

LOJAS RENNER S.A.

RENNER

youCOM

CMICADO

Resultados 2T15



RESULTADOS DO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2015 (2T15)

LOJAS RENNER S.A.

Companhia constituída em 1965 e de capital aberto desde 1967.

Capital totalmente pulverizado desde 2005, com 100% de *free float*, sendo considerada a primeira corporação brasileira.

Negociada na BM&FBOVESPA sob o código **IREN3**, no **Novo Mercado**, mais alto nível de Governança Corporativa.

Preço de fechamento da ação em 30.06.2015: **R\$ 113,00**

Valor de Mercado em 30.06.2015:
R\$ 14,4 bilhões

TELECONFERÊNCIA DE RESULTADOS*

Sexta-feira, 31 de julho de 2015
Horário: 13h (Brasil) / 12h (US-ET)
Acesso em Português: +55 11 3127-4971
+55 11 3728-5971
Acesso em Inglês: +1 516-300-1066
Senha: Lojas Renner
Replay: +55 11 3127-4999
Senha Português: 15329904
Senha Inglês: 69052193

Acesso ao Webcast:

<http://webcast.neo1.net/Cover.aspx?PlatformId=qTqQidwOHVWNas2TExdurQ%3D%3D>

*A Teleconferência será realizada somente em português, com tradução simultânea para o inglês.

CONTATOS

Laurence Gomes – CFO e DRI
laurence.gomes@lojasrenner.com.br
Paula Picinini
Tel. +55 51 2121 7044
paula.picinini@lojasrenner.com.br
Diva Freire
Tel. +55 51 2121 7045
diva.freire@lojasrenner.com.br
Felipe Fernandez
Tel. +55 51 2121 7006
felipe.fernandez@lojasrenner.com.br
Felipe Gaspar
Tel. +55 51 2121 7183
felipe.gaspar@lojasrenner.com.br
Carla Sffair
Tel. +55 51 2121 7006
carla.sffair@lojasrenner.com.br

AVISO LEGAL

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Lojas Renner S.A. são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas a mudança sem aviso prévio.

30 de julho de 2015 – LOJAS RENNER S.A. (BM&FBOVESPA: IREN3), maior varejista de moda no Brasil, anuncia seus **resultados** do segundo trimestre (**2T15**) e do primeiro semestre (**1S15**) de 2015.

DESTAQUES DO 2T15

- Receita Líquida de Mercadorias com crescimento de 21,9%
- Vendas em Mesmas Lojas de +14,5%
- Margem Bruta da Operação de Varejo de 55,3% (+1,1p.p.)
- Desp. Operacionais representaram 34,0% da Receita (-0,1p.p.)
- EBITDA Ajustado do Varejo de R\$ 272,2 milhões (+39,1%)
- Margem EBITDA do Varejo de 20,1% (+2,5p.p.)
- EBITDA Ajustado Total de R\$ 326,2 milhões (+31,5%)
- Lucro Líquido de R\$ 158,2 milhões (+33,5%)

COMENTÁRIOS DA ADMINISTRAÇÃO

Na Renner, o segundo trimestre do ano foi marcado pela manutenção do ritmo de vendas, mesmo diante do atual ambiente macroeconômico e do maior nível promocional das varejistas em geral.

Além disso, a boa aceitação das coleções, combinada com o desempenho de vendas no Dia das Mães e dos Namorados e a acertada gestão dos estoques, levaram ao crescimento de 21,9% na Receita Líquida das Vendas de Mercadorias, superando novamente os índices do PMC – Pesquisa Mensal do Comércio do IBGE divulgado até maio (-1,9%). As Vendas em Mesmas Lojas tiveram evolução de 14,5%.

O Lucro Bruto da Operação de Varejo foi de R\$ 749,2 milhões, com crescimento de 24,5% em relação ao 2T14. A Margem Bruta da Operação de Varejo apresentou expansão de 1,1p.p., atingindo 55,3%, beneficiada pela adequada gestão de estoques e estratégia comercial da Companhia.

As Despesas Operacionais (Vendas, Gerais e Administrativas) atingiram 34,0% da Receita Líquida de Mercadorias, ante 34,1% do 2T14, decorrentes, principalmente, do bom crescimento das vendas e pelo rígido controle de despesas.

O EBITDA Ajustado da Operação de Varejo apresentou expansão de 39,1%, chegando a R\$ 272,2 milhões, com Margem EBITDA de Varejo de 20,1% ante 17,6% do 2T14.

O Resultado de Produtos Financeiros, por sua vez, atingiu R\$ 54,0 milhões no período, com crescimento de 3,0%, impactado pelos aumentos do custo de *funding* e provisões associadas ao maior volume de vendas do 2T15. As Perdas no Cartão Renner, Líquidas das Recuperações, foram de 4,3% sobre a carteira total.

O EBITDA Ajustado Total atingiu R\$ 326,2 milhões, com crescimento de 31,5% em relação ao 2T14. A Margem EBITDA Ajustada Total do trimestre foi de 24,1% ante 22,3% do 2T14.

Assim, o Lucro Líquido atingiu R\$ 158,2 milhões, com crescimento de 33,5% e a Margem Líquida foi de 11,7% com crescimento de 1,0p.p. ante o mesmo período do ano anterior.

No 2T15, foram inauguradas 18 lojas, sendo 10 da Renner, 5 da Camicado e 3 da Youcom. Os investimentos, no trimestre, totalizaram R\$ 146,6 milhões.

