kroton
paixão por educar

KROTON DAY 2015

kroton
paixão por educar



OPORTUNIDADES DE CRESCIMENTO

ENSINO PRESENCIAL

Américo Matiello

Racional Estratégico

Estudo de Potencial de Mercado

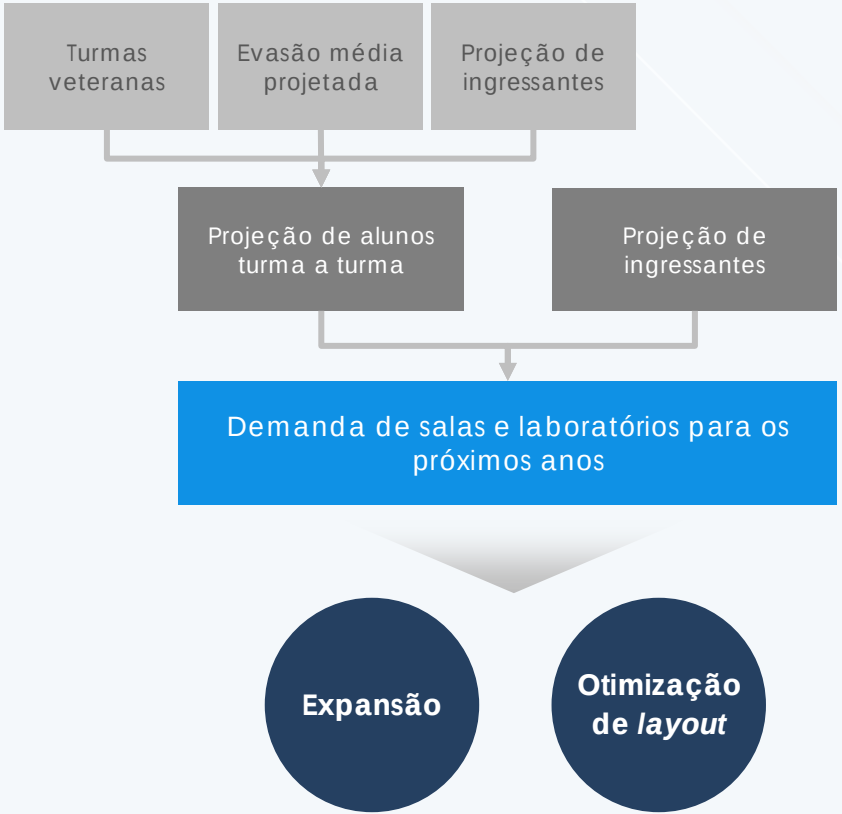
Cidades com Operação Grad. Presencial

- Novos cursos no campus
- *Brownfields*

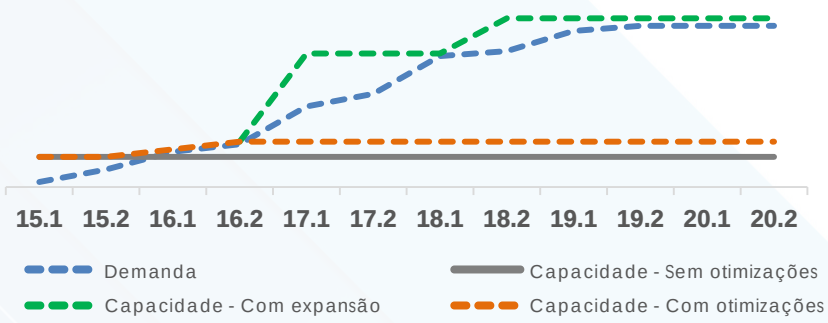
Cidades sem Operação Grad. Presencial

- *Greenfields*

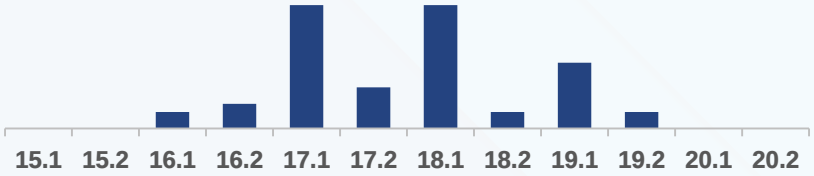
Projeções detalhadas em cada Campus



Demanda de Salas e Capacidade

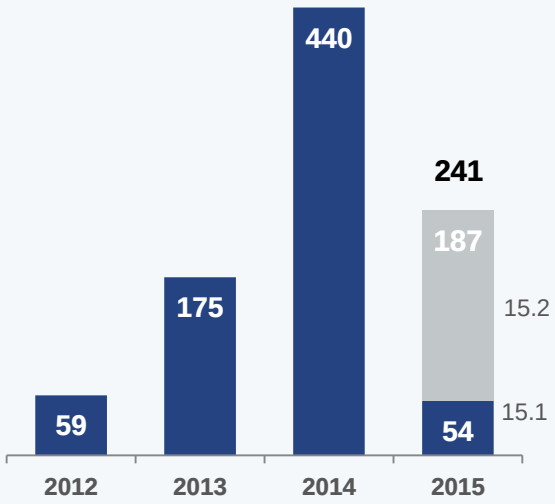


Necessidade Adicional de Salas



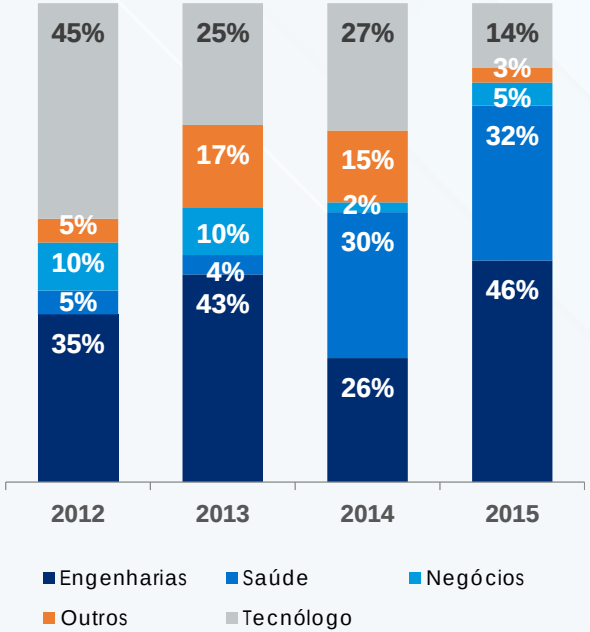
Novos Cursos – Evolução dos protocolos

CURSOS PROTOCOLADOS

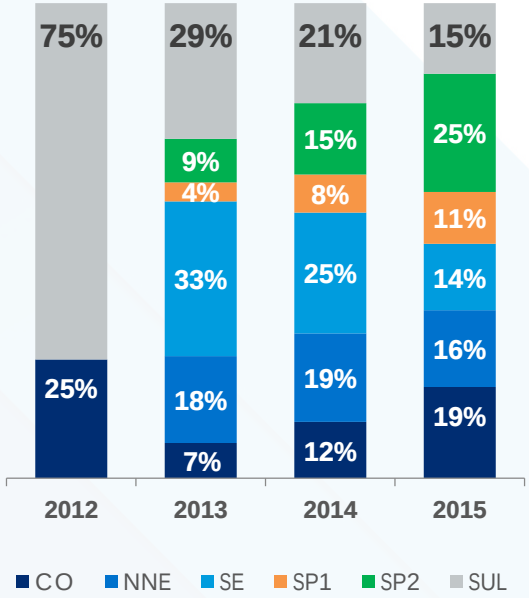


