GOL & Smiles Day São Paulo

Novembro 2013

GOL Linhas Aéreas Inteligentes

Agenda GOL

- 1. Estratégia
- 2. Eficiência Operacional
- 3. Resultado Financeiro

Estratégia



Paulo Sergio Kakinoff

GOL Linhas Aéreas Inteligentes

Plano de Voo



"Altitude"

Início da Racionalização *(2012)*

- ✓ Redução de 5,4% da oferta no mercado doméstico
- ✓ Crescimento de **apenas 4,3%** do CASK ex-fuel (mesmo com depreciação do Real de 17%)
- ✓ Adequação do número de funcionários
- ✓ **Crescimento de 3,6% do PRASK**

"Back on Track" EBIT Positivo *(2013)*

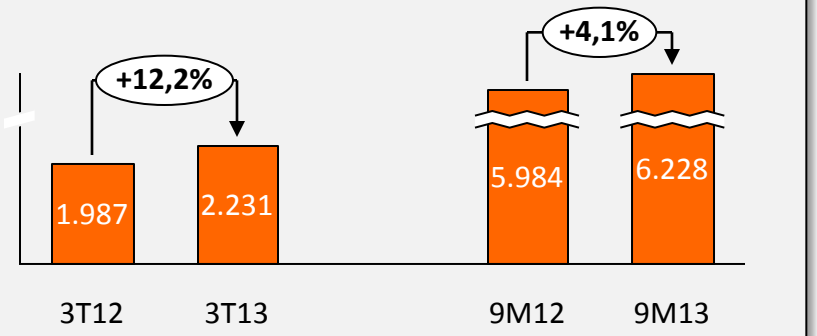
- ✓ Redução dos custos operacionais em **R$ 407 milhões** (9M13)
- ✓ Aumento do nível da receita em **R$244 milhões** (9M13)
- ✓ **Crescimento de 14,6% do PRASK** nos 9M13
- ✓ **Fortalecimento do balanço:** caixa total de R$2,9 bi com IPO da SMILES
- ✓ **Redução da alavancagem em 30%**
- ✓ **Liderança em pontualidade** nos 9M13

2014

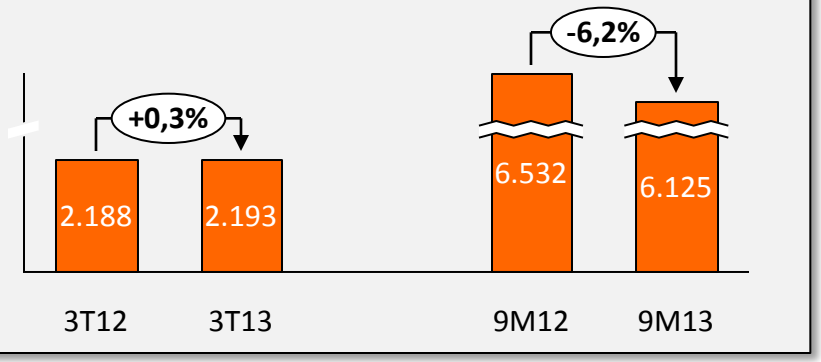
- **Consolidação** da Estratégia
- Manutenção da **Disciplina**
- Aprimoramento do **Produto**
- Oferta **Estável** no mercado doméstico
- Crescimento de **5% à 8%** da oferta no mercado internacional

Nos 9M13, Margem EBIT Cresce 11 p.p. e Atinge 1,7%

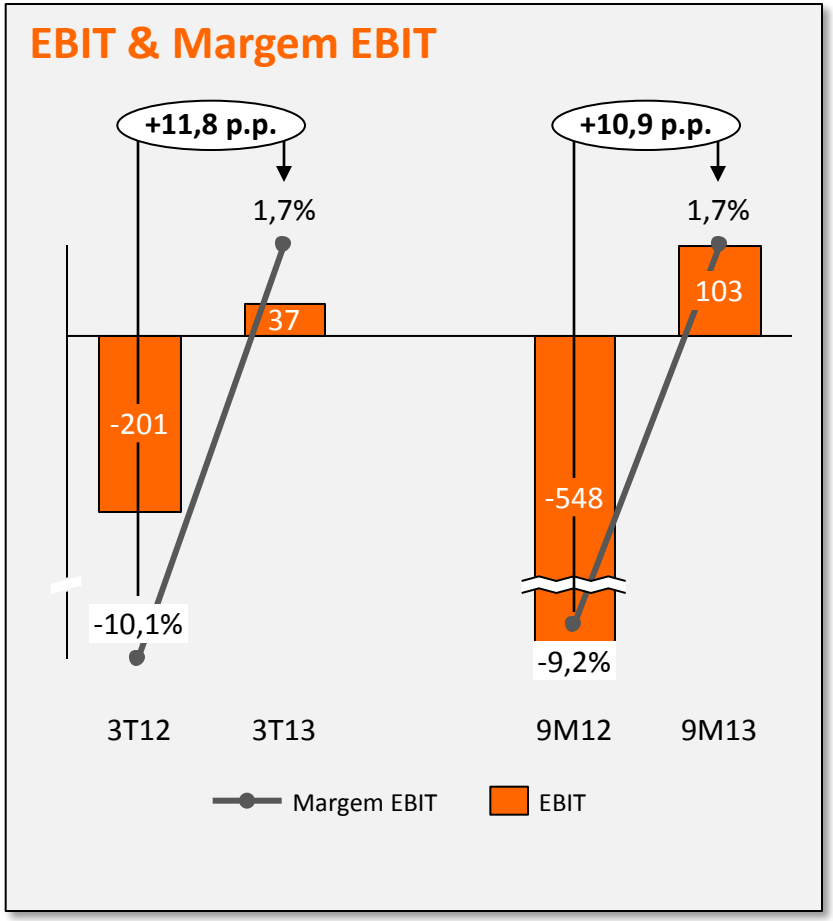
Receita Líquida



Custo Operacional



EBIT & Margem EBIT



Resultado reitera projeção de margem EBIT entre 1 e 3% para o ano de 2013

GOL+ Aumento de Espaço entre as Poltronas



- ✓ Novo produto **Exclusivo** na Ponte Aérea;
- ✓ Introdução do produto **GOL+Conforto,** com aumento da distância entre as primeiras fileiras de 30 para 34 polegadas e maior reclino do encosto;
- ✓ Assentos GOL+Conforto oferecidos gratuitamente para os clientes **Smiles Diamante e Elite Delta Air Lines**;
- ✓ Com estas mudanças, a GOL tem a **maior oferta de assentos com selo A** - padrão de classificação da ANAC - na Ponte Aérea;
- ✓ Nas demais fileiras, a **distância aumentou** de 30 para 31 polegadas.



