

O Bradesco



Total de Clientes



68% RESULTADOS



Seguros

32% RESULTADOS

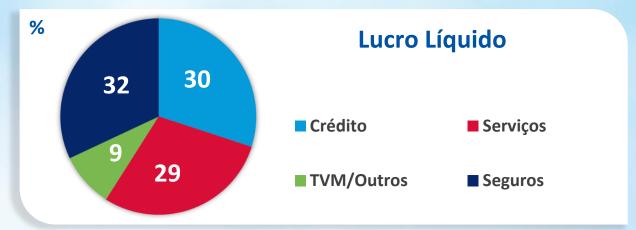


28,2mm	Correntistas
58,8mm	Contas Poupança
49,9mm	Grupo Segurado
2,6mm Bra	adesco Financiamentos

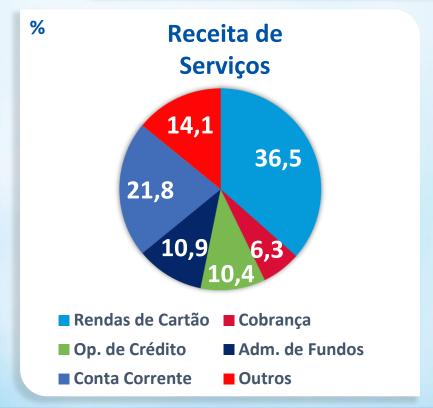
74,4mm

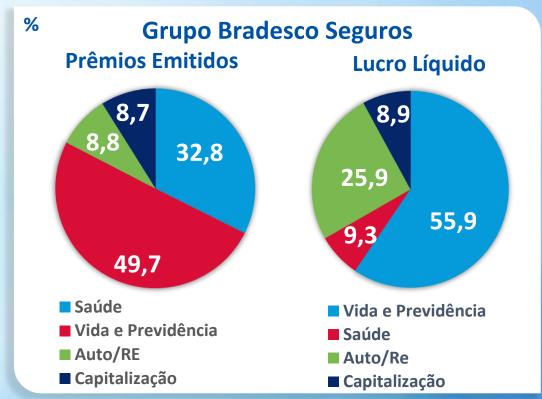
Diversificação de Fontes de Resultado - 9M16











Capilaridade

Pontos de Atendimento

94% Das transações ocorrem nos canais DIGITAIS

Destaques Transações

TOTAL DE AGÊNCIAS

Agências + PAs +PAES 10.288





BRADESCO



857

O Losango

63

PONTOS DE SERVIÇOS

11.427
TERMINAIS
ATMs
ora da agênci

INTERNET 3,5 bilhões

de transações na internet FONE FÁCIL
174 milhões

de transações pelo Fone Fácil

3,7 bilhões de transações pelo Celular





Segmentação Abrangente



74,4 milhões de clientes

28,2 milhões de correntistas

PF

Investimentos a partir de R\$ 3 milhões

Renda mensal a partir de **R\$10 mil** ou Investimentos a partir de R\$ 100 MIL

Renda mensal entre R\$ 4 mil a de **R\$ 40 mil** R\$ 10 mil ou investimentos a partir

Renda mensal até R\$ 4 mil

Faturamento anual acima

de R\$ 250 milhões

Faturamento anual de

R\$ 30 milhões a

R\$ 250 milhões

Empresas

e Negócios

Faturamento anual até R\$ 30 milhões

Bradesco Expresso e PA

Exclusivo

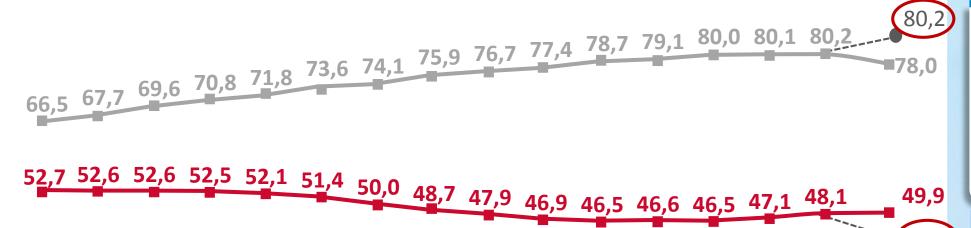
Classic

TECNOLOGIA A SERVIÇO DA SEGMENTAÇÃO

Eficiência









4T12 1T13 2T13 3T13 4T13 1T14 2T14 3T14 4T14 1T15 2T15 3T15 4T15 1T16 2T16 3T16

Cobertura Operacional (RPS / Pessoal + ADM) Acumulado 12 Meses

Eficiência Operacional Acumulado 12 Meses

Eficiência Operacional Ajustado ao Risco Acumulado 12 Meses

Comitê de Eficiência

Foco

- Incentivar ações para melhorias de despesas, receitas e investimentos
- Otimização de processos
- Maximizar o retorno das unidades de negócios

Frequência

 Reuniões Mensais e extraordinarias quando necessária

48,8

Componentes

- 14 Executivos entre Vice-Presidentes e Diretores Executivos
- 39 Diretores Departamentais
- Diretores convidados, dependendo do Tema
- Grupo de trabalho dedicado

SUSTENTABILIDADE NO NEGÓCIO





Aquisições Seletivas





Atlântica Cia Brasileira de Seguros

Baloise-

1998

• BCR

- 2000
- BancoBoaVistaInteratlântico
- Banco das Nações

2002

- Banco Cidade
- BES (3%)
- BEA
- Banco Mercantil
- Deutsche Bank DTMV S.A.

