Conference Call Resultados do 1T13

ALPARGATAS

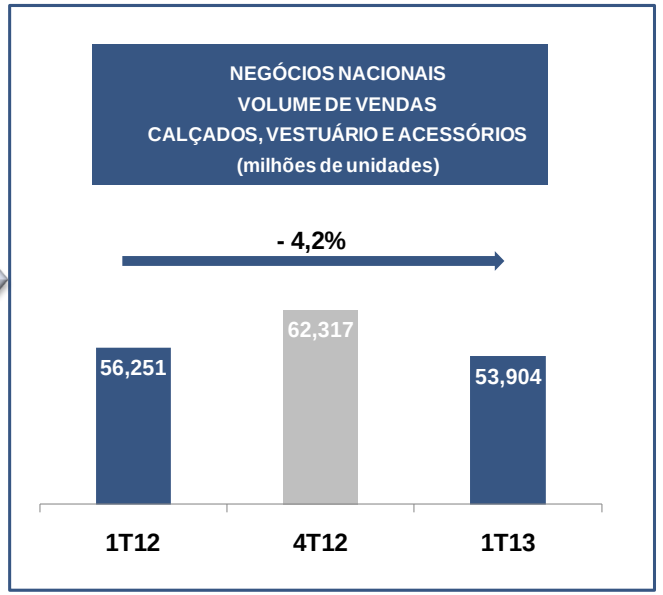
Negócios Nacionais

Márcio Utsch

Volume de vendas

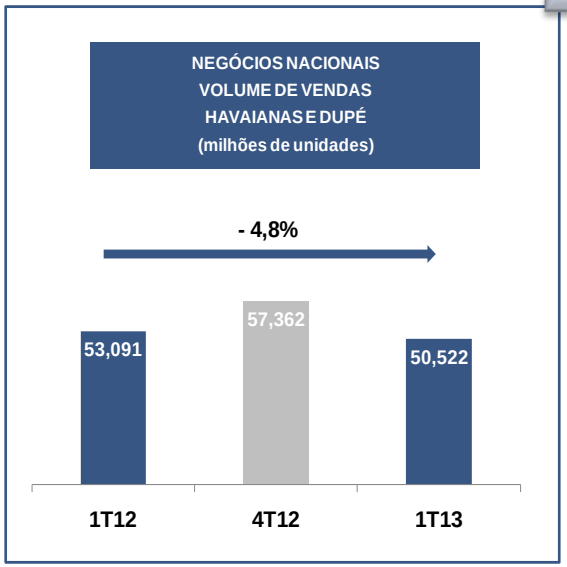
Crescimento no volume decorre:
- ✓ Novos produtos
- ✓ Campanhas
- ✓ Mídias sociais





- ✓ Capacidade de produção de Sandálias restrita até inauguração de Montes Claros

- ✓ Força de Havaianas (1):
  - Conhecimento espontâneo: 98%
  - Compra nos últimos 12 meses: 78%
  - Marca mais citada: 71%



(1) Pesquisa realizada no 1T13

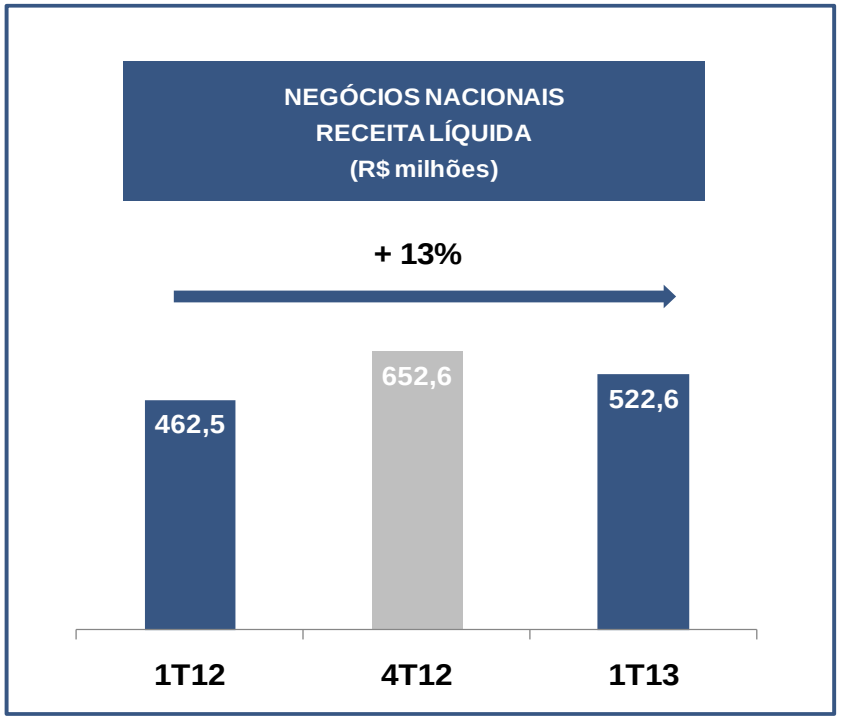
ALPARGATAS

Receita líquida

Receita sobe 13% impulsionada pelo volume maior em esportivos, pelos aumentos de preço e *mix* mais rico:

Preços médios (x 1T12):

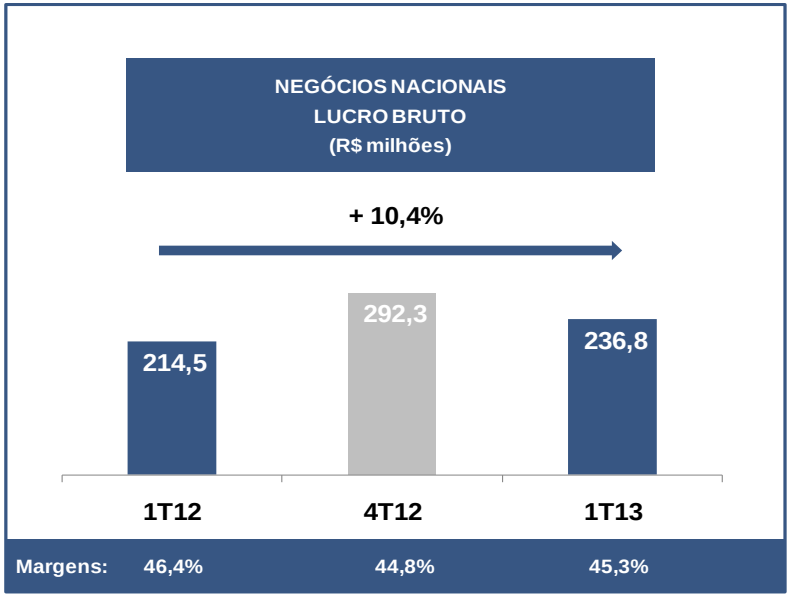
✓Sandálias: + 3%
✓Esportivos: de 7,7% a 28%

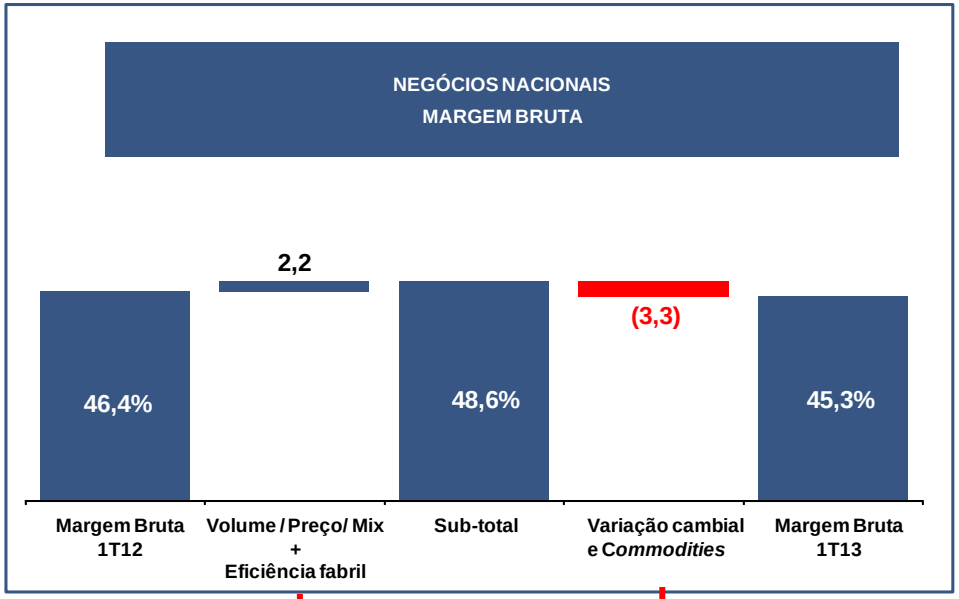


ALPARGATAS

Lucro bruto

Volume e preço médio maiores e *mix* mais rico, fazem o lucro bruto subir 10,4% e a margem alcançar 45,3%





