquida no período. No mesmo período do exercício anterior o LAJIDA foi de R$ 20,4 milhões, representando 9,6% sobre a Receita Líquida. O acréscimo significativo do LAJIDA foi resultado do aumento do volume vendido, estratégia de aumento de preços de venda e maior foco na venda de produtos com maior margem.

Receitas / Despesas Financeiras Líquidas



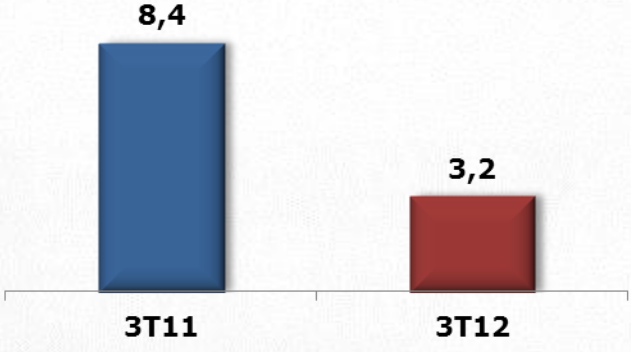
As Despesas Financeiras Líquidas apresentaram uma queda significativa, fechando este trimestre com um montante negativo de R$ 9,6 milhões, contra R$ 67,7 milhões negativos no mesmo período do exercício anterior.

Lucro/Prejuízo Líquido



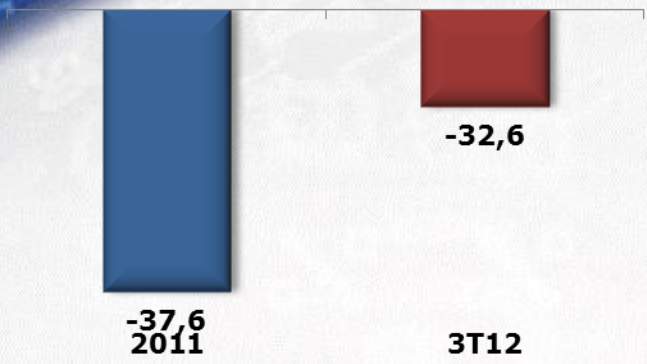
O Resultado Líquido das operações neste trimestre foi positivo em R$ 6,3 milhões apresentando aumento em comparação com o mesmo período do exercício anterior de R$ 47,7 milhões negativos, decorrente principalmente da variação cambial negativa apurada no terceiro trimestre de 2011.

Investimento



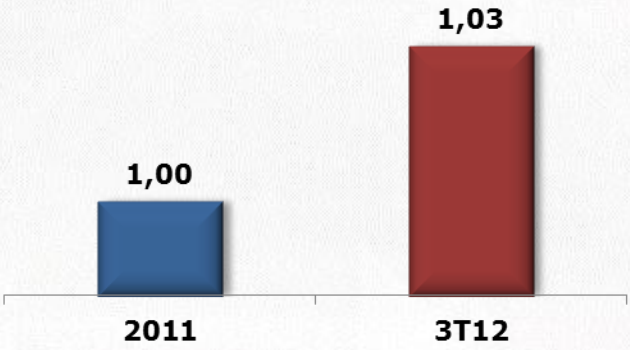
Os Investimentos em máquinas e equipamentos neste trimestre totalizaram R$ 3,2 milhões, seguindo o cronograma de ampliação e modernização do parque industrial.

Patrimônio Líquido



O Patrimônio Líquido da Companhia, que era negativo em R$ 37,6 milhões ao término do quarto trimestre de 2011, fecha este trimestre com R$ 32,6 milhões negativos, refletindo os efeitos da aplicação do CPC 02 (Lei 11.638/07).

Índice de Liquidez Corrente



Adicionalmente, a Companhia apresentou um índice de liquidez corrente de 1,03 contra 1,00 no exercício anterior.

FINANCEIRO DÍVIDA LÍQUIDA – CONSOLIDADO (em milhões)

O Endividamento Financeiro Líquido da Companhia encerrou este trimestre em R$ 88,8 milhões ante R$ 86,6 milhões no exercício anterior. A porção do endividamento, não considerando o saldo disponível em caixa, no curto prazo foi de 52% ante 67% no exercício anterior em virtude do processo de alongamento e melhora no perfil da dívida bancária.

