Apresentação de resultados do 1T15 - IMPRENSA

13 de maio de 2015

Paulo Kakinoff
CEO

Segurança • Inteligência • Servir • Lowest-cost

Destaques do 1T15

Macro Ambiente

- Desvalorização do Real em 41,8% frente 31/mar/2014 e 21,4% na média do 1T15 contra 1T14, com volatilidade crescente
- Menor demanda de clientes corporativos, refletindo o desaquecimento econômico
- Preço do barril de petróleo em menor patamar no mercado externo, sem o benefício total para o mercado interno

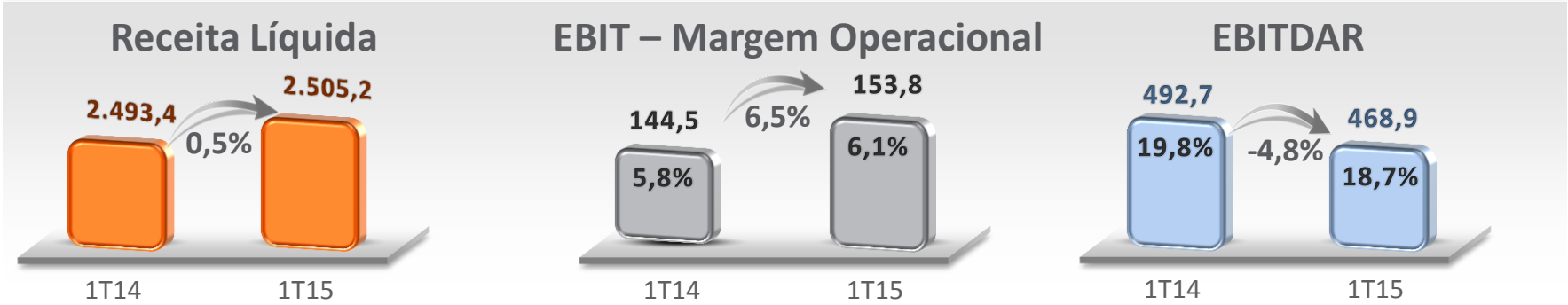
Destaques do 1T15

Destaques GOL

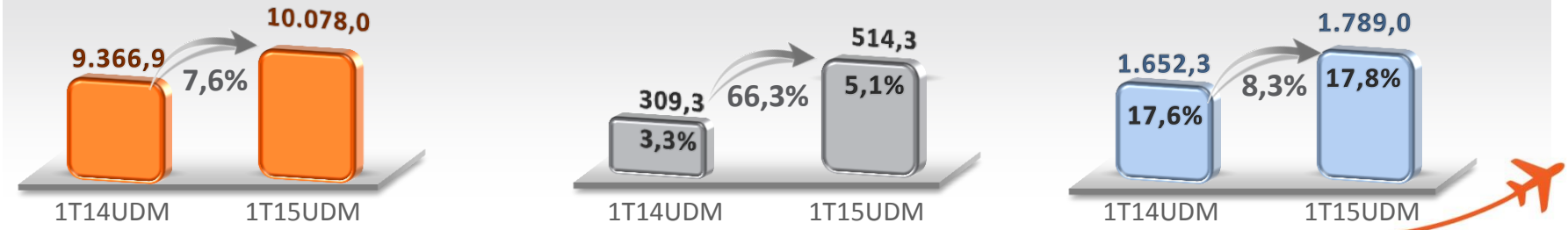
- Consolidação da liderança em passageiros transportados no mercado doméstico
- Liderança em vendas no setor corporativo
- Expansão internacional: novos voos para Tobago e Mendoza e nova rota Natal e Buenos Aires
- Ampliação da margem operacional

Manutenção da receita com evolução de resultados

Trimestre



Acumulado dos últimos doze meses (UDM)

