Cia.Hering

COMUNICADO AO MERCADO

Alteração nas diretorias de marcas

A CIA. HERING (BM&FBOVESPA: HGTX3) informa a seus acionistas e mercado em geral as mudanças promovidas nas diretorias de marcas.

Edson Amaro, atual Diretor das Marcas PUC, DZARM. e Hering Kids passará a liderar também a gestão das marcas Hering e Hering for you, anteriormente sob responsabilidade de Luis Renato Bueno. Essa alteração coloca as marcas sob uma única liderança e aumenta a sinergia e a agilidade na tomada de decisão, simplificando a interface entre gestão de marcas e demais processos corporativos.

As evoluções do modelo de negócio implementadas a partir de meados de 2013, que culminaram em uma organização orientada a gestão de negócios, permanecem: as estruturas relacionadas a gestão das marcas (estilo, *marketing*, *merchandising* ou produto, *visual merchandising* e planejamento de demanda) permanecerão segmentadas e com reporte aos gerentes gerais de marca, que por sua vez reportarão ao diretor de marcas.

Amaro atua há mais de 20 anos na companhia e possui experiência nas áreas de franquias, produto Hering, planejamento de marcas e mercado internacional. Luis Renato Bueno, então Diretor das Marcas Hering e Hering for you, deixa a companhia.

A Cia. Hering agradece ao Luis Bueno por suas importantes contribuições na melhoria de produtos e coleções da marca Hering e o bem sucedido lançamento da marca Hering for you, desejando-lhe sucesso em seu próximo desafio, assim como boa sorte ao Edson Amaro em suas novas atribuições.

Blumenau (SC), 10 de setembro de 2015.

Frederico de Aguiar Oldani
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

Contato: Tel.: (11) 3371-4867/4805
e-mail: ri@hering.com.br
www.ciahering.com.br