

# Divulgação de Resultados

TIM Participações S.A.

1<sup>o</sup> Tri  
— 2013 —



## TIM PARTICIPAÇÕES S.A. Anuncia seus Resultados Consolidados para o Primeiro Trimestre de 2013

### BM&FBOVESPA<sup>1</sup>

(Lote = 1 ação)  
TIMP3: R\$8,29

### NYSE<sup>1</sup>

(1 ADR = 5 ações ON)  
TSU: US\$ 20,65

(1) *preços de fechamento em 29 de abril de 2013*

**Rio de Janeiro, 30 de abril de, 2013** - TIM Participações S.A. (BOVESPA: TIMP3; e NYSE: TSU), empresa que controla diretamente TIM Celular S.A. e a Intelig Telecomunicações Ltda., anuncia seus resultados para o primeiro trimestre de 2013. TIM Participações S.A. ("TIM Participações" ou "TIM") fornece serviços de telecomunicações com presença de âmbito nacional no Brasil.

As seguintes informações financeiras e operacionais consolidadas, exceto quando indicado o contrário, são apresentadas segundo as Normas Internacionais de Contabilidade (IFRS) e em Reais (R\$), em conformidade com a Lei das S.A.. Todas as comparações se referem ao primeiro trimestre de 2013 (1T13) e ao quarto trimestre de 2012 (4T12), exceto quando indicado de outro modo.

### Preparando-se para a Próxima Fase

- **Foco em Rede/Qualidade:** Aceleração do projeto FTTS, ampliação da infraestrutura própria, aumento da cobertura *hotspot* (WiFi, smallcells);
- **Evolução estratégica da oferta:** Se alavancando no tamanho da base de clientes com uma contínua abordagem inovadora e uma estratégia de aparelhos focada em dados (sem subsídio);
- **Relacionamento institucional:** Melhoria na relação externa, levando a transparência ao próximo nível com aproximação aos *stakeholders*;
- **Pessoas:** Recarregar a motivação das pessoas, promover o conceito de propriedade do negócio.

### Principais Destaques do Primeiro Trimestre

#### Estratégia de Controle de Custos rendendo frutos

- Sólido crescimento do tráfego sainte total de 26% com impacto de apenas 4,4% A/A no custo de Rede e Interconexão;
- SAC caiu 11% A/A para R\$28,6 enquanto a base de clientes cresceu 6% (pós pago em +13%). O PDD ficou em 1% da receita bruta.

#### Melhorando o Desempenho Operacional

- MOU (minutos do uso) chegou a 145' (+15%A/A);
- Número total de usuários de dados cresceu 25% no período;
- Penetração de smart/webphone alcançou 46,3% da base total (vs. 31,1% no 1T12);
- ARPU alcançou R\$18,5, caindo 3.6% A/A (contra -8% no 1T12).

#### Financeiro

- **Receita Líquida alcançou R\$4.711 milhões**, aumento de 5,4% A/A, e a receita de serviços móveis cresceu 4,1% (vs. 3,3% no 4T12);
- **EBITDA chegou a R\$1.220 milhão** (+3,9% no 1T12), e o lucro líquido cresceu 14% A/A, alcançando R\$306 milhões;
- **Dividendo de R\$743 milhões** foi aprovado pela Assembleia Geral de Acionistas, data "ex-dividendos" em 10 de maio.

**Atualização do "Live TIM":** Forte adição líquida no 1T de 6.6 mil, totalizando 16,3 mil clientes. O Website registrou ~240 mil clientes potenciais (+88 mil vs. 4T12). Domicílios endereçáveis alcançaram 609 mil no 1T.

#### Contato de Relações com Investidores

[ri@timbrasil.com.br](mailto:ri@timbrasil.com.br)

Twitter: @TIM\_ri

[www.tim.com.br/ir](http://www.tim.com.br/ir)

(+55 21) 4109-3360 / 4109-4017 / 4109-3751 / 4109-3446

## Mensagem da Administração

No decorrer do primeiro trimestre de 2013, assumi a presidência da TIM altamente motivado, iniciando com muito entusiasmo o desafio de liderar essa grande empresa em sua próxima fase de crescimento. A TIM sempre foi reconhecida no mercado brasileiro por sua capacidade de inovação constante, e é hoje uma das maiores e mais importantes empresas do país, da qual tenho agora o privilégio de fazer parte, juntamente com uma equipe competente e comprometida.

Nos últimos anos acompanhei, como executivo do setor, a trajetória de sucesso da TIM, em particular no que diz respeito à transformação e democratização dos serviços móveis no país com a introdução de inovações como a bilhetagem por chamada e a redução das barreiras de longa-distância, criando uma das plataformas de oferta mais bem sucedidas globalmente através dos planos Infinity e Liberty. Essa plataforma levou a uma verdadeira integração nacional, promovendo uma indiscutível universalização dos serviços em todas as camadas da sociedade, e ajudando a TIM a superar hoje a marca de 70 milhões de usuários.

Como resultado dessa trajetória de sucesso e crescimento acelerado, existiu sem dúvida um acentuado aumento da demanda pela capacidade da infraestrutura de rede da empresa, e de maneira transparente, reconhecemos a necessidade de endereçar preocupações com a qualidade da rede e de todos os seus sistemas de suporte. Em particular, o tema qualidade de rede passa a ser uma prioridade pessoal, dada a minha experiência na indústria de telecomunicações como executivo da área de infraestrutura de redes.

Definimos então um tripé de valores fundamentais para o posicionamento da empresa que norteará nossas ações em todas as suas dimensões: Inovação, Qualidade e Transparência. Para nortear a execução de nosso plano de crescimento nessa nova fase da empresa, definimos também um programa com quatro grandes prioridades estratégicas:

## **Qualidade de Rede e Infra-Estrutura**

Como mencionamos, a Qualidade é um de nossos valores fundamentais, e um intenso foco será dedicado à melhoria da qualidade de rede e ampliação de nossa infraestrutura. Essa é, sem dúvida a nossa principal prioridade estratégica durante 2013, e será suportada por um plano de investimentos em Capex de mais de R\$ 3,6 bilhões, o que representa um dos maiores investimentos em infraestrutura móvel do país.

Além da expansão das redes existente, ao final do mês de Abril, iniciamos a operação de nossa rede 4G, levando tecnologia de altíssima velocidade de conexão móvel para nossos clientes nas principais cidades do país. A rede 4G passa assim a ser uma alternativa adicional ao crescimento esperado na utilização dos serviços de dados por nossos clientes.

## **Evolução da Oferta e Inovação**

Seguiremos buscando na Inovação nossa principal ferramenta para a diferenciação competitiva e nosso posicionamento de oferta. As plataformas Infinity e Liberty foram responsáveis por um crescimento significativo de nossa base de assinantes nos últimos anos, e continuaremos a investir em inovações relevantes dessas plataformas, tanto para nossos usuários pré pagos quanto para a nossa base de clientes pós pagos e corporativos.

Acreditamos ainda que a disponibilidade de novas ofertas de VAS (Serviços de Valor Adicionado), associadas a uma maior micro-segmentação de nossas atuais ofertas e planos de serviços de dados, possam significar uma grande oportunidade de crescimento do ARPU. O lançamento de serviços pioneiros como o TIM Music, que permite o download ilimitado de músicas no celular com planos diários e mensais é um exemplo dessas possibilidades.

## **Relacionamento Institucional e Transparência**

Um dos grandes ativos da empresa sempre foi a sua clareza de posicionamento externo e imagem corporativa. Após um período difícil em 2012, marcado por um

grande aumento do escrutínio regulatório para todo o setor de telecomunicações, o bom desenvolvimento de nosso Relacionamento Institucional passa a ser fundamental para o desempenho da empresa.

Diante disso, temos intensificado a abordagem e diálogo regulatório e político e acompanhando o movimento de valorização da indústria de telecomunicações, ao destacar o importante papel do setor, e da TIM em particular, no desenvolvimento econômico e social e aumento da competitividade do país.

### **Pessoas / Organização / Cultura e Valores**

Para que possamos executar com eficiência nossos planos de qualidade e infraestrutura, seguir oferecendo ofertas diferenciadas e estabelecer a empresa como uma referência no relacionamento institucional e no posicionamento de mercado no país, precisamos privilegiar, antes de tudo, a atenção às pessoas que fazem diariamente com que sejamos bem sucedidos em todas as nossas iniciativas.

Buscaremos, diariamente, a obtenção de um excelente ambiente de trabalho e clima organizacional, com ações voltadas a ressaltar a valorização profissional e orgulho de fazer parte de uma das 15 maiores empresas do país.