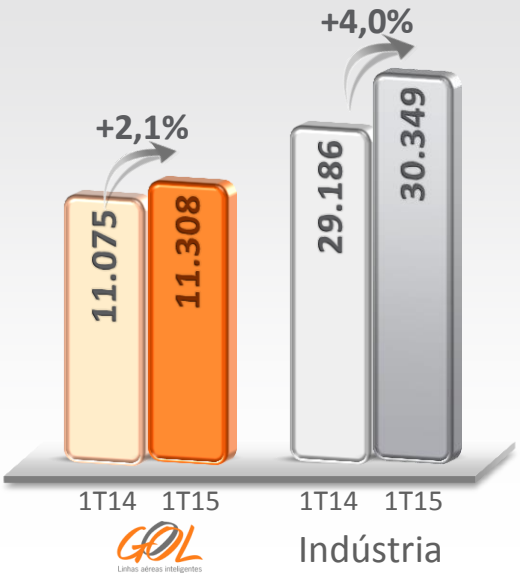


Valores em R$ milhões

O aumento da taxa de ocupação no trimestre compensou parcialmente a queda de preços das passagens

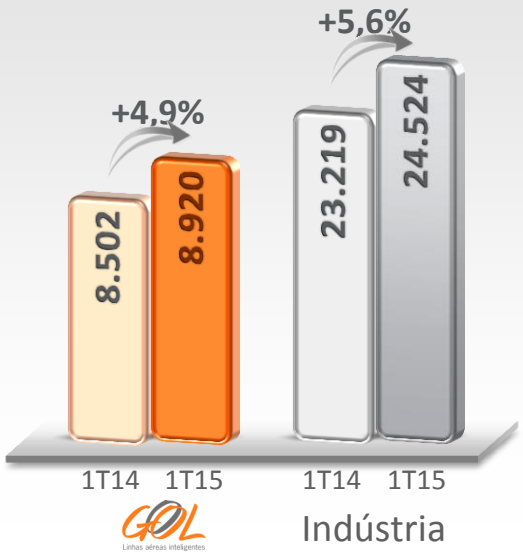
Oferta

ASK doméstico*



Aumento da demanda e da taxa de ocupação

RPK doméstico*

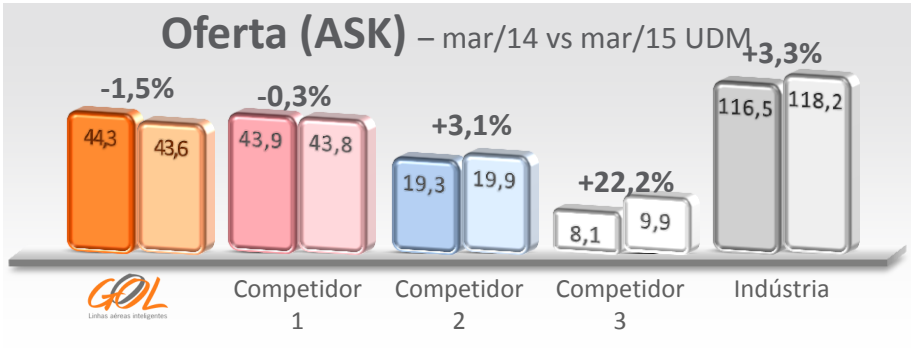


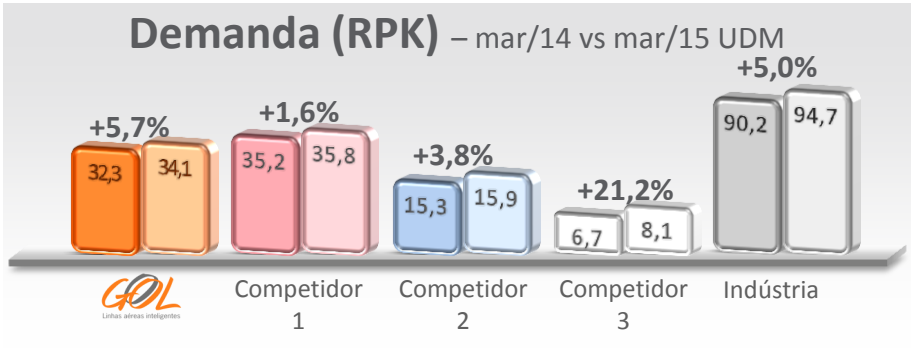
Taxa de ocupação doméstica (%)

