

Informativo para a Imprensa – São Paulo (SP), 12 de maio de 2016.

Resultado Estrutural do BB cresce 11,6%

O resultado estrutural¹ do BB tem apresentado melhoras contínuas e totalizou R\$ 40,3 bilhões, reflexo da evolução positiva dos principais itens de resultado. Neste trimestre, a margem financeira bruta cresceu 13,7% na comparação com o mesmo período do ano passado, totalizando R\$ 14,3 bilhões, enquanto as rendas de tarifas² aumentaram 10,8% e as despesas administrativas cresceram apenas 2,5%, bastante abaixo da inflação.

Lucro líquido de R\$ 2,4 bilhões no 1T16

No primeiro trimestre de 2016, o Banco do Brasil registrou lucro líquido de R\$ 2.359 milhões e RSPL de 10,5% a.a. O Lucro Líquido por ação do BB foi de R\$ 0,83 e a remuneração aos acionistas atingiu R\$ 647 milhões no trimestre.

Crédito ao Agronegócio alcança marca recorde de R\$ 179,5 bilhões

A carteira apresenta um crescimento de 9,8% em relação a março/15. Destaque para a linha do Pronaf, que totalizou R\$ 39,8 bilhões, com crescimento de 8,1% frente ao primeiro trimestre do ano passado e para o Programa ABC, que totalizou R\$ 9,3 bilhões, com crescimento de 7,9% no mesmo período.

Nos nove primeiros meses da Safra 2015/16, o BB desembolsou R\$ 59,8 bilhões em operações de crédito rural, crescimento de 7,5% em relação ao mesmo período da safra 2014/15. Deste montante, R\$ 42,1 bilhões foram para as operações de custeio, aumento de 37,5%.

O Banco mantém-se como o principal agente financeiro do agronegócio no país, com 61,2% de participação nos financiamentos destinados ao setor.

Crédito às Pessoas Físicas cresce em linhas de menor risco

A Carteira PF encerrou março/16 com saldo de R\$ 185,3 bilhões, crescimento de 1,5% no trimestre e de 8,8% em 12 meses. As linhas de menor risco (Crédito Consignado, CDC Salário, Financiamento de Veículos e Financiamento Imobiliário) continuam expressivas, alcançando 75,7% do total da carteira orgânica. O BB atingiu 22,9% de *market share* no Crédito Consignado, sendo a maior carteira do mercado. Ela é concentrada em operações com servidores públicos, além de aposentados e pensionistas do INSS.

Empréstimo com veículo em garantia cresce 27%

O empréstimo com veículo em garantia, Crédito Veículo Próprio, apresentou saldo de R\$ 416 milhões em Mar/16, crescimento de 27% em relação ao mesmo período do ano anterior.

Destinada a clientes que possuem automóveis sem alienação fiduciária, a modalidade configura-se como alternativa às linhas com taxas mais elevadas. O BB tem intensificado as ações voltadas ao crédito consciente, com o objetivo de apoiar a realização de negócios sustentáveis de forma contínua e propiciar ao cliente a melhor tomada de decisão.

Clientes BB podem contratar operações de financiamento de veículos e antecipação de Imposto de Renda de forma 100% digital

O financiamento digital para aquisição de veículo alcançou R\$ 38,6 milhões em desembolso ao final de mar/16. No trimestre, o volume concedido pelo canal apresentou crescimento de 41% em relação ao último trimestre de 2015. A contratação pelo celular, inédita no mercado, permite ao

¹ Resultado ajustado antes da PCLD e impostos, acumulado em 4 trimestres, ex-Cateno estimado.

² Ex-Cateno.

cliente BB financiar um automóvel pelo celular com toda comodidade e segurança, sem necessidade de comparecer à agência.

Outra novidade exclusiva é a possibilidade de contratação da antecipação do Imposto de Renda de forma 100% digital. Por meio do App BB para celulares ou tablet, o cliente envia a imagem do recibo da Declaração do IR e não é necessário ir até uma agência para que o crédito seja aprovado.

A Antecipação digital de IRPF alcançou mais de R\$ 11,9 milhões em desembolsos até o final de março/16, crescimento de 159% na comparação com o mesmo período do ano passado.

Crédito Imobiliário alcança R\$ 50,3 bilhões

O Crédito Imobiliário atingiu crescimento de 22,6% em relação ao mesmo período de 2015. O financiamento às empresas cresceu 11,5% em um ano, atingindo saldo de R\$ 11,9 bilhões e o financiamento às pessoas físicas evoluiu 26,5% no mesmo período, alcançando saldo de R\$ 38,4 bilhões.