Olhando para frente, temos enormes oportunidades e muito por fazer. Vamos continuar essa trajetória de sucesso, crescendo, e imprimindo a marca TIM como uma empresa que preza pela qualidade, transparência e inovação. Os primeiros resultados do ano de 2013 apontam para essa direção, com bons indicadores dos resultados do trimestre e um bom progresso de nosso plano estratégico.

Tenho convicção que a empresa apresenta hoje todas as condições necessárias para seguir crescendo de maneira bem sucedida, continuando a disponibilizar ofertas inovadoras que levem nossos clientes a falar mais, navegar mais e ir mais longe.

Rodrigo Abreu  
Presidente

## Desempenho de Marketing

### Qualidade e Transparência: principais pilares

Neste trimestre, a **TIM concluiu o Site "Portas Abertas"**, uma ferramenta de transparência inovadora e de excelência que permite que os clientes sigam a evolução da rede, área de cobertura, canal para receber feedback dos usuários, entre outros benefícios. O lançamento oficial foi acompanhado por uma campanha institucional na TV com Luciano Huck, um famoso apresentador da televisão brasileira.

### Documentário LT Amazonas

Além do site "Portas Abertas", durante o 1T13, a **TIM exibiu uma sessão exclusiva do documentário "LT Amazonas", produzido e exibido pelo Discovery Channel**, baseado em nosso, ainda em construção, backbone de fibra óptica, que conectará 27 cidades no Norte do Brasil, cruzando a floresta Amazônica através das torres elétricas. Esse projeto pioneiro é uma parceria entre a TIM e a Isolux Infrastructure, **para construir mais de 1.700 quilômetros de backbone de fibra** em uma das áreas mais inóspitas do Brasil.

### Livre Acesso ao Facebook

**A respeito da abordagem de marketing no segmento pré pago**, a TIM estendeu sua parceria com o Facebook e anunciou **livre acesso ao site do Facebook e aplicativos para clientes Infinity Web Modem** até 2014. Isso se traduz em acessos ilimitados a uma enorme rede social fortalecendo nossa estratégia de universalizar o uso da Internet no Brasil.

### Plataformas de Serviços Financeiros

**A TIM estabeleceu uma parceria com o banco BMG**, líder em crédito consignado no Brasil, lançando um chip (*SIM card*) chamado **BMG TIM Chip**, especialmente para clientes *Infinity Pré* e *Liberty Controle*. Esse novo produto combinará os serviços da TIM e do BMG, dando benefícios especiais aos clientes, incluindo bônus de recarga a partir das despesas de cartões de crédito BMG e outros recursos por meio de um aplicativo personalizado. Vale também notar a melhora em nossa posição no segmento de pagamento móvel através dos serviços BMG.

Ainda em nossos serviços financeiros móveis, a **TIM começou duas importantes parcerias para plataformas de dinheiro e pagamento móveis:**

- **Unindo-se a Caixa Econômica Federal e a MasterCard, a TIM anunciou uma parceria para entregar uma plataforma de *Mobile Money*.** Espera-se que esse novo serviço seja lançado durante a segunda metade de 2013, alavancado pela base do pré pago para penetrar nas classes de menor renda com serviços bancários.
- Em uma parceria com o **Itaú banco, a MasterCard e Gemalto**, a TIM está outra vez na frente em termos da inovação, ao ser a **primeira empresa brasileira a testar os aparelhos com tecnologia de *NFC* para uma solução móvel para pagamento de contas.** Esse projeto piloto está testando uma solução com 50 modelos de aparelhos, incorporados com a tecnologia *Mobile PayPass™* desenvolvida pela MasterCard. Os objetivos principais desse teste é capacitar funcionários e, ainda mais importante, compreender melhor o serviço para um futuro lançamento.

**Campanha  
Liberty  
Express**

**No segmento pós pago**, após o lançamento do novo plano híbrido Liberty Controle Express, a **TIM lançou em 1T13 uma campanha de televisão** que comunica a flexibilidade do plano, especialmente a conveniência do método de pagamento por cartão de crédito.

Fortalecendo o foco em sua própria estratégia de loja, a TIM realizou a **TIM Store Hour**. Essa ação consistiu em um evento ao estilo *happy hour* em 7 lojas próprias, com presentes e um desconto especial em aparelhos para clientes que comprassem quaisquer de nossos Planos Liberty.

**No segmento B2B**, a TIM lançou o **TIM CloudConnect**, um serviço de computação em nuvem em uma parceria com Salesforce.com, líder global neste segmento, visando o segmento de pequenas e médias empresas. Esta nova solução tem preços acessíveis e facilitará a gestão da base de clientes e fornecedores, compartilhando dados em uma plataforma móvel segura, otimizando recursos e melhorando a comunicação entre clientes corporativos, seus fornecedores e clientes.

**Com relação a aparelhos**, a TIM manteve a estratégia de democratizar o acesso a Internet móvel e trouxe um novo smartphone, o **Samsung Galaxy SIII Mini**, com a versão 4.1 do Android. O preço é de R\$1.199 com uma oferta especial para novos clientes Liberty +50 que comprarem o novo aparelho em 12 prestações sem juros. Além disso, todas as lojas TIM participaram da Promoção "Esse MINI é meu", uma parceria da Samsung e a fabricante de carros MINI para sortear 10 carros MINI ONE aos compradores do Samsung Galaxy SIII Mini. É importante destacar que **todos os aparelhos vendidos pela TIM são desbloqueados e sem contrato de fidelidade**.

#### **LIVE TIM**

Após liderar as adições para o serviço de ultra banda larga (velocidade de >34 Mbps) na cidade de São Paulo durante o 4T12, **a TIM continuou a reforçar seu serviço de Ultra Banda Larga**. Primeiramente, **o site Live TIM foi relançado**, proporcionando uma melhor experiência de navegação bem como uma nova identidade visual. Vale a pena notar que aproximadamente 15% das vendas são provenientes do site, que também tem sido usado para ajudar o desenvolvimento da rede. Por fim, **a TIM lançou uma nova campanha de Televisão para o Live TIM** com foco na experiência única de um serviço de Ultra Banda Larga, sem contrato de fidelização e entregando velocidade superior de download e upload.

**Quanto à questão social**, a TIM patrocinou a "Taça das Favelas", um campeonato de futebol para jovens jogadores das comunidades carente de Rio de Janeiro. O campeonato é realizado pela Central Única das Favelas (CUFA). A TIM em parceria com o Vasco da Gama, um time de futebol patrocinado pela Empresa, vai realizar um dia especial para os vencedores das categorias masculina e feminina. Essas equipes terão a oportunidade de jogar contra os times de Futebol sub-17 do Vasco da Gama. Esse campeonato é uma boa oportunidade para promover a paz e socializar jovens de diferentes comunidades, dando também a oportunidade para esses jovens jogadores de seguir uma carreira de jogador de futebol.

**Acelerando o  
Live TIM**

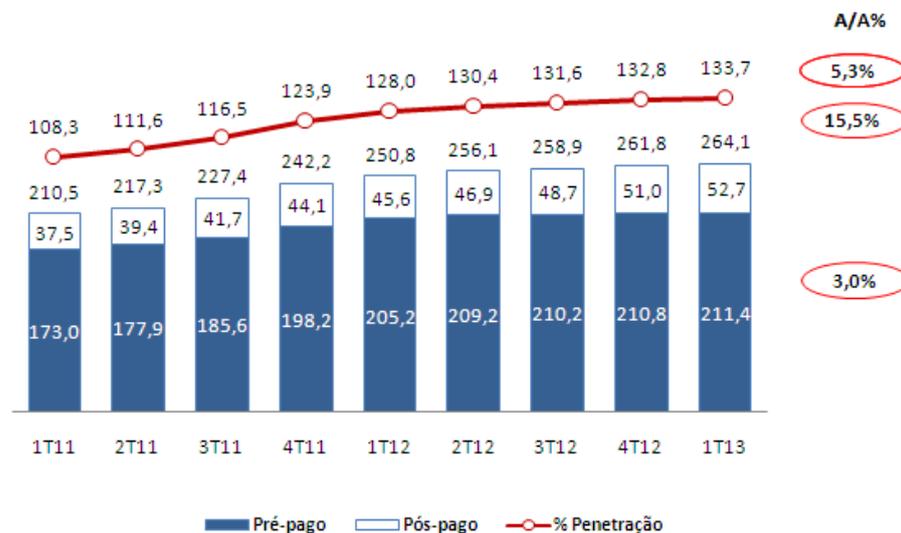
## Desempenho Operacional

### Visão Geral do Mercado Brasileiro

O mercado móvel brasileiro atingiu **264,1 milhões de linhas** até o final do T1, representando um crescimento anual de 5,3% (contra 19,2% em 1T12) e uma taxa de penetração de 133,7%, em comparação a 128,0% em 1T12. O crescimento do mercado móvel foi suportado por: i) estímulo as chamadas locais e interurbanas *on-net* (que cria múltiplo efeito de vendas Chip SIM-Card no segmento pré pago), ii) negócio *machine-to-machine*, e iii) crescente demanda por serviços dos dados, especialmente em smart/web-phones.

