

Fato Relevante

Aliansce Shopping Centers (ALSC3)

CNPJ/MF N.º 06.082.980/0001-03

NIRE 33.3.0028176-2

Aliansce Shopping Centers S.A. (“Companhia”) vem, em cumprimento ao disposto no art. 3º da Instrução CVM nº 358/2002, comunicar ao mercado que, em reunião realizada em 11 de julho de 2014, o Conselho de Administração da Companhia aprovou, dentre outras matérias, a alteração da Política de Divulgação de Informações Relevantes, Preservação de Sigilo e de Negociação da Companhia (“Política de Divulgação”), nos termos da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”) nº 547, de 5 de fevereiro de 2014, para prever a divulgação de anúncios sobre atos ou fatos relevantes da Companhia por meio do Portal Neo 1 (www.portalneo1.net/), portal de notícias com página na rede mundial de computadores no qual tais anúncios serão disponibilizados em seção com acesso gratuito.

Assim, todos os próximos anúncio sobre atos ou fatos relevante da Companhia serão divulgados no referido website www.portalneo1.net/, sem prejuízo da continuação da divulgação dos mesmos nas páginas da Companhia (www.aliansce.com.br/ri) e da CVM (www.cvm.gov.br) na rede mundial de computadores.

Por fim, a Companhia informa que versões atualizadas de seu formulário cadastral e de seu calendário anual de eventos corporativos já refletindo a alteração da Política de Divulgação mencionada acima, bem como a própria Política de Divulgação devidamente alterada, encontram-se disponíveis, a partir desta data, nas referidas páginas da Companhia e da CVM na rede mundial de computadores.

Rio de Janeiro, 14 de julho de 2014

Henrique C. Cordeiro Guerra Neto
Diretor Executivo e Diretor de Relações com Investidores

Para informações adicionais, contatar a área de Relações com Investidores:

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Telefone: +55 (21) 2176-7272

ri@aliansce.com.br

www.aliansce.com.br/ri

Sobre a Aliansce S.A.

A **Aliansce Shopping Centers S.A.** (Bovespa: ALSC3) é uma das empresas líderes do setor de Shopping Center e a segunda maior administradora de Shoppings do Brasil em número de shoppings administrados, dentre as

empresas de capital aberto do setor. As principais atividades da Aliansce são as participações em Shopping Centers e a prestação dos seguintes serviços: (i) a administração de Shopping Centers; (ii) a comercialização de espaços de Shopping Centers; e (iii) o planejamento e desenvolvimento de Shopping Centers. A Companhia é uma empresa full service com atuação em todas as fases de implementação de Shopping Centers, desde o planejamento, desenvolvimento do projeto, lançamento do Shopping Center, até o gerenciamento da estrutura e gestão financeira, comercial, jurídica e operacional.