

REVITALIZAÇÃO DO CARTÃO RENNER E CLUBE DE VANTAGENS

Adalberto Santos
CFO

03 de Julho de 2013

VOCÊ TEM SEU ESTILO.
A RENNER TEM TODOS.

RENNER

ÍNDICE

- ✓ REVITALIZAÇÃO DO CARTÃO RENNER E CLUBE DE VANTAGENS
- ✓ EMPRÉSTIMOS PESSOAIS
- ✓ SEGUROS

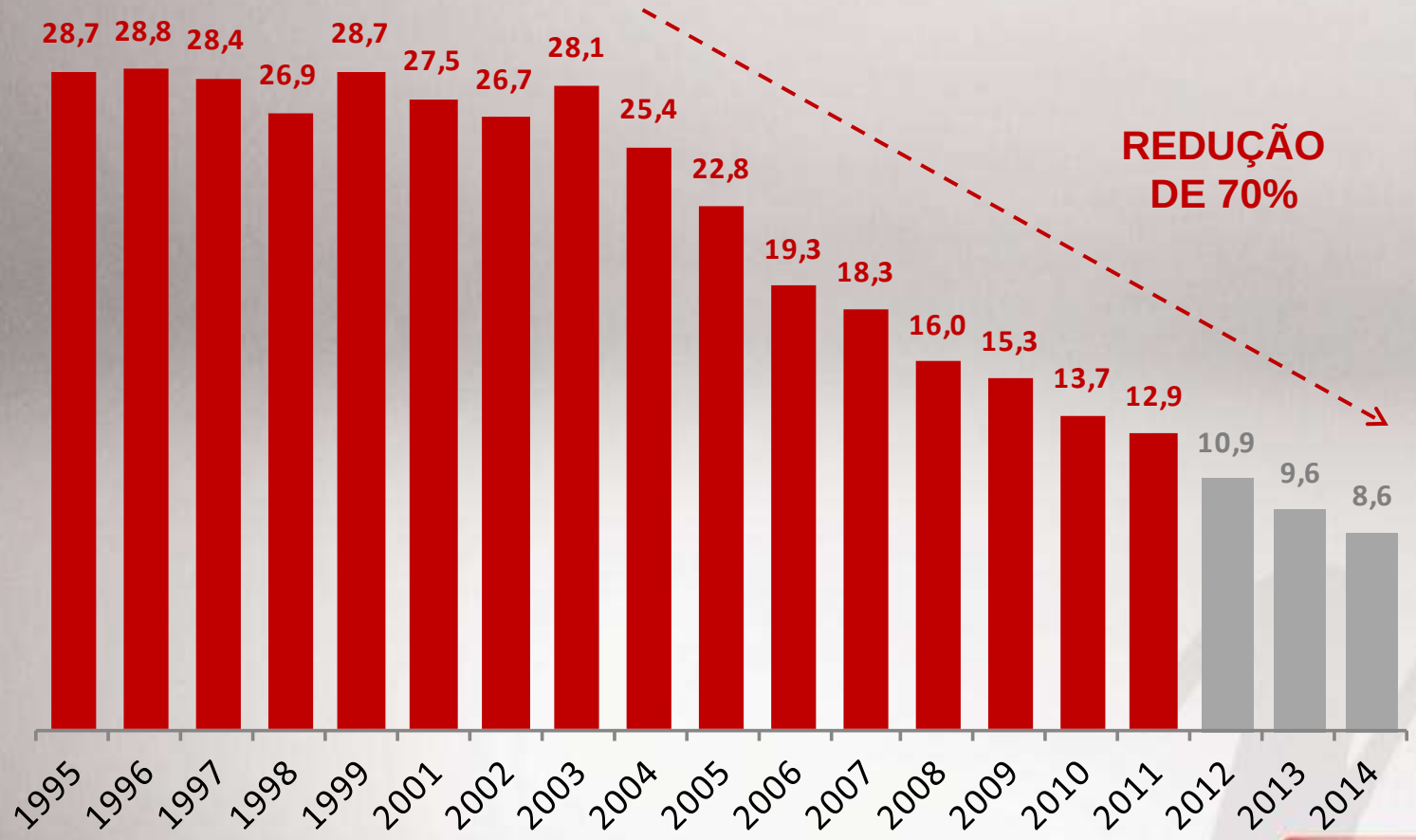
REVITALIZAÇÃO DO CARTÃO RENNER E CLUBE DE VANTAGENS

VOCÊ TEM SEU ESTILO.
A RENNER TEM TODOS.