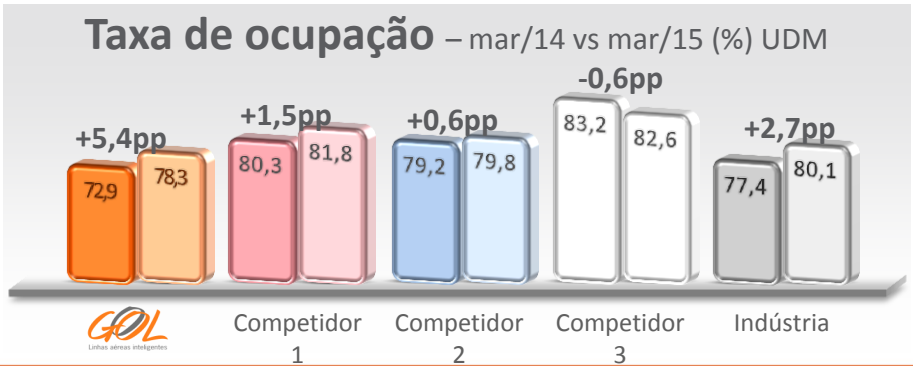


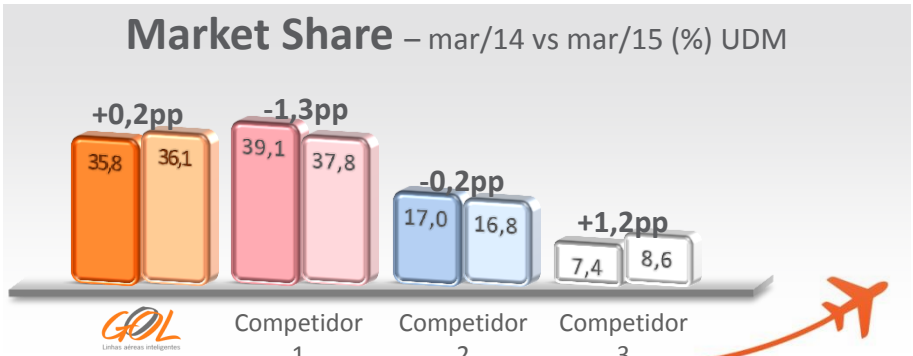
*Valores em milhões de assento-quilômetros
Fonte: Dados ANAC