### Mercado móvel brasileiro

(Milhões de linhas)



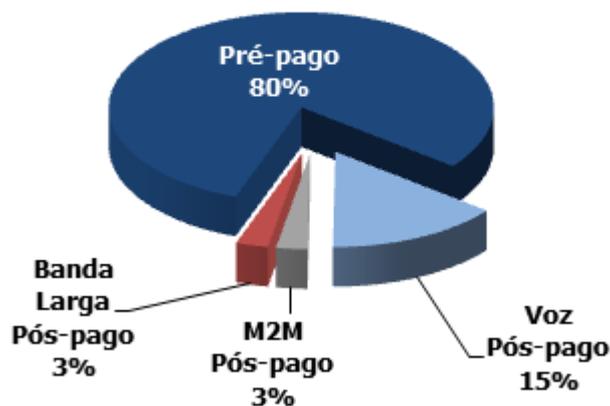
Fonte: Anatel

As adições líquidas mensais do mercado continuam a desacelerar o ritmo em **1T13**, para um total de 2,3 milhões, **uma queda de 74% contra 8,6 milhões** registada no mesmo período o ano passado, principalmente por processos de limpeza de base das operadoras.

#### Desaceleração da taxa de crescimento do mercado

- O mercado pré pago alcançou **211,4 milhões de linhas** (+3,0% A/A), e representa 80,1% do mercado brasileiro total.
- O mercado pós pago alcançou **52,7 milhões de linhas** (aumento de +15,5% contra março de 2012). **Importante destacar que o segmento pós pago de uso humano (excluindo o M2M - máquina-a-máquina)** chegou a 45,5 milhões de linhas (86,3% do total), enquanto que o *machine-to-machine* ficou em 7,2 milhões (+6.6% T/T).

## Base Total do Mercado



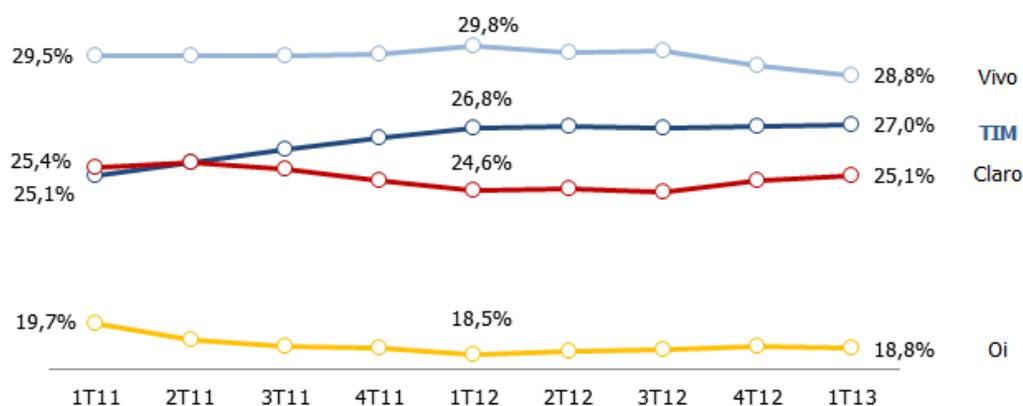
Fonte: Anatel

## Desempenho da TIM

A base total de assinantes terminou o primeiro trimestre com **71,2 milhões de linhas**, **6% maior quando comparado ao 1T12**, e acima do crescimento total de mercado de 5,3%, atingindo uma fatia do mercado de 27,0% (vs. 26,8% um ano atrás).

No primeiro trimestre, a **TIM registou adições brutas de 9,2 milhões de linhas** (vs. 9,9 milhões em 1T12) que resultou nas 889 mil das adições líquidas, amparadas por uma rígida política de desconexão.

## Market Share Total



Fonte: Anatel

### Rígida política de desconexão

As desconexões chegaram a **8,4 milhões de linhas** no trimestre, com uma taxa de *churn* de 11,9%, um aumento em relação aos 10,5% mostrados em 1T12. A taxa de *churn* em 1T13 foi afetada pela nossa austera política de desconexão para o segmento pré pago.

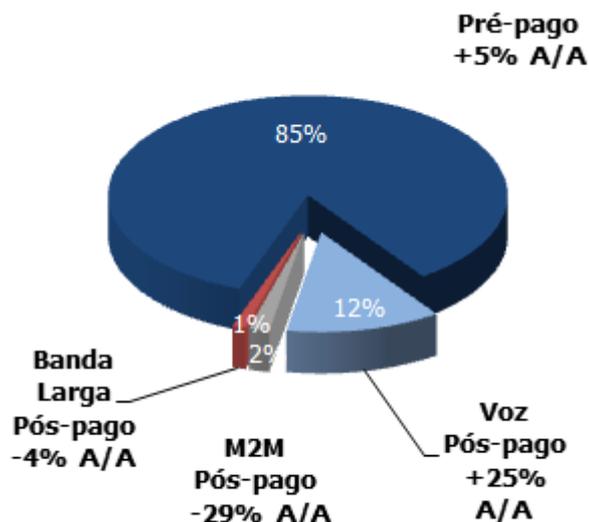
**Segmento pós pago de uso humano liderando o crescimento**

**A base de clientes pós pagos atingiu 10,9 milhões de usuários**, um crescimento de 13,2% A/A (vs. +25,3% em 1T12). Neste trimestre, a TIM adicionou 182 mil clientes pós pagos (vs. 348 mil em 1T12).

- Somente as linhas de voz alcançaram 9,0 milhões de usuários (+25% A/A)
- O negócio *machine-to-machine* alcançou 1,2 milhão de usuários (-29% A/A)
- Banda larga móvel alcançou 776 mil de usuários (-4,4% A/A)

**Quanto ao segmento pré pago, os usuários totalizaram 60,3 milhões**, mais 4,8% A/A e amplamente alavancada pelo plano Infinity Pre, que alcançou quase 59 milhão de usuários ou 98% da base nesse segmento. TIM continua a liderar no segmento pré pago no Brasil, devido a conceitos únicos e transparentes. Também, a Empresa tem adicionado sequencialmente ofertas e recursos inovadores a sua família Inifity (isto é: "Infinity Torpedo", "Infinity Web Modem", "Infinity Mais" e "Infinity Torcedor"), permanecendo assim, como a escolha mais valiosa do mercado.

**Base Total da TIM**



Fonte: TIM

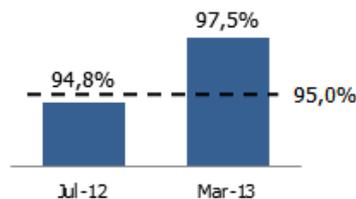
## Rede e Qualidade

Melhorias de qualidade em progresso

No 1T13, os indicadores de qualidade da Anatel estão funcionando melhor do que as metas previstas no plano de melhoria. Os desempenhos do SMP5 (taxa de alocação de canal de tráfego - acesso), SMP7 (taxa de queda de ligação), SMP8 (taxa de conexão de dados) e SMP9 (taxa de queda de conexão de dados) são uma evidência de que os investimentos recentes na rede e o foco da administração estão impactando de maneira positiva os indicadores de qualidade conforme representados nas tabelas abaixo:

**SMP5 - Taxa de Alocação de Canal de Tráfego (Acesso)**

% de sucesso (quanto maior melhor)



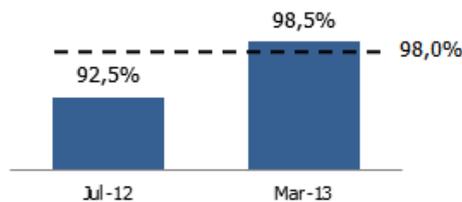
**SMP7 - Taxa de Queda de Ligação**

% de queda de ligação (quanto menor melhor)



**SMP8 - Taxa de Conexão de Dados**

% de sucesso (quanto maior melhor)



**SMP9 - Taxa de Queda de Conexão de Dados**

% de queda de conexão de dados (quanto menor melhor)



Real

— Meta Anatel para Dez/13

Fonte: Anatel e TIM.

\*Números de março conforme previsão da TIM.