RENNER

CENÁRIO BRASILEIRO

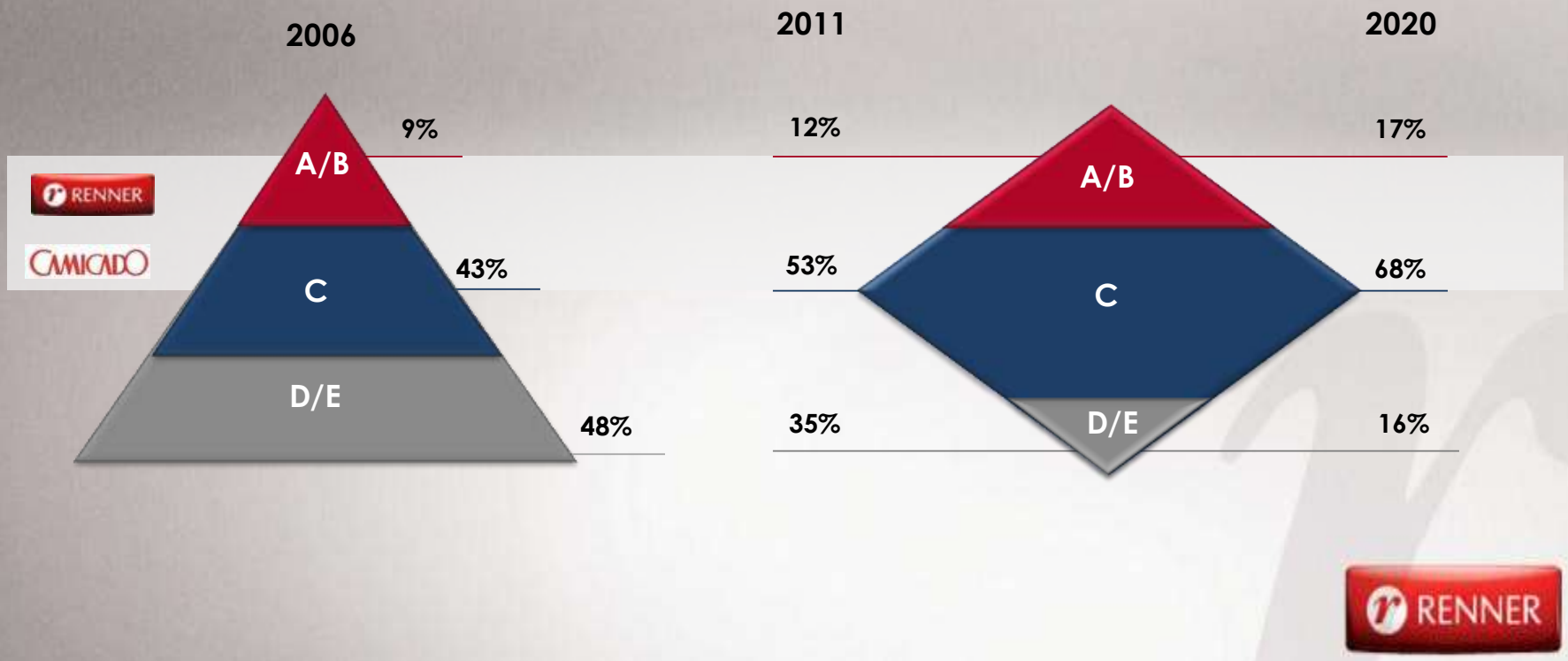
Índice de Pobreza (% da População Total)



Fonte: FGV, Ministério da Fazenda, IBGE (PNAD, PME e Censo)

CENÁRIO BRASILEIRO

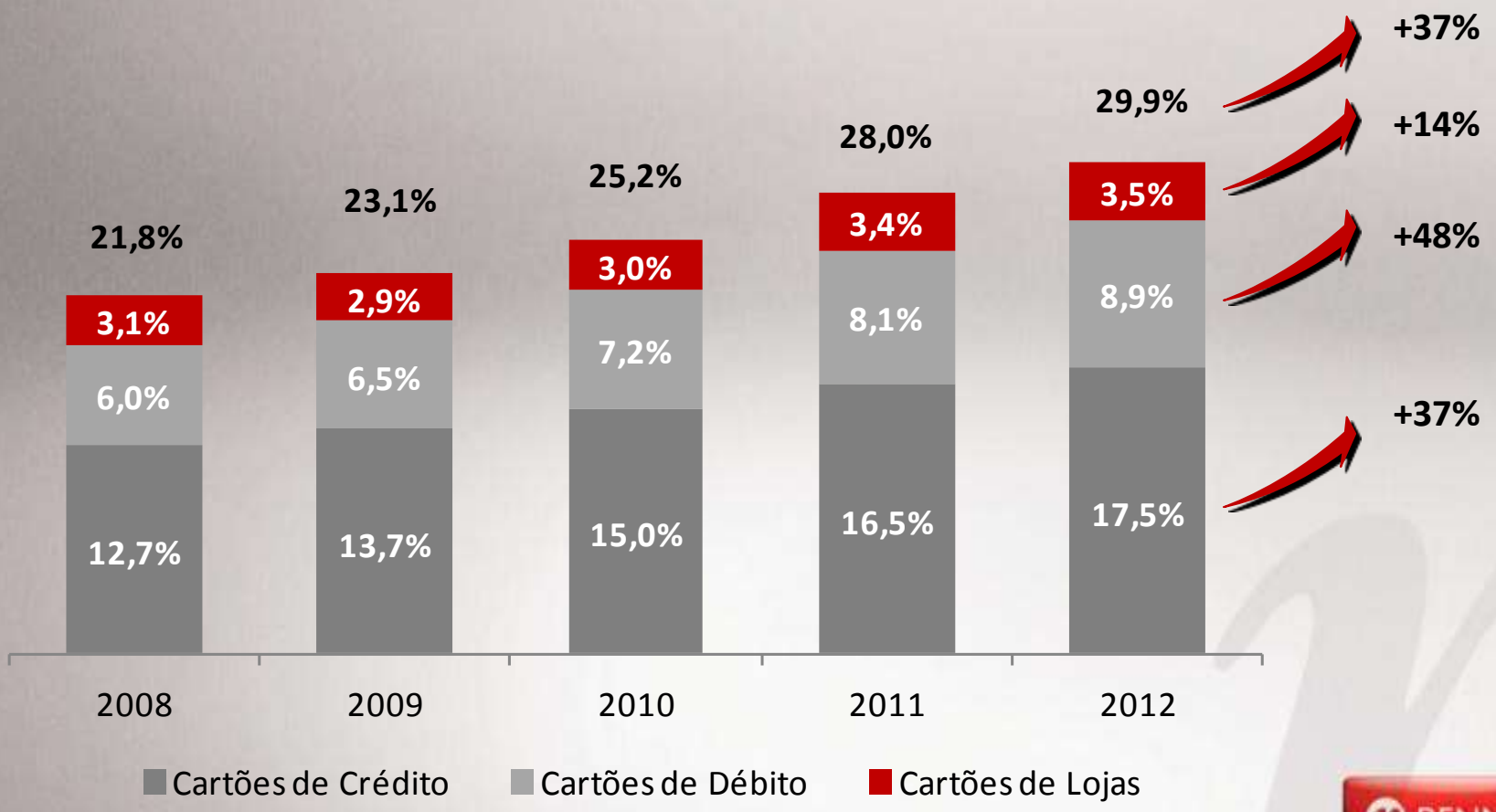
Nova Distribuição das Classes Sociais



Fonte: FGV/CPS, 2012.

