



Esta apresentação faz referências e declarações sobre expectativas, sinergias planejadas, estimativas de crescimento, projeções de resultados e estratégias futuras sobre o Banco do Brasil, suas subsidiárias, coligadas e controladas.

Embora essas referências e declarações reflitam o que os administradores acreditam, as mesmas envolvem imprecisões e riscos difíceis de se prever, podendo, dessa forma, haver consequências ou resultados diferentes daqueles aqui antecipados e discutidos.

Estas expectativas são altamente dependentes das condições do mercado, do desempenho econômico geral do país, do setor e dos mercados internacionais. O Banco do Brasil não se responsabiliza em atualizar qualquer estimativa contida nesta apresentação.



Rentabilidade, eficiência e controle da inadimplência como direcionadores do resultado





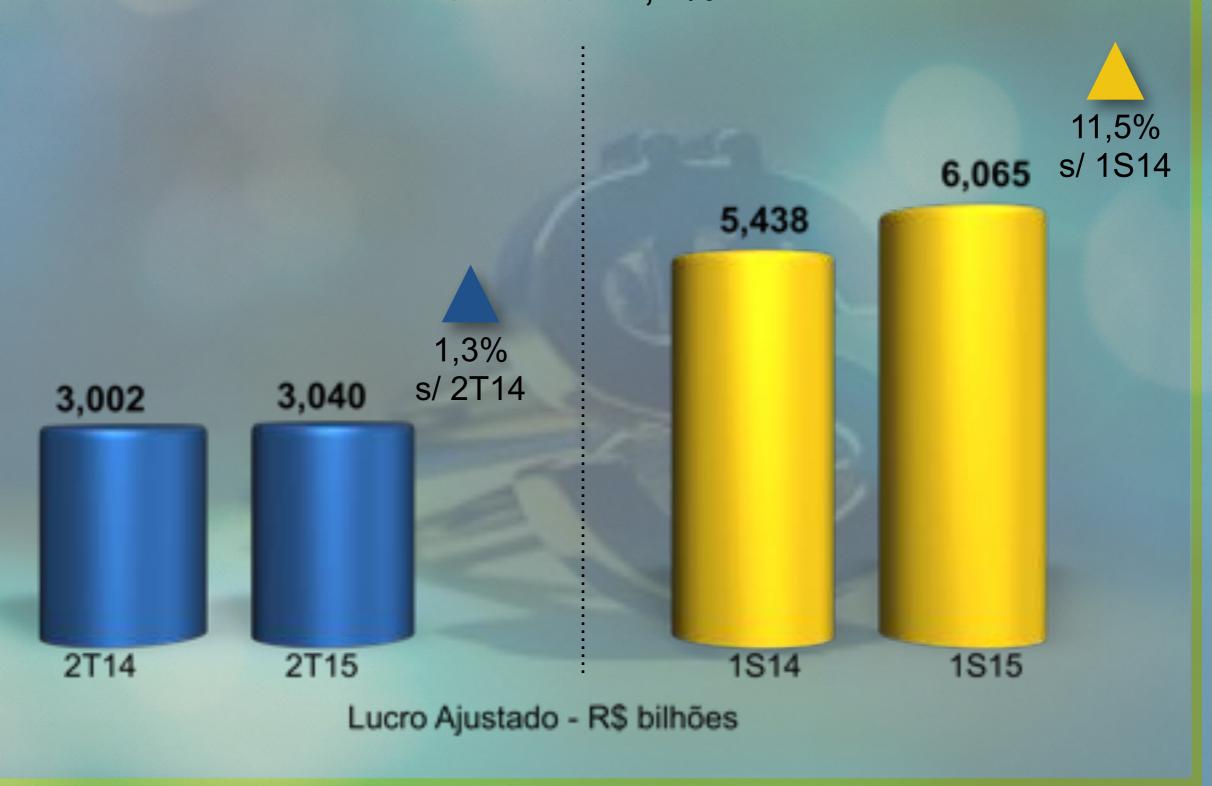


## Lucro Líquido atinge R\$ 8,8 bilhões no semestre, com RSPL de 20,9%





## Lucro Ajustado atinge R\$ 6,1 bilhões no semestre, com RSPL de 14,2%



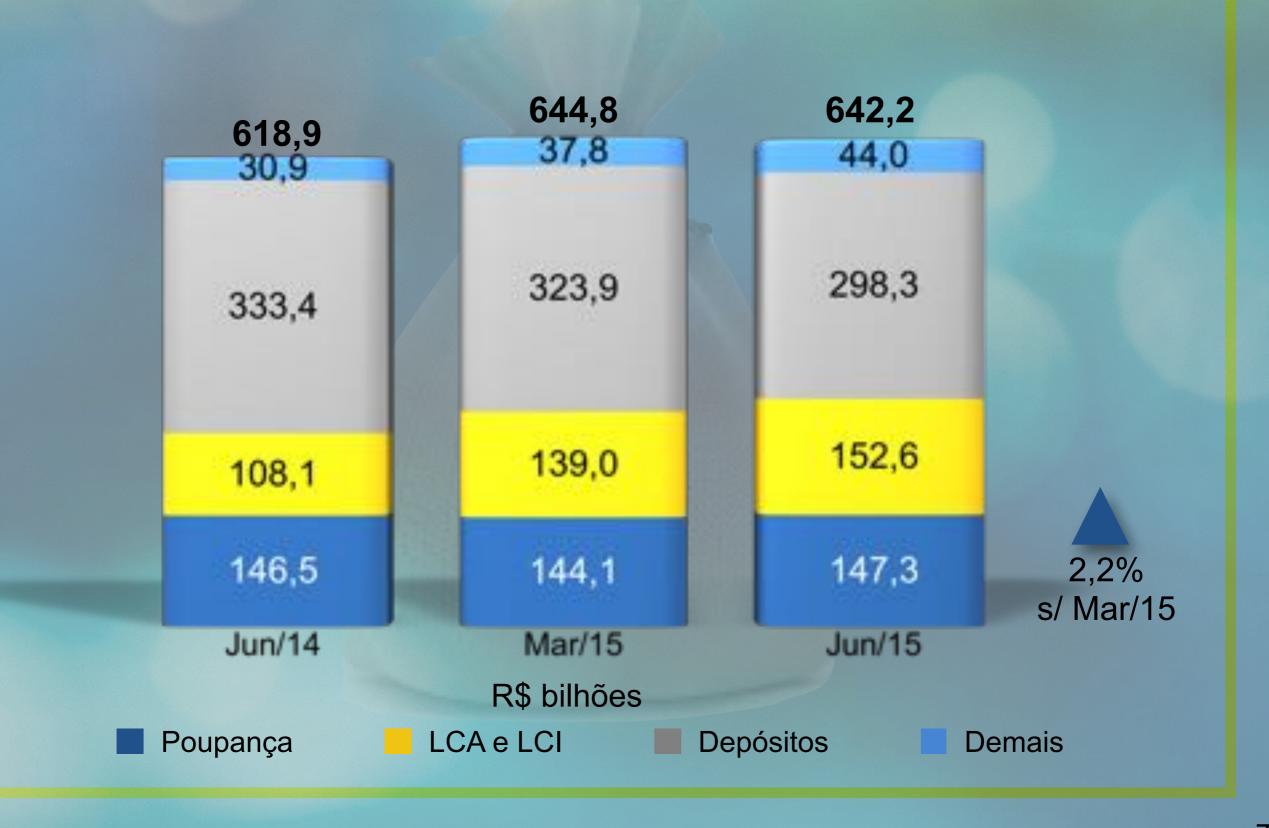


Geração sustentável de negócios

Aumento da participação das receitas de serviços nas rendas de tarifas



#### Captações em Poupança crescem 2,2% frente a Mar/15





#### Carteira de Crédito apresenta 20,8% de participação de mercado\* 776,9 776,8 8,0% 719,0 72,5 68,3 s/ Jun/14 53,2 168,3 163,4 157,2 182,0 186,9 173,3 359,0 353,3 335,3 Jun/14 Mar/15 Jun/15 PF Agronegócio PJ **Exterior**