ÁREA DO CONHECIMENTO

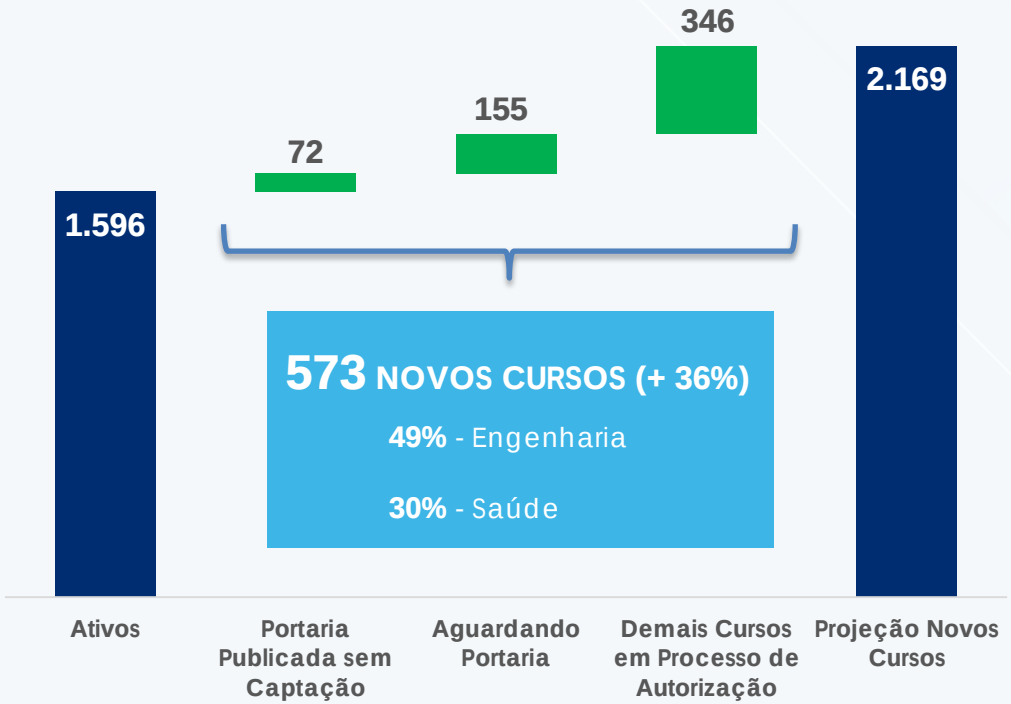
Foco cada vez maior em Engenharias e Saúde



REGIONAL



Novos Cursos em Processo de Autorização



CONCEITO OBTIDOS

- **52%** dos novos cursos com conceito 4
- **100%** dos novos cursos com conceitos satisfatórios (maior ou igual a 3)

2020:
2.851 cursos
+ 31,4%

Greenfields

ESTRATÉGIA

Lançamento em estruturas prontas: polos EAD ou colégios

Alta sinergia dentro da Kroton

PORTFÓLIO DE CURSOS

Lançamento de cursos de Engenharia

BENEFÍCIOS

Para a Kroton:

Baixo investimento inicial

Certificação do potencial local

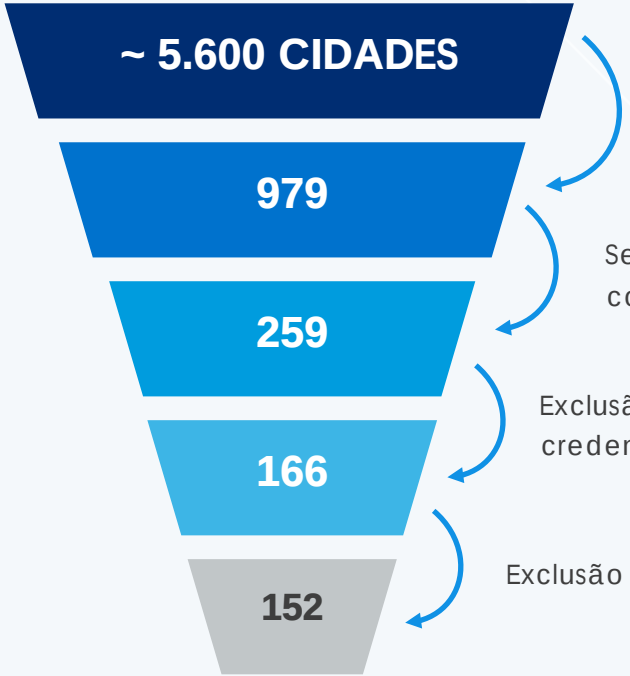
Agilidade na implantação

Para o Parceiro:

Benfeitorias na unidade

Receita adicional, rateio de despesas

Potencial de mercado: Driver de prospecção



Agrupamento em zonas de influência

Seleção de localidades com potencial igual ou maior a **1.500 alunos** e com zona de influência superior a **80 mil habitantes** em 2024

Exclusão de cidades com campus em operação ou em processo de credenciamento

Exclusão de cidades não prioritárias neste momento

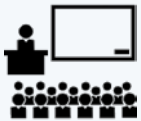
Lista potencial de prospecção – 2016 em diante

Critérios de definição de uma nova *Greenfield*

Para cada novo *Greenfield* elaboramos um *Business Plan*, com base em premissas conservadoras, e que deve ser aprovado em comitê

Período pré operacional	Início da operação	Mudança para campus próprio	
	3 a 5 cursos	**2 -3 anos**	+ Novos Cursos