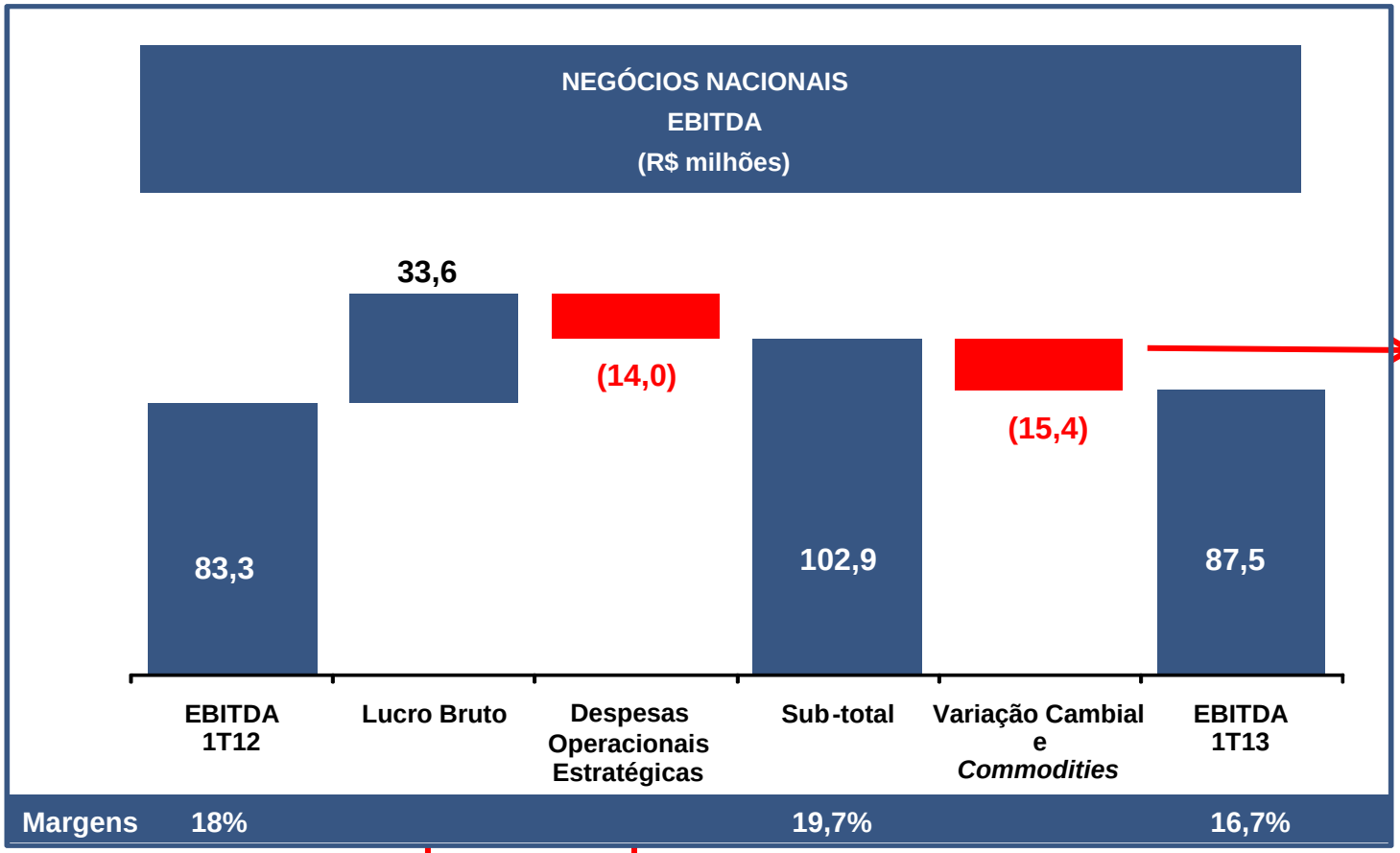
Benefícios do Projeto Lean Manufacturing refletidos na margem

- ✓ **Desvalorização de 13% do real ante o dólar aumenta o custo das MPs *commodities* e dos produtos acabados importados**
- ✓ **Borracha mais cara:**
  - **4% x 1T12**
  - **26% x 1T11**

ALPARGATAS

EBITDA

EBITDA cresce 5% e a margem alcança 16,7%



Custo das MPs *commodities* e dos produtos acabados importados + altos

+ Receita
+ Eficiência fabril

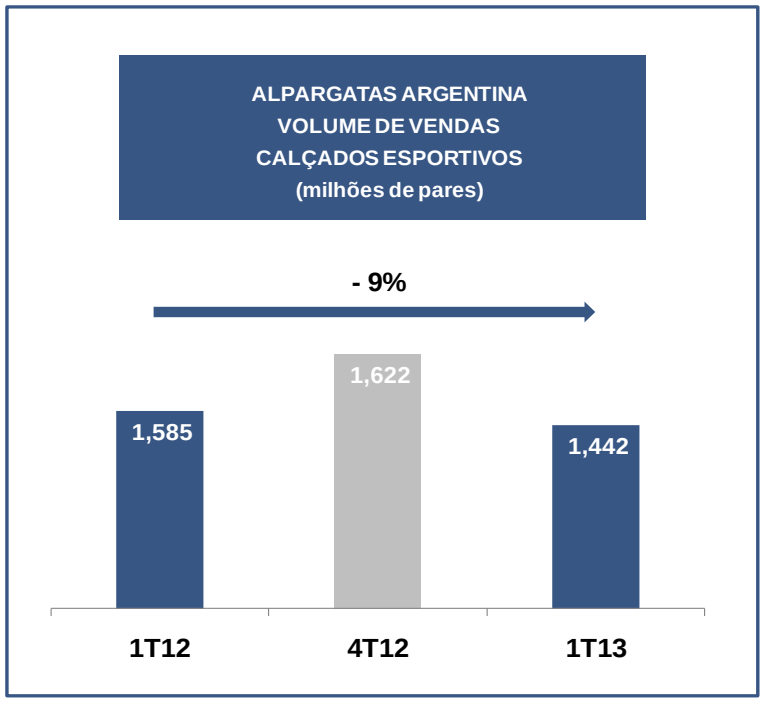
✓ Comunicação das marcas
✓ Desenvolvimento e lançamento de produtos
✓ Ingresso em novas categorias esportivas

ALPARGATAS

Argentina

Volume de vendas

Volume menor de calçados esportivos reflete a demanda mais fraca



Medidas em desenvolvimento em 2013:

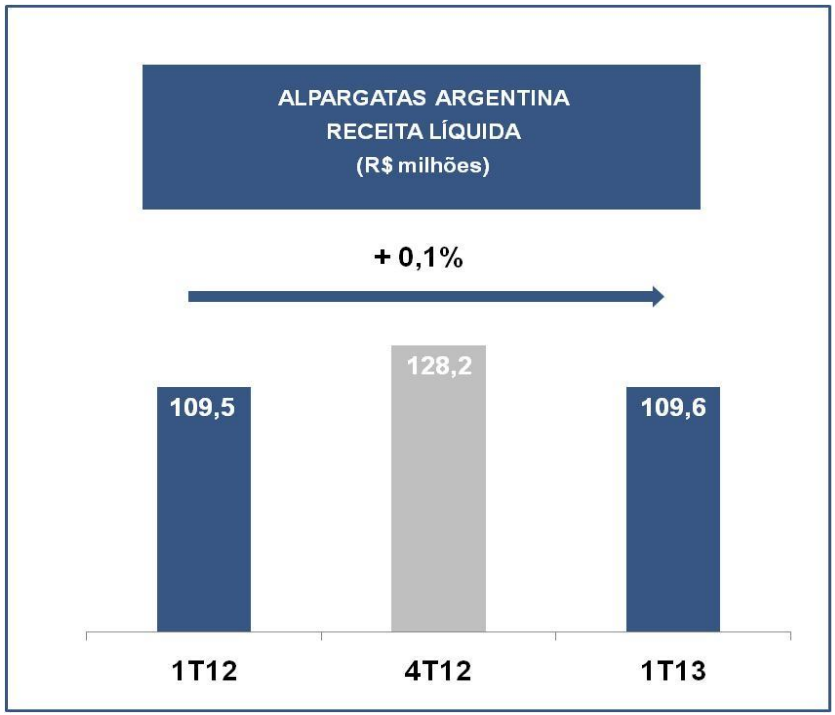
- ✓ **Aumento da variedade de calçados esportivos nos canais de distribuição**
- ✓ **Aumento dos pontos de venda com o ingresso em novos canais**
- ✓ ***Sourcing*: exportação para o Brasil**
- ✓ **Ampliação da distribuição de Mizuno**

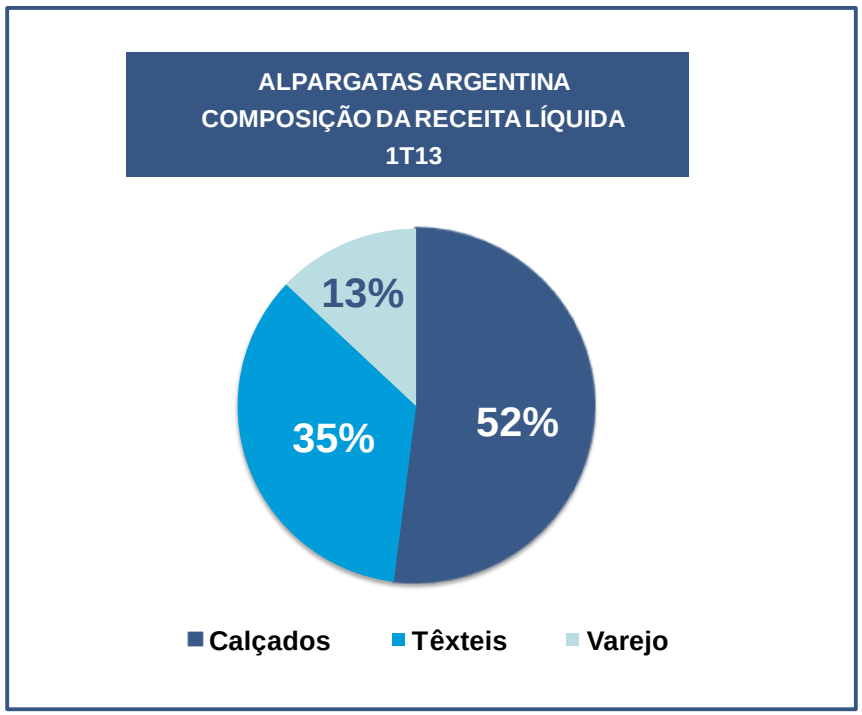
ALPARGATAS

Receita líquida

Receita 2,4% maior em pesos decorrente dos aumentos:

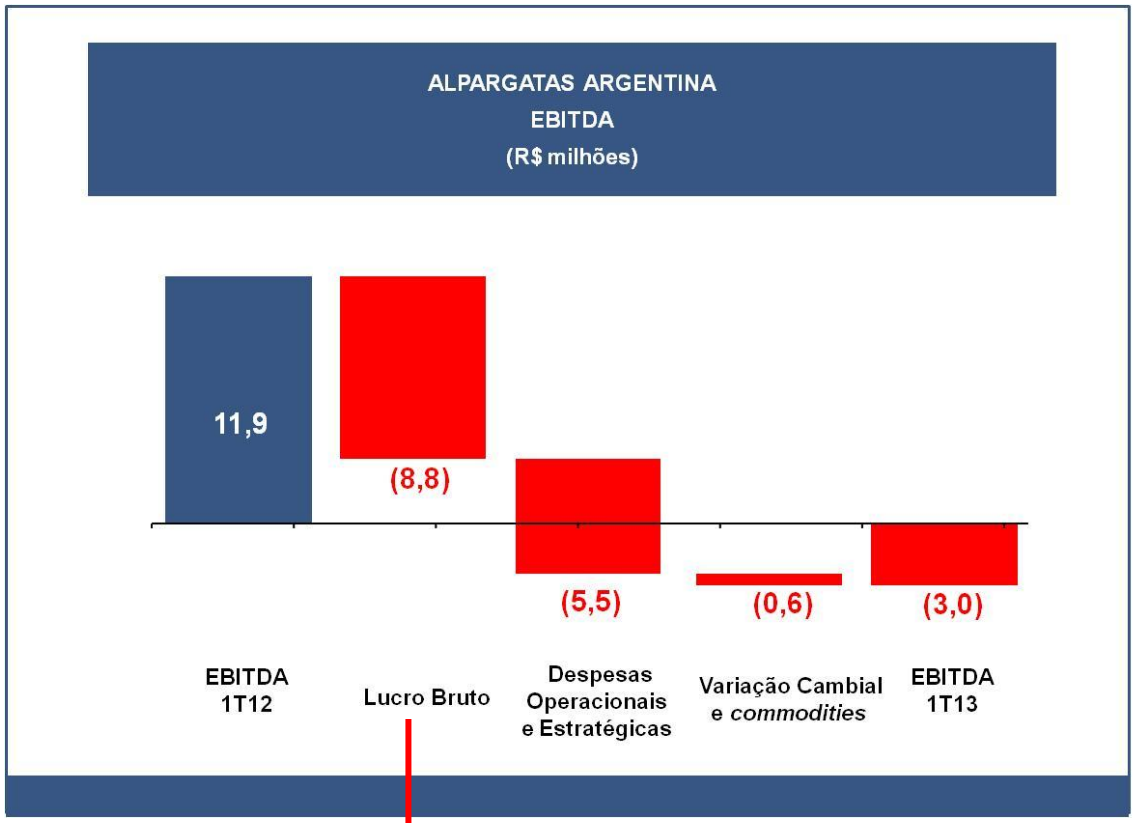
- ✓ Negócio têxtil (+14%)
- ✓ Varejo (+58%)





Aumento da receita em pesos é compensado pela desvalorização de 2,4% ante o real

EBITDA reflete a diminuição da rentabilidade bruta



Projeto Rumbo 38 deve trazer aumento da rentabilidade bruta

- ✓ Embalagens mais econômicas
- ✓ Substituição de insumos produtivos
- ✓ Economia de escala
- ✓ Eficiência no transporte logístico

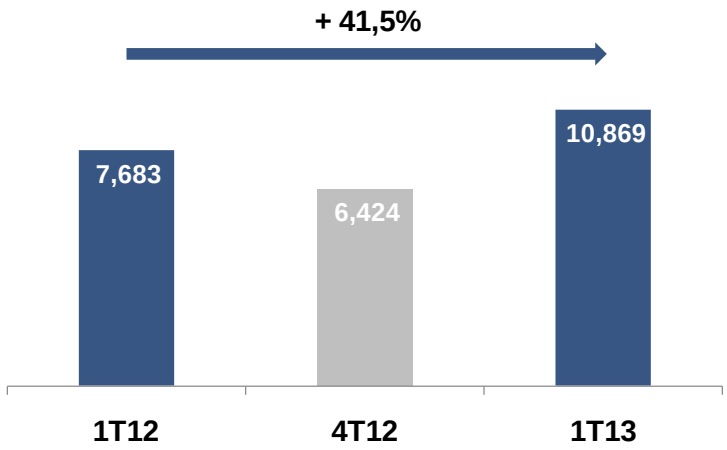
USA, Europa e Exportações

Volume e receita de vendas

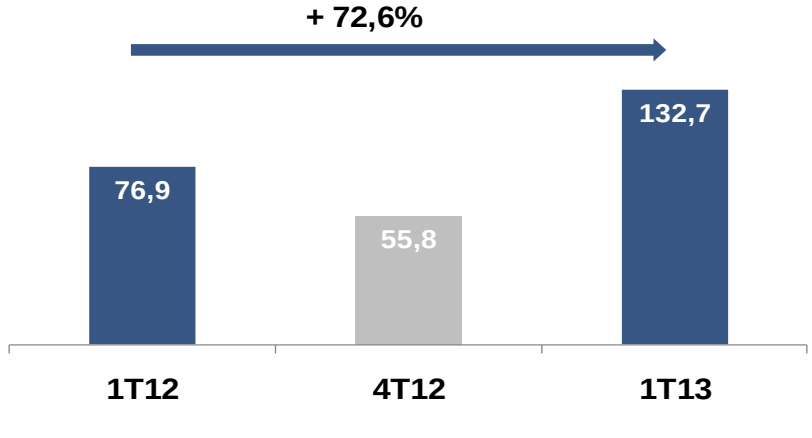
Aumento de 41,5% no volume decorrente dos crescimentos:
- ✓ 56% na Europa
- ✓ 21% nos Estados Unidos
- ✓ 38% nas exportações

Receita líquida cresce 72,6%:
- ✓ Volume e preço médio mais altos (5% na Europa e 7% nos EUA)
- ✓ *Mix* mais rico, principalmente com exportações para a Ásia
- ✓ Abertura de lojas na Europa
- ✓ Dólar e euro mais fortes

ALPARGATAS USA, ALPARGATAS EUROPA E EXPORTAÇÕES
VOLUME DE VENDAS
(milhões de unidades)



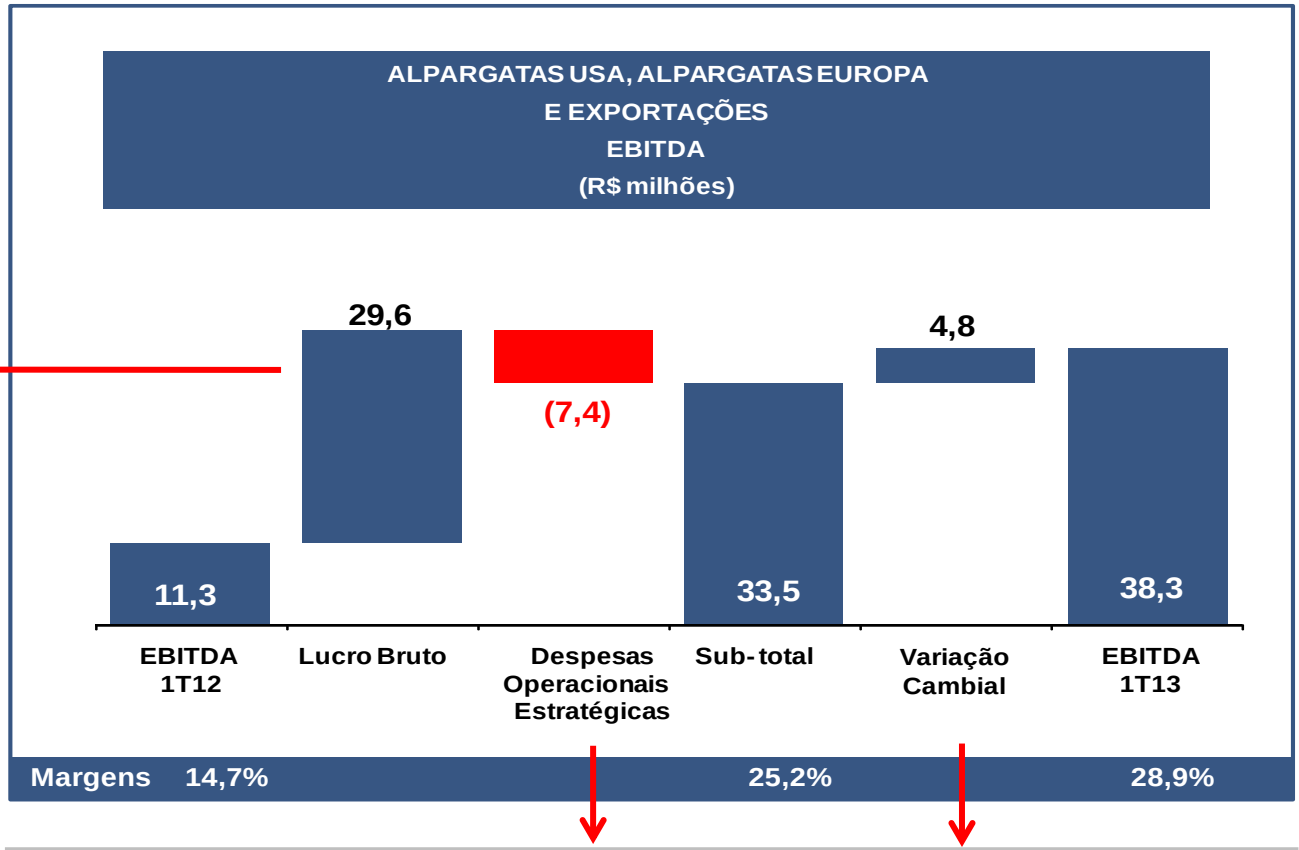
ALPARGATAS USA, ALPARGATAS EUROPA E EXPORTAÇÕES
RECEITA LÍQUIDA
(R$ milhões)