Carteira de Crédito Ampliada - R\$ bilhões

<sup>\*</sup> Carteira classificada país



#### Crescimento e diversificação no Crédito Imobiliário



Novas condições do financiamento pró-cotista:

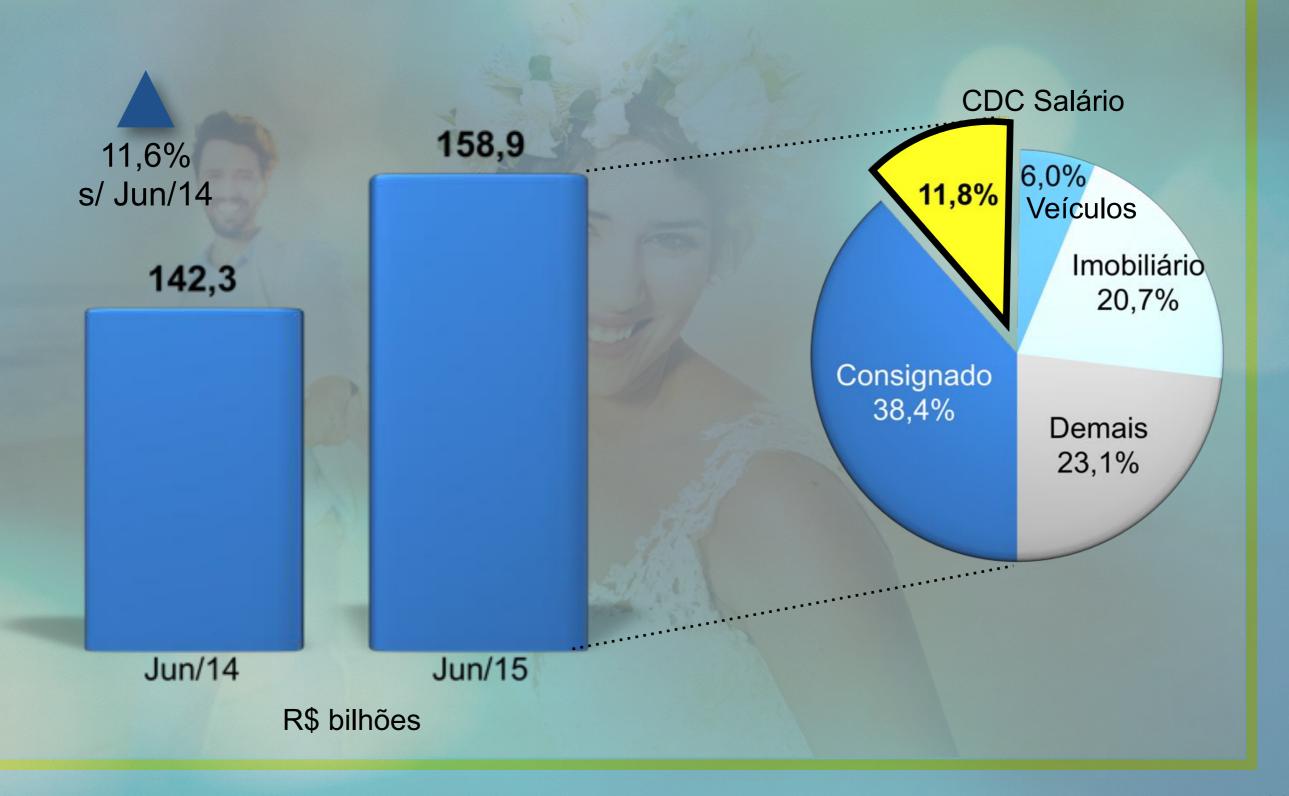
- Financiamento de até 90% do valor do imóvel (avaliado em até R\$ 400 mil)

