



Apresentação para Investidores

0217



Melhor maneira de investir no crescimento global de eficiência energética e dos negócios de geração de energia renovável

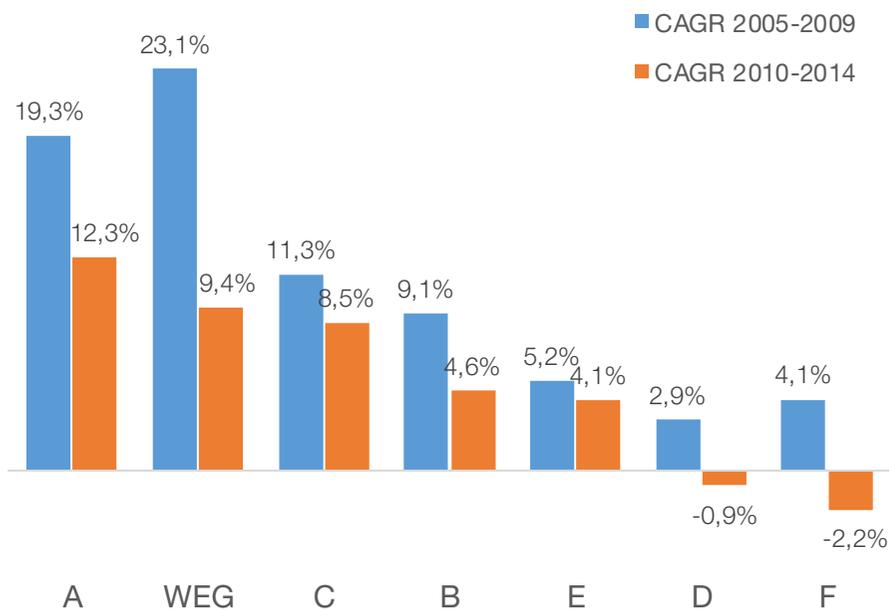
- 1 Uma das empresas de bens de capital com maior crescimento, líder ou vice-líder em todas as linhas de produtos na América Latina
- 2 Modelo de negócio único, baseado na verticalização, na flexibilidade produtiva e inovação tecnológica
- 3 Linha de produtos diversificada permite forte crescimento em diferentes ciclos de mercado
- 4 Taxa de crescimento anual composta de 18% ao longo dos últimos 17 anos, com crescimento orgânico e aquisições
- 5 Planejamento estratégico WEG 2020 com aspiração de R\$ 20 bilhões / 17% CAGR com expansão internacional e da linha de produtos

Crescimento Sustentável

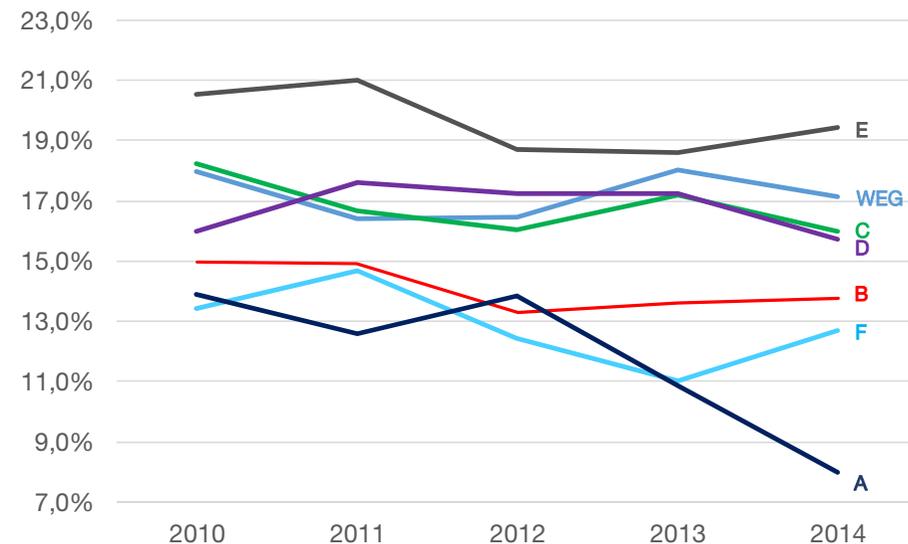


O crescimento e as margens de receita da WEG estão entre as maiores do setor

Receitas (US\$)



Rentabilidade (Margem EBITDA)



Nossa indústria passa por grandes mudanças

Megatendências estão criando mudanças nos padrões de demanda e novas oportunidades de negócios

Eficiência energética e Industrial

- Motor elétrico representa cerca de 70% de todo consumo industrial ou 25% do consumo mundial de eletricidade;
- O consumo de eletricidade é de longe o componente mais caro do custo total de propriedade de motores elétricos (pode ser superior a 95%) para os clientes industriais;
- Tendência clara no sentido de regulamentar níveis mínimos de eficiência energética do motor elétrico (menores necessidades para expandir geração);
- Produção industrial e gerenciamento energético comandam investimentos;



Energias Renováveis

- Diminuição de emissões de GEE é tendência global;
- Renováveis permitem geração distribuída, mais perto do consumidor e exigindo menor infra-estrutura de T & D;
- A viabilidade econômica é altamente dependente da escala. Com os corretos incentivos de preços, a tecnologia é alcançada com economia;
- A diversidade de fontes aumenta a estabilidade do sistema e disponibilidade de energia. Nenhuma energia é mais cara do que a falta de energia;



Redes Inteligentes

- A rede de distribuição de eletricidade está evoluindo e tomando-se "mais inteligente";
- Todos os nós do sistema, da geração até o consumidor (e entre eles) necessitam conhecer as condições do sistema e estar aptos de responder às mudanças;
- Todo produto elétrico existente deve evoluir. Haverá mais sensores, mais automação, mais eficiência de geração e uso da eletricidade;
- Novos produtos estão sendo desenvolvidos e as mudanças estão apenas começando;



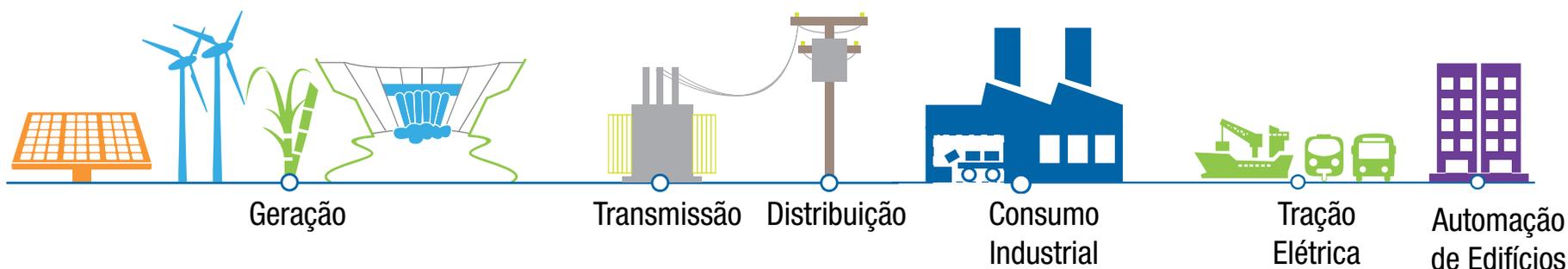
Mobilidade Elétrica

- A crescente urbanização contribui para congestionamentos e necessidade de alternativas;
- GEE e outros poluentes emitidos pelos veículos movidos a motores de combustão interna estão bem acima dos níveis sustentáveis;
- A eletricidade é claramente o modo mais eficiente de energia para veículos. Exclusivamente elétricos, híbridos e combustíveis alternativos crescerão mais rápido do que o mercado;
- Soluções Powertrain podem se adaptar a outros modos de transporte (WEG possui soluções comercialmente disponíveis em motorizações marítimas);



“De fio a fio”

A solução global em máquinas elétricas e automação para indústrias e sistemas



A visão estratégica da WEG é de fornecer soluções completas e eficientes com uma completa linha de máquinas elétricas, a partir da geração até o consumo.

Isso significa que almejamos continuar sendo um fornecedor competitivo de equipamentos elétricos para aplicações típicas. Por exemplo, a WEG é uma das maiores fornecedoras mundiais de motores elétricos industriais para fabricantes originais (OEM) de bombas, compressores

e ventiladores industriais, que são as aplicações mais típicas dos motores.

Também podemos usar esta competitividade e flexibilidade de nossa ampla linha de produtos para integrar estes produtos em uma solução completa.

Podemos combinar motores elétricos de diversos tipos e tamanhos com acionamentos e controles para criar complexos sistemas de automatização industrial.

