



PRESS RELEASE

4º Trimestre de 2012

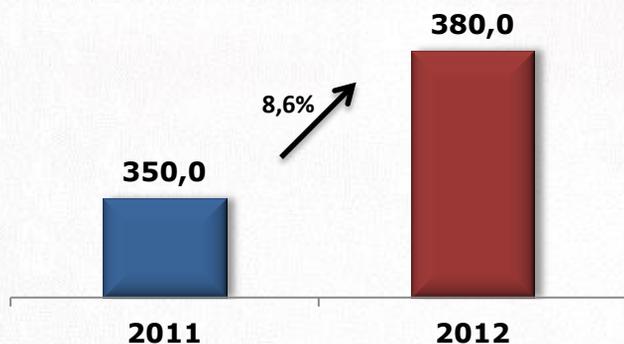


BOMBRIL DIVULGA RESULTADO DO QUARTO TRIMESTRE DE 2012

A Bombril S/A (Bovespa: BOBR4), com 65 anos de atividade, atuando no segmento de indústria de higiene e limpeza, fabricando produtos de consumo doméstico e industrial, dentre os quais se destacam as seguintes marcas : Bombril, Limpol, Mon Bijou, Pinho Bril, Sapólio Radium, Kalipto, Vantage, Praticce, Tanto, Lysoform, Ecobril entre outros, anuncia o resultado do 4T12.

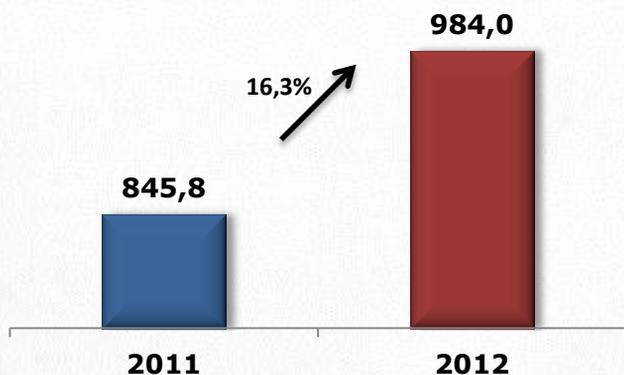
DESEMPENHO OPERACIONAL CONSOLIDADO (em milhões)

Toneladas



O volume de produtos vendidos no exercício de 2012 atingiu a soma de 380,0 mil toneladas, apresentando um crescimento de 8,6% em comparação com o exercício de 2011 (350,0 mil toneladas).

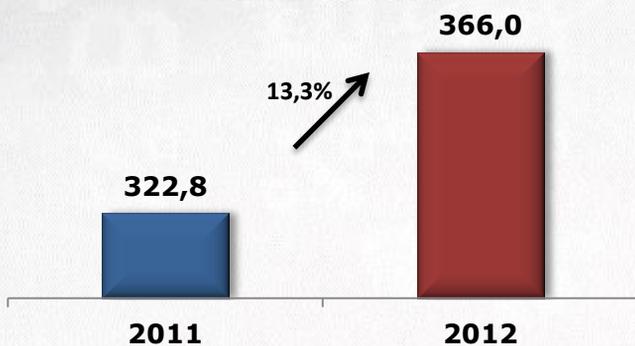
Receita Líquida



A Receita Líquida de vendas da Companhia em 2012 atingiu a cifra de R\$ 984,0 milhões (consolidado), apresentando crescimento de 16,3% em relação ao exercício anterior (R\$ 845,8 milhões em 2011).



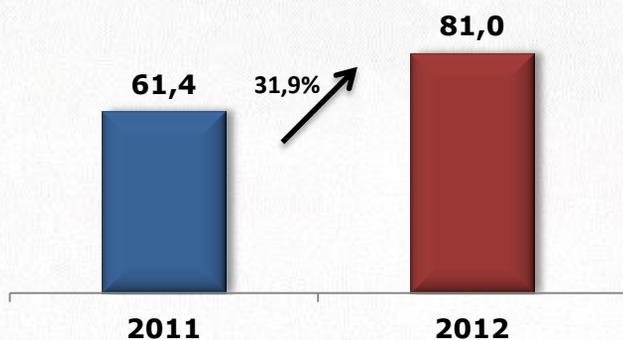
Despesas com Vendas, Gerais e Administrativa



As Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas, totalizaram R\$ 366,0 milhões no exercício de 2012, representando um aumento de 13,3% em relação ao exercício anterior.