RESULTADOS DO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2015 (2T15)

INFORMAÇÕES CONSOLIDADAS

(R\$ MM)	2T15	2T14	Var. %	1S15	1S14	Var.
Receita Líquida das Vendas de Mercadorias	1.354,2	1.111,2	21,9%	2.365,1	1.925,7	22,8%
Crescimento de Vendas em Mesmas Lojas (%)	14,5%	10,0%	4,5p.p.	15,4%	8,0%	7,4p.p.
Lucro Bruto das Vendas de Mercadorias	749,2	602,0	24,5%	1.299,6	1.024,3	26,9%
Margem Bruta da Operação de Varejo (%)	55,3%	54,2%	1,1p.p.	54,9%	53,2%	1,7p.p.
Despesas Operacionais (Vendas, Gerais e Administrativas)	(460,7)	(378,5)	21,7%	(868,3)	(716,3)	21,2%
Despesas como percentual da Receita Líquida (%)	34,0%	34,1%	-0,1p.p.	36,7%	37,2%	-0,5p.p.
EBITDA Ajustado da Operação de Varejo	272,2	195,7	39,1%	402,9	269,4	49,6%
Margem EBITDA Ajustada da Operação de Varejo (%)	20,1%	17,6%	2,5p.p.	17,0%	14,0%	3,0p.p.
Resultado de Produtos Financeiros	54,0	52,4	3,0%	122,1	113,8	7,3%
EBITDA Ajustado Total (Varejo + Produtos Financeiros)	326,2	248,1	31,5%	525,0	383,2	37,0%
Margem EBITDA Ajustada Total (%)	24,1%	22,3%	1,8p.p.	22,2%	19,9%	2,3p.p.
Lucro Líquido	158,2	118,5	33,5%	231,4	169,4	36,6%
Margem Líquida (%)	11,7%	10,7%	1,0p.p.	9,8%	8,8%	1,0p.p.
ROIC (%)	5,9%	5,4%	0,5p.p.	9,3%	8,2%	1,1p.p.

Abertura por Negócios - 2T15	RENNER	CAMICADO	youCOM
Lojas	259	63	28
Área de Vendas (mil m ²)	472,8	28,9	3,8
Receita Líquida (R\$ MM)	1.280,4	65,5	8,3
% de Crescimento	21,7%	17,9%	124,2%
Margem Bruta (%)	55,8%	45,9%	59,6%

A **Receita Líquida das Vendas de Mercadorias** foi de **R\$ 1.354,2 milhões** no **2T15**, com crescimento de **21,9%** ante o mesmo período de 2014, refletindo a boa aceitação das coleções, combinada com os desempenhos do Dias das Mães e Namorados. A correta alocação de produtos em lojas e a boa execução das operações também contribuíram para a superação do índice do PMC – Pesquisa Mensal do Comércio do IBGE divulgado até maio (-1,9%). No **1S15**, a **Receita Líquida das Vendas de Mercadorias** foi de **R\$ 2.365,1 milhões**, com crescimento de 22,8% ante o 1S14. As **Vendas em Mesmas Lojas**, no **2T15**, apresentaram crescimento de **14,5%** ante 10,0% no 2T14, e, no **1S15** de **15,4%** ante 8,0% no mesmo período do ano anterior.

O **Lucro Bruto das Vendas de Mercadorias** foi de **R\$ 749,2 milhões**, **24,5%** maior do que o registrado no mesmo período do ano anterior. Com isso, a **Margem Bruta da Operação de Varejo** atingiu **55,3%**, uma evolução de **1,1p.p.** em relação ao 2T14, favorecida pelo adequado gerenciamento dos estoques, pela correta distribuição dos produtos para as lojas e pela estratégia comercial da Companhia. As melhores margens praticadas na Camicado e na Youcom também contribuíram para esta evolução. No **1S15**, o **Lucro Bruto das Vendas de Mercadorias** foi de **R\$ 1.299,6 milhões** e a **Margem Bruta da Operação de Varejo** atingiu **54,9%**.

Despesas Operacionais (R\$ MM)	2T15	2T14	Var. %	1S15	1S14	Var. %
Despesas Operacionais (VG&A)	(460,7)	(378,5)	21,7%	(868,3)	(716,3)	21,2%
% s/Receita Líquida das Vendas de Mercadorias	34,0%	34,1%	-0,1p.p.	36,7%	37,2%	-0,5p.p.
Despesas com Vendas	(344,0)	(286,2)	20,2%	(651,3)	(542,4)	20,1%
Despesas Gerais e Administrativas	(116,7)	(92,3)	26,4%	(217,0)	(173,9)	24,8%
Outras Despesas Operacionais	(16,4)	(27,8)	-41,0%	(28,4)	(38,6)	-26,5%
Remuneração dos Administradores	(2,7)	(4,0)	-33,5%	(5,0)	(6,1)	-17,9%
Despesas Tributárias	(10,2)	(8,2)	24,4%	(19,6)	(14,8)	32,2%
Participação dos Empregados	(16,5)	(17,4)	-5,0%	(23,3)	(21,8)	7,2%
Recuperação de Créditos Fiscais	10,7	2,2	378,7%	20,9	3,0	609,2%
Outras Despesas Operacionais	2,3	(0,4)	-656,7%	(1,4)	1,1	-232,1%
Total das Despesas Operacionais	(477,1)	(406,3)	17,4%	(896,7)	(754,9)	18,8%