Foco no Passageiro de Alto Valor

Serviços Atrativos para Passageiros à Negócios

- ✓ Implantação do programa ***Fast Travel*** para agilizar o processo de embarque
- ✓ Liderança em **pontualidade** no mercado doméstico nos 9M13
- ✓ Serviço de antecipação de voos **por celular**
- ✓ Nova **identidade visual** nos aeroportos concluída até 30/11/2013



Nova Identidade Visual



Nova Identidade Visual

















Parceria GOL e Delta

- ✓ **Codeshare *Two-Way*:** juntas já oferecem voos para cerca de **400 destinos** em mais de 62 países;
- ✓ Implementação da venda em **30 aeroportos nos Estados Unidos** atendidos pela Delta, através de **15 cidades brasileiras** servidas pela GOL, para atender **nossos clientes com voos de longa duração e distribuir os passageiros da Delta** em cidades brasileiras;
- ✓ Benefícios Exclusivos para Passageiros **SMILES Diamante e SkyMiles**, como possibilidade de acúmulo e regaste de milhas, acesso à salas VIP nos principais aeroportos, acesso gratuito aos assentos GOL+Conforto, entre outras vantagens.







2014: Próximo Nível de Receita



✓B2B

- Reestruturação da força comercial
- Desenvolvimento de novos canais de distribuição nos mercados internacionais

✓B2C

- Novo Site
  - Maior foco em receitas auxiliares
  - Novas funcionalidades e serviços adicionais

✓*Revenue Management*

- Novas parcerias e *codeshare* para aumento da taxa de ocupação
- Reforço da Equipe de *yield management*
- Cooperação operacional e gestão de malha com a Delta

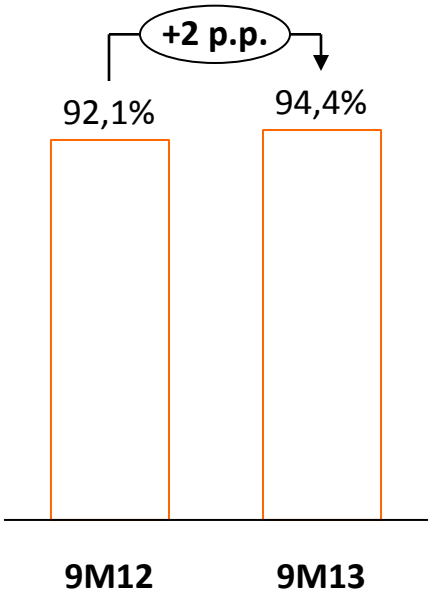
✓Novos Produtos

- GOL+
- Tecnologia de serviços

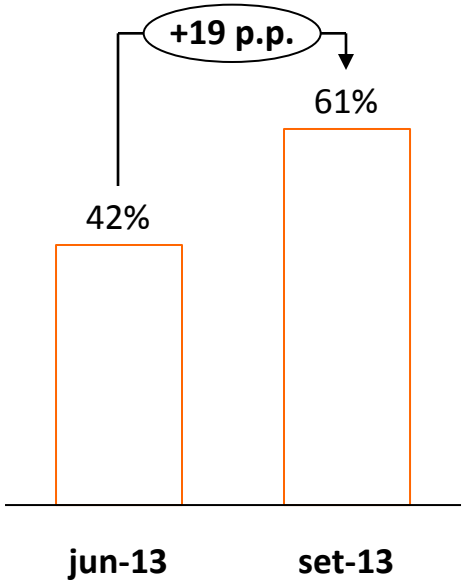


Foco na Eficiência Operacional

Pontualidade

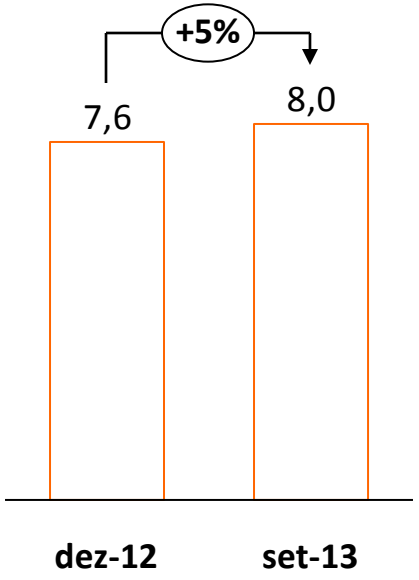


Check-in Não Presencial*



*Nos principais aeroportos: Guarulhos, Galeão, Congonhas, Santos Dumont e Brasília

