



## Media Release

Basileia, 15 de março de 2013

# Dufry apresenta forte desempenho em 2012

**A Dufry apresentou forte desempenho em 2012. A receita cresceu 19,6% para CHF 3.153,6 milhões. O EBITDA aumentou 27,8% e atingiu CHF 474,0 milhões, com a margem EBITDA alcançando um novo recorde de 15,0%, 0,9 ponto percentual acima do ano anterior. O LPA ajustado foi de CHF 7,48, superior em 18,7% se comparado a 2011.**

### **Crescimento forte da receita líquida e melhorias de rentabilidade, suportados pela expansão e fortalecimento do negócio**

2012 foi um ano de importantes conquistas e sólido desempenho para a Dufry, já que a Companhia continuou a adicionar novos negócios ao seu portfólio. A receita líquida aumentou 19,6%, atingindo o montante de CHF 3.153,6 milhões.

A margem EBITDA registrou crescimento de 0,9 ponto percentual, atingindo um novo recorde de 15,0% ao final do ano, contra 14,1% em 2011. Em termos absolutos, o EBITDA em 2012 foi de CHF 474,0 milhões comparados aos CHF 370,9 milhões em 2011.

A Dufry continuou a desempenhar um papel importante na consolidação do setor de varejo de viagem. As operações de varejo de viagem adquiridas na América do Sul, bem como em Martinica e Armênia, em agosto de 2011, foram totalmente consolidadas durante o ano de 2012 e o processo de integração foi finalizado em agosto deste ano, bem antes do prazo estimado.

A Companhia adquiriu a participação de 51% de um operador de varejo de viagem na Rússia, em janeiro de 2012, e em outubro de 2012, a Dufry assinou um acordo referente à aquisição de 51% das operações de varejo de viagem do Grupo Folli Follie, líder do setor na Grécia.

Por último, mas não menos importante, em novembro de 2012, a Dufry assinou o acordo com o Aeroporto Internacional de Guarulhos, em São Paulo, Brasil, referente à extensão da concessão até 2016, com uma expansão da área de vendas no aeroporto de quase 50%.

No quarto trimestre de 2012, a Dufry fortaleceu ainda mais o seu perfil da dívida. Os empréstimos com vencimento em 2013 foram refinanciados, através da renovação de uma linha de crédito no valor de CHF 650 milhões até 2017, e a Companhia também estreou no mercado de dívida com a emissão bem-sucedida de *senior notes* com prazo de oito anos, no montante de USD 500 milhões e vencimento em 2020. Além disso, a Dufry também fortaleceu sua base acionária por meio de um aumento de capital no valor de CHF 286 milhões para o financiamento da operação na Grécia.

## **Sólido desempenho nas regiões**

Em 2012, a receita líquida da Dufry cresceu 19,6%, totalizando CHF 3.153,6 milhões, em comparação aos CHF 2.637,7 milhões registrados em 2011. O crescimento orgânico contribuiu com 3,7% e, excluindo efeitos não recorrentes, 4,6%. O crescimento em mesmas lojas foi de 1,5% e 2,4% (excluindo efeitos não recorrentes), respectivamente. As novas concessões, líquidas, contribuíram com 2,2%. As aquisições acrescentaram 11,2% ao crescimento da receita e o efeito de conversão da moeda para Francos Suíços foi positivo em 4,7%.

A receita da **Região Europa, Oriente Médio, África e Ásia** cresceu 20,2% em 2012, alcançando CHF 790,4 milhões, contra CHF 657,8 milhões no ano anterior. A Dufry apresentou forte desempenho na Ásia e na África, onde a maioria dos mercados atingiu crescimento de dois dígitos no período. A Europa também continuou a mostrar crescimento, embora em um ritmo mais moderado. A França registrou bom desempenho, assim como Espanha e Suíça. O aumento da receita nessa região teve ainda a contribuição da consolidação das aquisições realizadas na Armênia, Martinica e Rússia. Na China, os bons resultados foram beneficiados pelas novas concessões em Chengdu. Durante o ano, a Dufry também concluiu as etapas finais do processo de fechamento de lojas em Singapura.

