ALPARGATAS ALIENA UNIDADES DE NEGÓCIO RELACIONADAS ÀS MARCAS "TOPPER" E "RAINHA" NO BRASIL E ARGENTINA

São Paulo, 03 de novembro de 2015 – A **Alpargatas S.A.** (ALPA3 e ALPA4) ("Alpargatas" ou a "Companhia"), com o objetivo de aumentar o foco da Companhia em seus negócios mais estratégicos, assinou na manhã de hoje, com um grupo de investidores liderados pelo empresário Carlos Wizard Martins ("Compradores"), (i) um Contrato de Compra e Venda para a alienação de 100% da unidade de negócios que compreenderá a totalidade das operações relacionadas às marcas Topper no Brasil e Rainha no Brasil e no mundo, (ii) um Acordo de Compra e Venda para a alienação de 20% da unidade de negócios que compreenderá a totalidade das operações relacionadas à marca Topper na Argentina e no mundo (exceto Estados Unidos e China) e (iii) um Acordo de Licenciamento de Uso da Marca com Alpargatas para que os Compradores possam utilizar a marca Topper por período de até 15 anos, nos Estados Unidos e na China.

Topper e Rainha são marcas de grande prestígio, reconhecidas pela profunda identidade com esportes na América Latina: Topper é líder no mercado de artigos esportivos na Argentina e líder em seu segmento no Brasil e Rainha possui um histórico de 10 anos como marca "Top of Mind" no Brasil.

"*Após passarem por um processo de* turnaround *bem sucedido, os negócios de Topper e Rainha atingiram seus limites de expansão dentro da estrutura da Alpargatas, porém alcançaram um patamar em que apresentam grande potencial para prosperar, desde que com modelos de negócios mais adequados às necessidades das marcas*", diz Márcio Utsch, diretor presidente da Alpargatas.

Essa transação permitirá à Alpargatas concentrar cada vez mais esforços nas suas principais rotas de crescimento, reduzir a necessidade de investimentos industriais e racionalizar as despesas administrativas, melhorando as margens e o caixa da Companhia.

"*No Brasil, as fábricas não fazem parte da transação, mas continuarão produzindo calçados Topper e Rainha para os Compradores por um período de até 24 meses, período em que gradualmente aumentaremos a produção local de Mizuno e a produção de calçados "soul collection" de Havaianas, mitigando tanto a necessidade de expandir capacidade quanto a ociosidade da produção. Nossas rotas de desenvolvimento estão baseadas (i) no crescimento de volume e rentabilidade de sandálias no Brasil, (ii) na consolidação da marca Havaianas para novos mercados, categorias e também no varejo de lojas exclusivas, (iii) no aumento de rentabilidade e expansão de Mizuno no Brasil e na América Latina e (iv) no desenvolvimento e consolidação da Osklen no segmento feminino e no exterior. Esses são os negócios que receberão '120%' dos recursos disponíveis no Brasil*", completou Márcio Utsch.

A Alpargatas já estava buscando um movimento estratégico para os negócios de Topper e Rainha há algum tempo, mas decidiu realizar uma transação somente após identificar o parceiro adequado. Os Compradores, liderados por Carlos Wizard, empresário brasileiro altamente reconhecido por seu empreendedorismo, competência, extensa habilidade de gestão e perfil inovador, terão o desafio de conduzir as marcas Topper e Rainha a um novo ciclo de crescimento.

"*As aquisições da Topper e Rainha são estratégicas devido ao seu posicionamento de liderança no mercado brasileiro. Como investidores, temos buscado negócios que além de serem rentáveis e com alto potencial crescimento, geram bem estar e "saudabilidade". Essa visão de mercado nos levou à aquisição da rede Mundo Verde que fornece produtos naturais e saudáveis e o setor esportivo faz parte de nossa estratégia global*", afirma Carlos Wizard, fundador do Grupo Sforza.

A Operação Brasil

Por meio de uma reorganização societária, a Alpargatas segregará, de suas operações no Brasil, a unidade de negócios responsável pelas atividades relacionadas às marcas Topper e Rainha em uma nova companhia ("NewCo Brasil"). Ainda no contexto da Operação Brasil, a Alpargatas irá industrializar calçados das marcas Topper e Rainha por até 24 meses e licenciará a marca Topper para os Estados Unidos e China, por período de até 15 anos.

Os compradores pagarão à Alpargatas na data de fechamento da Operação Brasil, pela aquisição de 100% do capital da NewCo Brasil, o valor de R$48,7 milhões, sujeito a eventuais ajustes usuais em transações deste tipo. Os Compradores também pagarão à Alpargatas, a partir do 3º ano do licenciamento e até o término do contrato, royalties pela utilização da marca Topper nos Estados Unidos e na China.

A Operação Argentina

Na data de fechamento da Operação Argentina e condicionado ao fechamento da Operação Brasil, os Compradores adquirirão ações representativas de 20% do capital social de uma nova companhia, a ser constituída pela Alpargatas na Argentina, na qual será aportada a totalidade da unidade de negócios relativa à marca Topper na Argentina e no mundo (exceto Brasil, Estados Unidos e China) ("NewCo Argentina").

Os Compradores pagarão à Alpargatas o equivalente a 20% do valor da NewCo Argentina, que será calculado com base na aplicação do múltiplo de 6,5x sobre o EBITDA efetivo de 2015 da NewCo Argentina – a ser apurado após a respectiva reorganização societária da Alpargatas na Argentina – e estará sujeito a determinados ajustes usuais em transações desse tipo.

O fechamento de ambas as Operações estará sujeito ao cumprimento de determinadas condições precedentes usuais para estes tipos de transações.

Sobre a Alpargatas

Líder no setor de calçados na América Latina, a Alpargatas é detentora de marcas desejadas como Havaianas, Osklen, Mizuno, Timberland e Dupé. A Companhia oferece produtos inovadores com tecnologia e design e possui competência na construção e gestão de marcas desejadas de *lifestyle* que proporcionam forte relação com os consumidores. Com receita líquida de R$3,9 bilhões nos últimos 12 meses, de jul/2014 a jun/2015, a Alpargatas possui fábricas no Brasil e na Argentina, 688 lojas em todo o mundo e exporta para 107 países.

Sobre o Grupo Sforza

O Grupo Sforza é composto por uma *holding* fundada por Carlos Wizard e que tem como foco investimentos e participações em empresas que atuam em vários setores da economia, com destaque para área de varejo – com a rede Mundo Verde – real estate e atividades ligadas ao esporte, além de vários outros setores. Dentre os investimentos realizados pelo fundador do Grupo Sforza no segmento esportivo, merece destaque a Ronaldo Academy, franquia de academias de futebol com presença nos mercados dos Estados Unidos e da China, realizado em parceria com o jogador Ronaldo Nazário.

A Alpargatas contou com a assessoria financeira exclusiva do Bradesco BBI e assessoria legal do Pinheiro Neto Advogados e Manzano, López Saavedra, Ramírez Calvo Abogados, nas transações relacionadas à NewCo Brasil e a NewCo Argentina.

O Grupo Sforza foi assessorado por Tauil & Chequer Advogados.

Mais informações para a imprensa:

Maria Rita Teixeira – mariarita@giusticom.com.br – (11) 5502-5466

Edson Giusti – edson@giusticom.com.br – (11) 5502-5457