



SMILES S.A.
COMPANHIA ABERTA
CNPJ/MF nº 15.912.764/0001-20
NIRE 35300439490

COMUNICADO AO MERCADO

GOL lança novo modelo para acúmulo de milhas em seu programa de relacionamento

São Paulo, 10 de setembro de 2013 – A SMILES S.A. (BM&FBovespa: SMLE3) (“Companhia”) anuncia que a GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A. (“GOL”), implementará, a partir do dia 10 de outubro de 2013, um novo modelo de acúmulo de milhas nos seus voos domésticos e internacionais. O objetivo é fidelizar ainda mais os passageiros que apresentam um perfil diferenciado pela frequência e padrão de consumo. A prática é consistente com os melhores Frequent Flyer Programs globais e com a estratégia da GOL de aumentar a atratividade do produto para o passageiro que é mais fiel a companhia. O novo modelo prestigia e recompensa quem voa mais e é cliente fiel GOL/SMILES, com destaque para as categorias de fidelização Ouro e Diamante.

A novidade simplifica as regras de acúmulo para os clientes, já que, com o novo modelo, o cálculo de milhas acumuladas por voo ficará mais fácil. Para os voos domésticos, o cálculo será feito pelo valor da passagem e não mais pela distância do voo, conforme tabela abaixo. Para manter a atratividade das tarifas promocionais que já oferecem benefícios nos preços, estas passarão a não acumular milhas. No modelo anterior, as tarifas Programada e Flexível acumulavam 100% e 125%, respectivamente, com base na distância entre a origem e o destino percorrido.

Família	Regra acúmulo
Flexível	R\$ 1,00 = 3 milhas
Programada	R\$ 1,00 = 2 milhas



Nos voos internacionais a base para acúmulo de milhas continua sendo a distância entre origem e destino final. Agora, o passageiro recebe, no mínimo, 5 mil milhas em voos para os Estados Unidos, 3 mil milhas para América Central e Caribe e mil milhas para América do Sul. Para voos *codeshare*, não existe mínimo, porém as conexões também serão consideradas para o acúmulo de milhas.

Acúmulo Internacional	% das milhas voadas
Tarifa Comfort	150%
Tarifa Flexível	125%
Tarifa Programada	100%
Tarifa Promocional	100%

A partir da implantação do novo modelo os clientes Smiles Diamante passam a ter um piso mínimo de acúmulo de mil milhas em qualquer voo da companhia, exceto para tarifas promocionais em voos domésticos.

Continuamos a oferecer bônus diferenciado por categoria de fidelização, tanto nos voos domésticos como internacionais. O cliente Smiles Diamante recebe 100% a mais sobre as milhas acumuladas, o Ouro 50% e o Prata 25%.

Com a mudança, os clientes serão estimulados a acumular mais milhas voadas e resgatar bilhetes prêmio com maior frequência. As novas regras começam a valer no dia 10 de outubro e serão disponibilizadas no site da GOL, www.voegol.com.br e do SMILES em www.smiles.com.br/ri.

São Paulo, 10 de setembro de 2013

Flavio Jardim Vargas

Diretor de Finanças e de Relações com Investidores