A **Região América I** registrou aumento da receita de 48,3%, para CHF 778,3 milhões, em comparação aos CHF 524,7 milhões em 2011. As operações no México mostraram expressivas vendas, suportadas pelo aumento no número de passageiros. Com exceção das operações no Caribe Britânico, que permaneceram fracas em virtude de uma mudança no perfil dos passageiros e dos diferentes itinerários oferecidos pelos operadores de cruzeiros, afetando o número de clientes, o restante do Caribe mostrou desempenho bastante positivo. As operações na República Dominicana e em Trinidad, em particular, reportaram sólido desempenho. Na América do Sul, as operações na Argentina e no Uruguai foram negativamente impactadas pela concordata da companhia aérea uruguaia Pluna, no início do mês de julho.

A receita da **Região América II** cresceu 0,2%, para CHF 730,6 milhões, em comparação aos CHF 729,4 milhões registrados em 2011. Após muitos anos de contínuo crescimento, as operações no Brasil foram negativamente impactadas pela desaceleração econômica no país, pela desvalorização do Real frente ao Dólar norte-americano, bem como pelas limitações de capacidade de alguns aeroportos brasileiros. A Companhia conseguiu implementar, com sucesso, uma série de medidas destinadas a garantir a rentabilidade da região.

A receita da **Região Estados Unidos e Canadá** cresceu 15,5%, totalizando CHF 809,3 milhões em 2012, contra CHF 700,5 milhões um ano antes. A receita na região continuou a mostrar forte evolução, impulsionada pelo crescimento em mesmas lojas, bem como pela adição de novas concessões e espaço de vendas. A expansão da presença da Companhia na região foi baseada não apenas no conceito Hudson News de lojas de conveniência, mas também na expansão do portfólio de lojas de grife e especializadas, além das lojas *duty free*. O desempenho durante o último trimestre na região foi afetado pelo furacão Sandy, mas os impactos negativos foram de relativa curta duração.

## **Melhora na rentabilidade – custos operacionais permanecem sob controle**

O **lucro bruto** em 2012 foi de CHF 1.856,6 milhões, com a margem bruta crescendo 0,7 ponto percentual no período, de 58,2% em 2011 para 58,9% em 2012. A continuidade das negociações globais com fornecedores da Dufry, assim como as sinergias capturadas das aquisições em 2011 e 2012, foram os principais fatores que possibilitaram o alcance de novos recordes de margens. Vale ainda destacar o trabalho em conjunto com os principais fornecedores em vários projetos, tais como o planejamento de marcas e o compartilhamento de informações operacionais.

As **despesas comerciais**, como percentual da receita líquida, se mantiveram estáveis em 22,0%. Em termos absolutos, totalizaram CHF 694,2 milhões em 2012, comparados aos CHF 579,7 milhões um ano antes.

As **despesas com pessoal**, como percentual da receita líquida, registraram redução de 15,3% em 2011 para 15,1% em 2012. Tais despesas totalizaram CHF 474,7 milhões, em comparação aos CHF 402,6 milhões em 2011.

As **despesas gerais** também melhoraram como percentual da receita, atingindo 6,8%, comparadas a 6,9% no ano anterior. Em Francos Suíços, as despesas aumentaram de CHF 182,1 milhões em 2011 para CHF 213,7 milhões este ano.

O **EBITDA**<sup>1</sup> cresceu 27,8%, atingindo CHF 474,0 milhões em 2012, em comparação a CHF 370,9 milhões em 2011, como resultado da melhora da margem bruta e do constante foco em manter as despesas sob rígido controle. A margem EBITDA cresceu 0,9 ponto percentual e atingiu o nível recorde de 15,0%.

A **depreciação e amortização** somaram CHF 168,3 milhões em 2012, comparados aos CHF 131,5 milhões em 2011. A depreciação aumentou para CHF 65,1 milhões em 2012, frente aos CHF 58,8 milhões registrados em 2011. A amortização registrou acréscimo de CHF 30,5 milhões, atingindo CHF 103,2 milhões em 2012, basicamente em função da amortização adicional proveniente das aquisições realizadas em agosto de 2011 e em janeiro de 2012.

A conta referente a **outros resultados operacionais (líquidos)** foi negativa em CHF 30,1 milhões em 2012, contra CHF 26,9 milhões em 2011. Desse total, CHF 15,8 milhões se referem a despesas relacionadas às aquisições realizadas em 2012, bem como a alguns custos relativos a consultorias, expansões e início de novas operações.

