

Cyrela vende R\$ 7,2 bi e lança R\$ 6,6 bi em 2013

São Paulo, 13 de janeiro de 2014 - A Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações (Bovespa: CYRE3), comunica seus resultados operacionais do 4º trimestre e ano de 2013 (4T13 e 2013), em comparação ao 4º trimestre e ano de 2012 (4T12 e 2012), sujeitos à revisão da auditoria.

Lançamentos

A Companhia encerrou o quarto trimestre de 2013 com um volume de lançamentos de R\$ 2.695 milhões, 28,3% superior ao realizado no 4T12 (R\$ 2.100 milhões). Tivemos R\$ 469 milhões em lançamento de empreendimentos no MCMV Faixa 1, representando 17,4% dos lançamentos do 4T13.

A participação da Companhia nos lançamentos do período atingiu 71,3%, sendo superior à apresentada no 4T12 (65,4%).

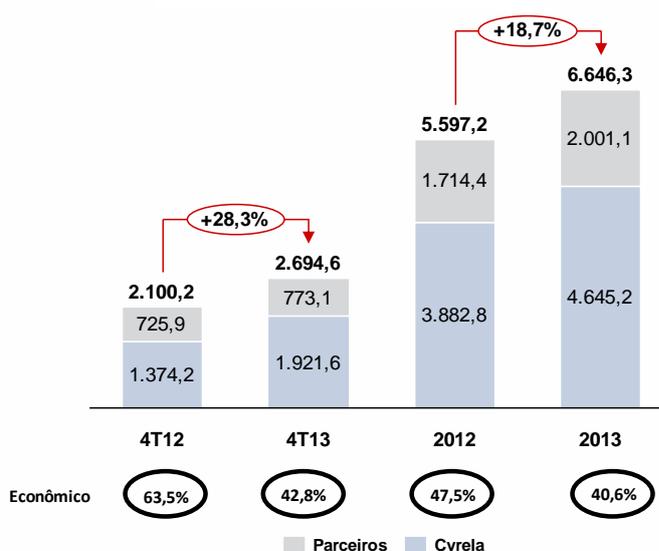
No trimestre, os lançamentos no segmento médio e alto padrão (MAP) somaram R\$ 1.541 milhões, aumento de 101,0% em relação ao mesmo período do ano anterior (R\$ 767 milhões) e equivalente a 57,2% do total de lançamentos da Cyrela no 4T13 (36,5% em 4T12).

No acumulado do ano, os lançamentos somaram R\$ 6.646 milhões, aumento de 18,7% em relação ao ano de 2012 (R\$ 5.597 milhões). A participação CBR nos lançamentos do ano 2013 foi de 69,9% vs um percentual de 69,4% no ano anterior. Sem considerar os lançamentos MCMV Faixa 1, a participação da CBR foi de 74,1% no acumulado de 2013.

No ano, os lançamentos MAP totalizaram R\$ 3.950 milhões, um aumento de 34,5% em comparação aos R\$ 2.938 milhões lançados no ano de 2012 e representaram 59,4% dos lançamentos da Companhia no período vs uma participação de 52,5% no ano anterior.

Lançamentos

(R\$ milhões)



Vendas

As vendas contratadas no trimestre somaram R\$ 2.275 milhões, valor 32,5% superior ao registrado no 4T12 (R\$ 1.716 milhões). A participação da Companhia cresceu para 72,2%, frente aos 63,0% registrados no mesmo trimestre do ano anterior.

