



Anhanguera

Apimec 2013

-  **Abertura - Roberto Valério**
-  **Qualidade e Inovação - Prof. Ana Maria Sousa e Leonardo Costa**
-  **Marketing e Relacionamento - Patrícia Abreu e Rodrigo Cavalcanti**
-  **Centro de Inteligência e Serviços Compartilhados – Maron Guimarães**
-  **Q&A**

 Abertura - Roberto Valério

 Qualidade e Inovação - Prof. Ana Maria Sousa e Leonardo Costa

 **Marketing e Relacionamento - Patrícia Abreu e Rodrigo Cavalcanti**

 Centro de Inteligência e Serviços Compartilhados – Maron Guimarães

 Q&A

# Em 2012 o novo posicionamento...

**Perene | Revolucionário**  
**Transgressor | Inovador | Mobilizador**

**Que atenda a diferentes  
unidades de negócio**

**Que converse com  
diferentes públicos**

2012

## CONSCIENTIZA

Estudar é importante para crescer na vida



**"A ANHANGUERA ESTÁ ME AJUDANDO A VENCER O DESAFIO DE ESTUDAR"**

UMA DAS MAIORES INSTITUIÇÕES DE ENSINO DO MUNDO DA TUA A FOMEA PARA VOCÊ ESTUDAR.

Prova 25/Mar [www.vestibulares.br](http://www.vestibulares.br)

Anhanguera  
Após a sua seleção, você é feliz.



**"A ANHANGUERA ME AJUDOU A CONSTRUIR UMA CARREIRA DE VERDADE"**

UMA DAS MAIORES INSTITUIÇÕES DE ENSINO DO MUNDO DA TUA A FOMEA PARA VOCÊ ESTUDAR.

Prova 20/Mar [www.vestibulares.br](http://www.vestibulares.br)  
0800.833.3303

Anhanguera  
Após a sua seleção, você é feliz.



**"COM O APOIO DA ANHANGUERA, FUI CONTRATADA POR UMA MULTINACIONAL"**

UMA DAS MAIORES INSTITUIÇÕES DE ENSINO DO MUNDO DA TUA A FOMEA PARA VOCÊ ESTUDAR.

Prova 15/Mar [www.vestibulares.br](http://www.vestibulares.br)

Anhanguera  
Após a sua seleção, você é feliz.

2013

## MOBILIZA

Agora  
é o seu momento  
de estudar



**Agora é a vez da Júlia**

**E é a sua vez também**

Uma das maiores instituições de ensino do mundo dá a maior força para você.

Inscreva-se já - [www.vestibulares.br](http://www.vestibulares.br)



**Agora é a vez do Bruno**

**E é a sua vez também**

Uma das maiores instituições de ensino do mundo dá a maior força para você.

Inscreva-se já - [www.vestibulares.br](http://www.vestibulares.br)



**Agora é a vez do Leandro**

**E é a sua vez também**

Uma das maiores instituições de ensino do mundo dá a maior força para você.

Inscreva-se já - [www.vestibulares.br](http://www.vestibulares.br)



## Mensagem é forte e sustentável

**Existe um propósito por trás da mensagem que o target compartilha**

**Nos conectamos com o sentimento do público**

**É uma abordagem correta – falamos a verdade**

**É autêntica**

2012

## CONSCIENTIZA

Estudar é importante para crescer na vida



2013

## MOBILIZA

Agora é o seu momento de estudar



2014

## EMPODERA

?



novos

---

D E S A F I O S

## REPUTAÇÃO

Como a comunicação ajuda na construção de marca?

**POSICIONAMENTO**  
Manter a consistência  
do discurso

## TRANSFORMAÇÃO

Como explorar o tema de forma proprietária e que seja relevante para todos os targets?

## TARGET

1. Público Graduação: O que mudou e o que ganhou força?
2. Demais Stakeholders\*: Como começar a falar também com eles?

## EMPREENDEDORISMO

O que isso significa e como pode ser explorado?



Continuamos nos destacando da concorrência através do benefício emocional da marca (empatia e suporte), porém ainda ficamos atrás na percepção de qualidade.



Estamos melhores posicionados para aproveitar a onda do crescimento e a valorização da educação.



A Classe média já cumpriu seus anseios mais básicos de consumo. Começa a mudar seus hábitos e exigir “mais por menos”.



Tem sido exaltado pelas suas conquistas o que o tornou orgulhoso da sua origem, dando a ele uma sensação de poder que o fortaleceu. Mais otimista, ele sabe que pode ser melhor e que agora depende dele.



Com “a maior” autoestima do mercado, são os principais catalizadores das mudanças.



Não é empreendedor por necessidade, nem é um empreendedor “Homem de Negócios”. É do tipo que quer sonhar mais alto, acredita no seu potencial, quer dar um futuro melhor a sua família e quer ser dono do próprio umbigo. Porém, necessita de suporte.



Quando deparado com a chance de transformar sua vida, é capaz de tudo.

2012

CONSCIENTIZA

Estudar é importante para crescer na vida



2013

MOBILIZA

Agora é o seu momento de estudar



2014

EMPODERA

Está nas suas mãos transformar a sua vida



Anhanguera é quem dá o suporte e viabiliza a transformação.