O **EBIT** aumentou de CHF 212,5 milhões em 2011 para CHF 275,6 milhões em 2012.

As **despesas financeiras líquidas** somaram CHF 78,3 milhões em 2012, contra CHF 49,4 milhões no ano anterior. Esse aumento se deve principalmente à contratação de uma linha de crédito, em agosto de 2011 no valor total de USD 1,0 bilhão, estruturada para o financiamento das aquisições já mencionadas anteriormente. O refinanciamento de parte das linhas de crédito contratadas pela Dufry, somado à diversificação de sua captação mediante a oferta de títulos de dívida senior notes no valor de USD 500 milhões, contribuiu para o acréscimo no resultado financeiro. O novo financiamento possui juros de 5,5%.

As despesas com **imposto de renda** alcançaram CHF 39,1 milhões, ante CHF 28,2 milhões em 2011. A alíquota de imposto, como percentual do EBT, foi de 19,8% no período.

O **lucro líquido** registrou acréscimo de CHF 23,3 milhões, atingindo CHF 158,2 milhões. O **lucro líquido atribuído aos acionistas da controladora** aumentou 9,4%, para CHF 122,4 milhões, enquanto o LPA ajustado cresceu 18,7%, para CHF 7,48 em 2012, frente a CHF 6,30 no ano anterior.

Um fator fundamental para o crescimento do LPA ajustado em 2012 foi a consolidação, pelo período integral de doze meses, das aquisições realizadas em agosto de 2011, e a respectiva captura de sinergias. A Dufry concluiu com sucesso o processo de integração das operações e obteve as sinergias esperadas até o final de 2012, muito antes da meta inicialmente traçada de 18 a 24 meses.

---

<sup>1</sup> EBITDA antes de outros resultados operacionais

### **Forte geração de caixa**

O **fluxo de caixa operacional** cresceu 13,6%, atingindo CHF 382,5 milhões em 2012, contra CHF 336,8 milhões no ano anterior. A geração de fluxo de caixa livre registrou acréscimo de CHF 22,9 milhões, para CHF 271,8 milhões.

A **dívida líquida**, em dezembro de 2012, era de CHF 951,3 milhões, em comparação aos CHF 1.361,3 milhões do ano anterior. Considerando o aumento de capital realizado em outubro de 2012, no valor de CHF 286,0 milhões, cujos recursos serão destinados ao financiamento da aquisição dos 51% de participação nas operações de varejo de viagem da Folli Follie, a dívida líquida ajustada ao final do exercício seria de CHF 1.237,3 milhões. O principal *covenant*, dívida líquida/EBITDA ajustado, foi de 2,4 vezes, em 31 de dezembro de 2012.

O ano de 2012 também foi um período de importantes realizações em termos de mercado de capitais para a Dufry. Em outubro, a Companhia refinanciou sua linha de crédito rotativo de CHF 415 milhões e vencimento em 2013, através de uma nova linha de crédito, com prazo de cinco anos, no valor total de CHF 650 milhões, realizada junto a um sindicato de bancos. Essa linha será utilizada para financiar projetos corporativos em geral e está sujeita aos mesmos *covenants* aplicados às linhas de crédito existentes do Grupo.

Além disso, a Dufry realizou uma oferta bem-sucedida de títulos de dívida (*senior notes*) denominados em dólares norte-americanos, no montante de USD 500 milhões, para o refinanciamento dos empréstimos com vencimento em 2013. Essa emissão tem vencimento em oito anos, com juros de 5,5%.

### **Estratégia permanece inalterada: expansão do negócio e entrega de crescimento com rentabilidade**

Julian Diaz, CEO do Grupo Dufry, comentou: “Nossa estratégia, que vem sendo implementada nos últimos oito anos, permanece inalterada também para os períodos à frente: continuamos com foco em crescimento com rentabilidade e geração de caixa, desenvolvendo a Companhia em Mercados Emergentes e destinos turísticos.