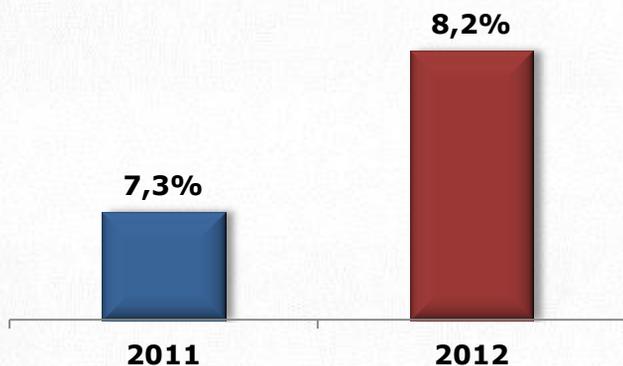
A linha das despesas com vendas foi a que mais influenciou as despesas operacionais com aumento de 15,5% em relação a 2011, acompanhando o crescimento das vendas no período.

LAJIDA

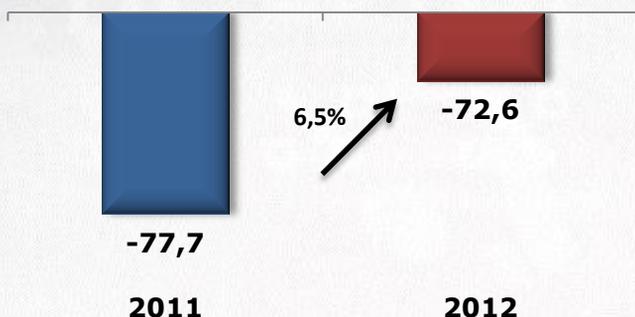


O LAJIDA (lucro antes dos juros, imposto de renda e contribuição social sobre o lucro líquido, depreciação e amortização) foi de R\$ 81,0 milhões no exercício de 2012, representando 8,2% sobre a Receita Líquida. No exercício de 2011 o LAJIDA foi de R\$ 61,4 milhões, representando 7,3% sobre a Receita Líquida.

MARGEM LAJIDA %

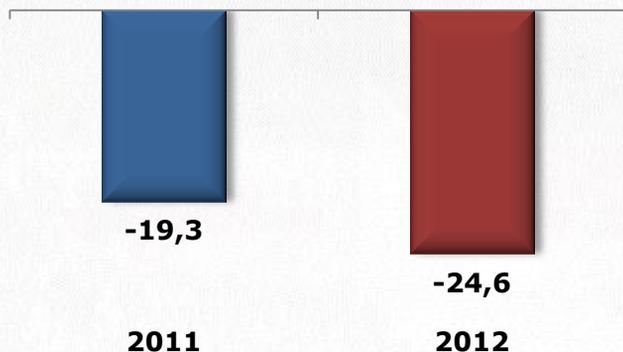


Receitas / Despesas Financeiras Líquidas



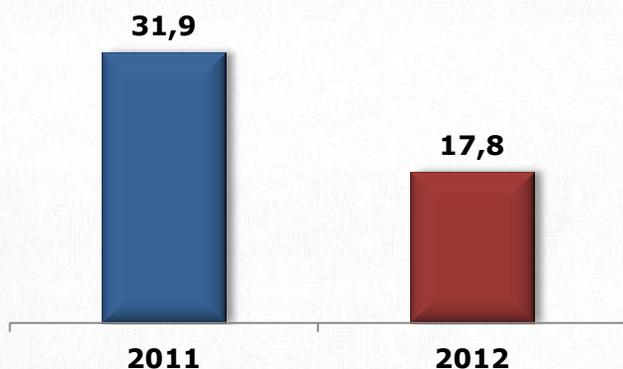
O resultado Financeiro Líquido apresentou uma variação positiva, saindo de R\$ 77,7 milhões (negativos) em 2011 para R\$ 72,6 milhões (negativos) neste exercício, impactado principalmente pela variação cambial líquida de R\$ 34 milhões (negativos) em 2012 contra R\$ 41 milhões (positivos) em 2011.