R\$ 1 bilhão disponível para novas operações

2,2 milhões de clientes com perfil para habilitação do crédito

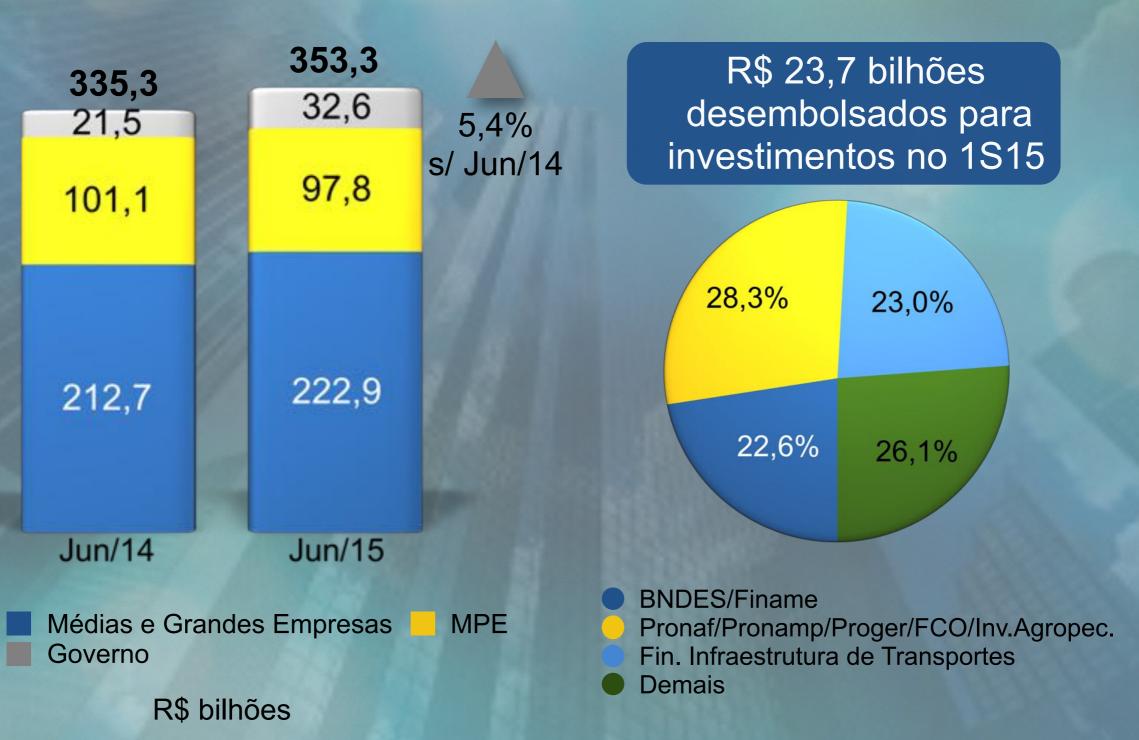


## 76,9% da Carteira PF Orgânica concentrada em linhas de menor risco



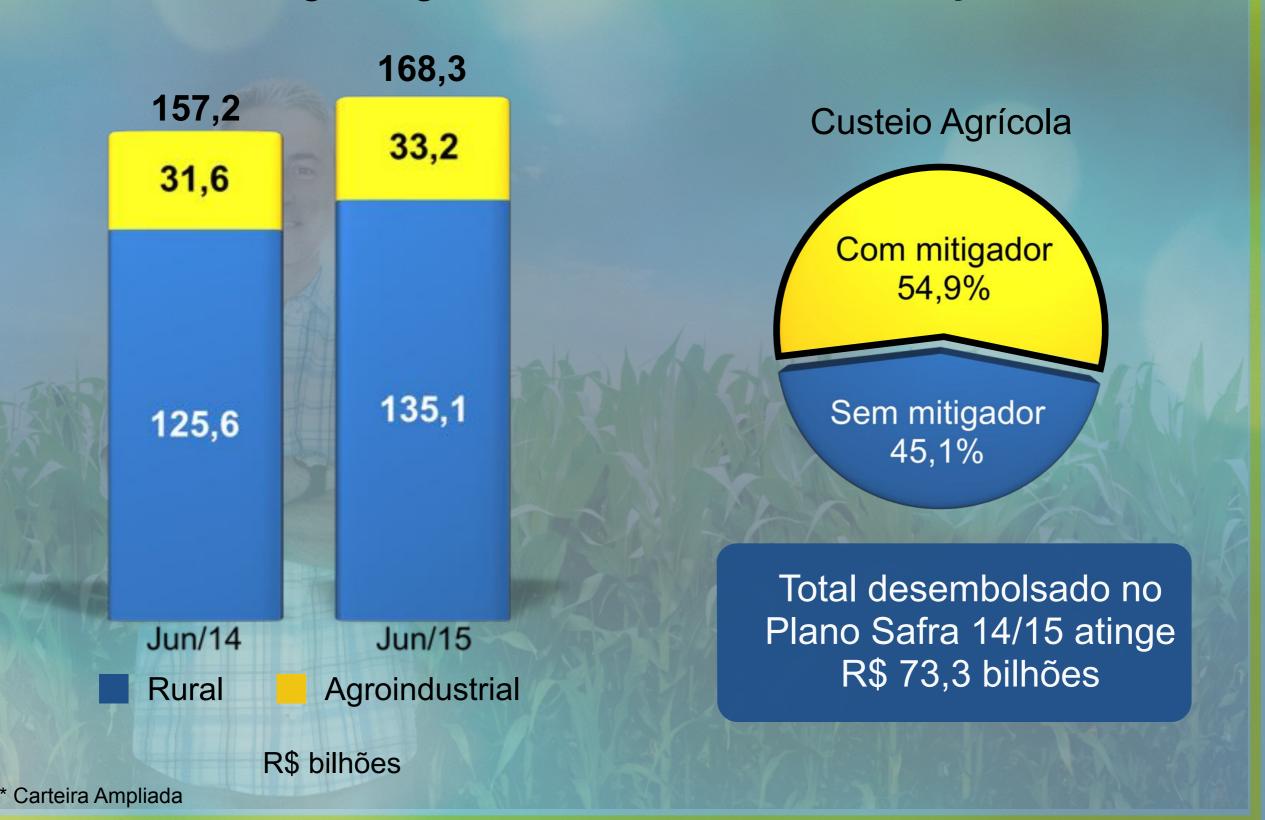


### Carteira PJ\* confirma compromisso com as empresas brasileiras



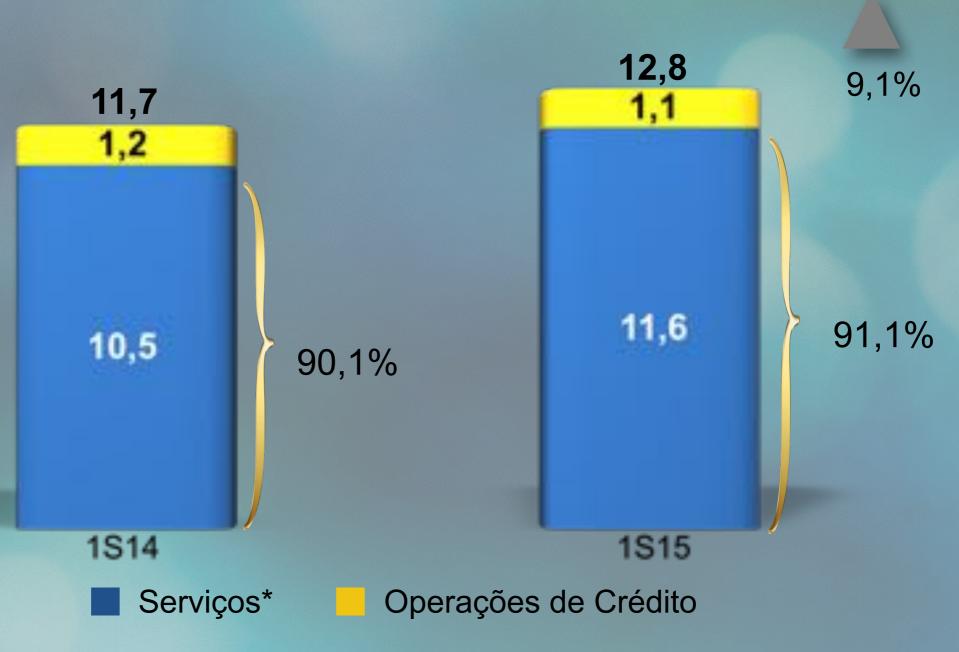


### Carteira do Agronegócio\* cresce 7,1% em relação a Jun/14





## Receitas com serviços crescem 10,3% e já representam 91,1% do total das receitas de tarifas

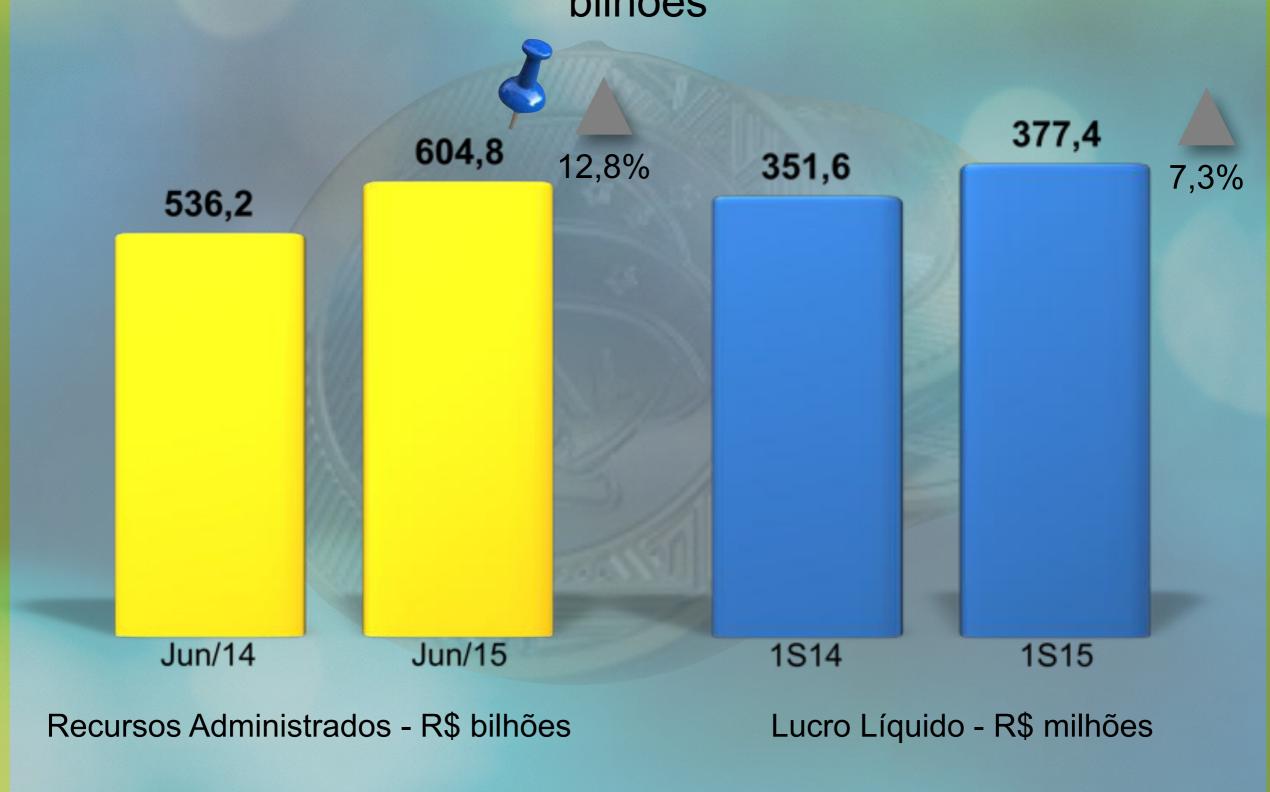


#### R\$ bilhões

<sup>\*</sup> Receitas com serviços: Incluem rendas de cartões de crédito e débito, administração de fundos, conta-corrente, cobrança, seguros, previdência e capitalização, arrecadações, interbancária, mercado de capitais, serviços fiduciários, consórcios e demais.