ALPARGATAS

EBITDA soma R$ 38,3 milhões. A margem, de 28,9%, reflete ganho de produtividade nas despesas operacionais.

- ✓ Aumento da receita
- ✓ Maior diluição de custos fixos



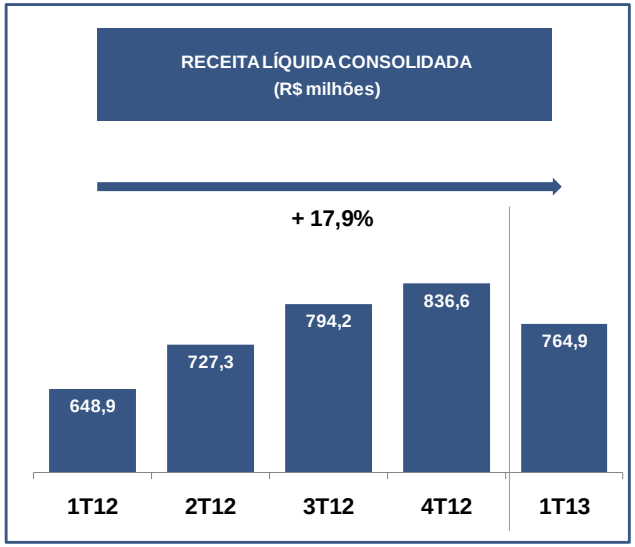
Aumento dos investimentos em:
- ✓ Comunicação
- ✓ Abertura de lojas