Índice de Satisfação**

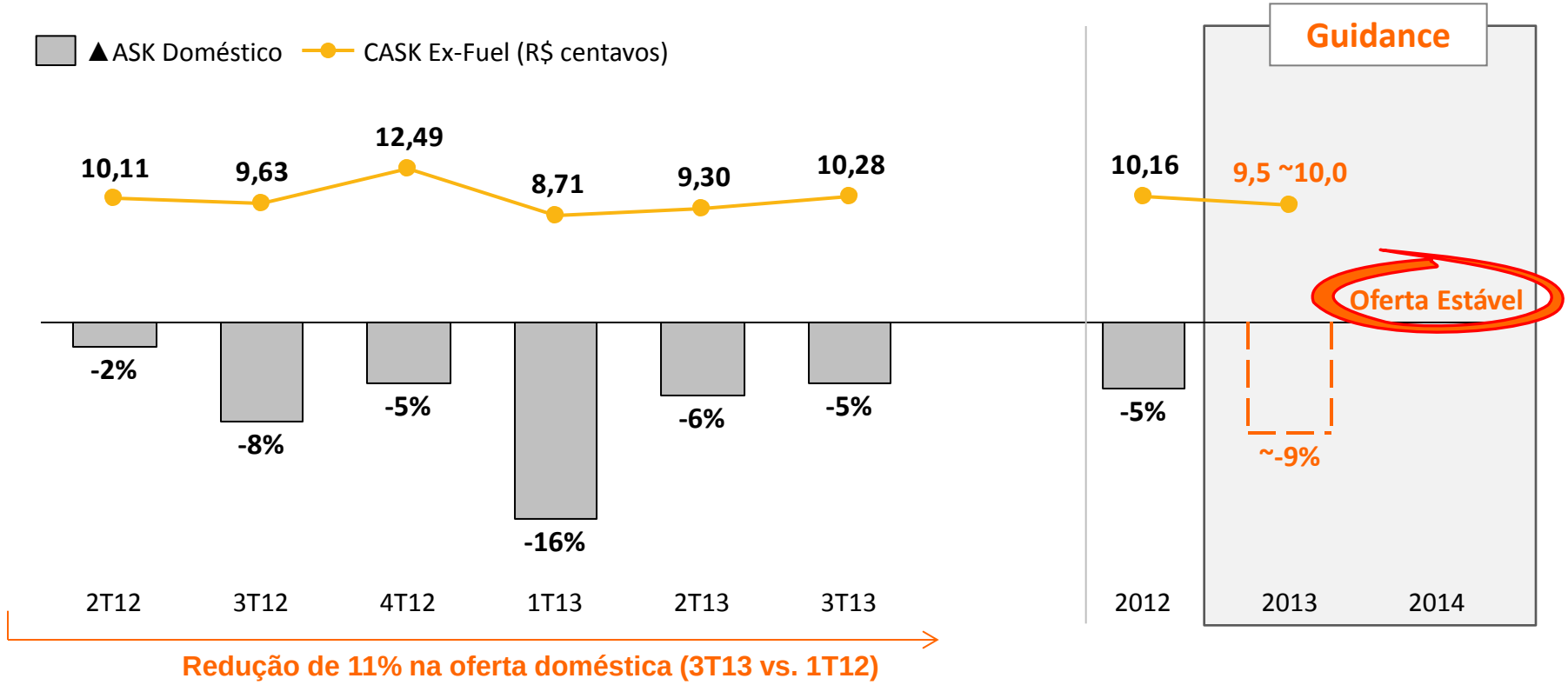


**Pesquisa realizada através de SMS

- A GOL foi a empresa área mais pontual no mercado brasileiro nos 9M13
- Melhora de 5% no Índice de Satisfação, medido em uma escala de 1 a 10

Gestão da Capacidade e Manutenção dos Custos

Variação do ASK Doméstico e CASK

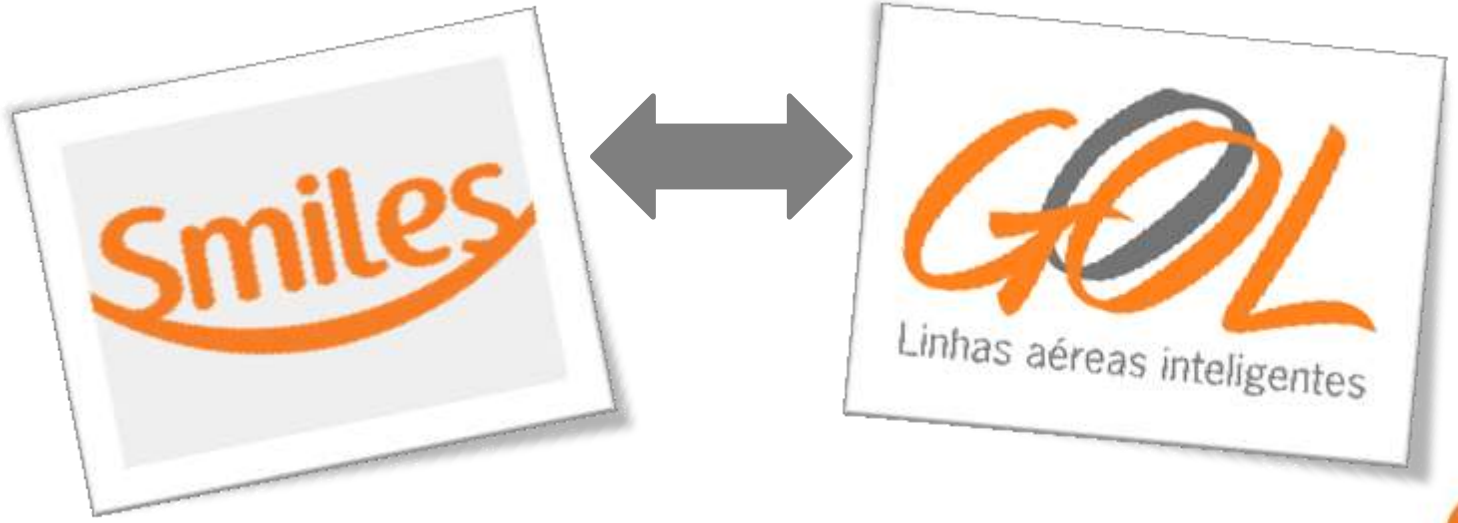


Para 2014, projetamos uma oferta de assentos no mercado doméstico estável e um crescimento de 5% à 8% no mercado internacional

GOL & SMILES

Fidelizar

- ✓ SMILES é um importante **canal de vendas** para a GOL;
- ✓ Garantia mínima de disponibilidade (**em média 8,5% dos ASKs**);
- ✓ Novo modelo de acúmulo de milha, com o objetivo de fidelizar ainda mais os **passageiros de alto valor;**
- ✓ Atendimento exclusivo do Cliente Smiles.



Comprometimento Total ao Plano de Voo

Disciplina ao Plano de Voo

- ✓ **2012** → Reestruturação
- ✓ **2013** → *"Back on Track"*
- **2014** → "Altitude"







Eficiência Operacional



Adalberto Cambauva Bogsan
Operações

GOL Linhas Aéreas Inteligentes

Iniciativas em Eficiência Operacional

Foco em Segurança



Combustível

- **Frota Eficiente**
- **Iniciativas de Redução no Consumo**
- **Fuel Carbon Solutions**
- **Biocombustível**

Aeroportos

- **Facilidade para o passageiro**
- **Agilidade no embarque**
- **Maior atratividade para o passageiro corporativo**
- **Aumento da eficiência com a aeronave em solo**