Quanto à evolução da rede, a TIM adotou um plano de evolução mais detalhada, buscando a melhoria da capacidade. Durante 1T13, foram implementadas mais de 4,2 mil TRXs (elementos para voz), chegando a mais de 209 mil TRXs; 8,1 mil elementos de canal de dados, totalizando mais de 413 mil elementos de canal de dados e 1,7 mil km de fibra ótica, atingindo 40,5 mil km de fibra ótica. Todas essas adições de elementos estão permitindo que a Empresa esteja em conformidade com o plano de metas da Anatel para 2013.

A primeira fase do projeto FTTS está quase concluída com **84% dos locais nas 14 principais cidades brasileiras esando conectadas com fibra própria**. A segunda fase, que consiste na adaptação de eletrônicos, iluminação das fibras e desvio do tráfego para a fibra própria está acelerando. **Recife, por exemplo, é a primeira cidade a ter todos os sites conectados e operando com a fibra ótica da TIM** e está executando a terceira fase do projeto de ajustes de sites e a expansão do projeto a novos locais. As cidades de Rio de Janeiro, São Paulo e Brasília estão no caminho e têm cerca de 10% de seus sites na fase 2.

Projeto FTTS inicia sua 2ª fase

**Projeto de Wi-Fi acrescentou mais de 100 hotspots em 1T13.** A TIM adicionou dois novos aeroportos com cobertura Wi-Fi (aeroportos de Jacarepaguá e de Goiânia) e tem agora 17 aeroportos cobertos. Durante este trimestre **a TIM começou também a implementação dos hotspots de Wi-Fi de acordo com o roll-out de instalação dos MSANs da Live TIM.** Os bairros da Liberdade, Vila Madalena, Jardim Paulista, Moema, entre outros quatro bairros da cidade de São Paulo agora têm cobertura Wi-Fi *outdoor* da TIM.

Nossa cobertura GSM atingiu 94,7% da população urbana, atendendo a 3.390 cidades. Desta população coberta, 100% contam com a oferta de dados em tecnologia GPRS e 94% contam com cobertura pela tecnologia EDGE.

A Tecnologia de Terceira Geração (**3G**) **teve sua implementação apressada com 37 novas cidades este trimestre, totalizando 749 cidades cobertas com o 3G - chegando a quase 72% da população urbana no Brasil.** Esperamos continuar acelerando a cobertura 3G nos próximos trimestres.

## **ATUALIZAÇÃO DE BANDA LARGA FIXA: LIVE TIM**

Após ser a líder em adições líquidas para Ultra Banda Larga nas cidades do RJ e SP em dezembro passado, a Live TIM continuou em ritmo acelerado.

Ao fim do 1T13, a Live TIM teve mais de 5.200 edifícios conectados (aproximadamente 8.800 autorizados) e também, cerca de 240 mil clientes potenciais estão registrados no site Live TIM. Quanto aos MSANs ativos, a Live TIM encerrou o 1T13 com 770 MSANs, mais que os 694 do início do ano.

*Adições  
líquidas da  
Live TIM a  
plena  
velocidade*

As adições líquidas em T1 chegaram a 6,6 mil levando a uma base de 16,3 mil clientes. Esse desempenho é explicado principalmente por um sentimento positivo dos clientes, gerando efeito "boca a boca". **A Live TIM tem 6x mais clientes satisfeitos do que a média de mercado.**

Por fim, **a área de cobertura da rede encerrou o 1T13 com 868 mil domicílios cobertos**, 17% a mais do que no 4T12. Esta evolução está em linha com a nossa expectativa de alcançar 1 milhão de domicílios cobertos até o fim de 2013.

## Desempenho Financeiro

### Dados financeiros selecionados - Receitas

DESCRIÇÃO	1T13	1T12	% A/A	4T12	%T/T
<b>R\$ Milhares</b>					
<b>Receita Bruta</b>	<b>7.024.216</b>	<b>6.610.442</b>	<b>6,3%</b>	<b>7.341.697</b>	<b>-4,3%</b>
<b>Receita Bruta de Serviços</b>	<b>6.125.517</b>	<b>5.937.199</b>	<b>3,2%</b>	<b>6.365.666</b>	<b>-3,8%</b>
<b>Serviços Móvel e Outras Receitas</b>	<b>5.831.734</b>	<b>5.521.145</b>	<b>5,6%</b>	<b>6.063.872</b>	<b>-3,8%</b>
Assinatura e Utilização	2.694.316	2.704.643	-0,4%	2.874.541	-6,3%
VAS - Serviços adicionais	1.245.483	999.543	24,6%	1.242.801	0,2%
Longa Distância	830.331	802.578	3,5%	840.503	-1,2%
Interconexão	1.005.954	968.127	3,9%	1.056.255	-4,8%
Outras Receitas	55.649	46.255	20,3%	49.773	11,8%
<b>Serviços Fixo e Outras Receitas</b>	<b>293.783</b>	<b>416.054</b>	<b>-29,4%</b>	<b>301.794</b>	<b>-2,7%</b>
<b>Receita Bruta de Produtos</b>	<b>898.699</b>	<b>673.243</b>	<b>33,5%</b>	<b>976.031</b>	<b>-7,9%</b>
<b>Impostos e descontos s/ receita total</b>	<b>(2.313.501)</b>	<b>(2.142.123)</b>	<b>8,0%</b>	<b>(2.315.784)</b>	<b>-0,1%</b>
Impostos e descontos s/ receita de serviços	(2.038.855)	(1.921.781)	6,1%	(2.045.508)	-0,3%
Impostos e descontos s/ venda de produtos	(274.646)	(220.343)	24,6%	(270.276)	1,6%
<b>Receita Líquida Total</b>	<b>4.710.715</b>	<b>4.468.319</b>	<b>5,4%</b>	<b>5.025.913</b>	<b>-6,3%</b>
<b>Receita Líquida de Serviços</b>	<b>4.086.662</b>	<b>4.015.418</b>	<b>1,8%</b>	<b>4.320.158</b>	<b>-5,4%</b>
<b>Receita Líquida de Produtos</b>	<b>624.053</b>	<b>452.900</b>	<b>37,8%</b>	<b>705.755</b>	<b>-11,6%</b>

### RECEITA OPERACIONAL

**Receita bruta em +6,3% vs. 1T12**

**Total de receita bruta** no trimestre chegou a R\$7.024 milhões (+6,3% A/A), apoiado no crescimento na receita bruta de serviços de 3,2% A/A e por um crescimento da receita bruta de produtos de 33,5% A/A, mas foi negativamente afetado pelo desempenho da receita do segmento fixo.

Os detalhes da receita bruta e destaques do 1T13 são apresentados a seguir:

**A receita bruta de assinatura e utilização** atingiu R\$2.694 milhões este trimestre, permanecendo estável no ano devido a uma desaceleração no crescimento da base de assinantes de 6,0% no 1T13 vs. 27,2% no 1T12 e ainda refletindo o fraco macroambiente brasileiro.

**A receita bruta móvel de longa distância** atingiu R\$830 milhões no trimestre, um aumento de +3,5% A/A, principalmente devido à participação de 50% do mercado de longa distância detida pela TIM no fim de 2012 (último número divulgado pela Anatel) e à melhoria do desempenho pós pago.

**A receita bruta de interconexão** aumentou 3,9% A/A para R\$1.006 milhão. A oferta do Infinity Torpedo (SMS) contribuiu para compensar o impacto de corte da VU-M (iniciado em

**SMS entrante compensa a redução da VU-M**

março de 2012), fornecendo aos clientes SMS ilimitado para qualquer operadora móvel, e resultando em um aumento do SMS entrante e respectivas receitas.

*Crescimento  
anual de dados  
em 25%*

**Receita bruta de VAS alcançou R\$1.245 milhão**, um crescimento estável e forte de 25% A/A. Tal desempenho é resultado da forte adesão aos planos de dados Infinity e Liberty Web, e também da contribuição positiva do Infinity Torpedo. Neste trimestre, **a receita bruta de VAS alcançou 21,4% da receitas bruta de serviços móveis** contra 18,1% em 1T12. **Os usuários únicos diários do Infinity Web alcançaram 4,7 milhões (+63% A/A)** ao final do trimestre.

*Smartphone já  
representa  
46,3% da base  
total*

Tal desempenho no VAS, mencionado acima, é amplamente influenciado pela venda de aparelhos, que totalizou R\$899 milhões, um aumento 33,5% vs. 1T12. Este aumento foi principalmente devido à melhoria no mix de aparelhos, sendo **70% das vendas totais correspondendo à web/smartphones**. O preço médio cresceu em 16,0% devido à venda de telefones mais sofisticados. Vale a pena destacar que essa penetração de **web/smartphone alcançou 46,3%** da base total (vs. 31,1% no 1T12).