CENÁRIO ATUAL DE CARTÕES

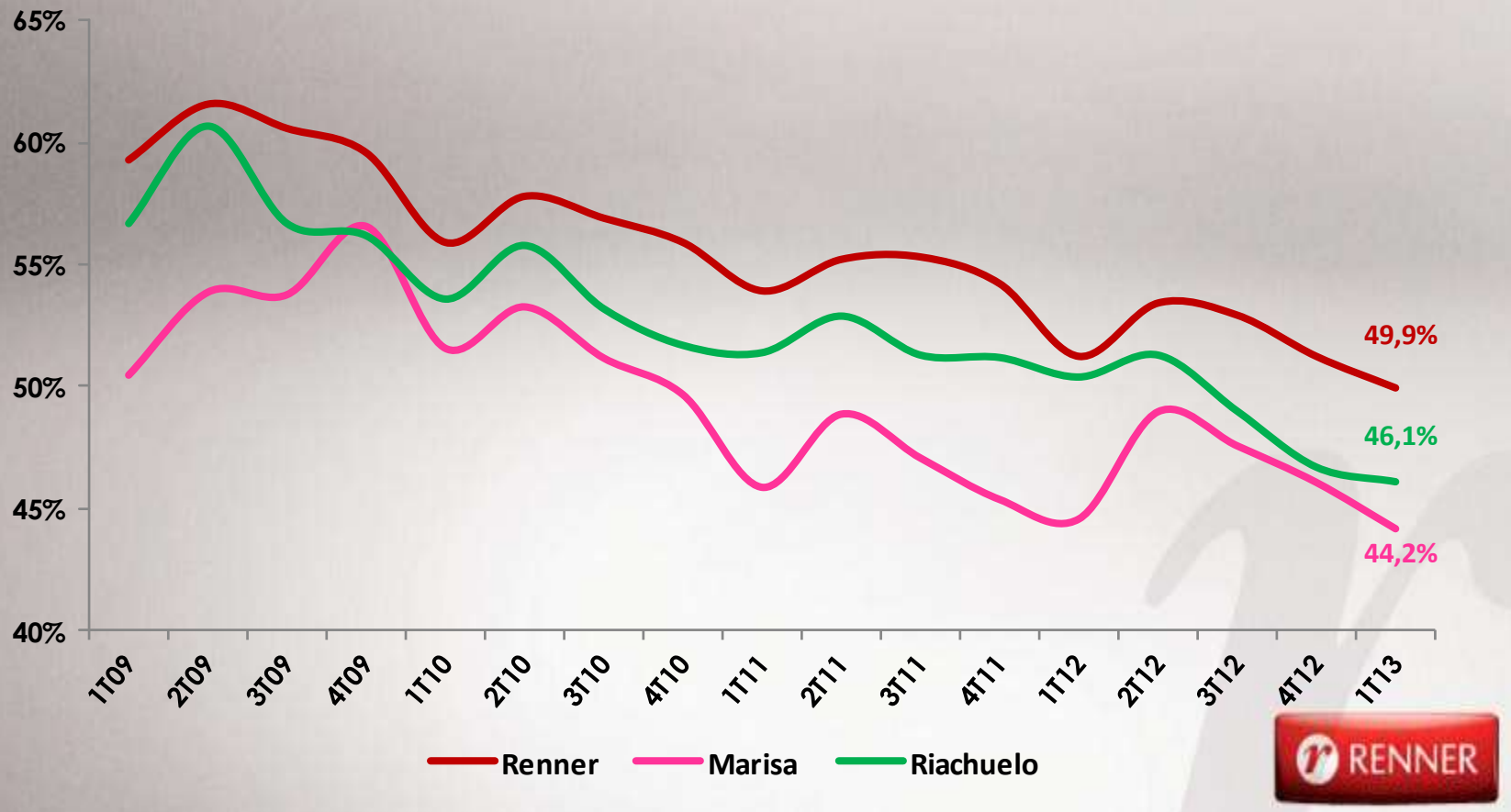
Faturamento de Cartões como % do Consumo das Famílias