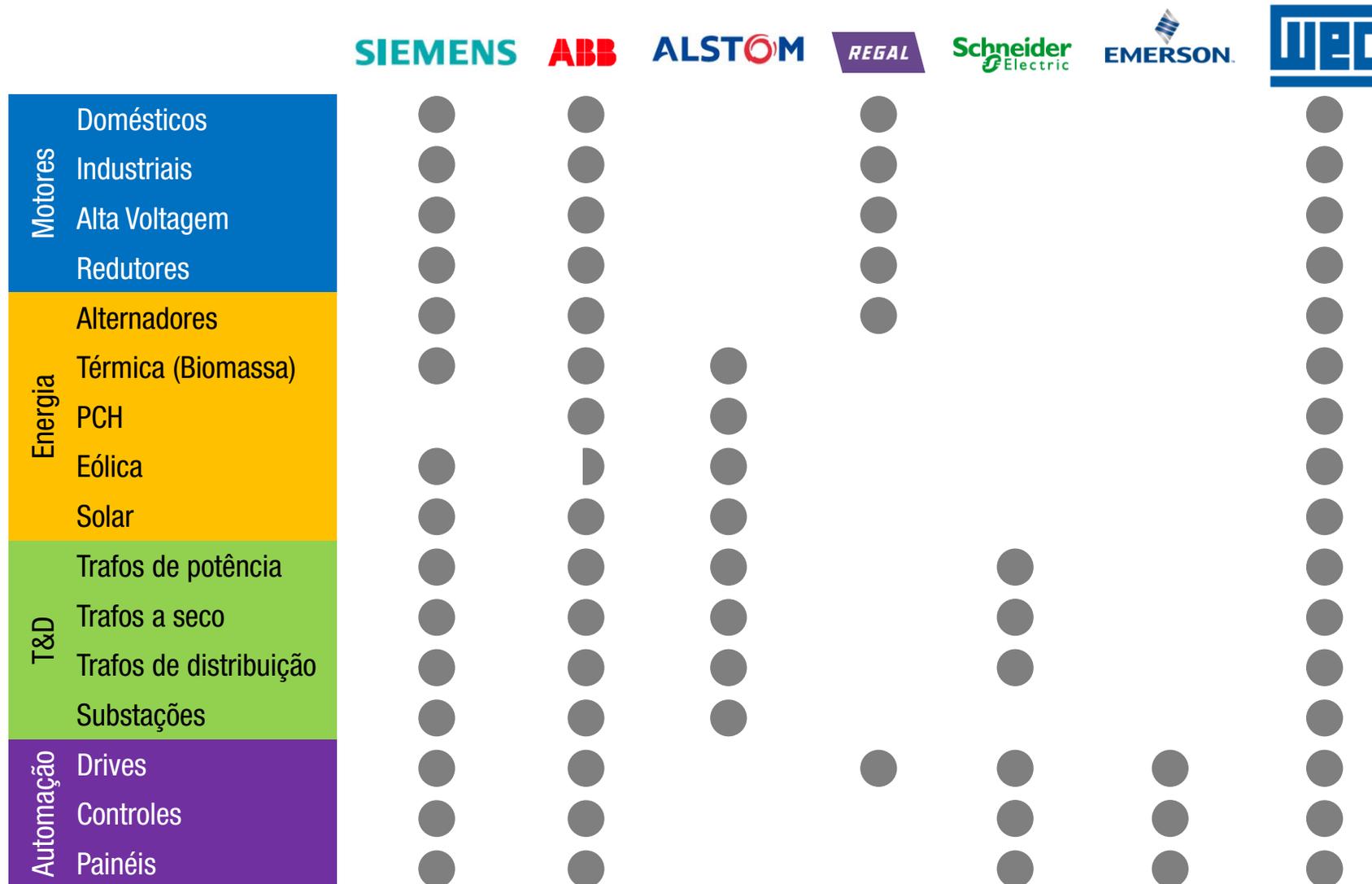
Ou soluções completas para geração de energia a partir de fontes renováveis. Ou ainda subestações de energia completas para praticamente qualquer uso. É importante notar que estes sistemas são basicamente compostos de produtos produzidos pela WEG.

Esta abordagem integrada, baseada na capacidade de produção competitiva, tem sido a base de nossa presença no mercado e como nos apresentamos para nossos clientes e ao mercado em geral.

Posicionamento Estratégico



A WEG oferece uma gama completa de produtos elétricos e sistemas com uma solução one-stop integrada



Claras vantagens competitivas

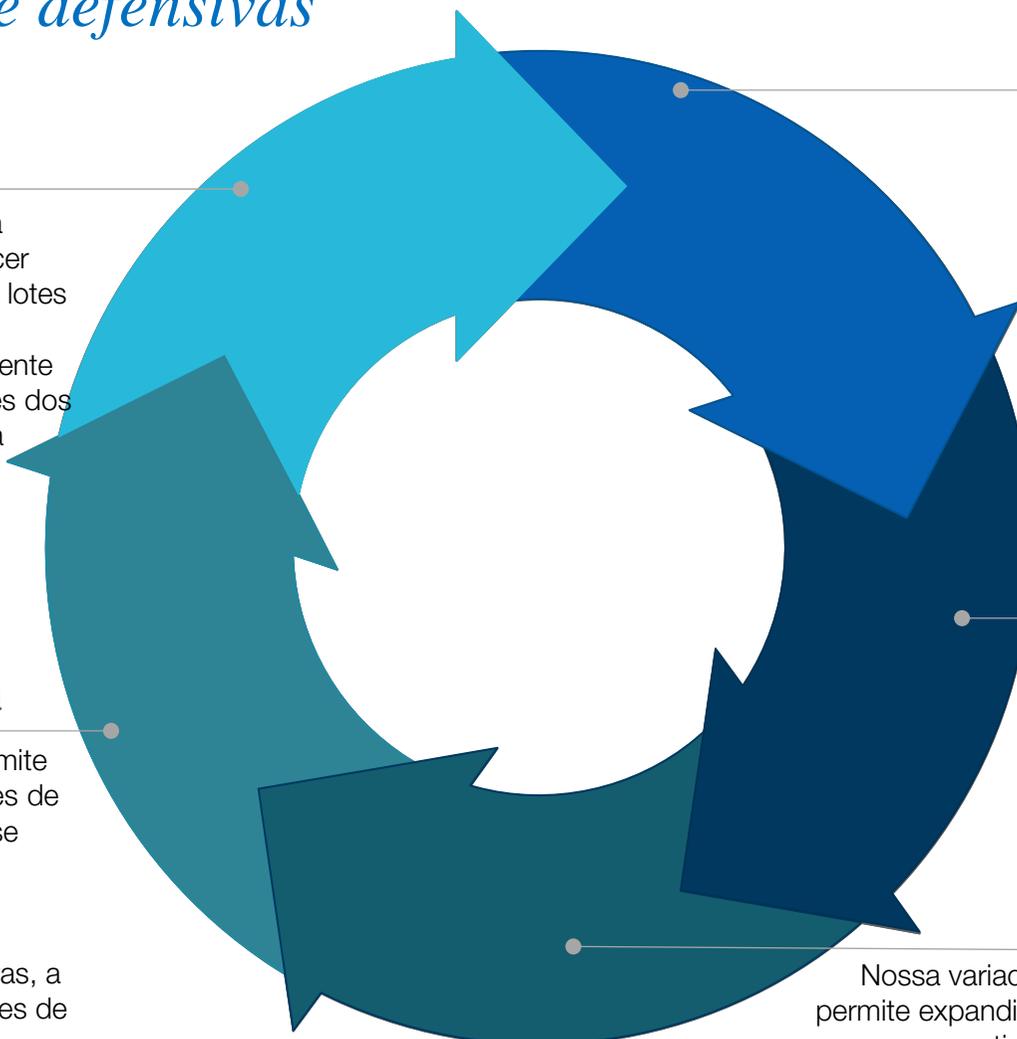
Modelo único de negócios cria importantes vantagens competitivas e defensivas

Verticalização

A verticalização permite uma produção flexível para fornecer competitivamente pequenos lotes de produtos altamente customizados que perfeitamente se adequam às necessidades dos nossos clientes. Fazemos a personalização em massa, e não a produção em massa.

Flexibilidade Financeira

A flexibilidade financeira permite a WEG buscar oportunidades de crescimento à medida que se tornam disponíveis. Essas oportunidades são simples, como compra de matérias-primas em condições atrativas, a estratégicas, como aquisições de outras empresas.



Diversificação

Nossa flexibilidade produtiva nos permite atingir os mercados (segmentos, produtos e geografias) que oferecem as melhores perspectivas de crescimento. Também nos permite atingir mercados-alvo baseados em retornos, não somente em nossas necessidades de ocupar a capacidade de produção especializada.

Expansão Modular

Nosso sistema de produção é também baseado na expansão modular, evitando a capacidade de produção ociosa, maximizando o retorno sobre o capital e reduzindo os riscos de demanda.