As tendências de médio e longo prazos do setor de varejo de viagem, mais precisamente o atual crescimento global no número de passageiros, bem como a continuidade da consolidação do setor de varejo de viagem, estão confirmadas e permanecerão válidas. Nesse contexto, continuaremos a focar no crescimento orgânico de nossas operações existentes, através da expansão de área de vendas e aceleração do crescimento em mesmas lojas. Finalmente, continuaremos alertas para a possível aquisição de ativos de alta qualidade, que irão gerar sinergias através de sua integração.

Em junho, foi anunciada uma reorganização interna, com o objetivo de buscar a melhor adequação à estrutura existente até então, além de preparar a Organização para sustentar o crescimento previsto para os próximos anos. O número de regiões foi reduzido de seis para quatro, ao mesmo tempo em que as responsabilidades foram distribuídas em escala regional. Certas funções, cujas sinergias poderiam ser obtidas por meio de economias de escala, se tornaram mais centralizadas, tais como inteligência de mercado, compras e logística, e tesouraria.

A integração da divisão de varejo de viagem do Grupo Folli Follie, bem como a expansão de nossa área comercial no Aeroporto de Guarulhos, no Brasil, serão nossas prioridades para o ano de 2013, para as quais realizaremos nossos maiores esforços, de modo que o nosso planejamento se concretize com êxito. Por último, mas não menos importante, após a realização

de várias aquisições nos últimos anos, nossa meta este ano será a redução do nível de alavancagem financeira da Companhia, por meio da utilização da nossa sólida geração de caixa. O refinanciamento das dívidas com vencimento em 2013, em conjunto com a nossa entrada no mercado de dívida e o aumento de capital para a aquisição das operações de varejo de viagem da Folli Follie, reforçaram a nossa estrutura de capital e irão permitir o nosso avanço rumo ao crescimento dos nossos negócios.

Para 2013, nossas perspectivas são, em geral, positivas, apesar de ainda existirem algumas questões sobre a economia global e regional que devam ser observadas. O tráfego de passageiros permanece positivo, com o crescimento global estimado em 5,5%. Apesar de as diferenças regionais persistirem, a expectativa é de que todas as regiões apresentem crescimento no número de passageiros em 2013.”

## Principais indicadores do Grupo Dufry

Em milhões de CHF	2012		2011		Varição
Receita Líquida	3.153,6		2.637,7		19,6%
Lucro Bruto	1.856,6	58,9%	1.535,3	58,2%	20,9%
EBITDA (antes de outros resultados operacionais)	474,0	15,0%	370,9	14,1%	27,8%
Lucro Líquido destinado aos acionistas da controladora	122,4	3,9%	111,9	4,2%	9,4%
Lucro por Ação ajustado (em CHF)	7,48		6,30		18,7%

O Relatório Financeiro de 2012 está disponível no seguinte link:

<http://www.dufry.com/pt/Investors/FinancialReports/>

Para informações adicionais, favor entrar em contato com:

Sara Lizi  
Relações com Investidores  
Fone +55 21 2157 9901  
[sara.lizi@br.dufry.com](mailto:sara.lizi@br.dufry.com)

Lubna Haj Issa  
Relações com Mídia  
Fone +41 61 266 44 46  
[lubna.haj-issa@dufry.ch](mailto:lubna.haj-issa@dufry.ch)

Rafael Duarte  
Relações com Investidores  
Fone +41 61 266 45 77  
[rafael.duarte@dufry.com](mailto:rafael.duarte@dufry.com)

Mario Rolla  
Relações com Mídia  
Fone: +55 21 2157 9611  
[mario.rolla@br.dufry.com](mailto:mario.rolla@br.dufry.com)

### Grupo Dufry – Líder global em varejo de viagem

A Dufry AG (SIX: DUFN; BM&FBOVESPA: DAGB11) é líder global em varejo de viagem, operando mais de 1.200 lojas *duty-free* e *duty-paid* em aeroportos, navios de cruzeiro, portos, estações de trem e áreas turísticas localizadas no centro das cidades.

A Dufry emprega mais de 14.000 pessoas. A Empresa, com sede na Basileia, Suíça, atua em 43 países na Europa, África, Ásia, América Latina e América do Norte.



#### Responsabilidade Social

A Dufry se preocupa com as crianças e apoia o Centro Social SOS em Igarassu, no Brasil, em Agadir, Marrocos e Camboja. A organização SOS Children's Villages é uma ONG que atende crianças órfãs e carentes no mundo todo.