2006

AMEX

2005

BEC

Ágora Corretora

2008

Medservice

2015

HSBC (X)



- Credireal
- Itabanco
- BCN
- CompanhiaUnião deSegurosGerais

1999

- Banep
- Continental

2001

- Banque Banespa International Luxemburgo
- Banco Postal/ Correios

2003

BancoZogbi S.A.

2004

• B.E.M

- BBVA
- Gestão de Recursos de Terceiros do JP Morgan S.A.

2007

• BMC

2009

- IBI
- Odontoprev

Oportunidades para 2017 e Próximos Anos

Aquisição do HSBC Brasil

- R\$16 bilhões pagos em 01 de julho de 2016
- Finalização da implantação durante o mês de Outubro
- Economias de escala em todos os segmentos
- Sinergia em tecnologia, logística, gestão da cadeia produtiva
- Melhor atendimento para os clientes
- Maior penetração de produtos na base de clientes
- Complementaridade da rede de agências e portfólio de produtos
- Integração de expertise e capital humano.



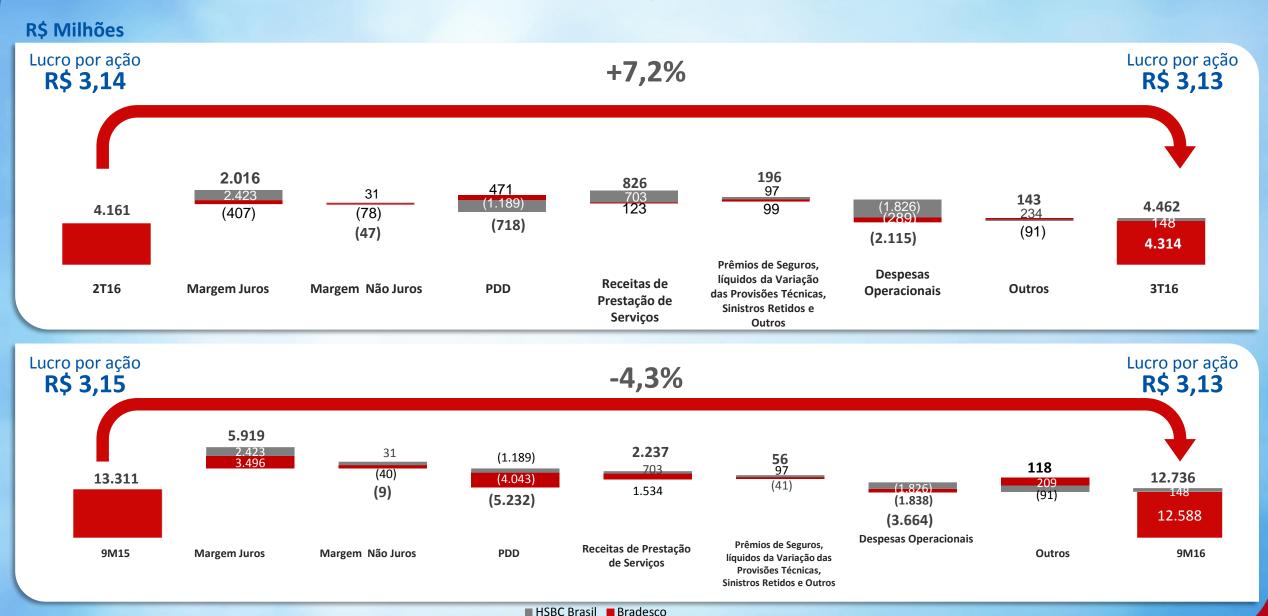
Sinergias

- Despesas Operacionais
- Custo de Funding
- Maior Oferta de Produtos
- Redução da Taxa de Inadimplência



