



TELECONFERÊNCIA DE RESULTADOS 1T13

Horário: 12h (Brasil) / 11h (US-ET)

Acesso em português: 55 11 3127-4971 ou 55 11 3728-5971

Replay em português : 55 11 3127-4999 / Senha: 79232096

Acesso em inglês: +1 516-300-1066

Replay em inglês: 55 11 3127-4999 / Senha: 77132266



Eventuais declarações que possam ser feitas durante esta apresentação, relativas às perspectivas de negócios da Companhia, projeções e metas operacionais e financeiras, constituem-se em crenças e premissas da diretoria da Lojas Renner S.A. bem como em informações atualmente disponíveis para a Companhia.

Considerações futuras não são garantias de desempenho, envolvem riscos, incertezas e premissas, pois se referem a eventos futuros e portanto dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer.

O público deve compreender que condições econômicas gerais, condições da indústria e outros fatores operacionais, podem afetar os resultados futuros da empresa e podem conduzir a resultados que diferem, materialmente, daqueles expressos em tais considerações futuras.

As informações financeiras e operacionais a seguir, estão de acordo com a Legislação Societária Brasileira, incorporando as alterações trazidas pela Lei 11.638/07. Os resultados apresentados, exceto onde indicado o contrário, referem-se ao primeiro trimestre (1T).

- ✓ **Crescimento de 17,4% da Receita Líquida das Vendas de Mercadorias, com Vendas em Mesmas Lojas evoluindo 9,4%.**
- ✓ **Margem bruta apresentou decréscimo de 1,9p.p., contudo em bases recorrentes apresentou crescimento de 0,6p.p. na operação Renner.**
- ✓ **Despesas Operacionais com diluição de 0,1p.p.. Operação Renner isoladamente, com diluição de 0,4p.p..**
- ✓ **EBITDA Ajustado Total com crescimento de 7,6%. Em bases recorrentes apresentando evolução de 23,1%.**
- ✓ **Serviços Financeiros apresenta crescimento de 16,3% e continua com os menores índices históricos de perda.**

Resultados

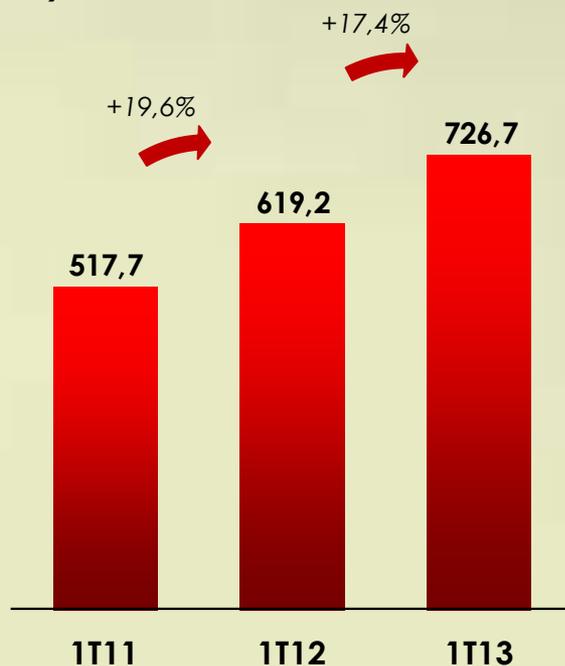
1T13



Receita Líquida das Vendas de Mercadorias



(R\$ MM)



VENDAS MESMAS LOJAS*	1T12/1T11	1T13/1T12
	4,8%	9,4%

- ✓ Assertividade/estratégia acertada da entrada das coleções.
- ✓ Efetividade das novas operações abertas.
- ✓ Aceleração das vendas da Camicado.