Em relação às **Despesas Operacionais**, as **Despesas com Vendas**, no **2T15**, foram de **R\$ 344,0 milhões**, representando **25,4%** da Receita de Mercadorias, com diluição de 0,4p.p. ante o 2T14, não obstante as maiores despesas com energia elétrica. As **Despesas Gerais e Administrativas**, por sua vez, alcançaram **R\$ 116,7 milhões** no trimestre, que representaram **8,6%** da Receita de

RESULTADOS DO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2015 (2T15)

Mercadorias ante 8,3% do mesmo período do ano anterior, impactadas, principalmente, pelas maiores despesas em logística, dado o novo Centro de Distribuição de Santa Catarina. No **1S15**, as **Despesas com Vendas** foram de **R\$ 651,3 milhões**, representando **27,5%** da Receita de Mercadorias e as **Despesas Gerais e Administrativas** alcançaram **R\$ 217,0 milhões**, representando **9,2%** da Receita de Mercadorias.

As **Outras Despesas Operacionais** totalizaram **R\$ 16,4 milhões** no **2T15** ante R\$ 27,8 milhões do 2T14, beneficiadas pela recuperação de créditos fiscais. No **semestre**, as **Outras Despesas Operacionais** totalizaram **R\$ 28,4 milhões** ante R\$ 38,6 milhões.

Assim, o maior nível de vendas, o incremento de margem bruta e a manutenção de despesas sobre a receita, fizeram com que o **EBITDA Ajustado do Varejo** atingisse **R\$ 272,2 milhões**, registrando crescimento de **39,1%** sobre o 2T14. A **Margem EBITDA Ajustada do Varejo** foi de **20,1%** contra 17,6% no 2T14. No **1S15**, o **EBITDA Ajustado do Varejo** foi de **R\$ 402,9 milhões** e a **Margem EBITDA Ajustada do Varejo** foi de **17,0%** ante 14,0% do 1S14.

RESULTADO DE PRODUTOS FINANCEIROS

Abertura do Resultado de Produtos Financeiros (R\$ MM)	2T15	2T14	Var. %	1S15	1S14	Var. %
Receitas, Líquidas do Funding e Impostos	168,5	140,5	20,0%	320,1	260,5	22,9%
Cartão Renner (Private Label)	91,7	86,4	6,2%	173,2	158,5	9,3%
Meu Cartão (Co-Branded)	48,2	30,0	60,8%	91,8	54,3	68,9%
Saque Rápido e Seguros	28,6	24,1	18,7%	55,1	47,7	15,4%
Perdas em Créditos, Líquidas das Recuperações	(74,1)	(54,0)	37,1%	(119,8)	(83,2)	44,0%
Cartão Renner (Private Label)	(45,1)	(37,9)	18,9%	(69,9)	(53,0)	31,9%
Meu Cartão (Co-Branded)	(18,7)	(11,6)	61,0%	(32,5)	(19,9)	63,1%
Saque Rápido	(10,3)	(4,5)	129,2%	(17,4)	(10,3)	69,0%
Despesas Operacionais (Cartões e Outros Produtos)	(40,4)	(34,0)	18,8%	(78,1)	(63,5)	22,9%
Resultado de Produtos Financeiros	54,0	52,4	3,0%	122,1	113,8	7,3%
% Sobre o EBITDA Ajustado Total da Companhia	16,6%	21,1%	-4,5p.p.	23,3%	29,7%	-6,4p.p.

○ **Resultado de Produtos Financeiros**, no **2T15**, totalizou **R\$ 54,0 milhões**, **3,0%** acima dos R\$ 52,4 milhões registrados no 2T14. No **semestre**, este resultado chegou a **R\$ 122,1 milhões**, representando **23,3%** do EBITDA Total da Companhia. O

crescimento mais moderado que o do varejo é oriundo, principalmente, do aumento no custo de *funding* e das maiores despesas referentes às provisões constituídas com base no crescente volume de vendas do período. Alinhada à conjuntura macroeconômica atual, tivemos uma inadimplência um pouco mais elevada, porém controlada e dentro das expectativas da Companhia, que também contribuiu para este resultado.

As **Receitas, Líquidas de Funding e Impostos** atingiram **R\$ 168,5 milhões** no **2T15**, **20,0%** maior que o mesmo período do ano anterior, refletindo, principalmente, o crescimento das receitas do Meu Cartão. Já as receitas do *Private Label* foram impactadas pelo maior custo de *funding* e pela redução do prazo médio de recebimento. No **1S15**, as **Receitas, Líquidas de Funding e Impostos** atingiram **R\$ 320,1 milhões**, com crescimento de **22,9%** ante 1S14.

As **Perdas em Crédito, Líquidas das Recuperações** totalizaram **R\$ 74,1 milhões**, com crescimento de 37,1% em relação ao 2T14, dada a maior necessidade de provisionamento no *Private Label*, oriunda, principalmente, do aumento de vendas no período, e pela curva de maturação do Meu Cartão. A inadimplência mais elevada no Saque Rápido, se mostrou um pouco acima das expectativas da Companhia, mas ficou alinhada com o contexto macroeconômico atual. No **semestre**, as **Perdas em Crédito, Líquidas das Recuperações** atingiram **R\$ 119,8 milhões**, **44,0%** maior que o 1S14.