GOL mantém comportamento racional no lado da oferta / capacidade





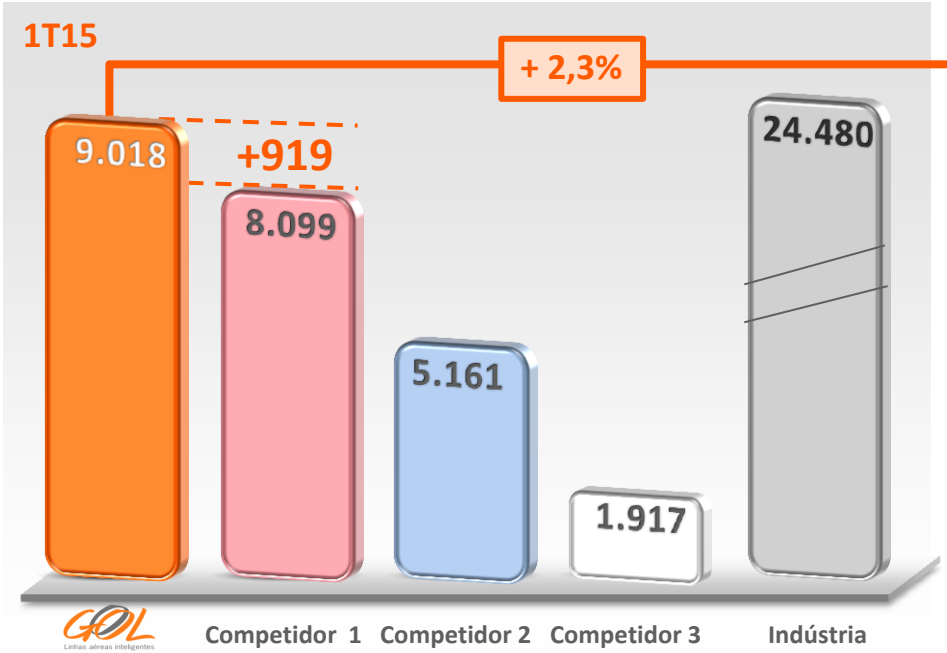


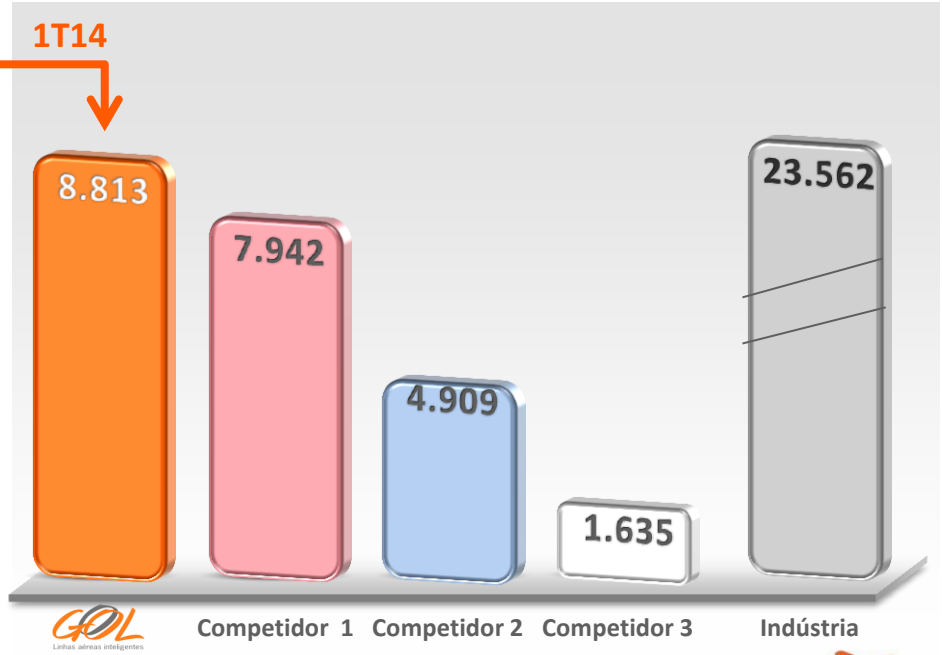


Fonte: Dados ANAC
Valores em bilhões de assento-quilômetros

A GOL mantém a liderança em clientes transportados

Evolução do número de passageiros transportados no mercado doméstico

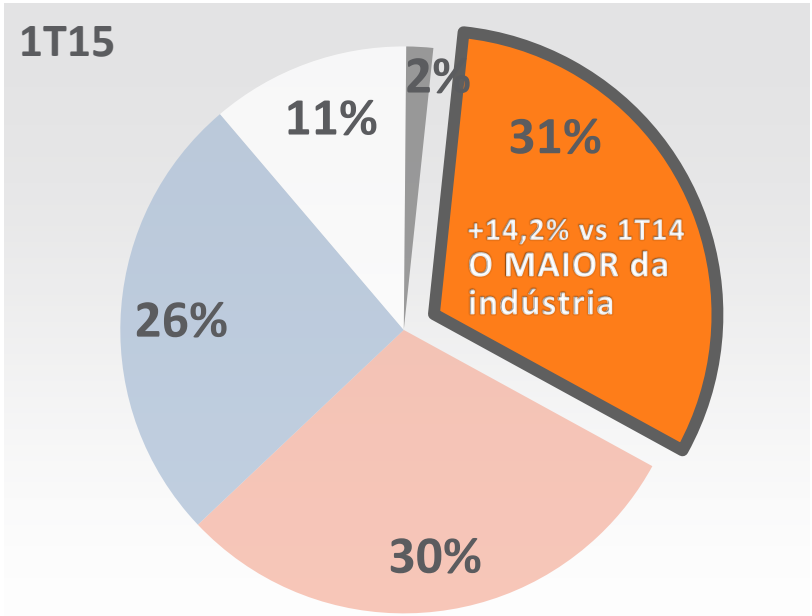


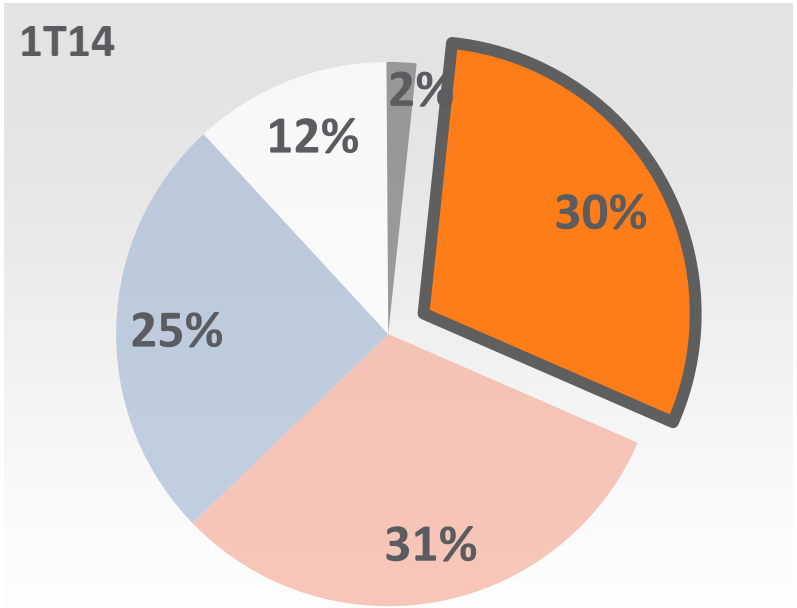


Em milhares de passageiros transportados
Fonte ANAC

A GOL liderou o setor corporativo no 1T15

Participação do mercado doméstico em bilhetes emitidos