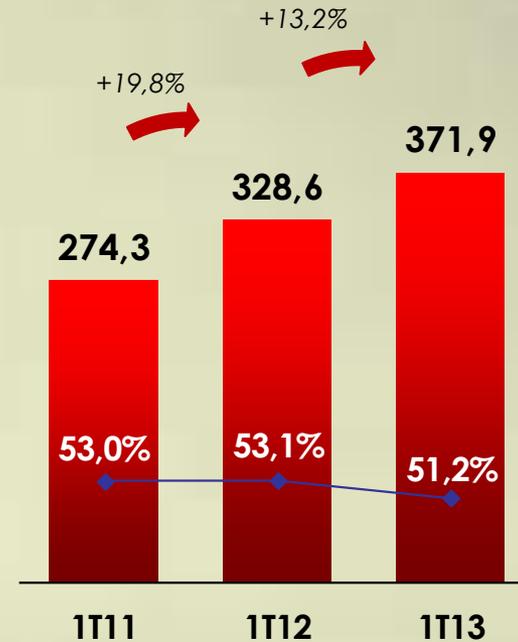


* Vendas em Mesmas Lojas a partir de 2013 inclui Camicado.

Lucro Bruto das Vendas de Mercadorias



(R\$ MM)



■ Lucro Bruto — Margem Bruta da Operação de Varejo

- ✓ Fator não recorrente na transição do sistema de segurança.
- ✓ Expansão em bases recorrentes de 0,6p.p..
- ✓ Gestão mais efetiva dos estoques (+14,7% vs 1T12).

Despesas Operacionais

(R\$ MM)



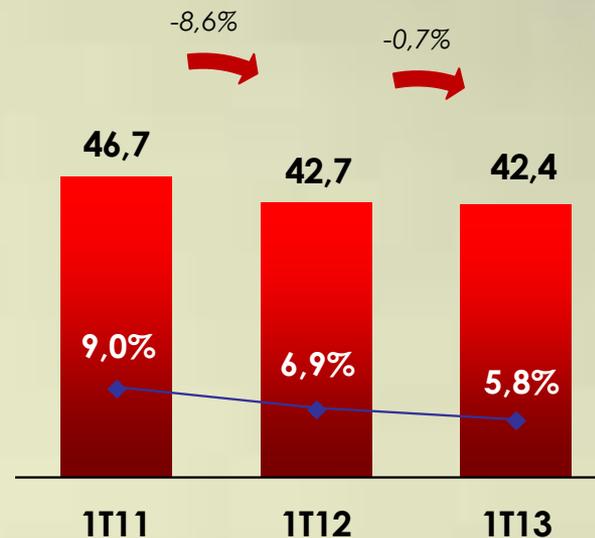
- ✓ Controle rigoroso de despesas.
- ✓ Postergação de reformas.



EBITDA Ajustado do Varejo*



(R\$ MM)



■ EBITDA Ajustado do Varejo — Margem EBITDA Ajustada do Varejo

- ✓ **Crescimento em bases recorrentes de 29,5%, representando 7,5% da Receita Líquida das Vendas de Mercadorias.**

*De acordo com o previsto no art. 4º da Instrução CVM nº 527, a Companhia optou por divulgar o EBITDA Ajustado, conforme tabela acima, visando demonstrar a informação que melhor reflete a geração operacional bruta de caixa em suas atividades. Tais ajustes se fundamentam em: a) o Plano de Opções de Compra de Ações - corresponde ao valor justo dos respectivos instrumentos financeiros, registrado em uma base "pro rata temporis", durante o período de prestação de serviços e tem como contrapartida a Reserva de Capital do Patrimônio Líquido e, portanto, não representa saída de caixa; b) as Participações Estatutárias tem caráter contingente e estão relacionadas à própria geração de lucros conforme o art. 187 da lei 6.404/76; e c) o Resultado Baixa de Ativos Fixos refere-se aos resultados apurados na venda ou baixa de ativos fixos, na sua maior parte, sem nenhum impacto no caixa.