Fonte: IBGE e ABECS

AMBIENTE COMPETITIVO

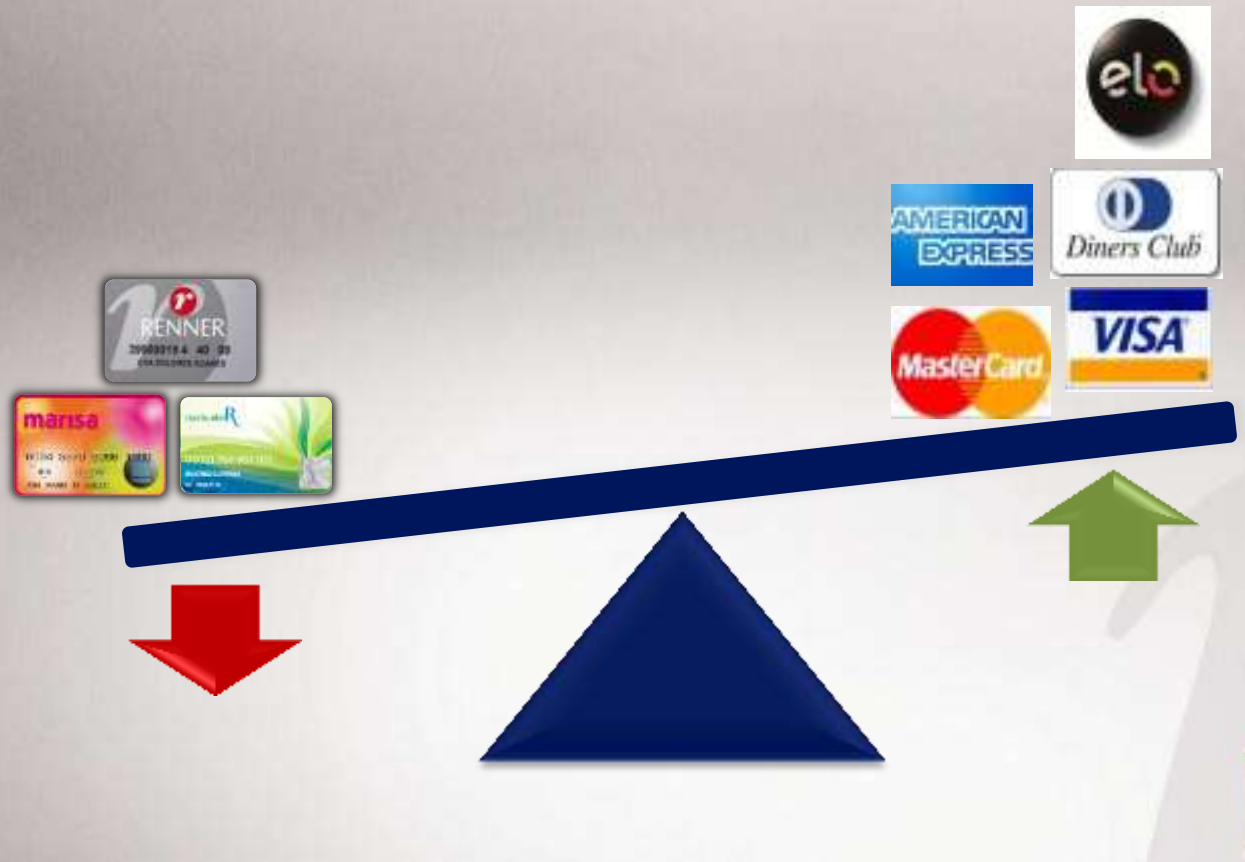
Participação dos Cartões Private Label



Fonte: Site de RI das empresas.

