5 Fast Travel

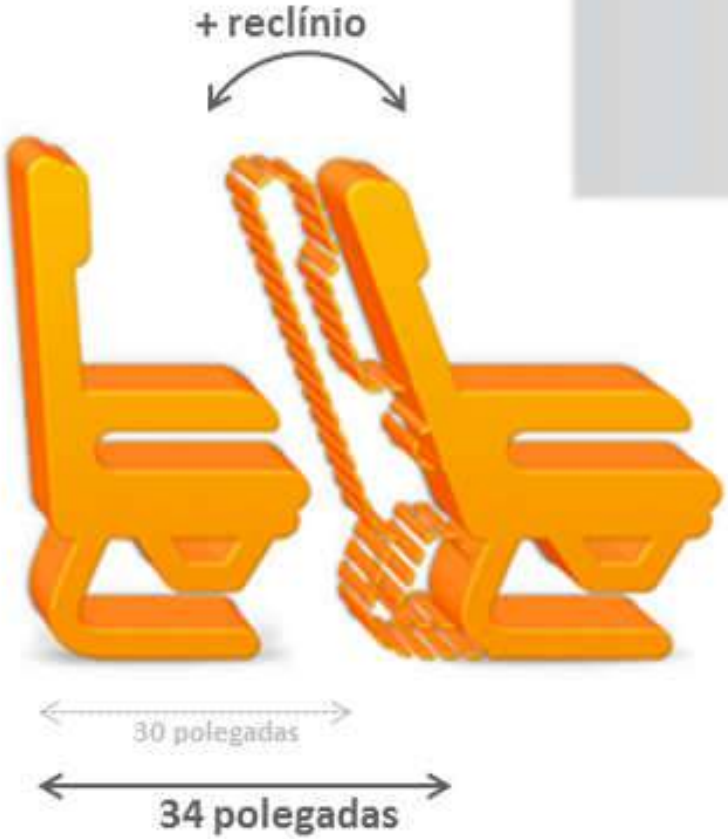




6 Experiência de voo



6 Experiência de voo



Ainda mais espaço para as pernas e reclinio

Assentos GOL+ Conforto

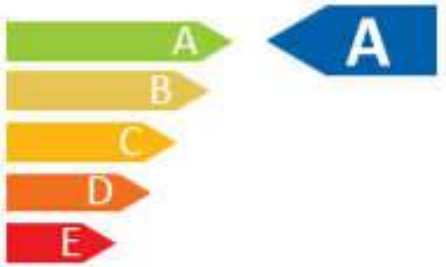
6 Experiência de voo

Líder de mercado em oferta de assentos com maior conforto com o **Selo A da ANAC**



da oferta total do setor





6 Experiência de voo



Novos produtos no:

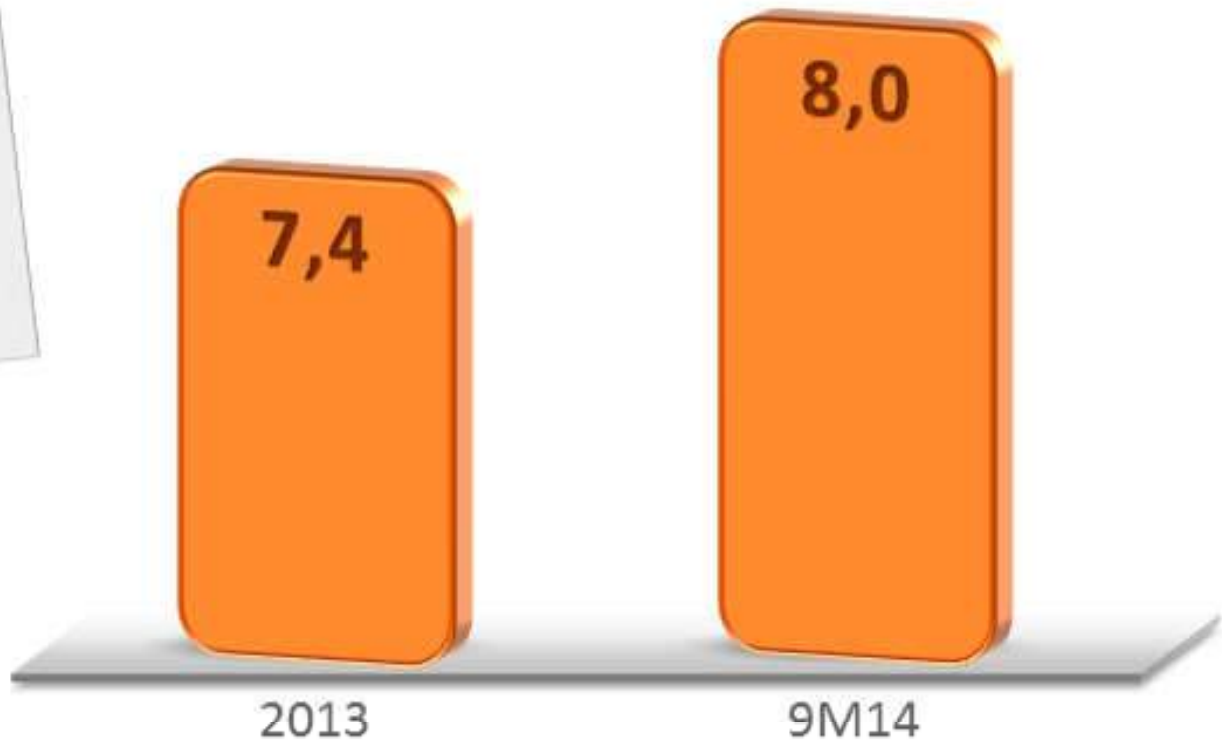
Serviço *buy on board* da Gol

20.000 refeições vendidas (média diária)