	2011	3T12
(1) Dívida Financeira Bruta	**-127**	**-130**
Eurobonds	0	0
Empréstimos	-127	-130
(2) Disponibilidades	**40**	**41**
(1-2) Dívida Financeira Líquida	**-87**	**-89**
Dívidas Fiscais	-200	-182
Endividamento Líquido Total	**-287**	**-271**

Endividamento Financeiro Bruto	**2011**	**3T12**
Curto Prazo	67%	52%
Longo Prazo	33%	48%

BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO – CONSOLIDADO (em milhões)

	2011	3T12
Ativo Total	**685**	**699**
Ativo Circulante	**272**	**293**
Disponibilidades	22	29
Créditos Diversos	168	184
Estoques	82	80
Ativo Não Circulante	**413**	**406**
Ativo Realizável a Longo Prazo	**66**	**67**
Estoques	41	41
Créditos Diversos	25	26
Ativo Permanente	**347**	**339**
Imobilizado	317	310
Intangível	30	29

BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO– CONSOLIDADO (em milhões)

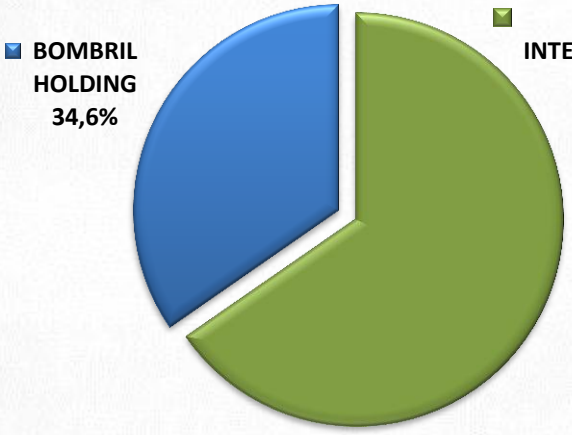
	2011	3T12
Passivo Total	**685**	**699**
Passivo Circulante	**273**	**284**
Fornecedores	77	75
Obrigações Fiscais / Tributárias	77	88
Empréstimos e Financiamentos	85	67
Outros Débitos	34	55
Passivo Não-Circulante	**450**	**447**
Empréstimos e Financiamentos	42	62
Obrigações Fiscais / Tributárias	167	146
Outros Débitos	161	157
Provisões para Contingência	80	82
Patrimônio Líquido	**-38**	**-33**
Capital Social Realizado	795	795
Reservas de Capital	29	29
Reservas de Reavaliação	41	39
Lucros / Prezuízos Acumulados	-883	-905
Ajustes de Avaliação Patrimonial	73	72
Ajustes Acumulados de Conversão	-95	-66
Participação dos Acionitas não Controladores	3	3

DEMONSTRATIVO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO (DRE) – CONSOLIDADO (em milhões)

	2011	3T12
Receita Líquida	**846**	**262**
Custo dos Produtos Vendidos	-474	-148
Resultado Bruto	**372**	**114**
Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas	-323	-95
Outras Receitas / Despesas Operacionais	7	1
Resultado antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	**57**	**20**
Receitas / Despesas Financeiras	-78	-10
Resultado antes dos tributos sobre o Lucro	**-21**	**10**
Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	2	-4
Lucro / Prezuízo Período	**-19**	**6**
LAJIDA R$ Milhões	**80**	**29**
LAJIDA s/ Receita Líquida (%)	**9,5%**	**10,9%**

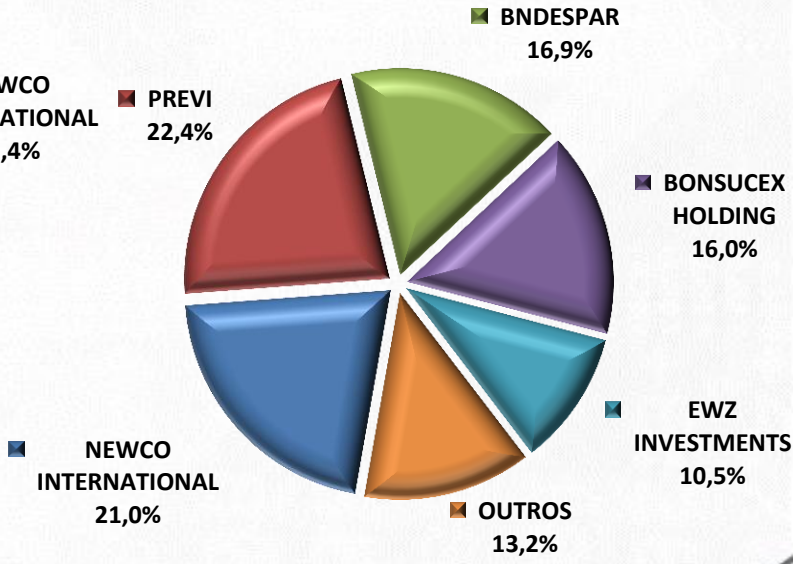
COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