Competidor 1 | Competidor 2 | Competidor 3 | Outros

Fonte: ABRACORP

Crescimento das receitas auxiliares como alternativa ao cenário externo desafiador

Cargas
Novo terminal em Congonhas



- 2,1 mil metros quadrados
- Localização de fácil acesso para os Clientes e para a operação.

Parceria

Gollog
Serviço de cargas da Gol
AIRFRANCE KLM

- Gollog poderá atuar nos segmentos da Europa, Ásia e África, em cerca de 155 destinos atendidos pela AF-KL

Venda a bordo e assentos Conforto





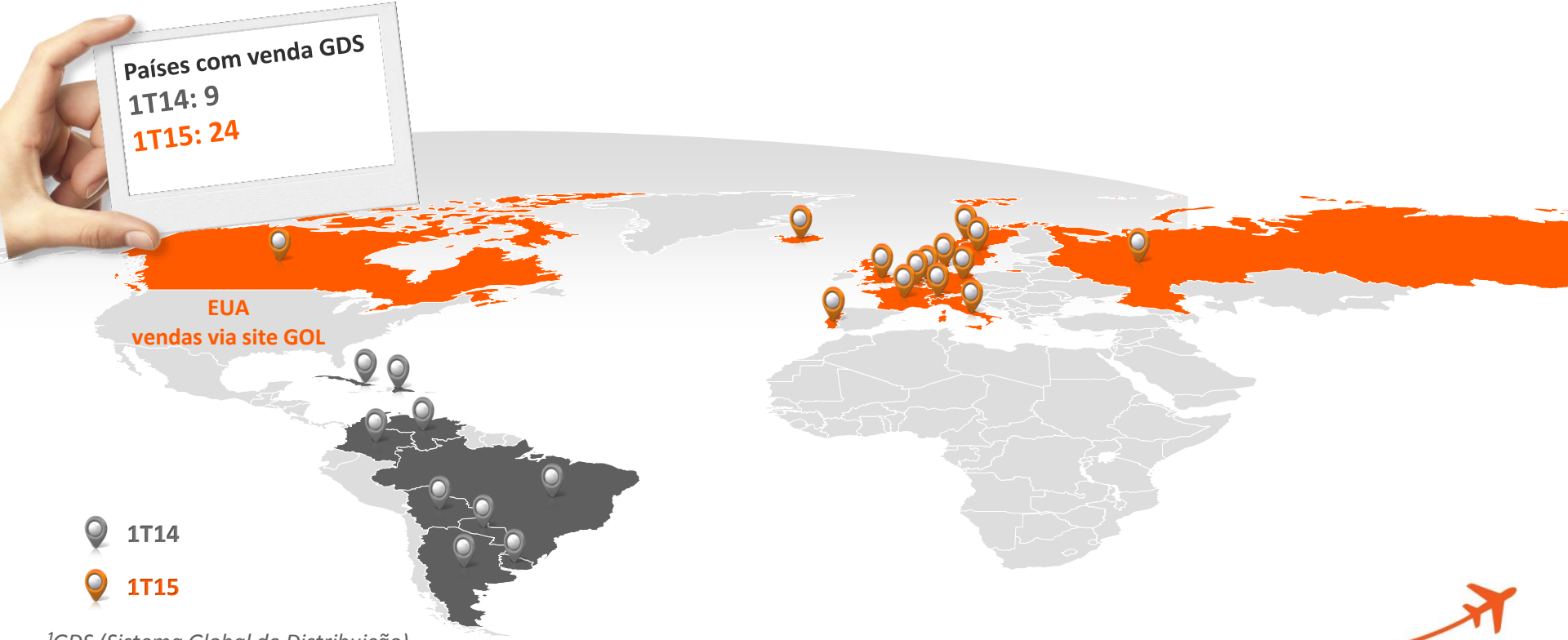
- 100% da frota com assentos GOL+ Conforto
- Mais de 20 mil produtos vendidos por dia