7 Pesquisa de satisfação (SMS)

0 (baixo) a 10 (alto) pontos



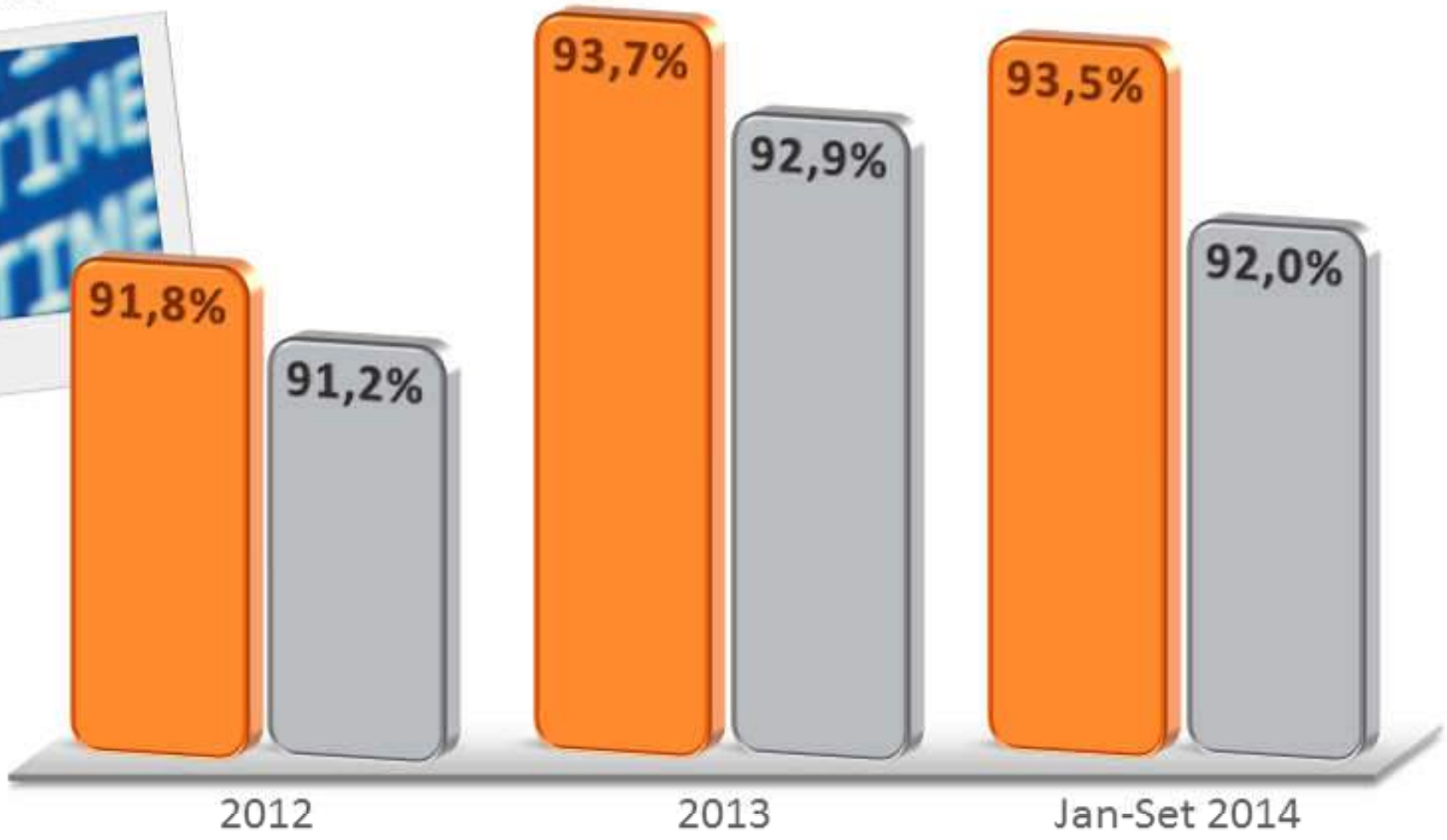


Liderança em voos no horário

% de voos no horário







Viagens a negócios





Fonte: Abracorp

Alianças estratégicas

9 acordos de CodeShare e
78 de Interline



↔ CodeShare two-way

Consolidação de parcerias estratégicas



- A malha combinada alcança **99% da demanda** entre Brasil e EUA
- ***Codeshare two way* implementado em 2013**
- Aproximadamente **400** destinos, mais de 62 países
- Benefícios exclusivos para **clientes SkyMiles e SMILES Diamante**