Ao final do mês de **junho**, o total de **Cartões Renner** emitidos somava 25,2 milhões, tendo atingido uma participação de 50,0% sobre as vendas de mercadorias durante o **2T15** ante 51,0% no 2T14. Dessa participação, 39,8% foram oriundos das vendas em **0+5 parcelas sem encargos** e 10,2% referentes à condição de **0+8 parcelas com encargos**.

O **Ticket médio do Cartão Renner** atingiu **R\$ 189,45** no **2T15**, 5,0% maior que os R\$ 180,39 apresentados no 2T14. Já o **Ticket médio da Companhia**, foi de **R\$ 139,81**, ficando **6,8%** acima dos R\$ 130,95 do 2T14, refletindo o maior fluxo nas lojas e o aumento de novos clientes que, em um primeiro momento, não utilizam o Cartão Renner.

As **Perdas no Cartão Renner, Líquidas das Recuperações** atingiram **4,3%** sobre a carteira total no **2T15**, versus 4,1% no 2T14, devido, principalmente, a maior provisão em função do crescimento de 21,9% das vendas no período. No **semestre**, as **Perdas no Cartão Renner, Líquidas das Recuperações** atingiram **6,6%** sobre a carteira total ante 5,7% do 1S14.

Em **junho de 2015**, o **Meu Cartão** atingiu a marca de **1,7 milhão de cartões aptos**, com o crescimento de **57,3%** da carteira, atingindo **R\$ 389,6 milhões**. No **trimestre**, a receita do produto alcançou **R\$ 48,2 milhões**, **60,8%** maior

RESULTADOS DO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2015 (2T15)

do que a apresentada no 2T14 e, no **1S15**, a receita totalizou **R\$ 91,8 milhões**. As **Perdas do Co-branded, Líquidas das Recuperações**, no **2T15** foram de **4,8%** sobre a carteira total, em linha com o apresentado no mesmo período do ano anterior, de 4,7%. No **1S15**, as **Perdas Líquidas sobre a carteira total do Co-branded** foram de **8,3%** ante 8,0% do 1S14.

A **carteira total do Saque Rápido** atingiu **R\$ 196,8 milhões** ao final de **junho de 2015** (R\$ 131,1 milhões se ajustada a valor presente), versus R\$ 160,9 milhões do 2T14. As **Perdas do Saque Rápido, Líquidas das Recuperações**, foram de **5,2%** sobre a carteira total ante 2,8% do mesmo período do ano anterior. Esse aumento é devido a uma provisão maior para perdas, decorrente de um maior nível de inadimplência, dado a natureza desse produto e que se mostrou um pouco acima das expectativas da Companhia, porém alinhada à conjuntura macroeconômica atual.

As **Despesas Operacionais de Produtos Financeiros**, apresentaram crescimento de 18,8% em relação ao 2T14, atingindo **R\$ 40,4 milhões**. No **1S15**, essas **despesas** foram de **R\$ 78,1 milhões**, com crescimento de 22,9% ante 1S14.

Em **30 de junho de 2015**, o **Contas a Receber de Clientes**, somava **R\$ 1.746,1 milhões**, **23,5%** maior que a posição de junho de 2014. Este aumento está alinhado ao crescimento das vendas no período e é composto por R\$ 944,2 milhões referentes Cartão Renner (*Private Label*), R\$ 371,0 milhões do Meu Cartão (*Co-Branded*), R\$ 165,1 milhões do Saque Rápido, assim como pelos Cartões de Terceiros e Outras Contas que somavam R\$ 265,7 milhões.

Contas a Receber de Clientes (R\$ MM)	Jun. 15	Dez. 14	Jun. 14
Cartão Renner (<i>Private Label</i>) - Carteira Total (Ajustada a Valor Presente)	1.057,4	1.205,3	929,2
Cartão Renner (<i>Private Label</i>) - Carteira Líquida	944,2	1.088,2	826,5
A Vencer	865,7	1.094,0	754,3
Vencidos	217,0	144,4	195,4
Ajuste a Valor Presente	(25,2)	(33,1)	(20,5)
Provisão para Perdas em Crédito - Varejo	(67,6)	(58,9)	(59,5)
Outros	(45,6)	(58,2)	(43,2)
Meu Cartão (<i>Co-Branded</i>) - Carteira Total	389,6	338,0	247,7
Meu Cartão (<i>Co-Branded</i>) - Carteira Líquida	371,0	326,1	236,2
A Vencer	296,9	281,0	193,6
Vencidos	92,7	57,0	54,1
Provisão para Perdas em Crédito - Cartão bandeira	(18,6)	(11,9)	(11,5)
Saque Rápido - Carteira Total	196,8	168,9	160,9
Saque Rápido - Carteira Líquida	165,1	141,7	137,5
Comissões e Operações a Receber	196,8	168,9	160,9
Provisão para Perdas em Crédito - EP	(31,7)	(27,2)	(23,4)
Administradora de Cartões de Terceiros	259,8	347,6	212,2
Outras Contas a Receber	5,9	4,9	1,9
Carteira de Crédito Total, Líquida	1.746,1	1.908,5	1.414,4

RESULTADOS DO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2015 (2T15)