Tripulação

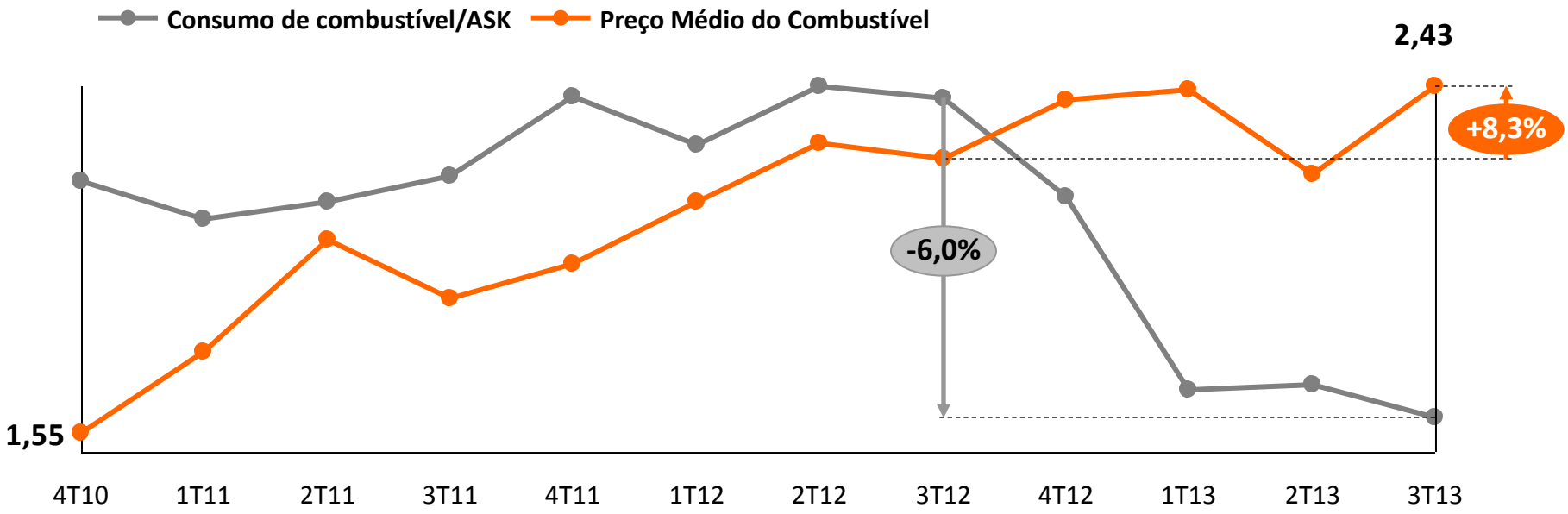
- **Constante aprimoramento de nossos treinamentos**
- **Foco em Segurança**
- **Utilização de simuladores de alta tecnologia**
- **Treinamento reforça nossos valores: Segurança, Inteligência, Servir e *Lowest-cost***

Valores:

- ✓ Segurança
- ✓ Inteligência
- ✓ Servir
- ✓ *Lowest-cost*

Eficiência no Consumo de Combustível

Preço do QAV vs Consumo





Medidas de Eficiência

Em parceria com a GE e Boeing, a GOL possui 18 ações para melhorar a eficiência no consumo de combustível

1º Voo Comercial com Biocombustível do Brasil

1º Voo Comercial com Biocombustível

- Data: Primeiro voo no dia 23/10/2013
- Destino: De Congonhas a Brasília
- Parceiros: Boeing, BID, GE, UBRABIO, Plataforma Brasileira de Bioquerosene
- *Blending*: mistura de óleo de milho não comestível proveniente da produção de etanol de milho e de óleos e gorduras residuais
- Emissão evitada de 0,5 tonelada de CO2



Deixamos de emitir

9.718 toneladas

de CO2 na atmosfera

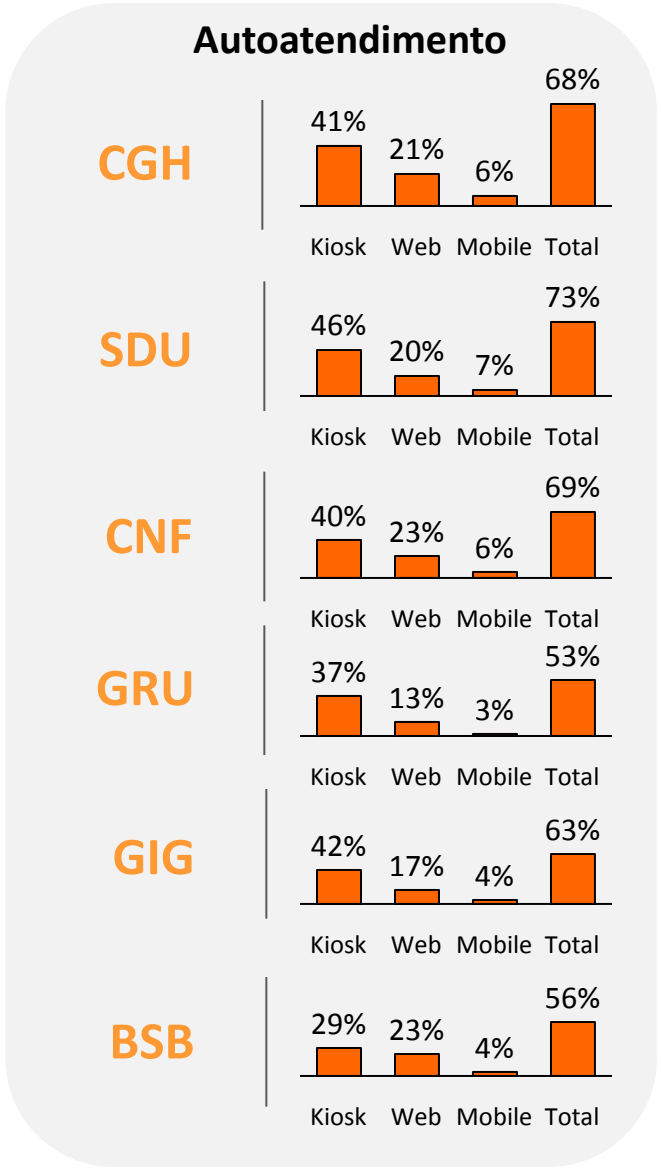
Fast Travel

- Mudança na Identidade Visual em Aeroportos
- Melhoria nos processos, rapidez e redução de Filas
- Embarque dividido em duas filas para diminuir tempo de embarque