Resultado de Serviços Financeiros



Abertura do Resultado de Serviços Financeiros (R\$ MM)	1T13	1T12	Var. %
Receitas, Líquidas do Funding e Impostos	103,9	85,9	21,0%
Vendas sem Encargos (0+5)	22,5	19,1	17,6%
Vendas Financiadas em 0+8 Parcelas com Encargos	50,5	41,6	21,5%
Cartão Co-branded Meu Cartão	10,8	4,7	130,5%
Empréstimos Pessoais e Outros Serviços Financeiros	20,1	20,5	-1,7%
Perdas em Créditos, Líquidas das Recuperações	(28,8)	(20,2)	42,5%
Vendas sem Encargos (0+5)	(4,9)	(4,7)	3,6%
Vendas Financiadas em 0+8 Parcelas com Encargos	(11,1)	(8,7)	27,1%
Cartão Co-branded Meu Cartão	(7,4)	(2,1)	260,3%
Empréstimos Pessoais	(5,4)	(4,7)	14,3%
Despesas Operacionais (Cartão Renner e Serviços Financeiros)	(27,5)	(24,8)	11,4%
Resultado de Serviços Financeiros	47,6	40,9	16,3%
% Sobre o EBITDA Ajustado Total da Companhia	52,9%	48,9%	+4,0 p.p.



PERDAS NO CARTÃO RENNER

■ Percentual de Vencidos sobre a Carteira do Cartão Renner

— Perdas, Líquidas das Recuperações sobre a Carteira do Cartão Renner

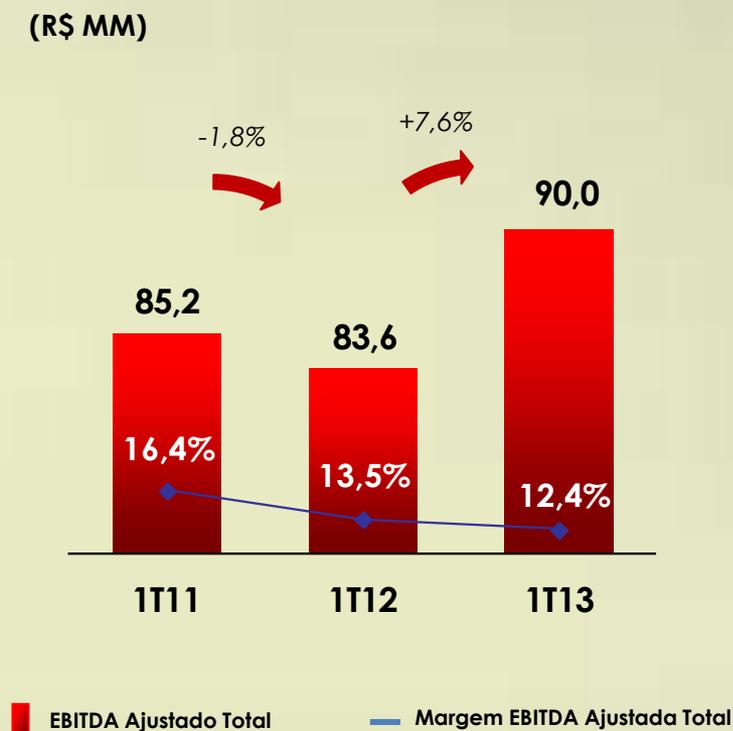


PERDAS NO EMPRÉSTIMO PESSOAL

■ Percentual de Vencidos sobre a Carteira de Empréstimos

— Perdas, Líquidas das Recuperações sobre a Carteira de Empréstimos

EBITDA Ajustado Total*



- ✓ Evolução das vendas associada ao rígido controle de despesas.
- ✓ Consistência nos resultados de Serviços Financeiros.
- ✓ Crescimento em bases recorrentes de 23,1%, representando 14,2% da Receita Líquida das Vendas de Mercadorias.

*De acordo com o previsto no art. 4º da Instrução CVM nº 527, a Companhia optou por divulgar o EBITDA Ajustado, conforme tabela acima, visando demonstrar a informação que melhor reflete a geração operacional bruta de caixa em suas atividades. Tais ajustes se fundamentam em: a) o Plano de Opções de Compra de Ações - corresponde ao valor justo dos respectivos instrumentos financeiros, registrado em uma base "pro rata temporis", durante o período de prestação de serviços e tem como contrapartida a Reserva de Capital do Patrimônio Líquido e, portanto, não representa saída de caixa; b) as Participações Estatutárias tem caráter contingente e estão relacionadas à própria geração de lucros conforme o art. 187 da lei 6.404/76; e c) o Resultado Baixa de Ativos Fixos refere-se aos resultados apurados na venda ou baixa de ativos fixos, na sua maior parte, sem nenhum impacto no caixa.

