Grupo Neoenergia apresenta crescimento de 8,95% na Receita Líquida no 2° trimestre de 2014

Distribuidoras Coelba, Celpe e Cosern ultrapassam total de 10 milhões de clientes

A NEOENERGIA, controladora das distribuidoras de energia elétrica COELBA, CELPE e COSERN, de geradoras hidrelétricas e térmicas, parques eólicos, transmissoras e da comercializadora NC Energia, fechou o 2º trimestre de 2014 com Receita Operacional Líquida de R$ 2,8 bilhões, apresentando crescimento de 8,95% em relação ao mesmo período do ano anterior.

A Receita Bruta com Fornecimento de Energia Elétrica das distribuidoras do grupo alcançou R$ 2,875 bilhões, apresentando um crescimento de 14,63%, em relação ao mesmo período do ano anterior.

O Grupo Neoenergia alcançou o patamar de 10,13 milhões de consumidores ativos nas distribuidoras, obtendo crescimento de 3,23%, representando incremento de 317 mil novos clientes, em relação ao mesmo período do ano anterior.

O crescimento apresentado em relação ao mesmo período de 2013 foi impulsionado, principalmente, pelo aumento de 288 mil novos clientes na classe residencial (convencional e baixa renda), que representa 87,81% do total de consumidores do grupo e responsável por 45,11% da receita de fornecimento de energia do mercado cativo no segundo trimestre de 2014.

A energia vendida - soma de tudo que as distribuidoras do Grupo comercializam no mercado cativo - totalizou 7.979GWh no segundo trimestre, um aumento de 4,12% (316 GWh), em relação a igual período do ano anterior. A evolução de 5,45 pontos percentuais foi bem acima do consumo da região Nordeste que teve uma redução de -1,33%, conforme apurado pela Empresa de Pesquisa Energética (EPE).

O aumento na energia vendida nas distribuidoras do Grupo foi impactado principalmente pelo crescimento de 4,36% (169 GWh) na COELBA, 4,70% (126 GWh) na CELPE e 1,90% (21 GWh) na COSERN.

No segundo trimestre de 2014, as distribuidoras do Grupo Neoenergia também apresentaram uma diminuição no Índice de Perdas Globais (1,18 ponto percentual na Coelba, 2,09 p.p. na Celpe e 1,08 p.p. na Cosern). Esse desempenho foi resultado de ações como: realização de inspeções; regularização de consumidores clandestinos, contribuindo para redução do número de inadimplentes e cortes; substituição de equipamentos de medição, entre outras medidas.

O Grupo apurou no segundo trimestre o EBITDA de R$ 356,12 milhões, com redução de 29,36% em relação ao mesmo período do ano anterior. Do total do EBITDA 75,37% corresponde ao segmento de Distribuição, 17,86% Geração, 0,42% Comercialização, 1,25% Transmissão e 5,10% Outros.

O Lucro Líquido foi de R$ 6,8 milhões, caindo 96,44% em relação ao mesmo período de 2013. Este resultado foi influenciado principalmente pelo crescimento do custo de energia elétrica comprada para revenda.

Sobre a Neoenergia

A Neoenergia está entre os 40 maiores grupos privados do país. Presente em 13 estados, atua em toda a cadeia de energia: geração, transmissão, distribuição e comercialização. Na área de geração, possui capacidade instalada de 4.052 MW entre usinas em operação e em construção. Em 2013, o Grupo concluiu a construção de 10 parques eólicos no Nordeste (7 no Rio Grande do Norte e 3 na Bahia) por meio da Força Eólica, *joint venture* com a Iberdrola. Em junho de 2014, a Força Eólica venceu leilão para construção de mais três parques eólicos no RN.

Entre os empreendimentos em construção, destacam-se Teles Pires (1.820 MW), na divisa do Mato Grosso e o Pará; e Baixo Iguaçu (350,2 MW), no Sudoeste do Paraná.

Na área de distribuição, é o maior grupo privado do país em número de clientes, com mais de 10 milhões de unidades consumidoras no Nordeste (Bahia, Pernambuco e Rio Grande do Norte).

Neoenergia S/A
Assessoria de Relações com Imprensa
www.neoenergia.com