Projeto Orange Cap

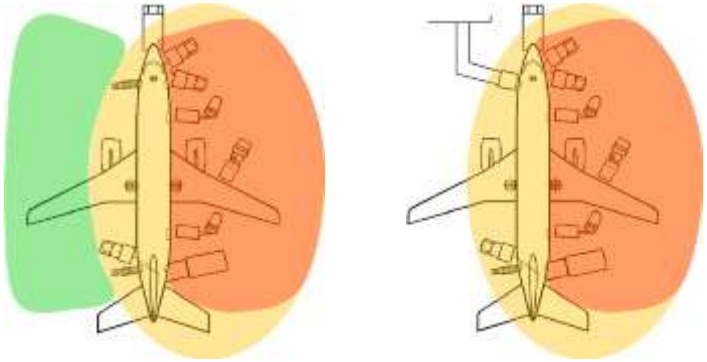


- **Melhorar o desempenho de pontualidade** com a adesão do aeroporto nos horários acordados de *Pit Stop.*
- **Garantir** permanente conformidade com os procedimentos da empresa e processos.
- **Garantir a segurança** no processo de *Pit Stop.*

Área de atuação principal

Área de atuação secundária

Agente de embarque na remota





Tripulação

- **Treinamento**
  - ✓ Foco em segurança de voo
  - ✓ Centro de Treinamento de pilotos em Diadema
- **Engajamento: Reuniões periódicas com CEO**
- **Estabelecimento de Comitês:**
  - ✓ Escala
  - ✓ Uniforme
  - ✓ Hotel
  - ✓ Catering
- **Estabelecimento de Novas Bases**
- **Segregação de Tripulação**



Resultado Financeiro



Edmar Prado Lopes Neto

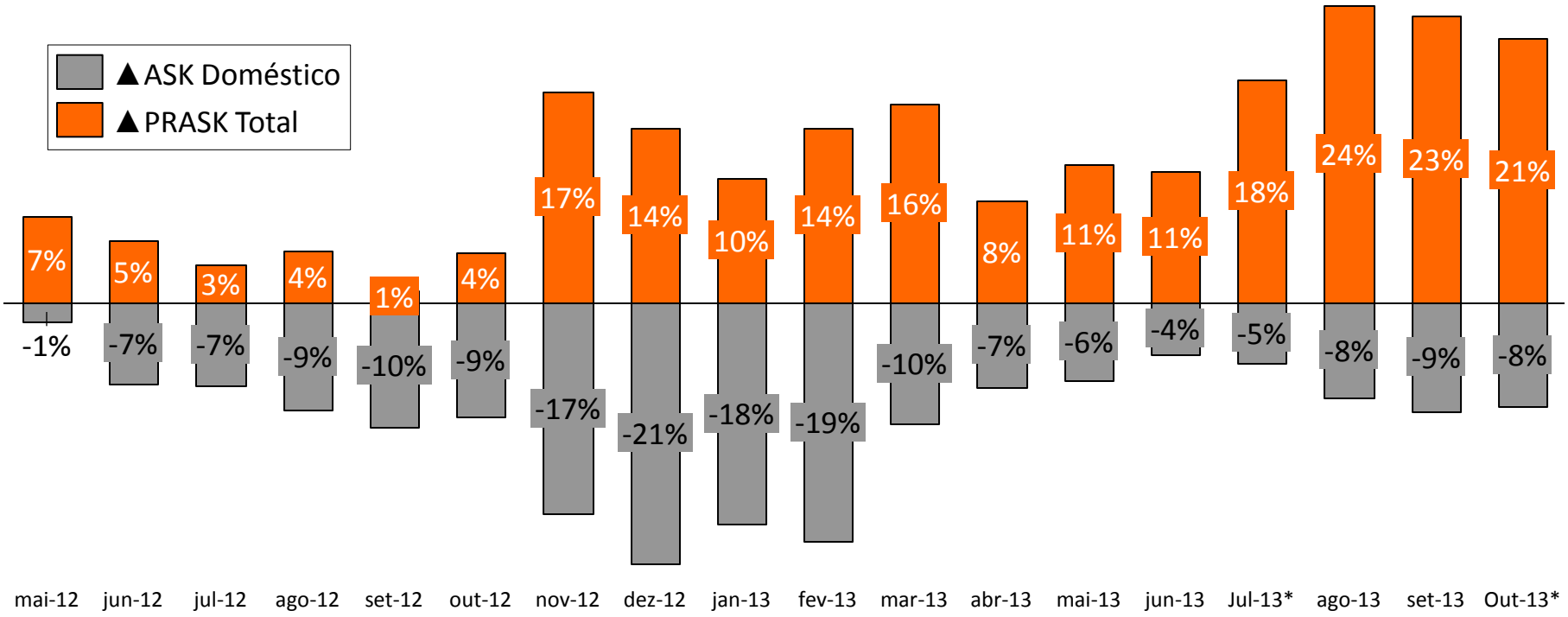
Finanças e Relações com Investidores

GOL Linhas Aéreas Inteligentes

GOL Lidera Crescimento de RASK com Manutenção de CASK Ex-Combustível nos 9M13



Alta de PRASK Superior a Redução de ASK Doméstico



Em função da estratégia de atrair mais passageiros de alto valor, a GOL registrou **uma alta de PRASK maior que a redução na sua oferta doméstica**

*Dados preliminares para outubro 2013 e ajustado GOL para a métrica ANAC para julho /13