## Media Release

Basel, March 15, 2013

### Dufry with strong performance in 2012

**Dufry had a strong performance in the financial year 2012. Turnover grew by 19.6% to CHF 3,153.6 million. EBITDA increased by 27.8% to CHF 474.0 million and EBITDA margin reached a new record level of 15.0%, an increase of 0.9 percentage points compared to previous year. Cash EPS stood at CHF 7.48, 18.7% higher than in 2011.**

#### **Strong turnover growth and profitability improvement backed by expanding and strengthening the business**

2012 was a year of important achievements and strong performance for Dufry as the Company continued to add new businesses to its portfolio. Turnover grew by 19.6% and reached CHF 3,153.6 million.

EBITDA margin increased by 0.9 percentage points, reaching a new record level of 15.0% at year end versus 14.1% one year earlier. In absolute terms, EBITDA for 2012 was CHF 474.0 million compared to CHF 370.9 million in 2011.

Dufry continued to play a major role in the consolidation of the travel retail industry. The acquisition of several travel retail operations in South America, as well as Martinique and Armenia in August 2011, were fully consolidated during 2012 and the integration was concluded in August 2012, well ahead of the initial timetable.

The Company acquired a 51% stake of a Russian travel retailer in January 2012, and in October 2012, Dufry signed an agreement to acquire 51% of the travel retail operations of Folli Follie Group, the leading travel retailer in Greece.

Last but not least, Dufry signed in November 2012 an agreement with Guarulhos International Airport in São Paulo, Brazil, for the extension of our concession until 2016 and the expansion of retail space in the airport of almost 50%.

In the fourth quarter 2012, Dufry also further strengthened its debt profile. The debt maturing in 2013 was successfully refinanced through a renewal of a committed CHF 650 million bank facility until 2017 and the Company also debuted in the debt capital markets with a successful 8 year senior notes offering of USD 500 million maturing in 2020. Dufry also strengthened its equity base with a capital increase of CHF 286 million to finance the transaction in Greece.

## **Solid performance across the regions**

In 2012, Dufry's turnover grew by 19.6% to CHF 3,153.6 million from CHF 2,637.7 million in 2011. Organic growth contributed 3.7% and 4.6% when excluding extraordinary effects. Like-for-like growth was 1.5% and 2.4% respectively, and new concessions, net of closings, contributed 2.2%. Acquisitions added 11.2% to the turnover growth, and finally the translational currency effect was positive by 4.7%.

Turnover of **Region EMEA & Asia** grew by 20.2% in 2012 and reached CHF 790.4 million versus CHF 657.8 million in the previous year. Dufry had a very strong performance in Asia and Africa where most markets reached double-digit growth for the year. Europe also continued to grow, albeit at a lower pace. France showed a good performance, also in Spain and Switzerland. Growth in the region was also supported by the consolidation of acquisitions in Armenia, Martinique and Russia. In China, the good performance was further enhanced by new concessions in Chengdu. During the year, Dufry also completed the last steps of the exit from Singapore.

Turnover in **Region America I** increased by 48.3% to CHF 778.3 million, compared to CHF 524.7 million in 2011. The operations in Mexico showed strong sales growth supported by passenger growth. Apart from the operations in the British Caribbean, which remained weak due to a change in the passenger profile and different itineraries of the cruise lines affecting the numbers of customers, the other parts of the Caribbean performed very well. Especially the business in the Dominican Republic and Trinidad performed strongly. In South America, Dufry's operations in Argentina and Uruguay were affected by the bankruptcy of the Uruguayan airline Pluna at the beginning of July.

Turnover in **Region America II** increased by 0.2% to CHF 730.6 million, compared to CHF 729.4 million in 2011. After many years of continued strong performance, operations in Brazil were impacted by the economic slowdown in the country, a softening of the Brazilian Real against the US Dollar, as well as capacity constraints in some of the Brazilian airports. The Company successfully implemented several measures to safeguard the profitability in the region.