Lucro/Prejuízo Líquido



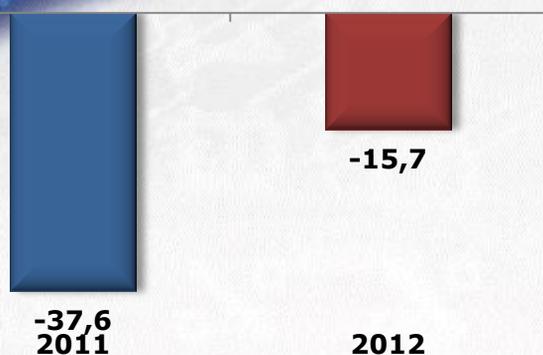
O Resultado Líquido do exercício foi de R\$ 24,6 milhões (prejuízo), contra R\$ 19,3 milhões (prejuízo) apurados em 2011.

Investimento



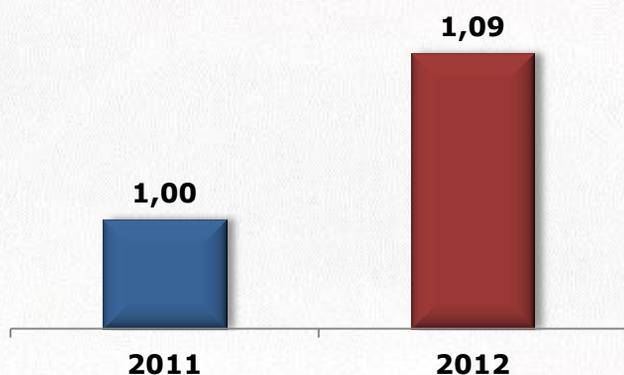
Os Investimentos em máquinas e equipamentos no exercício de 2012 totalizaram R\$ 17,8 milhões, seguindo o cronograma de ampliação e modernização do parque industrial.

Patrimônio Líquido



O Patrimônio Líquido da Companhia, que era negativo em R\$ 37,6 milhões ao término do quarto trimestre de 2011, fecha o exercício de 2012 em R\$ 15,7 milhões negativos, refletindo os efeitos da aplicação do CPC 02 (Lei 11.638/07).

Índice de Liquidez Corrente



Adicionalmente, a Companhia apresentou um índice de liquidez corrente de 1,09 contra 1,00 no exercício anterior.

FINANCEIRO DÍVIDA LÍQUIDA – CONSOLIDADO (em milhões)

O Endividamento Financeiro Líquido da Companhia encerrou 2012 em R\$ 104,7 milhões ante R\$ 86,6 milhões em 2011. A porção do endividamento, não considerando o saldo disponível em caixa, no curto prazo foi de 67% para 53%, houve uma redução no custo médio ponderado do endividamento bancário de 14,0% a.a. para 11,5% a.a.

	2011	2012
(1) Dívida Financeira Bruta	-127	-143
Empréstimos	-127	-143
(2) Disponibilidades	40	39
(1-2) Dívida Financeira Líquida	-87	-105
Dívidas Fiscais	-200	-197
Endividamento Líquido Total	-287	-301
Endividamento Financeiro Bruto	2011	2012
Curto Prazo	67%	53%
Longo Prazo	33%	46%

BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO – CONSOLIDADO (em milhões)

	2011	2012
Ativo Total	685	720
Ativo Circulante	272	330
Disponibilidades	22	30
Créditos Diversos	168	204
Estoques	82	96
Ativo Não Circulante	413	390
Ativo Realizável a Longo Prazo	66	51
Estoques	41	25
Créditos Diversos	25	25
Ativo Permanente	347	339
Imobilizado	317	308
Intangível	30	31

BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO – CONSOLIDADO (em milhões)

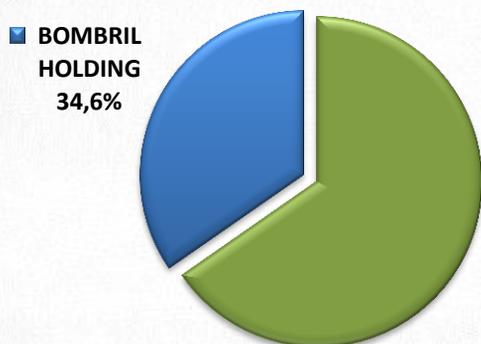
	2011	2012
Passivo Total	685	720
Passivo Circulante	273	303
Fornecedores	77	103
Obrigações Fiscais / Tributárias	77	84
Empréstimos e Financiamentos	85	76
Outros Débitos	34	41
Passivo Não-Circulante	450	433
Empréstimos e Financiamentos	42	65
Obrigações Fiscais / Tributárias	167	143
Outros Débitos	161	139
Provisões para Contingência	80	85
Patrimônio Líquido	-38	-16
Capital Social Realizado	795	795
Reservas de Capital	29	29
Reservas de Reavaliação	41	38
Lucros / Prejuízos Acumulados	-883	-890
Ajustes de Avaliação Patrimonial	73	72
Ajustes Acumulados de Conversão	-95	-64
Participação dos Acionistas não Controladores	3	3