Redução de Custos e Aumento da Receita em um Cenário Desafiador

Principais Destaques do Custo no 3T13

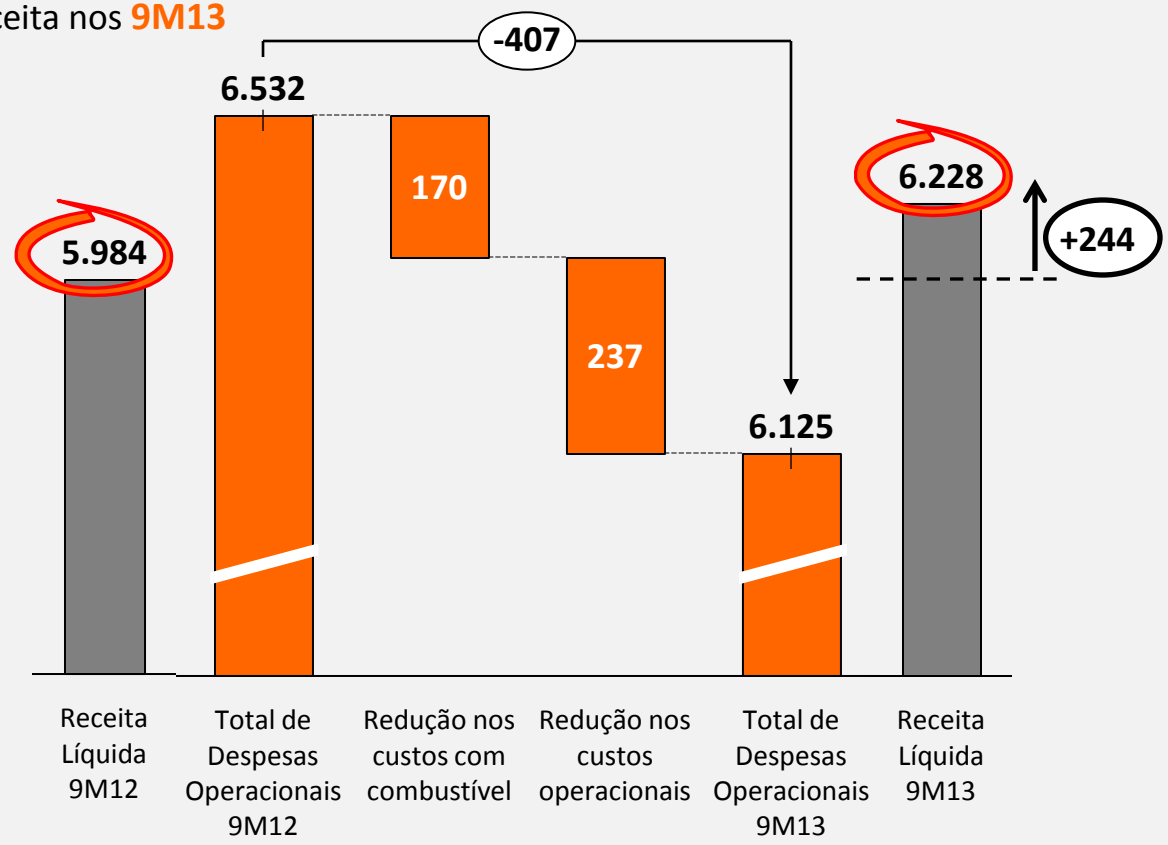
✓ Preço recorde de **combustível** (+8,3%), com preço por litro do combustível (QAV) de R$2,43 no trimestre;

✓**Desvalorização** de 13% **do Real** frente ao Dólar;

✓Ganho de **R$42 milhões** com operações de ***sale-leaseback;***

✓*Sub-leasing* de **5 aeronaves** para operar na alta temporada do verão europeu.

Redução de R$407 milhões nos custos e aumento de R$244 milhões na receita nos **9M13**



Prejuízo Impactado pelo Resultado Financeiro

Impactos no Resultado Financeiro

✓ **Desvalorização** de 10% **do Real** frente ao Dólar final do período

✓**76% do endividamento** denominado **em Dólares**, vs. 70% no 3T12

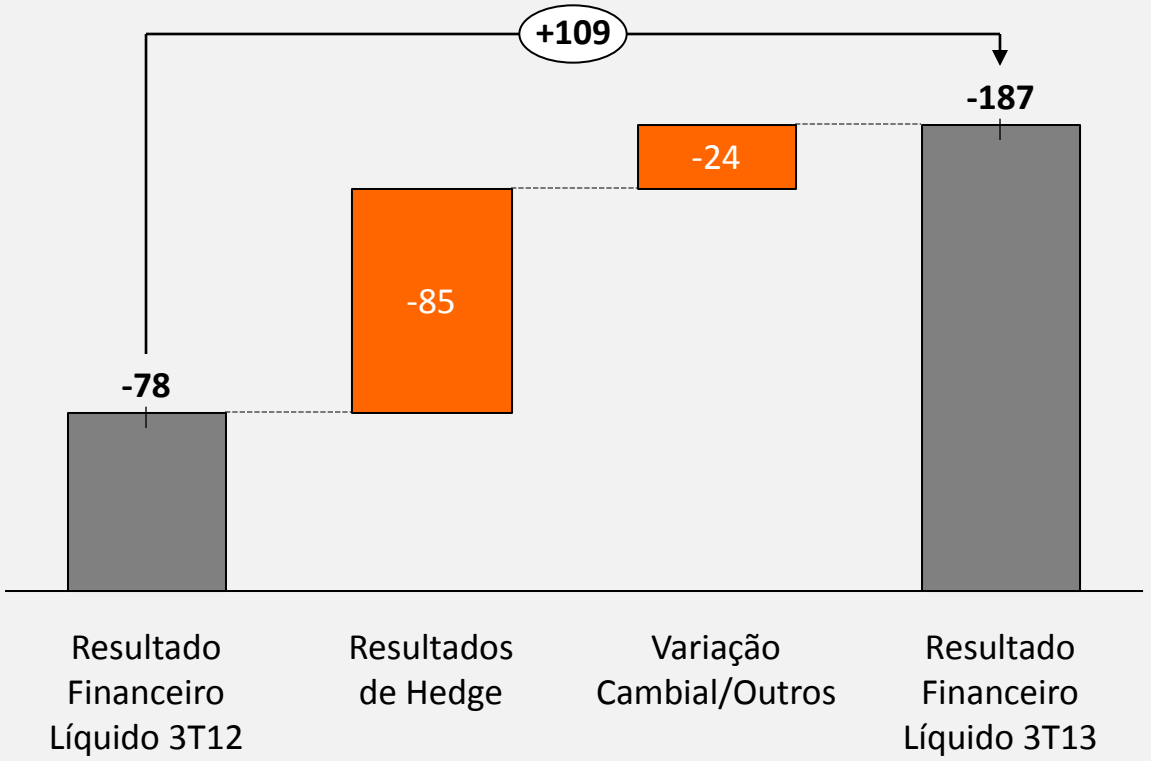
✓**Emissões de Senior Notes em fevereiro/13** com vencimento em 2023

✓Aumento do **nível de caixa** (crescimento de 56% vs. 3T12)

✓**Alta** da taxa básica de juros (**SELIC**)