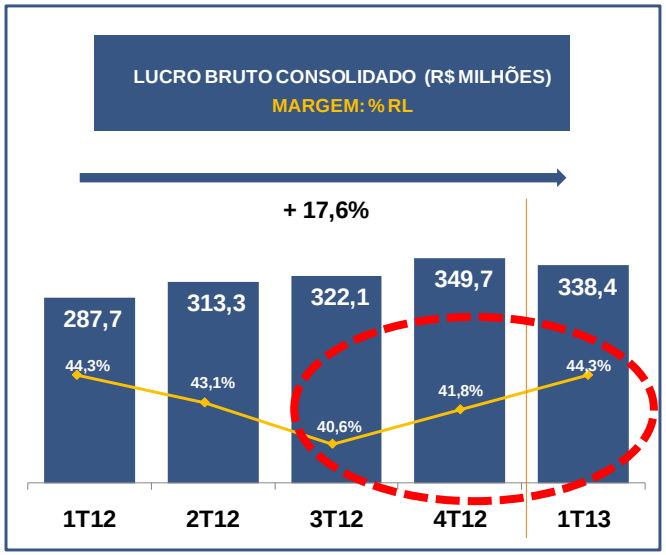
Dólar e euro mais fortes

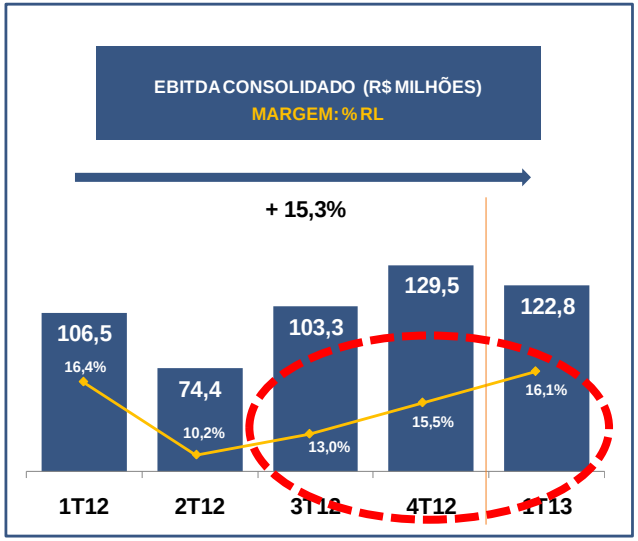
1T13
Resultado Consolidado

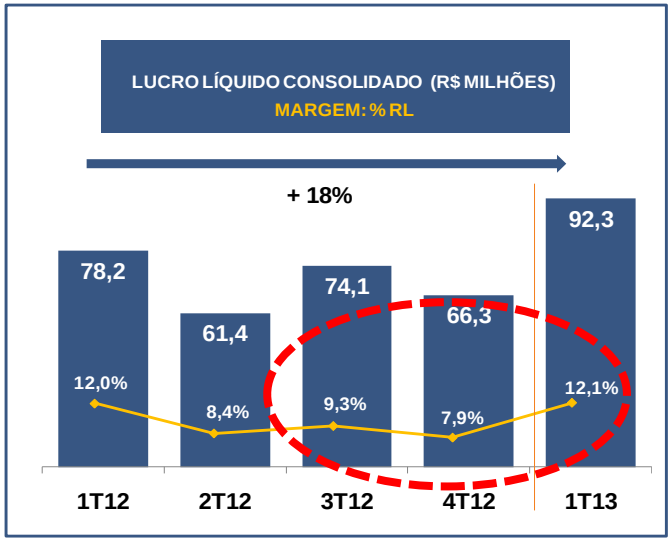
José Roberto Lettiere

Continuação da curva de crescimento de receita e lucratividade



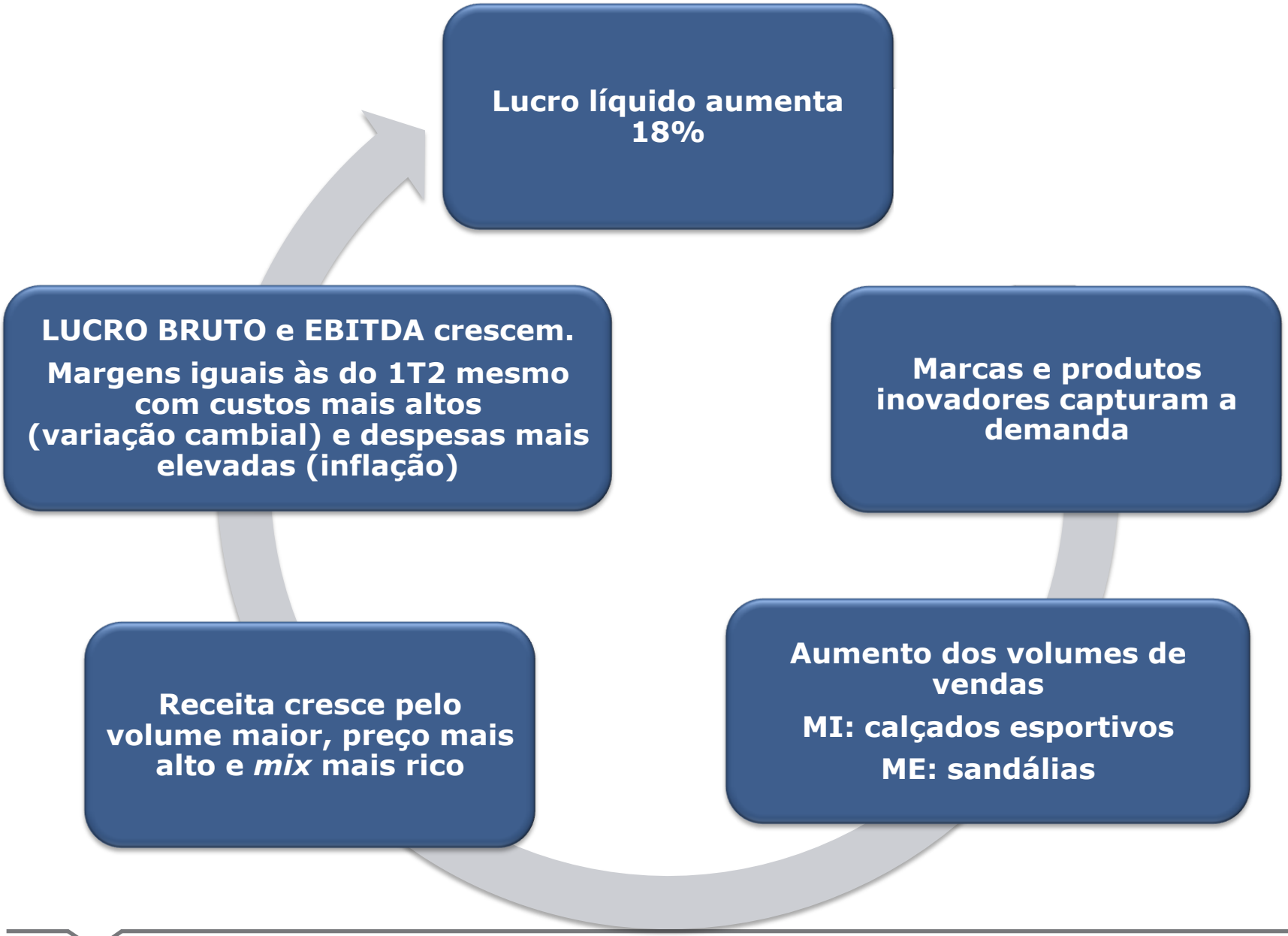






ALPARGATAS

Fluxo do resultado do 1T13

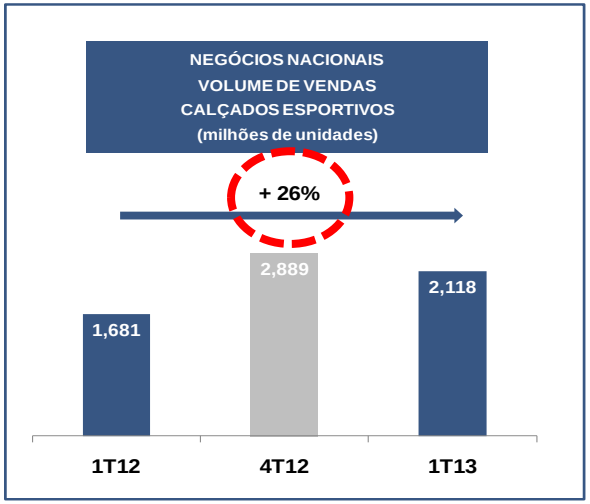


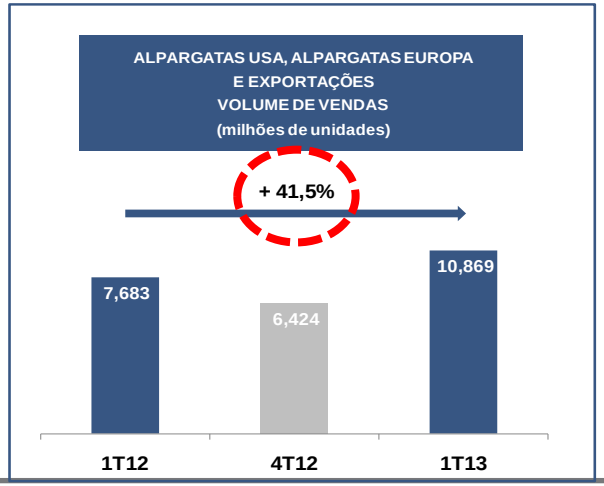
ALPARGATAS

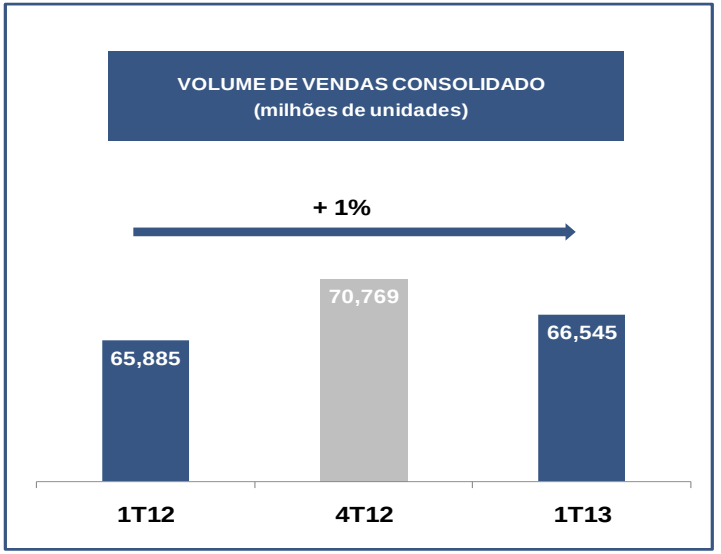
Volume de vendas

Marcas e produtos inovadores capturam a demanda

Aumento do volume:
MI: calçados esportivos
ME: sandálias



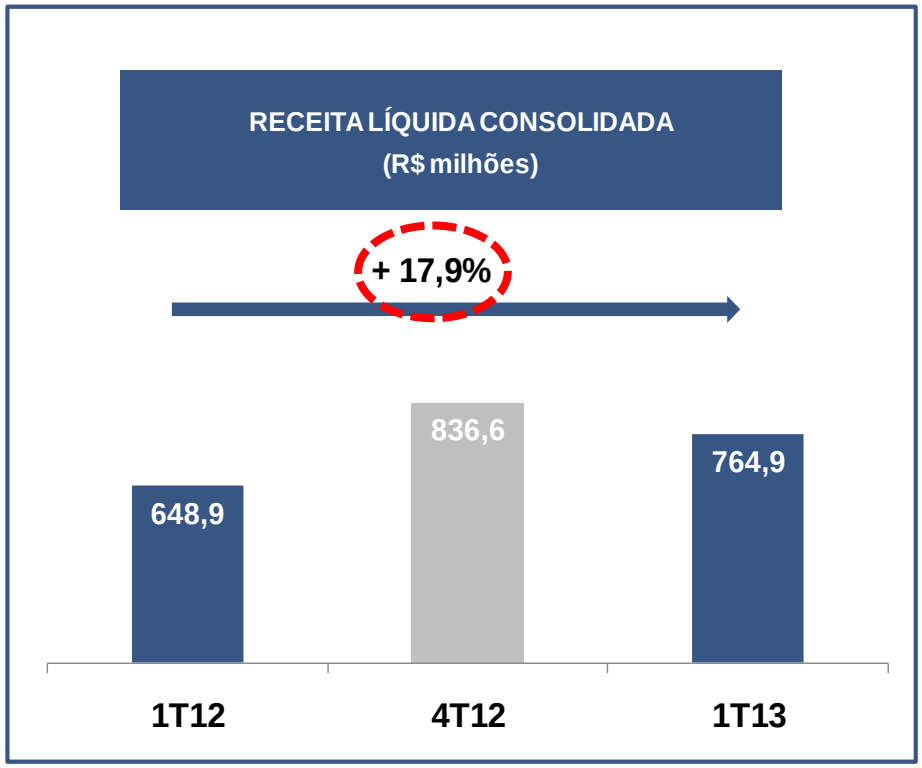




Receita líquida

Aumento do volumes de vendas:
MI: calçados esportivos
ME: sandálias

Receita cresce pelo volume maior, preço mais alto e *mix* mais rico



Aumento médio dos preços de venda:

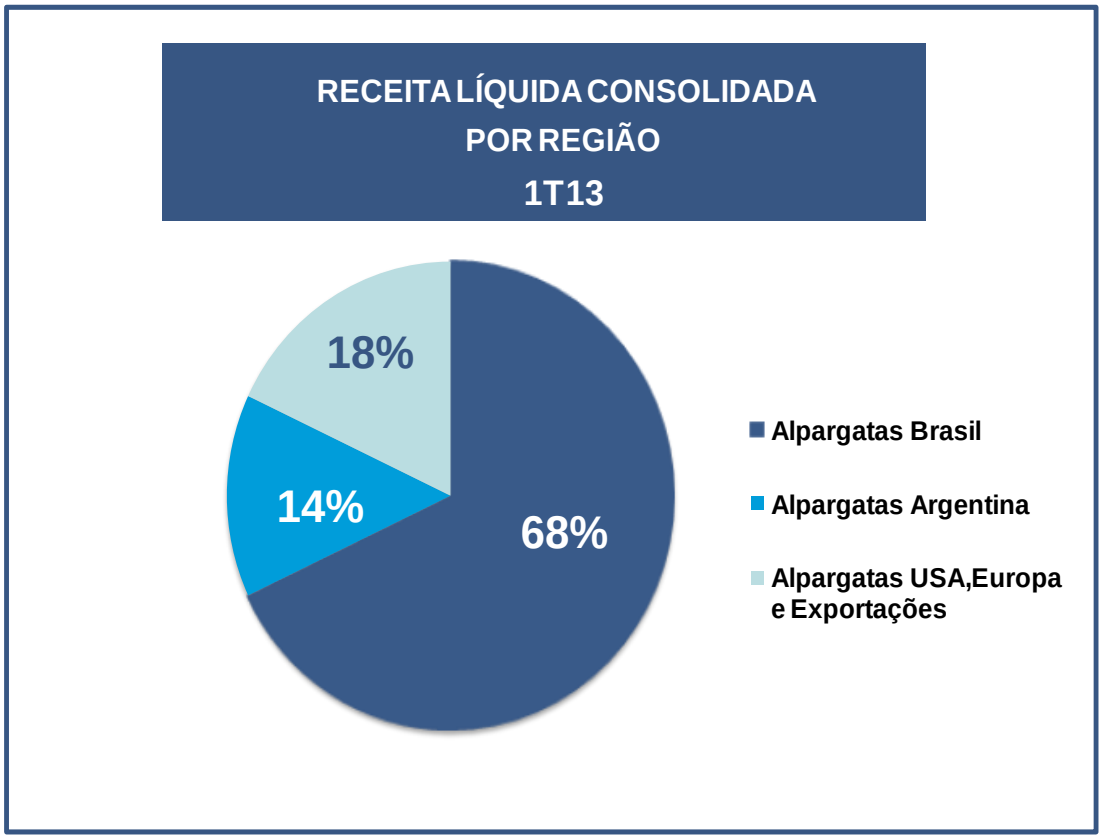
SANDÁLIAS:
- ✓ **Brasil: 3% (reais)**
- ✓ **Europa: 5% (euros)**
- ✓ **EUA: 7% (dólar)**

CALÇADOS ESPORTIVOS:
- ✓**Brasil: 7,7% a 28%**

ALPARGATAS

Receita líquida (cont.)