EBITDA AJUSTADO TOTAL: VAREJO + PRODUTOS FINANCEIROS

Reconciliação do EBITDA (R\$ MM)	2T15	2T14	1S15	1S14
Lucro líquido	158,2	118,5	231,4	169,4
(+) IR, CSLL	69,9	49,6	99,3	67,2
(+) Despesas (Receitas) Financeiras Líquidas	25,8	21,3	53,8	36,5
(+) Depreciações e Amortizações	63,7	51,6	125,1	99,9
EBITDA Total	317,6	241,0	509,6	373,1
(+) Plano de Opção de Compra de Ações	7,5	7,0	14,0	9,9
(+) Resultado Baixa de Ativos Fixos	1,1	0,1	1,4	0,2
EBITDA Ajustado Total*	326,2	248,1	525,0	383,1
Margem EBITDA Ajustada Total	24,1%	22,3%	22,2%	19,9%

Como reflexo dos fatos já mencionados, que geraram ganhos importantes de margens na Operação de Varejo, o **EBITDA Ajustado Total** chegou a **R\$ 326,2 milhões**, com crescimento de **31,5%** e a **Margem EBITDA Ajustada Total** foi de **24,1%, 1,8p.p.** acima da margem do 2T14.

*De acordo com o previsto no art. 4º da Instrução CVM nº 527, a Companhia optou por divulgar o EBITDA Ajustado, conforme tabela acima, visando demonstrar a informação que melhor

reflete a geração operacional bruta de caixa em suas atividades. Tais ajustes se fundamentam em: a) o Plano de Opções de Compra de Ações - corresponde ao valor justo dos respectivos instrumentos financeiros, registrado em uma base "pro rata temporis", durante o período de aquisição do direito ao exercício e tem como contrapartida a Reserva de Capital do Patrimônio Líquido e, portanto, não representa saída de caixa; b) as Participações Estatutárias tem caráter contingente e estão relacionadas à própria geração de lucros conforme o art. 187 da lei 6.404/76; e c) o Resultado Baixa de Ativos Fixos refere-se aos resultados apurados na venda ou baixa de ativos fixos, na sua maior parte, sem nenhum impacto no caixa.

RESULTADO FINANCEIRO, LÍQUIDO

Resultado Financeiro, Líquido (R\$ MM)	2T15	2T14	Var. %	1S15	1S14	Var. %
Receitas Financeiras	15,5	14,0	10,3%	29,5	29,3	0,8%
Rendimentos de Equivalentes de Caixa	15,5	13,7	13,0%	29,4	28,8	1,8%
Outras Receitas Financeiras	0,0	0,4	-90,1%	0,2	0,4	-62,9%
Despesas Financeiras	(42,6)	(35,2)	21,1%	(90,0)	(68,8)	30,7%
Juros de Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	(38,0)	(30,0)	26,8%	(80,5)	(58,6)	37,3%
Outras Despesas Financeiras	(4,6)	(5,2)	-11,9%	(9,5)	(10,2)	-7,2%
Variação Cambial, Líquida	3,3	(1,8)	-284,8%	2,7	0,1	3677,5%
Operações de Hedge (swap de dívida), Líquidas	(1,9)	1,6	-220,0%	4,0	2,9	36,9%
Resultado Financeiro, Líquido	(25,8)	(21,3)	21,1%	(53,8)	(36,5)	47,2%

A Companhia apresentou, no **2T15**, **Resultado Financeiro Líquido negativo** de **R\$ 25,8 milhões** ante R\$ 21,3 milhões no 2T14, impactado, principalmente, pelo nível mais alto das taxas de juros neste trimestre, em relação ao

mesmo período do ano anterior. No semestre, o **Resultado Financeiro Líquido negativo** foi de **R\$ 53,8 milhões**.

ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO

Endividamento Líquido (R\$ MM)	Jun. 15	Dez. 14	Jun. 14
Empréstimos e Financiamentos	(1.173,5)	(1.142,2)	(1.082,2)
Circulante	(296,4)	(210,2)	(58,2)
Não Circulante	(877,1)	(932,0)	(1.024,0)
Caixa e Equivalentes de Caixa	696,6	834,3	719,6
Endividamento Líquido	(476,9)	(307,9)	(362,6)
Endividamento Líquido s/ EBITDA Ajustado Total (12M)	0,40x	0,29x	0,39x
Financiamentos Operacionais	(834,7)	(758,8)	(761,5)
Circulante	(420,1)	(345,2)	(350,7)
Não Circulante	(414,6)	(413,7)	(410,8)
Endividamento Líquido (Incluindo Financiamentos Operacionais)	(1.311,6)	(1.066,7)	(1.124,1)

Em **30 de junho de 2015**, o **Endividamento Líquido** da Companhia era de **R\$ 476,9 milhões**. Esta dívida é decorrente das decisões de gestão de capital e atualmente é composta pelas debêntures, emitidas nos últimos anos, e por empréstimos tomados junto ao BNDES e Banco do Nordeste, bem como pelas linhas de capital de giro da Camicado. Assim, as despesas dos serviços da dívida estão contabilizadas no

Resultado Financeiro, Líquido. Já os Financiamentos Operacionais são atrelados a Produtos Financeiros e importações, e têm seus custos refletidos no Resultado Operacional.