DEMONSTRATIVO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO (DRE) – CONSOLIDADO (em milhões)

	2011	2012
Receita Líquida	846	984
Custo dos Produtos Vendidos	-474	-551
Resultado Bruto	372	433
Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas	-323	-366
Outras Receitas / Despesas Operacionais	7	-25
Resultado antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	57	42
Receitas / Despesas Financeiras	-78	-73
Resultado antes dos tributos sobre o Lucro	-21	-31
Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	2	6
Lucro / Prejuízo Período	-19	-25
LAJIDA R\$ Milhões	61	81
LAJIDA s/ Receita Líquida (%)	7,3%	8,2%

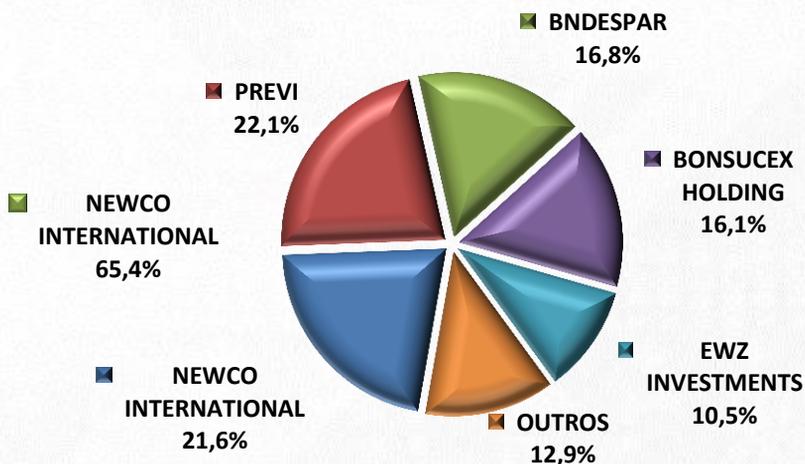
COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

ORDINÁRIAS



20.000.000

PREFERENCIAIS



34.064.588

SHOW MULHERES QUE BRILHAM NO BAR BRAHMA

A Bombril realizou a primeira temporada de Shows Mulheres que Brilham no Bar Brahma, que aconteceu no período 16 de novembro até 07 de dezembro de 2012.

A sambista Dhi Ribeiro foi a primeira a se apresentar e em sequência as finalistas do concurso “Mulheres que Brilham”: Ana J, Fernanda Simionato, Ludy Rocha, Laiz França, Nicole Rosemberg e a dupla Bruna e Keyla, interpretando vários estilos, que vão desde o pop rock até o MPB.

As cantoras animaram os shows no Bar Brahma e prestigiaram a parceria firmada entre a Bombril e o Programa Raul Gil.



MON BIJOU BABY CONQUISTA OURO NO PRÊMIO ABRE 2012

O design desenvolvido cuidadosamente para remeter aos primeiros anos de vida do bebê, garantiu destaque para a embalagem do novo amaciante Mon Bijou Baby no Prêmio ABRE da Embalagem Brasileira 2012.

A embalagem foi inspirada na figura do pano que a cegonha leva no bico ao carregar o bebê, e levou ouro na categoria higiene e limpeza.



DETERGENTE LÍQUIDO LIMPOL, CONQUISTOU 2º LUGAR NO PRÊMIO JCC RECALL DE MARCAS

Queridinho das donas de casa, o Detergente Líquido Limpol, da Bombril, foi apontado como o segundo mais lembrado pelos pernambucanos.

O produto foi consagrado pelo JCC Recall de Marcas, premiação promovida pelo 15º ano consecutivo pelo Jornal do Comércio Recife.

Para conhecer as marcas mais lembradas pelos consumidores, o Instituto Harrop de Pesquisa de Mercado para o Jornal do Commercio realizou 500 entrevistas nos municípios de Recife, Olinda e Jaboatão.