32% da receita da Alpargatas foi gerada fora no Brasil

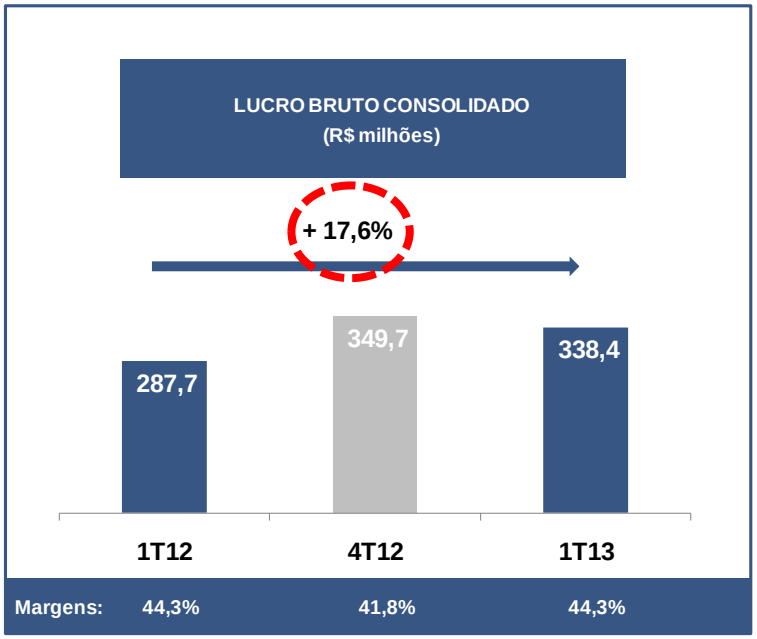


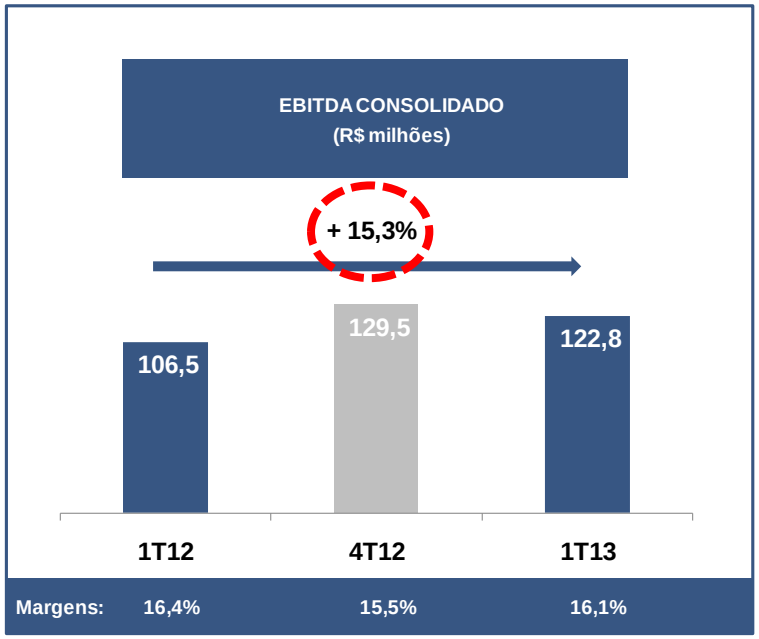
ALPARGATAS

Lucro bruto e EBITDA

Receita cresce pelo volume maior, preço mais alto e *mix* mais rico

LUCRO BRUTO e EBITDA crescem.
Margens iguais às do 1T2 mesmo com custos mais altos (variação cambial) e despesas mais elevadas (inflação)





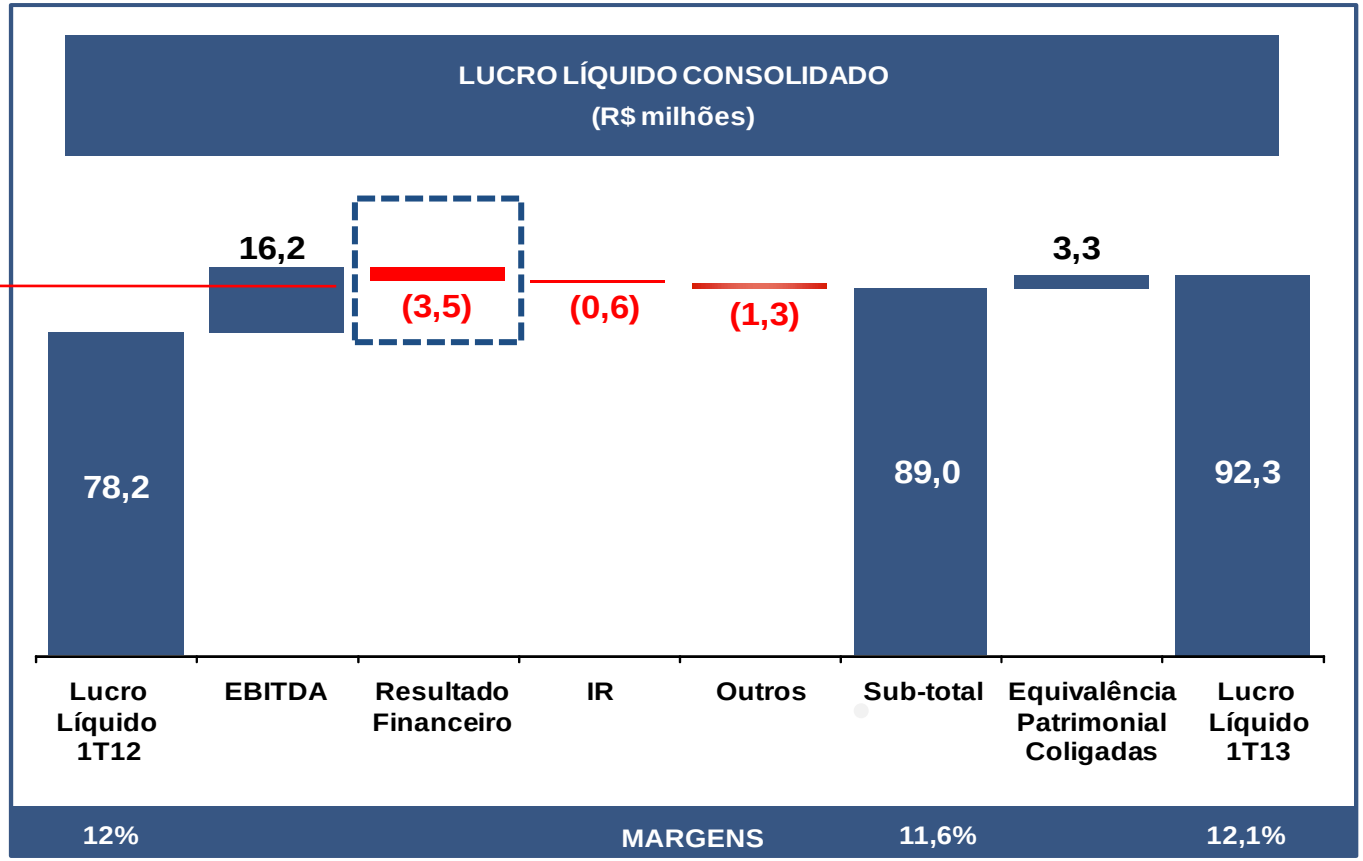
Produtividade das despesas operacionais beneficia a margem EBITDA
- ✓ **1T12 = 30,3% da receita líquida**
- ✓ **1T13 = 28,9% da receita líquida**