Distribuição Global

Nossa variada gama de produtos também nos permite expandir internacionalmente, alavancando as expertizes que desenvolvemos nos novos mercados, sendo o principal parceiro para os consumidores globais

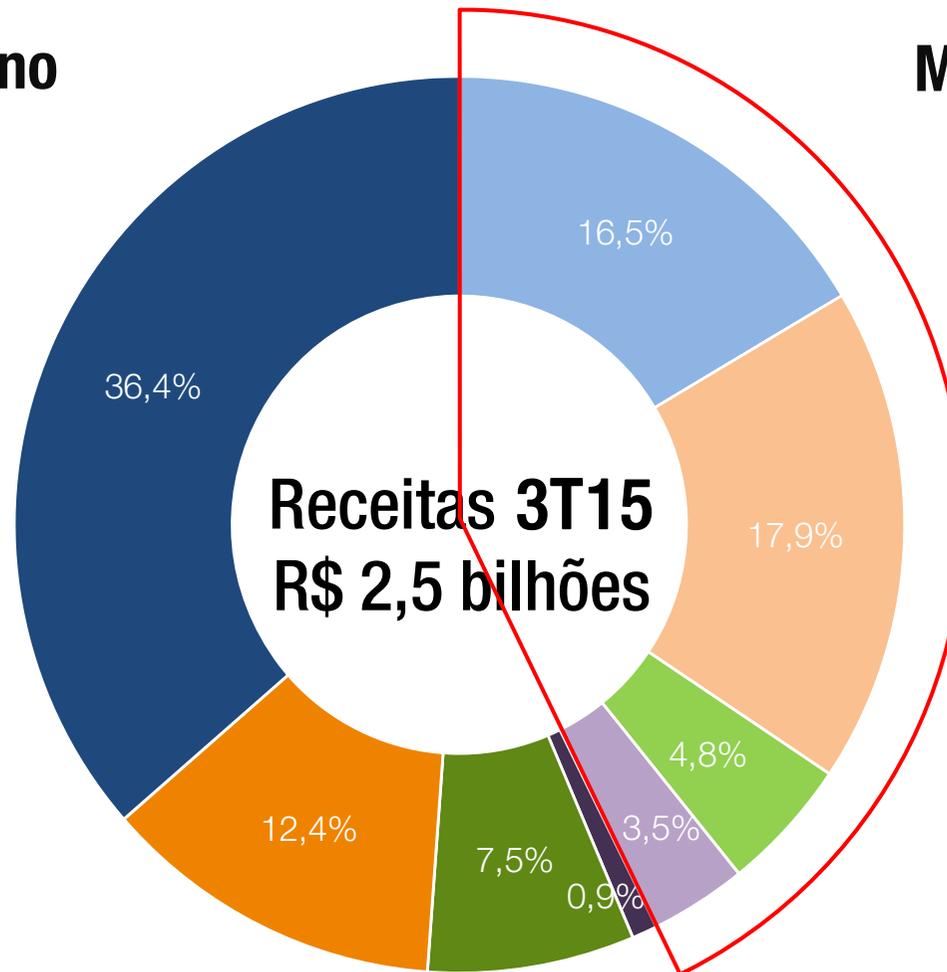
Negócios WEG



Diversificada linha de produtos permite um forte crescimento em diferentes ciclos de mercado

Mercado Externo

Mercado Interno



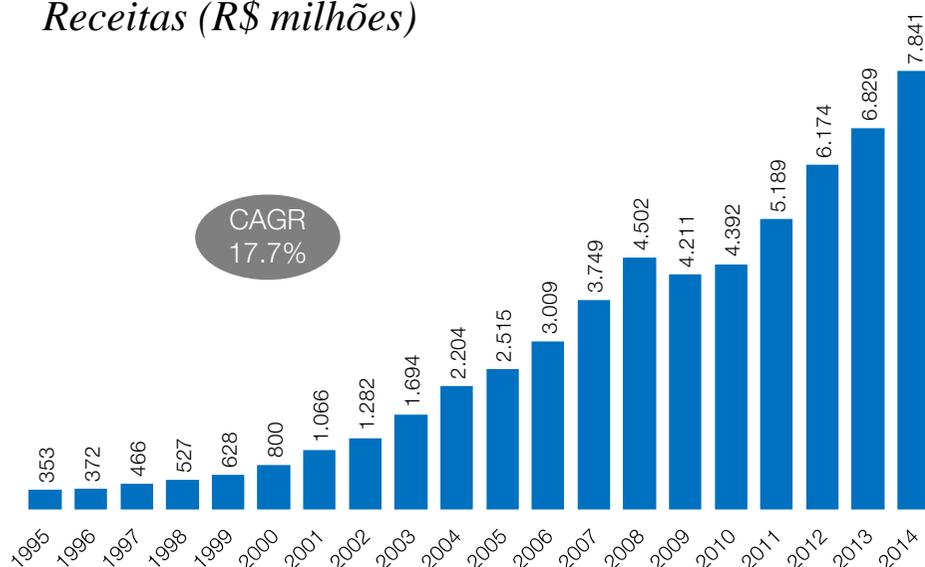
- Equipamentos Eletro-Eletrônicos Industriais
- Geração, Transmissão e Distribuição de Energia (GTD)
- Motores para uso doméstico
- Tintas e Vernizes



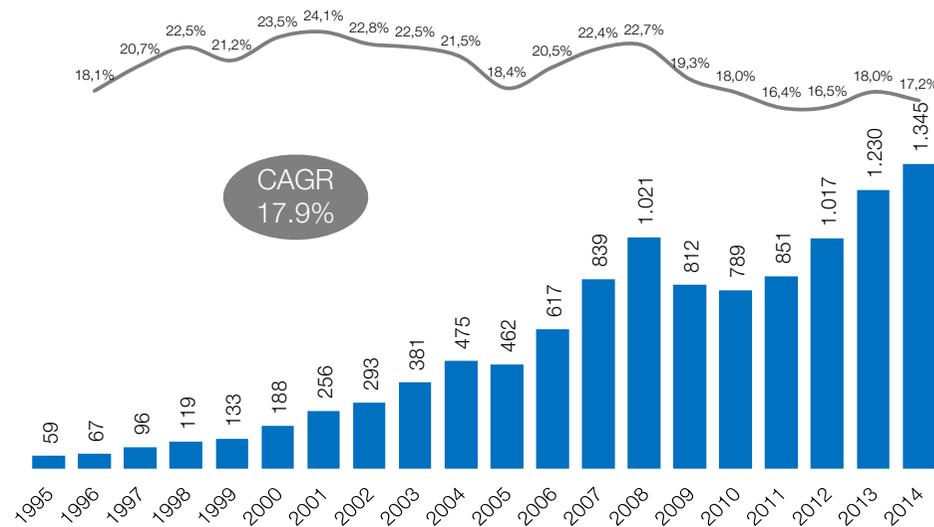
Trajétória de crescimento consistente

Modelo de negócio permite encontrar e explorar as oportunidades de crescimento mesmo sob condições macroeconômicas desfavoráveis

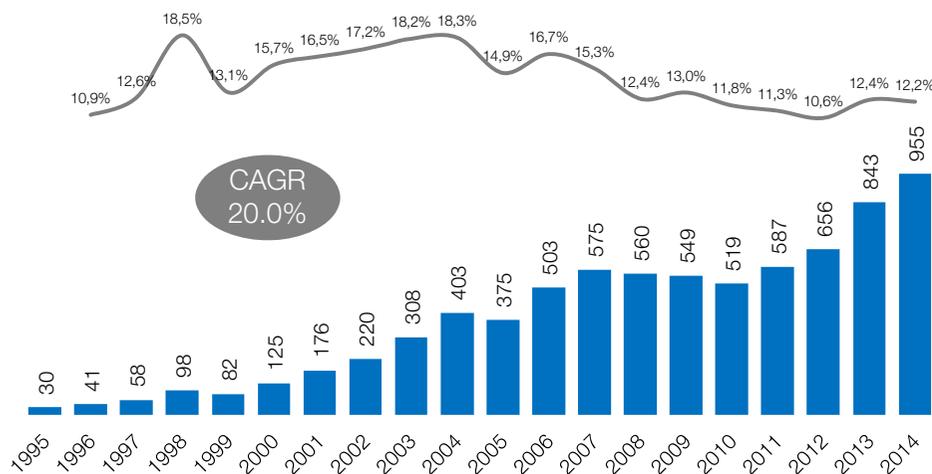
Receitas (R\$ milhões)