DESTAQUE EM PREMIAÇÕES E CAPA DA REVISTA MARKETING

A Revista Marketing de outubro/12 trouxe Carlinhos Moreno e Marcos Scaldelai, Diretor Comercial, de Marketing e P&D da empresa, estampando a capa da publicação e evidenciando a grande virada da Bombril em 2011.

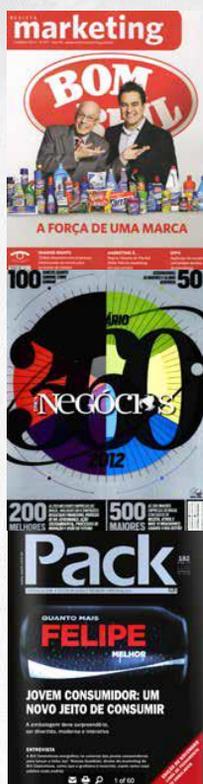
A publicação divulgou matéria especial contando sobre a história, as mudanças estratégicas para acelerar o crescimento da empresa, as campanhas publicitárias e o poder da marca Bombril nestes mais de 60 anos de existência.

Além disso, a Bombril também recebeu destaque em ranking promovido pela Revista Época Negócios 360º. No setor Higiene e Beleza do Guia Época Negócios 360º 2012, a marca foi consagrada com o segundo lugar, conquistando a prata como a segunda melhor empresa do setor no Brasil.

A Bombril também se destacou em 17º lugar entre todos os setores de atividade econômica, indústria, agronegócio, serviços, comércio e tecnologia.

A empresa também conquistou dois importantes prêmios nesse 2º semestre. A Bombril foi eleita a melhor do segmento durante a comunicação com a imprensa pela premiação “Empresas que Melhor se Comunicam com Jornalistas”, da revista Negócios da Comunicação, e foi premiada em duas categorias do About Mídia 2012 com o quadro “A Melhor Doméstica do Brasil”.

Já na Revista Pack, publicação que evidência embalagem, tecnologia e inovação, a linha de cosméticos Joy! da Bombril, ganhou destaque por suas embalagens criativas e modernas.



BOMBRIL CONQUISTA PRÊMIO MELHORES EMPRESAS EM SATISFAÇÃO DO CLIENTE

A Bombril alcançou o primeiro lugar no “Prêmio Melhores Empresas em Satisfação do Cliente” no ano de 2012 da Consultoria Bee.

A empresa atingiu 90% de satisfação do cliente, que avaliou três dimensões: Valor, Atendimento e Execução. Todos os depoimentos são avaliados de acordo com a Energia, Particularidade, Diversidade e Emoção.

Essa conquista mostra que a Bombril sempre procura atender às necessidades e expectativas dos clientes, por isso, a empresa está sempre conquistando ótimas colocações em premiações deste estilo, atraindo visibilidade para a marca, reconhecida nacionalmente por seu planejamento estratégico eficaz.



CASA BOMBRIL PROMOVE SUA PRIMEIRA FORMATURA COM 300 ALUNAS

A Casa Bombril, projeto da Bombril em parceria com o Instituto Roberto Sampaio Ferreira (IRSF), braço de sustentabilidade e responsabilidade social da empresa, realizou no dia 10 de novembro a primeira formatura do curso de Capacitação Profissional em Serviços Domésticos.

O evento contou com a participação de 300 alunas, que concluíram com sucesso os cinco módulos do curso.

A formatura aconteceu no ginásio da Bombril, onde as alunas receberam seus diplomas especiais no palco. Para animar a festa, as finalistas do quadro “Mulheres que Brilham”, parceria firmada entre a Bombril e o Programa Raul Gil, se apresentaram e um coquetel foi oferecido às alunas e seus familiares.



BOMBRIL PATROCINA TORNEIO INTERNACIONAL CIDADE DE SÃO PAULO 2012 DE FUTEBOL FEMININO

A Bombril patrocinou por mais um ano o Torneio Internacional Cidade de São Paulo 2012 de Futebol Feminino, que tem transmissão ao vivo pela Band, Band Sports e Band Internacional.

A ação faz parte da estratégia da empresa, que visa agregar ações voltadas para protagonismo feminino em diferentes áreas de atuação.



São Bernardo do Campo, 27 de Março de 2013.



PEDRO DE SOUZA DIAS BRANDI

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

Para informações adicionais de RI, favor acessar o site: www.bombril.com.br

E-mail: acionista@bombril.com.br