Lançamento da nova solução BB Conta Fácil MPO – Microcrédito Produtivo Orientado

Neste primeiro trimestre, o Banco passou a disponibilizar o MPO por meio da Conta Fácil, solução de conta de pagamento, operada diretamente pelo celular, que permite a liberação dos recursos aos empreendedores não bancarizados, oferecendo uma forma simplificada e ágil para obtenção de crédito. As contratações da Conta Fácil MPO são realizadas pela Movera que presta orientação financeira e acompanhamento personalizado aos empreendedores, com foco no uso consciente do crédito.

Portal de Solução de Dívidas atinge o montante de R\$ 2,2 bilhões

O Portal de Solução de Dívidas, que permite aos clientes Pessoa Física e Micro e Pequenas Empresas repactuarem suas dívidas atrasadas diretamente pela internet, alcançou a marca de 218 mil clientes atendidos e R\$ 2,2 bilhões em operações contratadas.

Em média, cada atendimento para solução de dívidas na agência consome duas horas, entre negociação e operacionalização, enquanto que, pelo Portal, a operação é concretizada em 5 minutos na média.

Além de buscar eficiência operacional e redução dos níveis de inadimplência, visa manter relacionamentos sustentáveis e perenes com os clientes.

Liderança no Comércio Exterior

O Banco do Brasil manteve-se líder nos mercados de câmbio de exportação e de importação. No mercado de Adiantamentos sobre Contrato de Câmbio (ACC) e sobre Cambiais Entregues (ACE), a participação alcançou 26,7%, aumento de 2,2 pontos percentuais na comparação com o mesmo período em 2015. O valor desembolsado em ACC/ACE chegou a US\$ 1,9 bilhão.

Na exportação, a participação de mercado chegou a 24,7% e o volume contratado alcançou US\$ 9,4 bilhões. Na importação, a participação foi de 19,3%, com volume contratado de US\$ 5,8 bilhões. Desses totais, 68,8% e 42,2%, respectivamente, foram fechados pela internet.

Faturamento com Cartão cresce 10,5% em 12 meses

O faturamento com cartões alcançou R\$ 64,2 bilhões no 1T16. O faturamento em linhas tradicionais, representado em sua maioria pelas compras no varejo, cresceu 11,6% no período. Os negócios com a bandeira Elo atingiram R\$ 6,1 bilhões no 1T16, evolução de 78,4% sobre igual período do ano anterior.

Banco do Brasil lança aplicativo completo para cartões Ourocard

A solução foi lançada na semana passada e contará com a colaboração dos usuários para o seu desenvolvimento.

Com um smartphone nas mãos, os clientes do Banco do Brasil poderão liberar seu cartão, bloquear e desbloquear as funções de crédito e débito a qualquer momento, solicitar segunda via, habilitar para uso no exterior, gerenciar limites, pagar a fatura e, de forma inédita no mercado, até mesmo questionar compras não reconhecidas.

Ourocard-e agrega comodidade e segurança às compras online

O Ourocard-e foi o primeiro cartão totalmente customizado para o ambiente de comércio eletrônico do mercado. Lançado em agosto de 2014, acumula quase 1 milhão de transações realizadas desde seu lançamento e um faturamento de R\$ 160 milhões nos últimos 12 meses.

Em março de 2016, o BB contabilizou 212 mil cartões virtuais, crescimento de 118% em relação ao mesmo período do ano anterior. O próprio cliente gera, altera ou cancela seu cartão virtual a qualquer momento, podendo fazer isso diretamente pela internet ou Mobile. Ao criar seu cartão virtual, o cliente pode definir o valor disponível para compras, a quantidade de transações permitidas, se ficará disponível para uso no exterior e a data de validade preferida.

BB substitui 1,1 milhão de plásticos de Beneficiários INSS por cartões com chip

Atento à segurança dos beneficiários do INSS, o Banco substituiu 1,1 milhão de plásticos por cartões com chip, o que reduziu em 55% a quantidade de fraudes ocorridas e 66% do volume contestado em relação ao trimestre anterior. O desembolso de crédito para esse público atingiu R\$ 5,374 bi no 1T16, aumento de 16% em 12 meses.

Despesas Administrativas crescem 2,5% em 12 meses

O BB apresentou crescimento de suas despesas administrativas de 2,5% em 12 meses, abaixo dos indicadores de inflação para o período. O Índice de Eficiência, que expressa a relação entre as despesas administrativas sobre as receitas operacionais, atingiu 40,8%, mostrando melhoria contínua em seu indicador.