RESULTADOS DO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2015 (2T15)

LUCRO LÍQUIDO

O **Lucro Líquido** da Companhia, no **2T15**, alcançou **R\$ 158,2 milhões**, com **crescimento de 33,5%** em relação ao 2T14, e a **Margem Líquida** passou de 10,7% no 2T14 para **11,7%** no **2T15**. No **1S15**, o **Lucro Líquido** atingiu **R\$ 231,4 milhões**, com crescimento de **36,6%** sobre o mesmo período do ano anterior.

INVESTIMENTOS (CAPEX)

Sumário dos Investimentos (R\$ MM)	2T15	2T14	1S15	1S14
Novas Lojas	50,0	52,8	82,8	90,5
Remodelação de Instalações	44,7	27,0	70,0	43,4
Sistemas e Equip. de Tecnologia	35,2	37,1	43,7	37,4
Centros de Distribuição	15,8	(5,8)	20,1	15,7
Outros	0,9	4,9	1,4	6,4
Total dos Investimentos	146,6	116,0	218,0	193,4

No **2T15**, os **Investimentos** em ativos fixos totalizaram **R\$ 146,6 milhões** ante R\$ 116,0 milhões no 2T14. Desse montante, R\$ 50,0 milhões foram aplicados na abertura de novas lojas, R\$ 44,7 milhões em Remodelações de Instalações, R\$ 35,2 milhões em Sistemas e Equipamentos de Tecnologia, assim como R\$ 15,8 milhões em Centros de Distribuição e R\$ 0,9 milhão em Outros. No **1S15**, os **Investimentos** em ativos fixos

totalizaram **R\$ 218,0 milhões** ante R\$ 193,4 milhões no 1S14. No **trimestre**, foram **inauguradas 18 lojas**, sendo 10 da Renner, 5 da Camicado e 3 da Youcom.

Em **junho de 2015**, a **Renner** operava com **259 lojas** e a **Youcom** com **28 lojas**, com metragens de vendas de **472,8 mil m²** e **3,8 mil m²**, respectivamente. A **Camicado**, por sua vez, contava com **63 lojas**, com área de vendas de **28,9 mil m²**.

As despesas com **Depreciações e Amortizações** totalizaram **R\$ 63,7 milhões** no **2T15**, apresentando uma variação de 23,3% sobre o 2T14. No **1S15**, essas despesas alcançaram **R\$ 125,1 milhões**, com crescimento de 25,1% ante 1S14. Este crescimento está associado, principalmente, ao maior número de lojas, decorrentes do plano de expansão em andamento.

DIVIDENDOS

No **2T15**, a Lojas Renner creditou aos seus Acionistas dividendos na forma de **Juros Sobre Capital Próprio** no montante de **R\$ 26,7 milhões**, correspondentes a **R\$ 0,2086 por ação**. No **semestre**, foram creditados **R\$ 50,5 milhões**, correspondentes a **R\$ 0,3954 por ação**.

EVENTO SUBSEQUENTE

Em 29 de julho de 2015, o Conselho de Administração autorizou a Companhia a requerer ao Banco Central do Brasil ("Bacen") autorização para organização e funcionamento da sociedade a ser denominada Realize - Crédito, Financiamento e Investimento S.A. ("Realize CFI"), que terá por objeto o exercício de atividades de instituição financeira, em conformidade com as disposições contidas na Resolução do Conselho Monetário Nacional nº 4.122/2012, na Circular Bacen nº 3.649/2013 e nas demais disposições legais e regulamentares aplicáveis; e formalizar, de comum acordo, a rescisão do Acordo de Parceria Comercial celebrado em 05/12/2014 entre a Companhia e o Banco Indusval S.A. ("BI&P"), o qual, em síntese, tinha por objeto estabelecer parceria comercial para que o BI&P viesse a explorar, em conjunto com a Companhia, as atividades de emissão de cartões de crédito das bandeiras "Visa" ou "Mastercard" junto à base de clientes da Companhia, acordo esse que não teve início devido a impedimentos de ordem operacional, não tendo surtido quaisquer efeitos entre as partes, seus clientes e terceiros.

RESULTADOS DO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2015 (2T15)

SOBRE A COMPANHIA

A Lojas Renner é a maior varejista de moda no Brasil, com 259 Lojas Renner, 63 Camicado e 28 Youcom em junho de 2015, sendo sua grande maioria instalada em shopping centers. A Companhia desenvolve e vende roupas, calçados e moda íntima de qualidade para mulheres, homens, adolescentes e crianças sob 17 marcas próprias, das quais 6 são representativas do conceito Lifestyle, em que cada uma reflete um estilo próprio de ser e de vestir. A Renner também vende acessórios e cosméticos por meio de duas marcas próprias e oferece mercadorias em determinadas categorias sob marcas de terceiros.

A Lojas Renner adquiriu, em maio de 2011, a Camicado, uma empresa no segmento de casa e decoração, e, em 2013, lançou a Youcom, um novo modelo de loja, especializada em moda jovem.

Mulheres entre 18 e 39 anos de idade, que estão na faixa de consumo médio-alto da população brasileira, são o público alvo da Renner e Camicado. Já a Youcom atende também o segmento de renda médio, mas com foco entre 18 e 35 anos de idade.

A Lojas Renner oferece a seus clientes produtos de moda em vários estilos, com qualidade e preços competitivos, em ambientes práticos e agradáveis.