# Recursos Administrados pela BB DTVM ultrapassam R\$ 600 bilhões





### BB Seguridade apresenta lucro líquido 44,9% superior no semestre

Prêmio de



1,5 1S15 1S14

| Seguros       | Mercado* - % | Ranking* |
|---------------|--------------|----------|
| Automóveis    | 16,2         | 2°       |
| Pessoas       | 20,2         | 1º       |
| Habitacionais | 6,3          | 3°       |

Participação de

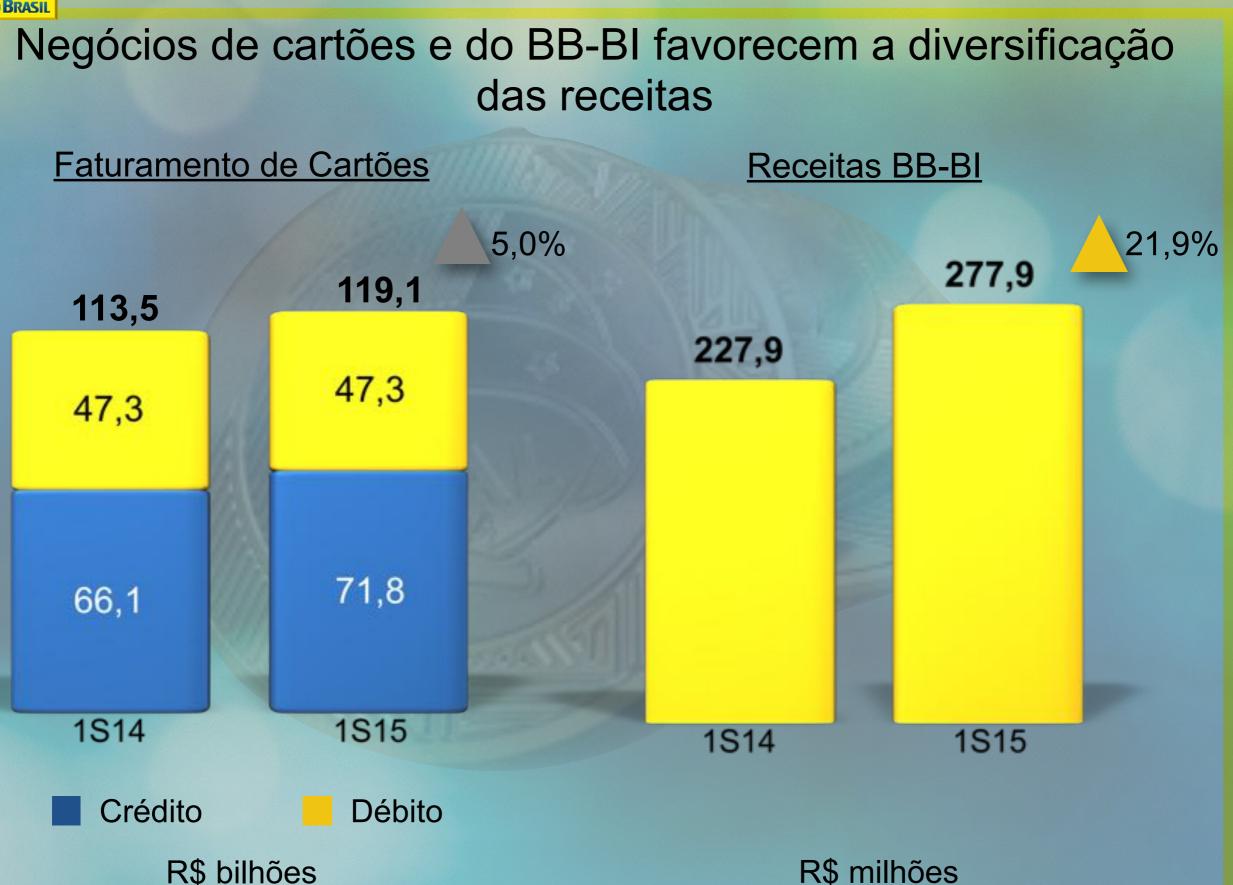
| Arrecadação           | Participação de<br>Mercado* - % | Ranking* |
|-----------------------|---------------------------------|----------|
| Previdência<br>Aberta | 40,4                            | 1º       |
| Capitalização         | 35,3                            | 1°       |