**A receita bruta do segmento fixo**, incluindo Intelig, TIM Fixo e Live TIM totalizaram R\$294 milhões no 1Q13, 29,4% menor quando comparado ao mesmo período do ano passado. Esse resultado é devido à reestruturação dos negócios da Intelig, e migração das receitas de longa distância da Intelig para a TIM Celular.

**O Total de receita líquida atingiu R\$4.711 milhões no trimestre**, um crescimento de 5,4% A/A.

**ARPU (receita média por usuário)** alcançou R\$18,5 no 1T13, uma diminuição de 3,6% A/A (vs. -9,5% no 4T12), impactado principalmente pelo corte da VU-M.

*MOU alcançou  
145 minutos no  
T1*

**MOU (minutos de uso)** chegou a 145 minutos no 1T13, 14,6% maior quando comparado ao 1T12, principalmente devido a **um forte aumento do tráfego sainte de 25,6% A/A**, devido às plataformas Infinity e Liberty.

- **MOU sainte** alcançou 134 minutos no 1T13, aumentando 16,5% vs. 1T12. Esse desempenho é explicado por um aumento sólido de 25% da base de clientes de voz pós pago.
- **MOU entrante** chegou a 11 minutos no 1T13, uma queda de 4,4% quando comparado ao mesmo período do ano passado devido ao corte de VU-M. Entretanto, o tráfego entrante total aumentou em 3,0% A/A.

## DESPESAS E CUSTOS OPERACIONAIS

DESCRIÇÃO	1T13	1T12	% A/A	4T12	%T/T
<b>R\$ Milhares</b>					
<b>Custos da Operação</b>	<b>(3.490.453)</b>	<b>(3.294.319)</b>	<b>6,0%</b>	<b>(3.600.872)</b>	<b>-3,1%</b>
Custo de pessoal	(200.579)	(175.997)	14,0%	(196.456)	2,1%
Comercialização	(946.656)	(1.015.274)	-6,8%	(963.407)	-1,7%
Rede e interconexão	(1.352.476)	(1.295.851)	4,4%	(1.391.703)	-2,8%
Gerais e administrativas	(159.075)	(132.180)	20,3%	(140.421)	13,3%
Custo dos produtos vendidos	(655.634)	(533.460)	22,9%	(749.657)	-12,5%
Provisão para devedores duvidosos	(72.631)	(56.640)	28,2%	(52.274)	38,9%
Outras receitas (despesas) operacionais	(103.402)	(84.917)	21,8%	(106.955)	-3,3%

No 1T13, os custos e despesas operacionais totais aumentaram em 6,0% em uma comparação anual para R\$3.490 milhões, **explicada principalmente por fortes vendas de aparelhos, G&A e outras despesas.**

O detalhamento dos custos e despesas no 1T13 são apresentados a seguir:

**As despesas com pessoal** alcançaram R\$201 milhões no 1T13, um crescimento de 14,0% quando comparadas ao mesmo período do ano passado, em consequência do aumento da estratégia em lojas próprias (+53 lojas vs. 1T12) e expansão dos negócios, com o total de funcionários chegando a 11.580 pessoas (+819 funcionários do que no 1T12).

**Despesas com vendas & marketing** atingiram R\$947 milhões, 6,8% menor quando comparadas ao mesmo período do ano passado. Esse desempenho deve-se principalmente à eficiência no custo de aquisição de assinante e a um menor pagamento de FISTEL (-13,5% A/A), devido a uma política de desconexão mais rígida.

**Custo de rede e interconexão** alcançou R\$1.352 milhão no 1T13, um aumento de 4,4% A/A em meio a um salto do tráfego sainte de 26% no mesmo período.

- No custo de rede, o principal destaque era o custo com linhas alugadas, que caiu 5,5% A/A, principalmente pelo aumento da rede própria da TIM conforme as desconexões de linhas alugadas continuavam a acelerar. Vale notar que o novo regulamento EILD ainda não está impactando relativamente esse desempenho do custo.
- Quanto ao custo de interconexão, se por um lado o corte da VU-M ajudou a trazer economias no custo de interconexão, o aumento de SMS enviado (devido à oferta do Infinity Torpedo) compensou as economias.

**Despesas gerais e administrativas de (G&A)** atingiram R\$159 milhões no 1T13, um aumento de 20,3% quando comparadas ao mesmo período do ano passado, principalmente devido ao aumento de serviços de terceiros.

*Aumento do custo de mão de obra devido à expansão dos negócios*

*Custo com linhas alugadas em uma base anual reduz pela primeira vez*

*As vendas de smart/webphones representam 70% das vendas totais*

**Custo dos Bens Vendidos** alcançou R\$656 milhões no trimestre, um aumento de 22,9% contra o mesmo período do ano passado, e seguindo o crescimento da receita de aparelhos mencionado acima. A TIM continua seguindo a estratégia para aumentar a penetração webphones como uma forma de fortalecer o uso de dados, e vale notar que a TIM continua sem oferecer subsídio a aparelhos.

*PDD sob controle*

**A provisão para devedores duvidosos (PDD)** como % da receita bruta ficou em 1,0% (vs. 0,9% no 1T12), alcançando R\$73 milhões. Esse desempenho é explicado principalmente por um aumento no mix de pós pago sobre o total da base de clientes.

**Outras despesas operacionais** alcançaram R\$103 milhões no 1T13, ou +21,8% contra o mesmo período do ano passado, principalmente devido ao aumento do provisionamento das contingências. Se nós excluíssemos o efeito das três contingências principais que somam R\$17 milhões, a linha de outras despesas operacionais aumentariam 1,8% A/A.

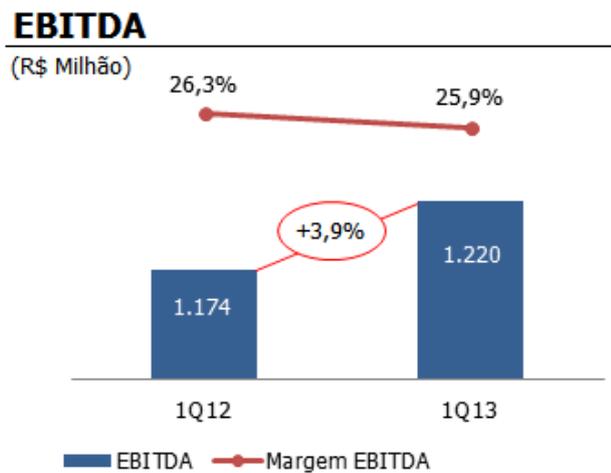
*Eficiente abordagem Go-to-market*

**Os custos de aquisição por assinante (onde SAC = subsídio + comissão + despesas totais de publicidade)** reduziram-se para R\$28,6 no 1T13, uma queda brusca de 11,0% A/A. O desempenho reflete a contínua eficiência na aquisição de clientes pré pagos e pós pagos, contribuindo a um melhor desempenho do resultado em um cenário de competição mais acirrada.

## EBITDA

**EBITDA (Lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização) alcançou R\$1.220 milhão** no 1T13, representando uma expansão de 3,9% em comparação ao 1T12. Neste trimestre, tivemos um G&A maior e outras despesas pressionando o EBITDA, porém vale a pena destacar o bom desempenho das despesas com rede e vendas neste trimestre. Essas duas linhas de custo têm experimentado um melhor controle de custo nos últimos trimestres, demonstrando uma tendência positiva para os trimestres futuros.

**A margem EBITDA** no 1T13 ficou em 25,9%, uma queda de 0,37 p.p. quando comparada ao 1T12. **A margem EBITDA sobre serviços** (excluindo receitas e custos com aparelhos) chegou a 30,6% (contra 31,2% no 1T12).



Fonte: TIM

## Depreciação e Amortização

**Depreciação e amortização** representaram R\$679 milhões no 1T13, um aumento de 1,1% A/A. Em cálculo separado, a depreciação ficou estável A/A, enquanto que a amortização aumentou 2,4% A/A.

## EBIT

**EBIT (Lucro antes de juros e impostos)** totalizou R\$540,8 milhões no 1T13, um aumento de 7,8% em comparação anual, e representando uma expansão de R\$39,0 milhões. A margem EBIT alcançou 11,5%.

## Resultado Financeiro Líquido

**O resultado financeiro líquido** no 1T13 totalizou -R\$67,6 milhões, um aumento de 60,2% se comparado aos -R\$42,2 milhões no mesmo período do ano passado.

No 1T13, as despesas financeiras aumentaram em 13,1%, alcançando R\$120,2 milhões, sendo impactadas pelo aumento na correção monetária. Por outro lado, as receitas financeiras permaneceram estáveis A/A, alcançando R\$79,2 milhões.

A variação cambial líquida chegou a -R\$26,6 milhões (vs. -R\$15,2 milhões no 1T12), devido ao efeito da avaliação do *mark-to-market* de nossa posição de hedge, que não tem nenhum efeito contábil.