Evolução do Lucro Líquido Ajustado





Destaques da Margem Financeira





Margem Financeira de Juros

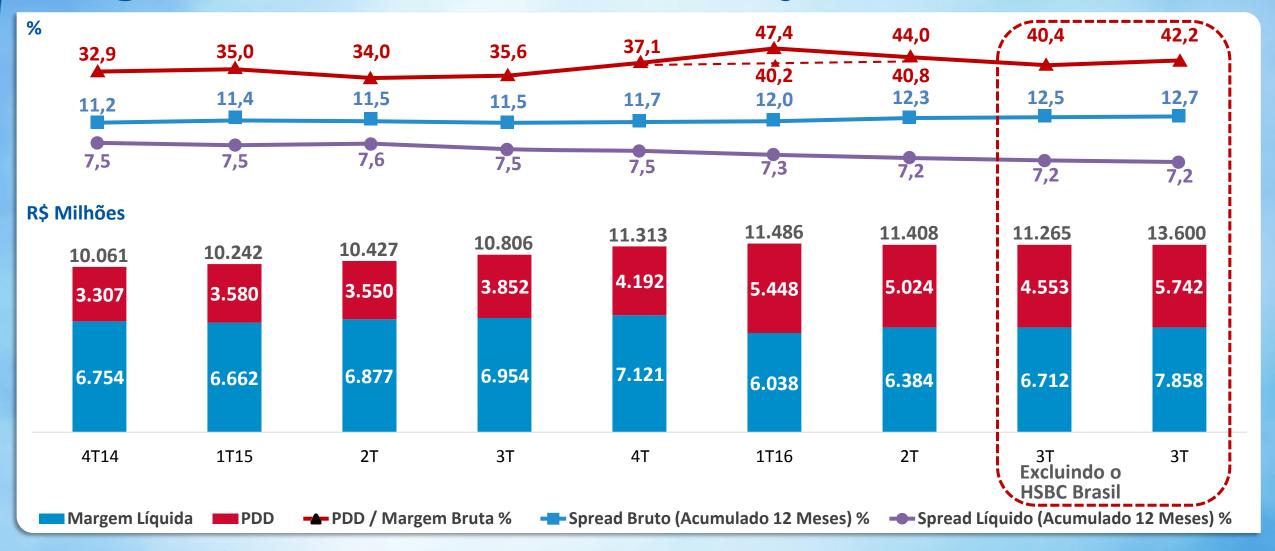


R\$ Milhões		Bradesco (sem HSBC)							Bradesco (com HSBC)					
	3T16	2T16	9M16	9M15	Var. Trim %	Var. Ano %	3T16 HSBC Brasil	3T16	9M16	Var. Trim %	Var. Ano %			
Intermediação de Crédito	11.265	11.408	34.159	31.475	(1,3)	8,5	2.335	13.600	36.494	19,2	15,9			
Seguros	1.457	1.415	4.347	4.034	3,0	7,8	77	1.534	4.424	8,4	9,7			
TVM/Outros	1.654	1.960	5.387	4.888	(15,6)	10,2	11	1.665	5.398	(15,1)	10,4			
Margem Financeira de Juros	14.376	14.783	43.893	40.397	(2,8)	8,7	2.423	16.799	46.316	13,6	14,7			

Guidance de Margem Financeira de Juros em 2016: 13 a 17%

Margem Financeira de Intermediação de Crédito





Margem Líquida +23,1% em relação ao 2T16 e -1,0% em relação aos 9M15, Desconsiderando o efeito do HSBC seria de +5,1% e -6,6% respectivamente

Destaques da Receita de Serviços





Diversificação de fontes de Receitas



Sub
segmentação
da pessoa física
no varejo
(classic e
exclusive)



Crescimento em cartões (parcerias e resultado da Cielo)



Potencial de penetração de produtos na base de clientes provenientes do HSBC



Guidance

Receitas de Serviços



R\$ Milhões	Bradesco (sem HSBC)						Bradesco (com HSBC)				
	3T16	2T16	9M16	9M15	Var. Trim %	Var. Ano %	3T16 HSBC Brasil	3T16	9M16	Var. Trim %	Var. Ano %
Rendas de Cartão	2.542	2.459	7.422	7.029	3,4	5,6	61	2.603	7.483	5,9	6,5
Conta Corrente	1.445	1.410	4.219	3.570	2,5	18,2	243	1.688	4.462	19,7	25,0
Administração de Fundos	748	701	2.123	1.954	6,7	8,6	116	864	2.239	23,3	14,6
Operações de Crédito	699	710	2.065	2.072	(1,5)	(0,3)	68	767	2.133	8,0	2,9
Cobrança	421	412	1.232	1.174	2,2	4,9	68	489	1.300	18,7	10,7
Administração de Consórcios	311	290	879	765	7,2	14,9	36	347	915	19,7	19,6
Underwriting / Assessoria Financeira	137	204	503	404	(32,8)	24,5	10	147	513	(27,9)	27,0
Serviços de Custódia e Corretagens	181	171	502	413	5,8	21,5	20	201	522	17,5	26,4
Arrecadações	90	90	277	286	-	(3,1)	3	93	280	3,3	(2,1)
Outras	173	177	554	574	(2,3)	(3,5)	78	251	632	41,8	10,1
Total	6.747	6.624	19.776	18.242	1,9	8,4	703	7.450	20.479	12,5	12,3
					Variaçã	io (Qtde)					
Dias Úteis	65	63	189	187	2	2					