AMBIENTE COMPETITIVO

Cartões de Crédito Tradicionais Ganham Participação



INICIATIVAS PARA AUMENTAR A PARTICIPAÇÃO DO CARTÃO RENNER

MUDANÇA NO MODELO MENTAL

CAPTAÇÃO X ATIVAÇÃO



CLUBE DE VANTAGENS



INCLUSÃO DO MEU CARTÃO NO PORTFÓLIO DE PRODUTOS



RENNER

INICIATIVAS PARA AUMENTAR A PARTICIPAÇÃO DO CARTÃO RENNER

MUDANÇA NO

MODELO MENTAL

CAPTAÇÃO
X
ATIVAÇÃO



CLUBE

DE

VANTAGENS



INCLUSÃO DO

MEU CARTÃO

NO PORTFÓLIO DE

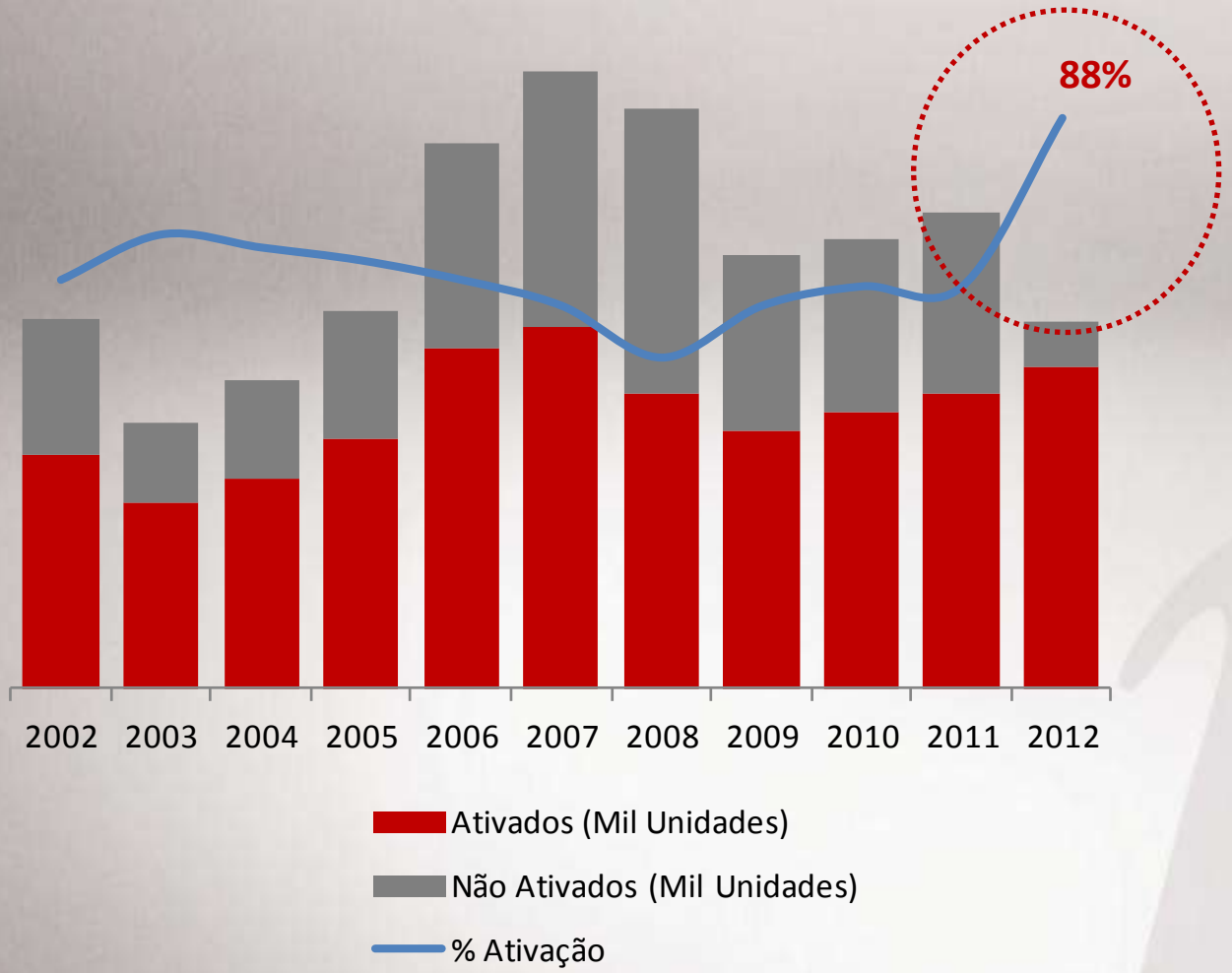
PRODUTOS



RENNER

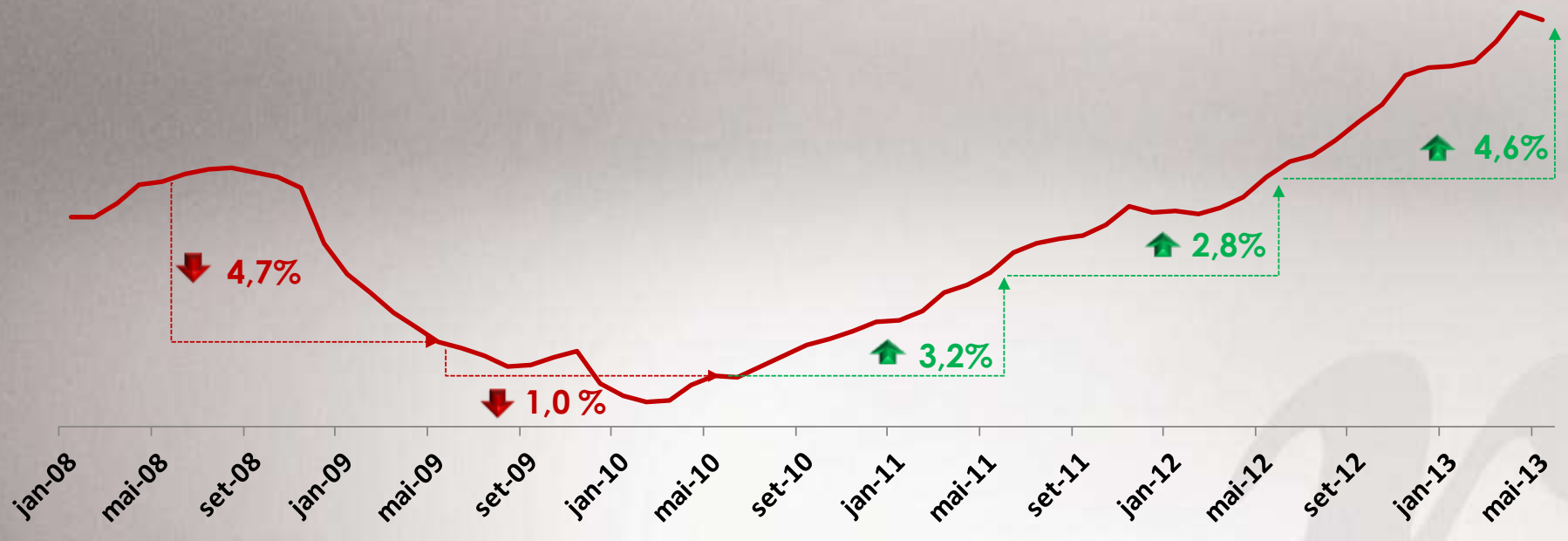
MUDANÇA NO MODELO MENTAL

Captação X Ativação: Aumento na Taxa de Ativação



MUDANÇA NO MODELO MENTAL

Evolução do Volume de Contas Ativas - Últimos 12 Meses



INICIATIVAS PARA AUMENTAR A PARTICIPAÇÃO DO CARTÃO RENNER

MUDANÇA NO

MODELO MENTAL

CAPTAÇÃO
X
ATIVAÇÃO



CLUBE

DE

VANTAGENS



INCLUSÃO DO

MEU CARTÃO

NO PORTFÓLIO DE

PRODUTOS



RENNER

CLUBE DE VANTAGENS

Nova Forma de Relacionamento



RENNER

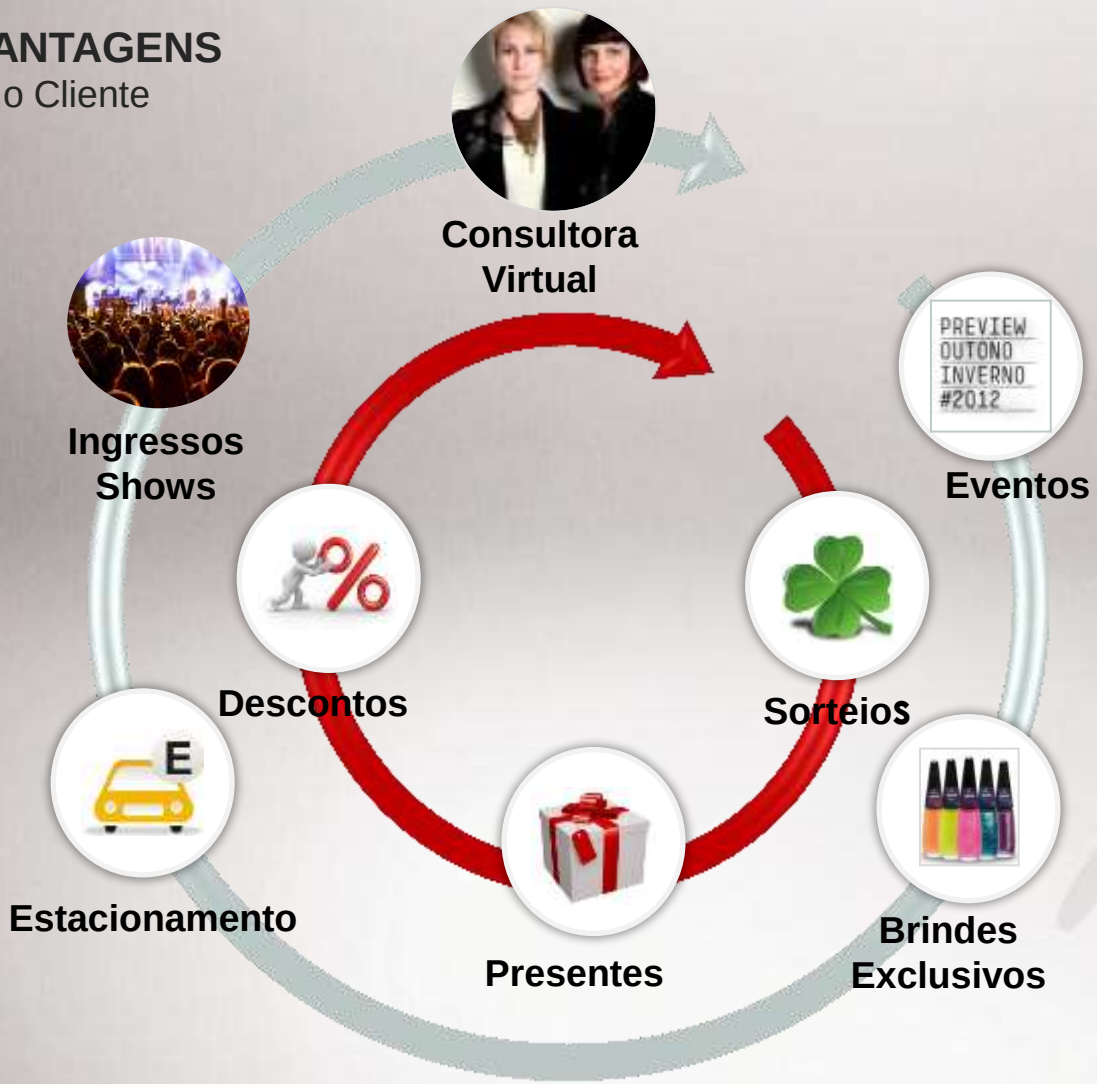
CLUBE DE VANTAGENS

Canal de Relacionamento