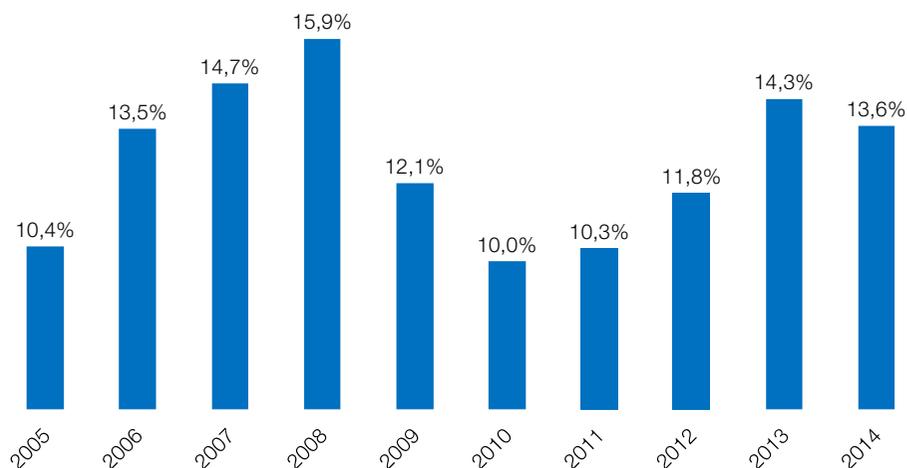
EBITDA (R\$ milhões) e Margem EBITDA



Lucro Líquido (R\$ milhões) e Margem Líquida



ROIC





A dinâmica das margens

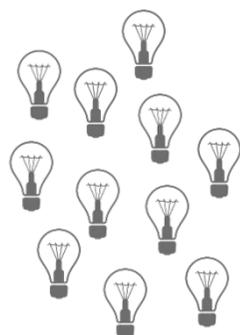
Margens são o resultado do mix de produtos e condições de preços dos produtos, e tendem a acompanhar o ciclo econômico global



Planejamento Estratégico WEG

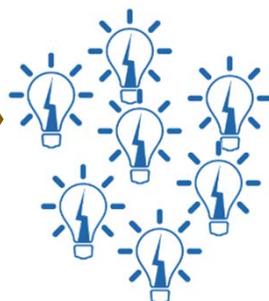
Adotamos uma aproximação bottom–up, selecionando as oportunidades individuais que melhor se adequam às claras diretrizes estratégicas

Descoberta de oportunidades



O processo se iniciou com o envolvimento de gestão em todos os níveis, dos gerentes de nível médio até a diretoria executiva, que discutiram a evolução recente, tendências e oportunidades de crescimento, atuais e futuras, em todos nossos mercados.

Análise de negócio



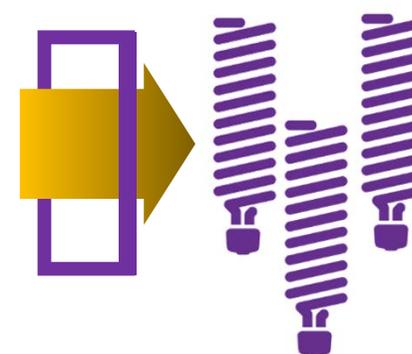
As ideias foram desenvolvidas em planos de negócios, incluindo premissas de mercado, lucros e modelos de fluxo de caixa projetado. Cada oportunidade pode ser avaliada em termos de expectativa de resultados e margens.

Análise do capital necessário



A análise então considerou a necessidade de capital de cada oportunidade. Os resultados e margens não são necessariamente bons ou ruins, eles necessitam ser considerados dentro do contexto do capital necessário para buscar a oportunidade de crescimento. O resultado final é o **ROIC**.

Análise de risco com ROIC ajustado

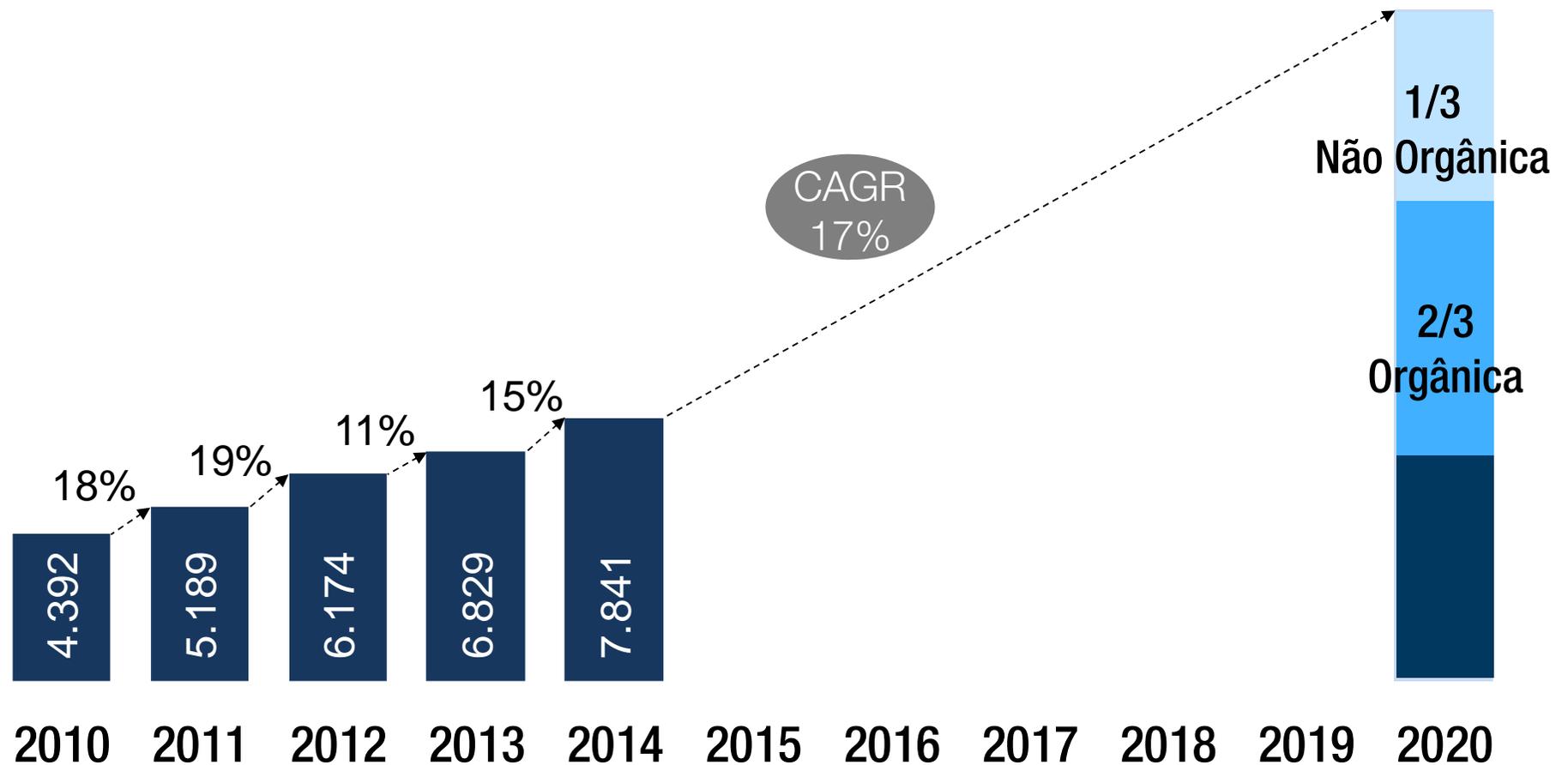


Finalmente, cada oportunidade foi avaliada em termos dos riscos identificáveis relacionados com o negócio, não sistêmicos. Este risco foi usado para ajustar o **ROIC**.

Planejamento Estratégico WEG 2020



Aspiração corporativa de atingir receita de R\$ 20 bilhões em 2020. Crescimento vem da base diversificada, com uma abordagem disciplinada para expansão orgânica e não orgânica



Vias de Crescimento

As oportunidades de crescimentos identificadas podem ser separadas entre três categorias estratégicas distintas

Nossos produtos/mercados desfrutam de uma forte tendência de crescimento orgânico. Por exemplo, o mercado global para indústria de motores elétricos é independente estimada para crescer 5 a 10% por ano. Se formos capazes de manter nossa posição no mercado, tanto de liderança e/ou forte reconhecimento de marca, estaremos em posição vantajosa nesta dinâmica de crescimento saudável.

“Mais e Melhor”

Continuaremos a expandir em novas localizações, inicialmente com motores elétricos industriais. Assim que possuímos uma posição estável no mercado e/ou marcas reconhecidas, aproveitaremos então para sinergicamente expandir a linha de produtos.