ORDINÁRIAS



20.000.000

PREFERENCIAIS



34.064.588

PATROCÍNIO CORINTHIANS

A Bombril patrocinou os jogos da final do Corinthians na Taça Libertadores da América participando de momento histórico do futebol brasileiro. A ação contou com a logomarca da empresa nos ombros dos jogadores e com o apoio do Garoto Bombril, que estrelou um filme em campanha que reforçou estrategicamente o posicionamento empresa. A associação da marca Bombril ao time campeão da Libertadores gerou destaque para a empresa em diversos veículos da grande imprensa e motivou publicações em mídia espontânea. A companhia também conquistou mais de 12 mil fãs em suas redes sociais. Foi a marca do povo apoiando o time do povo!



GIRA BRASIL



O projeto Gira Brasil, que une arte e reciclagem, contou com o apoio de mais 40 personalidades, como: Reinaldo Gianechinni, Adriane Galisteu, entre outros. As personalidades vestiram a camisa do projeto para mostrar a importância em utilizar os 50 ecopontos de São Paulo e outros 50 pontos no Rio de Janeiro, que ficaram em exposição até setembro/12. Preocupada com a preservação ambiental, a Bombril foi uma das principais apoiadoras. Os ecopontos tiveram como objetivo conscientizar a sociedade sobre a importância da reciclagem do lixo.

FEIRA ABAD

A Bombril participou da ABAD - 32° Convenção Anual do atacadista Distribuidor, que aconteceu de 06 a 09 de agosto no Riocentro, no Rio de Janeiro.

Mais de mil e quinhentos atacadistas e distribuidores da rede varejista passaram pelo estande de 189m² da empresa, onde puderam conhecer o portfólio de produtos que hoje conta com quase 500 itens de limpeza doméstica e a linha da Bril Cosméticos, com mais de 150 itens e também geram grandes oportunidades de negócios.





MERCHANDISING

Durante os meses de agosto a dezembro de 2012, a Bombril divulgará a força da marca em grandes programas das emissoras brasileiras. A ação visa estreitar o relacionamento com os consumidores, promovendo interação e também instruindo sobre as utilidades de cada um dos produtos.

Os programas selecionados foram: no SBT Domingo Legal (no quadro construindo um sonho), Eliana (com o quadro Meu Bebê Mon Bijou) e Raul Gil (com o quadro A Melhor Doméstica do Brasil). Já na rede TV, a marca está presente nos programas Quem fica em pé?, Mega Senha e, com o Leão, no programa Sábado Total.



A empresa ampliou seu portfólio lançando mais 5 skus inovadores. São eles: Mon Bijou Limpa Máquina de Lavar Roupas, Pinho Bril Accept Power, Pratice Limpa Vidros com álcool 4 em 1 (que também pode ser encontrado em embalagens Squeeze e refil), e o Pratice Multiuso com álcool.



LANÇAMENTO OFICIAL BRIL COSMÉTICOS (JOY!) – BEAUTY FAIR

A Bril Cosméticos escolheu a Beauty Fair 2012 de 08 a 11 de setembro no Expo Center Norte, em São Paulo para apresentar a reformulação de linhas já existentes em seu portfólio e lançar a irreverente linha Joy!. Entre as novidades encontram-se as linhas Raízes, Ecologie Homem, Ecologie Corpo e Lysoform Antibacteriano, que surgiram reformuladas, em embalagens novas e charmosas. Já a linha Joy! chegou com um conceito inovador, pois trata-se da primeira empresa brasileira a investir no público jovem sem utilizar o conceito teenager. Foram promovidos desfiles com a presença do ator global Klebber Toledo e apresentação da Garota Joy! Nicole Rosemberg.

São Bernardo do Campo, 14 de Novembro de 2012.



SILVIA PEREIRA DE JESUS LUCAS
Diretora Financeira e de Relações com Investidores

Para informações adicionais de RI, favor acessar o site: www.bombril.com.br
E-mail: acionista@bombril.com.br