Guidance de Receita de Serviços em 2016: 12 a 16%

Destaques das Despesas Operacionais





Reflexo dos esforços do Comitê de Eficiência no maior controle de despesas



Meta de despesa para ano ao redor da inflação projetada



Busca contínua de melhorias de processos



Sinergias advindas do processo de incorporação do HSBC



Guidance

Despesas Operacionais



R\$ Milhões	Bradesco (sem HSBC)							Bradesco (com HSBC)				
	3T16	2T16	9M16	9M15	Var. Trim %	Var. Ano %	3T16 HSBC Brasil	3T16	9M16	Var. Trim %	Var. Ano %	
Pessoal	3.866	3.882	11.502	10.860	(0,4)	5,9	1.064	4.930	12.566	27,0	15,7	
Estrutural	3.195	3.016	9.237	8.826	5,9	4,7	884	4.079	10.121	35,2	14,7	
Não-Estrutural	671	866	2.265	2.034	(22,5)	11,4	180	851	2.445	(1,7)	20,2	
Administrativa	4.575	4.270	12.961	11.765	7,1	10,2	762	5.337	13.723	25,0	16,6	
Total	8.441	8.152	24.463	22.625	3,5	8,1	1.826	10.267	26.289	25,9	16,2	
Total de Pontos de Atendimento	59.984	61.565	59.984	71.738	(2,6)	(16,4)	2.551	62.535	62.535	1,6	(12,8)	

Guidance de Despesas Operacionais em 2016: 12 a 16%

Destaques de Seguros





Bons resultados vindos da nova Organização de Venda



Crescimento em prêmios acima do mercado



Manutenção de elevados retornos (ROAE)



Potencial de penetração de produtos na base de clientes provenientes do HSBC



Guidance

Prêmios Emitidos, Contribuições de Previdências e Receitas de Capitalização



R\$ Milhões	Bradesco (sem HSBC)						Bradesco (com HSBC)					
	3T16	2T16	9M16	9M15	Var. Trim %	Var. Ano %	3T16 HSBC Brasil	3T16	9M16	Var. Trim %	Var. Ano %	
Vida e Previdência	8.313	8.755	24.243	22.613	(5,0)	7,2	586	8.899	24.829	1,6	9,8	
Saúde	5.690	5.456	16.384	14.100	4,3	16,2	-	5.690	16.384	4,3	16,2	
Auto/RE	1.510	1.549	4.387	4.414	(2,5)	(0,6)	-	1.510	4.387	(2,5)	(0,6)	
Capitalização	1.454	1.425	4.222	4.138	2,0	2,0	125	1.579	4.347	10,8	5,1	
Subtotal	16.967	17.185	49.236	45.265	(1,3)	8,8	711	17.678	49.947	2,9	10,3	
DPVAT	55	68	225	217	(19,1)	3,7	-	55	225	(19,1)	3,7	
Total	17.022	17.253	49.461	45.482	(1,3)	8,7	711	17.733	50.172	2,8	10,3	
Patrimônio Líquido	25.300	24.018	26.310	21.980	5,3	19,7	1.010	26.310	26.310	9,5	19,7	
Lucro Líquido	1.429	1.164	3.973	3.883	22,8	2,3	73	1.502	4.046	29,0	4,2	

Guidance de Prêmios de Seguros em 2016: 8 a 12%

Força de Vendas de Seguros



Suporte, atendimento e distribuição dos produtos em diversos canais

33 mil Corretores Ativos*

Rede: 11 mil

Mercado: 22 mil

40 mil Correspondentes Bancários

5.337 Agências Bancárias

11,4 mil ATM's (fora da agência)