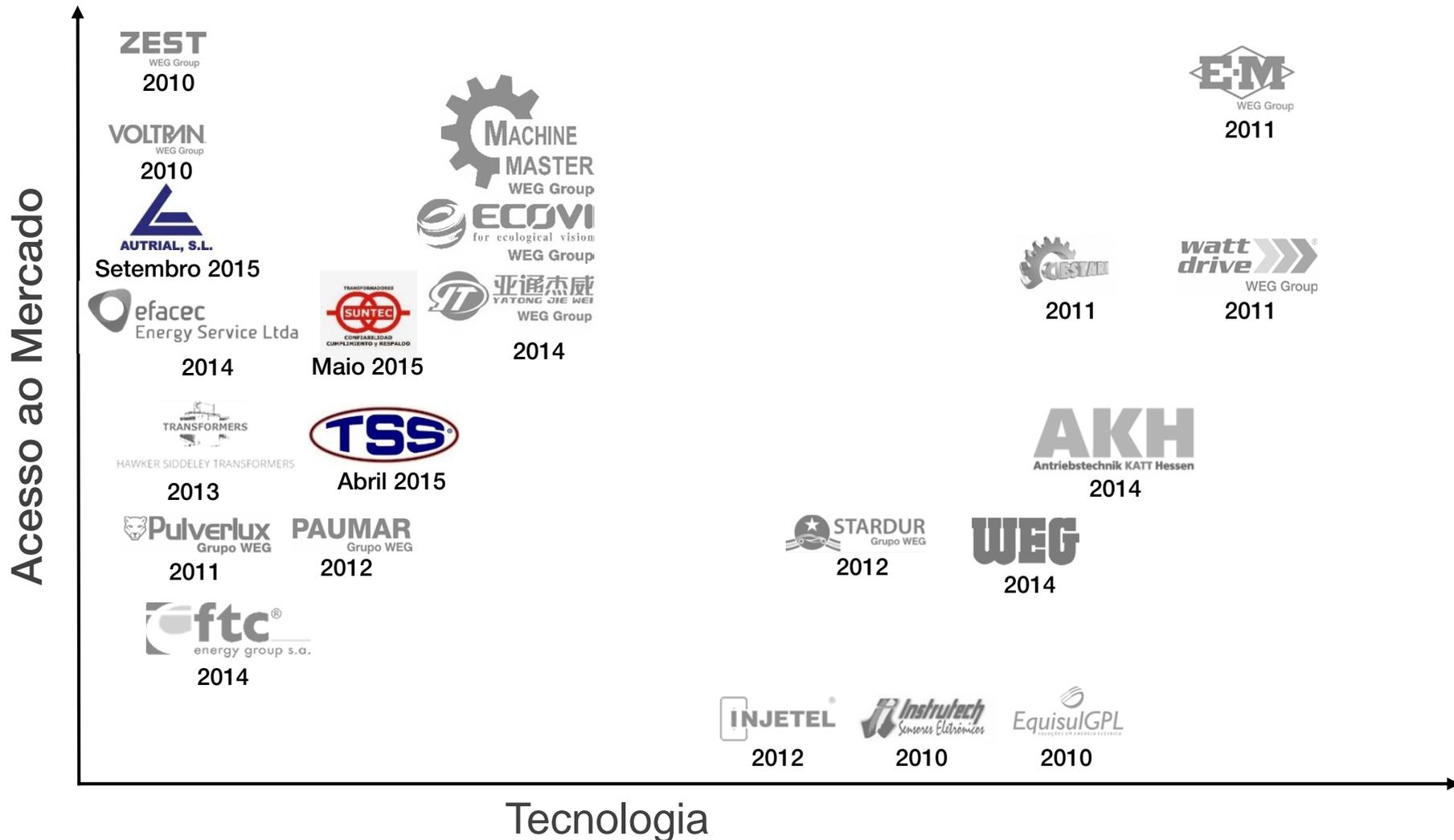
Expansão Internacional

Novos Negócios

Continuaremos também a expandir a linha de produtos em negócios/produtos que complementem a oferta e nos permitam oferecer aos nossos clientes soluções mais completas e eficientes.

Estratégias de Portfolio

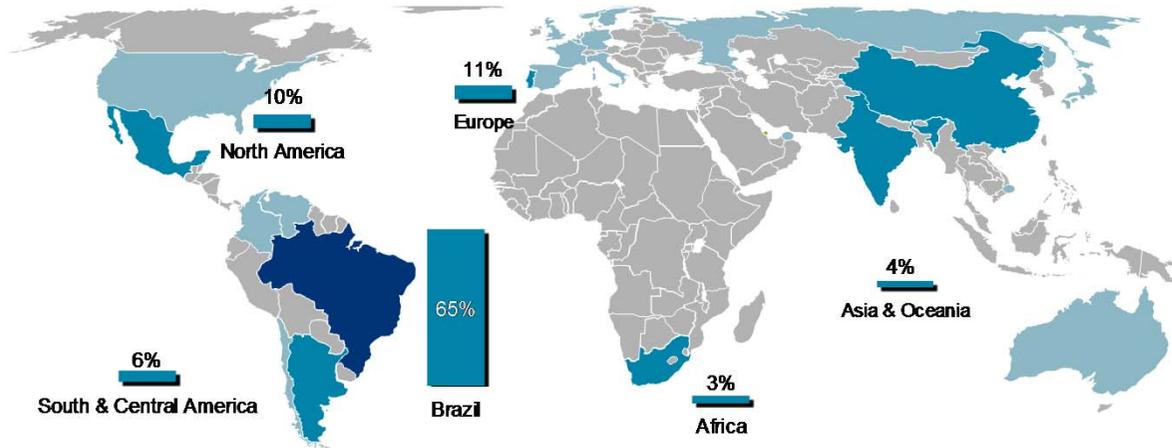
Visão clara sobre atratividade das oportunidades