CLUBE DE VANTAGENS

Benefícios para o Cliente



CLUBE DE VANTAGENS

Comportamento dos Clientes após a Adesão ao Clube de Vantagens

Clientes Novos



Clientes Antigos





RENNER

CLUBE DE VANTAGENS

Percepção de Valor pelos Clientes



"Gostaria de agradecer ao Clube de Vantagens Renner, e ... sábado foi meu aniversário ganhei dois ingressos para assistir Priscilla Rainha do Deserto ... Foi muito legal, a peça é ótima e me fez muito bem receber esse carinho das loja Renner. ***Se já era cliente cativa, agora sou mais ainda!*** *Um Beijo!!!"*



"Gostaria de agradecer o presente enviado. Realmente faz meu estilo e com certeza teria escolhido na loja se fosse comprar. Adorei a surpresa! ***Sempre é legal receber um agrado e reconhecimento pela fidelidade*** *à um estabelecimento."*

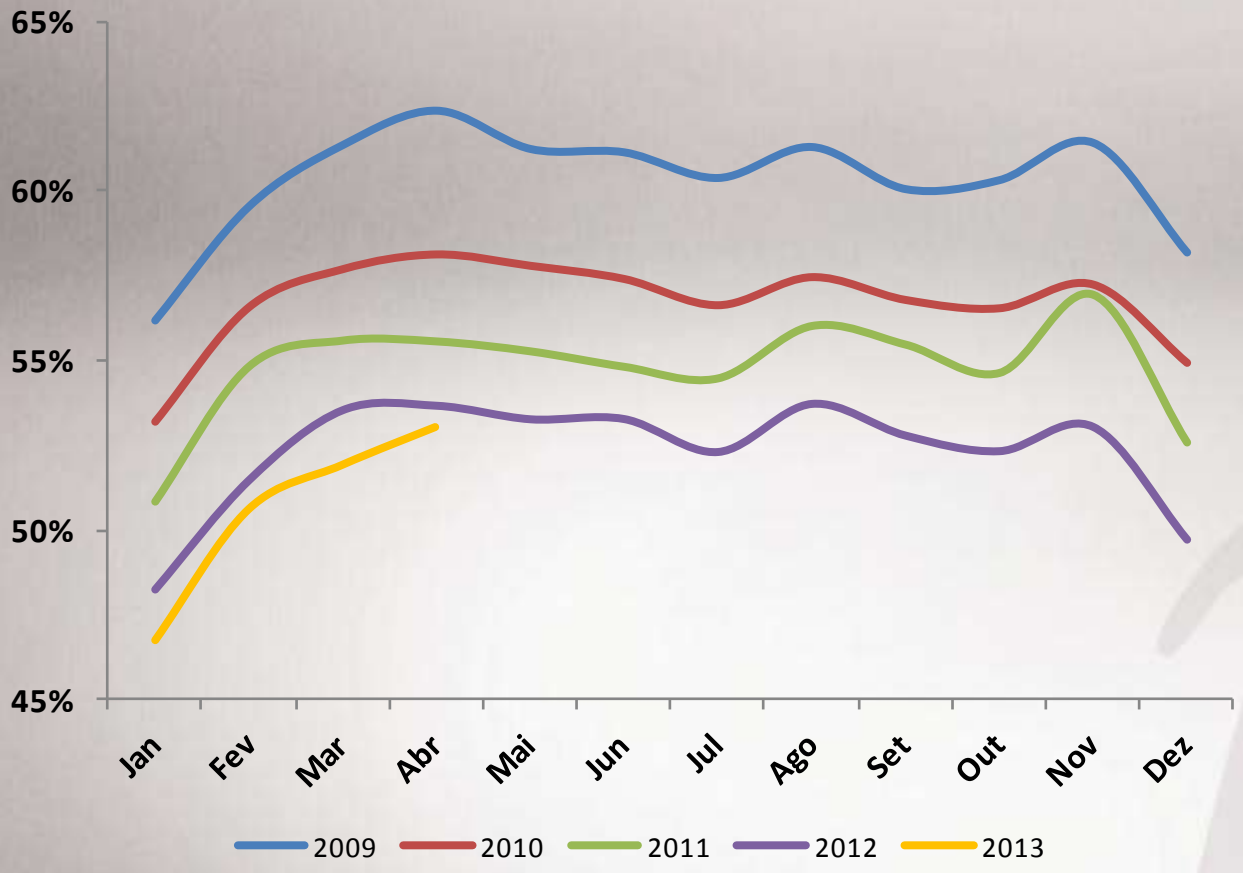


"Oxi, Rafaela!! Fiquei surpresa e feliz em receber esse presente da Renner!! *Eu A-DO-REI! Se bem que minhas filhas vão disputá-lo comigo... heheeh... sem problema!! Agradeço de verdade a lembrança e consideração!"*