Resultado Financeiro



Resultado Financeiro, Líquido (Em R\$ MM)	1T13	1T12
Receitas Financeiras	9,8	11,7
Despesas Financeiras	(27,5)	(15,7)
Resultado Financeiro, Líquido	(17,7)	(4,0)

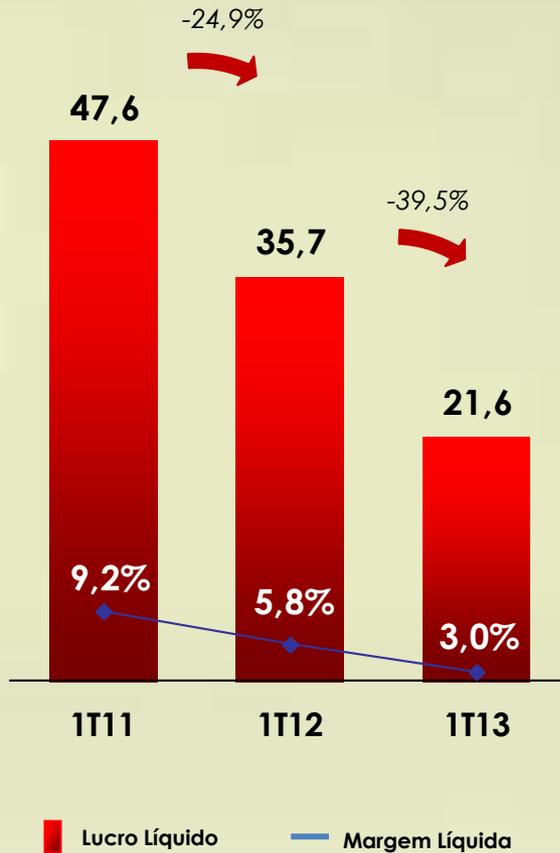
- ✓ Menores receitas financeiras em função do menor nível de Caixa operado ao longo do período associado a menores taxas de juros.
- ✓ Maiores despesas financeiras relacionadas à maior alavancagem.
- ✓ Despesas financeiras não recorrentes em função da mudança no instrumento de proteção cambial para os itens importados.



Lucro Líquido

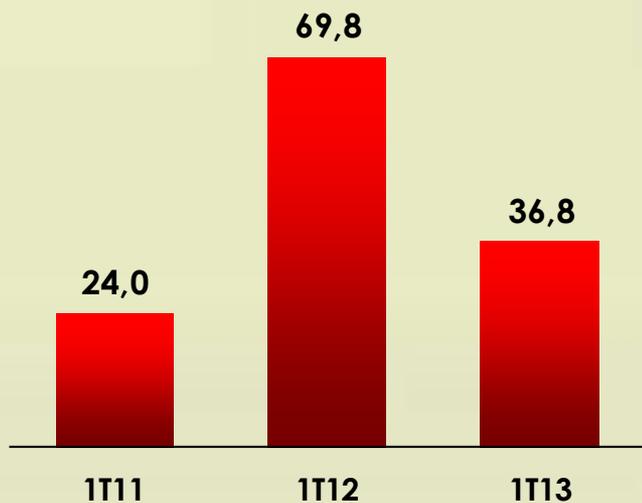


(R\$ MM)



- ✓ Resultado financeiro menor.
- ✓ Maiores níveis de depreciação.

(R\$ MM)



Sumário dos Investimentos (em R\$ MM)	1T13	1T12
Novas Lojas	18,8	23,7
Remodelação de Instalações	10,3	17,6
Sistemas e Equip. de Tecnologia	2,3	8,3
Centro de Distribuição	0,4	13,7
Outros	5,0	6,5
Total	36,8	69,8

- ✓ Abertura de 01 Renner e 01 Camicado.
- ✓ Preparação de Novas Lojas.