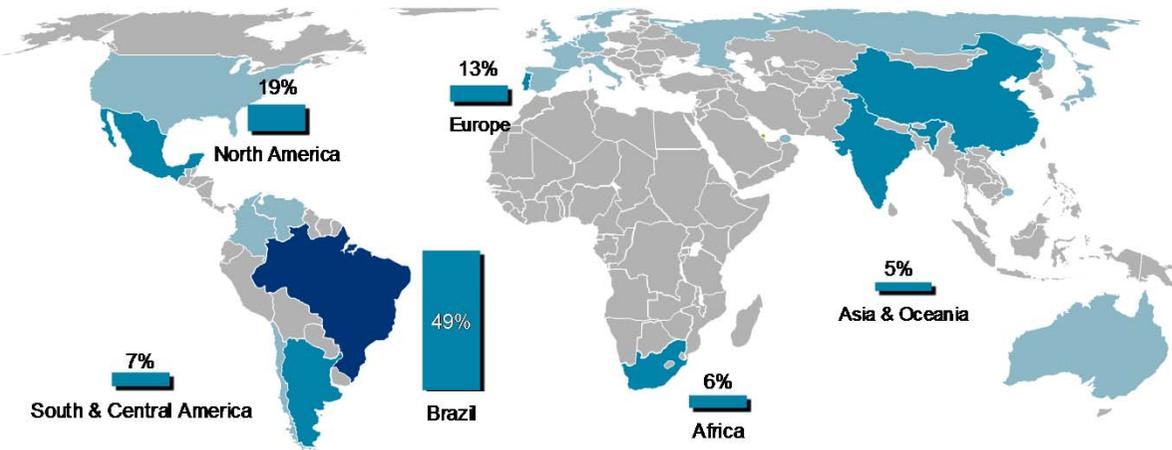
Perfil da Receita



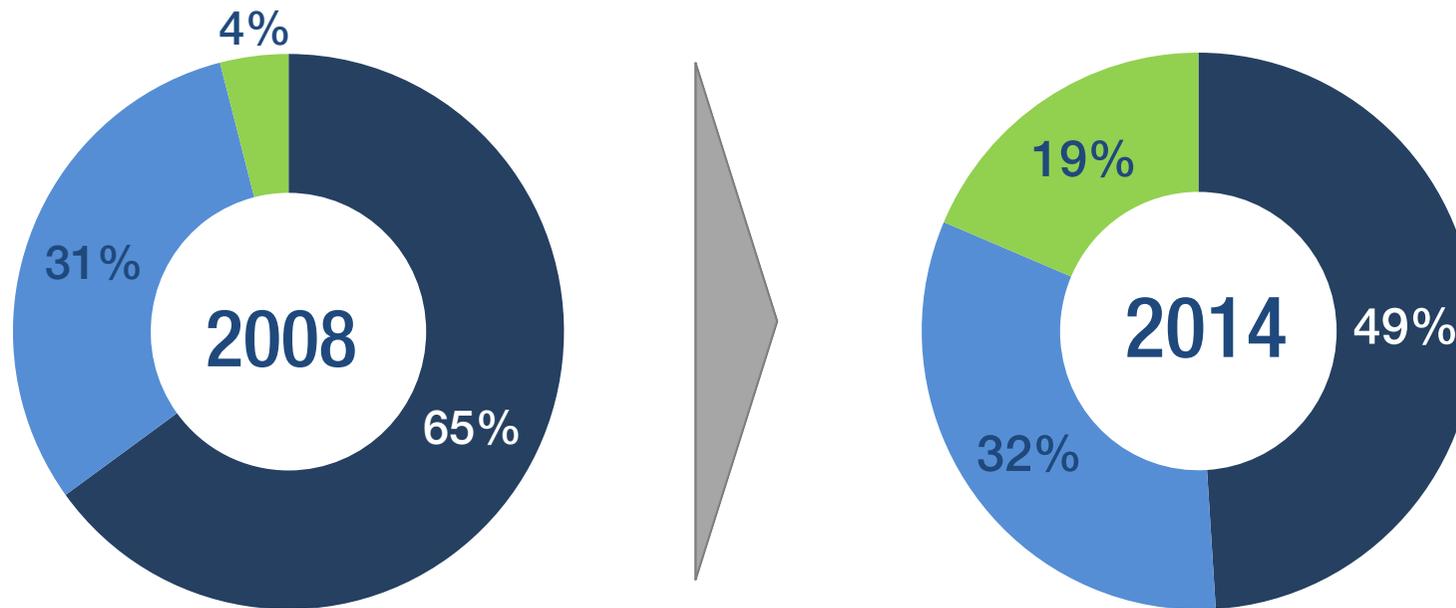
2008



2014



Plataforma de Produção Global

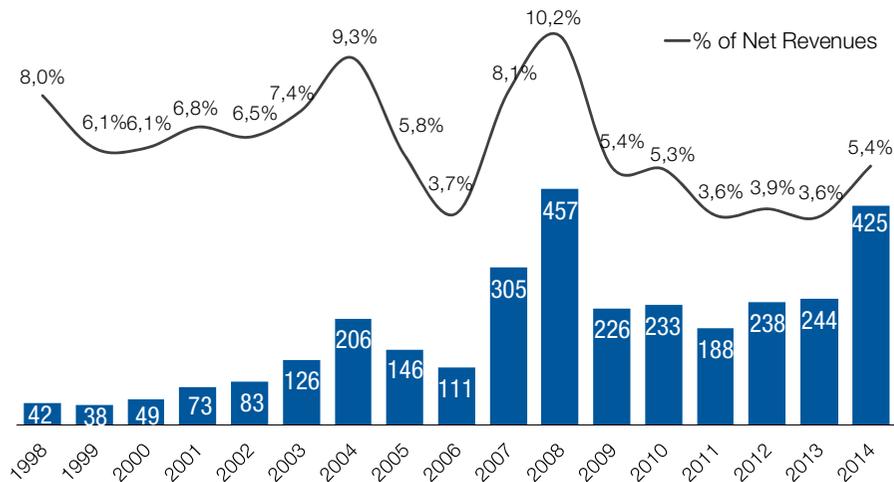


- Produzido e Vendido no Brasil
- Produzido no Brasil e vendido no exterior
- Produzido e vendido no exterior

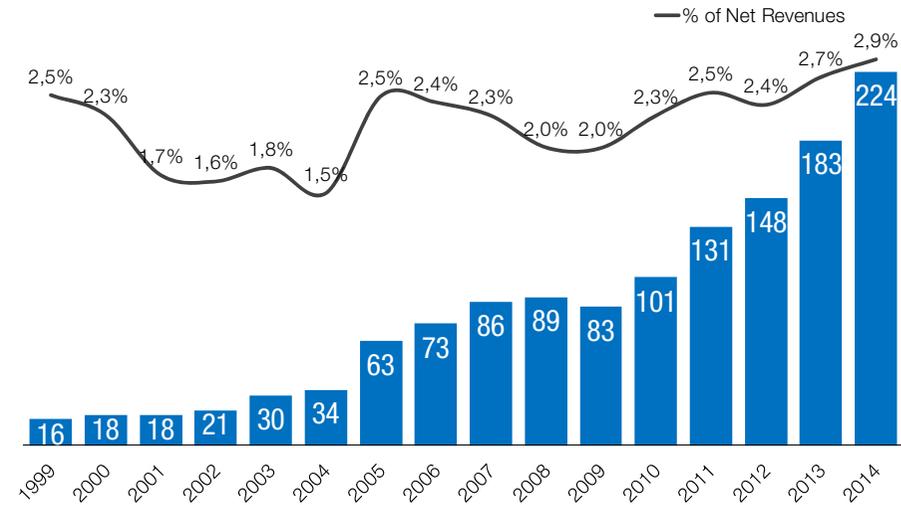
Uso do Caixa



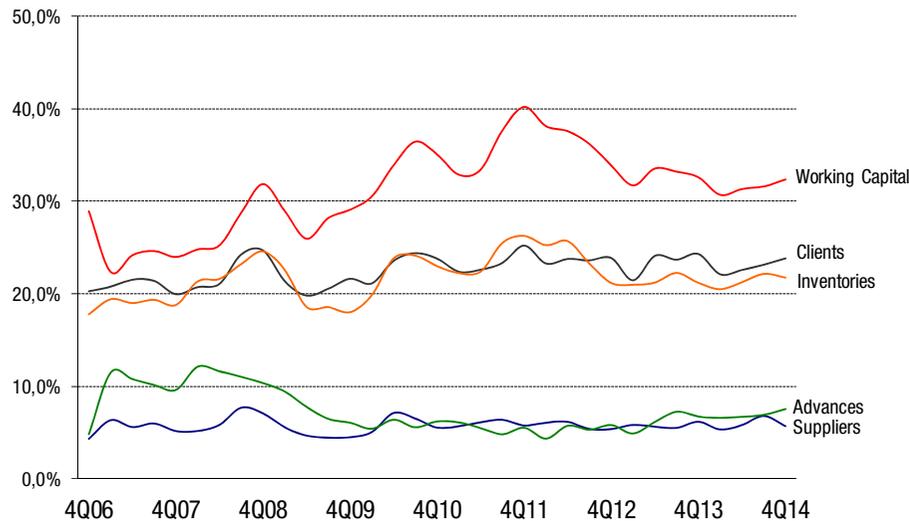
Investimentos em Expansão de Capacidade (R\$ milhões)



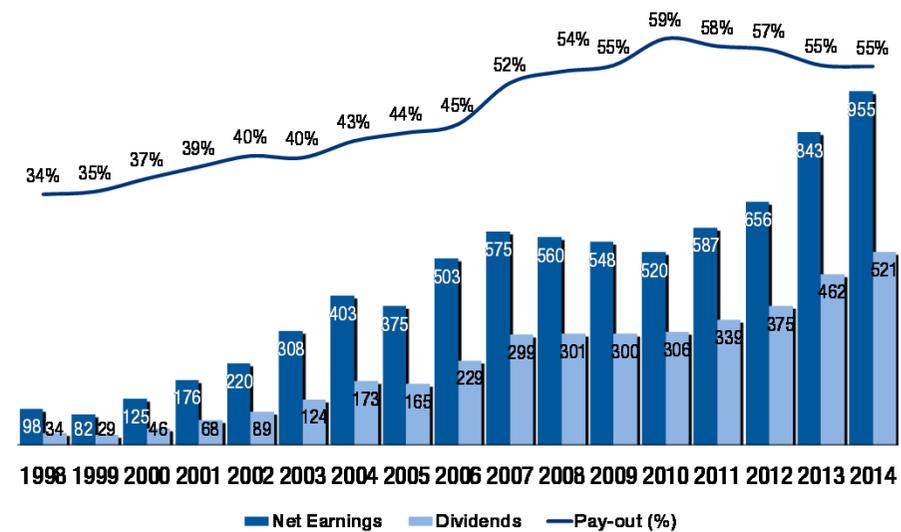
Pesquisa e Desenvolvimento (R\$ milhões)



Capital de Giro (% da Receita Líquida)



Lucro Líquido e Dividendos (R\$ milhões)