## Imposto de Renda e Contribuição Social

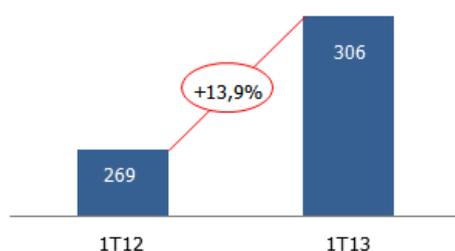
**Impostos de renda e contribuição social** somaram R\$167,2 milhões no 1T13, uma queda de 12,4% vs. R\$190,8 milhões no 1T12.

## Lucro Líquido

**O lucro líquido** totalizou R\$306,1 milhões no 1T13, +13,9% versus R\$268,8 milhões no 1T12 e o EPS (*Earnings per Share*) chegou a R\$0,13.

### Lucro Líquido

(R\$ Milhão)



Fonte: TIM

## CAPEX

**Os investimentos** totalizaram R\$470 milhões no 1T13, uma diminuição de 13,3% contra o mesmo período do ano passado. Isso é explicado principalmente pelas ações tomadas a fim de ganhar eficiência de custo no uso do Capex, que incorreu em processos mais longos de renovações de contratos, já acordados com os fornecedores de rede. **É importante destacar que mais de 90% do Capex foi alocado em infraestrutura.**

## Posição Financeira Líquida e Fluxo de Caixa Livre

**A Dívida Bruta atingiu R\$4.328 milhões**, um aumento de 17,8% se comparado aos R\$3.673 milhões no 1T12 devido a um novo empréstimo de R\$1 bilhão do BNDES em dezembro de 2012. A dívida da Empresa está concentrada em contratos de longo prazo (80% do total) compostos de financiamentos do BNDES (Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social), EIB (Banco de Investimento Europeu), Banco do Brasil e BNP Paribas, bem como empréstimos de outras instituições financeiras locais e internacionais.

Aproximadamente 37% da dívida total está contratada em moeda estrangeira (USD), com 100% de hedge em moeda local. **O custo médio da dívida totalizou 7,52% no 1T13 comparado a 9,58% no 1T12.**

**Caixa e equivalentes de caixa alcançaram R\$2.773 milhões (vs. R\$1.774 milhões no 1T12)** com uma remuneração média do caixa de 7,00% no 1T13. Posição líquida da dívida ficou em R\$1.555 milhões ou 18,1% mais baixos do que no 1T12. **Dívida líquida/EBITDA acumulado de 12 meses resulta em uma proporção de 0,31x (vs. 0,40x no 1T12).**

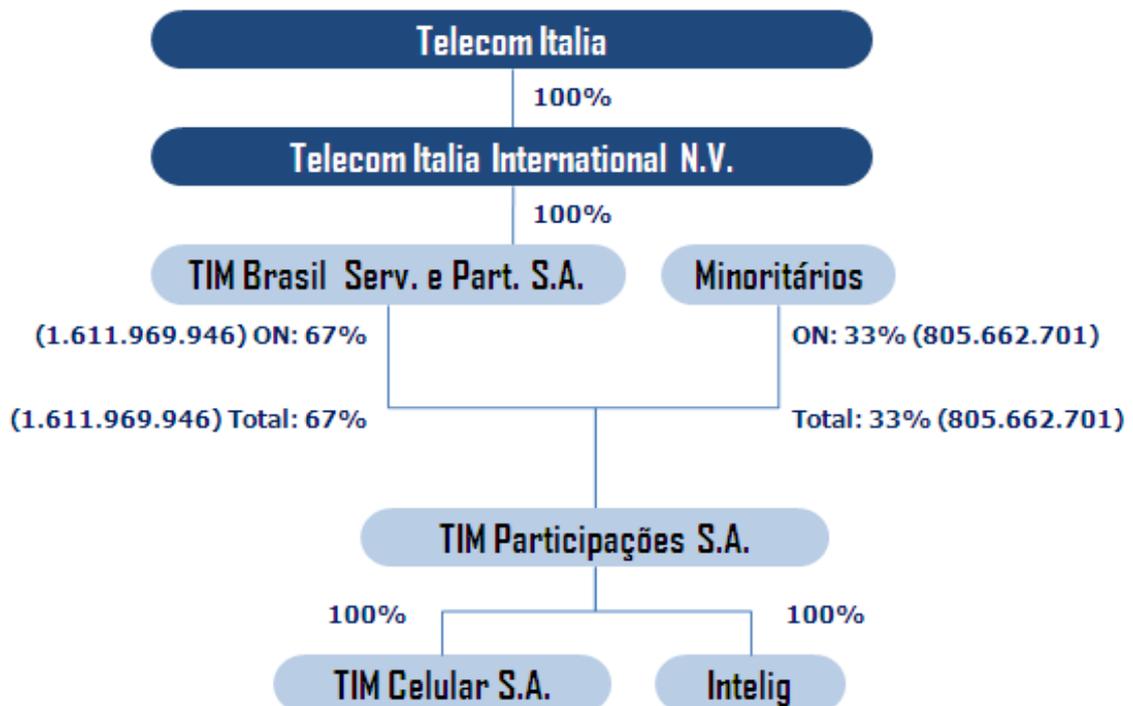
**O Fluxo de Caixa Operacional Livre**, no 1T13, ficou negativo em R\$1.377 milhão, um aumento de 15,4% quando comparado com o 1T12. O resultado é explicado principalmente por uma maior variação negativa do capital de giro, impactada por pagamento do Capex sazonal no 4T12 e impactos negativos de receitas maiores do segmento pós pago e da venda de aparelhos.

## Eventos Subsequentes

Em 11 de abril de 2013 a Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária aprovou, entre outros itens:

- As demonstrações financeiras do exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2012;
- A proposta de orçamento de capital da Companhia, no valor total de R \$ 3,6 bilhões que serão alocados em projetos relacionados à Rede / TI e desenvolvimento dos negócios da Companhia;
- O pagamento de dividendos no valor total de R \$ 743 milhões a serem pagos em duas parcelas de 50% cada, em 12 de junho e 12 de setembro. A última parcela será corrigida pelo do índice CDI, a partir de junho 12, 2013, até o seu efetivo pagamento. Todos os acionistas detentores de ações da Companhia até 10 de maio de 2013 terão direito a receber os dividendos aprovados. As ações adquiridas após esta data serão negociadas ex-dividendos;

## Estrutura Societária



## Sobre a TIM Participações S.A.

A TIM Participações S.A. é uma holding que presta serviços de telecomunicação em todo o Brasil através das suas subsidiárias, TIM Celular S.A. e Intelig Telecomunicações LTDA. TIM Participações é uma subsidiária da TIM Brasil Serviços e Participações S.A., uma companhia do grupo Telecom Italia. A TIM lançou suas operações no Brasil em 1998 e consolidou sua presença nacional em 2002, portanto, tornando-se a primeira operadora sem-fio a estar presente em todos os estados brasileiros.

A TIM fornece serviços de telefonia móvel, fixa e de longa distância bem como serviços de transmissão de dados, sempre com foco na qualidade dos serviços oferecidos aos clientes. Graças à tecnologia GSM, a TIM tem um alcance nacional de aproximadamente 94,7% da população urbana – a mais ampla cobertura GSM no Brasil, presente em 3.390 cidades. A TIM também presta serviços de cobertura de dados extensivos no país, 100% dos quais usando GPRS, aproximadamente 94% usando EDGE, além de possuir uma sofisticada rede de Terceira Geração (3G) atendendo 72,4% da população urbana do país. A Empresa possui 450 redes disponíveis para roaming internacional para clientes TIM em mais de 200 países, em seis continentes.

A marca TIM é fortemente associada à inovação e qualidade. Durante sua presença no Brasil, tornou-se pioneira em diversos produtos e serviços, tais como MMS e Blackberry no Brasil. Continuando essa tendência, renovou seu portfólio em 2009 posicionando-se como a operadora que cria “Planos e Promoções que Revolucionam”. A TIM lançou duas famílias de planos – ‘Infinity’ e ‘Liberty’. O novo portfólio baseia-se em um conceito inovador, com muito incentivo ao uso (cobrança por chamada, uso ilimitado), explora constantemente o conceito de comunidade TIM, com 70,3 milhões de linhas no Brasil.

Em dezembro de 2009, a companhia concluiu a incorporação de 100% da Intelig, que fornece serviços de telefonia fixa, de longa distância e de transmissão de dados no Brasil. Tal incorporação sustenta a expansão da infraestrutura TIM, em uma combinação que permite acelerar o desenvolvimento da rede 3G, otimizando custos de locação de instalações, e melhorando nosso posicionamento competitivo no mercado de telecomunicações.