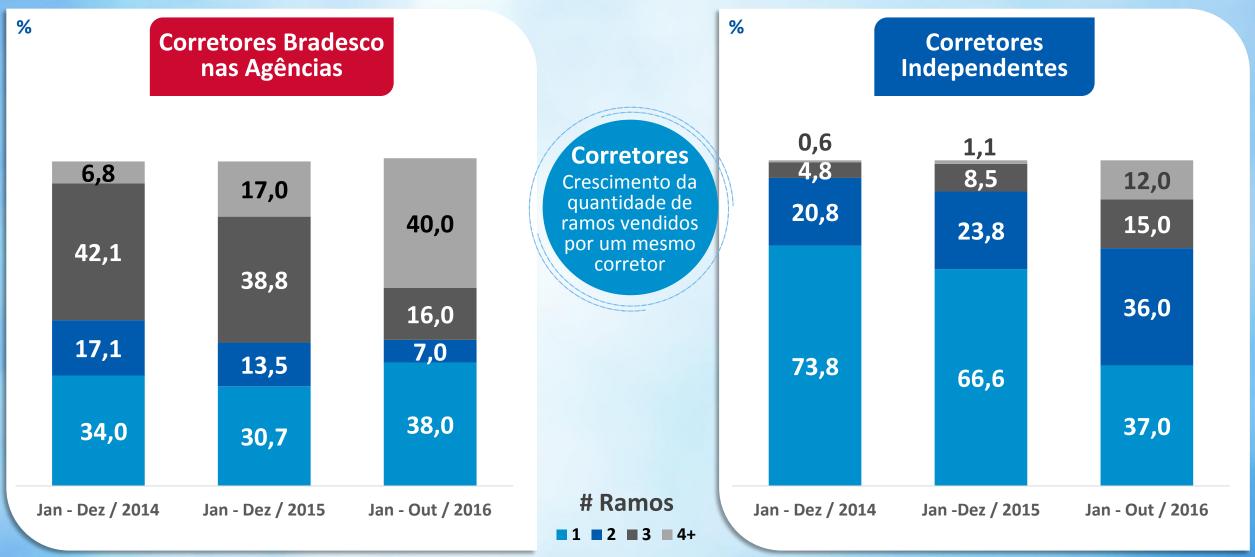
6,9 milhões Usuários internet banking

+49 milhões de clientes



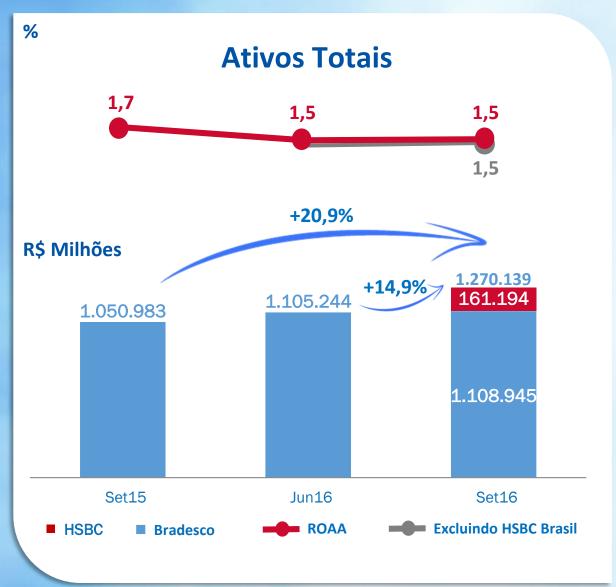
Força de Vendas

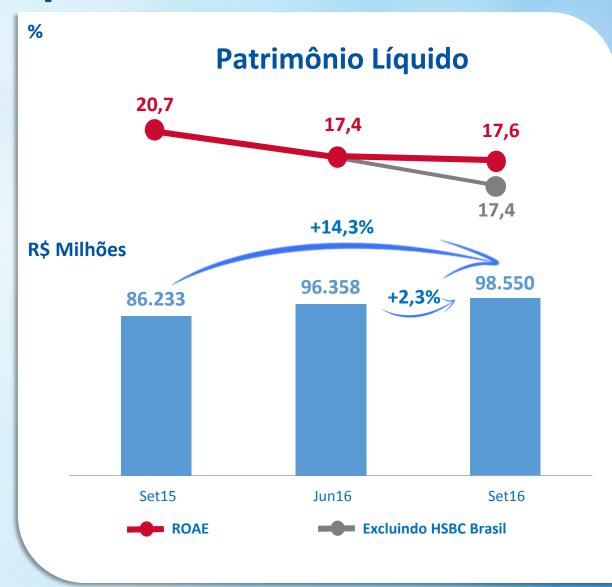
Distribuição de corretores por canal e quantidade de ramos comercializados





Ativos Totais e Patrimônio Líquido





Carteira de Crédito Expandida



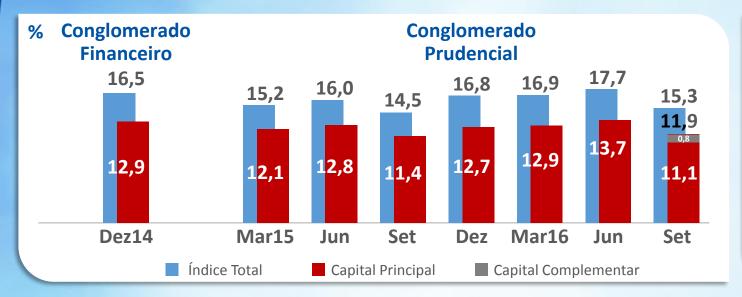
R\$ Bilhões		Brades	co (sem I	Bradesco (com HSBC)					
	Set16	Jun16	Set15	Var. Trim %	Var. Ano %	Set16 HSBC	Set16	Var. Trim %	Var. Ano %
Pessoa Jurídica	293.643	298.573	329.253	(1,7)	(10,8)	57.061	350.704	17,5	6,5
Grandes Empresas	201.047	201.228	217.524	(0,1)	(7,6)	39.072	240.119	19,3	10,4
Micro, Pequenas e Médias Empresas	92.596	97.345	111.729	(4,9)	(17,1)	17.988	110.584	13,6	(1,0)
Pessoa Física	148.349	148.919	145.234	(0,4)	2,1	22.718	171.067	14,9	17,8
Crédito Pessoal Consignado (Crédito Próprio)	36.665	36.220	33.905	1,2	8,1	1.468	38.133	5,3	12,5
Cartão de Crédito	29.167	28.757	25.969	1,4	12,3	4.302	33.469	16,4	28,9
Crédito Pessoal	14.992	15.250	15.662	(1,7)	(4,3)	3.631	18.623	22,1	18,9
Financiamento Imobiliário	25.464	24.674	21.181	3,2	20,2	6.255	31.719	28,6	49,8
CDC/Leasing de Veículos	19.091	19.662	22.483	(2,9)	(15,1)	1.422	20.513	4,3	(8,8)
Outras	22.970	24.356	26.034	(5,7)	(11,8)	5.640	28.610	17,5	9,9
Total Carteira de Crédito Expandida	441.992	447.492	474.488	(1,2)	(6,8)	79.779	521.771	16,6	10,0
Representatividade em Relação a Carteira de Crédito – Pessoa Física									