- **Acordo de codeshare,** conectando **318 destinos em mais de 115 países**
- Ainda mais benefícios para passageiros **SMILES e Flyingblue**
- Iniciativas **comerciais** e **promocionais** conjuntas
- **Sinergias adicionais** nas áreas de suporte logístico, manutenção e atendimento aos clientes

Receitas internacionais

15 destinos internacionais na América do Sul, Caribe e EUA

2014: aumento de frequência de voos para os EUA (Campinas-Miami), novos voos para Santiago (Chile)





Mercado Regional - GOL

2001
Maringá

2004
Joinville

2005
Caxias do Sul
Ilhéus
Petrolina
Presidente Prudente

2006
Campina Grande
Chapecó
Imperatriz
Juazeiro do Norte
Santarém

2007
Cruzeiro do Sul
Marabá
Fernando de Noronha

2010
Baurú
Montes Claros

2014
Caldas Novas
Altamira
Carajás
Bonito*



37% da oferta entre capitais e regionais

27% da oferta entre bases regionais

11M Pax transportados no sistema regional

** Mercados Categoria ANAC 1,2,3 * Destino com operação na alta temporada
Gol / Mercado Total

Soluções de combustível e carbono



Benefícios

- Economia de combustível
- Aproximação direta
- Redução do tempo em voos curtos (ponte-aérea)

Soluções de combustível e carbono



- Otimização da queima de combustível
- Menor emissão de gases do efeito estufa

Soluções de combustível e carbono





em milhões de toneladas



em milhões de reais

Soluções de combustível e carbono



- Menos de **218 t** de emissões de CO_2
- **487.749 litros** de biocombustíveis usados
- **200 voos** usando biocombustível em 2014 em milhões de toneladas