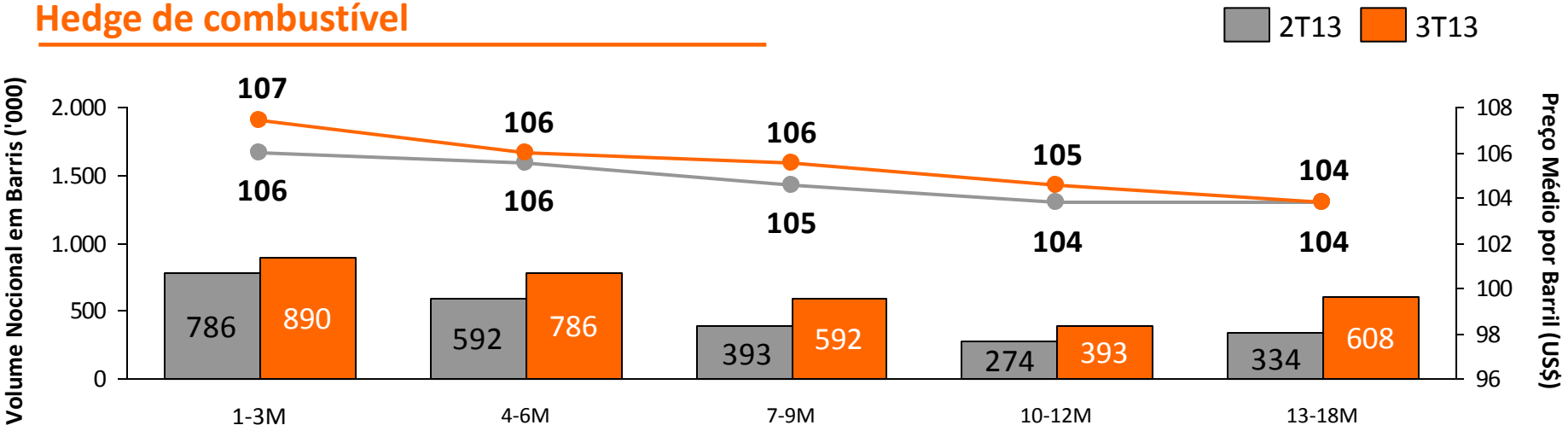
✓**Perda no valor justo da opção de compra de ações da SMILES** acordada com a General Atlantic