Crédito Consignado/ Financiamento Imobiliário 41,9% 40,9% 37,9% 1,0 p.p 4,0p.p 34,0% 40,8%

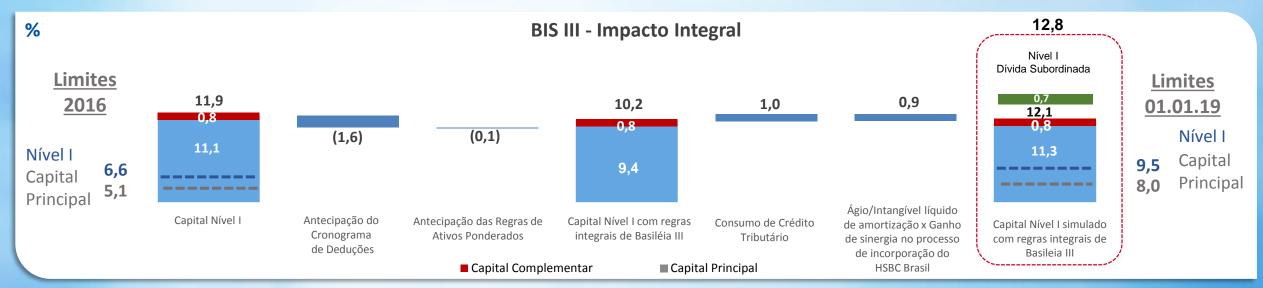
Guidance de Carteira de Crédito em 2016: 8 a 12%