Plano de voo

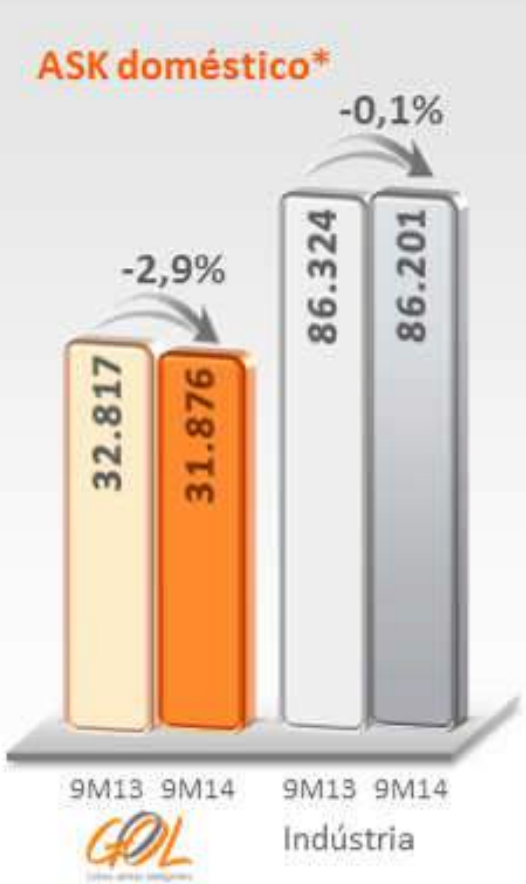
Altitude

2014

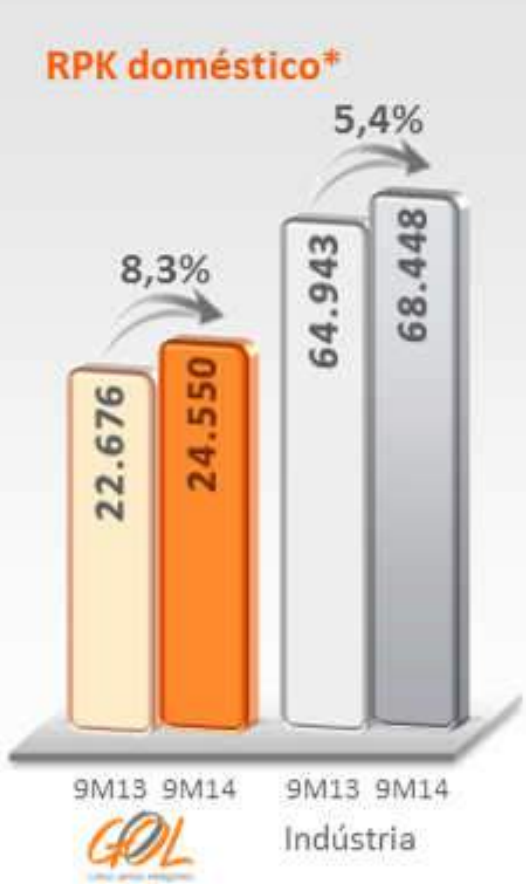


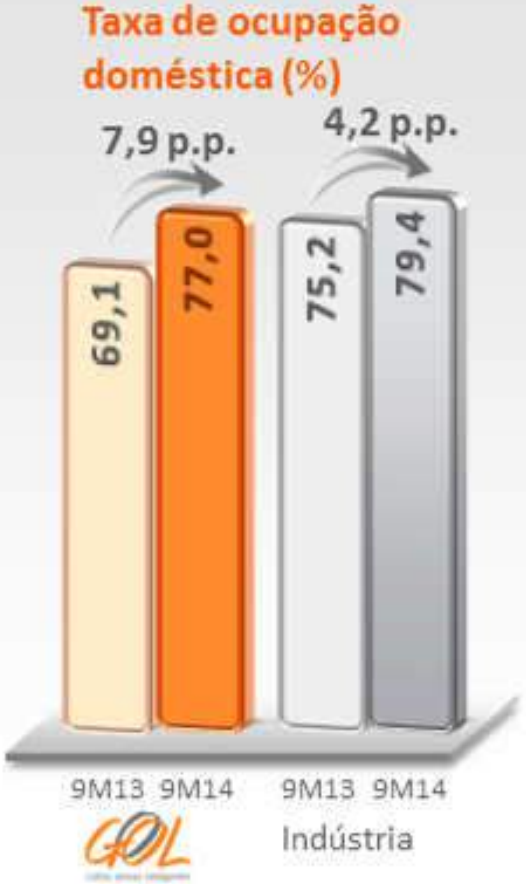
GOL capturou 53% do crescimento da indústria

Oferta estável



Aumento da demanda e da taxa de ocupação





*Valores em milhões de assento-quilômetros
Fonte: Dados ANAC

GOL é líder em clientes embarcados em 2014

Evolução do número de passageiros embarcados no mercado doméstico



Em milhares de passageiros embarcados
Fonte ANAC

Foco no aumento do RASK



Recertificação IOSA 2014

Auditoria de Segurança Operacional da IATA

RECERTIFICAÇÃO
IOSA
SEGURANÇA



- A primeira certificação da GOL ocorreu em 2008 e renovada em 2010 e 2012
- 2014: certificação obtida em 2014 e válida até 2016

Como resultado de mais de...