*"Aqui o seu esforço ganha força"*

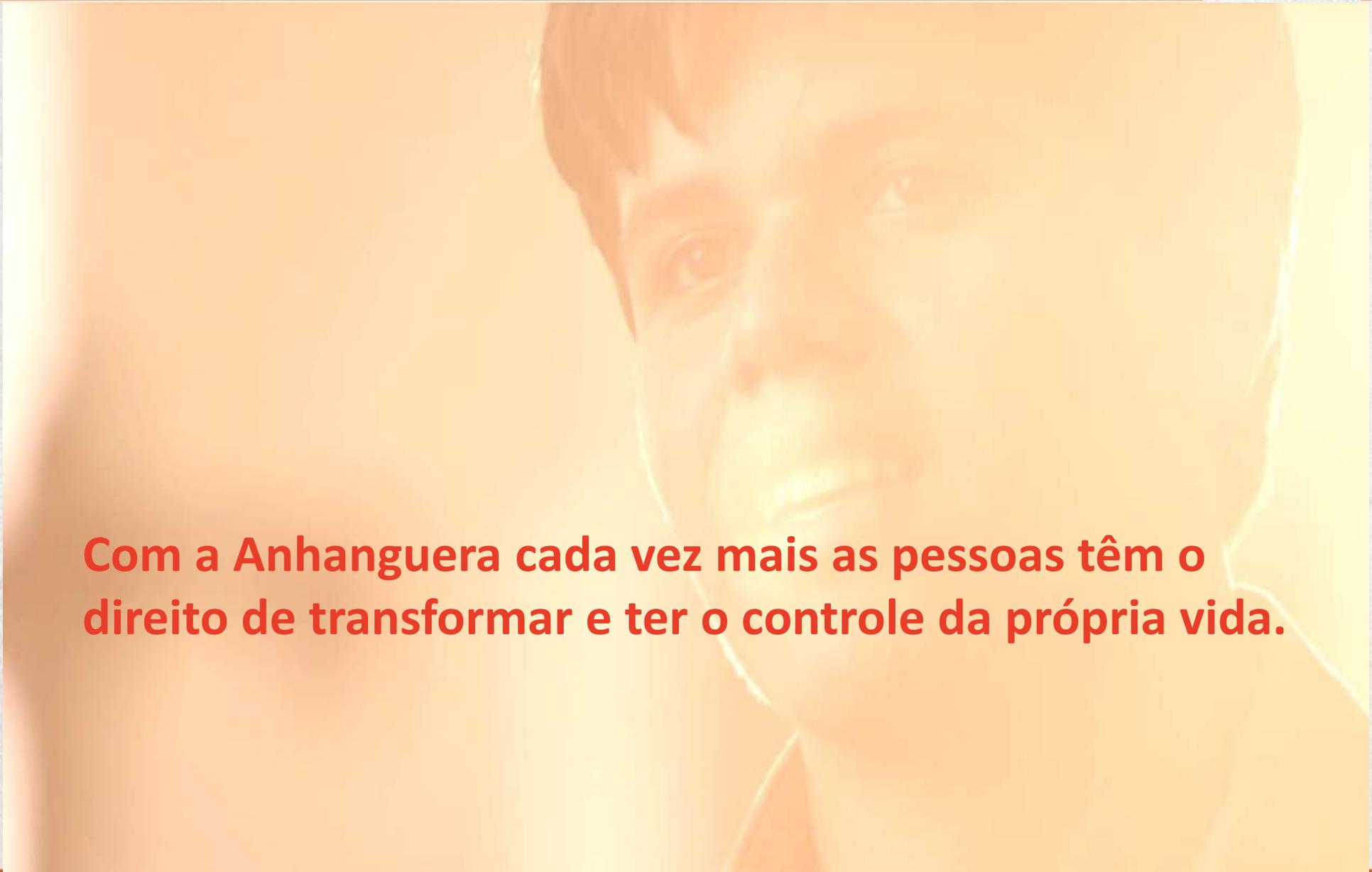
2014

EMPODERA

Anhanguera é quem dá o suporte e viabiliza a **TRANSFORMAÇÃO** através de alguns dos diferenciais acadêmicos que possui.

**Aprendizagem por desafio**  
**Metodologia Multiplataforma**  
**EAD com currículo integrado**

I N S I G H T



**Com a Anhanguera cada vez mais as pessoas têm o direito de transformar e ter o controle da própria vida.**

C R I A Ç ã O





***Juan,***  
***estudante de Engenharia***  
***Anhanguera de São Caetano***

Web 2'



*Lucas,  
estudante de Administração  
Educação a Distância (Bauru)*

Web 2'

- ▲ Em um mercado cada vez mais similar, a diferenciação é baseada na **personalidade** da marca Anhanguera, uma vantagem competitiva **emocional**.
- ▲ A Anhanguera tem algo que **as outras não tem**.
- ▲ Um **ideal** de mundo que é **relevante culturalmente** e se conecta com a sociedade por partilhar **princípios e valores** comuns a todos.
- ▲ Uma **ESSÊNCIA** que pode **inspirar** pessoas.



Anhanguera

Apimec 2013