Turnover in **Region United States & Canada** increased by 15.5% to CHF 809.3 million in 2012, compared to CHF 700.5 million one year earlier. Turnover continued to show solid growth driven by like-for-like growth as well as through adding new concessions and retail space. The expansion of Company's presence in the region is not only based on the Hudson News convenience store concept, but Dufry also successfully has expanded its portfolio of brand boutiques and specialized shops as well as duty free shops. Performance in the last quarter of 2012 in the region was impacted by hurricane Sandy but the negative effects were relatively short-lived.

## **Improved profitability – operating costs remain under control**

**Gross profit** in 2012 amounted to CHF 1,856.6 million, and the gross margin improved by 70 basis points to 58.9% versus 58.2% in 2011. The continuation of Dufry's global negotiations with suppliers and the synergies added from the companies acquired in 2011 and 2012 were the key drivers for achieving the new record level. It is also worth highlighting the cooperation with key suppliers in several projects such as brands plan and data sharing.

**Selling expenses**, as a percentage of turnover, remained flat at 22.0%. In absolute terms, they reached CHF 694.2 million in 2012 versus CHF 579.7 million one year earlier.

**Personnel expenses** as a percentage of turnover, improved to 15.1% from 15.3% in 2011. Personnel expenses in 2012 were CHF 474.7 million, compared to CHF 402.6 million in 2011.

**General expenses** also improved as a percentage of turnover to 6.8% from 6.9% in 2011. Expressed in Swiss Francs, general expenses increased to CHF 213.7 million in 2012 from CHF 182.1 million one year earlier.

**EBITDA**<sup>1</sup> increased by 27.8% to CHF 474.0 million in 2012 from CHF 370.9 million in 2011 as a result of the gross margin growth and constant focus on keeping expenses under strict control. The EBITDA margin improved by 90 basis points, and reached the record level of 15.0%.

**Depreciation and Amortization** was at CHF 168.3 million in 2012 from CHF 131.5 million in 2011. Depreciation was higher at CHF 65.1 million in 2012 compared to CHF 58.8 million in 2011. Amortization increased by CHF 30.5 million to CHF 103.2 million in 2012, mainly due to the additional amortization deriving from the acquisitions done in August 2011 and in January 2012.

**Other Operational result (net)** was minus CHF 30.1 million in 2012 versus CHF 26.9 million in 2011. Among this amount, CHF 15.8 million are acquisition-related costs, consulting fees and expenses related to projects and start-ups.

**EBIT** increased to CHF 275.6 million in 2012 versus CHF 212.5 million in 2011.

**Net financial expenses** stood at CHF 78.3 million in 2012 compared to CHF 49.4 million one year earlier. This increase was mainly due to the additional debt of USD 1.0 billion structured in August 2011, to finance the acquisitions mentioned earlier. The refinancing of parts of Dufry's credit facilities and the diversification of its funding by issuing a USD 500 million senior notes offering also added to the increase in the financial result. The new financing carries a fixed 5.5% coupon.

**Income taxes** reached CHF 39.1 million, up from CHF 28.2 million in 2011. The effective tax rate as a percentage of EBT was 19.8% in the period.

**Net earnings** increased by CHF 23.3 million and stood at CHF 158.2 million. **Net earnings attributable to equity holders** grew by 9.4% to CHF 122.4 million and Cash EPS increased by 18.7% to CHF 7.48 in 2012 versus CHF 6.30 in 2011.

A key driver of the Cash EPS growth was the full year consolidation of the acquisitions done in August 2011 and the respective implementation of the synergies. Dufry successfully completed the integration of the transaction and could achieve the expected synergies until year-end 2012, well ahead of the initial timeframe of 18–24 months.

### **High cash flow regeneration**

**Cash flow from operating activities** increased by 13.6% to CHF 382.5 million in 2012 from CHF 336.8 million one year earlier. Free cash flow also increased by CHF 22.9 million to CHF 271.8 million.

**Net debt** at the end of December 2012, was CHF 951.3 million compared to the CHF 1,361.3 million one year ago. Adjusting for the capital increase of CHF 286.0 million done in October 2012, whose proceeds will be used to finance the 51% stake of Folli Follie's travel retail operations, adjusted net debt at year-end 2012 is CHF 1,237.3 million. The main covenant, Net Debt/adjusted EBITDA was 2.4 times as per December 31, 2012.