943

GOL do Time de Águias



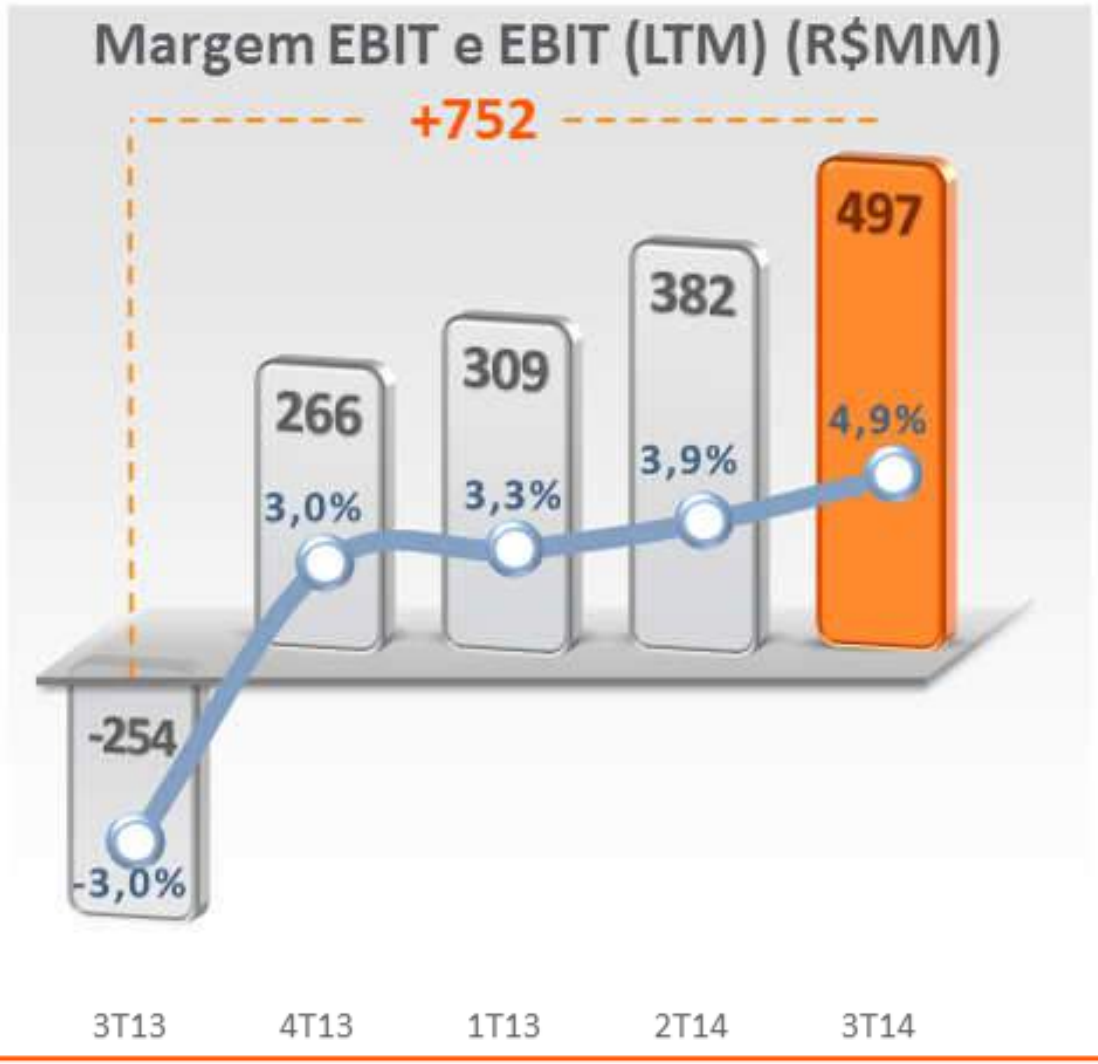
GOL Smiles

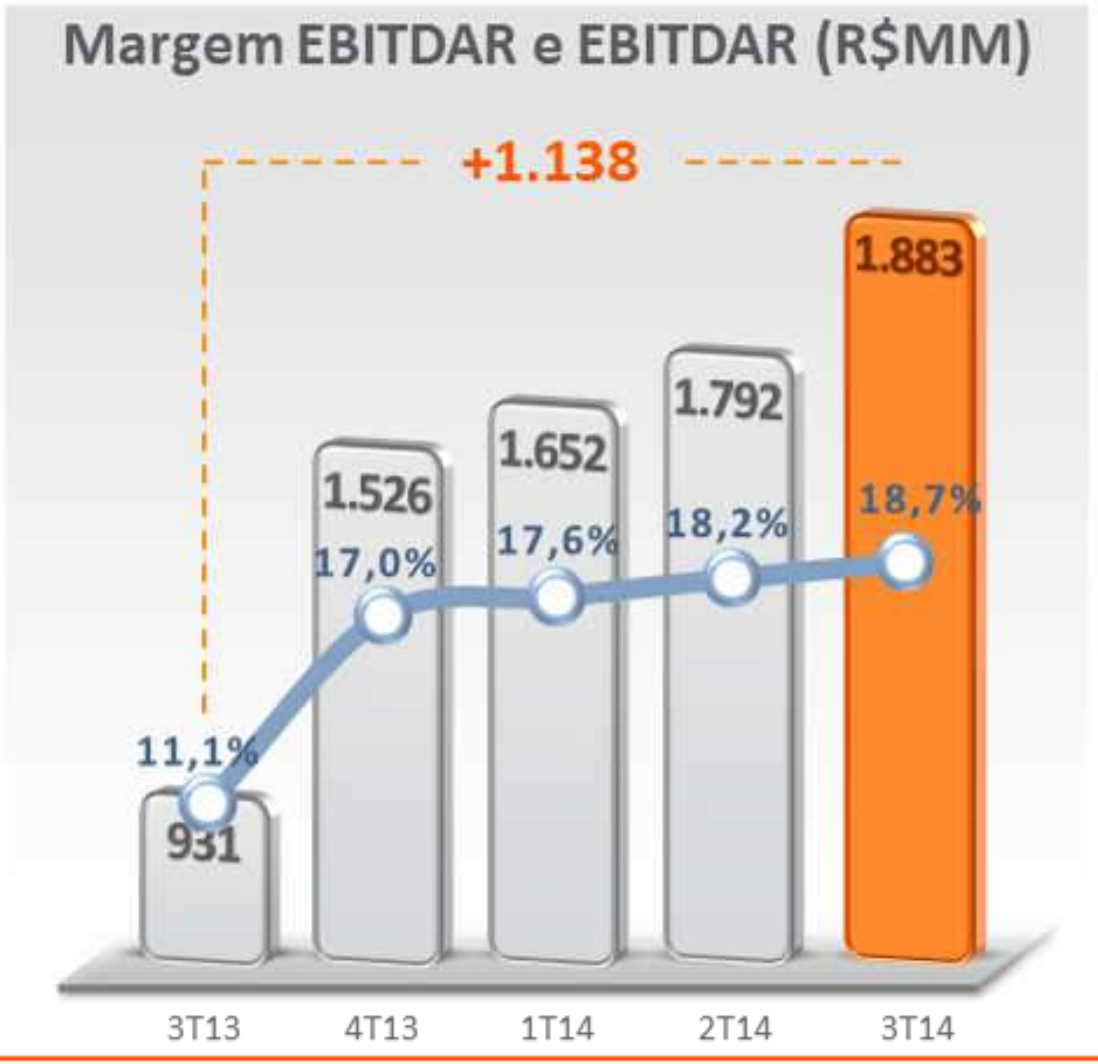
Linhas aéreas inteligentes

Reunião pública com analistas e investidores – APIMEC
Dezembro, 2014

Edmar Lopes
CFO

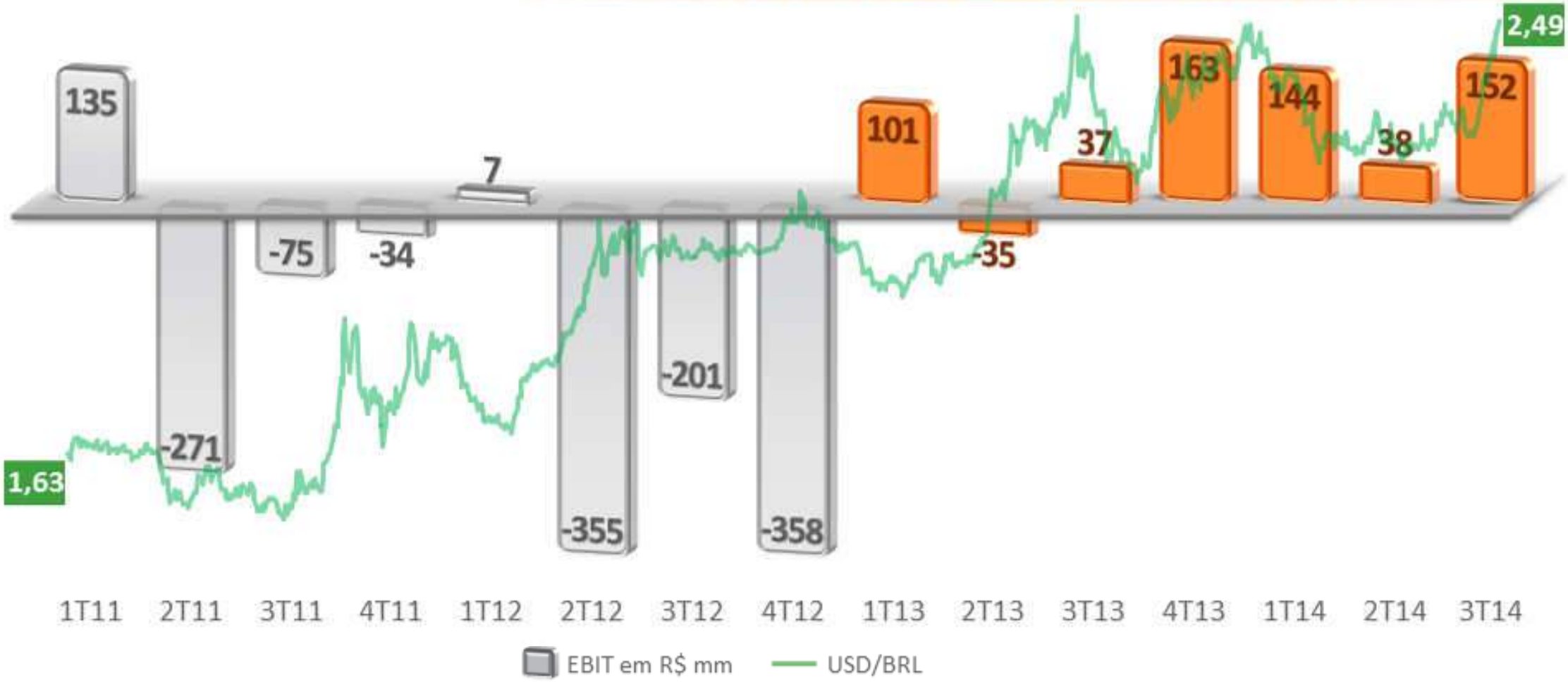
Aumento nas margens EBIT e EBITDAR





Maior previsibilidade

Menor volatilidade apesar do cenário macroeconômico



Otimização do calendário de amortização

Ações de Liability Management no 3T14

- Conclusão de recompra das Notas Seniores 2017, 2020 e 2023 no total de US$411 milhões;
- Emissão de US$325 milhões em Notas Seniores com vencimento em 2022 e taxa de 8,875%;
- Emissão de R$600 milhões em debêntures para redução de capital em R$1 bilhão da Smiles S.A.