Lucro líquido

LUCRO BRUTO e EBITDA crescem

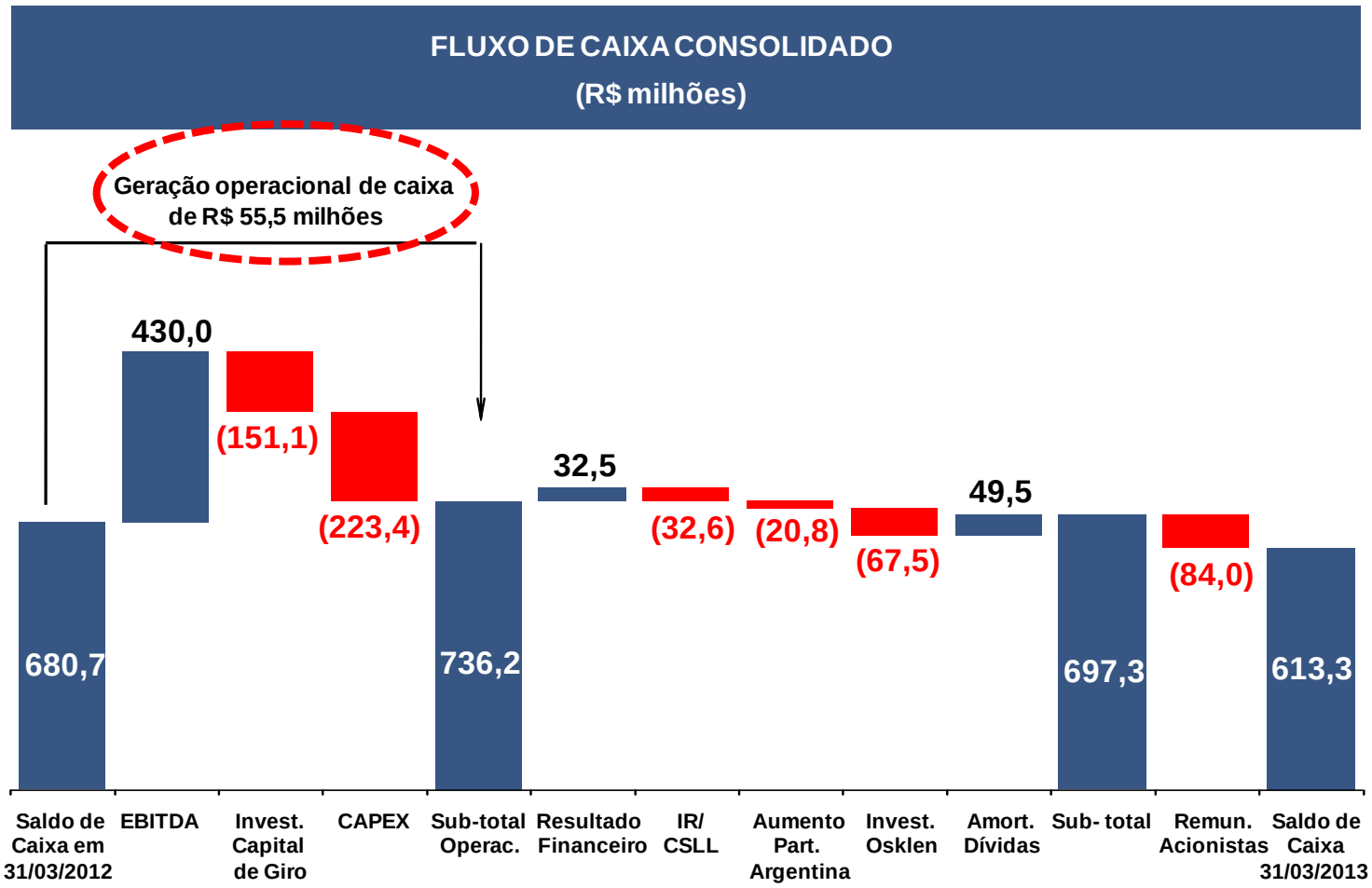
Lucro líquido aumenta 18%

Queda nas taxas de juros que remuneram o caixa



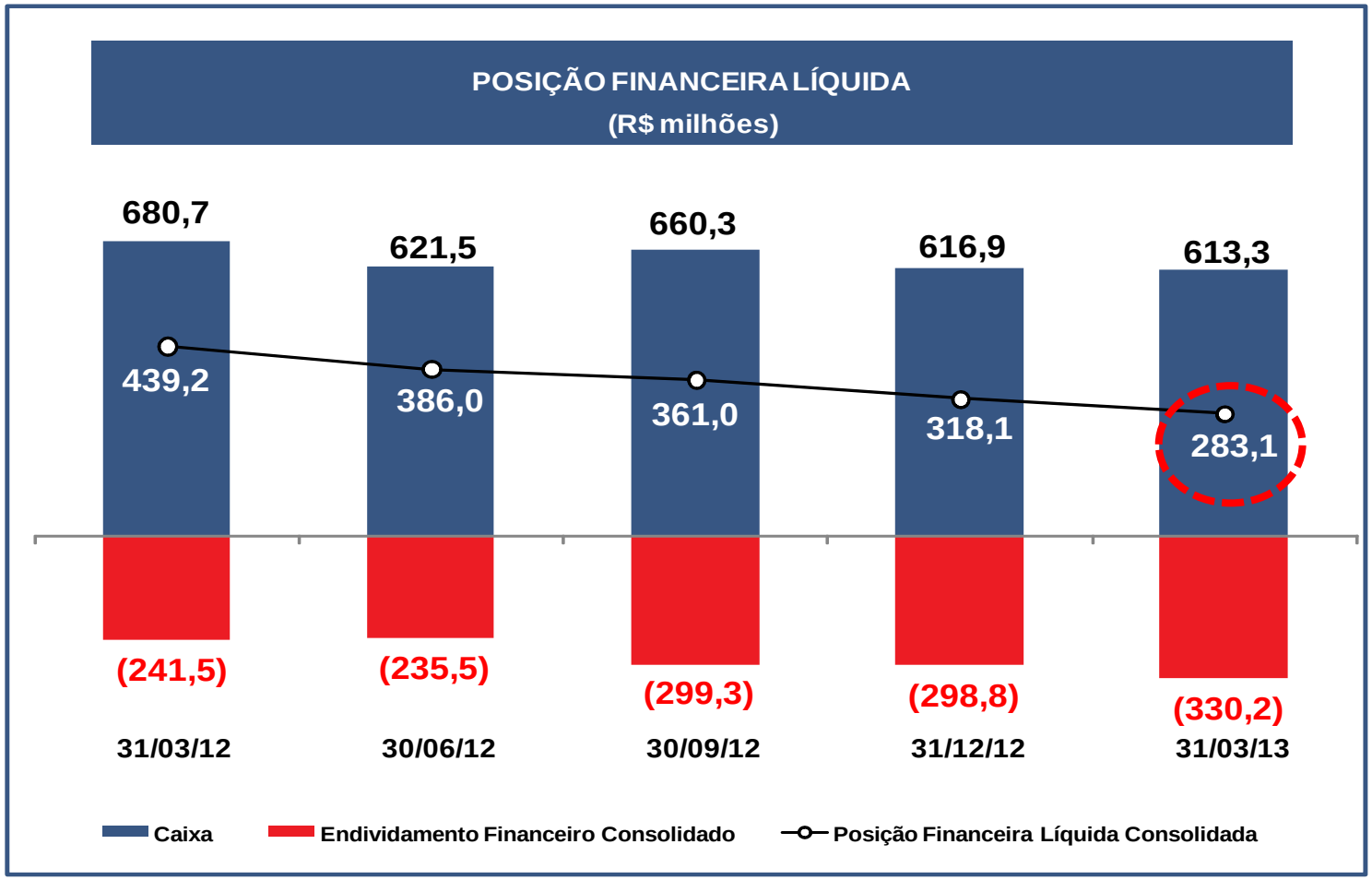
ALPARGATAS

Geração operacional de caixa foi de R$ 55,5 milhões em 12 meses



Posição financeira líquida

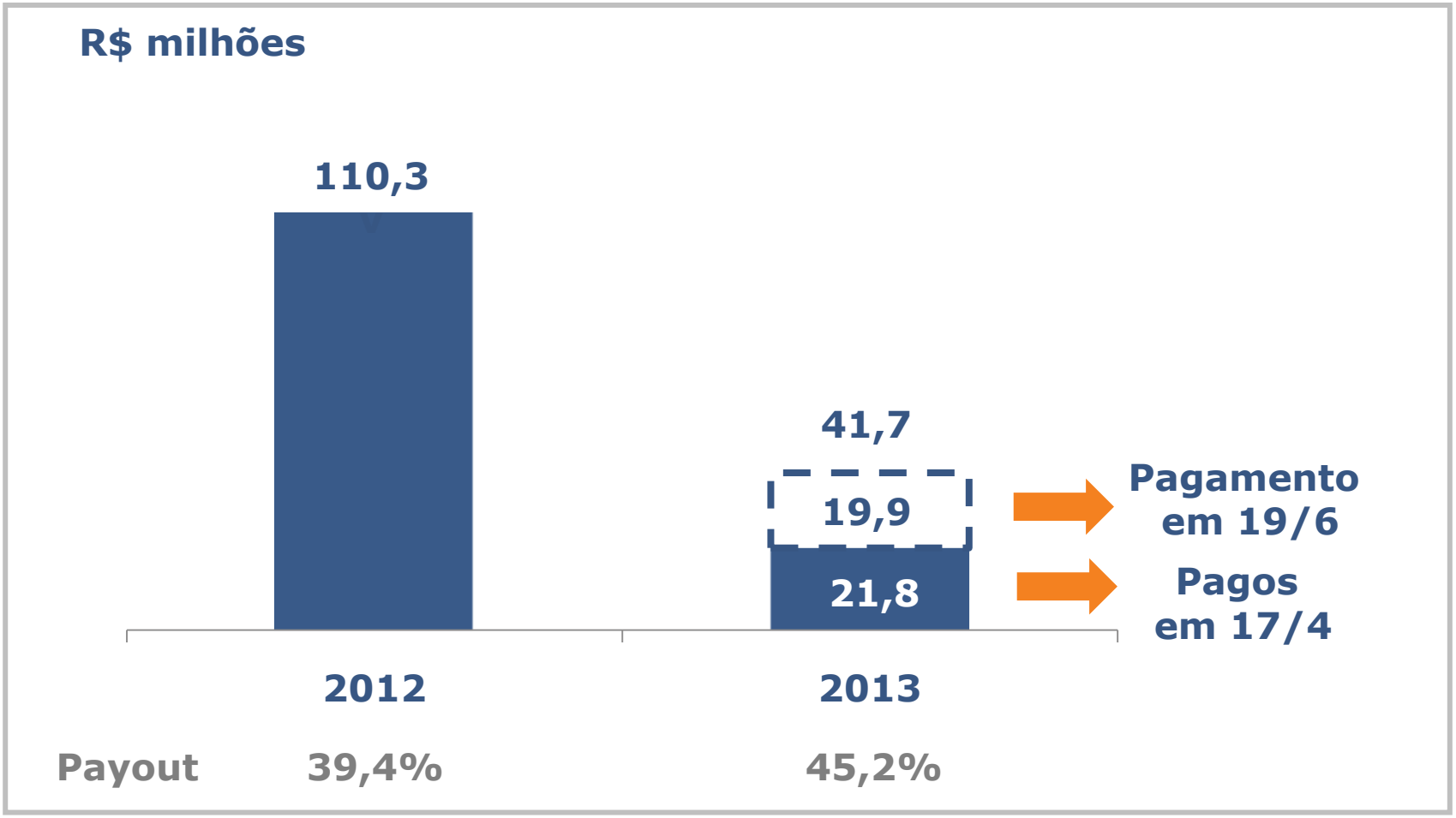
A solidez financeira continua a ser um ponto forte da Alpargatas