R\$ bilhões

<sup>\*</sup> Fonte: Susep, acumulado até junho/2015

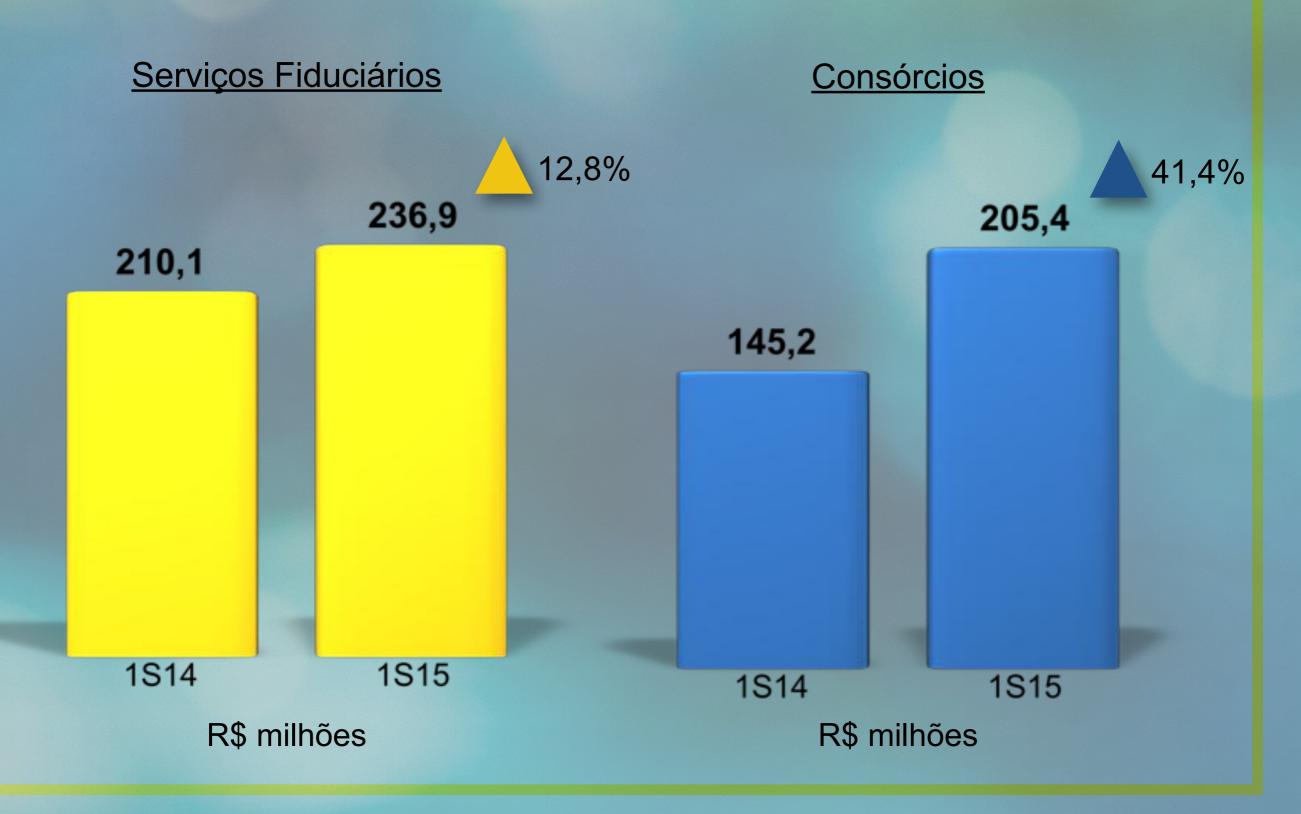


R\$ bilhões





### Serviços fiduciários e consórcios contribuem para o crescimento das rendas de tarifas

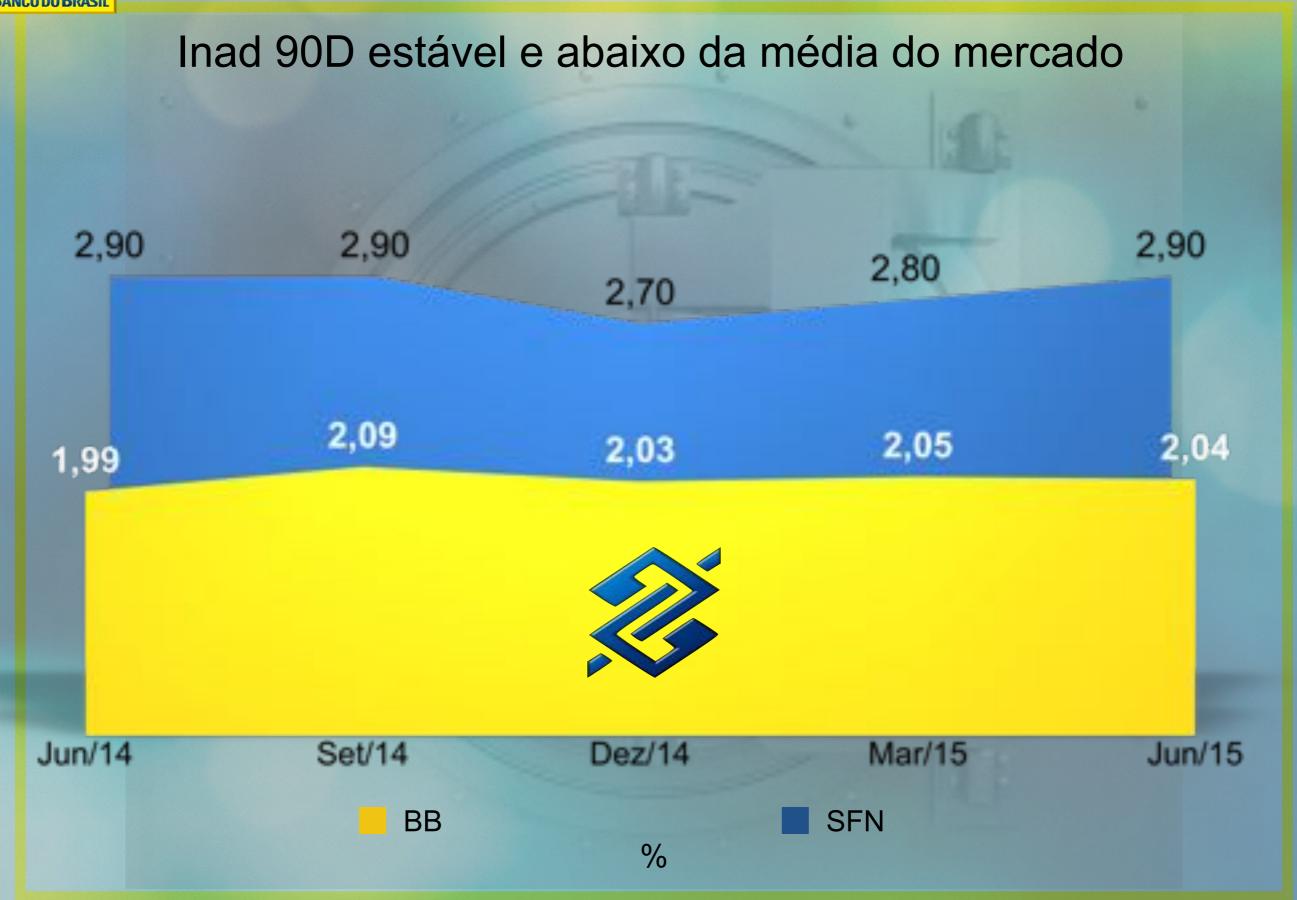




#### Controle da Inadimplência

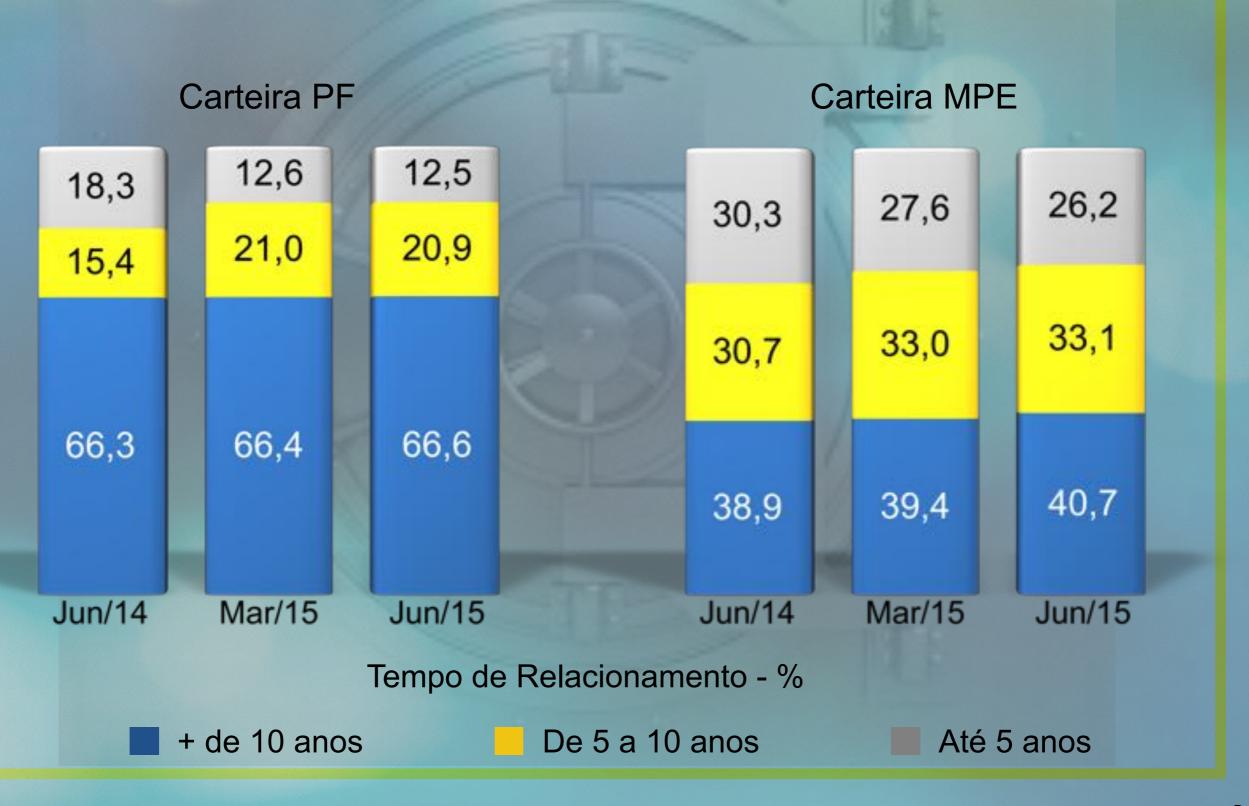
Inadimplência estável e sob controle

Portal Solução de Dívidas contabiliza R\$ 1 bilhão de acordos fechados



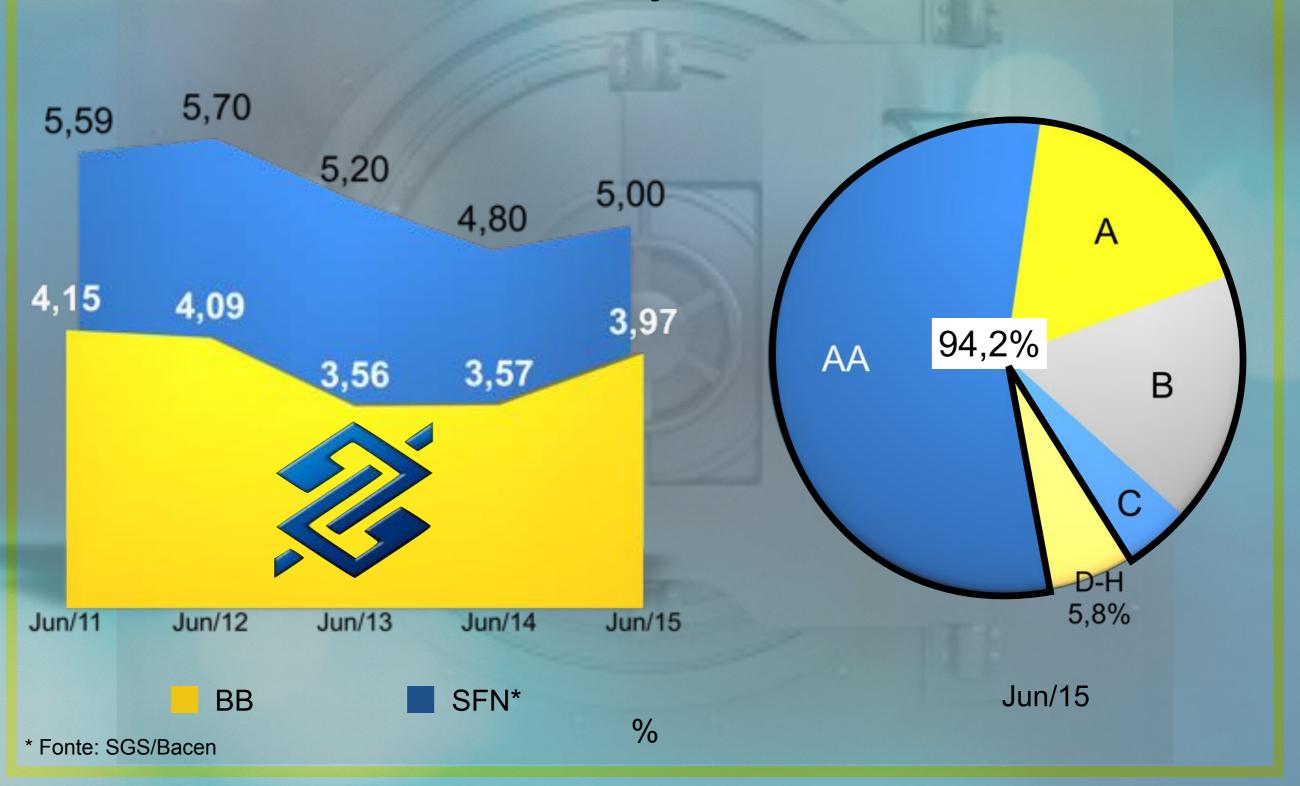


### Carteiras focadas em clientes com longo tempo de relacionamento





# Carteira de Crédito apresenta risco médio melhor que o mercado e concentração nos Riscos AA-C





#### Eficiência e Modernidade

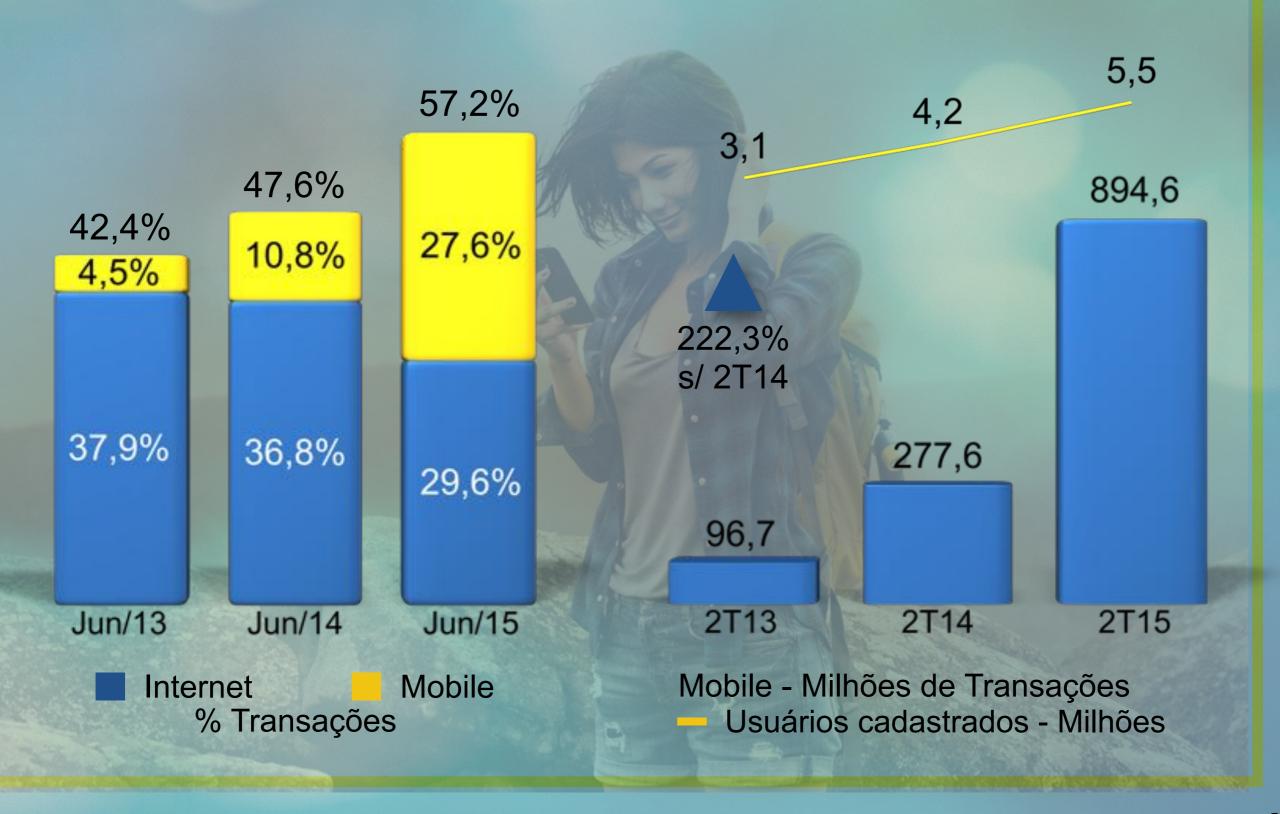
Agências BB Estilo Digital

Escritórios de Negócios MPE

Portal Solução de Dívidas



### Internet e mobile representam 57,2% do total de transações realizadas no 2T15



# Aplicativo mais comum na home screen dos internautas brasileiros entre todas as empresas brasileiras

#### Banco do Brasil: Destaque na categoria mobile.



O Banco do Brasil tem o aplicativo mais usado entre todas as empresas brasileiras.

- 1. Whatsapp 83,2%
- 2. Facebook 72,3%
- 3. Instagram 39,1%
- 4. Messenger 33,7%
- 5. Youtube 29,5%
- 6. Gmail 20,7%
- 7. Twitter 16,8%
- 8. Skype 15,4%
- 9. Chrome 14,7%

10. Banco do Brasil - 14,7%

Fonte: Mobile Time - Maio/2015.