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO

Demonstrações do Resultado (em R\$ '000)	2T15	2T14	Var %	1S15	1S14	Var %
Receita Operacional Líquida	1.536.401	1.255.227	22,4%	2.710.348	2.194.126	23,5%
Receita Líquida com Vendas de Mercadorias	1.354.226	1.111.197	21,9%	2.365.121	1.925.712	22,8%
Receita Líquida com Produtos Financeiros	182.175	144.030	26,5%	345.227	268.414	28,6%
Custo das Vendas e Serviços	(618.617)	(512.788)	20,6%	(1.090.792)	(909.330)	20,0%
Custos das Vendas de Mercadorias	(604.983)	(509.222)	18,8%	(1.065.565)	(901.446)	18,2%
Custos dos Produtos Financeiros	(13.634)	(3.566)	282,3%	(25.227)	(7.884)	220,0%
Lucro Bruto	917.784	742.439	23,6%	1.619.556	1.284.796	26,1%
Despesas Operacionais	(663.910)	(553.031)	20,0%	(1.235.107)	(1.011.653)	22,1%
Vendas	(343.999)	(286.169)	20,2%	(651.291)	(542.367)	20,1%
Gerais e Administrativas	(116.651)	(92.299)	26,4%	(217.004)	(173.933)	24,8%
Perdas em Crédito, Líquidas	(74.136)	(54.043)	37,2%	(119.873)	(83.214)	44,1%
Outros Resultados Operacionais	(129.124)	(120.520)	7,1%	(246.939)	(212.139)	16,4%
Despesas com Produtos Financeiros	(40.433)	(34.028)	18,8%	(78.054)	(63.506)	22,9%
Outros Resultados Operacionais	(88.691)	(86.492)	2,5%	(168.885)	(148.633)	13,6%
Lucro Operacional antes do Resultado Financeiro	253.874	189.408	34,0%	384.449	273.143	40,8%
Resultado Financeiro	(25.785)	(21.291)	21,1%	(53.770)	(36.537)	47,2%
Receitas Financeiras	28.035	17.297	62,1%	59.770	36.817	62,3%
Despesas Financeiras	(53.820)	(38.588)	39,5%	(113.540)	(73.354)	54,8%
Lucro antes do Imposto de Renda e Contribuição Social	228.089	168.117	35,7%	330.679	236.606	39,8%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(69.920)	(49.639)	40,9%	(99.320)	(67.222)	47,7%
Lucro Líquido do Exercício	158.169	118.478	33,5%	231.359	169.384	36,6%
Lucro Líquido por Ação - Básico R\$	1.2396	0.9407	31,8%	1.8146	1.3451	34,9%
Lucro Líquido por Ação - Diluído R\$	1.2309	0.9322	32,0%	1.8041	1.3339	35,3%
Quantidade de Ações ao Final do Exercício (em milhares)	127.840	126.024	-	127.840	126.024	-

RESULTADOS DO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2015 (2T15)

BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO

Balanco Patrimonial (em R\$ '000)			
Ativo	Jun.15	Dez.14	Jun.14
ATIVO TOTAL	5.224.002	5.321.540	4.407.842
Circulante	3.307.172	3.499.343	2.780.762
Caixa e Equivalentes de Caixa	696.597	834.340	719.629
Contas a Receber de Clientes	1.746.081	1.908.518	1.414.358
Estoques	688.231	612.300	568.293
Estoques	590.035	499.786	509.454
Importações em Andamento	98.196	112.514	58.839
Impostos a Recuperar	92.741	68.127	38.489
Derivativos	27.799	33.324	2.844
Outras Contas a Receber	46.291	39.337	29.081
Despesas Antecipadas	9.432	3.397	8.068
Não Circulante	1.916.830	1.822.197	1.627.080
Depósitos Judiciais	8.151	6.833	7.072
Impostos a Recuperar	42.164	39.984	35.671
Outras Contas a Receber	8.576	7.498	5.434
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	94.156	95.670	100.119
Investimentos	63	63	63
Imobilizado	1.391.883	1.304.065	1.138.162
Intangível	371.837	368.084	340.559
Passivo e Patrimônio Líquido	Jun.15	Dez.14	Jun.14
PASSIVO TOTAL E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	5.224.002	5.321.540	4.407.842
Circulante	1.854.113	2.037.362	1.317.281
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	296.392	210.246	58.240
Financiamentos - Operações Produtos Financeiros	419.648	336.719	307.172
Financiamentos das Importações	473	8.442	43.516
Arrendamento Mercantil Financeiro a Pagar	6.446	4.130	13.806
Fornecedores	489.860	561.480	396.496
Fornecedores Comerciais	587.402	690.651	500.535
Antecipações de Pagamentos	(180.228)	(231.361)	(165.194)
Fornecedores Uso e Consumo	82.686	102.190	61.155
Impostos e Contribuições a Recolher	167.956	337.935	125.820
Salários e Férias a Pagar	103.903	124.662	82.278
Aluguéis a Pagar	38.457	41.266	30.047
Obrigações Estatutárias	44.434	124.312	31.256
Provisão para Riscos Cíveis e Trabalhistas	23.916	23.998	19.529
Obrigações com Administradora de Cartões	194.803	196.988	132.408
Derivativos	1.799	-	22.343
Outras Obrigações	66.026	67.184	54.370
Não Circulante	1.366.376	1.428.910	1.522.677
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	877.062	931.950	1.023.971
Financiamentos - Operações Produtos Financeiros - FIDC	414.604	413.659	410.837
Arrendamento Mercantil Financeiro a Pagar	42.205	49.860	48.519
Impostos e Contribuições a Recolher	243	300	335
Provisão para Riscos Tributários	29.160	26.259	34.211
Outras Obrigações	3.102	6.882	4.804
Patrimônio Líquido	2.003.513	1.855.268	1.567.884
Capital Social	1.128.234	750.853	725.054
Reservas de Capital	259.870	245.860	230.793
Reservas de Lucros	417.831	839.257	489.287
Ajuste a Avaliação Patrimonial	16.683	19.298	(11.479)
Lucros Acumulados	180.895	-	134.229