ALPARGATAS

Remuneração dos acionistas

✓ **Remuneração dos acionistas já soma R$ 41,7 milhões em 2013**



ALPARGATAS

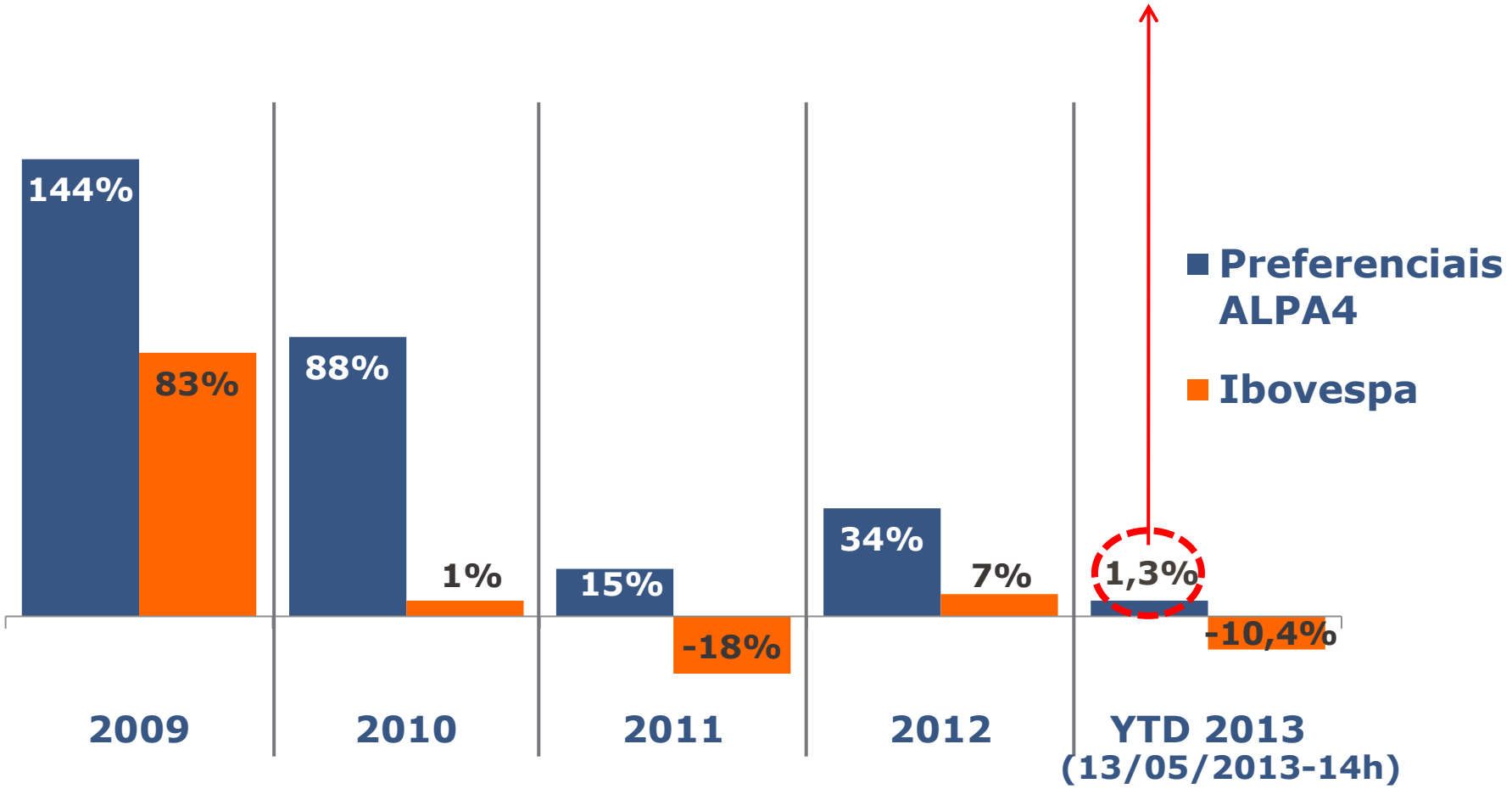
Remuneração dos acionistas

Bonificação de ações de 10% complementa a remuneração dos acionistas

- ✓ Quantidade de novas ações: 38.880.147
- ✓ Custo unitário da bonificação: R$ 1,60626748736
- ✓ *Ex*-bonificação: 25/04
- ✓ Crédito das novas ações: 30/04
- ✓ Leilão das frações: pregão de 10/05
- ✓ Pagamento do valor das frações aos acionistas: 17/05

Evolução das ações

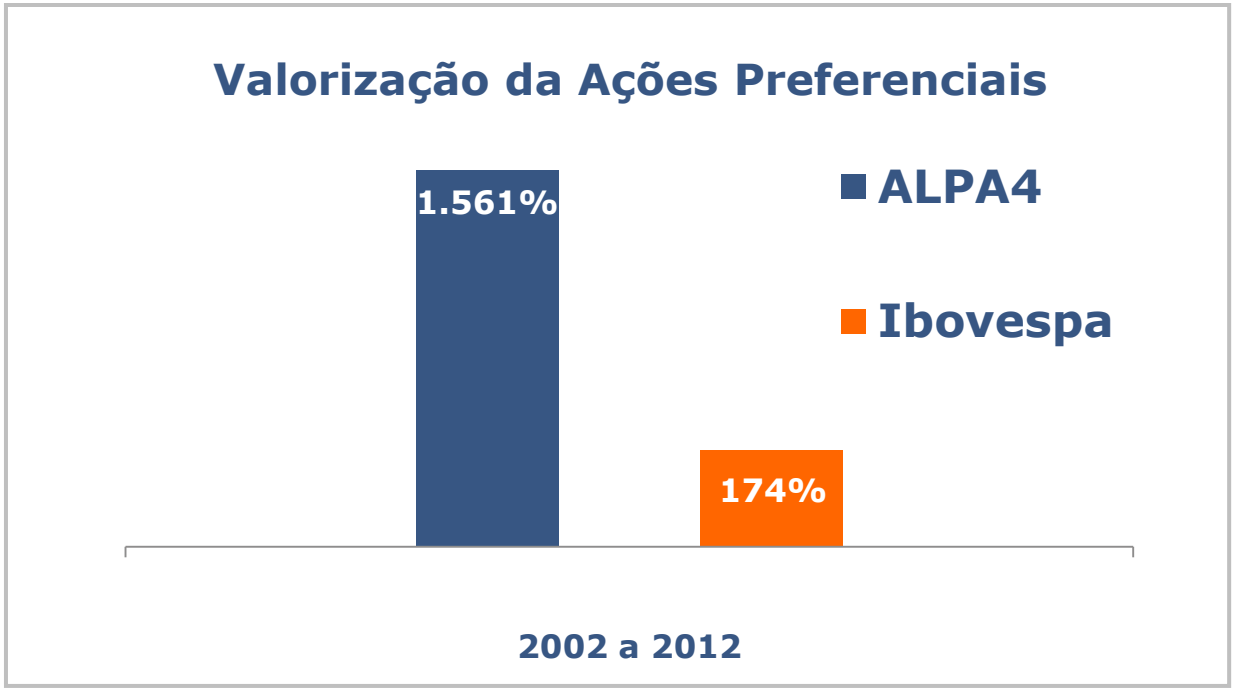
Com o preço de fechamento de R$ 13,91 em 13/5 a ALPA4 encerra período de baixa em 2013 e apresenta desempenho melhor que o do Ibovespa.



ALPARGATAS

Centenário da abertura de capital

- ✓ Em 2013 comemoramos 100 anos de capital aberto
- ✓ Construímos uma relação com os nossos acionistas que privilegia o respeito, a transparência, e a prestação de contas.



BM&FBOVESPA
A Nova Bolsa

NÍVEL 1
BM&FBOVESPA

Média de valorização ALPA4: 32% ao ano

ALPARGATAS

Mensagem Final

Márcio Utsch