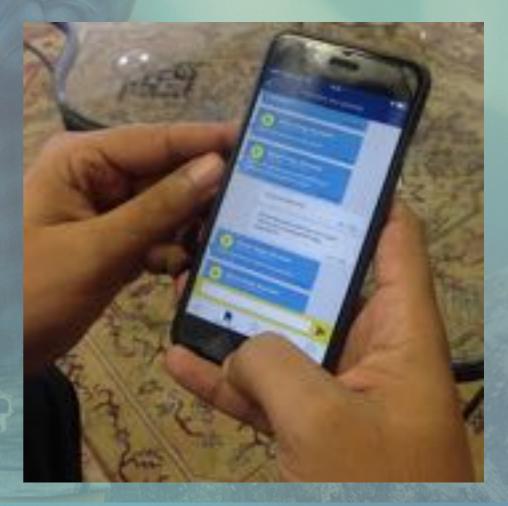


#### Estratégia de mobilidade alinhada aos negócios













### Ganho de eficiência nas renegociações Portal BB Solução de Dívidas



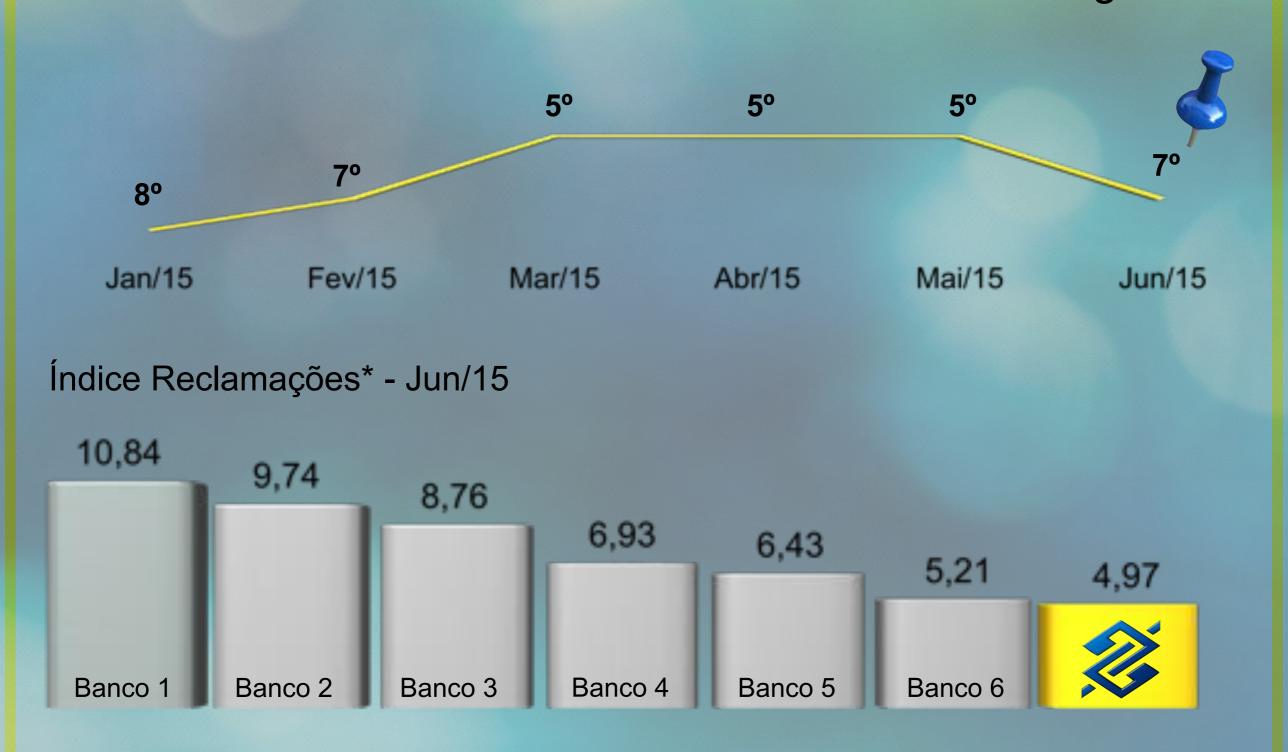
R\$ 1 bilhão em acordos fechados desde o lançamento do portal

Mais de 100 mil renegociações realizadas

Eficiência no atendimento



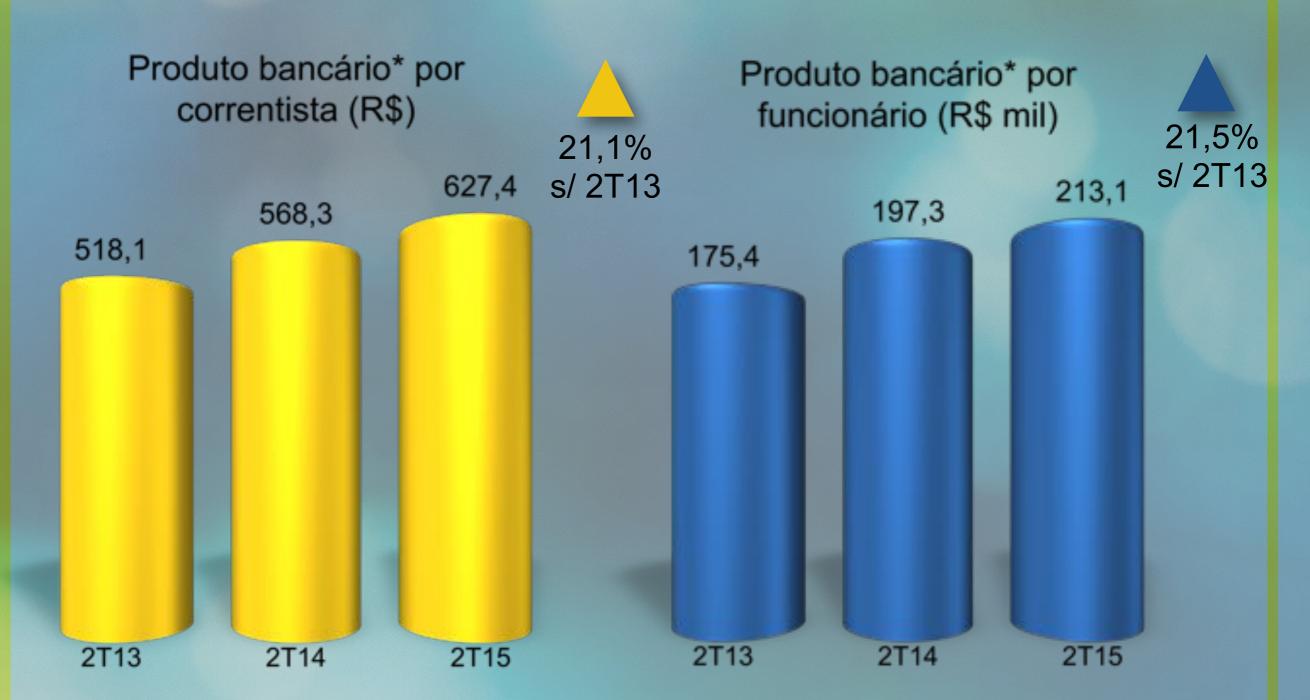
#### BB fica entre os bancos menos reclamados no Ranking Bacen



<sup>\*</sup> Fonte: Banco Central do Brasil. Considera instituições com mais de 2 milhões de clientes. Índice calculado a partir da divisão da quantidade de reclamações procedentes pelo número de clientes das instituições, multiplicado por 1 milhão.