Basileia





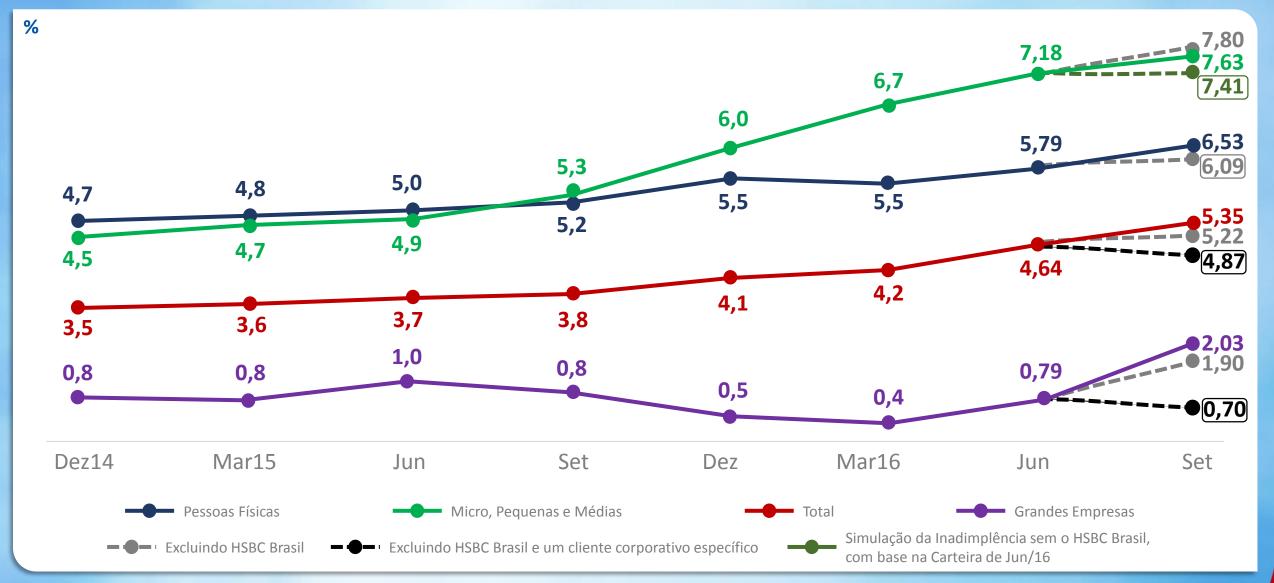






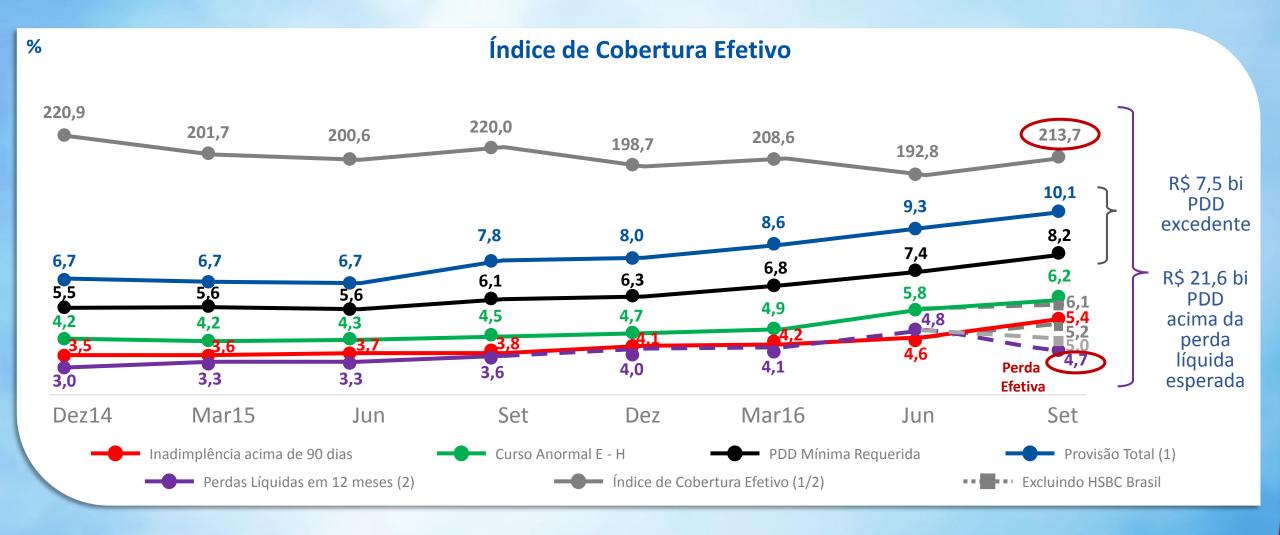
Índice de Inadimplência acima de 90 dias