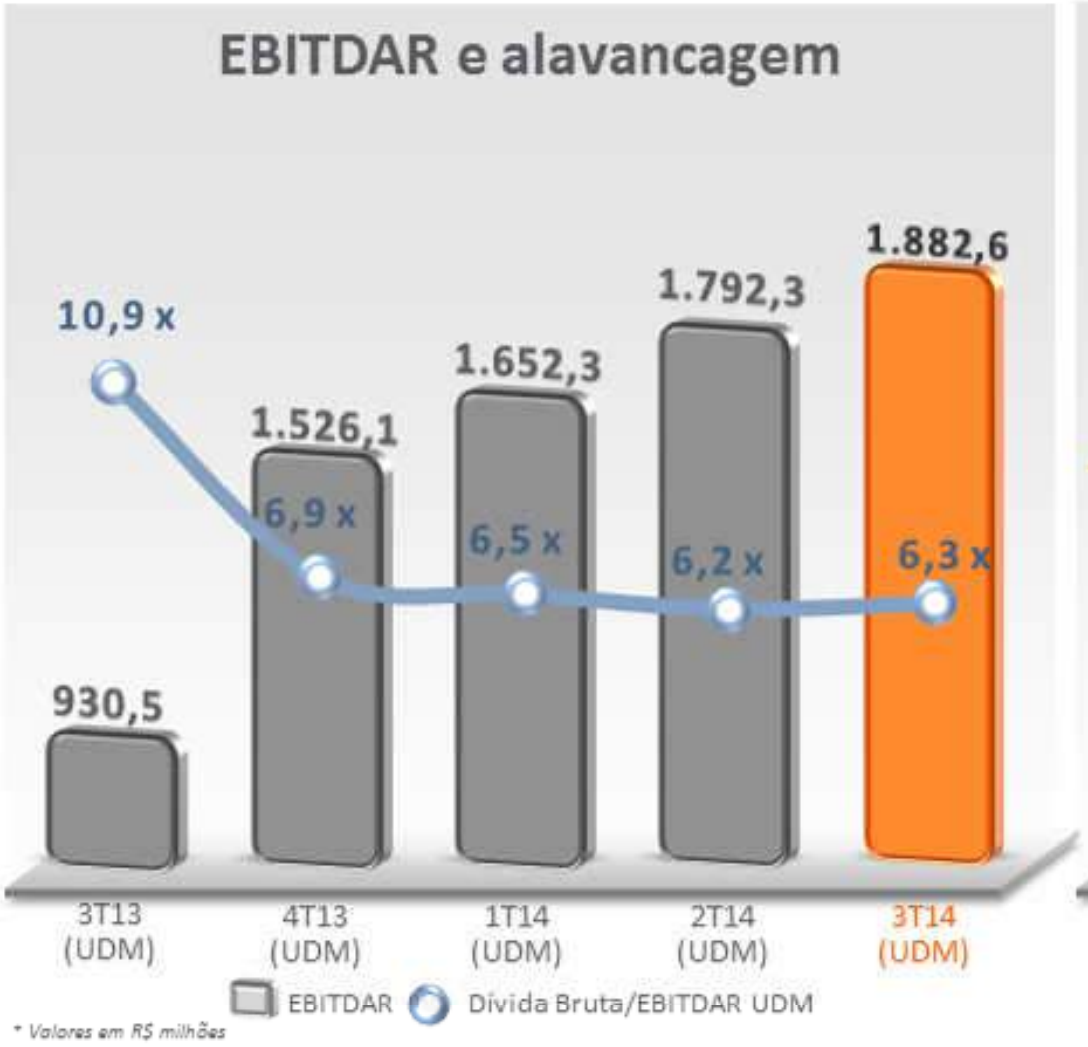
Abertura da Dívida 3T14

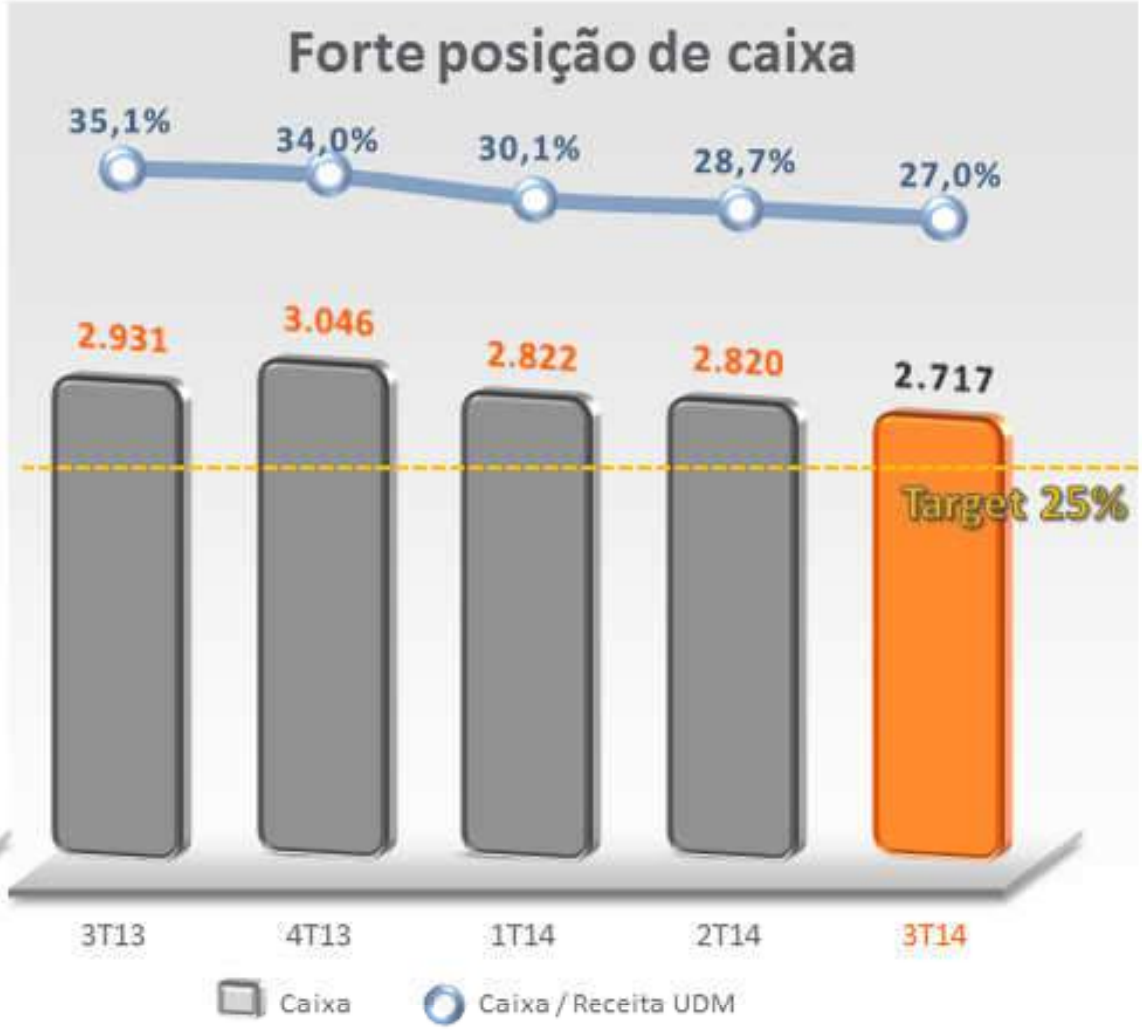
De 2011 a 2013, a Companhia amortizou R$1,2 bilhão de dívidas