Em conformidade com sua estratégia comercial de expansão das atividades e fortalecimento da infraestrutura da Companhia, sua subsidiária integral TIM Celular adquiriu a TIM Fiber RJ e SP, ambas incorporadas pela TIM Celular em 2012. Ambas as Companhias são provedoras de infraestrutura e soluções para comunicação de alta performance, que atendem os principais municípios das áreas metropolitanas dos estados do Rio de Janeiro e São Paulo, abrangendo um mercado potencial de aproximadamente 8,5 milhões de domicílios e mais de 550 mil companhias em 21 cidades, através de uma rede de fibra ótica de 5,5 mil km.

A TIM Participações é uma sociedade aberta, cujas ações são negociadas na Bolsa de Valores de São Paulo (BM&FBOVESPA) e com ADRs (American Depositary Receipts) negociados na Bolsa de Valores de Nova York (NYSE). A TIM também faz parte do seletor grupo de empresas do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) e é a única empresa de telecomunicações no segmento Novo Mercado da BM&FBOVESPA.



- » **Companhia consolidada com cobertura nacional desde 2002**
- » **Rede: excelente cobertura GSM e qualidade comprovada**
- » **Ofertas inovadoras alavancando a comunidade TIM**
- » **Marca: associada à inovação**
- » **Sustentabilidade: Mantida no índice ISE para 2013/2014**
- » **Listada no Novo Mercado desde agosto de 2011**

## Limitação de Responsabilidade

Este documento pode conter declarações prospectivas. Tais declarações não são declarações de fatos históricos e refletem crenças e expectativas da administração da Empresa. As palavras "antecipa", "acredita", "estima", "espera", "prevê", "planeja", "prediz", "projeta", "objetiva" e palavras similares pretendem identificar tais declarações, que envolvem necessariamente riscos e incertezas conhecidos e desconhecidos, previstos ou não, pela Empresa. Portanto, os resultados operacionais futuros da Empresa podem ser diferentes das atuais expectativas e os leitores não devem basear suas considerações exclusivamente nas informações aqui contidas. As declarações prospectivas refletem somente opiniões na data em que foram feitas e a Empresa não é obrigada a atualizá-las à luz de novas informações ou desenvolvimentos futuros.

## Anexos

- Anexo 1: Balanço Patrimonial
- Anexo 2: Demonstrações Financeiras do Resultado do 1T13 (1º trimestre de 2013)
- Anexo 3: Demonstrações de Fluxo de Caixa do 1T13 (1º trimestre de 2013)
- Anexo 4: Indicadores Operacionais

As Demonstrações Financeiras Completas, inclusive Notas Explicativas, estão disponíveis no site de Relações com Investidores da Empresa: [www.tim.com.br/ri](http://www.tim.com.br/ri)

Anexo 1  
**TIM PARTICIPAÇÕES S.A.**  
**Balanco Patrimonial**  
 (Milhares de R\$)

DESCRIÇÃO	1T13	4T12	% T/T	1T12	%A/A
<b>ATIVO</b>	<b>25.422.296</b>	<b>26.108.977</b>	<b>-2,6%</b>	<b>22.658.639</b>	<b>12,2%</b>
<b>CIRCULANTE</b>	<b>9.403.942</b>	<b>9.967.717</b>	<b>-5,7%</b>	<b>7.430.223</b>	<b>26,6%</b>
Caixa e equivalentes de caixa	2.772.714	4.429.780	-37,4%	1.773.727	56,3%
Aplicações Financeiras	280	810	-65,4%	426	-34,2%
Contas a receber	3.933.159	3.650.871	7,7%	3.412.684	15,3%
Estoques	336.850	269.145	25,2%	377.363	-10,7%
Impostos e contribuições indiretos a recuperar	912.615	906.101	0,7%	654.668	39,4%
Impostos e contribuições diretos a recuperar	340.276	331.225	2,7%	313.308	8,6%
Despesas antecipadas	893.055	180.371	395,1%	746.115	19,7%
Operações com derivativos	101.970	104.712	-2,6%	66.846	52,5%
Outros ativos	113.022	94.702	19,3%	85.086	32,8%
<b>NÃO CIRCULANTE</b>	<b>16.018.354</b>	<b>16.141.259</b>	<b>-0,8%</b>	<b>15.228.416</b>	<b>5,2%</b>
<b>Realizável a Longo Prazo</b>	<b>2.675.051</b>	<b>2.585.561</b>	<b>3,5%</b>	<b>2.868.929</b>	<b>-6,8%</b>
Aplicações financeiras	21.270	21.834	-2,6%	20.780	2,4%
Contas a receber	46.162	61.305	-24,7%	83.096	-44,4%
Impostos e contribuições indiretos a recuperar	204.827	215.261	-4,8%	402.922	-49,2%
Impostos e contribuições diretos a recuperar	21.846	21.658	0,9%	24.271	-10,0%
Imposto de renda e contribuição social diferidos	1.237.646	1.252.017	-1,1%	1.457.675	-15,1%
Depósitos judiciais	950.872	821.311	15,8%	732.448	29,8%
Despesas antecipadas	107.994	94.038	14,8%	90.997	18,7%
Operações com derivativos	70.304	84.095	-16,4%	42.903	63,9%
Outros ativos	14.132	14.040	0,6%	13.838	2,1%
<b>Permanente</b>	<b>13.343.302</b>	<b>13.555.699</b>	<b>-1,6%</b>	<b>12.359.486</b>	<b>8,0%</b>
Imobilizado	7.378.354	7.566.510	-2,5%	6.659.524	10,8%
Intangível	5.964.949	5.989.189	-0,4%	5.699.962	4,6%
<b>PASSIVO</b>	<b>25.422.296</b>	<b>26.108.977</b>	<b>-2,6%</b>	<b>22.658.639</b>	<b>12,2%</b>
<b>CIRCULANTE</b>	<b>6.130.486</b>	<b>7.375.222</b>	<b>-16,9%</b>	<b>5.560.856</b>	<b>10,2%</b>
Fornecedores	2.916.737	4.293.121	-32,1%	2.692.296	8,3%
Financiamentos e empréstimos	906.469	951.013	-4,7%	1.073.451	-15,6%
Operações com derivativos	46.498	42.061	10,5%	88.791	-47,6%
Obrigações trabalhistas	162.704	133.283	22,1%	163.860	-0,7%
Impostos e contribuições indiretos a recolher	772.926	635.061	21,7%	679.187	13,8%
Impostos e contribuições diretos a recolher	193.491	204.917	-5,6%	199.172	-2,9%
Dividendos a pagar	373.205	373.241	0,0%	326.311	14,4%
Autorizações a pagar	376.177	369.582	1,8%	42.420	786,8%
Outros passivos	382.279	372.942	2,5%	295.369	29,4%
<b>NÃO CIRCULANTE</b>	<b>5.150.568</b>	<b>4.900.885</b>	<b>5,1%</b>	<b>3.874.128</b>	<b>32,9%</b>
Financiamentos e empréstimos	3.498.150	3.439.082	1,7%	2.536.533	37,9%
Operações com derivativos	49.162	36.144	36,0%	83.841	-41,4%
Impostos e contribuições indiretos a recolher	346.202	246.180	40,6%	233.961	48,0%
Impostos e contribuições diretos a recolher	177.516	175.892	0,9%	169.972	4,4%
Imposto de renda e contribuição social diferidos	215.870	196.805	9,7%	176.068	22,6%
Provisão para contingências	372.728	311.287	19,7%	242.050	54,0%
Passivo atuarial	4.471	4.486	-0,3%	2.836	57,6%
Obrigações decorrentes de descontinuidade de ativos	300.538	298.808	0,6%	267.081	12,5%
Outros passivos	185.931	192.200	-3,3%	161.785	14,9%
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>14.141.241</b>	<b>13.832.870</b>	<b>2,2%</b>	<b>13.223.655</b>	<b>6,9%</b>
Capital social	9.839.770	9.839.770	0,0%	9.839.770	0,0%
Reservas de capital	387.971	387.000	0,3%	385.958	0,5%
Reservas especiais	-	-	0,0%	-	0,0%
Reservas de lucros	3.610.802	3.609.468	0,0%	2.732.465	32,1%
Prejuízos acumulados	-	-	0,0%	-	0,0%
Ações em Tesouraria	(3.369)	(3.369)	0,0%	(3.369)	0,0%
Lucro do período	306.067	-	0,0%	268.831	13,9%

Anexo 2  
**TIM PARTICIPAÇÕES S.A.**  
**Demonstrações Financeiras do Resultado do 1T13**  
(Milhares de R\$)