RENNER

PARTICIPAÇÃO DO CARTÃO PRIVATE LABEL RENNER

Objetivo: Aumentar a Participação do Cartão Renner nas Vendas



INICIATIVAS PARA AUMENTAR A PARTICIPAÇÃO DO CARTÃO RENNER

MUDANÇA NO

MODELO MENTAL

CAPTAÇÃO
X
ATIVAÇÃO



CLUBE

DE

VANTAGENS



INCLUSÃO DO

MEU CARTÃO

NO PORTFÓLIO DE

PRODUTOS



RENNER

INCLUSÃO DO MEU CARTÃO NO PORTFÓLIO DE PRODUTOS

Economia em comunicação com encarte na fatura



Rentabilização dos Ativos

Competitividade no Mercado





Ativação de Nunca Ativados

Recuperação de Inativos

Fonte de receitas:
- **Intercâmbio**
- **Refinanciamento**
- **Saques**
- **Seguros**
- **Tarifas**



Conhecer hábito de compra fora da Renner



Alternativa ao Carnê

FATURA premiável

RENNER

INCLUSÃO DO MEU CARTÃO NO PORTFÓLIO DE PRODUTOS

Alternativa para Base Mais Jovem

Até 35 anos



CCR: entre 30 e 55

Ensino Médio e Superior



CCR: E. Médio e Superior

Início de Carreira



CCR: carreira consolidada

Mulheres



CCR: mulheres

Mulheres em Ascensão Social

CCR: mulheres maduras

Limites Iniciais



CCR: limites mais altos

EMPRÉSTIMOS PESSOAIS

VOCÊ TEM SEU ESTILO.
A RENNER TEM TODOS.
RENNER

CENÁRIO BRASILEIRO

Evolução da Meta Selic (%)



Banco do Brasil

CAIXA

Bradesco

Itaú

Banco Santander

MENORES TAXAS DE JUROS

RENNER

INICIATIVAS PARA MAIOR EFICIÊNCIA



EMPRÉSTIMOS PESSOAIS

INICIATIVAS PARA MAIOR EFICIÊNCIA

REPOSICIONAMENTO DE PRODUTOS

MAIOR EFICIÊNCIA NA OPERAÇÃO

MAIORES ESFORÇOS DE MARKETING

- ✓ MUDANCA ESTRUTURAL DE PREÇOS
- ✓ MAIOR ASSERTIVIDADE DO RISK PRICE
- ✓ NOVOS MODELOS DE PROPENSÃO
- ✓ SIMPLIFICAÇÃO DE PRODUTOS