Expansão da receita de cargas e outros



** Valores em R$ milhões*

Receita internacional: expansão de vendas via GDS[1]



[1]GDS (Sistema Global de Distribuição)

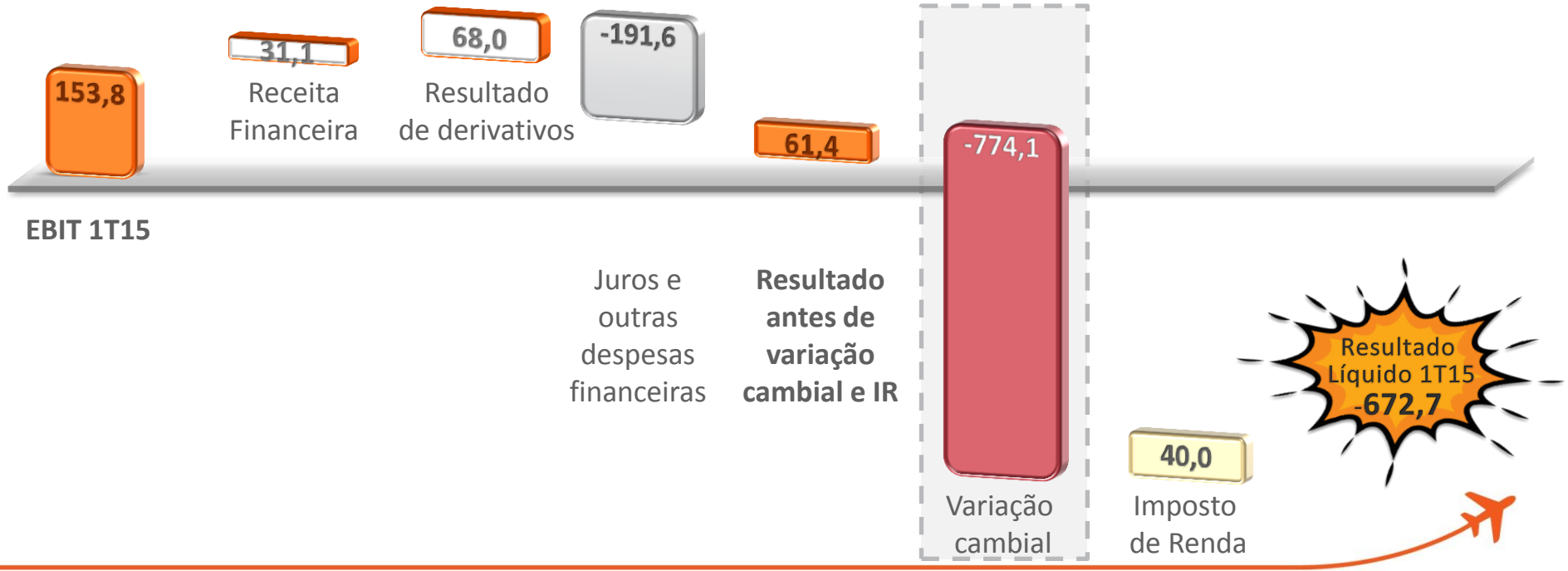
Destaques financeiros

- Expansão da margem operacional em 0,3 ponto porcentuais
- Crescimento de 6,5% do lucro operacional: R$9,4 milhões
- Aumento de 0,5% na receita frente ao 1T14: R$11,8 milhões
- Receita auxiliar atinge R$277,8 milhões, representando 11,1% da receita total

Desvalorização cambial de R$ 774,1 milhões leva GOL ao prejuízo de R$ 672,7 milhões no trimestre