Abertura por Negócio

1T13



- ✓ Abertura de 01 loja (Porto Alegre - RS).
- ✓ Total de 189 lojas com 362,7 mil m².
- ✓ Receita Líquida: R\$ 678,1 milhões (+ 16,8%).
- ✓ Margem Bruta: 51,9% (1T12 – 53,6%).

- ✓ Abertura de 01 loja (Santos – SP).
- ✓ Total de 41 Lojas com 21,1 mil m².
- ✓ Receita Líquida: R\$ 40,7 milhões (+ 27,1%).
- ✓ Margem Bruta: 39,3% (1T12 – 43,7%).



Abertura por Negócio

1T13

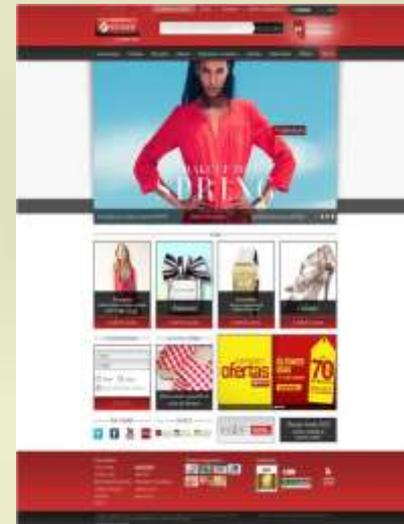


YOUCOM

- ✓ Total de 04 Lojas com 747,6 m².
- ✓ Receita Líquida: R\$ 1,6 milhão (+ 49,7%).
- ✓ Margem Bruta: 59,6% (1T12 – 57,9%).



- ✓ Receita Líquida: R\$ 6,3 milhões (+ 80,9%).



Resultados Pró Forma



(R\$ MM)	1T13 Realizado	1T13 Pró Forma	1T12 Realizado	1T13/1T12 Pró Forma
Receita Líquida das Vendas de Mercadorias	726,7	726,7	619,2	17,4%
Lucro Bruto da Operação de Varejo	371,9	384,8	328,6	17,1%
<i>Margem Bruta da Operação de Varejo (%)</i>	51,2%	53,0%	53,1%	-0,1p.p.
Despesas Operacionais	(318,8)	(318,8)	(272,4)	17,0%
EBITDA Ajustado do Varejo	42,4	55,3	42,7	29,5%
<i>Margem EBITDA Ajustada do Varejo (%)</i>	5,8%	7,5%	6,9%	+0,6p.p.
Resultado de Serviços Financeiros	47,6	47,6	40,9	16,3%
EBITDA Total Ajustado	90,0	102,9	83,6	23,1%
<i>Margem EBITDA Ajustada Total (%)</i>	12,4%	14,2%	13,5%	+0,7p.p.
Lucro Líquido	21,6	30,1	35,7	-15,7%
<i>Margem Líquida</i>	3,0%	4,1%	5,8%	-1,7p.p.

2T13

- ✓ Vendas de abril em patamares semelhantes ao primeiro trimestre.
- ✓ Coleção de Outono/Inverno já nas lojas e apresenta boa aceitação.
- ✓ Plano de inaugurações conforme o previsto.
- ✓ Intensificação do número de reformas após o Dia das Mães.
- ✓ Novo sistema de segurança em monitoramento.

2013

- ✓ Crescimento das vendas deverá ser mais dependente de ganhos de *Market Share*.
- ✓ Margem Bruta da Operação de Varejo estável ano contra ano, mesmo se consideradas as perdas não recorrentes.
- ✓ Margem EBITDA Ajustada Total estável, não obstante as operações em maturação (Camicado, reformas, CSC, novo centro de distribuição e Blue Steel).



José Galló
CEO

Adalberto Santos
CFO e DRI

Paula Picinini

paula.picinini@lojasrenner.com.br
tel. +55 51 2121 7044

Diva Freire

diva.freire@lojasrenner.com.br
tel. +55 51 2121 7045

Julian Batista

julian.batista@lojasrenner.com.br
tel. +55 51 2121 7183

Felipe Fernández

felipe.fernandez@lojasrenner.com.br
tel. +55 51 2121 7006

ri_lojasrenner@lojasrenner.com.br
www.lojasrenner.com.br/ri