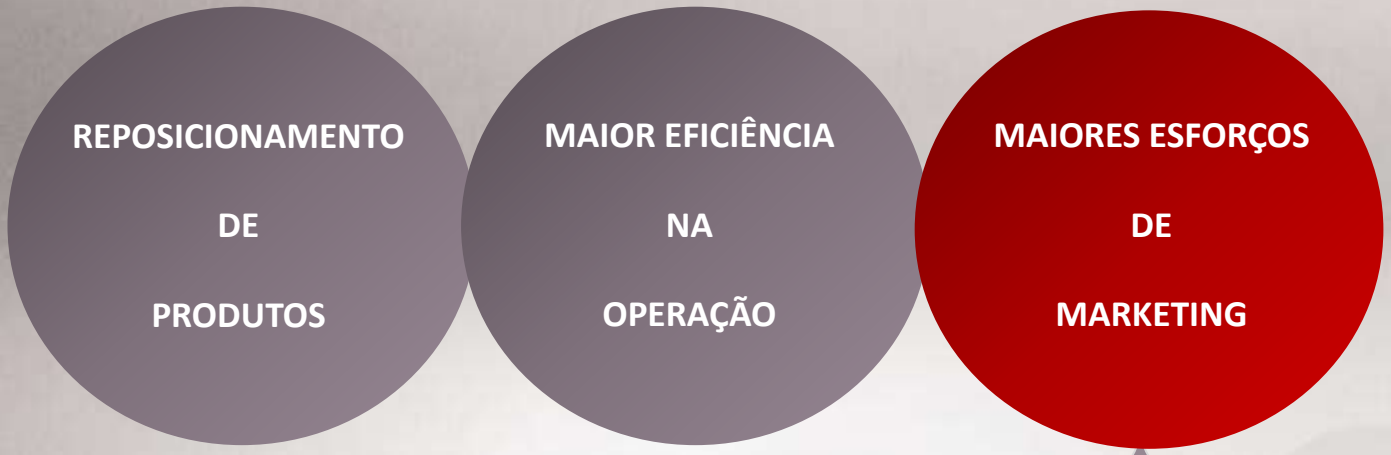
EMPRÉSTIMOS PESSOAIS

INICIATIVAS PARA MAIOR EFICIÊNCIA



- ✓ REDUÇÃO DE DESPESAS
- ✓ OTIMIZAÇÃO DE ESTRUTURAS

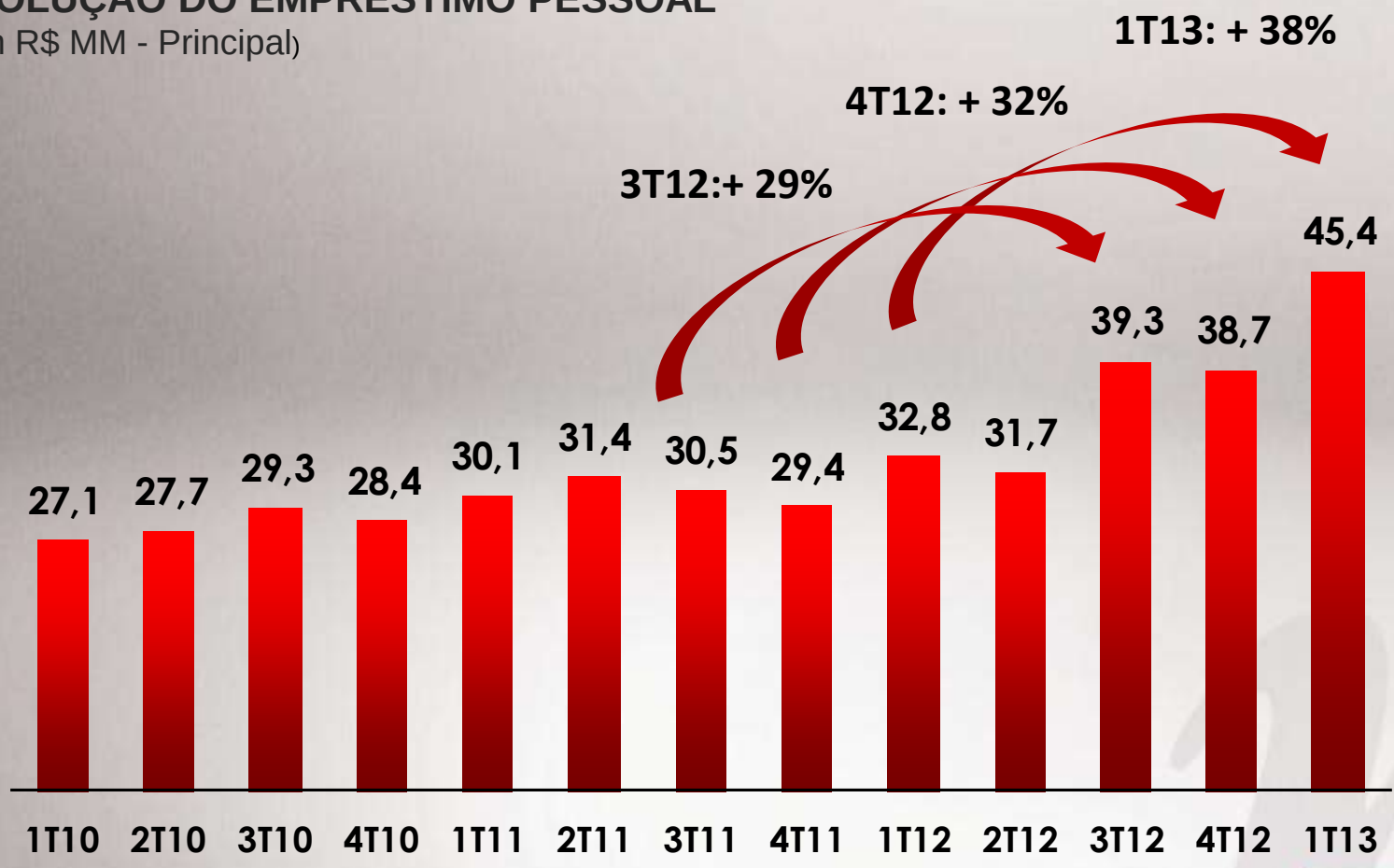
INICIATIVAS PARA MAIOR EFICIÊNCIA



- ✓ MAIOR CONVENIÊNCIA
- ✓ ALINHAMENTO COM A PROPOSTA DE VALOR DA EMPRESA
- ✓ NÃO COMPETIÇÃO COM BANCOS

EVOLUÇÃO DO EMPRÉSTIMO PESSOAL

(Em R$ MM - Principal)



RENNER

SEGUROS

VOCÊ TEM SEU ESTILO.
A RENNER TEM TODOS.
RENNER

SEGUROS ATUAIS

SEGURO PESSOAL VIVER BEM



SEGURO COMPRA GARANTIDA



SEGURO DESEMPREGO EMPRÉSTIMO PESSOAL



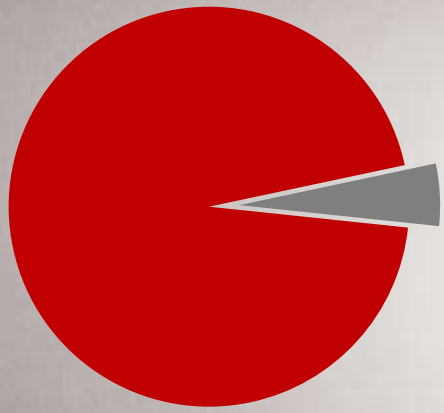
SEGURO PERDA E ROUBO CARTÃO RENNER



PARTICIPAÇÃO DOS SEGUROS NA RECEITA DE SERVIÇOS FINANCEIROS

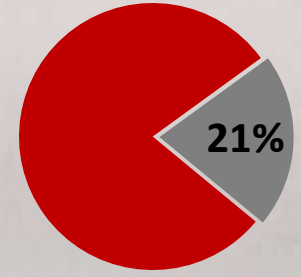
Potencial de Maior Participação

RENNER

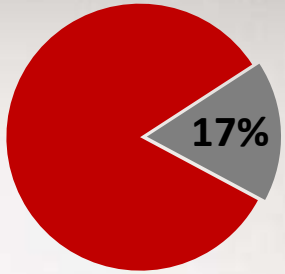


5%

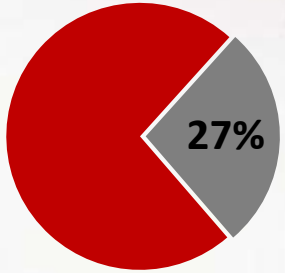
marisa



falabella



FOSCHINI



RENNER

OBRIGADO!

VOCÊ TEM SEU ESTILO.
A RENNER TEM TODOS.
RENNER