

## COMUNICADO AO MERCADO

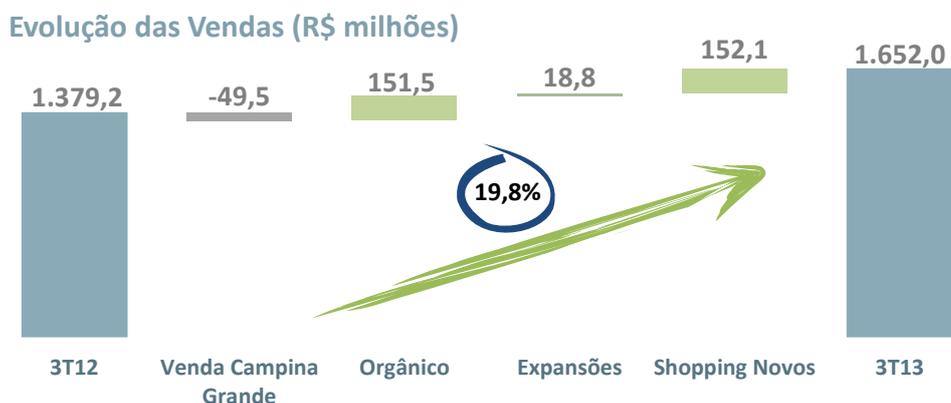
### Aliansce Shopping Centers (ALSC3) divulga prévia operacional do 3T13

Rio de Janeiro, 15 de outubro de 2013 - A Aliansce Shopping Centers S.A. (Bovespa: ALSC3) divulga a prévia dos indicadores operacionais da Companhia no 3T13.

#### Vendas cresceram 19,8% no 3T13 e atingiram R\$1,7 bilhão no trimestre

As vendas dos shoppings da Companhia apresentaram um crescimento de 19,8% no 3T13 em relação ao mesmo período do ano passado, totalizando R\$1,7 bilhão no trimestre.

O crescimento orgânico do portfólio foi responsável por 47,0% da evolução das vendas frente ao mesmo período do ano anterior.



#### Crescimento de 10,1% nas vendas mesmas lojas (SSS) e de 10,9% nas vendas mesmas áreas (SAS)

As vendas mesmas lojas (SSS) voltaram a apresentar um crescimento de dois dígitos, atingindo 10,1% no 3T13. Este desempenho, em linha com o crescimento apresentado no 3T12, comprova a característica não recorrente do SSS do 2T13, quando esta métrica foi impactada pelos protestos e Copa das Confederações.

As vendas mesmas áreas (SAS) continuaram crescendo acima da variação de SSS pelo 13º trimestre consecutivo. O crescimento foi de 10,9% no período, resultado da qualificação contínua do mix dos shoppings.

O gráfico abaixo apresenta a evolução do crescimento de SSS nos últimos três anos:

#### Crescimento Vendas mesmas lojas - SSS (YoY%)

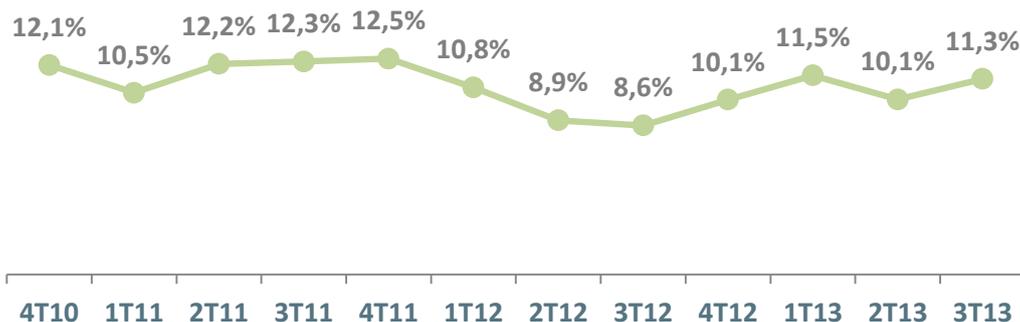


## Crescimento de 11,3% nos aluguéis mesmas lojas (SSR) e 11,4% nos aluguéis mesmas áreas (SAR)

A variação dos aluguéis mesmas lojas (SSR) manteve crescimento de dois dígitos pelo quarto trimestre consecutivo e atingiu 11,3% no 3T13. O desempenho reflete o sucesso da Companhia em transferir para os aluguéis o crescimento de vendas atingido nos últimos anos. O crescimento dos aluguéis mesmas áreas (SAR) alcançou 11,4% no trimestre.

O gráfico abaixo apresenta a evolução do crescimento de SSR nos últimos três anos:

Crescimento Aluguéis Mesmas Lojas - SSR (YoY%)

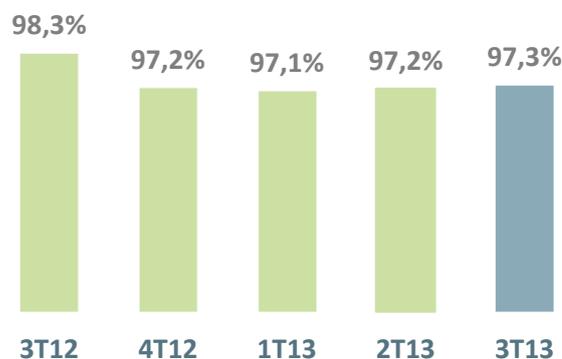


## Taxa de Ocupação atingiu 97,3% no 3T13

A Taxa de Ocupação da Companhia atingiu 97,3% no terceiro trimestre do ano, 0,1 p.p. acima do apresentado no 2T13.

A Taxa de Ocupação dos shoppings com mais de 5 anos de histórico operacional atingiu 99,3% no 3T13.

Taxa de Ocupação (%)



## A inadimplência líquida atingiu 1,9% no 3T13

O nível de inadimplência líquida foi 1,9% no 3T13, queda de 0,5 p.p em relação ao 2T13 e em linha com o valor de 1,8% apresentado no 3T12. Considerando somente os vencimentos dentro do mesmo trimestre, a taxa de inadimplência foi 3,6%. Esta taxa foi 4,0% no 2T13 e 3,2% no 3T12.

Para informações adicionais, contatar a área de Relações com Investidores:

## RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Telefone: +55 (21) 2176-7272

[ri@aliansce.com.br](mailto:ri@aliansce.com.br)

[www.aliansce.com.br/ri](http://www.aliansce.com.br/ri)

## Sobre a Aliansce S.A.

A **Aliansce Shopping Centers S.A.** (Bovespa: ALSC3) é uma das empresas líderes do setor de Shopping Center e a segunda maior administradora de Shoppings do Brasil em número de shoppings administrados, dentre as empresas de capital aberto do setor. As principais atividades da Aliansce são as participações em Shopping Centers e a prestação dos seguintes serviços: (i) a administração de Shopping Centers; (ii) a comercialização de espaços de Shopping Centers; e (iii) o planejamento e desenvolvimento de Shopping Centers. A Companhia é uma empresa full-service com atuação em todas as fases de implementação de Shopping Centers, desde o planejamento, desenvolvimento do projeto, lançamento do Shopping Center, até o gerenciamento da estrutura e gestão financeira, comercial, jurídica e operacional.