---

<sup>1</sup> EBITDA before other operational result

2012 was also a year of important developments in terms of capital market for Dufry. In October, the Company refinanced its existing revolving credit facility (RCF) of CHF 415 million, which was due to expire in 2013, through a new committed 5 year RCF of CHF 650 million with a syndicate of banks. The facility will be used for general corporate purposes and will have the same covenants as the existing Group credit facilities.

At the same time, Dufry successfully placed US dollar denominated senior notes in an aggregate principal amount of USD 500 million to refinance all term loans expiring in 2013. The newly issued senior notes have a term of eight years with the annual coupon being 5.5%.

### **Strategy remains unchanged: expanding the business and delivery profitable growth**

Julian Diaz, CEO of Dufry Group, commented: "Our strategy, which we have been implementing for the last 8 years, remains unchanged going forward: we continue to focus on profitable growth and on cash generation, developing the Company in emerging markets and tourist destinations.

The medium and long-term trends in the travel retail industry, namely the ongoing global passenger growth, as well as the continuation of the consolidation of the travel retail industry have been confirmed and will remain valid. Hence, we will continue to focus on growing organically in our current operations through space expansion and accelerating like-for-like growth. Finally, we also will continue to actively pursue acquisitions of high quality assets where we can generate synergies.

Last June an internal reorganization was announced aiming to support the existing structure, as well as to prepare the organization for further growth over the next years. The number of regions was reduced from six to four, and responsibilities were pushed down to regional levels. Certain functions, where synergies can be extracted through economies of scale, have been more centralized, such as customer intelligence, procurement and logistics, and treasury.

The integration of the travel retail division of Folli Follie Group as well as the increase of our commercial area in Guarulhos airport in Brazil will be a priority for us in 2013 and we will put all of our efforts to make it successfully happen. Last but not least, after several acquisitions in the past years, our goal this year will be also to deleverage our Company using our strong cash generation. The refinancing of the 2013 maturities including our debut on the debt capital markets as well as the capital increase done for the Folli Follie travel retail acquisition have strengthened our balance sheet and will allow us to continue growing our business.

As for 2013, our general outlook is positive, although there are still some global and regional economic issues that need to be addressed. Passenger traffic remains positive with global passenger growth being forecasted at 5.5%. While regional differences will continue to persist, all regions are expected to have positive passenger growth in 2013."

## Key Figures Dufry Group

In CHF million	2012		2011		Variation
Turnover	3,153.6		2,637.7		19.6%
Gross Profit	1,856.6	58.9%	1,535.3	58.2%	20.9%
EBITDA (before other operational results)	474.0	15.0%	370.9	14.1%	27.8%
Net Earnings to Equity Holders	122.4	3.9%	111.9	4.2%	9.4%
Core Earnings per Share (in CHF)	7.48		6.30		18.7%

Dufry's 2012 Report is available on the following link:  
<http://www.dufry.com/en/Investors/FinancialReports/>

For further information please contact:

Sara Lizi  
Investor Relations  
Phone: +55 21 2157 9901  
[sara.lizi@br.dufry.com](mailto:sara.lizi@br.dufry.com)

Lubna Haj Issa  
Media Relations  
Phone +41 61 266 44 46  
[lubna.haj-issa@dufry.ch](mailto:lubna.haj-issa@dufry.ch)

Rafael Duarte  
Investor Relations  
Phone +41 61 266 45 77  
[rafael.duarte@dufry.com](mailto:rafael.duarte@dufry.com)

Mario Rolla  
Media Relations  
Phone: +55 21 2157 9611  
[mario.rolla@br.dufry.com](mailto:mario.rolla@br.dufry.com)

### Dufry Group – A leading global travel retailer

Dufry AG (SIX: DUFN; BM&FBOVESPA: DAGB11) is the leading global travel retailer operating more than 1'200 duty-free and duty-paid shops in airports, cruise lines, seaports, railway stations and downtown tourist areas.

Dufry employs more than 14,000 people. The Company, headquartered in Basel, Switzerland, operates in 43 countries in Europe, Africa, Asia, Latin America, and North America.



### Social Responsibility

Dufry cares for children and supports the SOS Social Center in Igarassu, Brazil, in Agadir, Morocco and Cambodia. SOS Children's Villages is an independent, non-political and non-demonstrational organisation established for orphaned and destitute children all over the world.