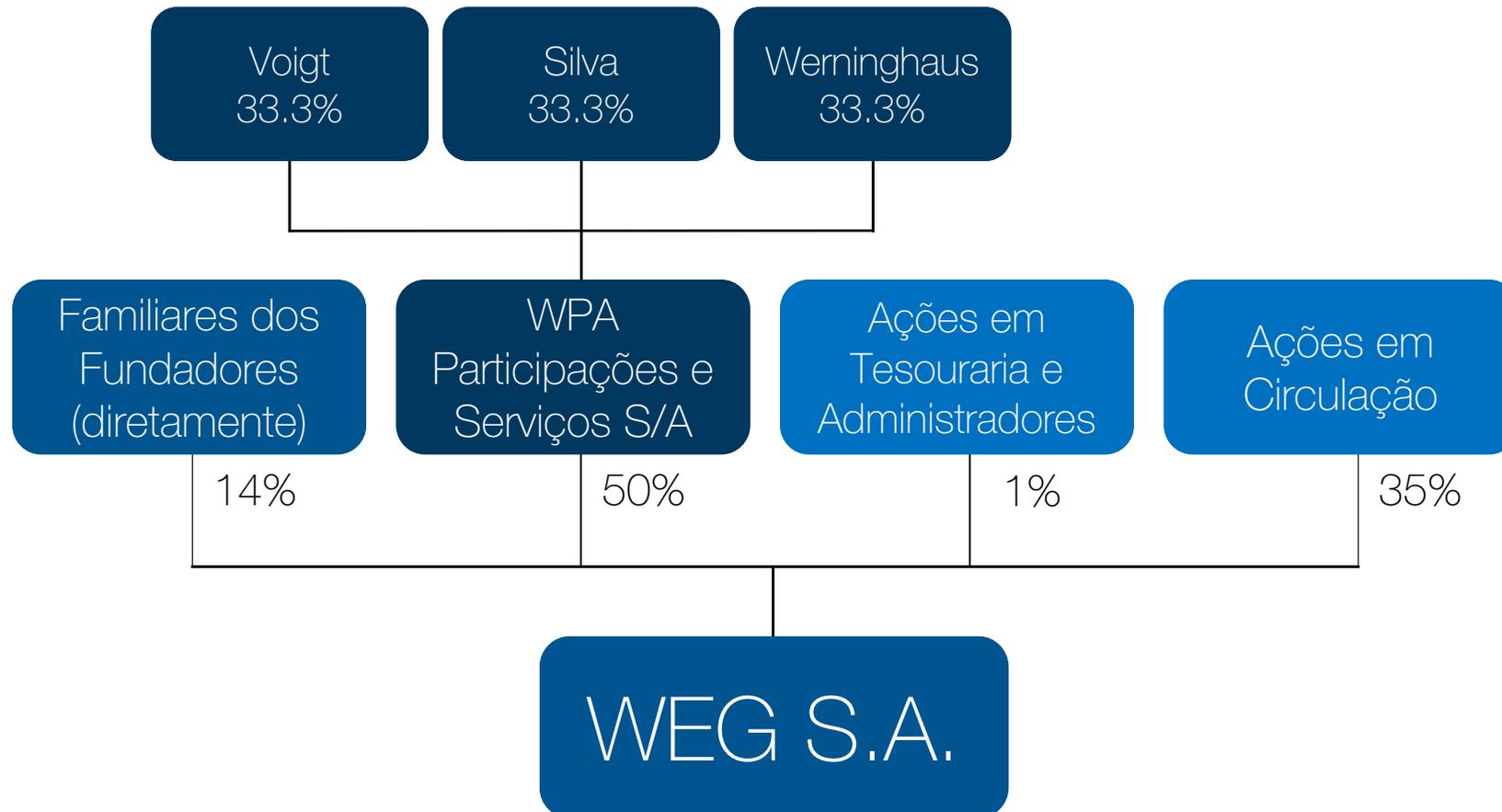


Mercado Acionário

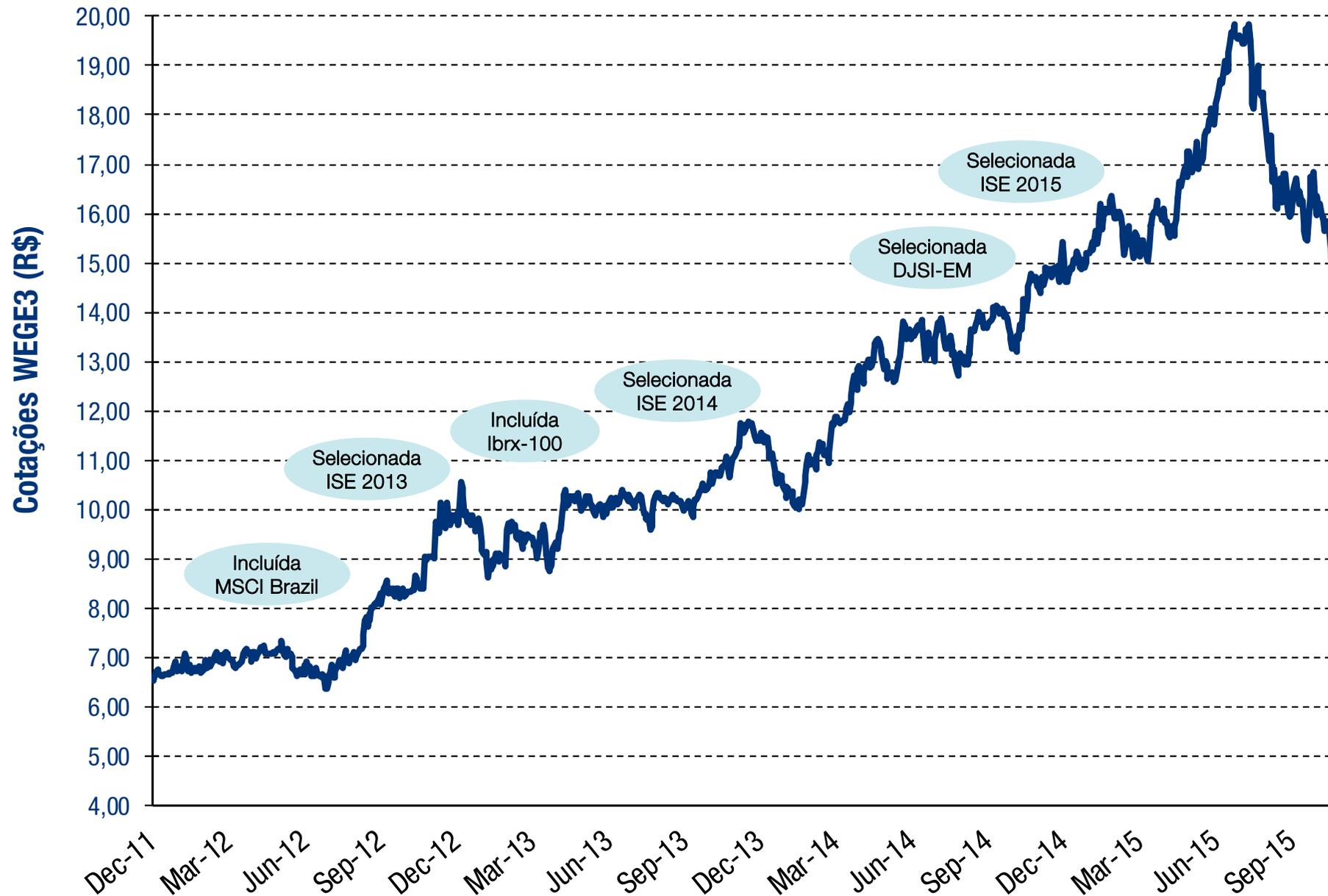


Empresa	▪ WEG S.A.
Ticker	▪ WEGE3 (BM&FBovespa) / WEGZY (OTC – ADR Level 1)
Segmento Listado	▪ Novo Mercado (desde 2007)
Número de Ações	▪ Emitidas: 1.614.353.076 ▪ Tesouraria: 1.519.786 ▪ Ex-tesouraria: 1.612.833.290
Preço da Ação	▪ Em 30 Dez, 2014 : R\$ 15,30 ▪ Em 30 Out, 2015 : R\$ 14,40
Valor de Mercado	▪ Em 30 Dez, 2014 : R\$ 24,7 bilhões ▪ Em 30 Out, 2015 : R\$ 23,2 bilhões
Liquidez (média de volume diário)	▪ Em 2014: R\$ 18,838 mil / dia ▪ Em 2015: R\$ 25,630 mil / dia
Composição de ações em circulação (<i>Free Float</i>)	▪ 52% - Instituições estrangeiras ▪ 04% - Instituições brasileiras ▪ 43% - Outros (individuais, etc.)