Aumento de R$109 milhões no resultado financeiro líquido

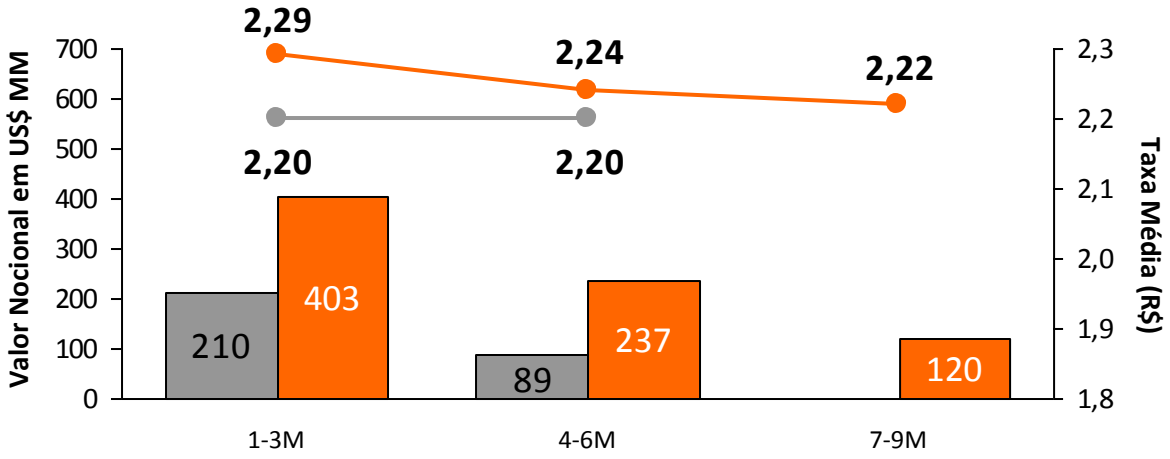


Posição de Hedge de Dólar e Combustível

Hedge de combustível

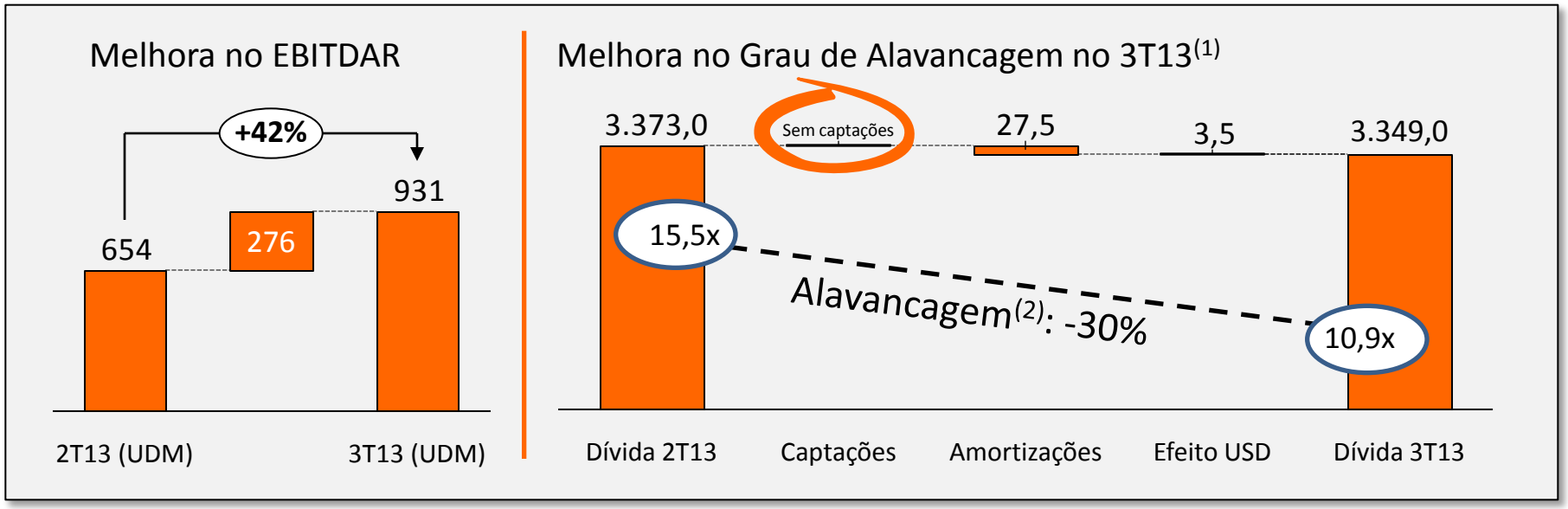


Hedge de Dólar



Caixa e Alavancagem

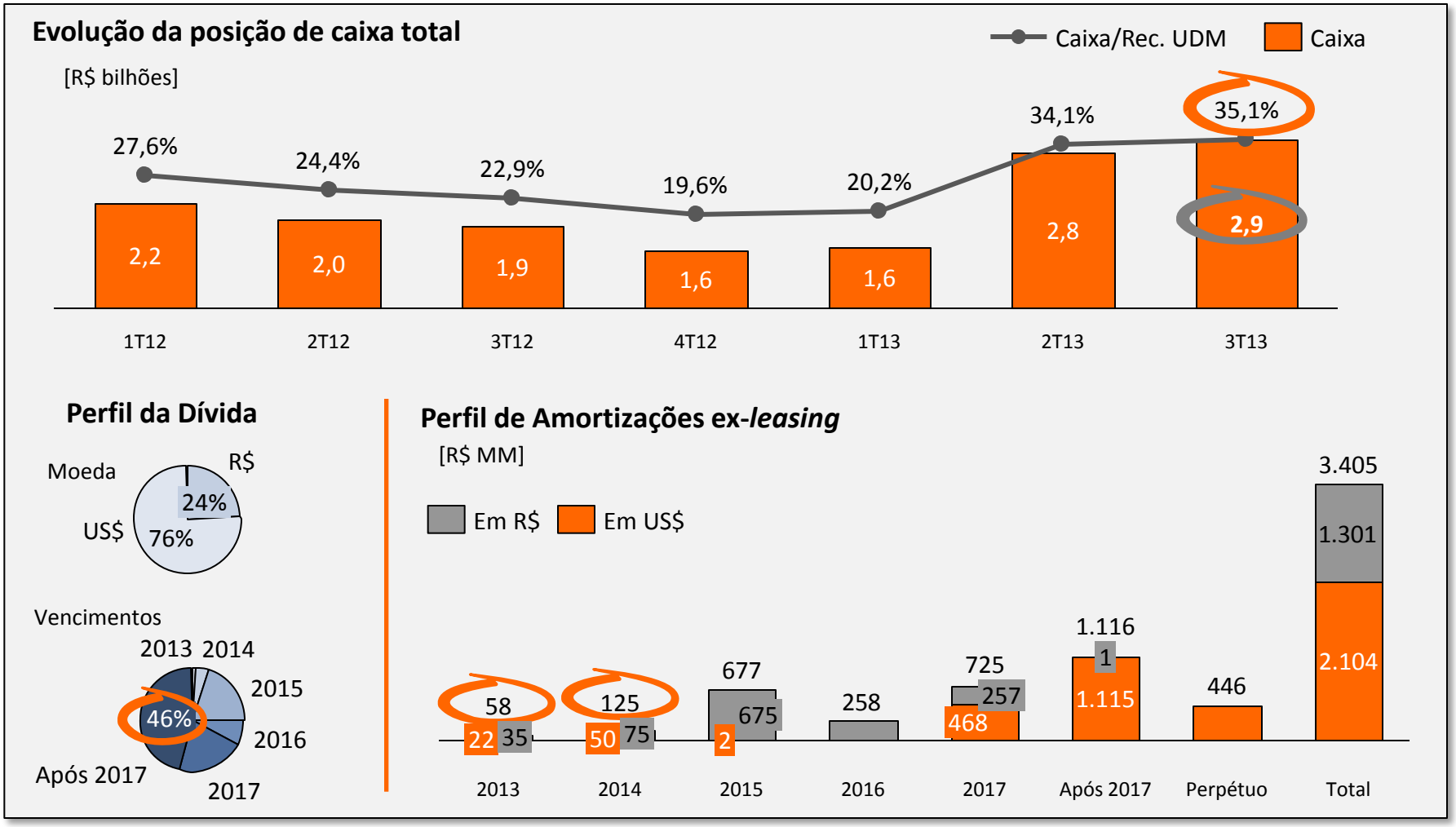
Redução da alavancagem impulsionada pela alta de 42% do EBITDAR dos últimos 12 meses no trimestre



Destaques	3T13	3T12	Var% 3T13 /3T12	9M13	9M12	Var% 9M13/9M12
EBITDAR (R$MM)	373	96	*287,3%*	974	302	*222,9%*
Margem EBITDAR (%)	*16,7%*	*4,8%*	*+11,9 p.p*	15,6%	5,0%	*+10,6 p.p.*
Dívida Bruta Ajus. / EBITDAR (UDM)	10,9 x	17,7 x	*-6,8 x*	10,9 x	17,7 x	*-6,8 x*
Caixa / Receita Líquida (UDM)	35,1%	22,9%	*+12,2 p.p*	35,1%	22,9%	*+12,2 p.p*

(1) Desconsidera variações de juros e provisões
(2) Alavancagem medida pela relação dívida bruta ajustada/EDITDAR UDM

Caixa e Endividamento



Projeções Financeiras 2013

A GOL reitera sua projeção de Margem EBIT entre 1% e 3% para 2013

Projeções Financeiras 2013	De	Até	Realizado 9M13
Variação do PIB brasileiro	2,0%	2,5%	N.D.
Variação Anual do RASK	Acima ou igual a 10,0%		11,2%
Variação Anual da Oferta Doméstica (ASK)	Cerca de -9%		-9,7%
CASK Ex-combustível (R$ centavos)	10,0	9,5	9,43
Taxa de Câmbio Média (R$/US$)	2,20	2,10	2,12
Preço do Combustível (QAV)	2,48	2,38	2,35
Margem EBIT	**1%**	**3%**	**1,7%**

Para 2014, projetamos uma oferta de assentos no mercado doméstico estável e um crescimento de 5% à 8% no mercado internacional

OBRIGADO!

Relações com Investidores

ri@golnaweb.com.br

+55 11 2128 4700

www.voegol.com.br/ri

GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES S.A.