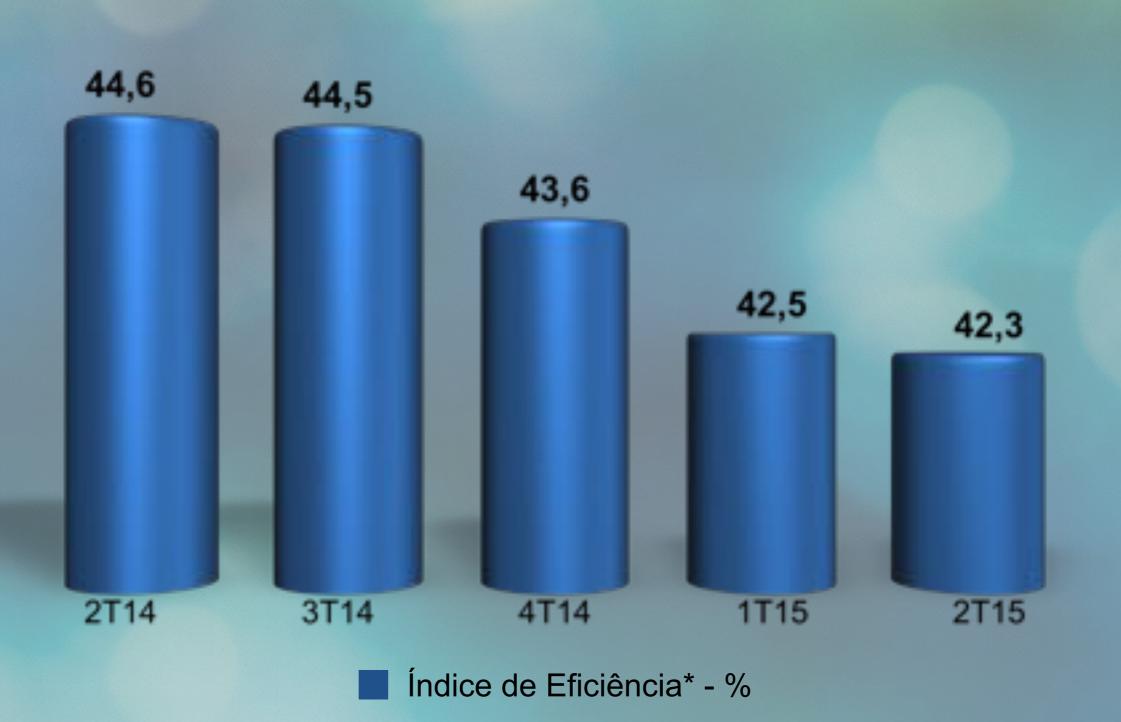
# Modernidade no atendimento reflete nos indicadores de produtividade



<sup>\*</sup> Produto bancário: Somatória da margem financeira bruta, receitas de tarifas, res. de op. seg. prev. e cap., res. particip. coligadas e controladas, outras receitas operacionais e Previ.

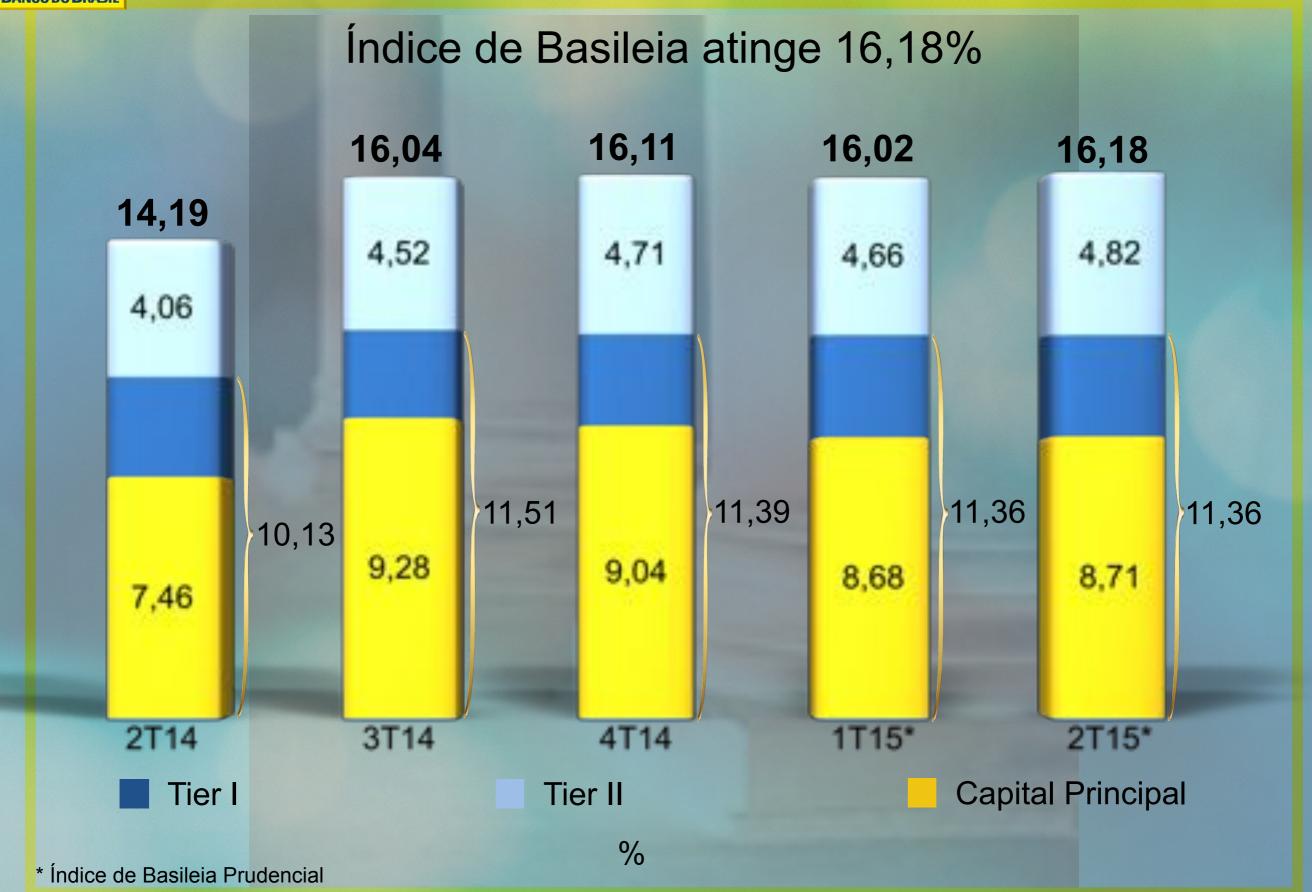


#### Melhoria contínua no Índice de Eficiência



<sup>\*</sup> Índice de Eficiência: Despesas Administrativas / Receitas Operacionais. Acumulado em 12 meses. Dados referentes à Demonstração de Resultado com realocações.









|                                     | A SALEMAN DE LA CALLANDA |                |               |
|-------------------------------------|--------------------------|----------------|---------------|
|                                     | Guidance 2015            | Realizado 2015 | Novo Guidance |
| RSPL Ajustado                       | 14 - 17                  | 14,2 🔽         | -             |
| Margem Financeira Bruta             | 9 - 13                   | 14,2 🔽         | 11 - 15       |
| Captações Comerciais                | 5 - 9                    | 3,8 🗙          | -             |
| Carteira de Crédito Ampliada - País | 7 - 11                   | 6,4 🗙          | -             |
| PF                                  | 6 - 10                   | 7,8 🔽          | -             |
| PJ                                  | 7 - 11                   | 5,4 <b>×</b>   | -             |
| Agronegócio                         | 10 - 14                  | 7,1 ×          | -             |
| PCLD                                | 2,7 - 3,1                | 3,1 🔽          | 3,1 - 3,5     |
| Rendas de Tarifas                   | 3 - 6                    | 9,1            | -             |
| Despesas Administrativas            | 5 - 8                    | 7,2 🔽          | -             |



Unidade Relações com Investidores - URI Av. Paulista, 2.163 - 2° andar 01311-933 - São Paulo (SP) Telefone: (11) 3066-9110

> bb.com.br /ri ri@bb.com.br





























Indice de Ações com Tag Aldong ITAG BAMAFBOVESTA IFNC BAMAFBOVESTA IDIV Governança Corporativa IGC Governança Corporativa IGC Governança Corporativa IGC Militarge Cop Mil