Estrutura Acionária



Desempenho das Ações WEGE3



Relações com Investidores - Contatos



Paulo Polezi

Diretor de Relações
com Investidores

+55 (47) 3276-6354
ppolezi@weg.net



**Luis Fernando
Oliveira**

Gerente de Relações com

+55 (47) 3276-6367
luisfernando@weg.net



<https://www.facebook.com/ri.weg>



twitter.com/weg_ir



plus.google.com/113035339542615065006/posts



www.linkedin.com/company/weg-investor-relations



www.weg.net/ir

Principais Números

Resultados Anuais

	2014	2013	%	2012	%
Receita Operacional Líquida	7.840.757	6.828.896	14,8%	6.173.878	10,6%
<i>Mercado Interno</i>	3.876.757	3.432.040	13,0%	3.016.662	13,8%
<i>Mercado Externo</i>	3.964.000	3.396.856	16,7%	3.157.216	7,6%
<i>Mercado Externo em US\$</i>	1.684.894	1.569.891	7,3%	1.610.330	-2,5%
Lucro Operacional Bruto	2.484.497	2.236.766	11,1%	1.880.687	18,9%
Margem Bruta	31,7%	32,8%		30,5%	
Lucro Líquido do Período	954.726	843.467	13,2%	655.979	28,6%
Margem Líquida	12,2%	12,4%		10,6%	
EBITDA	1.344.829	1.230.032	9,3%	1.016.748	21,0%
Margem EBITDA	17,2%	18,0%		16,5%	
LPA (ajuste bonificação)	1,18365	1,04577	13,2%	0,81334	28,6%

Valores em R\$ Mil

Principais Números

Resultados Trimestrais

	3T15	2T15	%	3T14	%
Receita Líquida de Vendas	2.546.349	2.349.432	8,4%	2.055.972	23,9%
<i>Mercado Interno</i>	1.087.388	1.051.525	3,4%	994.061	9,4%
<i>Mercado Externo</i>	1.458.962	1.297.906	12,4%	1.061.912	37,4%
<i>Mercado Externo em US\$</i>	411.211	422.464	-2,7%	466.737	-11,9%
Lucro Operacional Bruto	724.802	671.727	7,9%	638.533	13,5%
Margem Bruta	28,5%	28,6%		31,1%	
Lucro Líquido	265.409	260.881	1,7%	258.569	2,6%
Margem Líquida	10,4%	11,1%		12,6%	
EBITDA	395.093	352.148	12,2%	350.699	12,7%
Margem EBITDA	15,5%	15,0%		17,1%	
LPA (ajuste desdobramento)	0,16459	0,16170	1,8%	0,16028	2,7%

Valores em R\$ Mil

Principais Números

Balanço Patrimonial – Ativo

	Setembro 2015 (A)		Dezembro 2014 (B)		Setembro 2014 (C)		(A)/(B)	(A)/(C)
	R\$	%	R\$	%	R\$	%		
ATIVO CIRCULANTE	9.679.358	68%	8.063.213	68%	7.273.013	67%	20%	33%
Disponibilidades	4.288.962	30%	4.149.437	35%	3.437.845	32%	3%	25%
Créditos a Receber - Total	2.576.676	18%	1.867.864	16%	1.747.503	16%	38%	47%
Estoques – Total	2.248.834	16%	1.704.919	14%	1.672.573	15%	32%	34%
Outros Ativos Circulantes	564.886	4%	340.993	3%	415.092	4%	66%	36%
REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	569.135	4%	161.644	1%	139.456	1%	252%	308%
Aplicações Financeiras	-	0%	1.047	0%	907	0%	-	-100%
Impostos Diferidos	108.749	1%	55.864	0%	59.208	1%	95%	84%
Outros Ativos não circulantes	460.386	3%	104.733	1%	79.341	1%	340%	480%
PERMANENTE	4.041.424	28%	3.557.773	30%	3.490.341	32%	14%	16%
Investimentos	1.463	0%	8.224	0%	8.222	0%	-82%	-82%
Imobilizado Líquido	3.255.878	23%	2.877.942	24%	2.794.224	26%	13%	17%
Intangível	784.083	5%	671.607	6%	687.895	6%	17%	14%
TOTAL DO ATIVO	14.289.917	100%	11.782.630	100%	10.902.810	100%	21%	31%

Valores em R\$ Mil

Principais Números

Balanço Patrimonial – Passivo

	Setembro 2015 (A)		Dezembro 2014 (B)		Setembro 2014 (C)		(A)/(B)	(A)/(C)
	R\$	%	R\$	%	R\$	%		
PASSIVO CIRCULANTE	4.597.696	32%	3.379.017	29%	2.840.667	26%	36%	62%
Obrigações Sociais e Trabalhistas	313.073	2%	173.382	1%	271.371	2%	81%	15%
Fornecedores	671.967	5%	445.577	4%	512.394	5%	51%	31%
Obrigações Fiscais	151.490	1%	148.335	1%	120.509	1%	2%	26%
Empréstimos e Financiamentos	2.107.029	15%	1.462.493	12%	916.734	8%	44%	130%
Dividendos e Juros S/ Capital Próprio	92.809	1%	111.707	1%	81.661	1%	-17%	14%
Adiantamento de Clientes	578.720	4%	590.815	5%	520.966	5%	-2%	11%
Participações nos Resultados	84.861	1%	111.173	1%	64.432	1%	-24%	32%
Instrumentos Financeiros Derivativos	3.107	0%	2.461	0%	1.646	0%	26%	89%
Outras Obrigações	594.640	4%	333.074	3%	350.954	3%	79%	69%
EXIGÍVEL A LONGO PRAZO	3.702.273	26%	3.264.350	28%	3.185.051	29%	13%	16%
Empréstimos e Financiamentos	2.972.924	21%	2.615.049	22%	2.544.530	23%	14%	17%
Outras Obrigações	168.922	1%	107.463	1%	116.729	1%	57%	45%
Impostos Diferidos	230.914	2%	282.989	2%	278.955	3%	-18%	-17%
Provisões para Contingências	329.513	2%	258.849	2%	244.837	2%	27%	35%
PARTICIPAÇÕES MINORITÁRIAS	128.400	1%	82.878	1%	83.372	1%	55%	54%
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	5.861.548	41%	5.056.385	43%	4.793.720	44%	16%	22%
TOTAL DO PASSIVO	14.289.917	100%	11.782.630	100%	10.902.810	100%	21%	31%

Valores em R\$ Mil

Principais Números

Balanço Patrimonial – Fluxo de Caixa

	9 Meses	9Meses
	2015	2014
ATIVIDADES OPERACIONAIS		
Lucro antes dos impostos e Participações	927.824	881.586
Depreciações e Amortizações	234.216	182.667
Provisões:	428.438	272.698
Variação nos Ativos e Passivos	(1.608.124)	(444.952)
(Aumento)/Redução nas contas a receber	(1.285.098)	(122.894)
Aumento/(Redução) nas contas a pagar	624.587	249.930
(Aumento)/Redução nos estoques	(552.594)	(205.126)
Imposto de renda e contribuição social pagos	(235.308)	(218.669)
Participação no resultado dos colaboradores pagos	(159.711)	(148.193)
Caixa Líquido proveniente das Atividades Operacionais	(17.646)	891.999
ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS		
Imobilizado	(352.913)	(290.635)
Intangível	(23.001)	(35.926)
Recebimento venda de ativo imobilizado	13.202	4.641
Ajuste acumulado de conversão	575.220	(35)
Aplicações Financeiras de longo prazo	(10.948)	(227.108)
Ágio em Transação de Capital	-	(2.699)
Aquisição de Participação de não controladores	-	(5.947)
Aquisição de Controlada	(115.552)	(136.528)
Caixa Líquido aplicado nas Atividades de Investimentos	89.737	(679.315)
ATIVIDADES DE FINANCIAMENTOS		
Captação de empréstimos e financiamentos obtidos	1.346.271	780.347
Pagamento de empréstimos e financiamentos	(580.619)	(590.725)
Juros pagos sobre empréstimos e financiamentos	(182.272)	(129.286)
Ações em Tesouraria	(8.814)	956
Dividendos/juros s/capital próprio pagos	(519.127)	(436.692)
Caixa líquido aplicado nas ativ. de financiamentos	55.439	(375.400)
Aumento (Redução) Líquido de Caixa e Equivalentes	127.530	(162.716)
Saldo de caixa:		
Caixa e equivalente de caixa no início do período	3.284.275	3.372.130
Caixa e equivalente de caixa no final do período	3.411.805	3.209.414

Valores em R\$ Mil

Principais Números

Posição do Caixa e Dívida

	Setembro 2015		Dezembro 2014		Setembro 2014	
DISPONIBILIDADES E APLICAÇÕES	4.630.389		4.194.224		3.452.955	
- Curto Prazo	4.316.136		4.158.203		3.439.837	
- Longo Prazo	314.253		36.021		13.118	
FINANCIAMENTOS	5.095.869	100%	4.092.150	100%	3.472.489	100%
- Curto Prazo	2.110.136	41%	1.466.752	36%	918.380	26%
- Em Reais	1.144.511		779.146		573.337	
- Em outras moedas	965.625		687.606		345.043	
- Longo Prazo	2.985.733	59%	2.625.398	64%	2.554.109	74%
- Em Reais	1.219.314		1.701.408		1.914.286	
- Em outras moedas	1.766.419		923.990		639.823	
Caixa (Dívida) Líquida	(465.480)		102.074		(19.534)	

Valores em R\$ Mil