

COMUNICADO AO MERCADO

Aliansce Shopping Centers (ALSC3) anuncia aquisição de terreno anexo ao Boulevard Shopping Belo Horizonte

Rio de Janeiro, 31 de janeiro de 2013 - A Aliansce Shopping Centers S.A. (Bovespa: ALSC3) anuncia a aquisição do terreno anexo ao Boulevard Shopping Belo Horizonte. Os empreendedores do shopping adquiriram o terreno com área total de 2.633 m² por R\$18,0 milhões, pagos à vista.

A Aliansce possui 70% do shopping e do terreno. A aquisição viabiliza expansões futuras do shopping, além de permitir o desenvolvimento de mais um projeto multiuso no empreendimento. Trata-se da única área existente no quarteirão ocupado pelo shopping.

O Boulevard Shopping Belo Horizonte foi inaugurado em outubro de 2010, e hoje possui 43.064 m² de ABL e 200 lojas. O empreendimento é o segundo maior shopping em termos de ABL de Belo Horizonte. Em 2012, o shopping alcançou um crescimento de vendas mesmas lojas (SSS) de 20,4%, e de aluguéis mesmas lojas (SSR) de 9,5%. As vendas totais do shopping no 4T12 foram de R\$1.050 por m² e as das lojas satélites atingiram R\$1.850.

Em fevereiro de 2013, entregaremos uma torre Triple A de 17 andares acima do shopping que irá valorizar ainda mais o empreendimento. A Aliansce possui 100% da torre comercial.



Para informações adicionais, contatar a área de Relações com Investidores:

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Telefone: +55 (21) 2176-7272

ri@aliansce.com.br

www.aliansce.com.br/ri

Sobre a Aliansce S.A.

A **Aliansce Shopping Centers S.A.** (Bovespa: ALSC3) é uma das empresas líderes do setor de Shopping Center e a segunda maior administradora de Shoppings do Brasil em número de shoppings administrados, dentre as empresas de capital aberto do setor. As principais atividades da Aliansce são as participações em Shopping Centers e a prestação dos seguintes serviços: (i) a administração de Shopping Centers; (ii) a comercialização de espaços de Shopping Centers; e (iii) o planejamento e desenvolvimento de Shopping Centers. A Companhia é uma empresa full service com atuação em todas as fases de implementação de Shopping Centers, desde o planejamento, desenvolvimento do projeto, lançamento do Shopping Center, até o gerenciamento da estrutura e gestão financeira, comercial, jurídica e operacional.