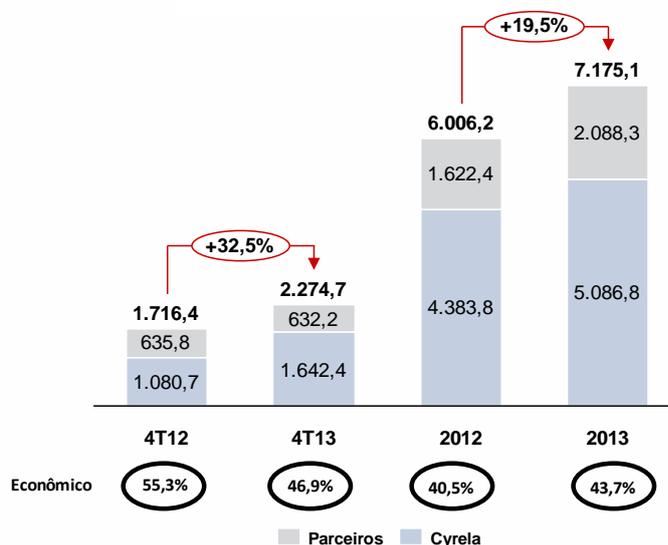
No trimestre, as vendas contratadas no segmento MAP totalizaram R\$ 1.209 milhões, um aumento de 57,4% frente o mesmo período do ano anterior (R\$ 768 milhões) e equivalentes a 53,1% do total de vendas da Cyrela no 4T13 vs 44,7% em 4T12.

No ano de 2013, as vendas contratadas somaram R\$ 7.175 milhões, um aumento de 19,5% quando comparado ao montante de R\$ 6.006 milhões realizados no ano anterior. A participação CBR nas vendas da Companhia em 2013 foi de 70,9% vs 73,0% em 2012. Sem considerar as vendas de produtos MCMV Faixa 1 (R\$ 1.163 milhões em 2013 vs R\$ 563 milhões em 2012), a participação CBR seria de 74,9% vs 75,6% em 2012.

No ano, as vendas contratadas no segmento MAP somaram R\$ 4.037 milhões, volume 12,9% superior ao apresentado em 2012 (R\$ 3.575 milhões), representando 56,3% das vendas da Cyrela no período (59,5% em 2012).

Vendas Contratadas

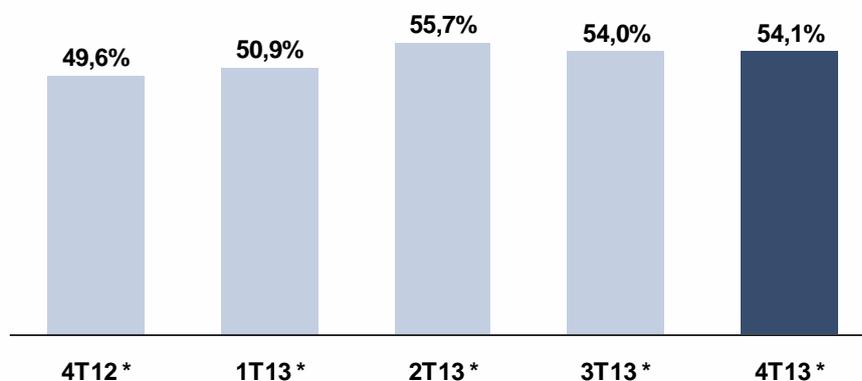
(R\$ milhões)



VSO

Esses volumes resultaram em um indicador de Vendas sobre Oferta (VSO) de 12 meses de 54,1% ou de 25,5% no trimestre, acima do VSO 12 meses apresentado no mesmo trimestre do ano anterior (49,6%).

Sem considerar os lançamentos e vendas do segmento MCMV Faixa 1 o VSO 12 meses seria de 49,6% vs 47,1% em 2012.



*Excluindo o Faixa 1, o VSO LTM do 4T12 foi de 47,1%, 50,1% no 1T13, 50,8% no 2T13, 48,8% no 3T13 e 49,6% no 4T13.

Sobre a Cyrela Brazil Realty: Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações é uma das maiores incorporadoras do mercado imobiliário do país. A Cyrela integra o Novo Mercado da Bovespa e é negociada com o código CYRE3.

Para informações adicionais, favor entrar em contato com:

Relações com Investidores

e-mail: ri@cyrela.com.br

www.cyrela.com.br/ri