* Valores em R$ milhões

Manutenção da liquidez

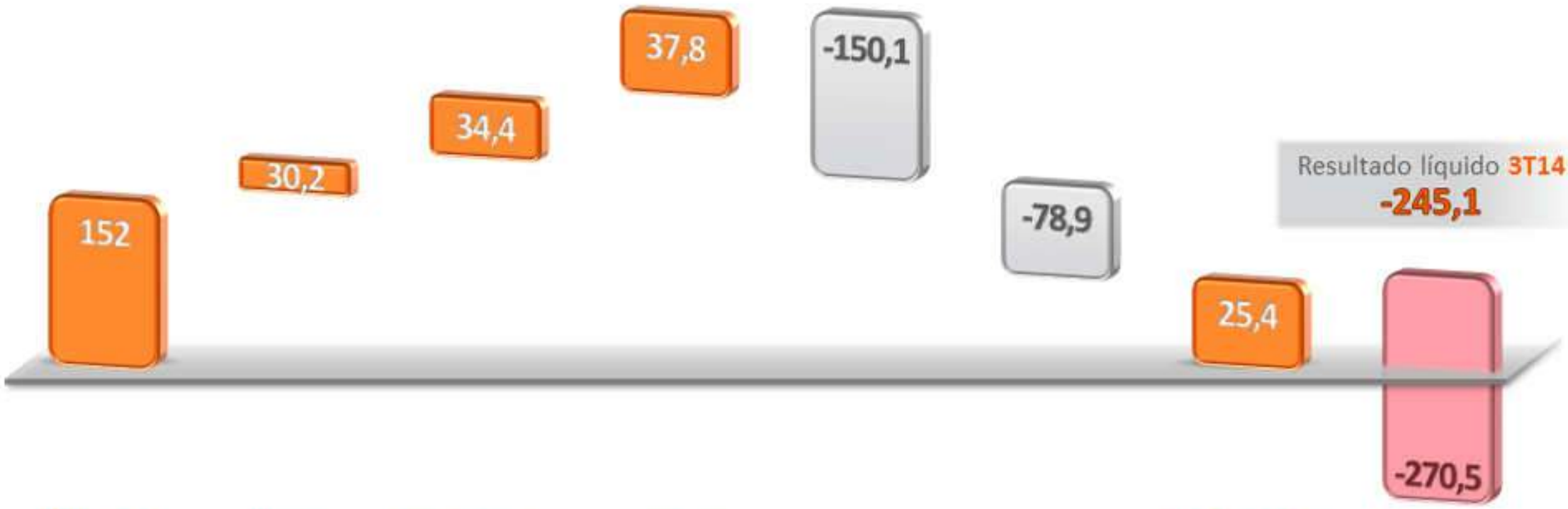




Resultado Líquido impactado pelo câmbio

em R$ milhões

Variação cambial leva GOL a prejuízo no trimestre



Projeções

A **GOL revisa** a projeção de **2014**

Projeções financeiras 2014	Intervalo		Real jan-set 2014
Margem Operacional (EBIT)	4%	6%	4,6%

Plano de voo

Nova altitude

2015

A **GOL** projeta **oferta estável** para **2015** no mercado doméstico



Mensagem final

- Foco na execução da estratégia da Empresa
- Melhor proposta de valor
- Disciplina de capacidade
- Eficiência operacional
- Manutenção da liquidez
- Vantagem competitiva em estrutura de custos e melhor tarifa



GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES S.A.



Sessão de perguntas e respostas (Q&A)



Relações com Investidores
ri@golnaweb.com.br
+55 11 2128 4700
www.voegol.com.br/ri