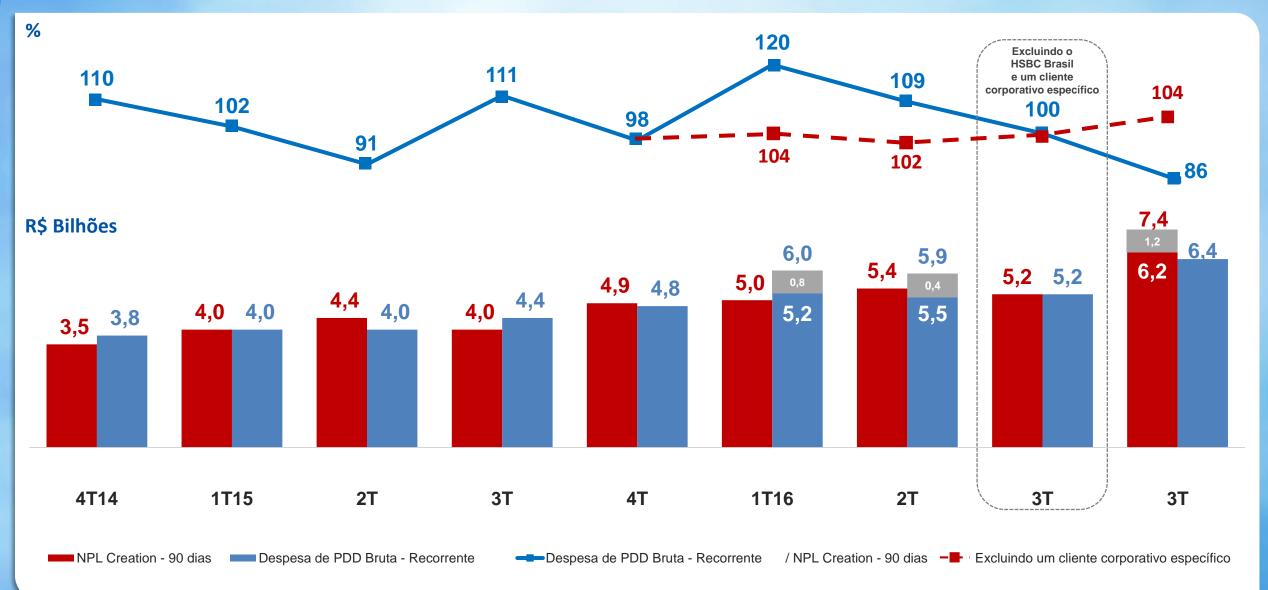
Indicadores de Provisionamento





PDD, Créditos em Atraso e Índice de Cobertura





Esforços Internos para manutenção da qualidade do crédito



Independência

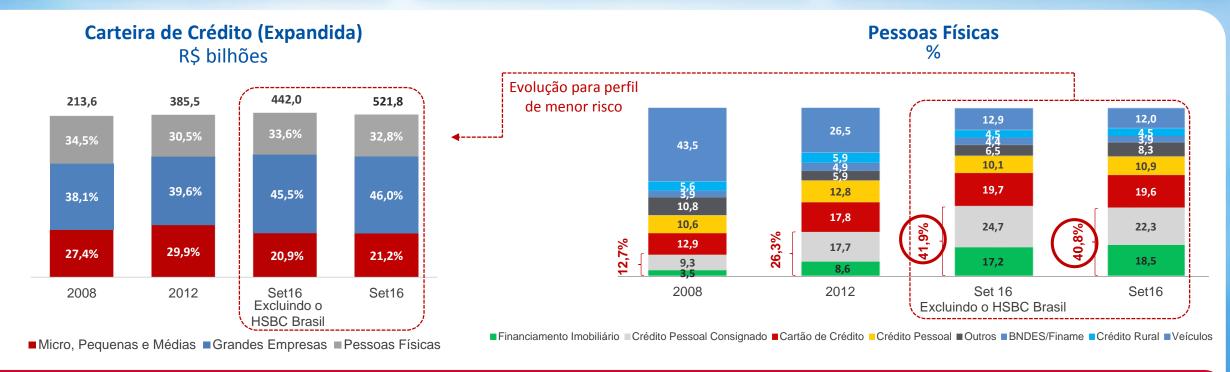
- Estrutura de crédito segregada
- Independência na tomada de decisão.

Centralização

- Equipes especializadas por área de negócios
- Administração única e centralizada na sede

Sinergia do Conhecimento

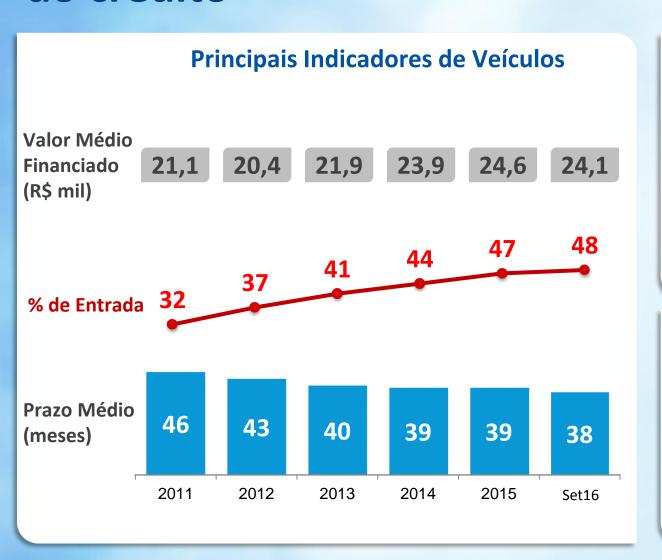
- Aprendizado transmitido para todas as linhas de negócios
- Ganhos de eficiência no crédito



97,7% das decisões baseadas em modelos estatísticos

Esforços Internos para manutenção da qualidade do crédito





Carteira de Consignado do Bradesco



- 10,1 milhões de aposentados recebem através do Bradesco
- Participação do Bradesco no Mercado: 13,3%

Principais Indicadores de Originação de Crédito Imobiliário

Prazo Médio: 301 meses

• Ticket Médio: Avaliação do imóvel: R\$ 451 Mil

Financiamento: R\$ 260 Mil

LTV: **57,6%**

LTV (estoque): 50,0%



Valor de Mercado e Multiplos





Conclusão



Guidance	Guidance Anterior	Status	Novo <i>Guidance</i> Considerando o HSBC Brasil somente no 2° semestre/16	"Pró-forma" Considerando o HSBC Brasil desde janeiro/15
Carteira de Crédito	-4 a 0%	X	8 a 12%	-7 a -3%
Pessoas Físicas	1 a 5%	/	13 a 17%	0 a 4%
Pessoas Jurídicas	-7 a -3%	X	5 a 9%	-9 a -5%
Margem Financeira de Juros	7 a 11%	✓	13 a 17%	3 a 7%
Prestação de Serviços	7 a 11%	✓	12 a 16%	3 a 7%
Despesas Operacionais	4 a 8%	✓	12 a 16%	-2 a 2%
Prêmios de Seguros	8 a 12%	✓	8 a 12%	8 a 12%
Despesas de PDD	R\$ 18,0 bi a R\$ 20,0 bi	✓	R\$ 20,0 bi a R\$ 22,5 bi	R\$ 22,5 bi a R\$ 25,0 bi