RESULTADOS DO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2015 (2T15)

FLUXO DE CAIXA CONSOLIDADO

Fluxo de Caixa - Método Indireto (em R\$ '000)	2T15	2T14	1S15	1S14
Fluxos de Caixa das Atividades Operacionais				
Lucro Líquido do Exercício	158.169	118.478	231.359	169.384
Ajustes para Conciliar o Resultado ao Caixa e Equivalentes de Caixa Gerados pelas Atividades Operacionais				
Depreciações e Amortizações	63.685	51.633	125.070	99.937
Resultado nas Operações de Venda ou Baixa dos Ativos Fixos, Líquido	1.063	79	1.429	217
Custos de Estruturação de Debêntures	260	259	519	517
Despesa de Juros sobre Empréstimos, Debêntures e Arrendamento	39.426	30.829	83.367	60.372
Plano de Opção de Compra de Ações	7.543	7.003	14.010	9.886
Provisões para Riscos Tributários, Cíveis e Trabalhistas	359	2.528	2.819	3.975
Imposto de Renda e Contribuição Social	69.920	49.639	99.320	67.222
Perda (Ganho) com Derivativo	3.490	(2.024)	(977)	2.614
Variação Cambial, Líquida	(3.259)	1.764	(2.682)	(71)
Provisão (Reversão) para Ajuste ao Valor Líquido Realizável	4.169	3.807	(11.606)	(7.213)
Provisões (Reversões) para Perdas em Ativos	36.675	30.140	6.036	10.292
	381.500	294.135	548.664	417.132
Variações nos Ativos e Passivos				
(Aumento) Redução no Contas a Receber de Clientes	(166.871)	(88.620)	154.522	157.244
Redução (Aumento) nos Estoques	6.839	1.612	(63.161)	(63.815)
(Aumento) Redução em Outros Ativos	(18.715)	(3.663)	(36.561)	19.771
(Aumento) dos Depósitos Judiciais	(2.884)	(131)	(1.318)	(181)
Aumento (Redução) em Financiamentos - Operações Produtos Financeiros	36.331	88.351	83.876	110.950
(Redução) em Financiamentos das Importações	(3.422)	(47.592)	(7.969)	(33.216)
Aumento (Redução) em Fornecedores	86.347	37.467	(68.224)	(74.543)
(Redução) em Salários e Férias a Pagar	(27.758)	(7.014)	(20.758)	(4.865)
Aumento (Redução) em Impostos e Contribuições a Recolher	32.056	21.277	(123.468)	(90.410)
Aumento (Redução) Obrigações com Administradora de Cartões	18.510	17.973	(2.185)	18.157
(Redução) em Outras Obrigações	(2.205)	(43.232)	(4.937)	(34.501)
Aumento (Redução) em Aluguéis a Pagar	5.152	2.865	(2.809)	(4.625)
(Redução) em Obrigações Estatutárias	(11.657)	(5.615)	(11.657)	(5.615)
Caixa Gerado pelas (Aplicado nas) Atividades Operacionais	333.223	267.813	444.015	411.483
Pagamento de Imposto de Renda e Contribuição Social	(59.167)	(55.198)	(149.877)	(132.334)
Pagamento de Juros sobre Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	(20.549)	(17.572)	(58.617)	(48.348)
Caixa Líquido Gerado pelas (Aplicado nas) Atividades Operacionais	253.507	195.043	235.521	230.801
Fluxos de Caixa das Atividades de Investimentos				
Aquisições de Imobilizado	(117.814)	(73.870)	(178.282)	(147.669)
Aquisições de Intangível	(28.793)	(17.740)	(39.818)	(21.439)
Recebimentos por Vendas de Ativos Fixos	7	119	30	257
Caixa Líquido Aplicado nas Atividades de Investimentos	(146.600)	(91.491)	(218.070)	(168.851)
Fluxos de Caixa das Atividades de Financiamentos				
Aumento de Capital Social	23.073	5.319	23.073	5.319
Empréstimos Tomados	24.000	15.180	46.373	15.180
Amortização de Empréstimos e Financiamentos	(27.180)	(3.215)	(37.843)	(6.250)
Contraprestação de Arrendamento Mercantil Financeiro	555	538	(7.880)	(3.023)
Juros sobre capital próprio e dividendos pagos	(178.941)	(155.139)	(178.941)	(155.139)
Caixa Líquido Aplicado nas Atividades de Financiamentos	(158.493)	(137.317)	(155.218)	(143.913)
Efeito da Variação Cambial sobre o Saldo de Caixa e Equivalentes de Caixa	(53)	-	24	-
Redução no Caixa e Equivalentes de Caixa	(51.639)	(33.765)	(137.743)	(81.963)
Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período	748.236	753.394	834.340	801.592
Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período	696.597	719.629	696.597	719.629