

COMUNICADO AO MERCADO

Aliansce Shopping Centers (ALSC3) conclui aquisição de 10% de participação no Boulevard Shopping Nações Bauru

Rio de Janeiro, 24 de janeiro de 2014 – A Aliansce Shopping Centers S.A. (Bovespa: ALSC3) anuncia a conclusão de compra de 10% de participação no Boulevard Shopping Nações Bauru, consolidando a participação no shopping em 100%. A ABL própria em operação da Companhia aumenta em 2,7 mil m², para um total de 445,2 mil m².

O aumento de participação foi avaliado em R\$23,0 milhões, ou R\$6.749 por m² de ABL. O montante de R\$10 milhões foi pago nesta data, R\$1 milhão será pago até junho de 2014, e a Companhia assumiu dívidas do vendedor no valor de aproximadamente R\$12 milhões indexados à TR + 10,80% a.a. a serem pagos nos próximos 12 anos. A TIR real e desalavancada estimada para a aquisição é de 14,9% a.a..

O Boulevard Nações Bauru tem 27.256 m² de ABL e foi inaugurado em novembro de 2013. O terreno do shopping possui 59 mil m² e inclui potencial construtivo que permite o desenvolvimento de um projeto multiuso. O shopping está localizado na região central de Bauru, perto da estação rodoviária e com fácil acesso às principais rodovias que ligam a cidade aos municípios vizinhos.

Para informações adicionais, contatar a área de Relações com Investidores:

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Telefone: +55 (21) 2176-7272

ri@aliansce.com.br

www.aliansce.com.br/ri

Sobre a Aliansce S.A.

A **Aliansce Shopping Centers S.A.** (Bovespa: ALSC3) é uma das empresas líderes do setor de Shopping Center e a segunda maior administradora de Shoppings do Brasil em número de shoppings administrados, dentre as empresas de capital aberto do setor. As principais atividades da Aliansce são as participações em Shopping Centers e a prestação dos seguintes serviços: (i) a administração de Shopping Centers; (ii) a comercialização de espaços de Shopping Centers; e (iii) o planejamento e desenvolvimento de Shopping Centers. A Companhia é uma empresa full service com atuação em todas as fases de implementação de Shopping Centers, desde o planejamento, desenvolvimento do projeto, lançamento do Shopping Center, até o gerenciamento da estrutura e gestão financeira, comercial, jurídica e operacional.