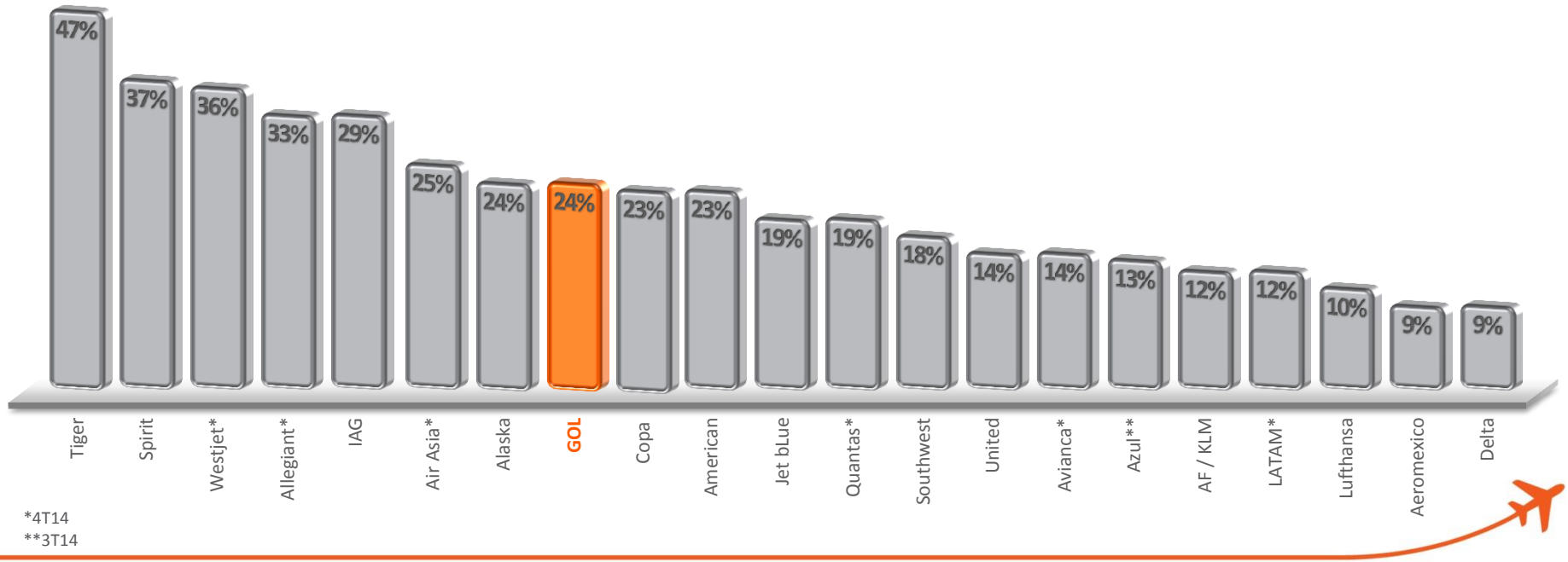
Desvalorização do Real (R$) leva a GOL ao prejuízo

Valores em R$ milhões



Manutenção de forte posição de caixa

R$2,4 bilhões em caixa mantém a **GOL** entre uma das companhias aéreas mais líquidas



*4T14
**3T14

Projeções 2015

Resultado parcial das **projeções de 2015**

Projeções financeiras 2015	Ano		1T15
Mudança anual na oferta nacional (ASK)	Zero		+2,1%
Taxa de câmbio média (R$/US$)	3,15	2,95	2,87
Preço de querosene de aviação (QAV)	2,30	2,10	1,96
Margem Operacional (EBIT)	**2%**	**5%**	**6,1%**

Mensagem final: Mantendo o curso

- Aprimoramento da malha no mercado doméstico
- Expansão do mercado internacional
- Expansão de receitas auxiliares: Cargas e novos serviços
- Ganhos de eficiência e custo
- Disciplina de capacidade
- Melhor proposta de valor
- Líder em atratividade no segmento corporativo
- Amadurecimento das parcerias
- Manutenção de liquidez

Sessão de perguntas e respostas (Q&A)



Relações com Investidores
ri@golnaweb.com.br
+55 11 2128 4700
www.voegol.com.br/ri

Segurança • Inteligência • Servir • Lowest-cost