PRINCIPAIS *INPUTS*



Capacidade de ocupação de salas e carga horária de docentes



Crescimento da base de alunos (Ingressos – Evasão)



*CAPEX**



Custos em linha com histórico de outras unidades

PRINCIPAIS *OUTPUTS*



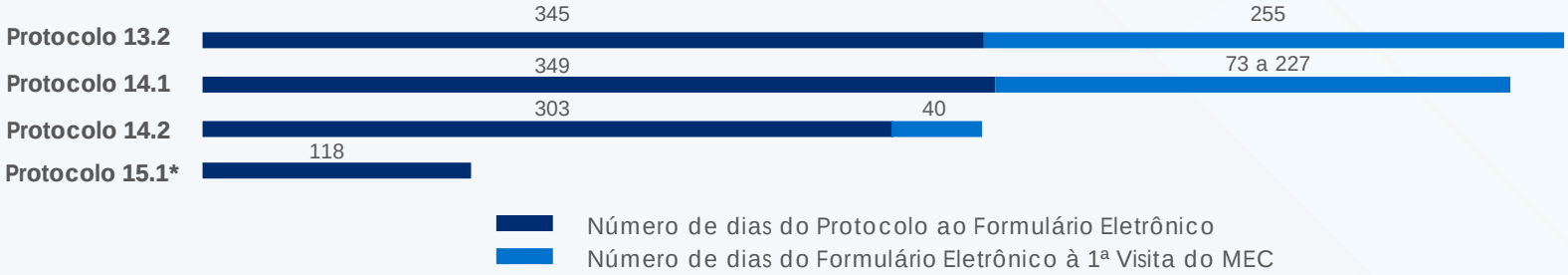
- *NPV*
- TIR
- Desembolso máximo de caixa

*Acervos bibliográficos, laboratórios, mobiliário e equipamentos, benfeitorias e instalações de TI

Cronograma do Projeto



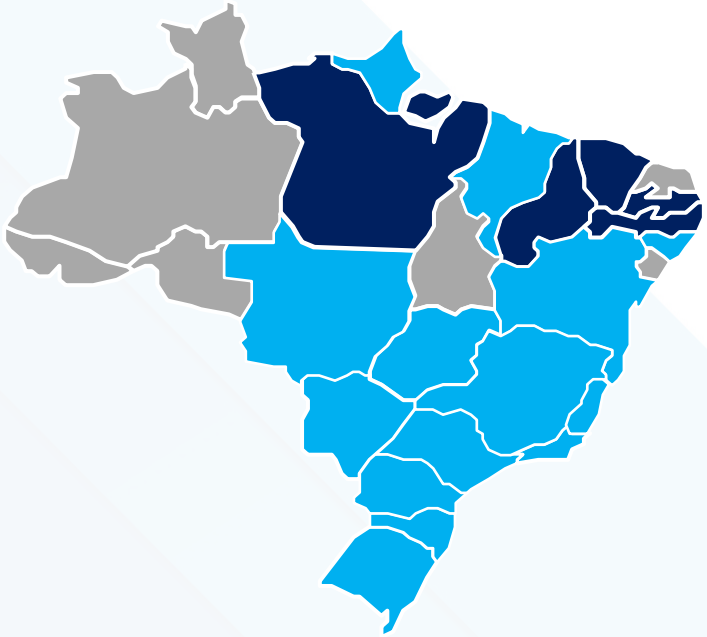
Nos protocolos mais recentes, os prazos têm sido mais curtos



* O número de dias do Formulário Eletrônico à 1ª visita ainda não foi obtido – Processo em andamento

Status do projeto

	Número de protocolos	Número de cursos	Número de vagas	Potencial de alunos*
Grupo 1 (13.2)	5	16	1.460	13.685
Grupo 2 (14.1)	9	28	2.740	31.186
Grupo 3 (14.2)	12	42	8.200	29.579
Grupo 4 (15.1)	8	25	3.530	20.353
Grupo 5 (15.2)	10	35	4.200	42.891
TOTAL	44	146	20.130	137.694



Com o credenciamento destas 44 novas unidades, presença em 5 novos estados

* 2024, baseado no estudo de potencial de mercado

Faculdade Pitágoras de Arapiraca - AL

Polo Unopar







Faculdade Pitágoras de Luís Eduardo Magalhães - BA

Polo Unopar e Rede Pitágoras







Faculdade Pitágoras de João Pessoa - PB

Rede Pitágoras