DESCRIÇÃO	1T13	1T12	% A/A	4T12	%T/T
<b>R\$ Milhares</b>					
<b>Receita Bruta</b>	<b>7.024.216</b>	<b>6.610.442</b>	<b>6,3%</b>	<b>7.341.697</b>	<b>-4,3%</b>
<b>Receita Bruta de Serviços</b>	<b>6.125.517</b>	<b>5.937.199</b>	<b>3,2%</b>	<b>6.365.666</b>	<b>-3,8%</b>
Serviços Móvel e Outras Receitas	<b>5.831.734</b>	<b>5.521.145</b>	<b>5,6%</b>	<b>6.063.872</b>	<b>-3,8%</b>
Assinatura e Utilização	2.694.316	2.704.643	-0,4%	2.874.541	-6,3%
VAS - Serviços adicionais	1.245.483	999.543	24,6%	1.242.801	0,2%
Longa Distância	830.331	802.578	3,5%	840.503	-1,2%
Interconexão	1.005.954	968.127	3,9%	1.056.255	-4,8%
Outras Receitas	55.649	46.255	20,3%	49.773	11,8%
<b>Serviços Fixo e Outras Receitas</b>	<b>293.783</b>	<b>416.054</b>	<b>-29,4%</b>	<b>301.794</b>	<b>-2,7%</b>
<b>Receita Bruta de Produtos</b>	<b>898.699</b>	<b>673.243</b>	<b>33,5%</b>	<b>976.031</b>	<b>-7,9%</b>
<b>Impostos e descontos s/ receita total</b>	<b>(2.313.501)</b>	<b>(2.142.123)</b>	<b>8,0%</b>	<b>(2.315.784)</b>	<b>-0,1%</b>
Impostos e descontos s/ receita de serviços	(2.038.855)	(1.921.781)	6,1%	(2.045.508)	-0,3%
Impostos e descontos s/ venda de produtos	(274.646)	(220.343)	24,6%	(270.276)	1,6%
<b>Receita Líquida Total</b>	<b>4.710.715</b>	<b>4.468.319</b>	<b>5,4%</b>	<b>5.025.913</b>	<b>-6,3%</b>
<b>Receita Líquida de Serviços</b>	<b>4.086.662</b>	<b>4.015.418</b>	<b>1,8%</b>	<b>4.320.158</b>	<b>-5,4%</b>
<b>Receita Líquida de Produtos</b>	<b>624.053</b>	<b>452.900</b>	<b>37,8%</b>	<b>705.755</b>	<b>-11,6%</b>
<b>Custos da Operação</b>	<b>(3.490.453)</b>	<b>(3.294.319)</b>	<b>6,0%</b>	<b>(3.600.872)</b>	<b>-3,1%</b>
Custo de pessoal	(200.579)	(175.997)	14,0%	(196.456)	2,1%
Comercialização	(946.656)	(1.015.274)	-6,8%	(963.407)	-1,7%
Rede e interconexão	(1.352.476)	(1.295.851)	4,4%	(1.391.703)	-2,8%
Gerais e administrativas	(159.075)	(132.180)	20,3%	(140.421)	13,3%
Custo dos produtos vendidos	(655.634)	(533.460)	22,9%	(749.657)	-12,5%
Provisão para devedores duvidosos	(72.631)	(56.640)	28,2%	(52.274)	38,9%
Outras receitas (despesas) operacionais	(103.402)	(84.917)	21,8%	(106.955)	-3,3%
<b>EBITDA</b>	<b>1.220.262</b>	<b>1.174.000</b>	<b>3,9%</b>	<b>1.425.041</b>	<b>-14,4%</b>
Margem EBITDA	25,9%	26,3%	-0,4p.p.	28,4%	-2,4p.p.
<b>Depreciação &amp; Amortização</b>	<b>(679.439)</b>	<b>(672.187)</b>	<b>1,1%</b>	<b>(687.875)</b>	<b>-1,2%</b>
Depreciação	(364.335)	(364.377)	0,0%	(368.140)	-1,0%
Amortização	(315.103)	(307.810)	2,4%	(319.735)	-1,4%
<b>EBIT</b>	<b>540.823</b>	<b>501.813</b>	<b>7,8%</b>	<b>737.166</b>	<b>-26,6%</b>
Margem EBIT	11,5%	11,2%	0,3p.p.	14,7%	-3,2p.p.
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>(67.574)</b>	<b>(42.178)</b>	<b>60,2%</b>	<b>(33.269)</b>	<b>103,1%</b>
Despesas financeiras	(120.194)	(106.291)	13,1%	(103.687)	15,9%
Receitas financeiras	79.223	79.310	-0,1%	71.438	10,9%
Variações cambiais, líquidas	(26.602)	(15.198)	75,0%	(1.020)	2509,0%
<b>Lucro antes dos impostos</b>	<b>473.250</b>	<b>459.635</b>	<b>3,0%</b>	<b>703.898</b>	<b>-32,8%</b>
Imposto de renda e contribuição social	(167.183)	(190.804)	-12,4%	(241.332)	-30,7%
<b>Lucro Líquido</b>	<b>306.067</b>	<b>268.831</b>	<b>13,9%</b>	<b>462.566</b>	<b>-33,8%</b>

Anexo 3  
TIM PARTICIPAÇÕES S.A.  
**Demonstrações de Fluxo de Caixa**  
(Milhares de R\$)

DESCRIÇÃO	1T13	1T12	% A/A	4T12	%T/T
<b>EBIT</b>	<b>540.823</b>	<b>501.813</b>	<b>7,8%</b>	<b>737.167</b>	<b>-26,6%</b>
Depreciação e amortização	679.439	672.187	1,1%	687.874	-1,2%
Adições ao ativo permanente	(470.318)	(542.669)	-13,3%	(1.393.509)	-66,2%
Variações nos ativos e passivos operacionais	(2.127.394)	(1.825.406)	16,5%	1.816.713	-217,1%
<b>Fluxo de Caixa Operacional Livre</b>	<b>(1.377.450)</b>	<b>(1.194.075)</b>	<b>15,4%</b>	<b>1.848.245</b>	<b>-174,5%</b>
Resultado Financeiro Líquido	(67.573)	(42.178)	60,2%	(33.268)	103,1%
Impostos (IR e CSSL)	(133.747)	(128.037)	4,5%	(91.230)	47%
Outros movimentações de Ativo/Passivo não Circulante	(127.303)	(90.017)	41,4%	(19.440)	554,9%
Aumento de capital social	-	(3.583)	-100,0%	-	0,0%
Dividendos e JSCP pagos	(36)	(38)	-5,3%	(3.681)	-99,0%
<b>Fluxo de Caixa Líquido</b>	<b>(1.706.109)</b>	<b>(1.457.928)</b>	<b>17,0%</b>	<b>1.700.626</b>	<b>-200,3%</b>

Anexo 4  
TIM PARTICIPAÇÕES S.A.  
**Indicadores Operacionais**

DESCRIÇÃO	1T13	1T12	% A/A	4T12	%T/T
<b>Base Celular Brasil (milhões)</b>	<b>264.053</b>	<b>250.826</b>	<b>5,3%</b>	<b>261.775</b>	<b>0,9%</b>
Penetração Total estimada	133,7%	128,0%	5,7p.p.	132,8%	0,9p.p.
Municípios Atendidos - TIM GSM	3.390	3.305	2,6%	3.383	0,2%
Market share	27,0%	26,8%	0,2p.p.	26,9%	0,1p.p.
<b>Total de Clientes ('000)</b>	<b>71.232</b>	<b>67.217</b>	<b>6,0%</b>	<b>70.343</b>	<b>1,3%</b>
Pré-pago	60.306	57.564	4,8%	59.599	1,2%
Pós-pago	10.926	9.653	13,2%	10.744	1,7%
Adições Brutas ('000)	9.244	9.880	-6,4%	9.986	-7,4%
Adições Líquidas ('000)	889	3.134	-71,6%	935	-5,0%
Churn ('000)	8.356	6.746	23,9%	9.051	-7,7%
<b>ARPU (R\$)</b>	<b>18,5</b>	<b>19,1</b>	<b>-3,6%</b>	<b>19,9</b>	<b>-7,1%</b>
<b>MOU</b>	<b>145</b>	<b>126</b>	<b>14,6%</b>	<b>150</b>	<b>-3,5%</b>
SAC (R\$)	29	32	-10,7%	27	6,1%
Aparelhos vendidos ('000)	2.662	2.284	16,5%	2.919	-8,8%
<b>Investimentos (R\$ milhões)</b>	<b>(470)</b>	<b>(543)</b>	<b>-13,3%</b>	<b>(1.394)</b>	<b>-66,2%</b>
Empregados	11.580	10.761	7,6%	11.650	-0,6%