Modelos de relacionamento digital tem evolução positiva, com incremento no resultado e melhoria na eficiência

A estratégia de digitização do atendimento tem mostrado resultados sólidos. Com a migração dos clientes das carteiras Estilo tradicional para o Estilo Digital, observa-se um incremento de 35% no resultado, com ganhos de eficiência de 23%. Já na carteira Exclusivo, há melhoria de 30% no resultado do cliente, com indicador de eficiência aprimorado em 21%.

O principal diferencial do modelo é que o relacionamento com os clientes é feito de forma remota e digital, com uso de ferramentas tais como chat e email, em horário ampliado.

Até maio deste ano, o BB inaugurou 134 novas agências Estilo Digital e 5 Escritórios Exclusivos, totalizando 139 unidades no novo modelo. A expectativa é ter 272 unidades em funcionamento até o final do ano, com cerca de 5 milhões de clientes atendidos por esse novo meio, conferindo ao BB a liderança no atendimento digital ao segmento de alta renda.

Canal Mobile é o preferido dos clientes para realização de transações

Em março, o canal mais utilizado pelos clientes para realizar transações foi o mobile, responsável por 34,3%. O segundo canal mais utilizado foi a internet com 28,5%. Neste período, foram realizadas 2,3 bilhões de transações pelo mobile, aumento de 82% em 12 meses, atingindo 7,6 milhões de usuários cadastrados.

Escritórios Especializados para relacionamento digital com as MPEs

Em março, foram inaugurados mais dois Escritórios de Negócios MPE, em Campinas (SP) e Curitiba (PR), totalizando 5 em atividade. Cerca de 18 mil clientes já recebem atendimento pelo novo modelo.

Nos Escritórios de Negócios, o atendimento é realizado por gerentes especializados, por meio de ferramentas digitais e horário estendido, das 8h às 18h. O resultado dos negócios e a aceitação dos clientes quanto ao novo conceito de atendimento favorecem a expansão para outras regiões do País, devendo totalizar 32 Escritórios até o final de 2016.

BB DTVM e BB Seguridade reforçam lideranças

A BB DTVM encerrou o 1T16 com R\$ 644,8 bilhões em recursos de terceiros administrados, 8,4% maior na comparação anual. A participação de mercado foi de 22,04% no primeiro trimestre de 2016, garantindo a liderança histórica da companhia neste segmento.

A BB DTVM atingiu também a marca histórica de R\$ 40,1 bilhões em recursos administrados de Regime Próprio de Previdência Social – RPPS, conforme ranking Anbima. Somente no primeiro bimestre de 2016, foram lançados 11 novos produtos, que juntos perfazem um patrimônio de R\$1,0 bilhão.

A BB Seguridade apresentou lucro líquido ajustado de R\$ 957,7 milhões no 1T16 e manteve a sólida liderança em diversos segmentos em que atua, tais como Previdência Aberta, Seguro Rural e Capitalização.

BB é líder no Ranking Anbima de Renda Fixa Curto Prazo

O BB-BI encerrou o primeiro trimestre de 2016 na 1ª posição do Ranking Anbima de Renda Fixa Curto Prazo. No Ranking Consolidado – Originação, o BB-BI alcançou a 3ª posição, com 16,2% de participação. Foram 8 emissões de títulos de renda fixa, entre debêntures e notas promissórias, representando um volume total de R\$ 1,7 bilhão.

BB atinge R\$ 4,1 bilhões alocados no Tesouro Direto

O BB encerrou o 1T16 com R\$ 4,1 bilhões em volume financeiro alocado no Tesouro Direto, aumento de 16% em relação ao trimestre anterior e 90% em relação aos últimos 12 meses. São 3,5 mil novos clientes, totalizando 40 mil clientes investidores.

BB é eleito uma das 100 Melhores Empresas em Cidadania Corporativa 2016

Em março, o Banco do Brasil passou a compor a lista das 100 Melhores Empresas em Cidadania Corporativa 2016, desenvolvida pelo grupo Gestão RH, após levantamento entre “As 1.000 Melhores e Maiores (Exame) e 150 Melhores Empresas para se Trabalhar” (Época e Exame). Para compor a lista das cem melhores empresas, a pesquisa considerou cinco pilares: Qualidade de Vida no Trabalho, Responsabilidade Social, Responsabilidade Ambiental, Ética e Relacionamento com os *Stakeholders* e Diversidade e Inclusão Social.